

Lola Garzón

Universitat de València

Departamento de Dirección de Empresas



Resumen

Lola Garzón es doctora en Organización Empresarial. Su tesis titulada “El emprendimiento y el papel del emprendedor en la sociedad: el caso del Instituto IDEAS como pionera universitaria recibió el premio “EstudiaVLC” que otorga el Ayuntamiento de Valencia por su impacto en la ciudad y, adicionalmente, el Consejo Social de la Universitat Politècnica. de València la distinguió como la mejor estudiante de doctorado en Ciencias Sociales. Lola es profesora de la Facultat d’Economia de la Universitat de València, profesora invitada en otras universidades e imparte clases en inglés y español.

Entre sus líneas de investigación, está particularmente interesada en el emprendimiento y la sostenibilidad, siguiendo el modelo revisado de emprendimiento sostenible de Majid & Koe (2012) que se enfoca en la sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica. Ha publicado varios libros, capítulos de libros y artículos en revistas de prestigio y también aborda estos temas a través de proyectos europeos y regionales.

A lo largo de su vida profesional, Lola ha trabajado en el emprendimiento desde el punto de vista profesional. Actualmente es vicedecana de Emprendimiento y Relaciones Empresariales de la Facultat d’Economia y directora académica de UVemprén, el área de apoyo al emprendimiento de la Universitat de València.

Línea de investigación

Entrepreneurship, innovación y responsabilidad social

Intereses de investigación

Emprendimiento social.

Perspectiva de género en el emprendimiento.

Nuevas formas de emprendimiento y financiación.

Creación de valor y co-creación

Publicaciones seleccionadas

- Orero-Blat, M., Palacios-Marqués, D., & Garzón, D. (2020). Knowledge assets for internationalization strategy proposal. *Journal of Innovation & Knowledge*.
- Cossío-Silva, F. J., Revilla-Camacho, M. Á., Palacios-Florencio, B., & Benítez, D. G. (2019). How to face a political boycott: the relevance of entrepreneurs’ awareness. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(2), 321-339.
- Cruz-Ros, S., Garzon, D., & Mas-Tur, A. (2017). Entrepreneurial competencies and motivations to enhance marketing innovation in Europe. *Psychology & Marketing*, 34(11), 1031-1038.
- Mohedano-Suanes A., Benítez-Garzón, D. (2017): “Intrapreneurs: Characteristics and Behavior. In: Tur-Porcar A., Ribeiro Soriano D. (Eds), Inside the Mind of the Entrepreneur. Contributions to *Management Science*. Springer.
- Millán, C. L., Garzon, D., & Navarro, S. (2016). C2C interactions creating value in the Route of Santiago. *Journal of Business Research*, 69(11), 5448-5455.

Enlaces externos

[ORCID](#)

Datos de contacto

*Facultat d'Economia
Universitat de València
Av. dels Tarongers, S/N.
46022 València (Spain)
Office 1-D12*