

Francisco Puig

Universitat of València

Departament de Direcció d'Empreses



Resum

Francisco Puig és catedràtic d'Organització d'Empreses a la Universitat de València (Espanya). Va completar el seu doctorat en Direcció d'Empreses sent Premi Extraordinari.

Ha estat professor convidat internacional a HEC-Montreal (Canadà), Manchester Business School i King 's College London (UK). Imparteix classes d'International Business i Direcció Estratègica en els nivells de grau, postgrau i escoles de negoci. Està especialitzat en l'estratègia d'internacionalització, clústers industrials i reflatament d'empreses, ha publicat articles en revistes líders, així com llibres i capítols. Ha dirigit 9 tesis doctorals (4 amb menció internacional) i coordina el grup de recerca GESTOR (<https://www.uv.es/geoestrategia>).

Línia de recerca

Entrepreneurship, Innovació i Clustering.

Interès investigador

- Clustering, localització i internacionalització.
- Supervivència empresarial i crisi.
- Indústria tèxtil i sectors manufacturadors tradicionals.
- Economia de l'esport i societats anònimes esportives.

Publicacions recents

- Puig, F.; Cantarero, S.; Verdone, F. (2022). Coronavirus versus the textile industry: Cluster lessons for future challenges. Fashion and Textiles.
- Rico, M; Puig, F. (2021). Successful turnarounds in bankrupt firms? Assessing retrenchment in the most severe form of crisis. BRQ-Business Research Quarterly 24 (2), 114-128
- Royo-Vela, M.; Amézquita, J. C.; Puig, F. (2021). Market orientation in service clusters and its effect on the marketing performance of SMEs. European Journal of Management and Business Economics, DOI 10.1108/EJMBE-12-2019-021
- Rico, M; Cantarero, C.; Puig, F. (2021). Regional disparities and spatial dependence of bankruptcy in Spain. Mathematics, 9 (9), 960-981.
- Rico, M.; Pandit, N.; Puig, F. (2021). SME Insolvency, Bankruptcy and Survival: An Examination of Retrenchment Strategies. Small Business Economics 57 (1), 111–126
- Puig, F.; Madhok, A.; Shen, Z. (2020). Investigating firm heterogeneity in country-of-origin cluster location decision-making. Multinational Business Review 28 (2), 221-244

Pàgina web

<https://www.uv.es/puig/>

Contacte

francisco.puig@uv.es