

MEMORIA DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN EL MARCO DE PROYECTO ÈTICA A LA FACULTAT D'ECONOMIA: FORMANDO FUTUROS PROFESIONALES CON ÈTICA.

Descripción de la actividad:

El proyecto tiene como objetivo principal que la Facultat d'Economia incorpore a la Ètica empresarial en la su formación. Con esta finalidad se desarrolló un plan estratégico de tres años de duración en el que se ha pretendido involucrar a toda la comunidad universitaria (profesorado, personal administrativo y se servicios, estudiantes de grado y de posgrado y el equipo decanal), así como a las empresas y a toda la sociedad en general. En los próximos tres años (2016-2019) el proyecto tienen la ambición de cubrir la totalidad de asignaturas que se imparten en todos los grados de la Facultat d'Economia.

Los destinatarios del proyecto son unos 8.000 estudiantes, es decir, todos los estudiantes de la Facultat d'Economia (grados, dobles grados, posgrados, másters, y doctorado). También está destinado a todo el profesorado (400) y el PAS (85) de la Facultat d'Economia.

Los principales ejes para el desarrollo de las actividades del proyecto han sido:

- A) Formación del profesorado y PAS.
- B) Dinamización de los estudiantes en actividades relacionadas con la ética, la economía sostenible, y la formación humanística.

Los resultados que previstos por la implantación del proyecto son:

- A) Incorporar la ética empresarial a la formación que se imparte en la Facultat d'Economia a todos los niveles.
- B) Elaborar un código ético o de conducta que sirva de guía para los futuros titulados y tituladas.
- C) Convertir a la Facultat d'Economia en el aparador para proyectos, empresas y profesionales que busquen la excelencia y que puedan servir de ejemplo a otros.
- D) Implicación de la Comunidad Universitaria de la Facultat d'Economia en el proyecto.

Implantación del proyecto

Siguiendo los ejes de trabajo de formación del profesorado, formación del PAS y dinamización de los estudiantes, a continuación presentamos las actividades desarrolladas en el año 2017.

- A) Formación del profesorado y del personal de administración y servicios.
 - 23-ene-2017: Introducción a la ética económico-empresarial. Manuel Guillén Parra. Profesor Titular de la Universitat de València.

- 30-ene-2017: Investigación-docencia y ética económico-empresarial. Manuel Guillén Parra. Profesor Titular de la Universitat de València.
- 09-feb-2017: Enseñando ética empresarial con el método del caso. Luís Pérez Granero. Director de Organización del Institute for Ethics in Communication and Organizations (IECO).
- 23-feb-2017: Ética empresarial y liderazgo directivo. Santiago Martínez Alamar. Aalto University of Business (Finlàndia).
- 24-feb-2017: Ética empresarial y liderazgo directivo. Santiago Martínez Alamar. Aalto University of Business (Finlàndia).
- 01-mar-2017: Proyecto de ética empresarial de la universidad de Bentley. Cynthia E. Clark. Bentley University (Boston, EEUU).
- 11-abr-2017: Reputación personal, hacia una cultura de excelencia ética – Estudio del caso III. Rita Jacomé. Subdirectora de la Cátedra de Ética Empresarial IECO-UV y Directora Ejecutiva e investigadora del IECO.
- 29-sept-2017: Enseñando Ética: los círculos de responsabilidad social. Rafael Morales Sánchez. Profesor del Departamento de Organización de Empresas y Márketing de la Universidad Pablo Olavide (Sevilla).

Carteles de las sesiones de formación

Sesiones de Formación

FdE Ética



Sesión 1 | Introducción a la ética económico-empresarial

Ponente | **Manuel Guillén Parra**
Profesor de la Facultat d'Economia

Sesiones de Formación

FdE Ética



Sesión 2 | Investigación-docencia y ética económico-empresarial

Ponente | **Manuel Guillén Parra**
Profesor de la Facultat d'Economia

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA  Facultat d'Economia



Facultat d'Economia
Sala Ignasi Villalonga
Lunes 30 de enero de 2017
12.00 horas

Sesiones de Formación

FdE Ética



Título | Enseñando Ética Empresarial con el Método del Caso

Ponente | **Luis Pérez Granero**
Director de Organización del Institute For Ethics in Communication and Organizations (IECO)

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA  Facultat d'Economia



Facultat d'Economia
Sala Ignasi Villalonga
Jueves 9 de febrero de 2017
12.00 horas

Sesiones de Formación

FdE Ética



Sesión 6 | Enseñando Ética Empresarial con el Método del Caso (2)

Ponente | **Santiago Martínez**
Aalto University School of Business (Finlàndia)

Dirigido a | **PDI, Personal Técnico**

UNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



Facultat
d'Economia



Facultat d'Economia
Sala Manuel Vela (4º Piso)
Viernes 24 de febrero de 2017
12.00 horas

Inici > FdE Ética - Ètica Empresarial i lideratge Directiu

FdE Ética - Ètica Empresarial i lideratge Directiu

Els pròxims dies 23 i 24 de febrer, a les 12:00h, la Facultat d'Economia dues noves sessions de formació del Projecte FdE Ética, impartides per Santiago Martínez, Aalto University School of Business (Finlàndia).

La sessió del dia 23 de febrer se celebrarà en el Sala Sánchez Ayuso a les 12:00 hores i està obert a tota la comunitat universitària, professors, estudiants, personal tècnic i egressats.

La sessió del dia 24 de febrer se celebrarà en la Sala Manuel Vela (4ª planta- Comptabilitat) a les 12:00 hores i està destinada al professorat i al personal tècnic.



Santiago Martínez ha centrat el seu interès i recerca en el lideratge basat en les virtuts, la llibertat i la motivació. Resideix des de principis dels anys noranta a Hèlsinki, en la universitat dels quals es va llicenciar en Ciències Polítiques. Té un MBA per l'Illa Hèlsinki School of Economics, actual Aalto University School of Business, on imparteix classes de Responsabilitat social i Ètica empresarial. També és professor convidat en el MBA de la Strathmore Business School, Nairobi, Kenya.

Santiago és soci fundador de Providentia Ltd, una xicoteta empresa finlandesa que ofereix seminaris i programes de formació sobre lideratge. Escrigu amb assiduitat en www.hyvejohtajuus.fi, un blog finlandès sobre lideratge i desenvolupament personal. Una de les seues passions és la cooperació al desenvolupament, i per açò està involucrat actualment en diversos programes de desenvolupament en països com Kenya, Bolívia i el Líban.

Les sessions, organitzades en el marc del projecte d'innovació FdE Ética, se celebraran durant l'1er Semestre. El seu objectiu és donar a conèixer i adaptar la docència des d'una perspectiva més ètica en les nostres matèries.

Sessions i inscripció

Data d'actualització: 16 de febrer de 2017 13:56.

Sesiones de Formación

FdE Ética



Sesión 7 | Proyecto de ética empresarial en la Universidad de Bentley

Ponente | Cynthia E. Clark
Bentley University (Boston, EE.UU.)

Dirigido a | Estudiantes, PDI, Personal Técnico

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA [Càmpus] Facultat d'Economia



Facultat d'Economia
Sala Sánchez Ayuso
Miércoles 1 de marzo de 2017
12.00 horas

Sesiones de Formación

FdE Ética



Sesión | Reputación personal: hacia una cultura organizativa de excelencia ética - Estudio de un caso III

Ponente | Rita Jácome
Subdirectora de la Cátedra de Ética Empresarial IECO-UV y Directora Ejecutiva e investigadora del IECO

Dirigido a | PDI y Personal Técnico

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA [Càmpus] Facultat d'Economia



Facultat d'Economia
Sala Ignasi Villalonga
Martes 11 de abril de 2017
12.00 horas

Sesiones de Formación

FdE Ética



Sesión Enseñando ética: los círculos de responsabilidad social

Ponente **Rafael Morales Sánchez**
Profesor de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad Pablo Olavide (Sevilla)

Dirigido a PDI y Personal Técnico

Facultat d'Economia
Sala Sánchez Ayuso

Viernes 29 de septiembre de 2017
12.00 horas



- **Participación en el XVI Foro de Empleo y Emprendimiento de la Facultat d'Economia (15 y 16 de febrero de 2017)**

El 15 de febrero, en el marco del XVI Foro de Empleo y Emprendimiento de la Facultat d'Economia se organizó y celebró una mesa redonda bajo el título "Formando Profesionales con Ética" que contó con la participación de D. Federico Buyolo, director General de Cooperación y Solidaridad, D^a Sylvia Andrés, Directora General en Palacio de Congresos de Valencia, D. Rafael Juan, Consejero Delegado de Dulcesol y D. Manuel Guillén, profesor de la Facultat d'Economia y director de la Cátedra de Ética Empresarial IECO-UV. La mesa fue moderada por D. José Manuel Pastor, Decano de la Facultat d'Economia.





- **Participación en el II Foro de Turismo de Valencia (27 de septiembre de 2017)**

El 27 de septiembre de 2017 en el marco del II Foro de Turismo de Valencia se organizó una mesa-coloquio bajo el título “Ética y Turismo” en la que participaron: D. Manuel Guillen, Facultat d’Economia Universitat de València D. Josep Vicent Mascarell, Director RSC e Innovación Balearia D. Ximo Solá, Presidente Unión Hotelera Provincia de Valencia D. Miguel Jiménez Martínez, Presidente Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viaje. Dña. Laura Pascual, Jefa del Servicio Planificación y Estrategia Turística Agència Valenciana del Turisme.

La mesa fue moderada por la vicedecana de Calidad y responsable del proyecto Ética en la Facultat d’Economia, D^a Dolores Montagud.





B) Dinamización de los estudiantes en actividades relacionadas con la ética, la economía sostenible, y la formación humanística.

El principal reto consistió en implicar y motivar el grupo piloto de estudiantes en la creación de su propio proyecto de Ética en la Facultat d'Economia. Se pretende que la labor desarrollada sirva para que el proyecto Ética a la Facultat d'Economia se consolide entre los estudiantes complementando las acciones del plan estratégico del centro en el marco del proyecto de innovación educativa.

Se creó un grupo líder estable y cohesionado de 15 estudiantes entre los que estaban representados todos los grados y dobles grados de la Facultat d'Economia. Aunque el número de participantes inicialmente se había fijado en 20 para el grupo piloto, se decidió ampliar el aforo hasta 45 debido al interés mostrado por los estudiantes. El grupo líder fijó como día de reunión para organizar actividades los martes a las 14:30 horas, de forma que tanto los estudiantes del turno de la mañana como los del turno de la tarde podían asistir.



Estudiantes que lideran el proyecto. Fuente: página de Facebook
<https://www.facebook.com/fdeetica/>

Estas reuniones contaron con la coordinadora de innovación educativa que ejercía tareas de mentora.

Los estudiantes desarrollaron varias actividades entre las que destacamos:

- Octubre 2016 “Vivir la experiencia de liderar una proyecto de aprendizaje en la Nottingham Trent University (Reino Unido)”.



- Octubre 2016 “Planteamiento de un proyecto propio, entre iguales, aplicable y duradero sobre ética empresarial”.

Oath Project NTU	Oath Project FdE
Objectives: -Spread the Oath Project -Promote Responsible Leadership -Get more people involved -Raise awareness, Responsible Leadership and Ethics	Objectives: -Spread the Oath Project -Promote Responsible Leadership -Get more people involved - Raise awareness, Responsible Leadership and Ethics
Personal Objectives: - Raise awareness of the Oath project in <u>NTU</u> , especially people from other degrees - Promote ethical behavior in accounting	Personal Objectives: - Spread the Oath Project at the University of Valencia, especially in the Faculty of Economics
DIFFERENCES BETWEEN THE NTU AND FdE The group in <u>NTU</u> is organized like a company, they have the roles of leaders, community managers etc. We are organized by degrees (Eco, Ade, Tur, Gib, Fic) <u>NTU</u> have a special topic every year	

Imagen: Los/las estudiantes presentan su proyecto propio al equipo decanal de la Facultat d'Economia

- Noviembre 2016 “Debate: ¿Qué podemos hacer los estudiantes de la Facultat d’Economia para apoyar el proyecto de ética y captar nuevos líderes para el grupo de trabajo de los estudiantes?.”

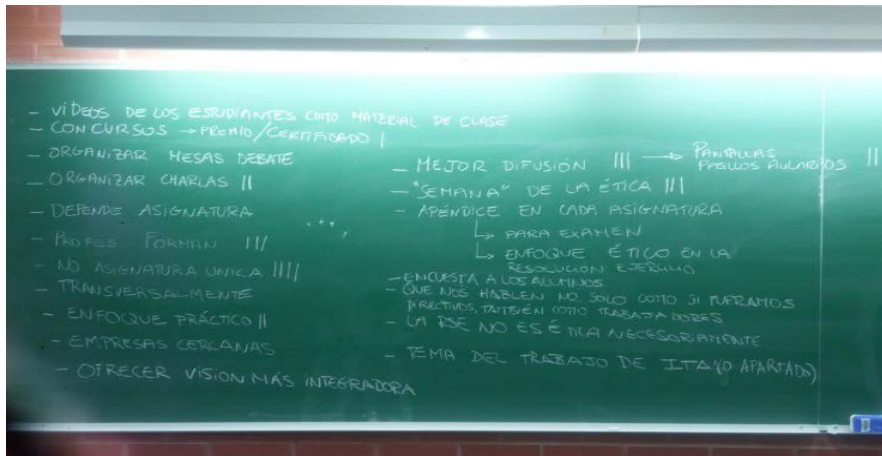
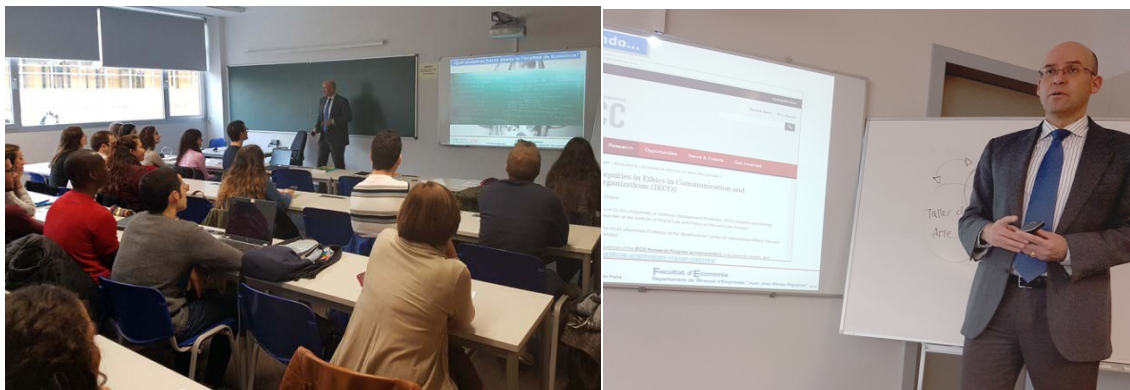


Imagen: Ideas recogidas en el proceso de debate.

- Diciembre 2016 “Formación sobre ética empresarial e instrumentos de análisis”



Formación sobre fundamentos para el análisis ética empresarial.

- Diciembre 2016 a Febrero 2017 “Ponencia virtual al Congreso Internacional de Innovación Educativa INTED con la publicación: FdE Ethics, Engaging students in a Learning by Doing. Teaching Innovation Project”. Enlace a la presentación disponible al repositorio mmedia: http://mmedia.uv.es/buildhtml?user=garcarbe&path=/&name=fde_ethic_students.swf

FDE ETHICS, ENGAGING STUDENTS IN A “LEARNING BY DOING” TEACHING INNOVATION PROJECT

A. Alonso-Sánchez, C.C. de Haro, B. García-Cárceles, J. García-Reig, S. Jafari, A. Martínez-Arauz, F.J. Mateu Bermejo, P. Maudos-Gumbau, I. Pastor-Ripoll, P. Semdra-Pons, K.Y. Trujillo-Iborra

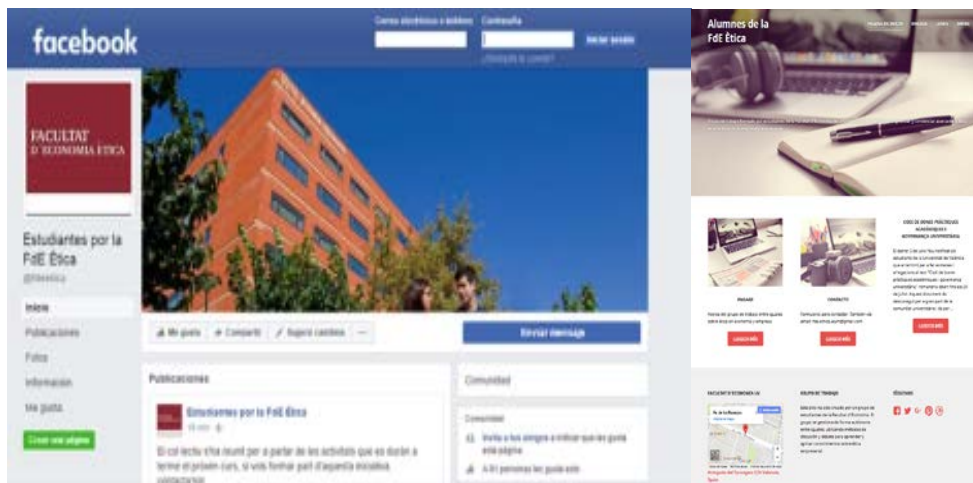
University of Valencia, Faculty of Economics (SPAIN)
alonso7@alumni.uv.es, carconde@alumni.uv.es, garcarbe@uv.es, gareigju@alumni.uv.es,
jafari@alumni.uv.es, arauz2@alumni.uv.es, franjom6@alumni.uv.es,
maugum@alumni.uv.es, ipasri@alumni.uv.es, pausen2@alumni.uv.es,
katyotru@alumni.uv.es

The article presents relevant evidence among the implementation of part of the strategic plan “FdE Ethics” at the Faculty of Economics in the University of Valencia. The plan aims to rise awareness regarding the need of social responsiveness and sustainability when confronting professional decisions. For that reason, dean and his team are leading a three years-long strategic project to implement that ethic awareness across the classrooms. The evidence is presented from the students point of view, as the part of the global plan assessed here is the one leaded by a group of students. The experience due its novelty to the fact that, having a general strategic plan, they have faced the challenge to find the way to engage other students in a set of activities designed and prepared by them. Finding themselves in the roll of a teacher, they must cooperate and learn how to asses ethics in real life, how to arise awareness and how to help in the global strategic plan.

The article is organized as follows: introduction reviews the methodological teaching approach used in the design of the Project and objectives are described. Then, there's a summary of the teaching innovation development, through its design, action plan and implementation. Results are presented from student's point of view and the article is finalized with a discussion section and final remarks.

Keywords: Active Learning, Learning by doing, Cooperative learning, Teaching, Innovation, Education.

- Febrero a Marzo 2017 “Liderando el proceso de creación del Colectivo de Estudiantes por la Facultat d’Economia Ètica: redacción de estatutos, organización interna y proceso de registro. Se crea el Blog y el Facebook”.



Página de Facebook <https://www.facebook.com/fdeetica/> y Blog del Colectivo de Estudiantes por la Facultat d’Economia Ètica <https://fdeetica.wordpress.com/>

- Marzo 2017 “International Joint Seminar: Case study on business ethics using Skype”.



Estudiantes de la Facultat d'Economia de la UV y de la NTU en el seminario conjunto.

- Marzo a Mayo 2017 “Liderando el procesos de consolidación del Colectivo de Estudiantes de la Facultat d'Economia Ètica: campaña de comunicació para dar a conocer el Colectivo y el plan de actividades del curso 2017-18”



Estudiantes del Colectivo haciendo promoción durante la semana de las matrículas de nuevos estudiantes de primer curso

- Mayo a Junio 2017 “Ponencia virtual al Congreso Internacional de Innovación Educativa EDULEARN con la publicación: How Bachelor Students Participate in an International Teaching Innovation Activity. Business Ethics, Case Study”.

HOW BACHELOR STUDENTS PARTICIPATE IN AN INTERNATIONAL TEACHING INNOVATION ACTIVITY. BUSINESS ETHICS, CASE STUDY

G. Bacete-Armengot¹, A. Crespo², E. Cartry², S. De-Luna-Moltó¹, L. Delgado², B. García-Cárceles¹, S. Gidda², P. Huijbregts², P. Maudos-Gumbau¹, I. Pastor-Ripoll¹, P. Sendra-Pons¹

¹ Faculty of Economics - University of Valencia (SPAIN)

² Nottingham Business School - Nottingham Trent University (UNITED KINGDOM)

guibar2@alumni.uv.es, andrea.crespogomez2015@my.ntu.ac.uk,
eline.cartry022015@my.ntu.ac.uk, sodelalu@alumni.uv.es,
laura.delgadoalcolea2015@my.ntu.ac.uk, garcarbe@uv.es,
selina.gidda2013@my.ntu.ac.uk, patricia.huijbregtsjaen2015@my.ntu.ac.uk,
maugum@alumni.uv.es, ipasri@alumni.uv.es, pausen2@alumni.uv.es

"FdE Ethics" project is a teaching innovation initiative of the Faculty of Economics at the University of Valencia (Spain). It aims to raise awareness on ethical values, in general, and business ethics, in particular. The project finds its international roots in the cooperation led by the Nottingham Business School at Nottingham Trent University within the framework of their "Oath Project" initiative.

The teaching innovation activity presented here, seeks to take advantage of active learning and cooperative methodologies. In this way, the article analyses synergies arising from the resolution of case studies on business ethics within the framework of the cooperation between universities at international level.

It demonstrates how overstepping the boundaries of local or national analysis of case studies provides students with a wider and plural range of approaches and stimulate them to conceive the incidence of cultural and demographic issues on business ethics.

First of all, it's provided a brief description of the international experience through its design, implementation and results, taking notice of cultural patterns. It is analysed at what extent cultural precepts and conception shifts between groups may influence how students solve the case. Conclusions present a critical view through both organizational procedures and objectives delimitation. Likewise, the final remarks' section stresses the role of new technologies along with the international dimension of the activity.

Keywords: active learning, cooperative learning, learning by doing, ethic, case study

- Septiembre a Octubre 2017 "Ponencia al Congreso Internacional de Innovación Educativa ICERI con la publicación The Ethic without Borders: International Teaching Innovation Project.

THE ETHIC WITHOUT BORDERS: INTERNATIONAL TEACHING INNOVATION PROJECT

MD. Montagud¹, R. Welton², B. Garcia-Cárceles¹, A. Vickerstaff²

¹ Faculty of Economics, University of Valencia (SPAIN)

² Nottingham Trent University (UNITED KINGDOM)

dolores.montagud@uv.es, rachel.welton@ntu.ac.uk, garcarbe@uv.es,
angela.vickerstaff@ntu.ac.uk

The international roots of the activities developed and presented here are found in the cooperation between the Nottingham Trent University (NTU) in the UK and the Faculty of Economics at the University of Valencia (UV) in Spain. NTU organize their "Oath Project" since 2014, while the UV started up with their "FdE Ethics" in 2016. Both of them are teaching innovation initiatives that aim to raise awareness on ethical values, in general, and business ethics, in particular.

In 2015, NTU put forward a proposal to extend scope of the project which resulted in NTU and the University of Valencia having a common focus for the duration of the OATH project during 2016/17 academic year. Whilst each institution had their own customised aspects of the project, they both brought together some common aspects providing nuances and cultural insights between the Northern and Southern European perspectives. Students shared learning and engaged via a series of online activities culminating in an exchange in perspectives and share a collaboratively developed Oath and individual pledges at the end of the event. This 2016-2017 academic project that flowed from the NTU initiative delivered a great deal of motivation for the engagement of UV students in the "FdE Ethic" project, which has become a three-years strategic plan to introduce business ethics in the Faculty of Economics.

In this paper, the international teaching innovation cooperation is described through its design, implementation and results, comparing differences between NTU and UV teaching methodologies. Also, the quality of the innovation is assessed and compared from both professors and students point of view, using qualitative techniques. Final remarks will highlight the implication of the projects regarding the strategies in both institutions.

Keywords: Business Ethic, Active Learning, Cooperative Learning, Learning by Doing, Technology, Teaching Innovation.

- Octubre a Noviembre 2017. “Organización de la Semana de la Ética en la Facultat d’Economia”. Existe un Comité Organizador de la I Semana de la Ética en la Facultat d’Economia que se encargará de organizar este evento formativo y divulgador y que tendrá lugar los días 21 y 22 de noviembre de 2017. La actividad tienen como objetivo que la ética empresarial se integre en la formación y en todas las decisiones que ha de tomar un futuro profesional graduado o posgraduado en la Facultat d’Economia. Se adjunta el programa de la I Semana de la Ética que se celebra con la colaboración de las cátedras institucionales adscritas a Facultat d’Economia que a continuación se enumeran: Cátedra de Ética Empresarial IECO-UV, la Cátedra de Empresa y Humanismo, la Cátedra de Economía del Bien Común y la Cátedra de Economía Feminista.



COLECTIVO DE ESTUDIANTES POR LA FACULTAT
D'ECONOMIA ÈTICA



Facultat d'Economia
PROJECTE ÈTICA

SEMANA DE LA ÈTICA

CUÁNDO

20 y 21 de Noviembre

DÓNDE

Facultad de Economía

20 Noviembre: Sala Sanchez Ayuso

21 Noviembre: Salón de Grados

ACTIVIDADES

20 DE NOVIEMBRE

10:00—Inauguración

10:30—Seminario I: "Formándonos en ética I"

12:00—Coffee Break

12:30—Seminario II: "Formándonos en ética II"

16:00—Conferencia: "Lo que la Universidad puede dar:
Algo más que un título"

17:00—Cinefórum: El hombre sin rostro

19:00—Debate: El hombre sin rostro

21 DE NOVIEMBRE

10:30—Mesa-coloquio: "Ètica en el puesto de trabajo"

12:00—Coffee Break

16:00—Seminario I: "Formándonos en ética I"

17:30—Seminario III: Videoconferencia: "Optimal Work:
The Ethics of Studying and Working at Your
Best" (RCC Harvard)

19:30—Seminario II: "Formándonos en ética II"

**CERTIFICADO DE
ASISTENCIA**
AL REALIZAR 2 ACTIVIDADES

INSCRIPCIÓN



Formulario

También podrás encontrar el
formulario en nuestras
RR.SS.

MÁS INFORMACIÓN

fde.ethics.alum@gmail.com



FdE Ètica



Alumnes de la FdE Ètica



CEFDEE



CÀTEDRA EBC
ECONOMIA DEL BE COMÚ



CÀTEDRA DE ÈTICA
EMPRESARIAL IECO-UV

