

Yátova



Recursos turísticos y propuestas de actuación.

Geografía y Medio Ambiente
Universidad de València



Paco Marín Grande
Pablo Martínez Pardo
Víctor Murgui Vinaixa
Martyna Wanchal

ÍNDICE

1. Análisis general

- 1.1 Localización y población
- 1.2 Contexto ambiental. Características físicas, climáticas y ambientales del territorio de Yátova.
- 1.3 Sectores económicos y oferta turística.
- 1.4 Tipos de turismo.
- 1.5 Análisis DAFO.

2. Análisis de los recursos.

- 2.1 Análisis cuantitativo (Matriz cuadro resumen).
- 2.2 Análisis cualitativo (Matriz jerarquía primaria y matriz detalle).

3. Conclusiones y propuestas.

4. Bibliografía

5. Anexos.

1. ANÁLISIS GENERAL

1.1 Localización y población

Yátova es un municipio de la provincia de València, España. Está situado concretamente en la comarca de la Hoya de Buñol. Limita con Alborache, Buñol, Cortes de Pallás, Dos Aguas, Siete Aguas, Macastre y Requena. Se encuentra solamente a 46 km desde la capital de provincia.

Su territorio tiene una superficie de 120,25 km² y una población de 2080 habitantes. La población ha sufrido una evolución en la que aumenta a partir de 2005, cuando contaba con 1999 habitantes hasta alcanzar su máximo en el año 2009 con 2199 habitantes. Desde 2009 número de habitantes empieza a bajar (Figura 1/Anexo). Analizando la pirámide poblacional por sexo y edad podemos observar que Yátova cuenta con población envejecida mucho más que toda la Comunidad Valenciana, la pirámide está muy estrecha en la base y está ampliando hasta arriba. El índice de envejecimiento de municipio es a nivel de 172,6% cuando índice de toda la comunidad es 116,5%. También cuenta con mayor número de hombres (51,5%) con respecto a número de mujeres (48,5%), esto es especialmente visible entre los habitantes de 40-44 años, donde hay más diferencia entre sexos (Figura 2/Anexo). Cuando a población por nacionalidad 96,6% de la población es española, 2,5% población de UE y solo menos de 1% fuera de UE.

1.2 Contexto ambiental. Características físicas, climáticas y ambientales del territorio de Yátova.

El municipio de Yátova se encuentra en la Rama Sur de la Cordillera Ibérica y próxima a la intersección con el borde extremo Nororiental de las Cadenas Béticas. Sus materiales geológicos son principalmente del Jurásico y del Cretácico, encontrando también una franja de materiales triásicos a lo largo del término del municipio, materiales calizos, plásticos, como yesos o arcillas y kársticos, que tiene una gran relevancia en el paisaje por la gran cantidad de oquedades y cuevas que genera.

Su relieve está formado principalmente por lomas y sierras con una acusada orografía, en el que abundan los pliegues y las fallas, con profundos valles y barrancos, como el de Hueñas o la Rambla de la Horteta entre otras, recorridos por el río Magro y sus afluentes, destacando el Mijares y el Picastre. Cabe destacar que próximos se encuentra el pico Ñoño 1.084 m y el pico de los Ajos 986 m, los más altos de la zona.

Respecto a las temperaturas, se dan los valores más altos en verano, que suelen ser cálidos y secos coincidiendo con la época de escasez de precipitaciones, con unas temperaturas en torno a los 23 y los 26°C y las más bajas en invierno, fríos y secos con temperaturas entre los 5 y los 11, siendo habituales los casos de heladas.

El valor medio de las precipitaciones se halla en torno a 420-500 mm al año, y una de las características más importantes de las precipitaciones es la irregularidad, ya que se distribuyen de forma muy desigual a lo largo del año siendo otoño la estación del año que más precipitaciones recoge, seguido de un segundo máximo en primavera. Son habituales los periodos de sequías en verano, que tiene relevancia para el uso agrícola y la vegetación silvestre.

Respecto a la vegetación, podemos encontrar diferentes tipos de cobertura vegetal, destacando los encinares o carrascales, los robledales y los bosques de ribera, pero

incluyendo también otro tipo de vegetación típica de clima mediterráneo de montaña como bosques de pinares o maquia mediterránea arbustiva.

En Yátova se pueden encontrar una gran riqueza y variedad de especies de vertebrados e invertebrados dada la diversidad de ecosistemas presente, agrícolas, forestales, ríos o embalses... De estas especies, al menos 10 están consideradas como amenazadas o en peligro de extinción. Principalmente destacan la gran cantidad de especies reproductoras de aves, seguidos por mamíferos, reptiles y anfibios, además de diversas especies de peces.

1.3 Sectores económicos y oferta turística

En el municipio de Yátova la población se ha dedicado tradicionalmente al sector primario, más concretamente a la agricultura tanto de secano como de regadío. Según datos proporcionados por el Instituto Valenciano de Estadística, es el sector terciario el que más tasa de paro presenta en el municipio, representando un 54.5 % del total (Figura 3 /Anexo), mientras que el sector primario es el que menos paro posee, únicamente un 3.8%. La mayoría de la población de Yátova es natural del municipio, que desempeña allí sus actividades laborales; gran parte de esta población autóctona o residente se desplaza a municipios cercanos como por ejemplo Buñol o hacia València a realizar sus actividades laborales. El número de personas en paro sigue en ligero aumento, situándose en el año 2014 (Figura 4/ Anexo) en 181 personas.

Yátova tiene una oferta turística rica que puede atraer a distinto tipo de demanda. Se celebran muchas fiestas a lo largo de año. Yátova cuenta también con una gran riqueza gastronómica, que se elabora con productos autóctonos. Los turistas pueden alojarse en 8 casas rurales que disponen de un total de 78 plazas.

1.4 Tipos de turismo

Varios municipios del interior de la Comunidad Valenciana han encontrado en el turismo una herramienta para mantener o incrementar su capacidad económica, a su vez éste resulta una actividad novedosa en algunos de estos emplazamientos. El reclamo del recurso está muy ligado a la accesibilidad de este (horarios de apertura, información...) además de la comercialización del producto (oferta de actividades), concepto que aún no está totalmente desarrollado en Yátova.

Gran parte de los recursos de Yátova son de tipo natural y por lo tanto este es el tipo de turismo que se ofrece y el que se promociona. En cambio, los recursos culturales no cuentan con el estado de conservación idóneo para su puesta en valor y por lo tanto no gozan de ese grado de relevancia para avanzar hacia un modelo turístico de calidad.

Además, la gran cantidad de elementos gastronómicos que Yátova posee asociado al elevado número de eventos y concursos que tiene también debería potenciarse como recursos a explotar en el municipio.

Los recursos naturales que presenta Yátova son los que permiten la actividad de excursionismo, realmente consolidada, con capacidad de atracción en el mercado local y regional.

Tras un análisis general en el que se pretende integrar todos los atractivos y establecer una tipología concreta, se ha decidido a cuál hacer referencia en nuestra zona de estudio. Se han subdividido en tres tipologías a modo de síntesis:

- Turismo cultural: Museos y festividades de interés.
- Turismo de naturaleza: Áreas protegidas (Paraje Natural), Excursionismo, Senderismo.

- Turismo religioso: Iglesia-plaza (incluido el entorno urbano) y fiesta de Semana Santa.

1.5 Análisis DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
- Aislamiento cultural generalizado entre el turista y los habitantes.	- Competencia de municipios vecinos y del turismo de sol y playa
- Escasa diversificación del producto turístico del municipio respecto a otros vecinos.	- Sector terciario poco diversificado
- Turismo de estancia corta, mayoritariamente excursionistas	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- Localización geográfica con gran atractivo turístico de naturaleza	- Gran variedad de recursos de diversos tipos, naturales, urbanos, gastronómicos...
- Proximidad a grandes centros de población	- Promover los valores autóctonos del territorio
	- Proximidad a población que atrae turismo masivo

2. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS

2.1 Análisis cuantitativo (Matriz cuadro resumen).

Los recursos se encuentran divididos en cuatro categorías (A, B, C y D). Los recursos de la categoría A, corresponden a los sitios naturales. Los recursos de la categoría B, hacen referencia a museos y manifestaciones artísticas, aquí hemos recogido todos aquellos que tienen un valor cultural. Siguiendo con los recursos de la categoría C, encontramos aquellos que tienen que ver con el Folklore, es decir, aquellas manifestaciones que están relacionadas con costumbres y tradiciones. Por último, los de la categoría D, hacen referencia a realizaciones técnicas, científicas o artísticas, aquellos elementos que tienen un interés turístico más actual que histórico. También englobamos en este último grupo a esos acontecimientos programados, eventos organizados, etc.

Hemos catalogado un total de 33 recursos turísticos, de estos: 5 pertenecen a la categoría A; 7 pertenecen a la categoría B; 9 pertenecen a la categoría C y 12 a la categoría D. De aquí sacamos una pequeña conclusión: Yátova está diversificando su actividad turística implementando nuevos eventos que le otorguen la categoría turística que busca.

Figura 5. Matriz Cuadro Resumen por categorías

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS GEOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE		
CUADRO RESUMEN		
		Nº RECURSOS
		TOTAL
CATEGORÍA	A	5
	B	7
	C	9
	D	12
TOTAL		33

EJEMPLOS DE ALGUNOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE YÁTOVA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Motrotón

Código:		Categoría:	<i>Sitios naturales</i>
		Tipo:	Montaña
Jerarquía	III	Subtipo:	Sierra

UBICACION:

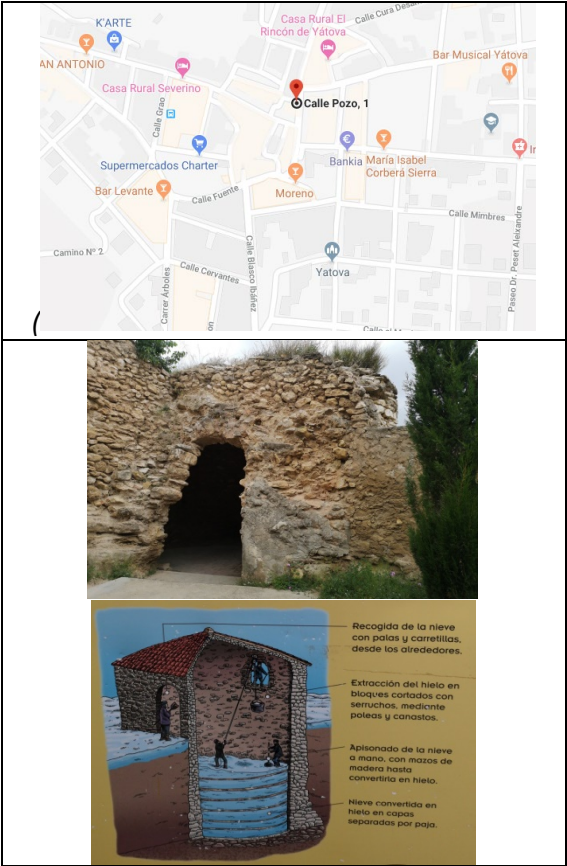


Municipio:	Yátova	Provincia:	València
Mancomunidad (si existe):	La Hoya de Buñol-Chiva	Sitio de Referencia	València
Coordenadas	39°22'4.64"N 0°48'57.06"O		
Altura en m.s.n.m.:	612 m.s.n.m	Distancia en Km. A la capital provincial:	46 km

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pozo de la nieve

Código:		Categoría:	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado (MAT)
		Tipo:	Lugares históricos
Jerarquía	II	Subtipo:	

UBICACION:



Municipio:	Yátova	Provincia:	València
Mancomunidad (si existe):	La Hoya de Buñol-Chiva	Sitio de Referencia	València
Coordenadas	39°23'6.67"N 0°48'31.34"O		
Altura en m.s.n.m.:	441 m.s.n.m	Distancia en Km. A la capital provincial:	46 km

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de los Santos Reyes

Código:		Categoría:	Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado (MAT)
		Tipo:	Lugares históricos
Jerarquía	II	Subtipo:	

UBICACION:



Municipio:	Yátova	Provincia:	València
Mancomunidad (si existe):	La Hoya de Buñol-Chiva	Sitio de Referencia	València
Coordenadas	39°23'5.28"N 0°48'29.61"O		
Altura en m.s.n.m.:	436 m.s.n.m	Distancia en Km. A la capital provincial:	46 Km

2.2 Análisis cualitativo (Matriz jerarquía primaria y matriz detalle)

Ahora pasamos al análisis cualitativo de los recursos del municipio de Yátova.

El objetivo de este análisis es explorar, profundizar y conocer los recursos turísticos dentro de Yátova y es por eso que analizamos los recursos dependiendo de su importancia. Esta importancia que mencionamos se da de acuerdo con el tipo de jerarquía en la que cada recurso cuenta. Consideramos cinco tipos de jerarquía primaria, y su importancia se muestra en una escala de 1 a 5 y están simbolizados con J1 hasta J5.

Las jerarquías tienen el siguiente significado: J1 son aquellos recursos que sólo pueden atraer turistas en combinación con otros recursos. Son poco importantes como atractivo. La J2, engloba aquellos recursos con un interés capaz de motivar corrientes de turistas regionales o locales. J3, recoge los recursos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar al visitante de larga distancia que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. J4, son los recursos excepcionales que son capaces de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos. Por último, J5 son los recursos con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar a una importante corriente de visitantes. Esta jerarquía es la más importante y la que supone un mayor nivel de atraktividad

Según nuestro análisis mediante la valoración de los factores internos y externos de cada recurso, concluimos lo siguiente:

- En la J2 tenemos un total de 17 recursos, de los cuales: 2 pertenecen a la categoría A, 3 pertenecen a la categoría B, 6 pertenecen a la categoría C y otros 6 pertenecen a la categoría D.
- En la J3 tenemos un total de 12 recursos, de los cuales: 2 pertenecen a la categoría A, 4 pertenecen a la categoría B, 3 a la categoría C y 3 más a la categoría D.
- En la J4 tenemos un total de 4 recursos, de los cuales: 1 es de la categoría A y 4 son de la categoría D.

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

GEOGRAFIA Y MEDIO AMBIENTE

MATRIZ CATEGORIA - JERARQUIA PRIMARIA - TERRITORIO DE ESTUDIO

		JERARQUIA PRIMARIA					TOTAL
		1	2	3	4	5	
CATEGORIA	A		2	2	1		5
	B		3	4			7
	C		6	3			9
	D		6	3	3		12
TOTAL		0	17	12	4	0	

No hemos considerado que existan recursos de la jerarquía 1 ya que Yátova es un municipio turístico con grandes posibilidades, y no hemos considerado la existencia de ningún recurso de jerarquía 5 porque no hay tanto potencial en ninguno. Esto no quiere decir que no los vaya a haber, explotando considerablemente los recursos y su potencial, es posible que se dé la situación.

En las dos siguientes tablas podemos ver la división de los recursos por categorías y la tabla de las jerarquías primarias.

Para ver los recursos que pertenecen a las distintas jerarquías, ver "Anexo Matriz Detalle".

Por último, en este apartado, vamos a comentar el resultado de los valores jerárquicos.

El valor jerárquico representa aquellos grupos de recursos que son más importantes en el territorio en relación con su jerarquía, son los recursos que deberían ser la base del desarrollo sostenible y equilibrado de la actividad turística.

En la Matriz podemos observar qué categoría de recursos es más importante y también qué jerarquía tiene un mayor peso. Si en la matriz anterior se puede ver el valor cuantitativo y cualitativo para cada categoría de recursos, en esta matriz solo se

puede ver el valor cualitativo, qué tan importantes son desde un punto de vista cualitativo, porque 5 recursos de la jerarquía J1 no son tan importantes como un recurso de jerarquía J5, cuanto mayor sea el valor jerárquico, mayor será la importancia del recurso turístico.

Figura 7. Matriz Valor Jerárquico

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS						
GEOGRAFIA Y MEDIO AMBIENTE						
MATRIZ CATEGORIA - VALOR JERÁRQUICO - TERRITORIO DE ESTUDIO						
CATEGORIA		VALOR JERÁRQUICO				
		1	2	3	4	5
	A	0	8	18	16	0
	B	0	12	36	0	0
	C	0	24	27	0	0
	D	0	24	27	48	0
TOTAL		0	68	108	64	0

Son los recursos de la categoría D los que tienen un valor jerárquico mayor: 99. Los recursos que pertenecen a la jerarquía 3, es decir, aquellos que poseen algún rasgo llamativo, capaz de interesar al visitante de larga distancia que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, son los más importantes con un valor jerárquico de 108. En el resto, los recursos de categoría A tienen un valor de 42. Los recursos de categoría B tienen un valor de 48 y los recursos de categoría C tienen un valor de 51. Los recursos de la jerarquía 2 tienen un valor de 68; y los recursos de la jerarquía 4 tienen un valor de 64.

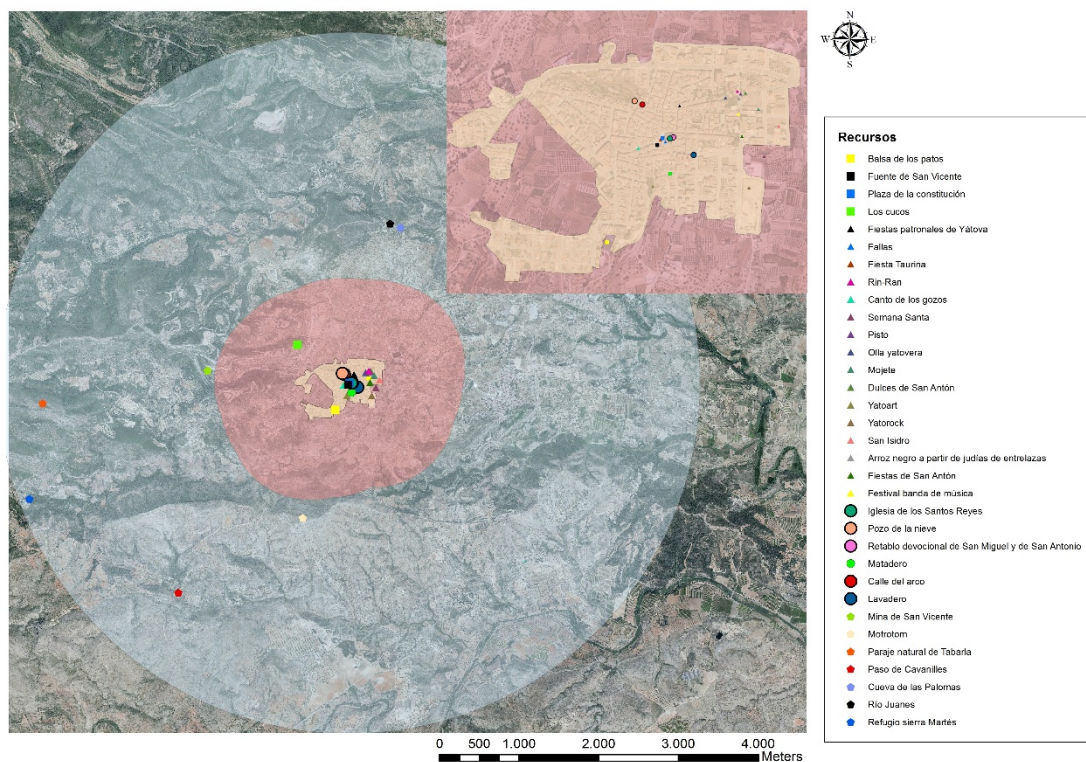
2.3 Mapas UAT (Figuras 8 y 9/ Anexo)

Partiendo del concepto de UAT, (*Unidad Ambiental Turística*) como la concentración de un número de atractivos próximos entre sí que posibilitan la dinamización turística de ese espacio, podemos decir que tras el análisis de la información anterior, se ha procedido a dividir o clasificar los atractivos turísticos analizados en 3 grupos basando nuestra clasificación en el criterio de su localización respecto al municipio de Yátova. Estos 3 grupos caracterizan a nuestro criterio la distribución espacial de los recursos:

-En primer lugar, UAT 1, se corresponde con los recursos que quedan dentro de los límites urbanos del municipio. En esta categoría sería también dónde encontramos la mayor concentración de recursos o atractivos turísticos, destacando atractivos culturales, religiosos, gastronómicos, arquitectónicos...

-En segundo lugar, UAT 2, se corresponde con la zona que abarca desde el límite del núcleo urbano hasta una distancia de 1 km alrededor del municipio, espacios que están fuera del núcleo urbano, pero en las inmediaciones o cerca del pueblo. Encontramos una menor concentración de recursos que en las demás UAT y se caracterizan principalmente por ser del tipo natural y construcciones históricas.

-En tercer lugar, UAT 3, se corresponde con la zona a partir de 1 km, dónde encontramos los recursos turísticos más alejados del municipio pero que pueden resultar de interés, aunque supongan un desplazamiento de mayor distancia. Encontramos una menor concentración respecto a la UAT 1, pero mayor concentración que en la UAT 2, además, estos son principalmente de carácter natural.



3. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Tras el análisis realizado sobre el municipio de Yátova, su situación y los elementos que componen el inventario de sus recursos turísticos, pasamos a hacer una breve reflexión o análisis final atendiendo a los resultados.

Por un lado, es importante decir que el catálogo de elementos turísticos de Yátova es amplio en relación a su superficie, ya que, en nuestro caso, hemos analizado 33 recursos turísticos en la localidad, no siendo estos los únicos aunque sí los más importantes o representativos. Cabe destacar que, según las categorías o clasificación, encontramos la mayoría de los recursos en la categoría D (Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas. Acontecimientos programados), ya que existen gran cantidad de acontecimientos programados y fiestas en el pueblo, como las fiestas patronales de verano; el segundo grupo donde encontramos mayor número de recursos es la categoría C (Folclore), dada la gran cantidad de recursos gastronómicos en la zona, con diferentes platos o comidas típicas del pueblo, como el pisto yatovero; seguidamente, encontramos mayor número de recursos en la categoría B (Museos y manifestaciones culturales) como la calle del Arco; y por último, en menor medida, los recursos de la categoría A (Sitios naturales) tomando como ejemplo uno de los elementos que más turismo atrae como es la Cueva de las Palomas.

Uno de los aspectos más importantes respecto a los recursos es la jerarquía en la que se engloban, es decir, la jerarquía a la que pertenecen, y en este caso no encontramos ningún recurso que pertenezca a la jerarquía 4 o 5, ya que no tienen una significación relevante para el mercado turístico internacional ni nacional, por lo que la gran mayoría del turismo procede de espacios cercanos, regionales o locales, o en algunos casos son visitantes que han podido llegar a la zona atraídos por otras motivaciones turísticas como es el caso de la Tomatina de Buñol, acto que atrae corrientes de visitantes de ámbito internacional. Partiendo de esto, podemos afirmar que los recursos turísticos de Yátova son principalmente complementarios, ninguno atrae por sí solo una corriente turística, pero son capaces de ofrecer una amplia variedad de estos a los visitantes que llegan a la zona.

Otro aspecto a destacar sobre los recursos turísticos del municipio de Yátova es que no existe una clara diferencia entre los recursos aquí presentes y los que se pueden encontrar en municipios o zonas próximas, lo que supone una dificultad a la hora de atraer las corrientes turísticas y diferenciarse del resto.

Las corrientes turísticas en un municipio como Yátova, generan una serie de consecuencias tanto positivas como negativas. A grandes rasgos, podemos decir que por un lado, principalmente se generan ingresos y empleo en los comercios del municipio, se combate el aislamiento rural que pese a su proximidad a València y las buenas conexiones con esta, puede llegar a suponer un problema. Se fomenta el mantenimiento de los recursos que, tal vez, si no existiera o se pretendiera que haya un flujo turístico, podrían estar más abandonados, además de darle valor a recursos que pueden suponer una seña de identidad del pueblo. Por otro lado, también se generan impactos negativos, como puede ser un aumento de la contaminación por basuras en el monte, el colapso de servicios en determinados momentos del año (vacaciones) o el rechazo de cierta parte de la población local en base al cambio drástico que puede suponer la masificación de un pueblo pequeño, donde la población se organiza en gran medida por costumbres locales o más tradicionales.

Relacionado con el apartado anterior, es importante destacar la situación en la que se haya Yátova en concreto, y cientos de municipios de similares características en los

que la gran parte del año tiene un nivel de población que se ve doblado o triplicado en ciertos momentos del año como verano, debido a la gente que acude a sus segundas residencias.

Según lo analizado anteriormente, realizamos unas propuestas que puedan ser de ayuda a estimular el turismo en el municipio de Yátova. Algunas de estas propuestas podrían ser actuaciones de carácter más general sobre cómo enfocar la promoción turística del municipio, cuestiones que pueden ser comunes al fomento del turismo en municipios rurales, y otras, en las que nos centraremos, acciones o propuestas de actuación más concretas.

- Sería importante la creación de un **órgano encargado de la gestión y promoción turística** que se ocupe de la concienciación vecinal, para hacerlos partícipes de las actuaciones, generación de ideas o iniciativas para mejorar el turismo, así como el trato con el turista y que la propia gente del municipio pueda llegar a ser un factor o recurso complementario que ayude a mejorar la experiencia turística. La importancia de la implicación vecinal del municipio también sería destacable en función de posibles cambios en la gestión o política municipal, es decir, que un cambio político en el ayto. no cambie las medidas adoptadas respecto al turismo en la localidad, pero es obvio, que debería contar con el apoyo del ayto. o del gobierno en cuestión. Este organismo, también sería el encargado de promover mejoras en la publicidad y la capacidad de darse a conocer, ya se vía web o redes sociales, mediante ferias de turismo o gastronómicas.
- Apostar por un **estímulo de los elementos turísticos más atractivos**, como el Motrotón o la Cueva de las palomas, generando en torno a ellos un producto o una actividad que sea capaz de atraer mayor flujo de turistas como es el caso de la subida nocturna al Motrotón o la ruta del agua. En este caso, y al contar con un incremento poblacional en verano, se podrían organizar, por ejemplo, visitas a la cueva de las palomas o a otros elementos, tanto urbanos como naturales con un guía para explicar su formación o algún elemento curioso y que pueda servir como divulgación sobre la zona.
- **Mejorar los equipamientos y el servicio** para ser capaces de poder dar al cliente una calidad y una comodidad que puedan marcar la diferencia, ya que en muchos casos esto puede suponer uno de los mejores estímulos turísticos
- Apostar en cierta medida por **atraer turismo generado en zonas vecinas**, concretamente como es el caso de la Tomatina de Buñol, adaptando eventos o actos que puedan atraer a la gente, generando un aumento del turismo general a largo plazo. Por ejemplo, podrían ser jornadas de fomento turístico que incluirían, por ejemplo ofertas o packs de visita al municipio y las zonas naturales de recreación próximas con degustaciones gastronómicas. Es decir, intentar “vender” visitas generales para conocer el municipio con todos los equipamientos o servicios necesarios para realizarlo desde València o desde Buñol, incluyendo desde el transporte al alojamiento en caso del que cliente lo deseara.

4. BIBLIOGRAFÍA

1. Generalitat Valenciana (2016). Portal Estadístic de la Comunitat Valènciana. Recuperado de:

<http://www.ive.es/ive/nom/menu.php>

2. Universitat de València (2017). Plan Director de Turismo de Yátova. Recuperado de:

<http://turismoyatova.es/wp-content/uploads/2017/10/4-presentacion-PLAN-DIRECTOR-DE-TURISMO-24-11-17.pdf>

3. València Turisme (2018). Turismo en las comarcas de València. Recuperado de:

<https://www.Valenciaturisme.org/es/municipio/yatova/>

4. Plan General Estructural de Yátova. Recuperado de:

http://www.yatova.es/sites/default/files/16_catalogo_de_bienes_y_espacios_protegidos.pdf