

José Luis Ferreras-Méndez

Universitat de València

Departamento de Dirección de Empresas



Resumen

José Luis Ferreras-Méndez es Profesor Titular de Innovación y Gestión Estratégica de la Universitat de València. Tiene un doctorado en Dirección de Empresas de la misma universidad. Su investigación se centra en áreas como la innovación abierta, la capacidad de absorción, la innovación del modelo de negocio y el aprendizaje organizacional. Ha publicado su investigación en Revistas como *Technovation*, *Industrial Marketing Management*, *Management International Review*, *Industrial Management* y *Data System*, entre otras. Ha sido investigador principal de un proyecto competitivo financiado por la Generalitat Valenciana y también ha participado en 3 proyectos de investigación del Plan Nacional de Ciencia y Tecnología y 2 de la Generalitat Valenciana. Ha sido profesor invitado en Bentley University (EE. UU.), Universidade de Campinas (Brasil), Erasmus University (Países Bajos), Nova School of Business (Portugal), Beedie School of Business (Canadá), Tecnológico de Monterrey (México) y Universidad de Murcia (España).

Línea de investigación

Aprendizaje organizativo y gestión de la calidad

Intereses de investigación

Innovación abierta

Capacidad de absorción

Aprendizaje organizacional

Innovación del modelo de negocio

Orientación emprendedora

Publicaciones seleccionadas

- Ferreras-Méndez, J. L., Olmos-Peñuela, J., Salas-Vallina, A., & Alegre, J. (2021). Entrepreneurial orientation and new product development performance in SMEs: The mediating role of business model innovation. *Technovation*, 108, 102325.
- Ferreras-Méndez, J. L., Fernández-Mesa, A., & Alegre, J. (2019). Export performance in SMEs: The importance of external knowledge search strategies and absorptive capacity. *Management International Review*, 59(3), 413-437.
- Ferreras Méndez, J. L., Sanz Valle, R., & Alegre, J. (2018). Transformational leadership and absorptive capacity: an analysis of the organizational catalysts for this relationship. *Technology Analysis & Strategic Management*, 30(2), 211-226.
- Ferreras-Méndez, J. L., Newell, S., Fernández-Mesa, A., & Alegre, J. (2015). Depth and breadth of external knowledge search and performance: The mediating role of absorptive capacity. *Industrial Marketing Management*, 47, 86-97.
- Ferreras-Méndez, J. L., Fernández-Mesa, A., & Alegre, J. (2016). The relationship between knowledge search strategies and absorptive capacity: A deeper look. *Technovation*, 54, 48-61.

Enlaces externos

[Google Scholar Profile](#)

Datos de contacto

*Facultat d'Economia
Universitat de València
Av. dels Tarongers, S/N.
46022 València (Spain)
Office 5A10
Phone: 963 828 327*