

PROYECTO DE INNOVACIÓN

# APROXIMA

Fernández Lluch Javier  
González de Sebastián Andrea  
Martínez Minguet Marina  
Pardo Saez Jorge

# DESCRIPCIÓN

- Creación de una aplicación destinada a personas de la tercera edad o con diversidad funcional.
- Proporcionar de forma sencilla el poder hacer la compra sin necesidad de desplazarse y de una forma independiente.
- Colaboración con el comercio local.
- Lista de la compra predeterminada.
- Autorización.

## REQUISITOS PARA COMERCIOS:

Dar a conocer la app en sus locales.

Aportación 60€/mes

## REQUISITOS PARA CLIENTES:

Cuota 40€/mes

Tablet con App preinstalada

Asistente establecido y reparto de 2 a 4 veces al mes

# APP



# JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

## JUSTIFICACIÓN:

- Alto porcentaje de personas de la tercera edad o con diversidad funcional = Dificultad para hacer la compra semanal.
- Apps de empresas tienen un alto nivel de dificultad.
- Ayuda a los pequeños comercios

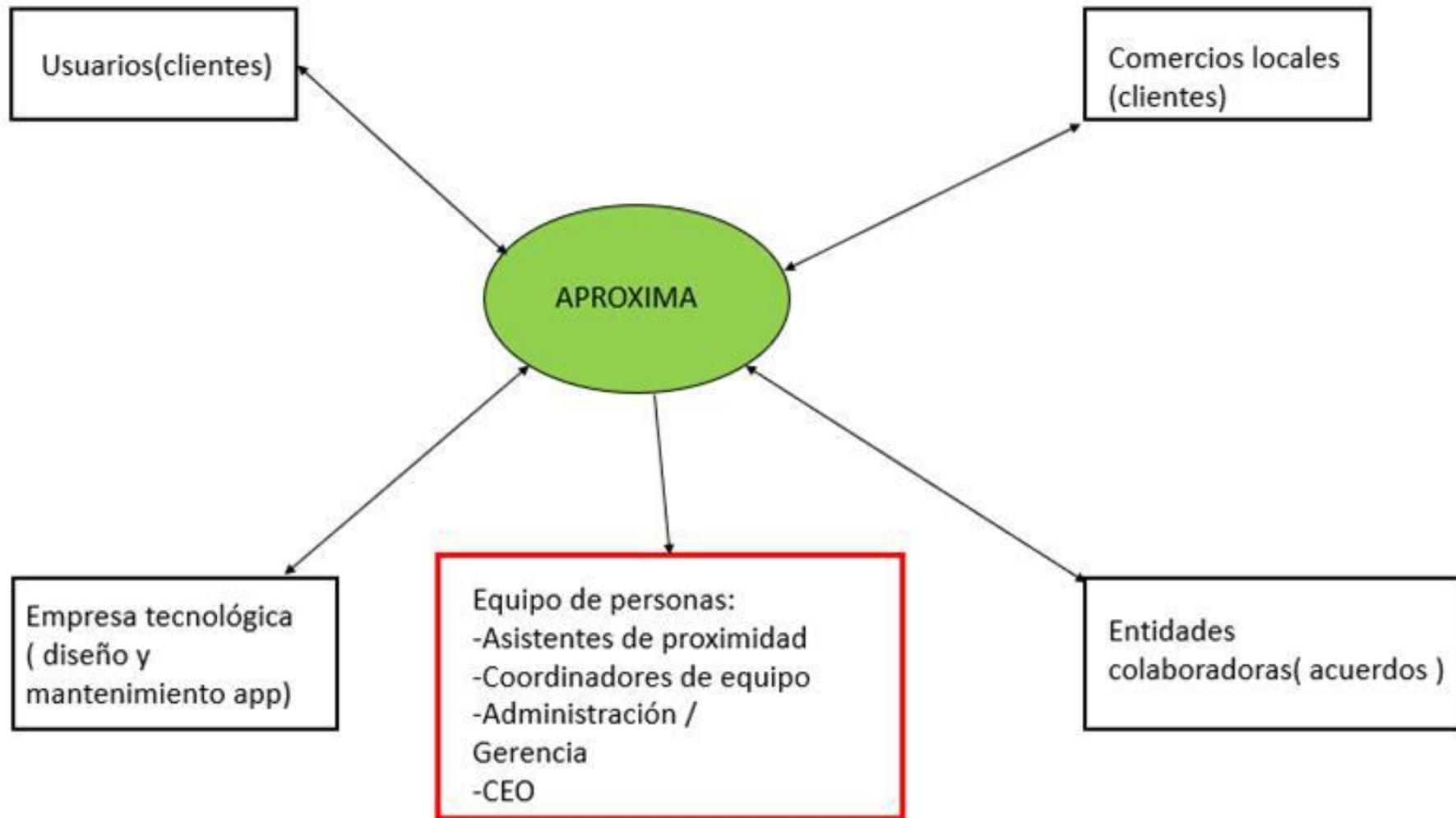
## OBJETIVOS:

- Satisfacer una de las necesidades básicas de las personas mayores y con diversidad funcional.
- Dar trabajo a personas con dificultades económicas o en situación de paro.
- Familiarizar a los pequeños comercios con las tecnologías = oportunidad de conservar sus clientes e impedir su cierre.
- Fomentar el comercio de km0 y los productos locales.

OBJETIVOS ODS CUMPLIDOS: Salud y bienestar, trabajo decente y crecimiento económico , reducción de las desigualdades , ciudades y comunidades sostenibles.



# ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



# RESULTADOS ESPERADOS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

## RESULTADOS:

1. Satisfacer una de las necesidades básicas de las personas de 3ª edad o con diversidad funcional. (Abastecerse de suministros sin la necesidad de desplazarse).
2. Fomentar y potenciar los pequeños comerciales locales frente a las grandes superficies, ya que estas han absorbido la mayor parte del mercado.
3. Fomentar el consumo de productos locales, favoreciendo el comercio de km0.
4. Inclusión de personas en situación de pobreza o paro mediante su contratación.

## PERSPECTIVAS DE FUTURO:

1. Expandirse por un mayor número de comercios= aumento de socios.
2. Expandirse a nuevas ciudades.
3. Invertir en la mejora constante de la aplicación para poder encontrarnos siempre en la frontera de la innovación.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

