

Ana García-Granero

Universitat de València

Departamento de Dirección de Empresas



Resumen

Ana García-Granero es Licenciada en Economía y obtuvo el Máster en Estrategia Empresarial. En junio de 2013 se doctoró por la Universidad de Valencia. Ha sido investigadora en INGENIO (CSIC-UPV) y Grenoble Ecole de Management (GEM). Actualmente trabaja como Profesora Titular de la Universidad de Valencia, donde imparte cursos relacionados con la estrategia empresarial y la innovación. Sus principales intereses de investigación incluyen la transferencia de conocimiento, la innovación abierta y los equipos de alta dirección. Ha publicado en revistas como Long Range Planning, Journal of Business Research, European Management Journal e Innovation: Management, Policy & Practice, entre otras.

Líneas de investigación

Transferencia de conocimiento, innovación abierta y equipos de alta dirección.

Intereses de investigación

Colaboraciones instituciones públicas de investigación y empresas

Determinantes de la innovación abierta

Diversidad en los equipos de alta dirección

Publicaciones seleccionadas

- Vega-Jurado, J., García-Granero, A., & Manjarrés-Henríquez, L. (2021). Do firms benefit from interactions with public research organisations beyond innovation? An analysis of small firms. *European Research on Management and Business Economics*, 27(2), 100148.
- Fernández-Mesa, A., Llopis, O., García-Granero, A., & Olmos-Peñuela, J. (2020). Enhancing organisational commitment through task significance: the moderating role of openness to experience. *European Management Journal*, 38(4), 602-612.
- García-Granero, A., Fernández-Mesa, A., Jansen, J. J., & Vega-Jurado, J. (2018). Top management team diversity and ambidexterity: The contingent role of shared responsibility and CEO cognitive trust. *Long Range Planning*, 51(6), 881-893.
- Olmos-Peñuela, J., García-Granero, A., Castro-Martínez, E., & D'Este, P. (2017). Strengthening SMEs' innovation culture through collaborations with public research organizations. Do all firms benefit equally?. *European Planning Studies*, 25(11), 2001-2020.
- Edwards-Schachter, M., García-Granero, A., Sánchez-Barrioluengo, M., Quesada-Pineda, H., & Amara, N. (2015). Disentangling competences: Interrelationships on creativity, innovation and entrepreneurship. *Thinking skills and creativity*, 16, 27-39
- García-Granero, A., Llopis, Ó., Fernández-Mesa, A., & Alegre, J. (2015). Unraveling the link between managerial risk-taking and innovation: The mediating role of a risk-taking climate. *Journal of Business Research*, 68(5), 1094-1104.

Enlaces externos

[Google Scholar Profile](#)

[ORCID](#)

Contacto

*Facultat d'Economia
Universitat de València
Av. dels Tarongers, S/N.
46022 València (Spain)
Office 1-B11
Phone: (9638) 28771*