

Alicia Mas Tur

Universitat of València

Departamento de Dirección de Empresas



Resumen

Alicia Mas Tur es doctora en Organización de Empresas con mención internacional. Es Profesora Titular de Dirección de Empresas de la Universitat de València.

La profesora Mas Tur ha participado en varios proyectos de investigación. Actualmente es Investigadora Principal de dos proyectos relacionados con el emprendimiento. La profesora Mas Tur es editora asociada de *Service Business. An International Journal* y miembro del consejo editorial de varias revistas, como *European Journal of Management Studies* y *Contemporary Economics*. Su investigación ha sido aceptada para su publicación entre otras en *International Journal of Technology Management*, *Canadian Journal of Administrative Sciences*, *Entrepreneurship & Regional Development*, *Technological Forecasting and Social Change*, *Knowledge management. Research and Practice*, etc.

Líneas de investigación

Emprendimiento

Mujer emprendedora

Innovación

Sostenibilidad

Análisis comparativo cualitativo (QCA)

Publicaciones Seleccionadas

- Mas-Tur, A., Guijarro, M., & Carrilero, A. (2021). What Type of Entrepreneurship Leads to Sustainable Development? A Configurational Approach. *Social Indicators Research*, 157(1), 29-42.
- Belso-Martínez, J. A., Mas-Tur, A., Sánchez, M., & López-Sánchez, M. J. (2020). The COVID-19 response system and collective social service provision. Strategic network dimensions and proximity considerations. *Service Business*, 14(3), 387-411.
- Mas-Tur, A., Roig-Tierno, N., & Ribeiro-Navarrete, B. (2019). Successful entrepreneurial learning: success factors of adaptive governance of the commons. *Knowledge Management Research & Practice*, 1-12.
- Belso-Martínez, J. A., Mas-Tur, A., & Roig-Tierno, N. (2017). Synergistic effects and the co-existence of networks in clusters. *Entrepreneurship & Regional Development*, 29(1-2), 137-154.
- Paniagua, J., Mas-Tur, A., & Sapena, J. (2015). Is social entrepreneurship a greenfield for foreign direct investment? A conceptual and empirical analysis. *Canadian Journal of Administrative Sciences/Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 32(4), 265-275.
- Rey-Martí, A., Porcar, A. T., & Mas-Tur, A. (2015). Linking female entrepreneurs' motivation to business survival. *Journal of business research*, 68(4), 810-814.
- Huarng, K. H., Mas-Tur, A., & Yu, T. H. K. (2012). Factors affecting the success of women entrepreneurs. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 8(4), 487-497.
- Akehurst, G., Simarro, E., & Mas-Tur, A. (2012). Women entrepreneurship in small service firms: Motivations, barriers and performance. *The Service Industries Journal*, 32(15), 2489-2505.

Enlaces

Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=COogNKsAAAAJ&hl=es&oi=sra>

Contacto

*Facultat d'Economia
Universitat de València
Av. dels Tarongers, S/N.
46022 València (Spain)
Office 1A12
Phone: 963 828 881*