

WORKSHOP I

"Hacia un campus sostenible: retos y propuestas"

como parte de la IV edición de la
Semana de la Ética.



Organizan:

Colectivo de Estudiantes por la
Facultad de Economía Ética
(CEFDEE)

AIESEC en Valencia

Colaboran:

María Alcantud Díaz

María Pilar Rueda Segado

INTRODUCCIÓN

1

En esta actividad, CEFDEE colaboró con AIESEC (<https://aiesec.org/>) en un taller interactivo que tuvo como objetivo tratar la temática de la sostenibilidad de los campus universitarios. Para ello, diversos estudiantes participantes debatieron en busca de ideas, propuestas, soluciones, etc. que pudiesen ser útiles para la Universitat de València en su misión de conseguir campus más sostenibles.

Participaron en este workshop María Alcantud Díaz, Directora de la Cátedra de Cooperación y Desarrollo Sostenible, así como María Pilar Rueda Segado, Delegada de la rectora en temas de Sostenibilidad en la Universitat de València. Ambas se encargaron de presentar, justo antes del debate, un marco teórico con diversos conceptos ligados a la sostenibilidad, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como la Agenda 2030, y la actividad que ha llevado a cabo la propia universidad en relación a estos temas.

PROPUESTAS

Las propuestas se llevaron a cabo en salas más pequeñas dentro de la plataforma Zoom. Cada una de ellas estaba formada por siete personas aproximadamente. En cada sala, había un miembro de CEFDEE o AIESEC para dirigir el debate y actuar como moderador. Las preguntas que debía responder cada grupo eran:

¿Cuál es el problema detectado?

¿Cuál es la propuesta?

¿Cuáles son los pasos a seguir para llevar a cabo esa propuesta?

A cada grupo se le asignaron dos ODS con el objetivo de trabajar en la transversalidad de estos. Las parejas de ODS que se presentaron fueron:

- Salud y Bienestar (ODS 3) junto con Trabajo y Crecimiento Económico (ODS 8)
- Educación de calidad (ODS 4) junto con Acción por el Clima (ODS 13)
- Igualdad de Género (ODS 5) junto con Reducción de las desigualdades (ODS 10)

Aquí se presentan las cuatro ideas mejor valoradas.



01 - DÍA DEL COMERCIO LOCAL

Los estudiantes de este grupo comentaron que, por lo general, los hábitos alimenticios entre los universitarios, no son saludables. Cuando un estudiante come en la universidad, lo hace de forma rápida porque quizá no tenga mucho tiempo. O se compra cualquier cosa en la cafetería, algo que sea económico, como una hamburguesa con patatas. Sin embargo, según las experiencias de los estudiantes, los profesores parece que tengan mejores hábitos ya que la mayoría de ellos opta por el menú del día, con alimentos más nutritivos y saludables. Por otra parte, como problemática, también se habló de los costes directos e indirectos que supone traer los productos a las cafeterías de lugares alejados. Los estudiantes reconocieron que no sabían de donde procedían los productos que se sirven en las cafeterías pero que, sería interesante replantearse el modo en que estos procesos se están llevando a cabo.

Después de poner en común estos problemas, los estudiantes pensaron que sería interesante celebrar en todas las cafeterías el **“Día del Comercio Local”**. Este evento tendría lugar una o dos veces al mes y sería conocido por toda la comunidad universitaria. Se trata de un día donde los menús y platos que se sirvan sean saludables y estén elaborados con productos de kilómetro cero (por ejemplo, de la huerta de Alboraiá).

Para llevar a cabo la iniciativa, los pasos a seguir serían los siguientes:

1. Crear un **espacio de diálogo con los proveedores y administradores de las cafeterías** para conocer su opinión al respecto y establecer contactos con productores locales.
2. Campañas de **promoción y comunicación** para popularizar y normalizar este día.
3. Reflexionar sobre **incentivos y recompensas** para que la comunidad participe en esta jornada. Por ejemplo, una tarjeta con puntos que se va marcando o sellando y que a partir de X puntos, ofrezca algún descuento.

02 - PLATAFORMA DIGITAL/PODCAST

Esta propuesta surge como respuesta al desinterés general que el estudiantado presenta ante problemas muy usuales entre la comunidad universitaria. Es decir, el estudiante sabe cuál es su realidad pero desconoce la de los otros estudiantes de su alrededor. En el debate, se consideró que conocer cómo se sienten otros estudiantes de otros grados u otros campos sería útil y enriquecedor.

Por ello, los estudiantes presentaron como propuesta la creación de un podcast donde se diera voz a la comunidad universitaria y se compartieran experiencias y testimonios, principalmente, de estudiantes. Aunque se podría dar voz a cualquier persona con algo interesante que aportar. Sería un espacio abierto, de reflexión y debate para dar a conocer distintas realidades. El grupo aportó que el podcast podría llamarse: *The Human Podcast*, un lugar de seres humanos, pues es lo que somos todos, un lugar de iguales. Si no fuera posible la creación de un podcast, podría optarse por otras plataformas digitales o redes sociales.

Los pasos a seguir para llevar a cabo la iniciativa serían los siguientes:

1. Creación del **equipo organizador**. Sería muy conveniente que estuviera formado por miembros de diferentes titulaciones para enriquecer su funcionamiento.
2. Búsqueda de **temáticas y personas** con testimonios que puedan resultar de interés general.
3. Campaña de **publicidad y difusión apoyada por la Universitat de València**. El "Día del Comercio Local" debería ser algo popular y conocido entre la comunidad universitaria.



03 - MOVILIDAD ECOLÓGICA



En esta propuesta, el grupo de debate tenía que unir dos ejes temáticos fundamentales: la acción climática junto con la educación de calidad.

Por ello, se decidió abordar como temática la movilidad ecológica o el transporte sostenible.

La movilidad urbana sostenible son los desplazamientos amigables que se producen en la ciudad. Y en este llegó a la conclusión de que la universidad tiene todavía mucho que hacer. Para ello, el grupo de estudiantes organizó su propuesta a través de dos puntos referenciales:

a) Facilidades e incentivos para el transporte sostenible.

b) Fomento de la cultura de la movilidad ecológica.

En cuanto a las facilidades para el transporte sostenible, se insiste en la necesidad de apostar por formas de transporte innovativas y ecológicas y tratar de reducir el dominio de formas de transporte tradicionales. Por ejemplo, en los campus de Tarongers, se pueden encontrar parkings con extensiones enormes, totalmente dirigidos a los coches y a las motocicletas de combustión. Sin embargo, aquellos que opten por formas de transporte ecológicas, tales como la bicicleta, encuentran grandes dificultades a la hora de acceder o de aparcar sus bicicletas en la universidad.

Por ello, se podría plantear la **instalación de lugares de estacionamiento de bicicletas**, donde se puedan dejar de forma organizada y segura (a través de videovigilancia, por ejemplo). Esta es una iniciativa que desde hace unos años se puede encontrar en otras universidades.

03 - MOVILIDAD ECOLÓGICA



De la misma manera, la universidad podría realizar un esfuerzo en tratar de integrar la movilidad sostenible de **patinetes eléctricos**, por ejemplo, disponiendo de puntos de estacionamiento y de carga para estos.

De la misma manera, en aquellos parkings que van dirigidos exclusivamente a los vehículos de combustión, es imposible encontrar **un punto de carga para vehículos híbridos o eléctricos**.

Si la Universitat de València quiere potenciar esta forma de movilidad, sin lugar a dudas, tiene que crear un entorno de facilidades para que los estudiantes y los profesores de la universidad puedan acceder a ella mediante este tipo de transportes. Si pasamos a los **incentivos**, **nos referimos a proponer soluciones que incentiven a los estudiantes y a los profesores** a escoger formas de movilidad ecológicas frente a las más contaminantes.

Una posibilidad para ello sería conseguir que se **umentase la oferta de puestos Valenbisi** cercanos a las diferentes facultades de la universidad. Otro método consistiría en mantener **convenios con el Ayuntamiento de Valencia para poder rebajar los precios de metro y tranvía** para los estudiantes, profesores y personal de servicio de la universidad. Esto no es competencia de la propia universidad, pero quizás tenga poder de negociación en estas cuestiones, en las que todavía queda mucho por hacer, sobretodo comparando las tarifas de nuestra región con otras tarifas como las del área metropolitana madrileña.

Todas estos esfuerzos tendrían que ir acompañados de una **campaña masiva para fomentar la cultura de la movilidad ecológica**. Obviamente, esto tendría que tener lugar en las aulas: la universidad puede reforzar aún más **la enseñanza en temas de sostenibilidad**, incluida la sostenibilidad ligada al mundo de la movilidad.

04 - JORNADAS TRANSVERSALES

En primer lugar, es interesante señalar que esta propuesta surgió en un grupo formado por estudiantes y profesorado. Desde el CEFDEE creemos que la colaboración entre profesores y estudiantes es esencial para el crecimiento y desarrollo de ambos.

Esta propuesta busca solucionar la problemática de que en la gran mayoría de casos, nos encerramos en nuestro campo de saber donde nos sentimos cómodos y desafortunadamente, perdemos la oportunidad de descubrir otras perspectivas.

Las jornadas transversales surgen para abrirnos los ojos y ampliar nuestros horizontes. Podríamos considerar un evento bianual (una vez por cuatrimestre). La idea está en crear diferentes espacios, en un mismo lugar, dedicados a diversas disciplinas: música, arte, ciencia, economía, etc. y organizar talleres en los que los asistentes puedan participar y empaparse de conocimientos, curiosidades y otros datos interesantes. Un mismo taller debería ser transversal, por ejemplo, combinando ciencia y música.

Los pasos a seguir para llevar a cabo la iniciativa serían los siguientes:

1. Creación del **equipo organizador**. Sería muy conveniente que estuviera formado por profesores y estudiantes de diferentes titulaciones para enriquecer su funcionamiento. Se podría llevar a cabo un proceso de selección.
2. **Programar sesiones** para organizar los talleres. Sería conveniente crear diferentes equipos y que cada uno de ellos se encargase de un área: contenido talleres, logística, financiación...
3. Campaña de **publicidad y difusión apoyada por la Universitat de València**. Puesta en marcha por profesores y estudiantes de la rama de Marketing.

