

PROYECTO DE INNOVACIÓN

APROXIMA

Fernández Lluch Javier
González de Sebastián Andrea
Martínez Minguet Marina
Pardo Saez Jorge

DESCRIPCIÓN

- Creación de una aplicación destinada a personas de la tercera edad o con diversidad funcional.
- Proporcionar de forma sencilla el poder hacer la compra sin necesidad de desplazarse y de una forma independiente.
- Colaboración con el comercio local.
- Lista de la compra predeterminada.
- Autorización.

REQUISITOS PARA COMERCIOS:

Dar a conocer la app en sus locales.

Aportación 60€/mes

REQUISITOS PARA CLIENTES:

Cuota 40€/mes

Tablet con App preinstalada

Asistente establecido y reparto de 2 a 4 veces al mes

APP



JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

JUSTIFICACIÓN:

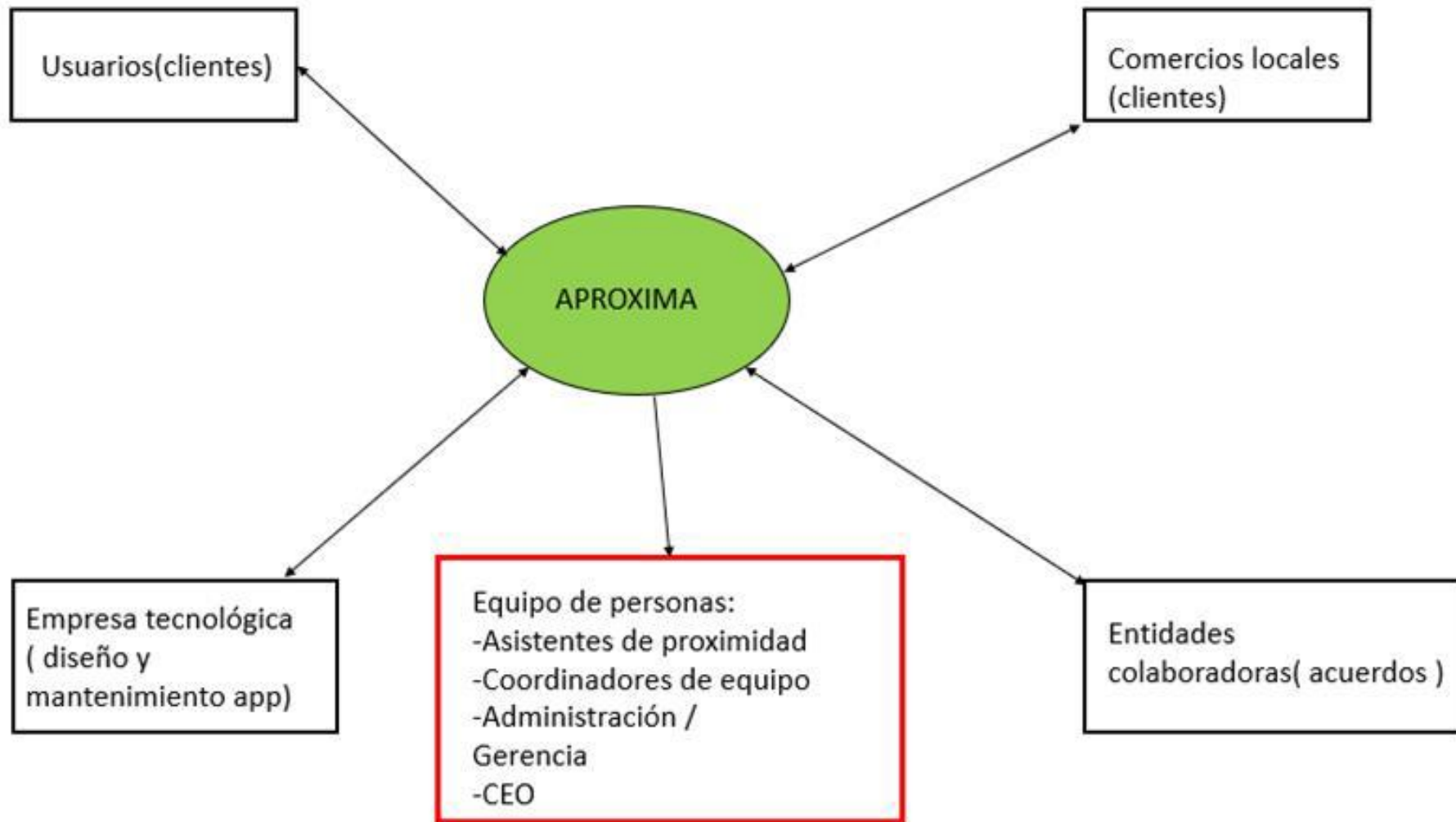
- Alto porcentaje de personas de la tercera edad o con diversidad funcional = Dificultad para hacer la compra semanal.
- Apps de empresas tienen un alto nivel de dificultad.
- Ayuda a los pequeños comercios

OBJETIVOS:

- Satisfacer una de las necesidades básicas de las personas mayores y con diversidad funcional.
- Dar trabajo a personas con dificultades económicas o en situación de paro.
- Familiarizar a los pequeños comercios con las tecnologías = oportunidad de conservar sus clientes e impedir su cierre.
- Fomentar el comercio de km0 y los productos locales.

OBJETIVOS ODS CUMPLIDOS: Salud y bienestar, trabajo decente y crecimiento económico , reducción de las desigualdades , ciudades y comunidades sostenibles.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



RESULTADOS ESPERADOS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

RESULTADOS:

1. Satisfacer una de las necesidades básicas de las personas de 3ª edad o con diversidad funcional. (Abastecerse de suministros sin la necesidad de desplazarse).
2. Fomentar y potenciar los pequeños comerciales locales frente a las grandes superficies, ya que estas han absorbido la mayor parte del mercado.
3. Fomentar el consumo de productos locales, favoreciendo el comercio de km0.
4. Inclusión de personas en situación de pobreza o paro mediante su contratación.

PERSPECTIVAS DE FUTURO:

1. Expandirse por un mayor número de comercios= aumento de socios.
2. Expandirse a nuevas ciudades.
3. Invertir en la mejora constante de la aplicación para poder encontrarnos siempre en la frontera de la innovación.

INFORME PRESUPUESTARIO

	Fase de lanzamiento						Fase de aplicación						Total
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
	GASTOS												
Contratación App	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €									4.000 €
Soporte App					60 €	60 €	60 €	60 €	60 €	60 €	60 €	60 €	480 €
Compra tablets		300 €		300 €			500 €	500 €	500 €	500 €	500 €	500 €	3.600 €
Marca e imagen corporativa		300 €											300 €
Cartelería y flyers		300 €											300 €
Publicidad				80 €	80 €	80 €	80 €	80 €	80 €	80 €	80 €	80 €	720 €
Coworking						200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	1.400 €
Puesto de trabajo a tiempo parcial								1.200 €	1.200 €	1.200 €	1.200 €	1.200 €	
													10.800 €
	INGRESOS												
Aportación fundadores	1.500 €	3.000 €	1.500 €										6.000 €
Aportación de usuarios							200 €	400 €	600 €	800 €	900 €	1.000 €	3.900 €
Aportación comercios						120 €	240 €	360 €	480 €	600 €	720 €	840 €	3.360 €
													13.260 €

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

