

Lola Garzón

Universitat de València

Departament de Direcció d'Empreses



Resum

Lola Garzón és doctora en Organització Empresarial. La seua tesi titulada "L'emprenedoria i el paper de l'emprenedor a la societat: el cas de l'Institut IDEAS" com a pionera universitària va rebre el premi "EstudiaVLC" que atorga l'Ajuntament de València pel seu impacte a la ciutat i, addicionalment, el Consell Social de la Universitat Politècnica de València la va distingir com la millor estudianta de doctorat en Ciències Socials. Lola és professora de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, professora convidada a altres universitats i imparteix classes en anglès i espanyol.

Entre les seues línies de recerca, està particularment interessada en l'emprenedoria i la sostenibilitat, seguint el model revisat d'emprenedoria sostenible de Majid & Koe (2012) que s'enfoca a la sostenibilitat ambiental, social, cultural i econòmica. Ha publicat diversos llibres, capítols de llibres i articles a revistes de prestigi i també aborda aquests temes a través de projectes europeus i regionals.

Al llarg de la seua vida professional, Lola ha treballat en l'emprenedoria des del punt de vista professional. Actualment és vice-degana d'Emprenedoria i Relacions Empresarials de la Facultat d'Economia i directora acadèmica d'UVempren, l'àrea de suport a l'emprenedoria de la Universitat de València.

Línia d'investigació

Entrepreneurship, innovació i responsabilitat social

Interessos d'investigació

Emprenedoria social.

Perspectiva de gènere a l'emprenedoria.

Noves formes d'emprenedoria i finançament.

Creació de valor i co-creació

Publicacions seleccionades

- Orero-Blat, M., Palacios-Marqués, D., & Garzón, D. (2020). Knowledge assets for internationalization strategy proposal. *Journal of Innovation & Knowledge*.
- Cossío-Silva, F. J., Revilla-Camacho, M. Á., Palacios-Florencio, B., & Benítez, D. G. (2019). How to face a political boycott: the relevance of entrepreneurs' awareness. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(2), 321-339.
- Cruz-Ros, S., Garzon, D., & Mas-Tur, A. (2017). Entrepreneurial competencies and motivations to enhance marketing innovation in Europe. *Psychology & Marketing*, 34(11), 1031-1038.
- Mohedano-Suanes A., Benítez-Garzón, D. (2017): "Intrapreneurs: Characteristics and Behavior. In: Tur-Porcar A., Ribeiro Soriano D. (Eds), Inside the Mind of the Entrepreneur. Contributions to *Management Science*. Springer.
- Millán, C. L., Garzon, D., & Navarro, S. (2016). C2C interactions creating value in the Route of Santiago. *Journal of Business Research*, 69(11), 5448-5455.

Enllaços externs

[ORCID](#)

Dades de contacte

*Facultat d'Economia
Universitat de València
Av. dels Tarongers, S/N.
46022 València (Spain)
Office 1-D12*