

Manuel Guillén Parra

Universitat de València

Departamento de Dirección de Empresas.

Juan José Renau Piqueras



Resumen

Manuel Guillén es fundador, director y principal investigador del Instituto para la Ética en la Comunicación y las Organizaciones (IECO) y director de la Cátedra de Ética Empresarial IECO-UV. Es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València (1998), y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la misma universidad. Actualmente es Profesor Titular de Organización de empresas en la Universitat de València (UV), España. Imparte docencia en las áreas de Fundamentos de Dirección de Empresas, Comportamiento Humano y Ética empresarial.

Durante ocho años, fue el Secretario General de la rama española de la European Business Ethics Network (EBEN-España). Ha sido Visiting Scholar en IESE Business School (Barcelona, España), St. Thomas University (Minnesota), Notre Dame University (Indiana) y Bentley University (Massachusetts). Manuel es investigador visitante habitual en Harvard, donde es Representante de la Universitat de València en el Real Colegio Complutense en Harvard, y participa activamente como asesor y colaborador de diversas organizaciones de la sociedad civil en España y Estados Unidos.

Cofundador del Consorcio de Centros de la International Humanistic Management Association (IHMA), es miembro investigador del Abigail Adams Institute (Cambridge, MA) y académico visitante afiliado al Programa Human Flourishing en la Universidad de Harvard.

Líneas de Investigación

Ética Empresarial, Comportamiento Humano en las Organizaciones y Dirección de Personas

Intereses de Investigación

Confianza en las Organizaciones, Liderazgo, Motivación y Sentidos del Trabajo

Selección de Publicaciones

Ha publicado recientemente el libro “Motivation in Organisations: Searching for a Meaningful Work-Life Balance” (Routledge, 2021) y su versión en castellano “Motivación en las Organizaciones y Sentido del Trabajo” (Tirant lo Blanch, 2021).

- The Neglected Ethical and Spiritual Motivations in the Workplace. GUILLÉN, M.; FERRERO, I.; HOFFMAN, M. 2015. Journal of Business Ethics. Vol. 128, pp 803-816.
DOI: <https://doi.org/10.1007/s10551-013-1985-7>
- Approaching virtuousness through organizational ethical quality: toward a moral corporate social responsibility. OMARA, M.; GUILLÉN, M.; BAÑÓN, A. 2015. Business Ethics: A European Review. Vol 24, Pp 144-155.
DOI: <https://doi.org/10.1111/beer.12102>
- Stop the bleeding or weather the storm? crisis solution marketing and the ideological use of metaphor. OMARA, M.; GUILLÉN, M.; ORTEGA, A. 2015. Discourse and Communication. Vol, 9, Pp 103-123.
DOI: <https://doi.org/10.1177/1750481314556047>
- The Influence of Ability, Benevolence, and Integrity in Trust Between Managers and Subordinates. LLEÓ, A.; GUILLÉN, M. and GIL, I. 2016. Business Ethics: A European Review. Vol. 25, Pp 556-576.
DOI: <https://doi.org/10.1111/beer.12117>
- The Logic of Gift: Inspiring Behavior in Organizations Beyond the Limits of Duty and Exchange. BAVIERA, T.; ENGLISH, W.; GUILLÉN, M. 2016. Business Ethics Quarterly. Vol. 26, Pp 159-180.
DOI: <https://doi.org/10.1017/beq.2016.26>

Links Externos

[IECO Institute](#)

[Harvard RCC](#)

[ORCID](#)

Detalles de Contacto

Facultat d'Economia

Universitat de València

Av. dels Tarongers, S/N.

46022 València (Spain)

Office Aulario Oeste – Primer Piso

Phone (9638) 28893