

PLANIFICACIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE: CULLERA

Turisme i medi ambient (33812)

Pra. Maria Dolores Pitarch



Andrea González

Javier Martínez

Cristina Alvir

Clarisse Destenave

Javier Arnau

Marina Martínez

Elena Durá

Índice

1. Análisis territorial
2. DAFO
3. UTTs
4. Recursos territoriales turísticos
5. Indicadores
6. Conclusiones y propuesta de modelo turístico sostenible
7. Anexos
8. Bibliografía

1. Análisis territorial

El municipio de Cullera se encuentra situado en el área metropolitana de València, a apenas 30 kilómetros al sur de la capital. Forma parte de la Ribera Baixa con una extensión de 53,8 km², compartiendo linde con los municipios de Sueca por el norte, Fortaleny, Corbera, Llaurí y Favara por el oeste y Tavernes de la Valldigna por el sur, suponiendo casi el 20% de la superficie total de la comarca compuesta por un total de 12 municipios.

Como podemos observar en la imagen 1 del anexo mediante una ortofoto satelital, así como el mapa 1 de usos del suelo, una gran parte del área del municipio mantiene un paisaje tradicional relacionado con el cultivo del arroz acorde con el entorno del Parque Natural de l'Albufera. Además, las zonas próximas a la desembocadura del río Xúquer, junto al tramo final del mismo, quedan conformadas por variados cultivos hortofrutícolas. También destaca el núcleo urbano estructurado en diferentes zonas como son el casco antiguo, el ensanche al otro lado del río que cruza la población y la franja de continuo urbano formada esencialmente por construcciones en altura destinadas al turismo de segunda residencia estival.

Por medio del mapa 2 de altitud, observamos una planicie donde destaca una única elevación aislada del sistema montañoso localizado al oeste del municipio, la “Montaña de Cullera”, orientada en sentido NE – S y manteniendo una disposición paralela a la pequeña bahía formada en el litoral.

Por otra parte, y como se ha mencionado anteriormente, la distribución de los usos del suelo queda compuesta principalmente, por extensión y relevancia paisajística, por funciones primarias. También una reducida pero importante zona del Parque Natural de l'Albufera queda dentro de los límites administrativos de la localidad. Junto a ello, a través de la imagen 2 de usos del suelo, destaca el mosaico regular, resultado de la combinación de utilizaciones varias como pastizales, edificaciones diseminadas y campos de cultivo, así como de las clasificaciones del urbano discontinuo, la red viaria y férrea que atraviesa el municipio y la escasa extensión del arbolado, reducido a pequeñas áreas en la zona sur de la montaña y los alrededores de las marismas tras la misma. Por último, se advierte de una gran superficie de espacio destinado a playas y sistemas dunares, aunque de reducida amplitud.

Por lo que respecta al clima, podemos afirmar que se trata de un clima mediterráneo, caracterizado por unas temperaturas medias de 21°C y escasas precipitaciones, que son capaces de atraer al turismo de sol y playa propio de las zonas del litoral valenciano. Como observamos en el Anexo 1 del anexo “climate data”, los meses más calurosos son julio y agosto, con temperaturas que superan los 30°C, mientras que el mes de febrero es el más frío con una

temperatura media de 12 °C. En cuanto a las precipitaciones encontramos el mes de julio como el más seco con una media de 1 mm de lluvia y octubre como el más lluvioso con 33 mm de media.

En cuanto la población, según los datos disponibles en el Instituto Nacional de Estadística, en el año 2018 el municipio de Cullera cuenta con un total de 21.918 habitantes. A la vista de los datos analizados desde 1996 hasta 2018 (Anexo 2), se observa que la evolución demográfica la podemos dividir en dos periodos. Un primer periodo con una tendencia ascendente, aumentando 3.526 habitantes desde los años 90 hasta comienzos de 2009 donde el municipio alcanza su valor máximo de población. Y, un segundo periodo, desde 2009 hasta la actualidad, caracterizado por una disminución progresiva de la población que concretamente ha reducido sus habitantes en un 10%. Cabe destacar que, como observamos en los Anexos 3 y 4 del anexo, 3.675 habitantes son extranjeros, de los cuales el 60% proceden de otros países europeos, el 20% de América, el 12% de África y tan solo el 7% de Asia.

Analizando la estructura de población en la actualidad, nos encontramos con una población envejecida. Como se observa en el Anexo 5 del anexo, el cual nos muestra una pirámide poblacional estudiada en grupos quinquenales, el grupo de edad que concentra mayor número de población tanto en hombres como en mujeres es el de 40 a 65 años, por lo que el índice de envejecimiento del municipio es de 165%, es decir que por cada 165 personas mayores hay 100 jóvenes.

En cuanto a la población por sexos, cabe destacar que, en la actualidad la población femenina de Cullera supera a la masculina en mil habitantes, por lo que la tasa de masculinidad es de 50%, es decir que por cada 100 mujeres hay 50 hombres. No obstante, como observamos en el Anexo 6 que encontramos en el anexo, no siempre ha sido así ya que a partir del año 2002 se registra en el Padrón Continuo un mayor número de hombres que continuó manteniéndose por encima del número de mujeres hasta el año 2012, en el que se registró en mayor número de mujeres. Durante la evolución analizada, cabe destacar que la diferencia entre ambos sexos nunca ha sido muy pronunciada ni ha tenido una gran relevancia.

Respecto a la economía y mercado laboral del municipio, actualmente, Cullera se caracteriza por una economía basada en la prestación de servicios turísticos, siendo el sector Comercio, transporte y hostelería y el sector Servicios los sectores con mayor número de empresas registradas durante el año 2016, suponiendo el 44.38 % y el 40.65% del total, respectivamente.

Mientras que los sectores de Industria y construcción únicamente suponen el 14.98% del número total de empresas (anexo x).

Por otra parte, en cuanto al paro registrado en noviembre de 2019 (anexo x) la cifra asciende a 1701 personas, de las que el 8.29% se trata de paro registrado en menores de 25 años y el 58.91% corresponde al paro en mujeres. No obstante, en la misma fecha se registra una contratación de 587 personas, dando lugar a un índice de rotación contractual del 0.35.

De este índice, a pesar de ser el sector con mayor número de empresas, el valor más alto corresponde con los Servicios, siendo el 77.43% del paro (anexo x). Mientras que la agricultura cuenta con el valor más bajo, siendo el 2.47%, y la industria y la Construcción el 7.76% y el 6.82%, respectivamente. Del mismo modo, la contratación registrada también cuenta con el valor más alto en el sector Servicios (82.28%), le sigue la Construcción (9.37%), la Agricultura (5.96%) y la Industria (2.39%).

A continuación, encontramos la oferta turística del municipio de Cullera con respecto al total de la provincia de Valencia. Desde el año 2000 hasta el año 2018, el porcentaje de emplazamientos dedicados al turismo en el municipio de estudio ha disminuido de forma drástica en lo que respecta a hoteles, pensiones, apartamentos, campings, casas rurales, albergues, restaurantes, cafeterías y agencias de viaje, en comparación con el conjunto de la provincia de Valencia que han incrementado significativamente. Por el contrario, el porcentaje asociado a las empresas de turismo activo ha incrementado con respecto a la provincia.

2. DAFO



Figura 1. Matriz DAFO. Elaboración propia.

Mediante el DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) presentado se pretende llevar a cabo una breve síntesis de la fase de análisis territorial mediante la consideración de factores internos y externos tanto positivos como negativos.

En este sentido y a grandes rasgos, Cullera mantiene una gran cantidad de variables propias favorables, destacando esencialmente su localización costera en el área metropolitana de València cuyo marcado componente histórico y medioambiental le otorga un enriquecido patrimonio cultural y natural. En este sentido, la localidad valenciana ha procedido en las últimas décadas a incentivar y promover una marca turística propia, creando una imagen turística nacional como destino vacacional.

Por el contrario, aquellos factores intrínsecos del área de estudio que se presumen como desfavorables, es decir las debilidades, se estructuran principalmente a partir del modelo económico local, fundamentado en el sector servicios con una importante conexión con el ámbito turístico (esencialmente de temporada). El desarrollo urbano actual de esta pequeña ciudad se ha visto profundamente condicionado por la evolución de la misma hacia un modelo turístico de “sol y playa” con una gran incidencia en el turismo de segunda residencia, es decir el traslado de grandes cantidades de activos poblacionales desplazados de su residencia habitual a un destino concreto donde se alojan en viviendas en propiedad, produciéndose efectos multiplicadores en un corto espacio de tiempo. Este hecho promueve y estimula un crecimiento considerablemente localizado en una franja temporal concreta en el año y por tanto sus consecuencias en el tejido laboral se muestran mediante la temporalidad, estacionalidad y precariedad laboral de los trabajadores de Cullera. Además, los equipamientos y servicios urbanos, de tipo asistencial y dotacional, quedan descompensados en la temporada estival debido a la gran afluencia de visitantes y habitantes temporales. Una falta de innovación en la planificación turística actual es observable en elementos como la escasa relevancia del consistorio en la documentación y señalización de recursos y patrimonio local. En definitiva, a tenor de lo relatado anteriormente, Cullera mantiene una excesiva dependencia del sector turístico con una estrategia turística históricamente basada en la promoción residencial y no en la promoción de actividades de ocio que desestacionalicen el sector.

En consecuencia, a partir de este último objetivo señalado, se va a buscar potenciar diversas oportunidades externas (oportunidades) como son la proximidad al Parque Natural de l'Albufera y su arrozal, de suma importancia a nivel europeo pudiendo disponerse Cullera junto a València como los principales centros de referencia y atracción turística relativos al espacio protegido, las nuevas estrategias urbanas que muestran nuevos modelos de ciudades más sostenibles, seguras, integradoras, equitativas e igualitarias. Ciertamente, la reciente aunque moderada estabilidad económica puede facilitar la inclusión e incorporación al paradigma

económica de los cambiantes patrones de consumo de la población, cada vez más cercanos a los valores concernientes a la calidad y singularidad del producto. Finalmente, la industria musical, en particular la nacional, puede ser un factor fundamental para la diversificación del ocio y entretenimiento de la ciudad para el público general, siendo Cullera una localidad con gran trascendencia de grupos de música, actividades y eventos relativos y un patrimonio musical de bastante significación en la zona.

Las amenazas, fenómenos negativos externos, se muestran diversos y heterogéneos. Destacan, por un lado, aquellos concernientes al sistema territorial al que se encuentra ligado la localidad, y por otro aquellos entendidos como globales. De estos primeros, podemos señalar las problemáticas de la saturación de infraestructuras y servicios de transporte que encontramos a nivel regional, los todavía presentes efectos del boom inmobiliario acaecidos a partir de la última crisis económica internacional iniciada en 2008, observables en la gran cantidad de construcciones llevadas a cabo en la franja litoral del núcleo poblacional, además de la falta de compromiso político estatal y autonómico, un turismo considerado de escasa calidad en múltiples localizaciones del arco mediterráneo español y el aumento de la competencia en otros espacios cercanos aunque principalmente proveniente de nuevos destinos cada vez más internacionalizados. También se ha de tener en cuenta aquellos factores pertenecientes al segundo grupo más arriba especificado, con una incidencia más transversal, como son el cambio climático y la crisis económica, de alto riesgo considerando a Cullera como una población litoral con gran supeditación al turismo, y por tanto a una menor formación de sus trabajadores, presentándose así más vulnerables a las fluctuaciones del mercado.

3. UTTs

Para definir las Unidades Territoriales Turísticas (UTT), al contar con numerosos atractivos, hemos analizado el municipio de Cullera y hemos elaborado un mapa que recoge los recursos turísticos de Cullera, y las UTT que engloban estos recursos. Para ello, nos hemos basado en la clasificación de la Organización de Estados Americanos (OEA), estableciendo diferentes categorías; Sitios naturales (SN), museos y manifestaciones culturales (MAT), folcklore (FOL), y por último, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.

En la UTT 1, se ubica el Parque Natural de la Albufera, la Bassa de Sant Llorenç, aquopolis y el Museo del Arroz, orientado al Norte del municipio de Cullera y donde se encuentran los recursos turísticos más alejados del núcleo urbano de Cullera.

En la UTT 2, se ubica el fuerte carlista, el castillo de Cullera, la paella, el refugio – museo de la guerra civil, el mercado, el certamen de música, la bajada de la Mare de Déu del Castell, y

la Torre Racó de Sant Antoni. Estos recursos turísticos se ubican en el centro urbano de Cullera, concretamente en el casco histórico, zona en la que más recursos turísticos encontrarás respecto al total del municipio de Cullera.

En la UTT 3, se localizan las playas del municipio de Cullera (Playa El Brosquil, Playa Sant Antoni, Playa del Racó, Playa Cap Blanc, y la Playa del Dossel), además, se encuentra el Festival Medusa (ligado a la Playa Sant Antoni debido a su cercanía), y el Museo Cueva Dragut.

El triatlón de Cullera se localiza en dos UTT diferentes (UTT 2 y UTT 3), ya que el recorrido de este recurso turístico se confina por el núcleo urbano de Cullera, finalizando la prueba con una fase de natación entre la Playa Sant Antoni y la Playa del Racó.

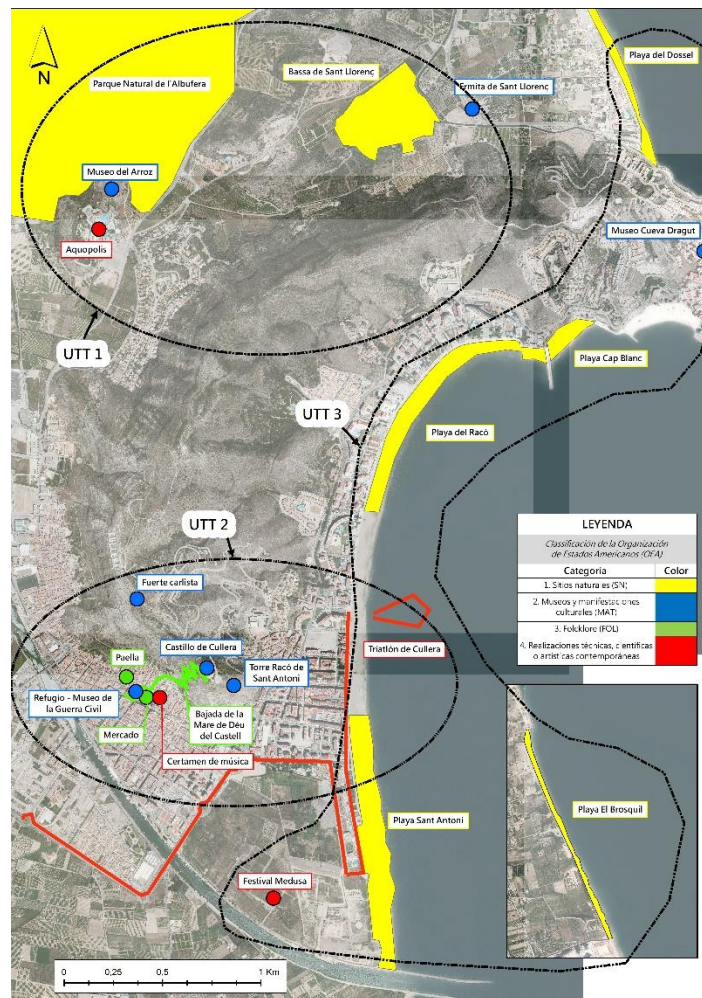


Figura 2. Distribución espacial y clasificación de UTTs. Elaboración propia.

Por ende, según la Clasificación de la Organización de Estados Americanos (OEA), existen 7 recursos turísticos con la categoría de sitios naturales (SN), siete recursos turísticos con

la categoría de museos y manifestaciones culturales (MAT), tres recursos turísticos con la categoría de folcklore (FOL), y cuatro recursos turísticos con la categoría de realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.

4. Recursos territoriales turísticos

RECURSOS TERRITORIALS TURÍSTICS

GEOGRAFIA Y MEDIO AMBIENTE

Universitat de València

MATRIZ INVENTARIO TURÍSTICO DEL ÁREA DE CULLERA

UAT	Categoría del recurs	Denominación del recurso	Valor del Factor Interno	Valor del Factor Externo	Índice Jerárquico	Jerarquía Primaria
2	FOL	Paella de Cullera	13	35	2,4	2
3	MAT	Museo Cueva Dragut	32	32	3,2	3
3	SN	Playa Cap Blanc	35	32	3,35	3
2	MAT	Fuerte carlista de Cullera	2	35	1,85	2
1	D	Aquopolis Cullera	29	25	2,7	3
1	SN	Bassa de Sant Llorenç	20	25	2,25	2
2	MAT	Castillo de Cullera	38	35	3,65	4
1	MAT	Museo del arroz	25	25	2,5	3
2	D	Triatlón	15	35	2,5	3
1	MAT	Ermita de San Lorenzo	10	25	1,75	2
3	SN	Playa de San Antonio	39	32	3,55	4
2	MAT	Refugio Museo de la Guerra Civil	23	25	2,4	2
3	SN	Playa del Racó	35	32	3,35	3
2	FOL	Mercado de Cullera	30	35	3,25	3
2	FOL	Bajada de la Virgen	24	35	2,95	3
3	SN	Playa del Brosquil	25	32	2,85	3
2	D	Certament de bandas de música	24	35	2,95	3
2	MAT	Torre Racó de Sant Antoni	11	35	2,3	2
3	D	Medusa	34	32	3,3	3
3	SN	Playa Dosel	33	32	3,25	3
1	SN	Parc Natural de la Albufera	47	25	3,6	4

Figura 3. Matriz detalle. Elaboración propia.

RECURSOS TERRITORIAELS TURÍSTIACS							
GEOGRAFIA Y MEDIO AMBIENTE							
MATRIZ CATEGORIA - JERARQUIA PRIMARIA - TERRITORIO DE ESTUDIO							
		JERARQUIA PRIMARIA					TOTAL
		1	2	3	4	5	
CATEGORIA	A	0	1	4	2	0	7
	B	0	4	2	1	0	7
	C	0	1	2	0	0	3
	D	0	1	3	0	0	4
TOTAL		0	7	11	3	0	

Figura 4. Matriz categoría – jerarquía primaria. Elaboración propia.

Una vez recopilados los valores del factor interno y externo de cada recurso turístico, en la matriz detalle (Tabla 2) hemos detallado su valor en cada cuadrícula, generándonos un índice jerárquico. Para calcularlo, hemos sumado el valor del factor interno más el valor del factor externo, dividiéndolo después entre 100 y multiplicándolo por 5. Fórmula: $((\text{Factor Interno} + \text{Factor externo})/100)*5$. Una vez calculado, nos genera como resultado la jerarquía primaria de los recursos turísticos.

Para visualizar de una forma más correcta estos datos, hemos agrupado posteriormente en la Matriz categoría – jerarquía primaria (Tabla 3) la jerarquía primaria de cada recurso turístico. Por lo que respecta a los resultados, en nuestra matriz categoría – jerarquía primaria, los recursos turísticos a destacar se localizarían en la jerarquía 3, ya que concentra 11 recursos turísticos respecto al total. La jerarquía 3 expresa atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar al visitante de larga distancia que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. De estos 11 recursos turísticos, 4 se localizan en la categoría A (Sitios naturales), Por ende, la jerarquía dos también localiza 7 recursos turísticos respecto al total. La jerarquía 2 expresa atractivo con interés capaz de motivar corrientes de turistas regionales o locales.

En menor importancia, pero con un atractivo insólito, se localizan 3 recursos turísticos en la Jerarquía 4. Esta jerarquía expresa un atractivo excepcional capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

En cuanto a las jerarquías 1 y 5, no obtendrían ningún recurso turístico. En la categoría A (Sitios naturales, SN) encontramos la Bassa de Sant Llorenç con una jerarquía primaria 2, Playa Cap Blanc, Playa del Racó, Playa del Brosquil y Playa Dossel, con una jerarquía primaria 3, y por

último, con una jerarquía primaria 4, se encuentra la Playa de Sant Antoni y el Parc Natural de la Albufera.

En la categoría B (Museos y manifestaciones culturales, MAT) respecto a la jerarquía primaria 2, encontramos el fuerte carlista de Cullera, la ermita de Sant Llorenç, el refugio Museo de la Guerra Civil y la Torre Racó de Sant Antoni. En la jerarquía primaria 3, encontramos el Museo Cueva Dragut y el Museo del Arroz. Por último, en la jerarquía primaria 4, se localiza el Castillo de Cullera.

En la categoría C (Folcklore, FOL), en la jerarquía primaria 2 encontramos la Paella de Cullera y en la jerarquía primaria 3 encontramos el Mercado de Cullera y la Bajada de la Virgen.

En la categoría D (Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas), solamente se encuentran recursos turísticos con una jerarquía primaria 3, los cuales son, el Aquopolis de Cullera, el Triatlón, el Certamen de bandas de música y el Medusa.

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS GEOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE							
MATRIZ CATEGORIA - VALOR JERÁRQUICO - TERRITORIO DE ESTUDIO							
		VALOR JERÁRQUICO					TOTAL
		1	2	3	4	5	
CATEGORIA	A	0	4	36	32	0	72
	B	0	16	18	16	0	50
	C	0	4	18	0	0	22
	D	0	4	27	0	0	31
TOTAL		0	28	99	48	0	

Figura 5. Matriz categoría – valor jerárquico. Elaboración propia.

La matriz categoría – valor jerárquico se calcula en total para cada categoría. Para ello, en la jerarquía 1, el resultado de la celda correspondiente de Jerarquía Primaria se multiplica por 1, en la jerarquía 2, el resultado de la celda correspondiente de Jerarquía Primaria se multiplica por 4, en la jerarquía 3 se multiplica por 9, en la jerarquía 4 se multiplica por 16 y en la jerarquía 5 se multiplica por 25.

En la categoría A, el valor jerárquico total es de 72, siendo esta la categoría más alta, y destacando la jerarquía 3 como el valor más alto, donde se encuentran los recursos turísticos de: Playa Cap Blanc, Playa del Racó, Playa del Brosquil y Playa Dossel.

En la categoría B, el valor jerárquico total es de 50, siendo el segundo más alto respecto a las cuatro categorías. Además, como en la categoría A, destaca la jerarquía 3, donde se encuentran los recursos turísticos de; Museo Cueva Dragut y el Museo del Arroz.

En la categoría C, el valor jerárquico total es de 22, siendo este el valor más alto respecto al resto. Destaca la jerarquía 3, donde se encuentran los recursos turísticos de; Mercado de Cullera y la Bajada de la Virgen.

Por último, en la categoría C, el valor jerárquico total es de 31, destacando por ser el tercero más elevado respecto al total. Destaca el valor jerárquico 3, donde se encuentran los recursos turísticos de; Aquopolis de Cullera, el Triatlón, el Certamen de bandas de música y el Medusa.

5. Indicadores

Subsistema	Elemento a medir	Indicador de Sostenibilidad	Fórmula	Resultado	
				Cullera	Gandía
Ambiental	Sistema litoral	Indicador de presión humana máxima	$\frac{\text{m}^2 \text{ playas}}{\text{Población total}}$	34,41	7,99
	Suelo (distribución)	Indicador de presión humana máxima	$\frac{\text{m}^2 \text{ casco histórico}}{\text{Población total}}$	5,06	1,69
	Calidad de las playas y del agua	Indicador de calidad medioambiental turística	$\frac{\text{Banderas azules en el municipio}}{\text{Banderas azules en la provincia}}$	19,35%	3,23%
Sociocultural	Impacto social del turismo	Indicador de relación entre población local y sistema hotelero	$\frac{\text{Plazas hoteleras}}{\text{Población total}} * 1000$	55,21	85,95
		Indicador de relación entre población local y sistema de apartamentos turísticos	$\frac{\text{Plazas en apartamentos turísticos}}{\text{Población total}} * 1000$	274,34	121,9
Económico	Estructura laboral	Indicador de contratación por clasificación de actividad económica	$\frac{\text{Contratación registrada en el sector servicios}}{\text{Contratación total registrada}}$	82,28%	44,07% (Comarca)

Figura 6. Indicadores de sostenibilidad. Elaboración propia.

En cuanto a los indicadores, se ha procedido a su clasificación en tres subsistemas diferentes: ambiental, sociocultural y económico. En este sentido, la elección de los diferentes indicadores ha sido llevada a cabo a partir de un proceso combinado de tipo cualitativo y cuantitativo de cribado con una consideración principal que garantizara su utilidad, siendo esta la posibilidad de su empleo tanto con los valores actuales del municipio como su posterior aplicación en un futuro escenario. Es importante remarcar la utilidad de dichos indicadores, cuyo objetivo es justificar el modelo propuesto partiendo de una guía argumental haciendo partícipe todas las partes comentadas.

En consecuencia, se han dispuesto para cada uno de los subsistemas, 3 en total, diferentes categorías a completar, empezando por el elemento a medir y acabando por el resultado del indicador, pasando por el nombre de este último y su fórmula o cálculo. Así mismo, los resultados quedarán categorizados para los municipios de Cullera y Gandía con el fin de llevar a la par una comparativa entre dos localidades con, a priori, similares estructuras socioeconómicas, demográficas y territoriales, pudiendo de este modo equipar y relacionar ambos espacios en sus diferentes y correspondientes dinámicas.

Dentro del subsistema ambiental, en el que encontramos 3 de los 6 elementos a medir, el sistema litoral es el primer componente analizado. Para ello, se ha procedido a realizar y aplicar el Indicador de presión humana máxima (PHM), el cual, a través de la fórmula de la superficie en m² de playas (a partir de datos del SIOSE, Sistema de Información sobre Ocupación del Suelo de España) y la población total de los municipios (a fecha de 1 de enero de 2019 según el INE), nos ha dado como resultado, en datos absolutos, 34'41 para Cullera y 7'99 para Gandía. Esta considerable diferencia se debe a la disparidad poblacional entre ambos municipios, 51911 habitantes donde, pese a mantener un descenso paulatino de la población durante la última década, Gandía mantiene 73829 residentes y Cullera 21918, y a la mayor extensión de playas en el municipio de estudio (754298m² frente a 590565m²).

Seguidamente, y haciendo uso del mismo indicador base, se busca examinar la distribución de los usos del suelo y la consideración patrimonial mediante la formulación entre m² de casco antiguo y, de nuevo, población total. En este sentido, dando como resultado 5'06 para la localidad de la Ribera Baixa y 1'69 para la de la Safor, se reitera la relevancia poblacional así como una mayor superficie del casco histórico de Cullera.

Por último y dentro de este mismo subsistema, resulta de gran importancia hacer una consideración hacia uno de los recursos históricos más importantes de la ciudad y de prácticamente toda la franja litoral de esta zona de la provincia. Así, la calidad y cualidad

de las playas y sus aguas es un elemento básico para la concepción de Cullera como el destino turístico de masas que es hoy en día, interpretándolo mediante un indicador de calidad medioambiental turística donde se calcule el porcentaje de banderas azules presentes en el municipio del total de la provincia. En este sentido, encontramos el 19'35% de las mismas frente al 3,23% en Gandía, exponiendo a Cullera como un destino de excelencia.

Por otra parte, los indicadores pertenecientes al subsistema sociocultural mantienen una relación con la posible percepción ciudadana de los efectos del turismo sobre la calidad de vida de los habitantes, presentando primeramente un indicador de relación entre población local y sistema hotelero y seguidamente un indicador de relación entre población local y sistema de apartamentos turísticos, ambos dos elementos que actualmente generan profundos debates sobre sus consecuencias en el tejido social y la capacidad de acogida del territorio acorde a los principios de sostenibilidad y equidad. Para el primero se ha procedido al cálculo del número total de plazas hoteleras (únicamente aquellas clasificadas como propias de establecimientos hoteleros, sin incluir plazas de otros establecimientos como campings u hostales debido a su baja presencia en el municipio) en relación, nuevamente, a la población total al mil. En este aspecto, por cada mil habitantes, hay disponibles en temporada alta (cuando mayor cantidad de establecimientos se encuentran abiertos) 55'21 plazas hoteleras en Cullera, mientras que en Gandía ese mismo cálculo asciende hasta las 85'95 plazas debido a una mayor cantidad ofertada (casi 6 veces más). Mientras, para el indicador de relación entre población local y sistema de apartamentos turísticos se han cruzado los datos de plazas en dichos establecimientos de tipo residencial turístico con los habitantes, dando como resultados 274'34 plazas por cada 1000 habitantes para Cullera y 121'9 para Gandía. Esta amplia diferencia se debe a la alta presencia de edificaciones destinadas para el ya comentado turismo residencial, a partir del cual se genera un nuevo patrón de alquiler temporal en forma de apartamentos turísticos tras la aparición e incorporación en los últimos años de multitud de plataformas turísticas que promueven dicha práctica económica. En este sentido, se puede señalar que, para cada 4 habitantes censados, hay más una plaza en una vivienda turística.

Finalmente, en el análisis DAFO se incorporó el concepto de la problemática de la temporalidad derivada del elástico y poco adaptativo mercado laboral de una economía tan especializada como es la de Cullera. Para ello, el indicador de contratación por clasificación de actividad económica, en base a la estructura profesional, nos muestra el nivel de especialización de la misma, en este caso a nivel local y comarcal, en datos porcentuales del nivel de contratación registrado en el sector servicios (debido a la imposibilidad de aplicar datos más concretos a nivel turístico a causa de su inexistencia en las bases de datos públicas) en relación a contratación total registrada. En el caso del municipio de estudio, el 82'28% de

las personas residentes o foráneas cuyos puestos de trabajo se encuentre en el límite administrativo trabajan en el sector servicios, mientras en la comarca de la Ribera Baixa lo hace tan sólo el 44,07% de los trabajadores. En consecuencia, observamos la ya considerada dependencia al sector servicios y por ende al turístico de Cullera a diferencia de un entorno inmediato donde la industria ejerce un significativo peso, especialmente aquella concomitante con el sector frutícola y automovilístico (presencia de la Ford e industrias relacionadas en Almussafes y municipios colindantes). En todo caso, el peso del sector industrial en el empleo de la comarca es notablemente mayor que el de servicios, circunstancia considerablemente singular en el litoral valenciano, lo cual caracteriza el territorio en estudio y por ello se ha llevado la comparativa con el mismo y no con otra localidad de similares prestaciones como es Gandía.

6. Conclusiones y propuesta de modelo turístico sostenible



Figura 7. Logo de *Cullera Desperta*. Elaboración propia.

En esta última fase de conclusión y en base a los resultados obtenidos a partir del análisis y diagnóstico del sistema turístico de Cullera, hemos procedido a centrarnos en las problemáticas de la estacionalidad y el turismo de segunda residencia, y por tanto proponemos, con el fin de conseguir un reparto equilibrado de visitantes a lo largo del año, las siguientes acciones:

- a) Diseñar una alternativa basada principalmente en el turismo experiencial y vivencial, fundamentada en una serie de actividades, realizadas durante la temporada no estival a excepción del mes de diciembre, capaces de crear una experiencia particular en el turista.

El modelo turístico que se propone se enmarca bajo el distintivo “Cullera Desperta” en el que se plantean tres temáticas: la histórica, que consiste en una serie de representaciones que exhiben diversos acontecimientos que sucedieron en Cullera en distintas épocas. La cultural, que se basa en la realización de actividades que ponen en valor el patrimonio y

dan a conocer las diferentes disciplinas artísticas del municipio. Y, la gastronómica, que radica en la idea de dar a conocer la cultura del arroz de Cullera. Todos los eventos se llevarían a cabo en diversos fines de semana desde la segunda quincena de septiembre hasta la primera de junio, alternando las distintas temáticas.

Todas las actividades han sido programadas en base al calendario laboral de 2020, que encontramos en el anexo, la agenda que proponemos es la siguiente:

- **Enero:** empezaremos el año con la temática cultural, en este mes los acontecimientos programados tendrán lugar el último fin de semana (días 25 y 26), centrado en el arte, pintura, escultura, fotografía, etc. Estos días se podrá disfrutar de forma gratuita de todos los museos del municipio como el Museo Cueva Dragut o el Museo del Arroz. Además, se acondicionarán espacios como el Castillo o el Mercado donde habrá expuestas obras de los propios residentes.
- **Febrero:** este mes irá dedicado a la gastronomía del municipio, el evento tendrá lugar, como en el caso anterior, en el último fin de semana (días 22 y 23). En este caso se realizará un certamen de paella de libre inscripción, donde los participantes tendrán la oportunidad de aprender a cocinar la paella típica. Además, en este fin de semana se llevará a cabo una feria gastronómica con los productos característicos de la Ribera Baixa.
- **Marzo:** estamos ante el primer mes de temática histórica, donde todos los acontecimientos programados giraran entorno a los Piratas del siglo XVI. Al igual que en los meses anteriores, el suceso se llevará a cabo el ultimo fin de semana (días 28 y 29). Este mes los más pequeños podrán conocer la historia de los piratas en el municipio de Cullera mediante una serie de espectáculos como el desembarco de los piratas que tendrá lugar en la playa de Sant Antoni o visitas gratuitas con guía al museo Cueva Dragut donde podrán conocer cómo vivían los piratas y ver la indumentaria que llevaban, los instrumentos náuticos, los mapas que usaban, etc.
- **Abril:** este es el segundo mes dedicado a la cultura, pero en este caso se centra en el folklore, y tendrá lugar el último fin de semana del mes (días 25 y 26). En estos días se podrá disfrutar de actuaciones, realizadas en el Castillo y en el Mercado, de bailes tradicionales de Cullera, así como, de espectáculos de luz acompañados de las bandas de música del municipio. Además, en el auditorio se llevará a cabo un certamen de bandas al que podrán asistir todas las bandas de la comarca.

- **Mayo:** mes dedicado a la época de la reconquista, tendrá lugar el último fin de semana (días 30 y 31). Se podrá disfrutar de una feria medieval en el Castillo y de rutas guiadas para visitar algunos recursos turísticos como la Torre del Racó que terminarán con espectáculos en el Castillo, con la finalidad de conocer más la historia del municipio.
- **Junio:** en este mes el evento tendrá lugar el primer fin de semana (días 6 y 7) aprovechando la siembra del arroz. Estará dedicado al agroturismo y se llevarán a cabo actividades como charlas explicativas en el Museo del Arroz y visitas a los campos de cultivo guiadas por los mismos agricultores donde tendrán la oportunidad de conocer los métodos de siembra.
- **Octubre:** siguiendo la misma temática que en junio, este mes también estará dedicado al agroturismo, debido a que coincide con la recogida del arroz, se llevará a cabo el primer fin de semana (días 3 y 4). En este caso se realizarán las mismas actividades que en la época de siembra, charlas explicativas y excursiones a los campos de cultivo, pero estarán enfocadas a la recolecta.
- **Noviembre:** el año se cerrará con la temática histórica, el evento estará enfocado en las guerras carlistas de los siglos XIX y XX. Se realizará el último fin de semana (días 28 y 29), en él se llevarán a cabo exhibiciones en el Fuerte Carlista de las diversas guerras que hubo en su momento. Además, habrá visitas guiadas al Museo Refugio Guerra Civil y al Castillo donde se explicará la historia de las guerras carlistas en Cullera.

- b) Difundir la propuesta “Cullera Desperta”, con la finalidad de que sea conocida, a todas aquellas personas susceptibles de este tipo de turismo experiencial.

Para ello sería conveniente buscar nichos de mercado emergentes vinculados al turismo vivencial y estimular la demanda turística hacia los lugares donde se encuentren usuarios potenciales como ferias de turismo, foros de turismo o demás plataformas o eventos informativos.

Además, proponemos la creación de una App donde se encuentre de forma detallada el calendario de eventos indicando el tipo de actividades que se van a realizar y el lugar de realización de las mismas.

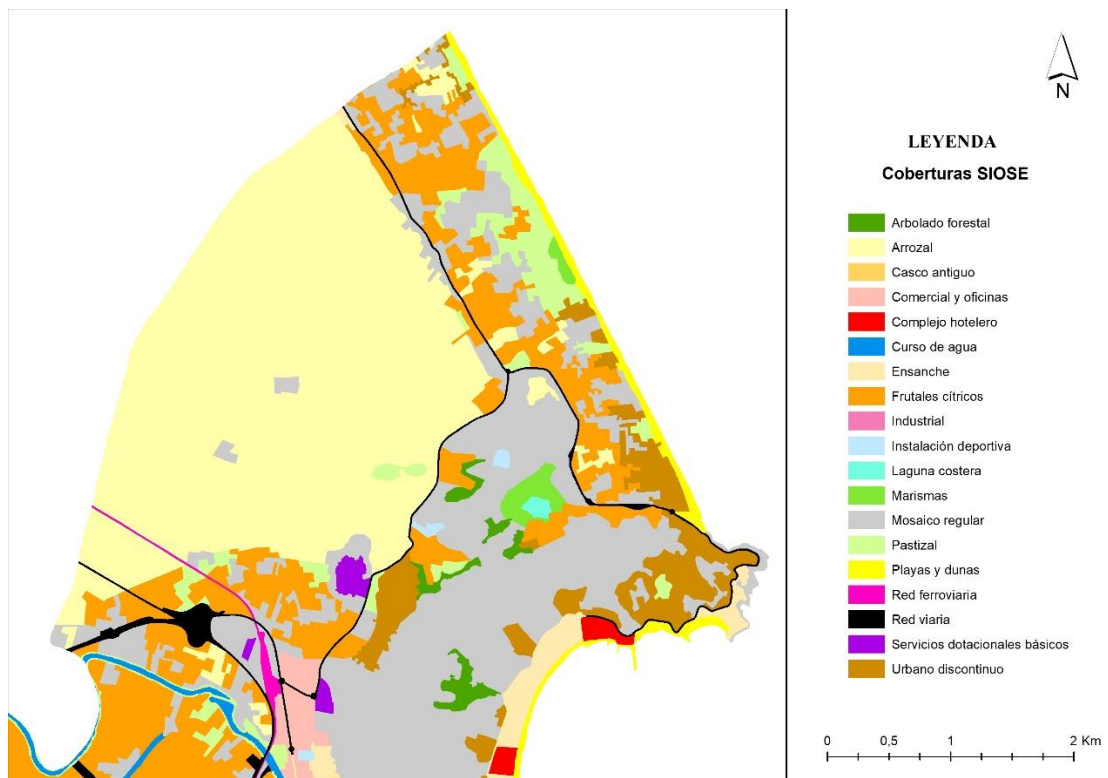
En definitiva, es la síntesis a un modelo de turismo sostenible, puesto que da un uso óptimo de los recursos, respeta la autenticidad de Cullera y se basa en actividades económicas viables a largo plazo. también es una forma de turismo integrado, basado en el respeto, mediante

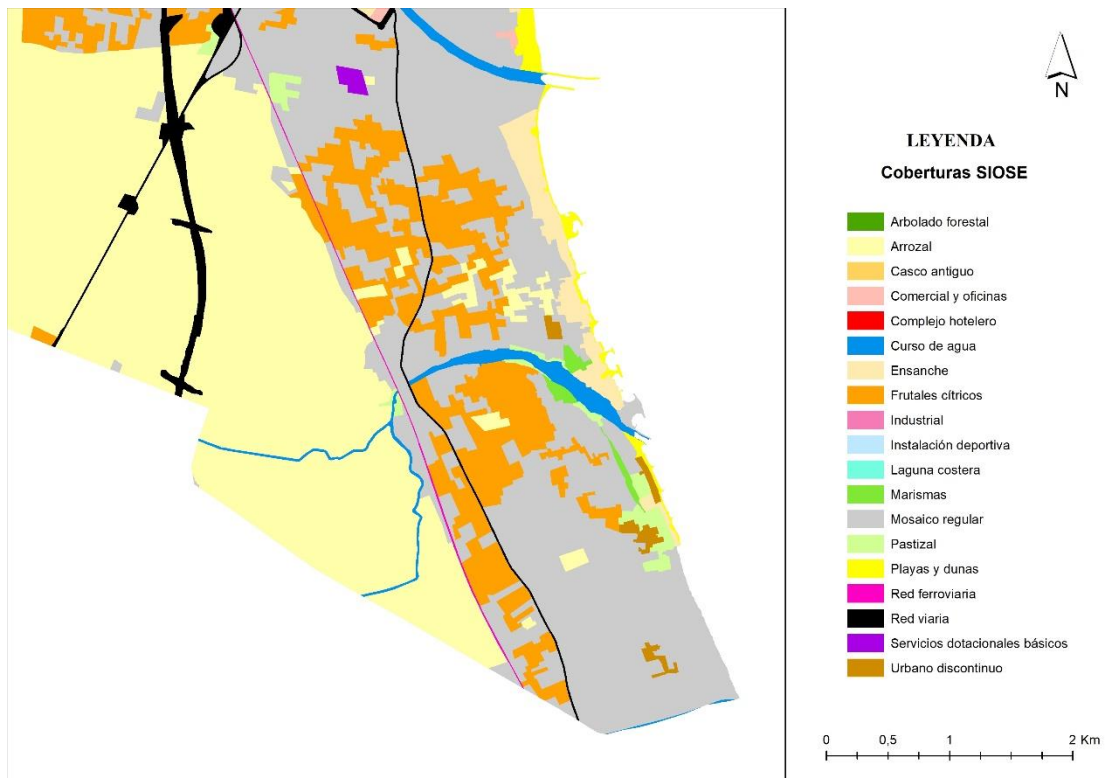
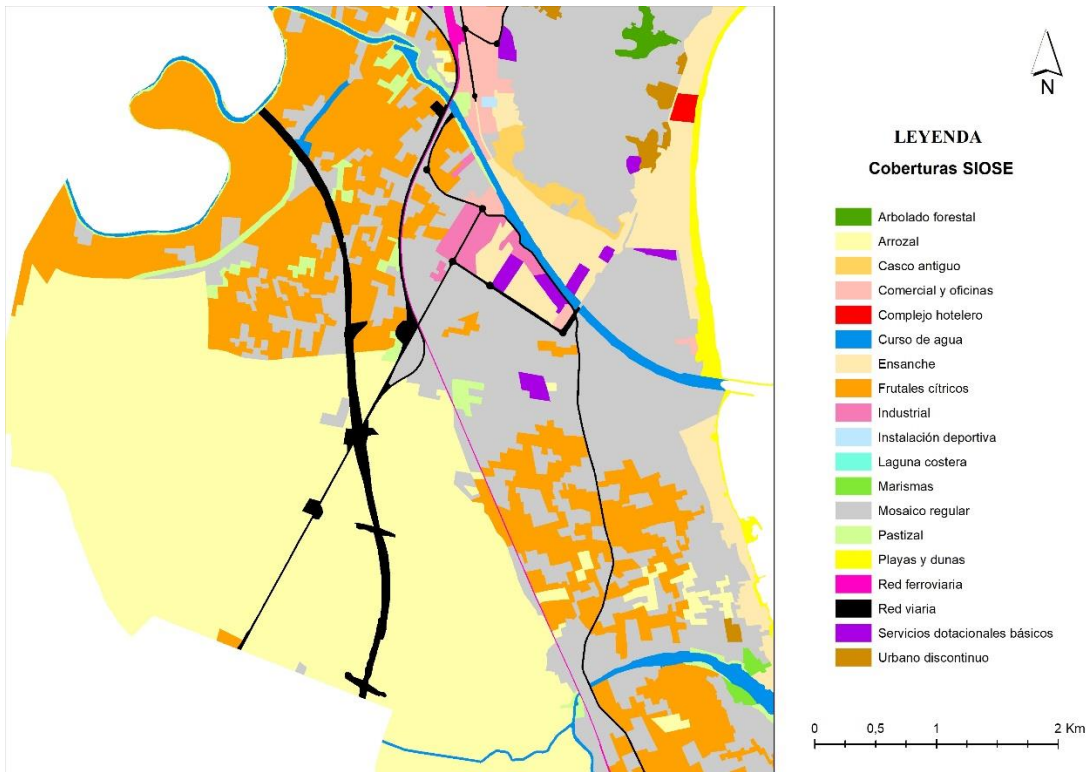
la puesta en valor , del medio natural y cultural de la comunidad mediante actividades ligadas al territorio, las cuales no sustituyen las actividades económicas tradicionales o mayoritarias, sino que las complementa, constituyendo una alternativa más al tradicional turismo de masas durante la temporada estival.

7. Anexos

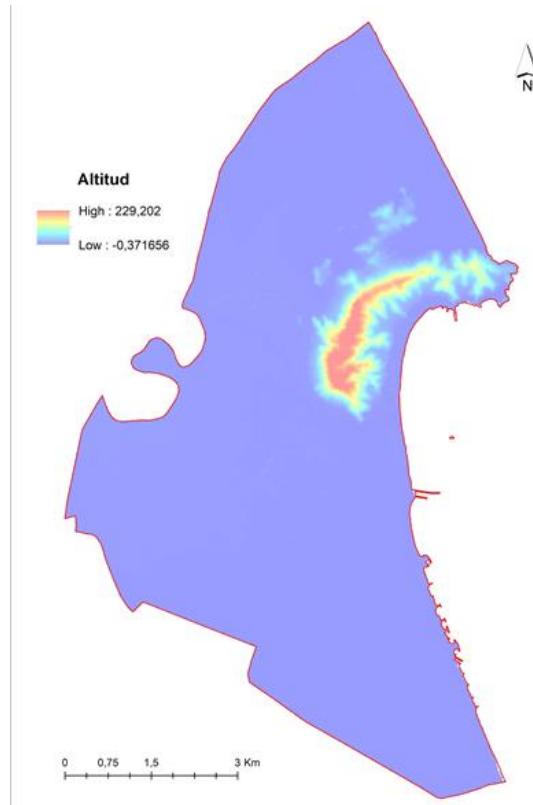


Anexo 1. Imagen satélite del municipio de Cullera y su límite administrativo. Elaboración propia.

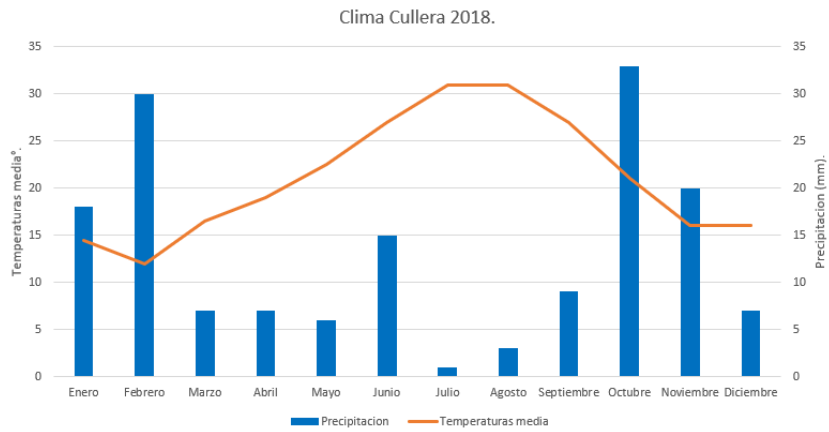




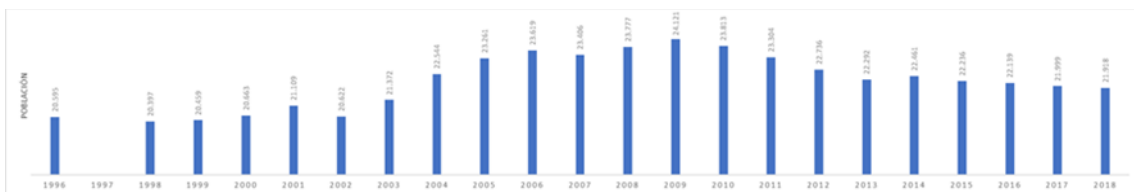
Anexo 2. Mapa de usos del suelo a partir del SIOSE. Elaboración propia.



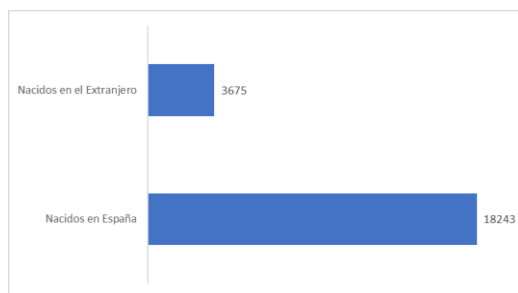
Anexo 3. Mapa de altitud a partir del ICV. Elaboración propia.



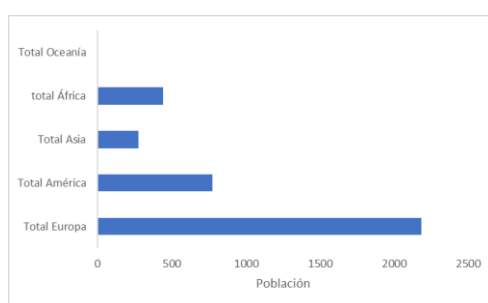
Anexo 4. Climograma de Cullera. Elaboración propia.



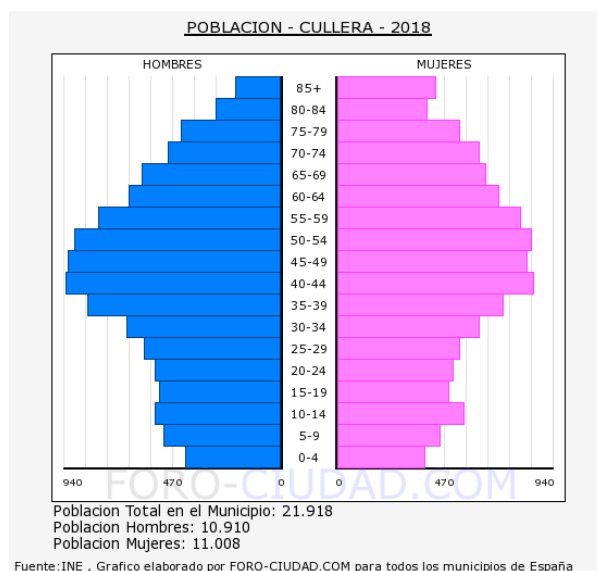
Anexo 5. Evolución de la población en Cullera. Elaboración propia.



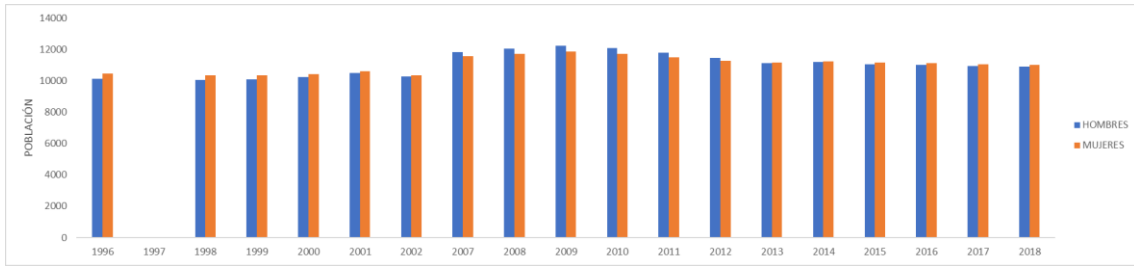
Anexo 6. Cantidad de habitantes en Cullera nacidos en España y cantidad de habitantes nacidos en el extranjero. Fuente: elaboración propia.



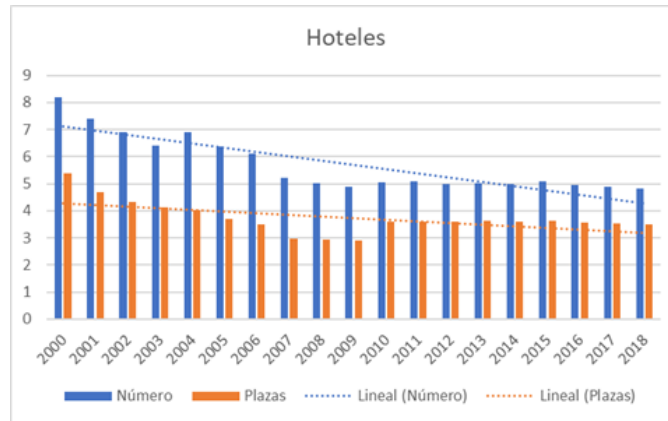
Anexo 7. Continente de procedencia de los habitantes nacidos en el extranjero. Fuente: elaboración propia.



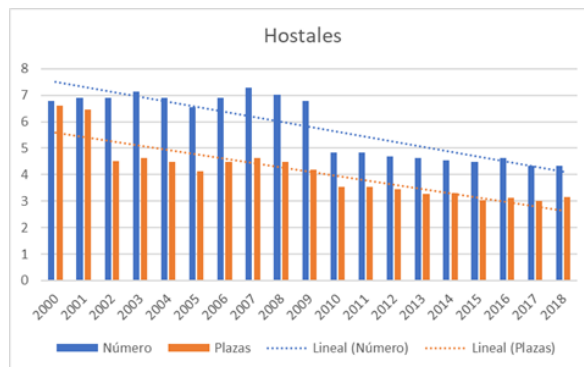
Anexo 8. Pirámide poblacional de Cullera. Fuente: INE



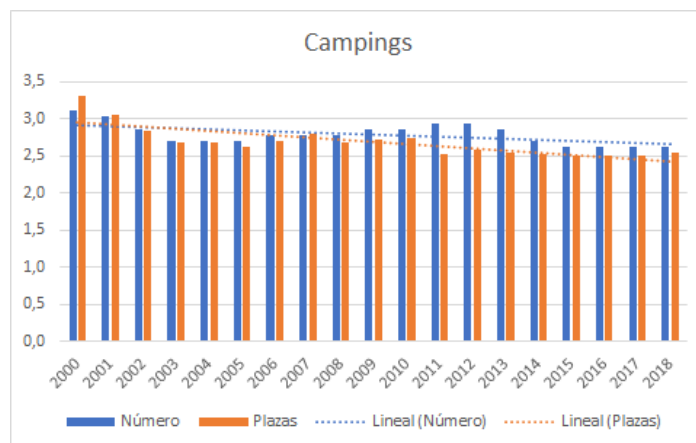
Anexo 9. Evolución por sexos de la población de Cullera desde el año 1996 al 2018. Fuente: elaboración propia.



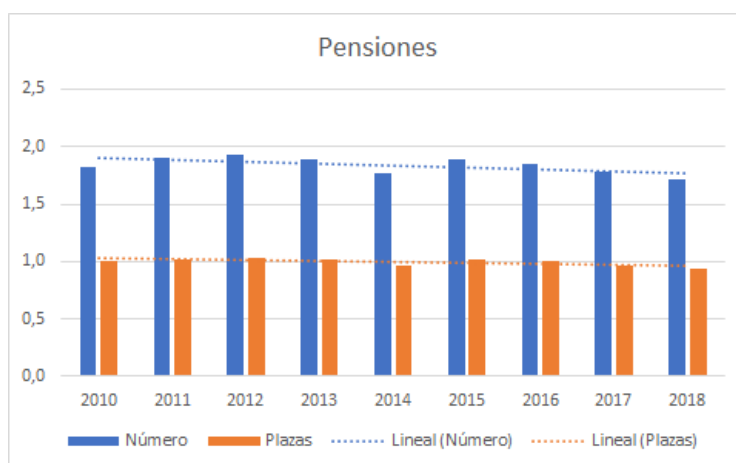
Anexo 10. Evolución temporal de la tendencia del número y las plazas de hoteles. Fuente: elaboración propia.



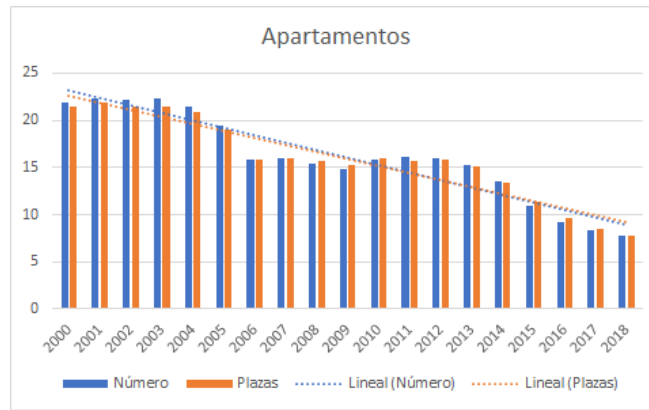
Anexo 11. Evolución temporal de la tendencia del número y las plazas de hostales. Fuente: elaboración propia.



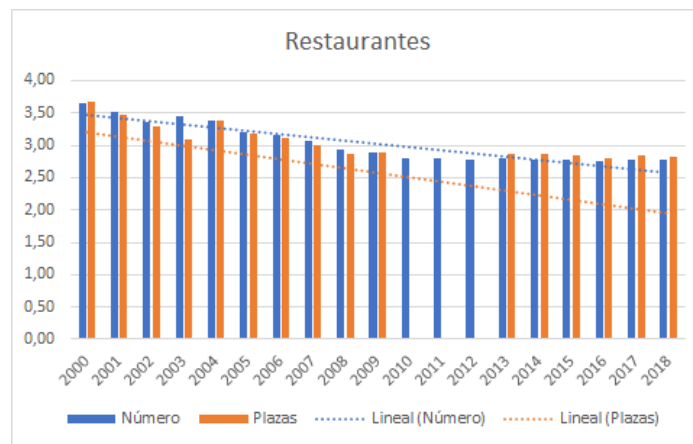
Anexo 12. Evolución temporal de la tendencia del número y las plazas de campings. *Fuente: elaboración propia.*



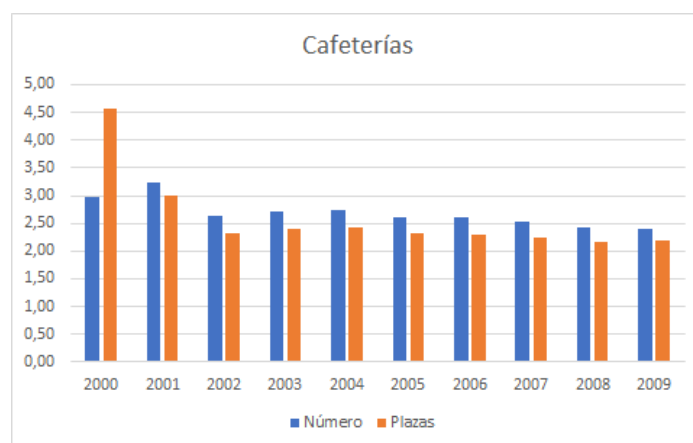
Anexo 13. Evolución temporal de la tendencia del número y las plazas de pensiones. *Fuente: elaboración propia.*



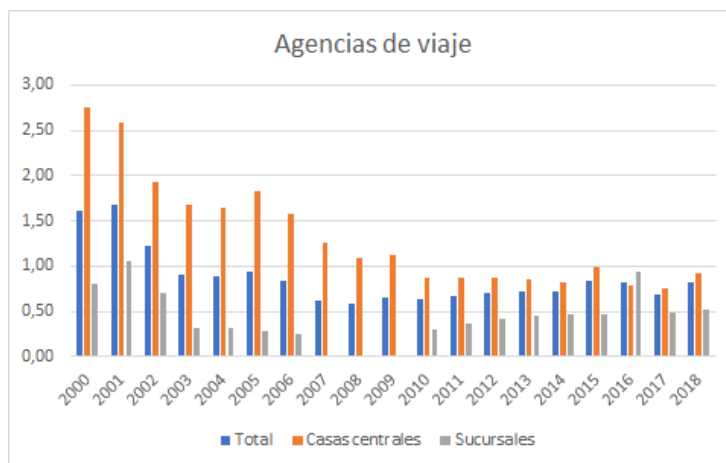
Anexo 14. Evolución temporal de la tendencia del número y las plazas de apartamentos. Fuente: elaboración propia.



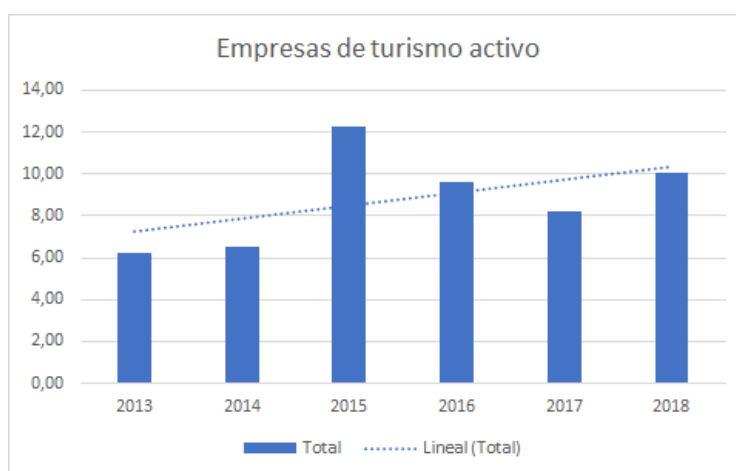
Anexo 15. Evolución temporal de la tendencia del número y las plazas de restaurantes. Fuente: elaboración propia.



Anexo 16. Evolución temporal de la tendencia del número y las plazas de cafeterías. Fuente: elaboración propia.



Anexo 17. Evolución temporal de la tendencia del total, sucursales y las casas centrales de agencias de viajes. *Fuente: elaboración propia.*



Anexo 18. Evolución temporal de la tendencia del total de empresas destinadas al turismo activo. *Fuente: elaboración propia.*

8. Bibliografía

Argos. (2019). DATOS ESTADÍSTICOS – TRABAJO. Recuperado de: http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_MUNDATOSINDICADORES.Dibuj aPagina?aNMunId=46105&aNIndicador=3&aVLengua=c

Argos. (2019). DATOS ESTADÍSTICOS - SOCIO-ECONÓMICO. Recuperado de: http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_MUNDATOSINDICADORES.Dibuj aPagina?aNMunId=46105&aNIndicador=1&aVLengua=c

Playa San Antonio. Culleraturismo. Recuperado de: <https://www.culleraturismo.com/guia/playa-de-san-antonio/>

Playa de San Antonio. Ayuntamiento de Cullera. Recuperado de: <http://www.cullera.es/va/content/playa-san-antonio>

Playa San Antonio. Guía de playas. Recuperado de: <http://playas.lasprovincias.es/playas-de-valencia/cullera/playa-san-antonio>

Ermita de San Lorenzo (Dosei). (10/5/2018). Misas. Recuperado de: <https://www.misas.org/p/ermita-de-san-lorenzo-dosei-cullera>

Martínez, Nando. (18/03/2018). Ermita de Sant Llorenç. Faro de Cullera. Recuperado de: <https://www.misas.org/p/ermita-de-san-lorenzo-dosei-cullera>

Martínez, Nando. (08/10/2017). El refugio museo de la guerra civil de Cullera. Faro de Cullera. Recuperado de: <https://farodecullera.es/2017/10/08/refugio-antiaereo-de-la-guerra-cullera/>

Refugio antiaereo de la guerra civil. Culleraturismo. Recuperado de: <https://www.culleraturismo.com/guia/el-refugio-de-la-guerra-civil/>

Refugio – Museo de la Guerra Civil en Cullera. Viajealatardecer. Recuperado de: <https://www.culleraturismo.com/guia/el-refugio-de-la-guerra-civil/>

Portal de información ARGOS. Recuperado de: http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_MUNDATOSBIENESIC.DibujaPagina?aNMunId=46105&aVLengua=C

Banco de Datos Territorial. Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana. Recuperado de: <http://www.pegv.gva.es/es/bdt>

Instituto Cartográfico Valenciano (ICV). (s.f.). Infraestructura Valenciana de Dades Espacials. Obtenido de <http://www.idev.gva.es/va/inicio>