



DOCUMÈDIA

Recursos Didàctics Multimèdia en MITIS
Grup d'Innovació Educativa. Universitat de València

El diseño de la investigación documental

Introducción

El diseño de cualquier investigación empírica en Ciencias Sociales se compone esencialmente de dos partes: la primera es la del planteamiento del problema de investigación con sus objetivos y la otra es el diseño de la estrategia de contraste empírico con su recogida de datos. La investigación documental no se diferencia de las otras en cuanto a la primera fase: como con todas las técnicas cualitativas, planteamos el problema, identificamos sus dimensiones y los elementos de la realidad social a observar, formulamos preguntas de investigación y objetivos a alcanzar. Lo que realmente cambia y marca la diferencia en la investigación documental es la naturaleza de los datos que recogimos y el acceso a ellos.

Cómo se ha podido comprobar estudiando la teoría desde cualquier manual de técnicas cualitativas, hay muchos tipos de documentos que podemos utilizar (ver sección del cuaderno multimedia dedicada a los tipos de documentos).

En la fase del diseño de una investigación documental, por tanto, la selección de los documentos a utilizar es una actividad clave. Para ello, los pasos que procede realizar son:

1. Identificar el tipo de documentos que podemos analizar en relación al problema de investigación formulado (p. ej. textuales, audiovisuales y digitales).
2. Definiendo el contexto de la realidad social donde lo podemos encontrar, el medio, las fuentes
3. Determinar la forma de acceder a ellos y de extraer la muestra

Presentación de la práctica

La presente practica representa un ejercicio de diseño de la selección muestral en una investigación documental. En ella se realizan los pasos indispensables para la extracción del material que posteriormente se someterá a análisis e interpretación.

Objetivos

El objetivo general de esta práctica es que los estudiantes entrenen su capacidad de identificar los documentos a utilizar y de realizar una oportuna selección muestral.

Los objetivos específicos que de ello descienden son:

- Aprender la importancia de Identificar un corpus homogéneo de documentos para propiciar su comparabilidad;
- Aprender a realizar una selección muestral apropiada por cada tipo de documentos;
- Comprender la importancia de realizar los dos pasos indispensables para la selección muestral: la selección del contexto donde los documentos se encuentran (periódicos, transmisiones televisivas, plataformas digitales etc.) y la extracción de una muestra representativa en caso de abundancia de los mismos (aplicación de criterios de selección aleatoria o de muestreo intencional).

Pautas para el desarrollo de la actividad

La práctica es más efectiva si se realiza en el marco del trabajo de investigación que los grupos realizan en la asignatura de método y técnicas de investigación en Ciencias sociales, pero puede también realizarse de forma individual. Es necesario tener formulado un problema de investigación completo de antemano.

A partir del problema formulado el grupo debe:

1. Elegir el tipo de documentos que procede utilizar para responder las preguntas de investigación
2. Identificar el marco muestral
3. Establecer unos criterios para la selección muestral
4. Establecer los criterios de extracción de los documentos a analizar

Ejemplo de desarrollo según el tipo de documentos

1. Ejemplo de documentos textuales

Problemas de investigación

Sesgos de género, origen y clases en las sentencias de divorcios y definición de la custodia de hijos menores. El caso del Juzgado de Valencia.

Tipo de documentos: textuales, extractos de las sentencias de divorcios donde se establece el régimen de custodia

Contexto: sentencias emitidas en el último año por el juzgado de familia del tribunal de Valencia

Selección muestral:

- identificar el marco muestral (número de sentencias emitidas en un año)
- identificar criterios de estratificación:
 - o 1. Consensuales o contenciosas
 - o 2. Origen de los dos integrantes de la pareja 1. parejas mixtas (uno de los conyugue es extranjero) 2. Parejas ambos españoles 3. Parejas ambos extranjeros
 - o 3. Clase social de los dos miembros

En caso de muestreo aleatorio:

- Afijación ponderada
- Extracción aleatoria de las sentencias por estrato

En caso de muestreo intencional

Definir los criterios de extracción.

2. *Ejemplo documentos audiovisuales*

Problema de investigación

Temas *trend topics* relativos a las terapias psicológicas

Tipo de documentos

Videos de youtube de *influencers* en ámbito de psicología

Contexto: Youtube España

Selección muestral:

- identificar el marco muestral en dos pasos:
 1. psicólogos más seguidos en youtube en España cuyo vídeos se incluirán en la muestra)
- criterios de estratificación:
 - o 1. género
 - o 2. Número de followers
- 2. elegir los videos a analizar
 - Criterios de selección
 - Los que consiguen más *likes*

3. *Ejemplo de medios digitales (redes sociales)*

Problema de investigación

Redes de apoyo mutuo a inmigrantes venezolanos en Valencia

Tipo de documentos

Posts e hilo de conversación correspondiente

Contexto

Grupo de Facebook de venezolanos a Valencia

Selección muestral:

- Establecer el periodo de observación (3 meses?)
- Frecuencia de observación del grupo los hilos (posts con más comentarios) más populares (1 vez de 8 a 10; 1 vez de 15 a 17 y 1 de 21 a 24h.)
- Extracción de los hilos más comentados por tipo de peticiones de ayuda realizadas