



Pau Rausell Köster (Gandia, 1966). Pau Rausell es Economista, doctor y profesor titular del Departamento de Economía Aplicada de la Universitat de Valencia. Desde 1997 es director del Área de Investigación en Economía Aplicada a la Cultura del mismo departamento.

Sus incursiones en la Economía de la Cultura han supuesto una renovada y fructífera visión del análisis de la cultura, tanto a nivel regional como en el ámbito estatal. Ha publicado numerosos libros y artículos centrados en el ámbito de la cultura y la comunicación, entre los que cabe destacar:

[La sostenibilidad económica de los proyectos de desarrollo local basados en el patrimonio](#) Pau Rausell Köster [El pasado en su lugar](#): Patrimonio arqueológico, desarrollo y turismo / Jaime Vives-Ferrándiz Sánchez (ed.

lit.), Carlos Ferrer García (ed. lit.), 2014, ISBN 978-84-7795-700-3, págs. 5-27

[Marketing cultural](#) [Diana Pérez-Bustamante Yábar](#), Pau Rausell Köster [Estrategias de marketing sectorial](#) / coord. por José María Cubillo Pinilla, Alicia Blanco González, 2014, ISBN978-84-7356-992-7, págs. 43-68

[La cultura, la innovación y la creatividad como retos y oportunidades para el futuro de Europa](#) Pau Rausell Köster, Raúl Abeledo Sanchís Impactos de la dimensión cultural en el desarrollo / coord. por Alfons Martinell, 2013, ISBN 978-84-9984-226-4, págs.101-126

[Empleo y cultura](#) Pau Rausell Köster [Cultura, empleo y desarrollo](#) / coord. por Alfons Martinell, Gemma Carbó Ribugent, 2010, ISBN 978-84-92707-74-4, págs. 91-116

[Valencia desde la huerta al ocio](#) Pau Rausell Köster Valencia, 1957-2007: de la riada a la Copa del América / Josep Sorribes Monrabal (dir.), 2010, ISBN 978-84-370-7732-1, págs. 79-100

[La Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia y el turismo cultural](#) Pau Rausell Köster [Casos de turismo cultural : de la planificación estratégica a la gestión del producto](#) / coord. por Josep Font Sentias, 2006, ISBN 84-344-5202-2, págs. 361-390

[Un análisis de la gestión del Instituto Valenciano de Arte Moderno \(IVAM\)](#) Pau Rausell Köster [Gestión de proyectos culturales : análisis de casos](#) / coord. por Lluís Bonet, Xavier Castañer, Josep Font Sentias, 2006, ISBN 84-344-6799-2, págs. 41-64

[Democracia, información y mercado](#): propuestas para democratizar el control de la realidad Claudia Rausell Köster, Pau Rausell Köster Tecnos, 2002. ISBN 84-309-3803-6

[Políticas y sectores culturales en la Comunidad Valenciana](#): un ensayo sobre las tramas entre economía, cultura y poder Pau Rausell Köster Universitat de València, 1999. ISBN 84-8002-823-8

Revistas de prestigio nacional e internacional recogen también sus aportaciones en campos como la provisión pública de cultura, la eficiencia de los teatros, el análisis de los museos, la participación ciudadana en la valoración de los elementos patrimoniales, la economía de la lengua y el turismo cultural, la planificación cultural, el impacto económico de la cultura entre

otros aspectos. (véase publicaciones <http://www.econcult.eu/es/publicaciones/>)

En los últimos años ha dirigido más de 20 grupos de investigación para estudios encargados por agentes como Museo de Bellas Artes de Valencia, Museo nacional de González, Martí, Museo Nacional de la Energía, el gremio de Artistas Falleros de Valencia, la Fundación Autor de la SGAE, la Consejería de Cultura de Murcia, de la Comunidad de Madrid, de la Generalitat Catalana y Valenciana o del cabildo de Gran Canaria, la Organización de Estado Iberoamericana o la Agencia Española de Cooperación Cultural, entre otros



También ha dirigido como investigador principal distintos proyectos competitivos europeos como SOSTENUTO, 3C4INCUBATORS, CREATIVEMED, o de convocatorias nacionales como el proyecto INNOVA (Véase proyectos <http://www.econcult.eu/es/proyectos/>

Por su especialización y experiencia es requerido en numerosos cursos, seminarios y conferencias. En los últimos año ha realizado visitas invitado por la Universidad de Antioquia (Colombia), la Universidad de Rancagua (Chile), la Universidad de la Coruña, o la Universidad de Yunnan o Jiao Tong de Shanghai (China), la municipalidad de Quito (Ecuador), la Universidad de la República (Uruguay), el Ministerio de Cultura de Colombia, El centro de cultural de España en Paraguay entre otros. Así como organiza cursos y seminarios de relevancia nacional e internacional Actualmente es profesor de Política Turística II en la Diplomatura de Turismo de la Universidad de Valencia, de Política Turística Avanzada en el Master de Dirección y Planificación del Turismo



Instituciones Económicas Internacionales en el grado International Business. Participa o ha participado en Masters Oficiales de la Universidad de Valencia (Gestión Cultural, Master en Sistemas y Servicios en la Sociedad de la Información, Máster Universitario en Interculturalidad Y Políticas Comunicativas en La Sociedad De La Información), de la Universidad Jaume I de Castellón (Estudios Contemporáneos e Investigación Avanzada), de la Universidad de Zaragoza ([Master en Gestión Cultural](#)), de la Universidad de Granada ([Master en Museología](#)), de la Universidad de La Laguna (Máster en Museos y gestión cultural) o del Centro Superior de



Estudios de Gestión de la Universidad Complutense ([En Gestión Y Desarrollo Del Sector Cultural Y Creativo](#)), y Master de [Xestion Cultural de la Universidad de Santiago](#). A nivel internacional participa en el [European Diploma in Cultural Project Management](#) de la Fundación Marcel Hicter (Bruselas), y en los cursos de formación del I-Team de [Relais Culture Europe](#).

Publica también con cierta frecuencia artículos de opinión en la prensa regional (EL PAÍS, Levante-emv) sobre temas de comunicación y cultura. (véase

<http://www.econcult.eu/es/hemeroteca/>) Actualizado. Julio 2016