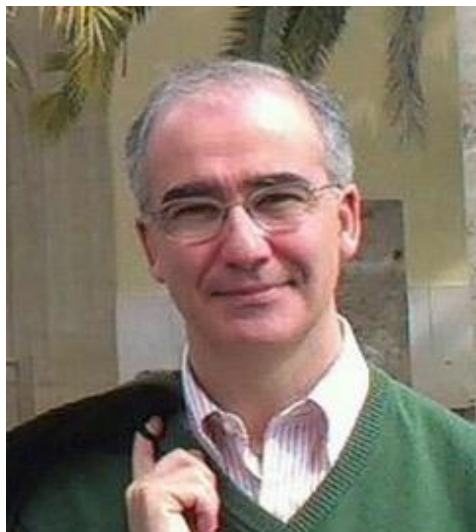


Taller de Formación

FdE Ética



Título Enseñando ética del marketing con el método del caso

Ponente **Pablo García Ruiz**
Profesor de Sociología de la Universidad de Zaragoza