

Manuel Guillén Parra

Universitat de València

Departament de Direcció d'Empreses



Resum

Manuel Guillén és fundador, director i principal investigador de l'Institut per a l'Ètica en la Comunicació i les Organitzacions (IECO) i director de la Càtedra d'Ètica Empresarial IECO-UV. És Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de València (1998), i Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses per la mateixa universitat. Actualment és Professor Titular d'Organització d'empreses a la Universitat de València (UV), Espanya. Imparteix docència en les àrees de Fonaments de Direcció d'Empreses, Comportament Humà i Ètica empresarial.

Durant vuit anys, va ser el secretari general de la branca espanyola de la European Business Ethics Network (EBEN-Espanya). Ha estat Visiting Scholar a IESE Business School (Barcelona, Espanya), St. Thomas University (Minnesota), Notre Dame University (Indiana) i Bentley University (Massachusetts). Manuel és investigador visitant habitual a Harvard, on és representant de la Universitat de València en el Reial Col·legi Complutense a Harvard, i participa activament com a assessor i col·laborador de diverses organitzacions de la societat civil a Espanya i Estats Units.

Cofundador de el Consorci de Centres de la International Humanistic Management Association (IHMA), és membre investigador de l'Abigail Adams Institute (Cambridge, MA) i acadèmic visitant afiliat a el Programa Human Flourishing a la Universitat de Harvard.

Línies d'investigació

Ètica Empresarial, Comportament Humà a les Organitzacions i Direcció de Persones.

Interessos de recerca

Confiança en les Organitzacions, Lideratge, Motivació i Sentits de l'Treball

Publicacions seleccionades

Ha publicat recentment el llibre "Motivation in Organisations: Searching for a Meaningful Work-Life Balance" (Routledge, 2021) i la seva versió en castellà "Motivación en las Organizaciones y Sentido del Trabajo" (Tirant lo Blanch, 2021).

- The Neglected Ethical and Spiritual Motivations in the Workplace. GUILLÉN, M.; FERRERO, I.; HOFFMAN, M. 2015. Journal of Business Ethics. Vol. 128, pp 803-816.
DOI: <https://doi.org/10.1007/s10551-013-1985-7>
- Approaching virtuousness through organizational ethical quality: toward a moral corporate social responsibility. OMARA, M.; GUILLÉN, M.; BAÑON, A. 2015. Business Ethics: A European Review. Vol 24, Pp 144-155.
DOI: <https://doi.org/10.1111/beer.12102>
- Stop the bleeding or weather the storm? crisis solution marketing and the ideological use of metaphor. OMARA, M.; GUILLÉN, M.; ORTEGA, A. 2015. Discourse and Communication. Vol, 9, Pp 103-123.
DOI: <https://doi.org/10.1177/1750481314556047>
- The Influence of Ability, Benevolence, and Integrity in Trust Between Managers and Subordinates. LLEÓ, A.; GUILLÉN, M. and GIL, I. 2016. Business Ethics: A European Review. Vol. 25, Pp 556-576.
DOI: <https://doi.org/10.1111/beer.12117>
- The Logic of Gift: Inspiring Behavior in Organizations Beyond the Limits of Duty and Exchange. BAVIERA, T.; ENGLISH, W.; GUILLÉN, M. 2016. Business Ethics Quarterly. Vol. 26, Pp 159-180.
DOI: <https://doi.org/10.1017/beq.2016.26>

Enllaços externs

[IECO Institute](#)

[Harvard RCC](#)

[ORCID](#)

Detalls de contacte

Facultat d'Economia

Universitat de València

Av. dels Tarongers, S/N.

46022 València (Spain)

Office Aulario Oeste – Primer Piso

Phone (9638) 28893