



DOCUMÈDIA

Recursos Didàctics Multimèdia en MITIS

Grup d'Innovació Educativa. Universitat de València

Presentación de los resultados y difusión

La parte práctica de este bloque incluye dos actividades, en primer lugar, una actividad sobre la realización del informe de investigación y, en segundo lugar, otra basada en la realización de un video divulgativo.

1. Práctica sobre la realización del informe de investigación

Introducción

Esta práctica concierne a la última fase del proceso de investigación: la redacción del informe de investigación, tarea de suma importancia en la transmisión de los resultados de una investigación. Con esta actividad se pretende acompañar y orientar al estudiantado en dicha tarea de divulgación científica, esencial para la transmisión de conocimientos científicos. Para la presentación de manera eficaz y efectiva de los resultados de una investigación un principio esencial es la claridad del texto: comprender fácilmente lo que se quiere transmitir. Además, la forma de expresarse debe ser ordenada, siguiendo una lógica estructurada de las ideas y enlazando las frases y los párrafos. En este sentido, la expresión escrita es una competencia esencial que el alumnado debe desarrollar a lo largo de la carrera a través del proceso de elaboración y presentación de los trabajos académicos, entre ellos, el informe de investigación, documento que suelen elaborar en el marco de las asignaturas de métodos y técnicas de investigación.

Presentación de la práctica

Se trata de una actividad que consiste en redactar, de manera grupal, el apartado de presentación de resultados y conclusiones de un informe basado en una investigación documental. Siguiendo el proceso de una investigación social, constituye una

continuidad de las dos prácticas anteriores que realizó el estudiantado relativas a las fases previas de 1) el diseño de la investigación documental y 2) el análisis e interpretación de fuentes documentales (2). Por tanto, esta práctica supone la culminación de dichas prácticas.

Al igual que las anteriores, esta práctica es más efectiva si se realiza en el marco del trabajo de investigación que los grupos deben llevar a cabo en las asignaturas de métodos y técnicas de investigación en Ciencias Sociales y, por tanto, puede versar sobre los temas de investigación que eligieron para sus trabajos.

Objetivos

- Aprender cómo preparar un informe final de investigación.
- Conocer las distintas partes que componen un informe y sus correspondientes contenidos.
- Organizar los contenidos de los resultados obtenidos a través del análisis documental siguiendo una lógica discursiva.
- Reforzar las destrezas del estudiantado para transmitir y comunicar de manera escrita los resultados de una investigación.

Pautas para el desarrollo de la actividad

La actividad tiene una duración estimada de 2 horas a realizar en el aula.

A partir de las prácticas realizadas previamente sobre el diseño de la investigación documental y, sobre todo, el análisis e interpretación del material documental, el grupo debe redactar ahora la parte de “presentación de resultados y conclusiones” de un informe de investigación, siguiendo estas pautas:

- Crear un índice identificando los apartados relativos a los contenidos que se incluirán en los resultados de la investigación, según el análisis realizado (temático o por casos).
- Describir los resultados de cada apartado.
- Escribir las conclusiones.

Ejemplos reales de resultados de investigaciones según tipo de material documental analizado

1. Ejemplo de documentos textuales

Tema de investigación: Las representaciones e imágenes sociales que transmite la prensa española sobre la mujer inmigrante.

Este ejemplo está basado en el artículo de investigación: Masanet, Erika; Ripoll, Carolina (2008). La representación de la mujer inmigrante en la prensa nacional. *Papers*, 89, 169-185.

Tipo de documentos: Noticias de prensa en las que aparecen mujeres inmigrantes.

Contexto: Noticias de prensa centradas en mujeres inmigrantes publicadas en tres periódicos nacionales (El País, El Mundo y el ABC) durante 2004.

Extracto de resultados de la investigación basada en documentos textuales

nan son las siguientes: Consejería de Bienestar Social de Madrid, Ministerio del Interior, Comisión Española de Ayuda al Refugiado...

Esto da una idea del contexto en que se desenvuelven las mujeres inmigrantes, siempre relacionadas con asuntos delictivos, juicios, estancias hospitalarias... Además, aparecen frecuentemente citadas fuentes de carácter judicial (policía, comisaría, juzgados, extranjería, etc.) que atestiguan y dan fe de la acción que se desarrolla en la noticia. Esto denota una necesidad de legitimar la acción delictiva y/o la situación de víctima a través de alguna autoridad española.

3.3. La imagen de la mujer inmigrante en las noticias

La principal temática sobre la mujer inmigrante en la prensa nacional gira en torno a las redes de prostitución y el tráfico de seres humanos. Especialmente, las noticias hacen alusión a mujeres que, en su país de origen o en España, son engañadas y/o secuestradas para introducirlas en el mundo de la prostitución.

Titular de *ABC*, 31-01-2004: «Desarticulan en Málaga una red de tráfico ilegal de mujeres del Este».

Titular de *El País*, 13-11-2004: «Una mujer se tira por una ventana y destapa dos redes de prostitución».

Titular de *ABC*, 8-02-2004: «La explotación sexual mueve en España 12.000 millones de euros cada año». Subtítulo: «Un tercio de las redes de inmigrantes desarticuladas son de prostitución». Entradilla: «Casi el 70 por ciento de las mujeres son extranjeras».

Mediante este tipo de noticias, se transmite una imagen bastante negativa y poco real, basada en la idea de que las mujeres inmigrantes trabajan principalmente en la prostitución, como «trabajadoras sexuales». Imagen que contrasta con la importante dimensión que ha adquirido en nuestro país el trabajo de la mujer inmigrante en el sector doméstico y personal, y que beneficia tanto a las mujeres autóctonas (que pueden desempeñar mejor sus trabajos profesionales y ascender socialmente) como al Estado, al disminuir la presión en las ayudas públicas sociales.

2. Ejemplo de medios digitales (redes sociales)

Tema de investigación: La producción generizada de la imagen pública de *influencers* mujeres, concretamente de su dimensión estética y corporal, a través de su actividad digital encaminada a la construcción de sí mismas como marca personal.

Este ejemplo está basado en el artículo de investigación: Carretero García, Carlota; Borges Gómez, Efrén (2023). La producción de la marca personal a través de Instagram: intersecciones entre feminidad y neoliberalismo en la proyección estética y corporal de las influencers. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 41(2), 285-312.

Tipo de documentos: Fotografías digitales publicadas y promocionadas por algunas de las influencers con mayor popularidad en la red social Instagram.

Contexto: Imágenes fotográficas de ocho perfiles de influencers mujeres dedicadas al fitness y el lifestyle con mayor número de seguidores, publicadas en la red social Instagram. Se seleccionaron las doce últimas publicaciones en el perfil de Instagram de cada una de ellas en las que apareciese alguna fotografía.

Extracto de resultados de la investigación basada en medios digitales

Imagen 15



Imagen 16



Por último, cabe resaltar que, en el caso de aquellas influencers que han sido madres, la maternidad no parece perturbar la imagen corporal y vital proyectada a través de Instagram. Por el contrario, mostrar que son capaces de compaginar la maternidad con el mantenimiento de su imagen y su actividad en redes –el mantenimiento de su estatus de marca personal– puede contribuir a acentuar la percepción de eficiencia y disciplina de la influencer. De hecho, en el caso de estas influencers, que podrían ubicarse en la categoría de *mompreneurs* (Wilton, 2017; Wijaya y Layman, 2018), la maternidad puede contribuir a apuntalar y potenciar su posicionamiento como sujeto ejemplar en tanto que algunos mandatos de la feminidad en el contexto neoliberal remiten, precisamente, a ser capaces de conjugar mandatos de género –maternidad– con la inserción en el mercado laboral.

Imagen 17



2. Práctica sobre la realización del video divulgativo

Introducción

En la nueva era digital, es un hecho que los videos divulgativos científicos están cada vez más presentes en nuestro cotidiano y suponen una forma rápida de llegar a un público más amplio. En este sentido, la presente práctica pretende acercar al estudiantado a la tarea de comunicar los resultados de un trabajo de investigación, esencial para la transmisión de conocimientos científicos, a través de la utilización de medios audiovisuales, concretamente, el video divulgativo¹. Así, se persigue mostrar al alumnado la existencia de otras herramientas menos convencionales y distintas al informe de investigación, para comunicar y presentar resultados de investigación de forma más eficaz y variada según el público destinatario.

Esta práctica requiere y favorece el desarrollo de una cierta capacidad de imaginación por parte del estudiantado, ya que, a partir de los resultados obtenidos a través del análisis documental, por un lado, tienen que construir una narración oral - y para ello es importante saber los contenidos y el mensaje que se quiere transmitir y la secuencia que tendrá la presentación- y, por otro lado, ese discurso oral se intercalará con el uso de imágenes que contextualicen el contenido que pretenden transmitir. Además, mediante esta práctica se fomenta la habilidad de la expresión oral, competencia transversal y fundamental que el alumnado debe desarrollar a lo largo de la carrera a través de los diferentes actos de exposición oral de trabajos académicos.

Presentación de la práctica

La actividad consiste en preparar un breve video de divulgación científica y de carácter creativo, de unos 10 minutos de duración, con la finalidad de presentar y comunicar los resultados de una investigación basada en el análisis de fuentes documentales, haciendo uso de las imágenes y palabras para ello.

Siguiendo el proceso de una investigación social, constituye una continuidad de las dos prácticas anteriores que realizó el estudiantado relativas a las fases previas de 1) el diseño de la investigación documental y 2) el análisis e interpretación de fuentes documentales (2). Por tanto, esta práctica supone la culminación de dichas prácticas. Además, esta actividad puede basarse en la práctica 1 del bloque de presentación de los resultados y difusión, es decir, en el informe escrito de investigación ya elaborado, o bien puede

¹ ¿Cómo hacer un video de divulgación científica? en: <https://www.youtube.com/watch?v=i-Pob16P-94>

realizarse directamente a partir de la práctica relativa al análisis e interpretación de fuentes documentales.

Al igual que las anteriores, esta práctica es más efectiva si se realiza en el marco del trabajo de investigación que los grupos deben llevar a cabo en las asignaturas de métodos y técnicas de investigación en Ciencias Sociales y, por tanto, puede versar sobre los temas de investigación que eligieron para sus trabajos.

Objetivos

- Aproximar al estudiantado a nuevas formas de comunicar los resultados de una investigación.
- Organizar una “narración”, un discurso de los resultados de una investigación basada en material documental a través de imágenes y palabras.
- Desarrollar la imaginación sociológica y la creatividad entre el estudiantado a la hora de plasmar los resultados de una investigación mediante el uso de imágenes y palabras.
- Mejorar las habilidades del estudiantado para transmitir y comunicar de manera oral los resultados de una investigación.

Pautas para el desarrollo de la actividad

La actividad tiene una duración estimada de 4 horas, 2 horas para la preparación del guion del video en el aula y 2 horas de preparación y edición del video fuera del aula.

De manera grupal, preparar el guion del video para la presentación de resultados de una investigación basada en material documental, siguiendo estas pautas:

- Crear un índice identificando las partes o secciones relativas a los contenidos que se incluirán, según el análisis realizado (temático o por casos).
- Imaginar y describir las imágenes a intercalar en los distintos apartados de los resultados.
- Preparar el breve discurso oral que se transmitirá en cada sección, resaltando la información más relevante.
- Elegir la primera y última escena.