

MEMORIA del Curso

2019 - 2020



José Manuel Pastor
Decano

Bienvenida del Decano

Despedimos un difícil año con esta memoria que refleja, a grandes rasgos, la actividad del personal de la Facultat durante el curso 2019-20. Las cifras que se presentan muestran la actividad desarrollada a lo largo de un curso tremendamente atípico y muy duro para las casi 9.000 personas integrantes de la gran “familia” que es la Facultat d’Economia: estudiantado, profesorado y personal técnico.

Comenzamos en septiembre con lo que hoy llamaríamos “normalidad”, retornando de un merecido descanso estival y listos para comenzar con las clases y todas las actividades complementarias que tanto enriquecen la capacidad investigadora y favorecen la empleabilidad del estudiantado. El equipo decanal se había marcado unos objetivos muy claros que pretendían desarrollar con ilusión.

Septiembre no podía cerrarse sin celebrar el Día Mundial del Turismo. Pocos días después se repetía la cita anual que da el pistoletazo de salida a los másteres de la Facultat d’Economia. Las jornadas, seminarios y conferencias se fueron sucediendo a lo largo de este último trimestre del año. Celebramos el Día Mundial del Ahorro, el Día Internacional de la eliminación de la Violencia contra la Mujer, la Trobada Alumni FdE, homenajeando este año a quienes finalizaron sus estudios en 1994 y nos estrenamos con el primer Foro de Sostenibilidad. El segundo semestre tuvo un inicio de excepción con el XIX Foro de Empleo y Emprendimiento, seguido del III Foro de Solidaridad y Voluntariado.

Poco podíamos imaginar que una noticia que corría por los pasillos del Foro y que cada vez sonaba más fuerte sobre un virus en China iba a tener tal repercusión en nuestras vidas. Seguíamos con nuestra frenética actividad de charlas y conferencias, cuando ese lejano virus pisó territorio nacional y nos llevó a vivir una situación totalmente nueva para nosotros: el confinamiento. Todos recordaremos el 13 de marzo de 2020, en el que se nos anunció la necesidad de recluirnos en nuestras casas y trasladar todas las actividades posibles a una modalidad telemática.

La pandemia nos ha obligado a sacar lo mejor de nosotros mismos y estoy convencido de que no solo nos ha hecho más fuertes y resilientes, sino también más solidarios y mejores personas. Tras la cancelación de la actividad académica en formato presencial, los 450 profesores y profesoras de la Facultat tuvieron que instruirse en un tiempo récord en el manejo de las herramientas de videoconferencia a través del aula virtual. Los compañeros que estén leyendo este escrito recordarán, quizás de forma emotiva, el tutorial sobre Blackboard Collaborate organizado el 19 de marzo a las 12:00, San José, Día del Padre, al que se conectaron 250 docentes, el máximo permitido por la plataforma. También lo recordarán aquellos que, precisamente por esa limitación, no pudieron unirse al mismo. Sin embargo, ello no fue un obstáculo para su aprendizaje, porque como una gran familia en donde todos los miembros se ayudan, otros compañeros, usuarios avanzados de estas plataformas, se prestaron como voluntarios para organizar diversos talleres para la evaluación y docencia en línea. A ellos les doy, como ya hice en su momento, nuevamente mis felicitaciones.

En los momentos más duros de la pandemia a nivel sanitario, las actividades docentes y de gestión de la Facultat se desarrollaron con el lema “La Facultat está cerrada, pero no parada”. El profesorado y el personal técnico continuaron desarrollando su trabajo desde sus casas y con los medios privados disponibles. El profesorado no interrumpió su docencia ni su investigación, el alumnado continuó recibiendo sus clases desde sus casas y el personal técnico continuó pagando facturas, gestionando cambios de matrícula o las numerosas incidencias de los estudiantes erasmus o de los estudiantes en prácticas.

Efectivamente, la Facultat estaba cerrada, pero en absoluto parada. Durante la clausura del centro, desde la administración de la Facultat se realizaron cientos de llamadas y correos para gestionar la compra de mascarillas, gel hidroalcohólico, papeleras con pedal, medidores de CO2 o video-cámaras, en un momento de altísima demanda y reducidísima oferta. El equipo de gestión de la Facultat diseñó e instaló la señalización de seguridad del edificio y realizó diversos planes de emergencia para permitir un acceso ordenado y seguro para cuando acabara el confinamiento. Nuestra respuesta fue rápida y, de nuevo, fuimos un centro pionero, al ser el primero de la universidad en poner en funcionamiento el plan de emergencias.

Al mismo tiempo, para reducir los efectos de la brecha digital de parte del estudiantado durante el confinamiento domiciliario, además de reclamar ante rectorado medios informáticos para ellos, se diseñó un sistema de préstamo que permitió poner a disposición de los estudiantes los 50 ordenadores portátiles que la Facultat utiliza para la matrícula. Asimismo, se gestionó el acceso ordenado al edificio del personal para la recogida de material, aprovechando todos los momentos de apertura del edificio para tareas de mantenimiento.

La agenda de actividades se resintió, pues los esfuerzos se volcaron en garantizar una docencia de calidad y una eficaz resolución de incidencias. No obstante, en cuanto fuimos acostumbrándonos a esa “nueva normalidad”, se comprobó el espíritu inquieto y la voluntad de seguir adelante de esas compañeras y compañeros que retomaron su capacidad de organización de seminarios y conferencias, ahora en formato webinar, para que la apuesta por la formación complementaria continuase en nuestra Facultat. La pandemia no ha impedido que nuestro profesorado ponga a disposición de los estudiantes las opiniones y experiencias de profesionales y empresas de reconocido prestigio, manteniéndose así el contacto con el mundo económico-empresarial.

Y llegaron los exámenes de la primera convocatoria. Las medidas higiénico-sanitarias impidieron hacer los exámenes presenciales, un nuevo reto para el profesorado, por el esfuerzo añadido para garantizar que las calificaciones reflejaran en justicia el buen hacer del estudiantado, así como un reto para estos últimos, quienes, después de un difícil semestre de docencia no presencial, se enfrentaban por primera vez a una evaluación online.

Ya en julio comenzaba a especularse con un retorno parcial a las aulas en el curso siguiente, por lo que se intensificaron los trabajos para adaptar las 90 aulas de la Facultat a combinar la docencia presencial con una oferta en línea, en un momento en donde las existencias de hardware estaban agotadas en la mayor parte de proveedores. Asimismo, se gestionó la compra de licencias de Zoom como herramienta complementaria a BBC, Teams o Skype. Paralelamente, en colaboración con la unidad de campus, se supervisó la ventilación de las aulas, la posibilidad de apertura de ventanas y el funcionamiento de la ventilación mecánica. El verano también sirvió para concretar la planificación del curso académico con más tiempo, adaptando los horarios a turnos rotatorios con docencia híbrida para el próximo semestre.

En definitiva, todos los integrantes de la familia FdE hemos atravesado momentos difíciles y aunque hemos de sentirnos afortunados de no tener que lamentar ninguna pérdida de personal, es cierto que muchos compañeros y estudiantes padecen todavía secuelas físicas y psicológicas derivadas de la dificultad de los momentos vividos y del escaso o nulo contacto social durante estos meses.

Resultaron especialmente dolorosas las circunstancias vividas por muchos estudiantes. Unos estudiantes que tenían la ilusión de hacer las prácticas en empresa y tuvieron que cancelarlas antes de comenzarlas, o interrumpirlas nada más haber empezado. Otros que tenían la ilusión de vivir una experiencia internacional y que no pudieron irse, o si se fueron tuvieron todo tipo de dificultades derivadas de las medidas restrictivas de los países de acogida. Y, por supuesto, aquellos que tuvieron que estar encerrados en sus domicilios, siguiendo unas clases a través de la pantalla y sin posibilidad alguna de mantener contacto personal, no solo con los profesores, sino tampoco con sus compañeros, tan importante en la vida estudiantil.

En esta memoria obviamente faltan actividades que por culpa de la pandemia no han podido celebrarse. Ni está todo lo que se había planeado que estuviera, ni lo está en el formato previsto. Faltan eventos emotivos como los actos de graduación, o el juramento hipocrático que se iba a realizar como colofón al proyecto FdÉtica. Tampoco se pudo celebrar una calurosa despedida a los compañeros que se jubilaron tras decenios de servicio a la universidad. Especial recuerdo merecen Dulce Contreras y Ángel Ortí, dos compañeros fallecidos al principio del confinamiento y que, a día de hoy, todavía no han podido recibir de sus compañeros un merecido reconocimiento a sus años de servicio vocacional por la Facultat, pero que retendremos para siempre en nuestros corazones.

Aun así, a pesar de las dificultades, cuando el lector termine de leer la memoria podrá apreciar la enorme cantidad de actividades que sí se han podido realizar al ritmo que las condiciones sanitarias nos han ido marcando y en el formato permitido en cada momento. Se ha trabajado muy intensamente y en muchos ámbitos, pero lo más importante es que se ha trabajado en equipo y con mucha ilusión. Como decano, me gustaría que los integrantes de la “familia FdE” se sintieran satisfechos del trabajo conjunto que hemos podido realizar, a pesar de las condiciones, pero también que las personas externas a la FdE lectoras de esta memoria se sientan orgullosas de las contribuciones de esta institución a la sociedad valenciana a la que pretende dar servicio, contribuciones centradas en la investigación y en la formación de profesionales cualificados con valores éticos.

Este exordio no puede finalizar sin expresar mi agradecimiento y felicitaciones a todo el personal de la Facultat. Su esfuerzo diario permite convertir a noveles jóvenes valencianos en profesionales competentes con ética y valores compatibles con esa sociedad justa, inclusiva, sostenible e igualitaria a la que todos queremos aspirar. También agradecer a las empresas e instituciones colaboradoras de la Facultat por su generosa y desinteresada colaboración y por compartir la misión y valores de la Facultat. Y, en este capítulo de agradecimientos y felicitaciones a la “familia FdE”, ocupan un papel muy destacado los estudiantes, nuestros estudiantes, destinatarios últimos de todos nuestros esfuerzos. Gracias a todas y todos.



ÍNDICE

Bienvenida del Decano.....	3
I. La Facultat	11
Historia	13
Misión, visión.....	19
Dirección y personal.....	20
Equipo decanal.....	21
Equipo de gestión.....	22
Premios y reconocimientos.....	24
II. Los estudios	27
Oferta académica.....	28
Grados, dobles grados, dobles titulaciones internacionales.....	29
Másteres	37
Doctorados.....	44
Estudiantado.....	46
Proyección internacional	50
Campus de Tarongers	54
Campus de Ontinyent	56
Centros adscritos.....	57
III. Los Departamentos	59
Departamento de Análisis Económico	62
Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados	64

Departamento de Contabilidad.....	66
Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”	68
Departamento de Economía Aplicada	70
Departamento de Economía Financiera y Actuarial.....	72
Departamento de Estructura Económica	74
Departamento de Finanzas Empresariales.....	76
Departamento de Matemáticas para la Economía y la Empresa	78

IV. La proyección social y empresarial	81
Prácticas en empresas e instituciones	82
Proyecto Ètica.....	85
FdE Igualtat.....	87
FdE Sostenibilitat	88
FdE Solidaritat	88
Colaboración con secundaria.....	89
Club de Mentores.....	92
Club de Emprendimiento.....	95
Colectivo Inversiones Financieras Facultat d’Economia	96
Cátedras institucionales.....	97
Graduaciones	103
Alumni	105
Rankings, premios y sellos.....	107
V. Foros, jornadas, conferencias y eventos	109
VI. Empresas e instituciones colaboradoras	175



I. La Facultat



Historia

La **Facultat d'Economia** de la Universitat de València se crea a partir de la fusión de la Escola Universitària d'Estudis Empresarials y la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials.

La **Escola Universitària d'Estudis Empresarials** tuvo su origen en la antigua Escuela de Comercio. Durante el siglo XVIII surgieron las primeras disposiciones oficiales relativas a la organización de los estudios comerciales. La carrera de comercio, como tal, se creó por el Real Decreto de 8 de septiembre de 1850, que establecía las Escuelas de Comercio de Madrid, Barcelona, la Coruña, Málaga, Santander, Sevilla y Valencia. Con posterioridad, el 19 de enero de 1902, se inauguró la Escuela Superior de Comercio de Valencia, que significó, desde los inicios, el mantenimiento y la continuidad histórica de los enseñanzas comerciales y mercantiles a nuestra ciudad. La Ley General de Educación de 1970 reconvirtió a las Escuelas de Comercio, que pasaron a nombrarse Escuelas Universitarias de Estudios Empresariales, y a las que correspondían las enseñanzas técnicas de primer ciclo universitario en el campo de su especialidad. Así, el 1972, la Escuela Superior de Comercio de Valencia se integró en la Universitat de València, como Escola Universitària d'Estudis Empresarials, y pasó a impartir la Diplomatura en Ciencias Empresariales. El curso académico 1998/99 se aprobó la extensión universitaria de Ontinyent y se incorporó al mapa de titulaciones ofertadas por nuestra Universidad la Diplomatura en Turismo que, como tal titulación de primer ciclo, fue adscrita a la Escola.

La **Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials**, creada al final del 1966, era la responsable de las Licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas y en Economía, titulaciones nuevas surgidas a partir de la antigua Licenciatura en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales del plan de estudios de 1953. Asimismo, en el marco de los programas tripartitos establecidos con universidades francesas, inglesas y alemanas, impartía los títulos propios de Graduado en Economía Europea (GEE) y Graduado Europeo en Dirección de Empresas (GEDE), ofreciendo la posibilidad de la doble titulación a los estudiantes de las Licenciaturas

en Administración y Dirección de Empresas y Economía desde el curso 1990/91. Posteriormente, mediante el ACGUV 178/2003 se adaptaron los planes de estudio de GEDE y GEE al plan de estudios de 2000.

En el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* de fecha **5 de octubre de 2000**, se publicó el Decreto 144/2000, por el que se crea la **Facultat d'Economia**, como resultado de la fusión de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales y la Escola Universitària d'Estudis Empresariales.

Las titulaciones ya impartidas por ambos centros pasan automáticamente a ser responsabilidad de la nueva Facultat d'Economia, a las que se unen la recientemente creada en el curso académico 1999/00, el segundo ciclo de la Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras, y el segundo ciclo de la Licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado en el curso 2001/02.

En 2002/03 se implantó la **docencia en inglés**. Mediante acuerdo del Consejo de Gobierno de 22 de julio de 2003 (ACGUV 177/2003) se aprobó la propuesta de creación del **programa de doble titulación** dirigido a la obtención de los títulos de Licenciado en Derecho y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Este programa se inició en el curso 2003/04.

A partir del Proceso de Bolonia que se inició en 1999 con el objetivo de establecer el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y conseguir la convergencia y la comparabilidad en los sistemas universitarios europeos, se implantaron a partir del curso 2010/11 los estudios de los nuevos grados: **Grado en Administración y Dirección de Empresas**, con extensión en Ontinyent (ADE); **Grado en Economía** (ECO); **Grado en Finanzas y Contabilidad** (FIC); **Grado en Negocios Internacionales (International Business)** (GIB); **Grado en Turismo** (TUR); **Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas + Derecho** (ADE+Derecho). En el curso 2014/15 se incorporó el Doble Grado en Turismo + Administración y Dirección de Empresas (TADE). La titulación de Grado más reciente es la de **Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios** (BIA), iniciada este curso. Paralelamente, la Facultat d'Economia ha ido incorporando diversos programas de postgrado, hasta ofrecer en la actualidad **16 másteres universitarios** y **7 programas de doctorado**.





490

Personal Docente Investigador



71

Personal Técnico



6.165

Estudiantes de Grado



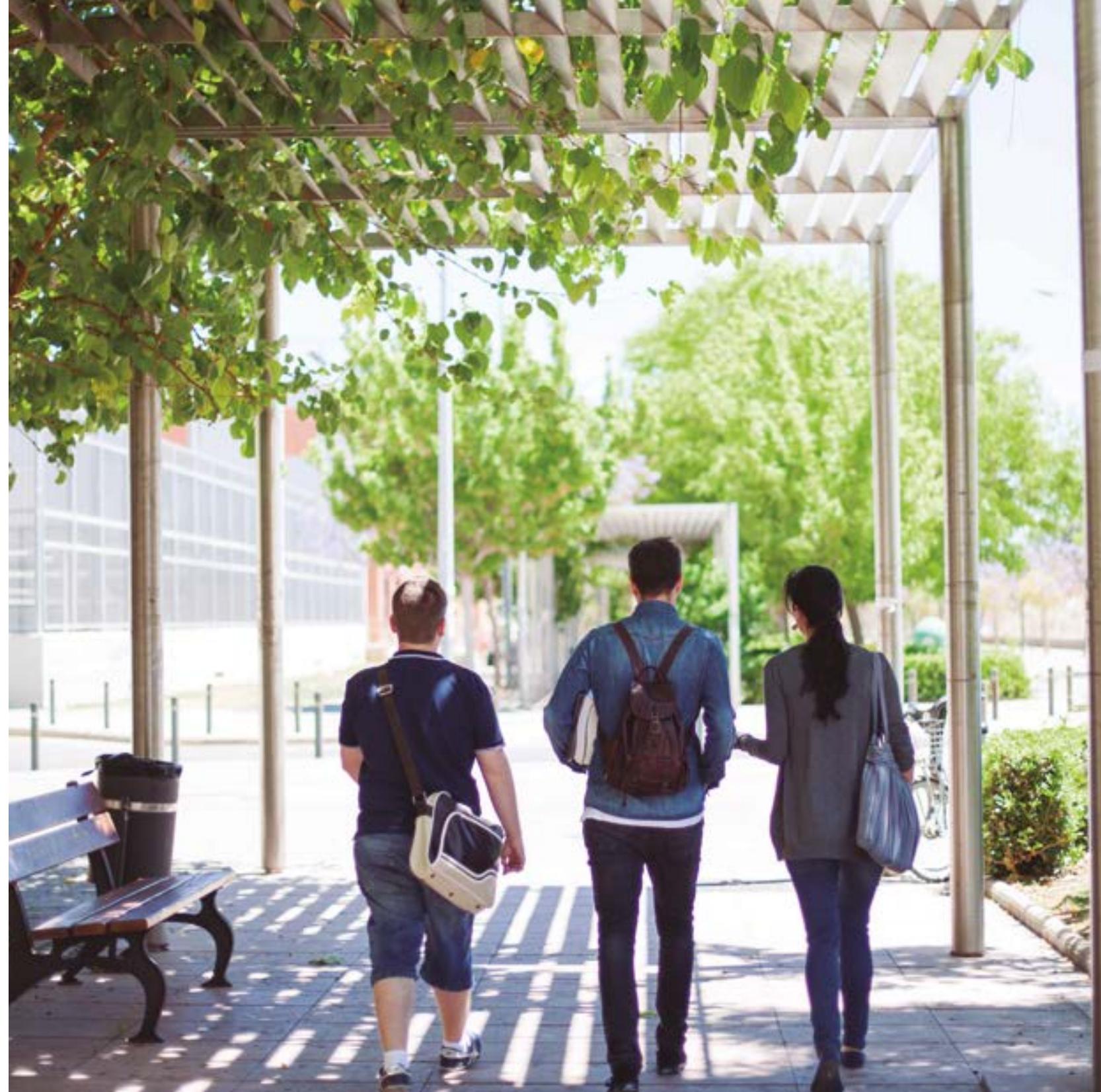
843

Estudiantes de Master



336

Estudiantes de Doctorado





Misión y Visión

Misión

La misión de la Facultat d'Economia de la UV es contribuir a la formación y empleabilidad de profesionales competentes y cualificados en las áreas de la economía y la empresa a nivel nacional e internacional, mediante una docencia e investigación de calidad, con impacto internacional y comprometida con el desarrollo de nuestra sociedad, en particular la valenciana, todo ello acompañado con las mejores prácticas de difusión, reafirmación y defensa de las competencias interpersonales, los principios éticos y los valores democráticos.

Visión

La Facultat d'Economia de la Universitat de València quiere ser reconocida por:

- 🎯 Formar a estudiantes de grado y postgrado en los campos de la administración de empresas y la economía, a través de una oferta académica integral, innovadora e internacional, de alto nivel y dirigida a sus necesidades de formación permanente a lo largo de la vida.
- 🎯 La capacidad de proporcionar una orientación integral a los estudiantes, a través de la calidad de la experiencia en la Facultat y de las cualificaciones que incrementan su empleabilidad.
- 🎯 La capacidad de adquirir recursos de investigación especializados, atrayendo y desarrollando talento.
- 🎯 Su compromiso con la transferencia de valores como la ética, la sostenibilidad y la igualdad de género a los negocios y la economía.
- 🎯 Ser una Facultat con orientación internacional y con el máximo respeto por la lengua y la cultura de la Comunidad Valenciana.
- 🎯 La amplitud, calidad y riqueza de lo que la Facultat ofrece en cuanto a cultura y participación en la vida universitaria, contribuyendo así a una variedad de experiencias que satisfacen las necesidades de todos los grupos de interés

Dirección y personal

Personal Docente e Investigador (PDI)

490

Porcentaje mujeres / hombres (PDI)

190  **39%** **300**  **61%**

Catedráticos/as Universidad (CU)	73
Titulares Universidad (TU).....	200
Catedráticos/as Escuela Universitaria (CEU)..	9
Titulares Escuela Universitaria (TEU).....	32
Contratados/as Doctores (Ctr. Dr.).....	35
Ayudantes Doctores (Ay. Dr.)	29
Asociados/as (Asoc.)	108
Eméritos/as (Em).....	4
TOTAL.....	490

PDI por departamentos	CU		TU		CEU		TEU		Ctr. Dr.		Ay. Dr.		Asociados		Emérito		TOTAL		PDI
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	
Análisis Económico	5	16	16	21	0	0	1	2	5	3	1	4	2	9	1	1	31	56	87
Comercialización e Investigación de Mercados	5	4	16	3	0	0	0	0	0	1	1	1	5	17	0	0	27	26	53
Contabilidad	3	2	12	10	0	0	7	4	1	1	1	2	4	8	0	1	28	28	56
Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras"	1	9	19	12	0	1	2	3	6	4	2	4	4	20	0	0	34	53	87
Economía Aplicada	0	6	13	31	1	5	1	3	5	4	2	3	4	16	0	0	26	68	94
Economía Financiera y Actuarial	0	4	4	7	0	0	1	2	2	1	0	0	1	3	0	0	8	17	25
Estructura Económica	2	13	4	4	0	0	0	0	1	0	0	2	2	6	0	0	9	25	34
Finanzas Empresariales	0	1	5	6	1	0	3	3	1	0	2	1	0	1	1	0	13	12	25
Matemáticas para la Economía y la Empresa	0	2	9	8	1	0	0	0	0	0	1	2	3	3	0	0	14	15	29
	16	57	98	102	3	6	15	17	20	14	10	19	25	83	2	2	190	300	490

Equipo Decanal



José Manuel Pastor Monsálvez
Decano



Salvador Castro Mafé
Vicedecano de Ordenación Académica



Elvira Server Romero
Vicedecana de Dinamización y Empleabilidad



Pedro Cillero Salomón
Vicedecano de Economía e Infraestructuras



Cristina Crespo Soler
Vicedecana de Participación, Voluntariado e Igualdad



Dolores Forés Conchell
Vicedecana de Estudios de Grado



Asunción Hernández Fernández
Vicedecana de Relaciones Internacionales



M^a Dolores Montagud Mascarell
Vicedecana de Calidad y Acreditaciones



Francisco Muñoz Murgui
Vicedecano de Postgrado e Investigación



Manuela Pardo del Val
Vicedecana de Comunicación y Relaciones con la Empresa



José Ramón García Martínez
Secretario



Santiago Ausina García
Delegado de Estudiantes

Equipo de Gestión



Catalina Cabrera Izquierdo
Jefa Servicios Administrativos y Económicos



Ana Aroca Mengual
Técnico Superior. Gestión Económica y Certificaciones



Yolanda Sánchez Rodríguez
Responsable Titulaciones



Cristina Ruiz Bayarri
Responsable Oficina Relaciones Internacionales



Elena Estornell Campos
Jefa Unidad Gestión Estudiantes



Ignasi Duart Redón
Responsable Oficina Postgrado



Nicolás Marín Fernández
Jefe Unidad Gestión Académica



Carmen Bonacho Busons
Jefa Unidad Gestión Económica



Salvador Montesa Puchau
Técnico Medio Gestión Secretaría



Vicente Castillo Riera
Coordinador de Servicios



Fina Atienza Gallego
Web Content Manager



Antonio Marín
Community Manager

Personal Técnico (Centro y departamentos)

71

Administradora.....	1
Técnico Superior Gestión Administrativa.....	1
Responsable Adva. Coord. Tit.....	1
Técnicos Medio Gestión	5
Jefes Unidad Gestión	6
Secretaria decano.....	1
Administrativos	44
Coordinador de Servicios.....	1
Conserje	1
Auxiliares de Servicios.....	9
Auxiliar de Oficios	1



Premios y reconocimientos

- Alejandro Escribá, nuevo miembro del Patronato de la Fundación ADEIT.
- Ana Zorío, Premio a la Excelencia Docente otorgado por el Consell Social de la Universitat de València.
- Ángela García Alaminos, estudiante del Máster en Economía, obtiene el Premio Jóvenes Investigadores en Economía de la Energía 2019.
- Begoña Giner, miembro del Project Task Force.
- Carlos Vidal Meliá y Manuel Ventura Marco, galardonados en la I Edición de los Premios Longevia del Instituto BBVA Pensiones.
- Luisa Gallén y Carlos Peraita, I Premio del II Concurso de Publicaciones sobre Género.
- Pau Durà, Laura Ortega y Maximiliano Jarque, galardonados con el VII Premio de Igualdad de la Facultat d'Economia.
- Taldersonne, galardonada con el Premio al Mejor Proyecto Empresarial otorgado en el XIX Foro de Empleo y Emprendimiento de la Facultat d'Economia.
- Rubén Herrera Giménez, obtiene el Premio mejor trabajo fin de master otorgado en el XIX Foro de Empleo y Emprendimiento de la Facultat d'Economia.
- Deyanira Sánchez, obtiene el Premio mejor trabajo fin de master otorgado en el XIX Foro de Empleo y Emprendimiento de la Facultat d'Economia.
- La Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su entorno (MESVAL), premio al Twittero más influyente en el XIX Foro de Empleo y Emprendimiento de la Facultat d'Economia.
- Manuel Martínez, Premio BBVA Talento en el XIX Foro de Empleo y Emprendimiento de la Facultat d'Economia.
- German Escobar Lluch, estudiante del Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios de la Universitat de València, consigue el campeonato del mundo junto a la Selección Española de Pelota sub22.
- Gregorio Labatut Serer obtiene el reconocimiento al economista del año otorgado por el Colegio Profesional de Economistas de Sevilla.
- La Universitat de València lidera el ranking URAP en España en Ingeniería de alimentos, Turismo, Económicas y Negocios-
- Matilde Mas, miembro del Consejo Asesor de Asuntos Económicos del Gobierno Español.
- Pablo Cervera, Premio Ernest Lluch a la mejor contribución a la Historia del Pensamiento Económico.
- Premiados X Edición del Concurso Fiscalidad FdE-APAFV"





II. Los estudios

Oferta académica

La Facultat d'Economia tiene la mayor oferta de grados y postgrados en Economía y Empresa en la Comunitat Valenciana

6 Grados oficiales

2 Dobles Grados

13 Dobles titulaciones internacionales

16 Másteres oficiales

7 Programas de doctorado

Grados, dobles grados, dobles titulaciones internacionales

ADE Administración y Dirección de Empresas

El grado en ADE forma a profesionales capaces de identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar los resultados, que se pueden desempeñar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de las áreas funcionales: producción, recursos humanos, finanzas, comercialización, inversión, administración o contabilidad.

440 plazas 8,837 nota de corte

Coordinadora: Mar Benavides Espinosa

ECO Economía

El grado en Economía forma a profesionales capaces de analizar e interpretar el funcionamiento de la economía, identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, y discutir las diferentes alternativas que faciliten su solución, llevando a cabo labores de gestión, asesoramiento y evaluación de los asuntos económicos, tanto en la empresa privada como pública o de relevancia social.

210 plazas 9,031 nota de corte

Coordinadora: M^a Luisa Escriche Bertolín

FIC Finanzas y Contabilidad

El grado en Finanzas y Contabilidad responde a las necesidades generadas por las transformaciones de la economía y la empresa actuales, ofreciendo una formación de carácter general en el mundo de la empresa y la economía, a la vez que proporcionando un conocimiento sólido y especializado en el campo de las finanzas, la contabilidad y la fiscalidad.

140 plazas 8,267 nota de corte

Coordinadora: Reyes Mestre Barberá

GIB International Business

El Grado en International Business forma a especialistas en los conocimientos y las herramientas adecuadas para tomar decisiones económico-financieras, empresariales y de marketing teniendo en cuenta los determinantes y las repercusiones internacionales, en las competencias necesarias para gestionar el desarrollo internacional de una empresa y para trabajar en las instituciones internacionales implicadas en las transacciones y la cooperación internacional.

150 plazas 12,214 nota de corte

Coordinador: Gustavo Cuello Albornoz

TUR Turismo

El Grado en Turismo proporciona una formación que contempla las necesidades de dirección y gestión de empresas turísticas, de planificación de los destinos turísticos y de aprovechamiento turístico de los productos y actividades relacionados con los recursos culturales, naturales, deportivos y, en particular, todos aquellos acontecimientos relacionados con el ocio y el recreo.

150 plazas 8,236 nota de corte

Coordinadora: Rosario Martínez Verdú

BIA Business Intelligence & Analytics

El Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios proporciona los conocimientos de las modernas técnicas de análisis de datos, completados con una formación propia de la gestión empresarial. Prepara profesionales con una combinación equilibrada de competencias para los negocios, adaptables, flexibles y orientadas a la consecución de resultados sostenibles, y un talante siempre abierto a la innovación, especialmente en todo aquello relacionado con las nuevas pautas y tendencias que definen el negocio digital.

50 plazas 11,417 nota de corte

Coordinador: José Emilio Farinós Viñas

A + D Doble Grado ADE + Derecho

El Doble Grado en ADE y en Derecho proporciona la formación, los conocimientos y la metodología necesarios en administración y dirección de empresas y en derecho, preparando profesionales capaces de ejercer en ambas disciplinas.

100 plazas 12,144 nota de corte

Coordinadora: Ángeles Soler Movilla

TADE Doble Grado Turismo + ADE

El Doble Grado en Turismo y en ADE proporciona la formación, los conocimientos y la metodología necesarios en turismo y en administración y dirección de empresas, preparando profesionales capaces de trabajar en cualquier ámbito profesional afín a la dirección empresarial y en particular en el sector turístico.

60 plazas 10,622 nota de corte

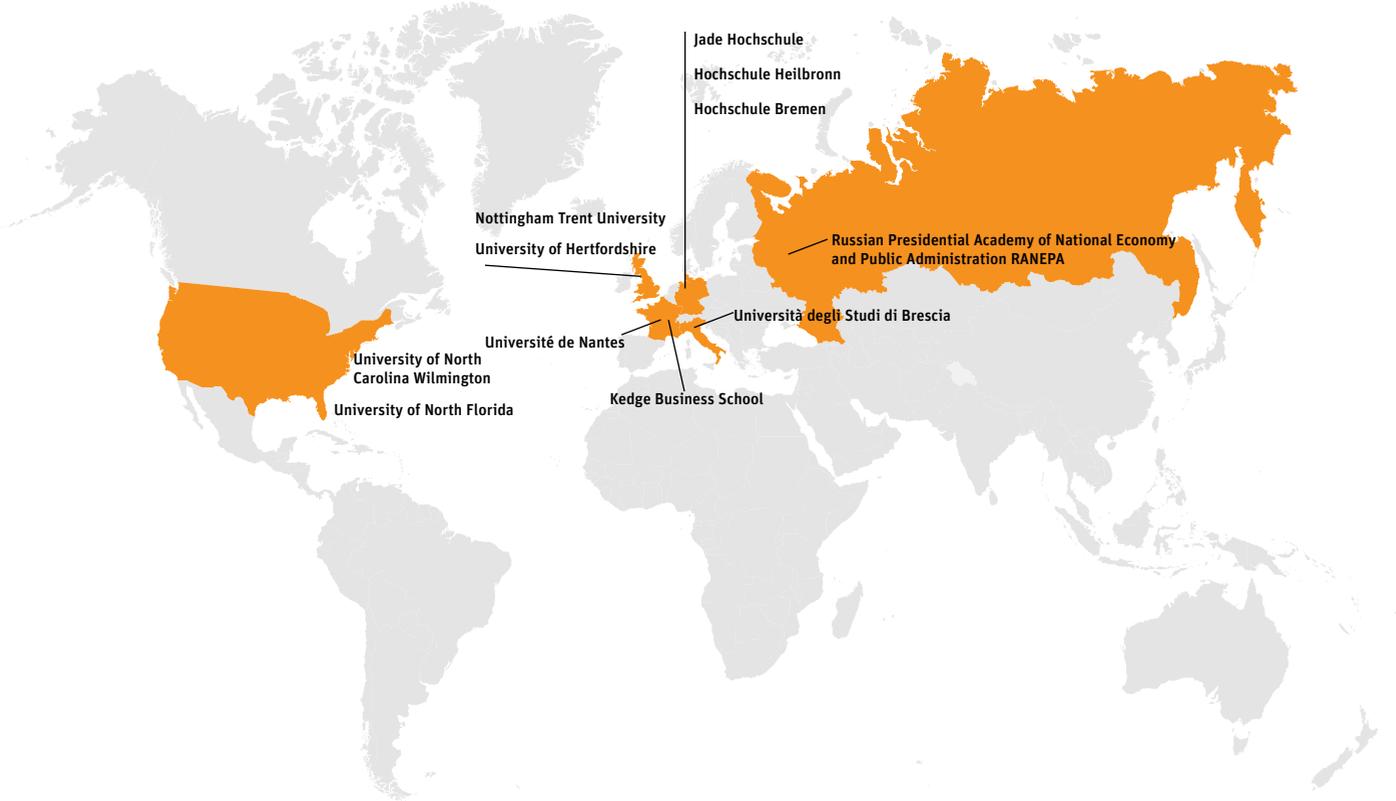
Coordinadora: Luisa Andreu Simó



Dobles titulaciones internacionales

La Facultat d'Economia ha sido pionera en la implantación de los programas Internacionales de Doble Titulación. Desde la introducción en el curso 1990/91 de los programas GEE y GEDE, los estudiantes de la Facultat han contado con la posibilidad de estudiar dos años en una universidad socia y después de superar los estudios obtener los títulos de ambas universidades.

Una Doble Titulación Internacional es un programa de estudios específico establecido entre dos universidades de distintos países que permite al estudiante conseguir dos títulos oficiales al completar el programa.



La oferta de la Facultat d'Economia incluye las siguientes Dobles Titulaciones Internacionales:

Grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE)



Grado en Administración y Dirección de Empresas (Universitat de València) + Bachelor + Master 1 Management Parcours Sciences de Gestion (Université de Nantes, IAE Nantes - Économie & Management)



Grado en Administración y Dirección de Empresas (Universitat de València) + Bachelor in Economia e Gestione Aziendale (Ega - Amministrazione e Controllo) + Certificado de finalización y superación del primer curso del Master in Consulenza Aziendale e Libera Professione (Calp - Libera Professione) (Università degli Studi di Brescia)



Grado en Administración y Dirección de Empresas (Universitat de València) + Bachelor of Arts in the course of studies of Economics (Jade Hochschule)



Graduado en Administración y Dirección de Empresas (Universitat de València) + Bachelor in "International Regional Studies", especialització en "Management of International Projects and Programmes" (Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы – РАНХиГС Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration -RANEPA).

Grado de Economía (ECO)



Grado en Economía (Universitat de València) + Bachelor + Master 1 Mention Analyse et Politique Economique (Université de Nantes, Institut d'Economie et de Management de Nantes-IAE)

Grado en International Business (GIB)



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor Arts in International Business/Intercultural Studies (Heilbronn Hochschule)



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor in International Business (Kedge School of Business Marseille)



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor Arts (Hons) in International Business (Nottingham Trent University)



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor Arts (Hons) in International Management (University of Hertfordshire)



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor Arts Betriebswirtschaft Internationales Management (BIM) (Hochschule Bremen)



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor of Sciences in Business Administration (University of North Carolina Wilmington)



Graduado en International Business (Universitat de València) + Bachelor in “International Regional Studies”, especialització en “Management of International Projects and Programmes” (Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы – РАНХиГС Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration -RPAHEPA).



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor in Business Administration (University of North Florida)

La oferta formativa de nuestros grados se completa con la posibilidad de recibir la docencia en inglés en los grados de ADE, ECO y GIB. También existe la posibilidad de recibir clases de algunas asignaturas en inglés en el grado de FIC.

Desde el curso académico 2002/2003, la Facultat d'Economia, con el objeto de mejorar la calidad de la enseñanza en los grados impartidos, impulsa los estudios ofrecidos en lengua inglesa a través de los Grupos de Alto Rendimiento Académico (ARA).

El Programa ARA, impulsado por la Conselleria de Educación, estableció estos grupos para reforzar el potencial de los alumnos más destacados desde el inicio de sus estudios universitarios. Una de sus características es que como mínimo el 50 % de la docencia de los créditos básicos se imparten en inglés.





Másteres

La Facultat d'Economia ofereix un ampli conjunt d'estudis de màsters oficials, adaptats a la nova ordenació de les ensenyanes universitàries europees, que permeten a la vegada situar al estudiant com a veritable protagonista i agent del procés formatiu.

Esta completa oferta, cifrada en 600 places de nou ingrés, permet adquirir una formació avançada, de caràcter especialitzat o multidisciplinari, orientada a la especialització acadèmica o professional en les àrees de economia i empresa, o bé a promoure la iniciació en tasques investigadores en aquests camps.

Máster en Banca y Finanzas Cuantitativas

Su objetivo es formar expertos capaces de desempeñar labores de evaluación, gestión y asesoramiento en el campo de las finanzas a partir de técnicas cuantitativas e informáticas avanzadas que les permitan tomar complejas decisiones de forma óptima e informada. Conocerán el funcionamiento del sistema financiero, las distintas alternativas de la asignación de recursos, la valoración de activos y la gestión de riesgos y su articulación en el contexto general de la economía.

Universidades participantes: Universitat de València, Universidad de Castilla La Mancha, Universidad Complutense de Madrid y Universidad del País Vasco

Créditos: 120

Plazas ofertadas: 30

Director: Hipòlit Torró i Enguix

Máster en Ciencias Actuariales y Financieras

Este máster da acceso directamente a la colegiación como Actuario en el Instituto de Actuarios Españoles y, por tanto, habilita para el ejercicio profesional en España y en Europa. La referencia formativa del actuario emana del Core Syllabus de la Actuarial Association of Europe que tiene una revisión periódica y recoge las nuevas tendencias en técnicas actuariales. Elementos relacionados con la ciencia de datos, valoraciones financieras avanzadas, como el market consistent embedded value, o nuevas formas de modelizar y cuantificar los riesgos asociados a las personas y a las empresas, son ejemplos que han reforzado y elevado claramente las competencias de los actuarios para aportar valoraciones solventes y sostenibles en un entorno de incertidumbre.

Créditos: 120

Plazas ofertadas: 30

Director: Manuel Ventura Marco

Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión

Este máster ofrece un conocimiento profundo de las materias que forman la disciplina contable, desarrollando las habilidades y competencias propias de un experto en contabilidad o un auditor. Con ello se pretende contribuir a la excelencia en la profesión contable, que se ocupa de los sistemas de información interna y externa de empresas y entidades, lo que constituye una pieza clave de la actividad económica. Otorga además la formación teórica exigida por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas para poderse habilitar como auditores.

Créditos: 90

Plazas ofertadas: 60

Directora: Ana Zorío Grima

Máster en Creación y Gestión de empresas Innovadoras

Las empresas de base tecnológica, pertenecientes a sectores de tecnología avanzada, y las compañías innovadoras en general, demandan un nuevo perfil que aúne los conocimientos científico-tecnológicos y los empresariales. En este sentido, este máster ofrece una formación básica en la gestión de proyectos de I+D+i de empresas e instituciones públicas o privadas, tales como Fundaciones de investigación, Institutos Tecnológicos o compañías consultoras, erigiéndose no sólo en vivero de emprendedores innovadores sino también de profesionales especializados en la gestión de la innovación.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 35

Directores: Isidre March Chordá, Consolación Adame Sánchez

Máster en Dirección de Empresas - MBA

La complejidad de la actividad empresarial y la cada vez mayor turbulencia del entorno socio-económico en el cual esta se desarrolla, exigen un tipo de dirección que se fundamenta en una preparación específica y actualizada. Los MBAs permiten formar a los directivos en todas las áreas funcionales de la empresa, además de la dirección general. El máster está enfocado a titulados universitarios de diferentes especialidades (ciencias, ingenierías, economía, derecho, salud, etc.) motivados por conocer y comprender los procesos de formulación e implantación y control de estrategias empresariales en situaciones complejas, aplicando el rigor, el análisis

sistemático, la anticipación y la creatividad, utilizando como metodología fundamental el método del caso y la simulación empresarial.

Créditos: 90

Plazas ofertadas: 30

Directora: Eva Caplliure Giner

Máster en Dirección y Planificación del Turismo

El turismo contribuye en una parte muy importante al PIB y a la riqueza de muchos países, es difusor de la diversidad cultural y consumidor de espacios naturales, rurales y urbanos. Este máster se dirige a los profesionales que van a gestionar el futuro del sector turístico, ofreciendo el conjunto de conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para establecer y desarrollar la política y estrategia para la gestión turística, formando a unos profesionales que puedan desempeñar cargos de responsabilidad en la gestión de destinos y/o profundicen en el desarrollo de un método que posicione al turismo a nivel de una disciplina científica.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 40

Director: Gregorio García Mesanat

Máster en Economía

Este Máster combina la enseñanza de la economía de orientación académica avanzada con un enfoque más específico sobre el conocimiento de la organización de los mercados, la toma de decisiones de los agentes económicos y la economía internacional. El Máster pretende dotar a los alumnos tanto de una visión amplia y rigurosa de la disciplina, como de las herramientas analíticas necesarias para llevar a cabo un buen análisis económico y poder ocupar destacados puestos de trabajo en organismos internacionales (OCDE, FMI, OIT, etc.), instituciones de política pública, empresas privadas, departamentos de investigación y universidades. Se imparte íntegramente en inglés.

Universidades participantes: Universitat de València, Universitat Jaume I de Castellón

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 30

Directores: María Engracia Rochina Barrachia, Carles Bretó Martínez

Máster en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)

Este máster capacita a especialistas de alto nivel en materia de cooperativas, organizaciones no lucrativas, empresas sociales, sociedades laborales, etc., en sus diferentes ámbitos económico, jurídico, fiscal, contable, laboral, estratégico, comercial, de recursos humanos, financiero, etc. En su orientación profesional, esta formación va dirigida al personal que desempeña su trabajo en entidades de este campo o a titulados universitarios que deseen incorporarse a él. Además, el máster tiene una orientación investigadora que proporciona los conocimientos y herramientas necesarios para poder cursar posteriormente el Doctorado en Economía Social.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 30

Directoras: Isabel Gemma Fajardo García, Teresa Savall Morera

Máster en Estrategia de Empresa

El máster constituye una opción de especialización, tanto académica como investigadora, en el campo de la estrategia empresarial. Las asociaciones empresariales, instituciones públicas y reconocidos expertos en este ámbito ponen de manifiesto la necesidad de preparar profesionales cualificados para ocupar puestos de responsabilidad, expertos en técnicas de diagnóstico, diseño e implantación de estrategias empresariales, así como en valores y actitudes asociadas a la visión estratégica, la orientación a largo plazo, y la concepción internacional/global de los negocios, aspectos todos ellos que recoge el programa formativo de este máster.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 30

Directoras: Vanessa Campos Climent, Cristina Villar García

Máster en Finanzas Corporativas

El objetivo principal de este máster es la preparación para el ejercicio profesional en actividades relacionadas con las finanzas, el manejo de instrumentos y metodologías, y el desarrollo y afianzamiento de habilidades para llevar a cabo, de manera eficaz y eficiente, la toma de decisiones en las áreas directivas (operativas y financieras), de financiación, de inversión y desinversión. De esta manera, el titulado podrá ayudar a prevenir resultados, mejorar la comprensión de los aspectos financieros, impulsar las decisiones de inversión-desinversión seleccionadas y proponer datos para la predicción y control del negocio.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 30

Directora: Irene Comeig Ramírez

Máster en Gestión de la Calidad

Desde la perspectiva de su impacto social y económico, la aplicación creciente de la gestión de la calidad por parte de las organizaciones de países desarrollados y con economías emergentes se ha convertido en uno de los motores de su competitividad. Además, en Europa se ha extendido no sólo en las empresas privadas, sino también en sectores poco proclives tradicionalmente a introducir innovaciones en la gestión, como son los servicios de salud, universidades y centros educativos, así como la administración pública. Son en estos campos donde aparecen las oportunidades profesionales para las que prepara este máster.

Universidades participantes: Universitat de València, Universitat Jaume I de Castellón

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 25

Directoras: María Ángeles Escribá Moreno, María Begoña Lloria Aramburo

Máster en Gestión de Negocios Internacionales (i-MBA)

La globalización ha provocado una evolución en la forma de concebir la práctica de los negocios. El iMBA pretende dotar a sus egresados de una formación en la que los aspectos globales sean considerados a la hora de tomar decisiones de negocios. La comprensión de la diversidad económica y cultural se convierte en este máster en algo tan importante como las habilidades profesionales o de gestión. Por ello, se fuerza la movilidad entre las diversas universidades, permitiendo conocer la forma de ser y trabajar de estudiantes de diferentes razas y culturas. Se imparte íntegramente en inglés.

Universidades participantes: Universitat de València, universidades de la red IBSA

Créditos: 90

Plazas ofertadas: 40

Directores: Enrique Bigné Alcañiz, Carmen Pérez Cabañero

Máster en Internacionalización Económica: Integración y Comercio Internacional

Este máster ofrece el conjunto de conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para establecer y desarrollar las líneas de política y estrategia comercial internacional que más se adapten a las necesidades de una empresa con vocación de elaborar o perfeccionar un sólido proceso de internacionalización, todo ello, además, reforzado por la presencia de un componente significativo de análisis de la economía que envuelve el proceso de globalización de las empresas, dando también respuesta a las necesidades de instituciones, nacionales e internacionales, de promoción, regulación y análisis del comercio internacional.

Créditos: 90

Plazas ofertadas: 30

Director: Vicente Juan Pallardó López

Máster en Marketing e Investigación de Mercados

Este máster ofrece formación avanzada, tanto académica como investigadora, en el ámbito del marketing, con el fin de responder a la creciente demanda laboral de profesionales en este campo. Con este propósito oferta un programa formativo sobre investigación y técnicas de mercado y sobre sus funciones en relación con la publicidad, la consultoría, la distribución comercial, las ventas en empresa pública o privada, etc., en los distintos sectores empresariales y con independencia de su localización geográfica, dirigido a futuros responsables de campañas de venta, de imagen, de comercialización o de estudios de análisis.

Universidades participantes: Universitat de València, Universitat Jaume I de Castellón

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 80

Director: Antonio Carlos Cuenca Ballester

Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales

La consecución de un tejido productivo competitivo requiere que las pequeñas y medianas empresas puedan incorporar los métodos y tecnologías más avanzadas de gestión del conocimiento y la innovación. Para ello, no sólo es necesario la inversión en equipamiento, sino también en la formación de cuadros directivos que las utilicen en su actividad diaria. El master pretende formar cuadros directivos con una fuerte base en métodos

cuantitativos que les permitan operar en un entorno empresarial cambiante, globalizado y altamente competitivo, plenamente inscrito en la sociedad de la información.

Créditos: 90

Plazas ofertadas: 35

Directores: Vicente Liern Carrión, M. Ángeles Pérez Alarcó

Máster en Política Económica y Economía Pública

Las sociedades contemporáneas disponen de economías mixtas cuyo funcionamiento no se entiende sin comprender la presencia del Estado en la economía. La política económica refleja una perspectiva de comprensión del funcionamiento de los sistemas económicos en su totalidad, en la medida que todas las actividades económicas se desarrollan en un marco institucional definido y regulado por la intervención del Estado. El Máster, además de abrir la vía a la carrera académica, supone una plataforma de formación para el desarrollo de una actividad investigadora profesional en centros de investigación, consultoras, empresas, organizaciones económicas, sociales y empresariales y del sector público.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 30

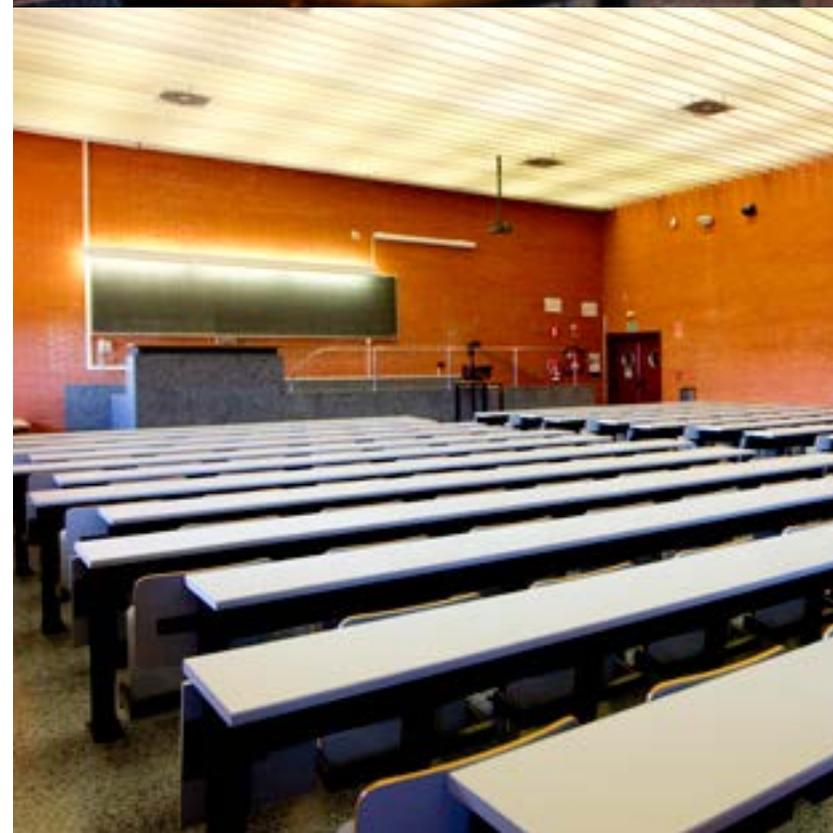
Director: Carlos Ochando Claramunt

Doctorados

Los estudios de doctorado, correspondientes al tercer ciclo, conducen a la obtención del título oficial de Doctor o Doctora, de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

La Escuela de Doctorado es la estructura académica de la Universitat de València encargada de la gestión y la coordinación de los programas de Doctorado.

<i>Doctorados Facultat d'Economia (Curso 2019-2020)</i>	<i>Plazas ofertadas</i>
Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas	12
Doctorado en Dirección de Empresas	20
Doctorado en Economía Industrial	20
Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	12
Doctorado en Economía Internacional y Turismo	5
Doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativas	14
Doctorado en Marketing	20



Estudiantado

6.165 Grado

843 Máster

336 Doctorado

Matricula en Grados. Curso 2019-2020	Mujeres	Hombres	Total
Administración y Dirección de Empresas /ADE	982	1.122	2.104
Economía / ECO	432	574	1.006
Finanzas y Contabilidad / FIC	288	274	562
Inteligencia y Analítica de Negocios / BIA	31	22	53
International Business / GIB	551	297	848
Turismo / TUR	435	226	661
ADE + Turismo / TADE	212	75	287
ADE + Derecho	287	191	478
Extensión Ontinyent/ADE	68	98	166
Total	3.286	2.879	6.165

Matricula en Máster. Curso 2019-2020	Mujeres	Hombres	Total
Máster en Banca y Finanzas Cuantitativas	10	25	35
Máster en Ciencias Actuariales y Financieras	20	33	53
Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión	51	46	97
Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	14	22	36
Máster en Dirección de Empresas - MBA	33	44	77
Máster en Dirección y Planificación del Turismo	37	17	54
Máster en Economía	9	10	19
Máster en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	27	15	42
Máster en Estrategia de Empresa	10	20	30
Máster en Finanzas Corporativas	22	25	47
Máster en Gestión de la Calidad	24	21	45
Máster en Gestión de Negocios Internacionales (i-MBA)	22	14	36
Máster en Internacionalización Económica: Integración y Comercio Internacional	36	20	56
Máster en Marketing e Investigación de Mercados	68	54	122
Master en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales	29	28	57
Máster en Política Económica y Economía Pública	16	21	37
Total	428	415	843

Matricula en Doctorados. Curso 2019-2020	Mujeres	Hombres	Total
Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas	24	27	51
Doctorado en Dirección de Empresas	42	64	106
Doctorado en Economía Industrial	8	18	26
Doctorado en Economía Internacional y Turismo	15	8	23
Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	20	17	37
Doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativas	5	7	12
Doctorado en Marketing	40	41	81
Total	154	182	336

Matriculados en Grado:
mujeres

3.286



hombres

2.879

Matriculados en Máster:
mujeres

428



hombres

415

Matriculados en Doctorado:
mujeres

154



hombres

182



Proyección internacional

La Facultat d'Economia es pionera en ofrecer a sus estudiantes experiencias académicas internacionales. Con el fin de atender a todos los estudiantes (*outgoing* e *incoming*), más de 1.500 al año, se fundó la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI). La ORI se ha constituido en el punto neurálgico de acciones de movilidad, participando tanto en programas europeos como en programas de intercambio internacional.

Estudiantes *incoming* en el curso 2019-2020

Titulación	Erasmus		Programa Internacional		Total
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
ADE	182	136	10	10	338
ECO	54	39	12	10	115
FIC	15	3	2	2	22
GIB	121	83	20	14	238
TUR	42	18	5	1	66
TADE	0	0	0	0	0
Total	414	279	49	37	779

El aumento en la matrícula de alumnado del extranjero desde su implantación ha sido muy significativo, pasando de 5 estudiantes matriculados en el curso 1991-92, a los 779 de la actualidad. El crecimiento desde el curso 2016-2017 ha sido del 15,8%, con una tasa de crecimiento anual del 2,77%.

El 79% del alumnado de nacionalidad extranjera matriculado en los Grados de la FdE procede de 10 países. La parte restante se reparte entre 37 países diferentes. Además, la Facultat d'Economia ha recibido estudiantes extranjeros de 292 universidades distintas en este curso.

Estudiantes *outgoing* en el curso 2019-2020

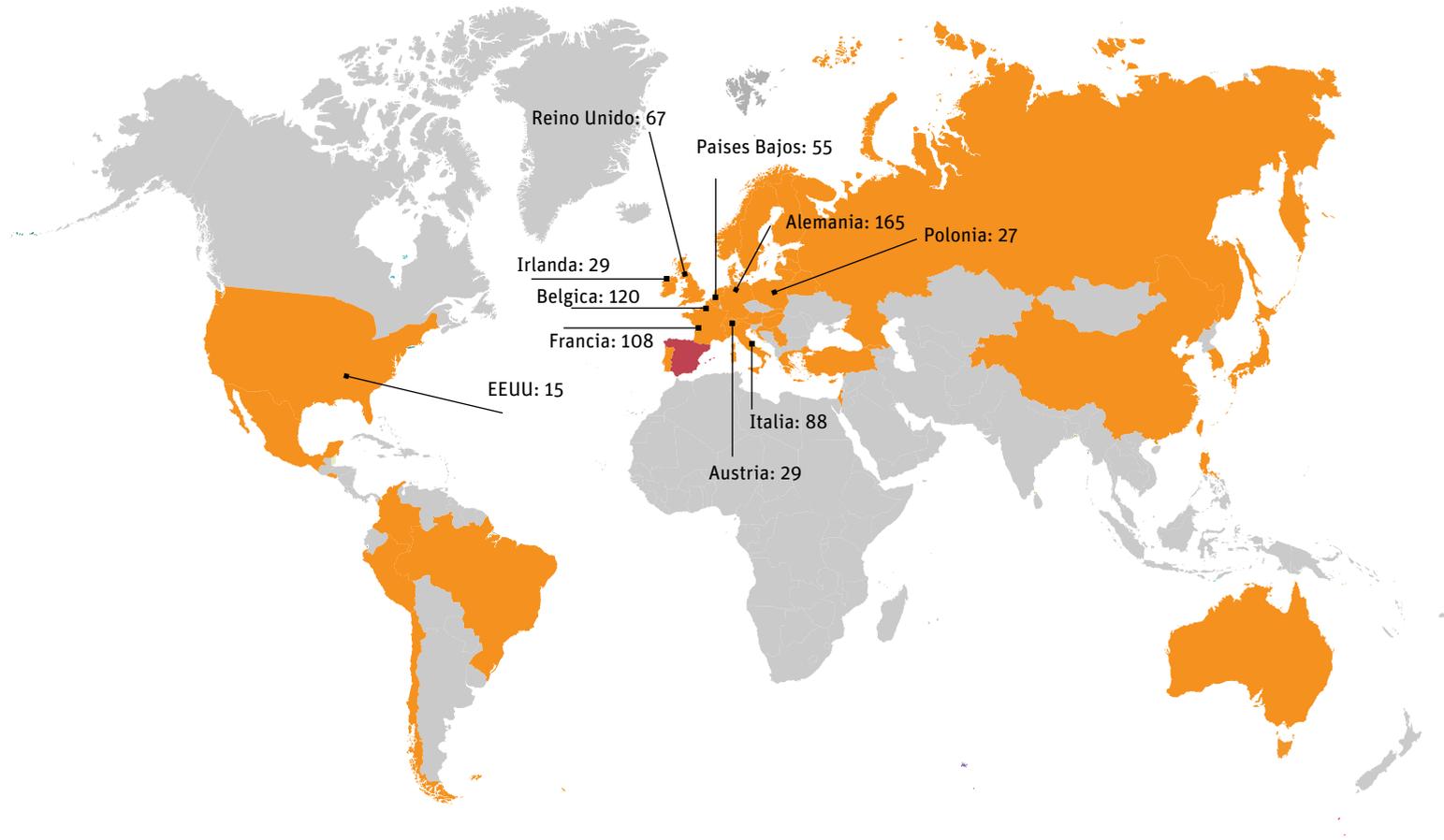
Titulación	Erasmus		Programa Internacional		Total
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
ADE	52	52	1	1	106
ECO	26	26	0	5	57
FIC	4	6	0	0	10
GIB	113	47	15	13	188
TUR	35	9	5	2	51
TADE	25	8	3	1	37
ADE+Derecho	22	14	1	7	44
Total	277	162	25	29	493

El 83% del alumnado matriculado en los grados de la Facultat d'Economia que realizaron su programa de movilidad se concentró en 10 países. La parte restante se reparte entre 22 países diferentes. Los estudiantes *outgoing* se matricularon en 159 universidades distintas en este curso.



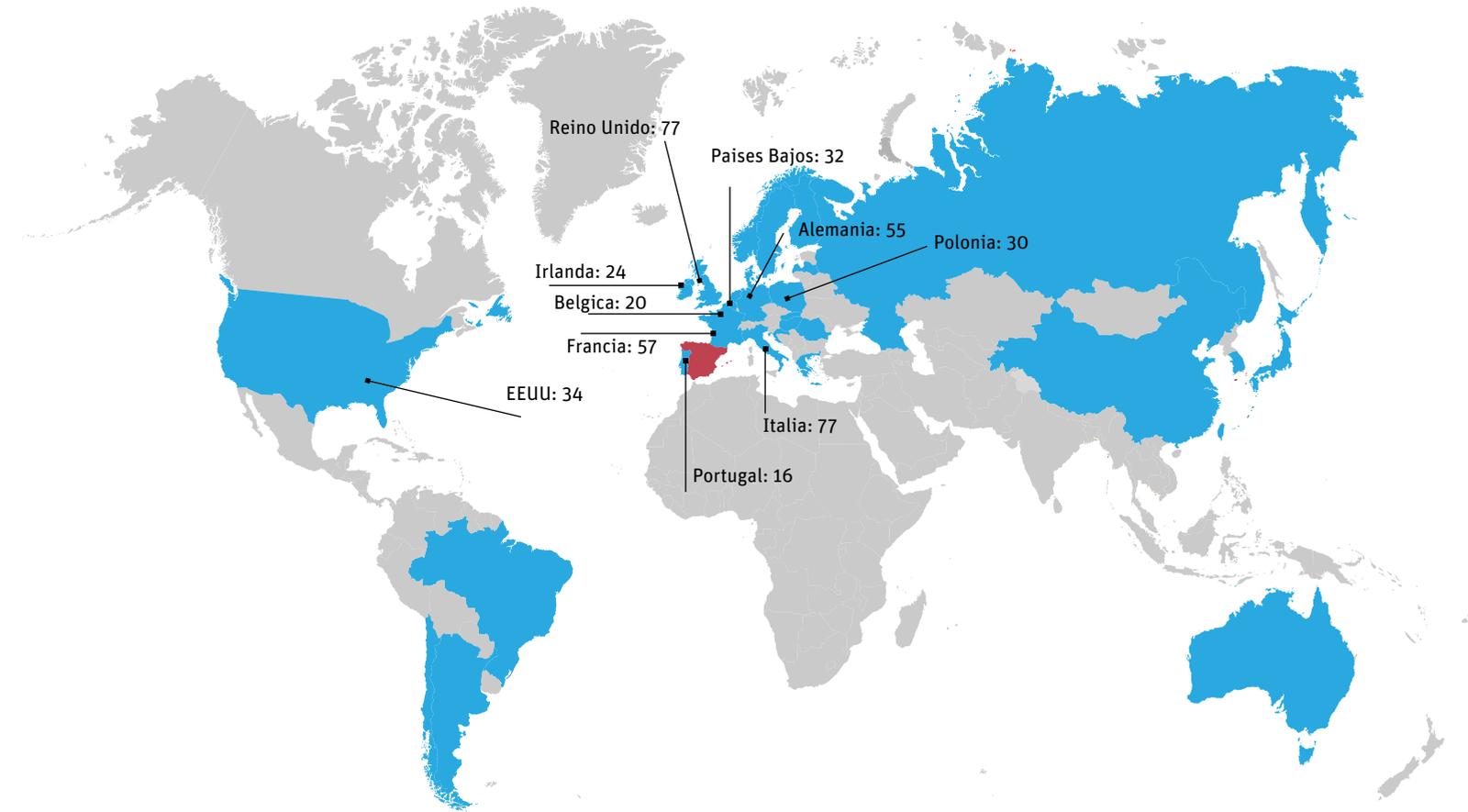
779
Estudiantes

47
Países



493
Estudiantes

32
Países



El Campus de Tarongers



Wifi gratuita en todo el campus

1.244 puestos de estudio en **Biblioteca** con salas de trabajo en grupo

El mayor **fondo bibliográfico** de economía y empresa en la Comunitat Valenciana



Campus deportivo con campo de fútbol 11, **2** campos de fútbol 7, **3** pistas de tenis, **4** pistas de pádel, **2** pistas de básquet, **2** pistas de fútbol sala- balonmano, campo de voleibol, campo de volei-playa, sala de musculación, tatamis y sala de aeróbic.

Cursos para la práctica de más de **90** deportes distintos.

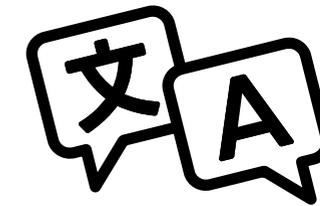


6.340 puestos en modernos aularios.

15 aulas informáticas de libre acceso.



Gabinete de Salud



Centro de Autoaprendizaje de Idiomas (inglés, francés, alemán, valenciano)

Instituto Confucio de la Universitat de València

Centro Ruso de la Universitat de València



Asociaciones de estudiantes que generan numerosas iniciativas de participación **dentro y fuera** de las aulas

Síguenos en:



Campus de Ontinyent

La Extensión Universitaria de Ontinyent se crea en el curso 1998/199, donde empieza a impartirse la diplomatura en Ciencias Empresariales. Actualmente, en el Campus de Ontinyent es posible cursar la titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

Coordinadora: M^a Teresa Sanchis Llopis

Estudiantes matriculados en ADE: 166



Centros adscritos

Las universidades públicas firman convenios con centros docentes públicos o privados para impartir los estudios conducentes a la obtención de títulos de carácter oficial, cuyas normas de organización y funcionamiento sean respetuosas con los principios constitucionales y se ajusten a las exigencias reglamentarias vigentes en materia de enseñanzas universitaria.

Los estudios que ofrecen estos centros se ajustan a los planes de estudio de las titulaciones correspondientes de la Universitat de Valencia y están supervisados por ésta. La Universitat de Valencia exige además a sus centros adscritos que respeten la misión y los objetivos generales de la Universitat de Valencia.



Estudiantes matriculados: 232.

Director centro adscrito EDEM:
Carlos Peraita De Grado



Estudiantes matriculados: 250.

Director centro adscrito Florida Universit ria:
Vicente Saf n Cano



III. Los Departamentos

FE (%) Facultat d'Economia	
5 ^a	ECONOMIA FINANCERA I ACTUARIAL FINANCES EMPRESARIALS MATEMÀTICA PER A L'ECONOMIA I L'EMPRESA SALA MÀSTERS (5P07 A) SALA MASTERS (5P07 B)
4 ^a	COMPTABILITAT ECONOMIA APLICADA II (ESTRUCTURA ECONÒMICA)
3 ^a	ANÀLISI ECONÒMICA SALA REUNIONS (3P18 A) SALA DE TOTS I TOTES (3P18 B)
2 ^a	ECONOMIA APLICADA FILOLOGIA CIRIEC - CIDEAC
1 ^a	DIRECCIÓ D'EMPRESES J.J. RENAU PIQUERA COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS SALA DE JUNTES SALÓ IGNASI VILLALONGA I VILLALBA SALÓ MANUEL SANCHEZ AYUSÓ
E	DEGANAT



Los departamentos son los órganos encargados de coordinar las enseñanzas de acuerdo con la programación de la Universidad, de fomentar la investigación y de otras actividades universitarias referentes a una o varias áreas de conocimiento.

Los departamentos desarrollan las enseñanzas incluidas en los planes de estudio de las titulaciones, planificando y ofreciendo los contenidos que pueden ser propios a su área o áreas de conocimiento, independientemente del centro en el que se imparta cada titulación. En las titulaciones de la Facultat d'Economia imparten docencia numerosos departamentos, gracias a los que nuestros grados ofrecen una formación completa, específica y multidisciplinar.

Cada departamento está adscrito a aquel centro donde tiene una mayor docencia en materias troncales y obligatorias en las diferentes titulaciones. Por tanto, en la Facultat d'Economia hay adscritos nueve departamentos. A continuación, ofrecemos una breve presentación de dichos departamentos, facilitada por las direcciones de los mismos.

- Análisis Económico
- Comercialización e Investigación de Mercados
- Contabilidad
- Dirección de Empresas. Juan José Renau Piqueras
- Economía Aplicada
- Economía Financiera y Actuarial
- Estructura Económica
- Finanzas Empresariales
- Matemáticas para la Economía y la Empresa

Departamento de Análisis Económico



Empar Pons Blasco
Directora



Ana Huguet Roig
Secretaria

El Departament de Anàlisi Econòmica de la Universitat de València aúna dos àrees de coneixement, Fundaments del Anàlisi Econòmic i Història e Institucions Econòmiques. És responsable de la docència de les assignatures vinculades a la teoria econòmica, la econometria i la història econòmica, amb una aposta per la qualitat i una àmplia participació en els grups de alto rendiment i amb docència en anglès.

Su programa de postgrado incluye el Máster en Economía que se imparte en modalidad a tiempo completo y enteramente en inglés, con una formación sólida en microeconomía, macroeconomía y econometría, así como

especialización en campos aplicados, proporcionando a los estudiantes la oportunidad de continuar con éxito su carrera profesional en el mundo académico y laboral.

El departamento cuenta con dos programas de doctorado, Programa de Doctorado en Economía Industrial y Programa de Doctorado en Historia Económica, dirigidos a estudiantes nacionales e internacionales, que generan sinergias con las líneas de investigación de las áreas de conocimiento y permiten la obtención del título de doctor con mención internacional.

Para promover la investigación de calidad, el departamento, desde sus orígenes, ha impulsado la movilidad internacional de sus investigadores, estableciendo conexiones con otras universidades y participando en redes y proyectos internacionales. Está activo un programa propio de Ayudas a la Investigación, abierto también a los PIFs, con el fin de facilitar la actividad investigadora, así como el intercambio científico a través de la organización de seminarios, conferencias y congresos, y la asistencia a eventos nacionales e internacionales.

Finalmente, el departamento propicia la divulgación y transferencia de la actividad investigadora de sus dos áreas, contribuyendo al debate económico y generando consultoría para entidades públicas y privadas.

ÀREES DE CONOCIMIENTO

Fundamentos del Análisis Económico
Historia e Instituciones Económicas

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Biotecnología
Ciencias Políticas y de la Administración Pública
Economía
Finanzas y Contabilidad
Negocios Internacionales/International Business
Periodismo
Turismo

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Banca y Finanzas Cuantitativas
Bioestadística
Dirección y Planificación del Turismo (dirección)
Economía (codirección)
Género y Políticas de Igualdad
Investigación y Desarrollo en Biotecnología y Biomedicina
Nutrición Personalizada y Comunitaria

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- GIUV2015-244. Grupo Prometeo. Comportamiento económico-social.
- GIUV2016-315. Desarrollo económico en perspectiva histórica.
- GIUV2017-388. Grupo de investigación en comportamiento estratégico y experimental.



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

96

PERSONAL DE ADM. Y SERVICIOS

6

ARTÍCULOS PUBLICADOS

43

LIBROS/CAPÍTULOS

33

PUBLICACIONES EN CONGRESOS

82

TESIS DEFENDIDAS

3

Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados



Haydee Calderón García
Directora



Manuel Cuadrado García
Secretario

El Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados se creó por acuerdo del Consell de Govern de la Universitat de València en su sesión del 28 de octubre de 2003. El departamento cuenta con 50 profesores, de los cuales 29 son tiempos completos y 21 son profesores asociados. Completan la plantilla de PDI 3 investigadores en formación con capacidad docente.

La actividad docente de grado del departamento se centra en la Facultat d'Economia. En la actividad de postgrado, el departamento es órgano responsable del Máster en Marketing e Investigación de Mercados, ofreciendo asimismo el Doctorado Interuniversitario en Marketing, que tiene mención de calidad de la ANECA. Cabe destacar que el Máster en Marketing

e Investigación de Mercados es uno de los más numerosos de los ofrecidos por la Universitat de València.

La actividad investigadora del Departamento es intensa y lo posiciona como uno de los departamentos de Marketing más reconocidos de la universidad española como muestra que cuente con 7 equipos de investigación consolidados o que en 2018 el 85% de los artículos en revistas hayan sido en publicaciones internacionales.

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Ciencias Gastronómicas
Finanzas y Contabilidad
Negocios Internacionales/International Business
Turismo

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Ciencias de Datos
Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
Dirección de Empresas
Dirección y Planificación del Turismo
Economía Social
Erasmus Mundus en Psicología del Trabajo, de la Organizaciones y de los Recursos Humanos
Gestión Cultural
Gestión de la Calidad
Internacionalización Económica

International Business Administration (iMBA)
Investigación y Desarrollo en Biotecnología y Biomedicina
Marketing e Investigación de Mercados
Nutrición Personalizada y Comunitaria
Profesor de Secundaria

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- GIUV2013-033 INNOMARK. Marketing e innovación en comercio y servicios
- GIUV2013-146 MARKINADIS. Marketing, internacionalización y gestión del canal de distribución
- GIUV2016-324 SIV. Servicio, innovación y valor
- GIUV2017-367 eMARKETING. Marketing electrónico
- GIUV2017-368 DIGIMK.COM. Marketing digital y comunicación
- GIUV2018-436 MarIAP. Marketing aplicado al comportamiento del consumidor
- GIUV2018-437 POMA. Posicionamiento y marca
- GIUV2020-470 CREAMARKT Economía creativa y mercados culturales
- GIUV 2020-474 COMINBRAND Comunicación, innovación y branding: un enfoque basado en el comportamiento del consumidor, cultura y género.



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

58

PERSONAL DE ADM. Y SERVICIOS

8

ARTÍCULOS PUBLICADOS

71

LIBROS/CAPÍTULOS

20

PUBLICACIONES EN CONGRESOS

93

TESIS DEFENDIDAS

12

Departamento de Contabilidad



Rosa María Dasí González
Directora



Ana Cristina Urquidi Martín
Secretaria

El Departamento de Contabilidad se creó en 1991 y está adscrito a la Facultat d'Economia de la Universitat de València. Lo componen 59 personas, de los cuales 56 son personal docente y/o investigador, y 3 son personal de administración y servicios.

El Departamento es muy activo en docencia e investigación. Además de su participación en los Grados de la Facultat d'Economia, el Departamento imparte un Master Oficial en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión, homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (autoridad responsable del sistema de supervisión pública en España), que incluye una atractiva oferta de prácticas en empresa.

Los estudios de postgrado tienen un enfoque internacional y se benefician de la participación de relevantes investigadores y estudiantes procedentes de un amplio abanico de países.

El claustro de expertos en contabilidad y finanzas tiene un firme compromiso con la innovación y la excelencia en investigación. Los grupos de investigación disfrutan de proyectos con los que financiar la investigación, que se publica en revistas de alto impacto. También mantiene estrechos vínculos con asociaciones profesionales y empresas del sector.

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Contabilidad

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Derecho
Economía
Finanzas y Contabilidad
Ingeniería Electrónica de Telecomunicación
Ingeniería Informática
Ingeniería Multimedia
Ingeniería Química
Ingeniería Telemática
Negocios Internacionales/International Business
Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Turismo

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Ciencias Actuariales y Financieras
Derecho de la Empresa, Asesoría Mercantil, Laboral y Fiscal
Dirección de Empresas (MBA)
Dirección y Gestión de la Actividad Física y el Deporte
Economía Social (Cooperativas y entidades no lucrativas)
Finanzas Corporativas
Gestión de la Calidad
Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional
Planificación y Gestión de Procesos Empresariales
Política, Gestión y Dirección de Organizaciones Educativas

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- La Contabilidad de gestión en la dirección de las empresas
- Contabilidad, auditoría y control de gestión del sector público
- La investigación empírica aplicada a la Contabilidad
- Aportaciones del management *accounting* a la gestión estratégica de costes
- Contabilidad internacional / Auditoría financiera
- La divulgación de la información financiera en los mercados de capitales
- Contabilidad positiva
- Interrelación Contabilidad, Fiscalidad y Valoración de empresas
- El proceso de armonización contable internacional



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

56

PERSONAL DE ADM. Y SERVICIOS

3

ARTÍCULOS PUBLICADOS

46

LIBROS/CAPÍTULOS

8

PUBLICACIONES EN CONGRESOS

33

TESIS DEFENDIDAS

2

Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”



Juan Francisco Martínez Pérez
Director



Julia Olmos Peñuela
Secretaria

El Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras” homenajea con su nombre a uno de sus primeros catedráticos, el cual fomentó y sustentó la construcción de equipos sólidos de profesores e investigadores en los momentos de su mayor desarrollo. En la actualidad cuenta con 63 profesores a tiempo completo, 24 profesores asociados —expertos profesionales de diferentes sectores empresariales—, personal investigador en formación y el apoyo de 8 técnicos de administración.

El Departamento participa en la docencia de más de 20 grados y 15 másteres oficiales, además de en un amplio abanico de títulos propios. Su programa de doctorado cuenta con la

Mención hacia la Excelencia otorgada por el Ministerio de Educación.

Las memorias de investigación del Departamento muestran el dinamismo investigador de su equipo humano, que se traslada a la sociedad a través de las publicaciones, contratos y convenios con organizaciones y empresas de nuestro entorno. Además, las intensas relaciones de su profesorado, mediante proyectos de investigación y formación de personal investigador, estimulan habituales estancias en el extranjero y una continua acogida en nuestras instalaciones de profesorado invitado y alumnado internacional.

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Organización de Empresas

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Ciencia y Tecnología de los Alimentos
Ciencias Ambientales
Ciencia de Datos
Ciencias Gastronómicas
Comunicación Audiovisual
Economía
Farmacia
Finanzas y Contabilidad
Información y Documentación
Ingeniería Electrónica de Telecomunicaciones
Ingeniería Electrónica Industrial
Ingeniería Informática
Ingeniería Multimedia

Ingeniería Química
Ingeniería Telemática
Negocios Internacionales/International Business
Nutrición Humana y Dietética
Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Turismo

Dobles Grados

ADE + Derecho
Farmacia + Nutrición Humana y Dietética
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Dirección y Gestión de Recursos Humanos
Economía Social (cooperativas y ENL)
Ingeniería Química

International Business Administration (iMBA)
Creación y Gestión de Empresas Innovadoras
Dirección de Empresas (MBA)
Dirección y Planificación del Turismo
Estrategia de Empresa
Finanzas Corporativas
Gestión Cultural
Gestión de la Calidad
Profesor de Educación Secundaria
Erasmus Mundus en Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y de los RRHH
Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional
Marketing e Investigación de Mercados
Planificación y Gestión de P. Empresariales

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Emprendimiento y Dirección de Empresas Cooperativas y de la Economía Social
- Equipos de dirección, estrategia de empresa y gobierno corporativo
- Estrategia, Competitividad e Innovación
- Geoestrategia organizacional, clusters y competitividad
- Innovación, i-Space y Emprendimiento
- Internacionalización, globalización y estrategia de la empresa
- Investigación en estrategia de RRHH, gestión del conocimiento y comportamiento innovador y emprendedor
- La empresa innovadora
- PYME's, Emprendimiento y Consultoría para la Dirección de Empresas
- Quality: Gestión de la calidad, innovación y aprendizaje



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

87

PERSONAL DE ADM. Y SERVICIOS

8

ARTÍCULOS PUBLICADOS

45

LIBROS/CAPÍTULOS

28

PUBLICACIONES EN CONGRESOS

74

TESIS DEFENDIDAS

8

Departamento de Economía Aplicada



Amadeo Fuenmayor Fernández
Director



Josep Vicent Pitxer i Campos
Secretario

El Departamento de Economía Aplicada está formado por dos grandes áreas de conocimiento y cuatro unidades docentes: Estadística, Política Económica, Hacienda Pública y Economía Política. Está presente en la Facultat d'Economia, la Facultat de Ciències Socials y la Facultat de Dret, aunque imparte docencia en otros centros de la Universitat de València.

El Departamento está formado por 74 profesores a tiempo completo y 20 asociados.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Economía Aplicada

Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Ciencias Gastronómicas
Ciencias Políticas y de la Administración Pública
Derecho
Economía
Finanzas y Contabilidad
Negocios Internacionales/International Business
Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Sociología
Trabajo Social
Turismo
Ciencia de Datos

Dobles grados

ADE + Derecho
Derecho + Ciencias Políticas
Derecho + Criminología
Sociología + Ciencias Políticas y de la Administración Pública
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Ciencia de Datos
Ciencias Actuariales y Financieras
Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión
Cooperación al Desarrollo
Derechos Humanos, Paz y Desarrollo Sostenible
Dirección de Empresas. MBA
Dirección y Gestión de Recursos Humanos
Dirección y Planificación del Turismo
Economía

Economía Social (Cooperativas y entidades no lucrativas)
Estudios Internacionales y de la Unión Europea (*)
Finanzas Corporativas
Género y Políticas de Igualdad
Gestión Cultural
Gestión de la Calidad
Gestión de Negocios Internacionales (IMBA)
Investigación y Uso Racional del Medicamento
Marketing e Investigación de Mercados
Nuevos Periodismos, Comunicación Política y Sociedad del Conocimiento
Política Económica y Economía Pública
Prevención de Riesgos Laborales
Profesor/a de Educación Secundaria
Salud Pública y Gestión Sanitaria
Estudios Internacionales y Europeos (*)

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Economía Constitucional
- Socioeconomía
- Economía ecológica y desarrollo sostenible
- Formaciones sociales en transición
- Economía social y cooperativa
- Economía de la educación
- Economía del turismo
- Economía de la cultura (ECONCULT)
- Economía de la Unión Europea
- Economía y complejidad
- Métodos cuantitativos aplicados al estudio de macromagnitudes
- Economía de la salud
- Hacienda pública y economía del sector público
- Economía financiera
- Economía cuantitativa
- Economía pública
- Estrategias de turismo y ocio
- EVALPUB (Evaluación Económica Pública)
- Análisis de eficiencia y productividad
- Desarrollo local
- Política industrial y de innovación tecnológica
- Economía, trabajo y territorio
- Dinámica de clusters en países desarrollados y en países en desarrollo
- Turismo rural y desarrollo sostenible
- Economía institucional y regulaciones públicas
- Economía experimental
- Análisis de coyuntura y predicción económica
- Desarrollo y medio rural
- Economía computacional e informacional
- Economía digital
- Economía y derecho de la competencia
- Dinámica productiva y políticas sectoriales
- Economía y política laboral
- Economía de la vivienda
- Didáctica de la economía
- Globalización y política económica
- Economía feminista
- INVESTER
- Responsabilidad social de la empresa
- Análisis actuarial y financiero
- Desarrollo y políticas de cooperación
- Análisis de riesgo en seguros y finanzas
- Métodos cuantitativos para la medición de la cultura
- Estado de bienestar y políticas redistributivas
- Economía y diseño urbano
- Multidisciplinary applied economics. Regional economics and industrial organization
- Procesos electorales y opinión pública
- Delitos financieros y blanqueo de capitales
- Innovación, desarrollo y cultura
- Métodos cuantitativos aplicados a la economía social



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

94

PERSONAL DE ADM. Y SERVICIOS

7

ARTÍCULOS PUBLICADOS

62

LIBROS/CAPÍTULOS

47 + 13

PUBLICACIONES EN CONGRESOS

104

TESIS DEFENDIDAS

2

Departamento de Economía Financiera y Actuarial



Julia Suso López
Directora



Cristóbal González Baixauli
Secretario

El Departamento de Economía Financiera y Actuarial de la Facultat d'Economia es el resultado de dos procesos sucesivos de separación que sufrió en la Universitat de València el área de conocimiento de "Economía Financiera y Contabilidad", creada en el marco de la LRU. Tras esos dos procesos, que culminaron en 2002, se constituyeron varios departamentos —y entre ellos el Departamento de Economía Financiera— con los profesores que voluntariamente quisieron adscribirse a este nuevo Departamento.

La denominación oficial actual se justifica por la implantación desde el curso 1999-2000 de la Licenciatura en Ciencias Actariales y Financieras —que ha tenido su continuación natural en el actual Master en Ciencias Actariales y

Financieras— lo que, en su momento, supuso una variación sustancial de la carga docente del Departamento al corresponderle más del cincuenta por ciento, en asignaturas y créditos, de la troncalidad de esa titulación, que permite obtener el título profesional de Actuario.

En la actualidad, y bajo la responsabilidad del Departamento, se desarrollan y organizan las tareas docentes relacionadas con asignaturas dedicadas a las operaciones y a los mercados financieros tales como Operaciones y Mercados de Renta Fija, Análisis y Gestión Bancaria, Mercados de Activos Derivados, al igual que asignaturas con un perfil más actuarial tales como Riesgo y Seguro o Sistemas de Previsión Social Complementaria, entre muchas otras, sin olvidar la asignatura de Matemática Financiera, asignatura obligatoria cursada por buena parte de los miles de estudiantes egresados de la Facultat d'Economia, la cual constituye la materia básica que permite entroncar con las asignaturas citadas con anterioridad.

En cuanto a las actividades investigadoras, nuestro claustro de profesores participa en diferentes proyectos de investigación con los que financiar las investigaciones que se difunden en publicaciones, congresos y seminarios tanto nacionales como internacionales, tales como el Foro de Finanzas, Congreso Italiano-Español de Matemática Financiera y Actuarial, Workshop on Energy and CO2 Markets, Congreso internacional IFABS, Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética o el INFINITY Conference on International Finance.

También se mantienen vínculos con asociaciones profesionales y empresas del sector.

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Economía Financiera y Contabilidad

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Economía
Finanzas y Contabilidad
Negocios Internacionales / International Business

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Ciencias Actariales y Financieras
Banca y Finanzas Cuantitativas

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Operaciones y productos bancarios
- Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés
- Operaciones y mercados de renta variable
- Valoración de activos

- Mercados financieros
- Financiación público/privada de la previsión social
- Operaciones y mercados de seguros
- Gestión de riesgos



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

25

PERSONAL DE ADM. Y SERVICIOS

6

ARTÍCULOS PUBLICADOS

18

LIBROS/CAPÍTULOS

1

PUBLICACIONES EN CONGRESOS

21

TESIS DEFENDIDAS

-

Departamento de Estructura Económica



Salvador Gil Pareja
Director



Rafael A. Llorca Vivero
Secretario

El origen del Departamento de Estructura Económica (Economía Aplicada II) se remonta a los propios inicios de la Facultad de Economía en el curso 1967-68, cuando el profesor José Honrubia recibe el encargo de poner en marcha sus actividades. No obstante, su constitución formal tuvo lugar el 24 de octubre de 1994.

El Departamento actualmente cuenta con 26 profesores de plantilla, 1 profesor honorario, y 8 profesores asociados que imparten docencia en 9 grados, 3 dobles grados y 8 másteres oficiales con unos resultados en las encuestas de evaluación del profesorado que se sitúan por encima de la media de la Universidad.

En el ámbito de la investigación, el Departamento ocupa una posición destacada dentro de su área de conocimiento en el conjunto de España y prueba de ello es que todos sus profesores funcionarios en activo tienen vivo el sexenio de investigación. Asimismo, el Departamento cuenta con un programa regular de seminarios y una serie de documentos de trabajo. Además, participa activamente en la organización de diversos workshops y recibe anualmente en torno a una decena de investigadores procedentes de otras universidades nacionales e internacionales.

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Economía Aplicada

Estructura Económica (área propia en la UV)

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Ciencias Ambientales
Ciencias Gastronómicas
Ciencias Políticas y de la Administración Pública
Economía
Finanzas y Contabilidad
Gastronomía
Geografía y Medio Ambiente

Negocios Internacionales/Int. Business

Sociología

Dobles grados

ADE + Derecho

Sociología-Ciencias Políticas y de la Administración

Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Cooperación al Desarrollo

Dirección de Empresas

Economía

Economía Social (Cooperativas u entidades no lucrativas)

Finanzas Corporativas

Gestión de los Recursos Hídricos

Gestión y Promoción del Desarrollo Local

Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional

Política Económica y Economía Pública

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Grupo de investigación multidisciplinar “Economía circular en el sector del Agua. Cátedra de Transformación del Modelo Económico. GV
- ERICES (Estructura de Recerca Interdisciplinar Comportamiento Económico y Social)
- Grupo PROMETEO/2018/102 Efectos Económicos y Sociales de los Procesos de Integración Real y Financiera.
- Grupo PROMETEO/2019/095 Economía del Comportamiento Estratégico
- Centre of Excellence Jean Monnet in Integration and Governance, UE



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

34

PERSONAL DE ADM. Y SERVICIOS

3

ARTÍCULOS PUBLICADOS

34

LIBROS/CAPÍTULOS

20

PUBLICACIONES EN CONGRESOS

58

TESIS DEFENDIDAS

4

Departamento de Finanzas Empresariales



Vicente A. Sanchis Berenguer
Director



Fuencisla Martínez Lobato
Secretaria

En el año 2002 la Universidad de Valencia aprobó la creación del área de conocimiento propia de Finanzas Empresariales a los solos efectos de constitución del Departamento de Finanzas Empresariales.

El Departamento de Finanzas Empresariales imparte docencia en asignaturas relacionadas con las finanzas en la empresa, prestando una atención cuidadosa a la homogeneización, coordinación, control y seguimiento de la docencia en las asignaturas troncales. Para ayudar a la docencia se han elaborado libros de autoría colectiva, adicionales a las publicaciones individuales del profesorado.

Las actividades investigadoras del profesorado del departamento se difunden en publicaciones, congresos y seminarios

tanto nacionales como internacionales.

En el curso 2019-2020, formaban el Departamento de Finanzas Empresariales un total de 23 profesores estables, 1 profesor emérito y 1 profesor asociado a tiempo parcial. El personal de administración y servicios (1 técnico y 5 administrativos) está constituido como una Unidad de Gestión común a tres departamentos.

Profesores del Departamento son actualmente coordinadores del doble Grado en ADE + Derecho y del Grado en Negocios Internacionales/International Business y del Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios/Business Intelligence and Analytics.

Por otro lado, profesores del departamento de Finanzas Empresariales junto con profesores del departamento de Análisis Económico promovieron la realización de las III Jornadas de Transferencia de la Investigación RESEARCH+CASH, con el objetivo primordial de reunir a investigadores, emprendedores y empresas innovadoras, facilitando y apoyando la transferencia de conocimiento entre los investigadores y la sociedad.

Cabe señalar la jubilación de tres profesores con efectos de 1 de septiembre de 2020, Matilde Fernández Blanco, Francisco Blanco Ramos y Valentín Navarro Miquel, y el triste fallecimiento de nuestro compañero de administración José Julián Ponce García en noviembre de 2020.

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Finanzas Empresariales

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Economía
Finanzas y Contabilidad
Negocios Internacionales/Int. l Business
Turismo

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Ciencias Actuariales y Financieras
Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión

Creación, y Gestión de Empresas Innovadoras
Dirección de Empresas. MBA
Finanzas Corporativas
International Business Administration (iMBA)
Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional
Migraciones

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Mercado de Control de empresas
- Mercados Financieros
- Gestión de Carteras
- Riesgo de Mercado
- Financiación de las Pymes
- Economía Experimental
- Finanzas del Comportamiento
- Planificación Financiera



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

25

PERSONAL DE ADM. Y SERVICIOS

6

ARTÍCULOS PUBLICADOS

15

LIBROS/CAPÍTULOS

6

PUBLICACIONES EN CONGRESOS

13

TESIS DEFENDIDAS

1

Departamento de Matemáticas para la Economía y la Empresa



Robert Meneu Gaya
Director



Ma José Canós Darós
Secretaria

El Departament de Matemàtiques per a l'Economia i l'Empresa se crea en 2002 tras la separación en tres del anterior departamento de Economía Financera i Matemàtica.

El Departamento cuenta con 23 profesores de plantilla y 6 asociados. Está ubicado en la 5ª planta del Edificio departamental oriental, sectores E y F. La Unidad de Gestión está compartida con los departamentos de Economía Financera i Actuarial y Finances Empresarials.

El departamento ha iniciado la docencia en el nuevo grado en Inteligencia y Analítica de Negocios (BIA), en cuyos planes de estudios participó la profesora María S. Quintanilla y cuyo representante en la CAT es el profesor Francisco Ballestín.

Destacamos en este curso el contrato de investigación firmado por los profesores del departamento Rafael Benítez, Vicente Bolós y M. Carmen Bas entre la Universidad de Extremadura y la Universitat de València.

Como otros hechos relevantes durante el curso 2019-2020 cabe citar la incorporación de Pedro David Ruíz Femenía como profesor Ayudante Doctor, la codirección del Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales (máster que ha recibido la acreditación de l'AVAP) por parte de la profesora Ma Ángeles Pérez Alarcó, junto con la anterior directora la profesora María S. Quintanilla, y el nombramiento del Catedrático Vicente Liern como Presidente de la sección 3ª de Psicología y Ciencias sociales de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras.

Para terminar, citar la llegada a lo largo de 2019 como profesores visitantes de Blanca M. Pérez Gladish (Universidad de Oviedo) y Claudia M. Acuña Soto (CINVESTAV-Instituto Politécnico Nacional de Ciudad de México).

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Economía Financera y Contabilidad
Matemática Económico-Empresarial

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Economía
Finanzas y Contabilidad
Negocios Internacionales/International Business

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Planificación y Gestión de Procesos Empresariales

Política Económica y Economía Pública
Economía
Banca y Finanzas cuantitativas

Dirección de Empresas - MBA
Ciencia de Datos
Dirección y Gestión de la Actividad Física y el Deporte

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- GIUV2013-099, Optimización y Modelos Matemáticos para la Economía y la Empresa.
- GIUV2013-049, Optimización Combinatoria, GROC.
- Otros grupos y líneas de investigación, TeGem Técnicas de Gestión Empresarial, GIPPS Pensiones y Protección Social, RED2018-102361-T Red Española de Análisis Geométrico, Proyecto MTM2016-77093-P Curvatura en Geometría y Análisis, DEA Análisis Envolvente de Datos, Análisis de Series Temporales con wavelets.



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

29

PERSONAL DE ADM. Y SERVICIOS

6

ARTÍCULOS PUBLICADOS

29

LIBROS/CAPÍTULOS

2

PUBLICACIONES EN CONGRESOS

21

TESIS DEFENDIDAS

2



IV. La proyección social y empresarial

Prácticas en empresas e instituciones

La formación que se imparte en la Facultat d'Economia tiene, como uno de sus principales objetivos, preparar a los estudiantes para el ejercicio profesional. Asimilar la cultura empresarial, el sentido de la responsabilidad de las tareas empresariales, la organización del trabajo, etc., son habilidades que solo se aprenderán en el seno de una organización empresarial.

Este es el sentido de las prácticas en empresa que se ofrecen en las titulaciones de la Facultat d'Economia. El objetivo es que el alumnado, a través de un periodo de integración en una empresa adquiera las capacidades técnicas (saber hacer), interpersonales (saber estar) y de pensamiento (saber ser), que le capaciten para enfrentarse al mundo laboral con mayores garantías de éxito.

Para poder desarrollar esta labor contamos con un amplio equipo de trabajo compuesto por personal de la **Fundación Universidad-Empresa ADEIT** y de la Facultat d'Economia.

Curso 2019 - 2020	Grado	Máster
Prácticas curriculares	714	236
Prácticas extracurriculares	215	162

El curso actual ha tenido en su segundo semestre a la pandemia como protagonista y las prácticas en empresas no han podido escapar a ella. Afortunadamente, muchas empresas y entidades respondieron de forma muy generosa y permitieron que los estudiantes continuasen con sus prácticas en formato telemático, pero otras no podían ofrecer esta opción. A pesar del interés mutuo por mantener las prácticas, ha sido inevitable que el número de estancias en empresas, en especial aquellas que se realizan de manera voluntaria (prácticas extracurriculares) se viese reducido, particularmente durante el segundo semestre.

Colaboran

más de **600** EMPRESAS

Gestionamos

más de **1.300** PRÁCTICAS





Projecte Ètica

El proyecto de innovación educativa “Ètica en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ètica” se puso en marcha en el curso 2016-2017.

El objetivo del proyecto es crear conciencia de la importancia de la dimensi3n ètica en el àmbito de la Economía y de la Empresa. Por ello, se ha considerado la ètica como una competencia transversal en todas las materias de los grados y posgrados que se imparten en la Facultat d’Economia. Se desarroll3 un plan estratègico al objeto de involucrar a toda la comunidad universitaria, asì como a las empresas y a la sociedad en general.

A lo largo de estos cuatro a3os se han celebrado sesiones de formaci3n para formadores, talleres para la elaboraci3n de materiales para las diferentes àreas de conocimiento con el objetivo de introducir una perspectiva màs ètica a los contenidos docentes. Asimismo, se han elaborado materiales comunes para todos los grados que se imparten en la asignatura de primer curso denominada “Incorporaci3n a la Universidad”. Tambièn se han impartido clases de formaci3n y dinamizaci3n para el personal tècnico y el alumnado.

Por su parte, los estudiantes, tras haber recibido formaci3n en ètica, se constituyeron en el “Colectivo de Estudiantes por una Facultat d’Economia Ètica”, desarrollando actividades en colaboraci3n con la Facultat d’Economia, como la celebraci3n de la Semana de la Ètica, Torneos de debate sobre ètica empresarial, etc.

El proyecto “Ètica en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ètica” cuenta con la colaboraci3n de la Càtedra de Ètica Empresarial IECO-UV, la Càtedra de Empresa y Humanismo, la Càtedra de Economìa del Bien Comùn y la Càtedra de Economìa Feminista.

MISI3N

El proyecto “Ètica en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ètica” se propone contribuir a la formaci3n acadèmica, cultural y personal de los estudiantes formando profesionales con ètica. Para ello se proporcionan las herramientas necesarias para integrar los conceptos de conducta profesional y responsabilidad social con los valores y principios èticos que deben regir la actividad econ3mica y la vida en las organizaciones.

VISI3N

El proyecto “Ètica en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ètica” aspira a que los futuros egresados y egresadas de la Facultat d’Economia sean profesionales, lideres empresariales o emprendedores que mantengan el màs alto nivel de **honestidad, integridad y servicio a la sociedad** que, en definitiva, es el sello de la verdadera profesionalidad.



El Colectivo de Estudiantes por la Facultat d'Economia Ètica

El Colectivo de Estudiantes por la Facultat d'Economia Ètica es un colectivo universitario liderado por los propios estudiantes.

Su objetivo es fomentar la participación de los estudiantes en el Projecte Ètica y crear conciencia entre el alumnado de la importancia del enfoque ètico; ofrecer al alumnado la oportunidad de formarse en valores èticos desde el inicio de sus estudios; desarrollar el juicio crítico; ayudar a que los estudiantes se conviertan en profesionales èticamente responsables en el futuro; y contribuir a incorporar la ètica como valor fundamental en todas las asignaturas de los grados en la Facultat d'Economia.

Para alcanzar las finalidades citadas, el colectivo realiza cursos, seminarios y otras actividades relacionadas con la ètica empresarial.

Presidente: Yaser Ennasraoui

La Comisión de Igualdad de la Facultat d'Economia tiene por objetivo principal hacer efectivo el derecho de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.

Entre sus principales funciones destacan:

- Las políticas de Igualdad en conciliación y corresponsabilidad, formación, acceso y carrera profesional y prevención de riesgos.
- Difusión de la cultura de la igualdad: talleres, debates, conferencias... que mejoran la percepción universitaria y social acerca de la necesidad de incorporar el valor de la igualdad entre hombres y mujeres.
- La prevención y actuación ante la violencia machista

Para lograr sus fines, anualmente organiza la celebración del día internacional de la mujer en marzo, del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer en noviembre, así como concursos, jornadas, exposiciones y debates.





FdE Sostenibilitat

FdE Sostenibilitat se trata de un nuevo proyecto, que arrancó en la Facultad d’Economia con la celebración del I Foro de Sostenibilidad en diciembre de 2019.

El éxito de la actividad y su excelente acogida llevaron a que dos meses después el centro impulsara la creación de la “Comisión de Sostenibilidad”. En ella, y de manera voluntaria, se implican personas de los tres colectivos que componen la Facultat d’Economia: estudiantes, profesorado y personal técnico.

El proyecto FdE Sostenibilita tiene dos objetivos clave:

- sensibilizar a la comunidad universitaria en cuestiones de sostenibilidad.
- impulsar la sostenibilidad en la docencia, la investigación y la gestión de nuestro centro

Además, FdE Sostenibilidad es la pieza clave en la implantación y consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados en la Asamblea General de Naciones Unidas en 2015.



FdE Solidaritat

La Facultat d’Economia mantiene un compromiso decidido y proactivo con la mejora de la sociedad. Fruto de dicha implicación ,y como acción destacada, desde 2018 se celebra el “Foro de Solidaridad y Voluntariado”, donde se brinda la oportunidad de difundir a la comunidad universitaria la dedicación y entrega de diferentes asociaciones y ONG a través de una motivación desinteresada por ayudar a los demás.

El principal objetivo del Foro es que las asociaciones participantes muestren los proyectos que están desarrollando, a la vez que facilitar que los miembros de la comunidad universitaria puedan adherirse a ellos y colaborar activamente como voluntarios.

Para conseguirlo, el Foro se estructura en dos vertientes:

- Por un lado, se organizan mesas coloquio sobre temas vinculados con el deporte y la cultura como espíritu de superación, la cooperación internacional, la economía, la exclusión social, pobreza y desigualdad, entre otros.
- Por otro, y aprovechando la instalación de las casetas que han sido costeadas por las empresas que participan en el Foro de Empleo y Emprendimiento, las ONGs y entidades participantes tienen la oportunidad de utilizarlas como puntos de información y abrir espacios de comunicación más directos con los asistentes.

Colaboración con Secundaria

El contacto con los centros de secundaria de bachillerato y centros formativos, donde estudia nuestro futuro alumnado, se fomenta mediante un conjunto de iniciativas que tienen una gran acogida entre sus destinatarios y les ayudan a conocer mejor nuestra facultad y a fundamentar su decisión sobre sus futuros estudios universitarios.

Coordinadora de Secundaria: Amparo Gimeno Ruiz

Programa Estudia

Campaña para dar a conocer la oferta formativa de la Facultat d’Economia a los centros de enseñanza secundaria de la provincia de Valencia, con el objetivo de informar a los estudiantes de enseñanza secundaria sobre las titulaciones que se imparten en la Facultat d’Economia.

Las visitas a los centros de secundaria y de los centros de secundaria a la Facultat d’Economia se realizan de octubre a mayo y son solicitadas por los profesores de Economía de Enseñanza Secundaria de los diferentes centros de la provincia de Valencia.

En este curso, en el que el confinamiento al que nos vimos sometidos desde marzo nos impidió visitar algunos centros, celebramos en junio nuestro primer Estudia online, al que se conectaron más de 160 estudiantes de 80 centros distintos.

Proyecto empresarial

El Proyecto Empresarial pretende establecer vínculos de trabajo y colaboración entre la Facultat d’Economia y los centros de secundaria, fomentan-



do y estimulando la actividad emprendedora y premiando la iniciativa y creatividad mediante la presentación de un proyecto de empresa.

El Proyecto consiste en la presentación de una idea y un proyecto de negocio, realizado por un equipo de entre 2 y 4 estudiantes de secundaria, dirigidos por un profesor/tutor de su centro.

Lamentablemente, en este curso no pudo celebrarse por las restricciones a la movilidad derivadas de la pandemia.

Olimpiada de Economía

La Olimpiada de Economía es un concurso de carácter académico y educativo, cuyo objetivo fundamental es incentivar y estimular el estudio de la Economía y la Empresa entre los estudiantes de bachillerato. Asimismo, persigue premiar el esfuerzo y la excelencia académica, divulgar los estudios de Economía y Empresa, y servir de punto de encuentro entre la enseñanza secundaria y la universitaria.

Pueden participar todos los alumnos de los centros de enseñanza secundaria de la Comunidad Valenciana que estén matriculados durante el curso vigente en la asignatura de Economía de la Empresa de 2º de bachillerato.

La participación en la prueba es individual.

De nuevo la pandemia del covid-19 nos ha impedido que la fase local de la Olimpiada de Economía 2019-2020 pudiera celebrarse. Lo que sí pudimos todavía disfrutar fue la entrega de premios en octubre a los ganadores de la convocatoria del curso anterior.



Club de Mentores



El Club de Mentores de la FdE, creado en el curso 2015/16, establece un **nexo** voluntario y generoso entre **directivos** de prestigio, **profesores y estudiantes** de Máster de la Facultad con el objetivo de mejorar el desarrollo profesional de los mentorizados.

El Club de Mentores provee a los estudiantes de postgrado de un complemento a su actividad académica. Los miembros del Club actúan como mentores de los estudiantes, dándoles soporte en la preparación de su **carrera profesional**, compartiendo con ellos sus experiencias empresariales y actuando como **guías** o consejeros, ayudándoles a reconocer sus fortalezas y sus áreas de mejora, y generando así un valor añadido a sus estudios, con un alto impacto en su desarrollo profesional.

Para ser mentor se exige un mínimo de ocho años de experiencia profesional en cargos directivos acreditables. Una candidatura requiere la invitación de dos miembros del Club o de profesores de postgrado. El consejo consultivo decidirá sobre las nuevas admisiones en el Club.

En el curso 2016/17 se llevó a cabo con gran éxito el proyecto piloto en el Dirección de Empresas MBA. El siguiente curso se amplió a cinco másteres oficiales más: Creación y Gestión de Empresas Innovadoras, Economía, Gestión de la Calidad, Gestión de Negocios Internacionales (iMBA) y Planificación y Gestión de Procesos Empresariales. En 2018/19 se ha incorporado el Finanzas Corporativas.



Patrocinadores del Club de Mentores



Amigos del Club



Club de Emprendimiento

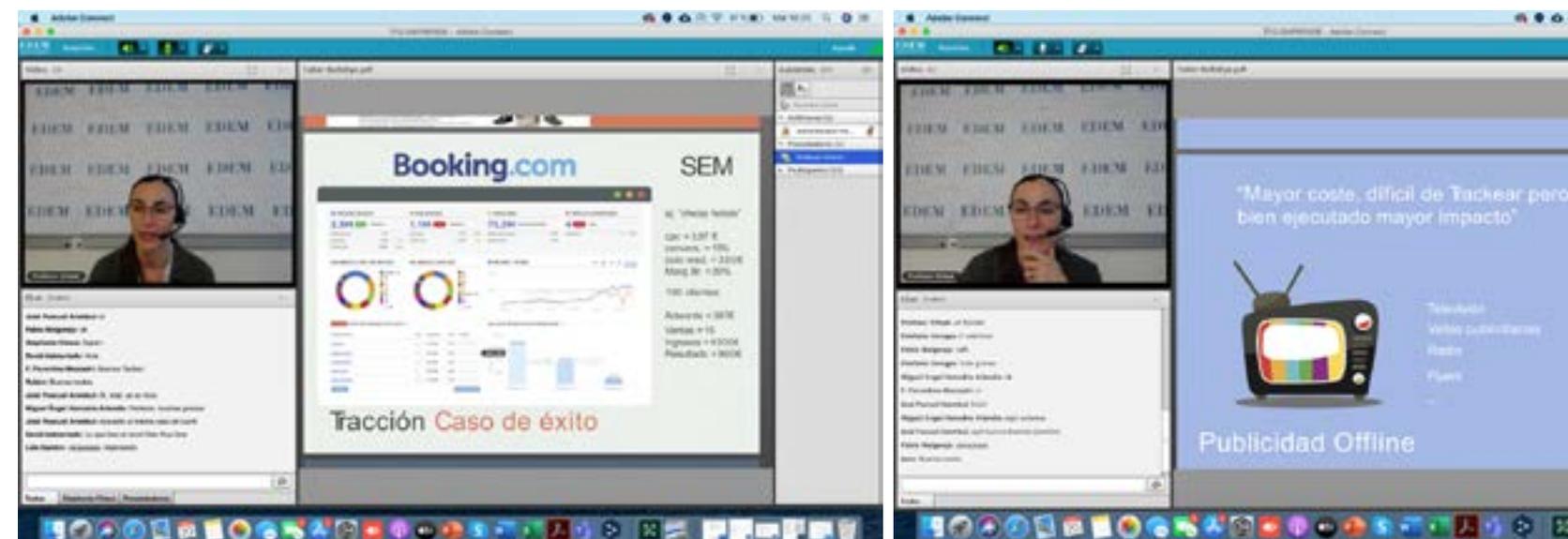
La Facultat d'Economia mantiene su apuesta por el emprendimiento y la difusión de la cultura emprendedora entre el estudiantado, fomentando la generación de ideas de negocio y acompañando a futuras empresas innovadoras.

A lo largo del curso 2019-2020, desde el **Club de Emprendimiento** se ha recogido y difundido información de interés para emprendedores y jóvenes empresarios relacionada con premios, concursos, ayudas, becas y programas formativos, desde locales a internacionales.

A través del **Punto de Asesoramiento Emprendedor**, se ha acompañado a emprendedores con ideas de negocio o proyectos en marcha en distintas fases de desarrollo. Los servicios prestados han sido variados: se han realizado informes técnicos y de viabilidad para presentar a convocatorias de ayudas, se ha ayudado a desarrollar las ideas y los modelos de negocio, se les ha puesto en contacto con otros emprendedores y entidades de su interés y se les ha dado acceso a la formación necesaria para dar un paso más. Próximamente, estos emprendedores podrán acceder a los espacios de incubación UVemprén Startup para proyectos del estudiantado, que se ubicarán en el Campus de Tarongers.

El Club de Emprendimiento ha participado en diversos eventos celebrados en la Facultat d'Economia y promueve la colaboración entre investigadores sobre emprendimiento.

Coordinadora del Club de Emprendimiento: Lola Garzón Benítez



Colectivo Inversiones Financieras Facultat d'Economia



El Club de Inversiones Financieras de la Facultat d'Economia se creó con la idea de dar apoyo al alumnado de la Facultat con inquietudes sobre el funcionamiento y características de los **mercados financieros**, con especial referencia a la **bolsa de valores**.

En el año **1986** el periódico Expansión y BNP organizan el primer concurso Universidad Bolsa, invitando a una universidad de cada plaza bursátil. En Barcelona se invitó a ESADE, en Bilbao a Deusto, el IESE acudió por Madrid y en Valencia se llamó a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que personalizó su participación en un grupo de estudiantes de la asignatura de Banca y Bolsa, de quinto curso de la Licenciatura.

El concurso consistía en que BNP, prestaba a cada una de los participantes 1.000.000 de pesetas, para invertir durante dos meses en cualquiera de las cuatro bolsas españolas. El **ganador**, que finalmente fue la Facultad, se quedaba con el beneficio de todos los participantes.

En 1993 se organizó el octavo concurso, al que concurrieron más de 200 participantes. En la primera fase, con dinero teórico, se enviaban órdenes de compra y/o venta por fax al periódico Expansión. Los cinco primeros pasaban a una segunda fase en la que se operaba con dinero real. El Club de Bolsa de la Escuela de Empresariales fue el que organizó el equipo y de nuevo **volvimos a ganar** el primer premio.

Este club se reunía todas las semanas y organizaba **charlas** con el objetivo de transmitir conocimientos bursátiles, llegando a contar con más de 200 socios. De entre los **análisis de empresas** que se realizaban, destacó el que se hizo sobre Vidriera Leonesa en el año 1995, cuya trascendencia llegó hasta el punto de que, en 1999, la empresa recibió una OPA de otra empresa portuguesa y el CEO llamó al Club para saber qué posición tomar.

A partir de 2005, el club rebajó su actividad, reconvirtiéndose a finales de 2012 en el CEMF, Colectivo de Estudiantes de Mercados Financieros. Posteriormente, en noviembre de 2016, en vistas a que el club tuviera participación de profesores que le dieran continuidad más allá de la permanencia en la universidad de los estudiantes, se pone en marcha el actual **Colectivo de Inversiones Financieras Facultat d'Economia, CIFFE**.

Actualmente han puesto en marcha un **grupo de whatsapp**, donde ya hay más de un centenar de participantes, entre los que se incluyen no solo alumnos actuales, sino también antiguos alumnos y profesores. A través del grupo se exponen dudas sobre finanzas, ideas de inversión, y se comenta la actualidad financiera y sus posibles consecuencias sobre los mercados.

Coordinadores: Oscar Carchano Alcina y Gustavo Cuello Albornoz

Cátedras institucionales

Las Cátedras Institucionales y de Empresa de la Universitat de València tienen como objetivo canalizar las colaboraciones estables y a más largo plazo de la Universidad con empresas e instituciones externas, tanto públicas como privadas, abarcando a una o varias áreas de conocimiento.

Para alcanzar los fines que motivaron su constitución, las Cátedras organizan y respaldan iniciativas relacionadas con la docencia, la investigación, la innovación y la divulgación.

Si bien son muchas las Cátedras que se vinculan por sus objetivos y actividades con las áreas de la Facultat d'Economia, aquí presentamos una breve descripción de aquellas que están dirigidas por profesorado de nuestro centro

Cátedra Universitaria de Aplicación de metodologías estadísticas, económicas y de aprendizaje automático para la detección de delitos financieros y blanqueo de capitales, Cátedra Deblanc

Director	José Manuel Pavía Miralles
Patrocinador	Conselleria de Justicia, Interior i Administració Pública
Objetivo	Realizar actividades específicas relacionadas con, por una parte, asistir técnicamente a jueces y fiscales de la Comunitat Valenciana en la lucha contra los delitos económicos y el blanqueo de capitales y, por otra, llevar a cabo programas formativos, divulgativos, investigadores, culturales y de extensión universitaria sobre la cuestión, que permitan sensibilizar e incrementar el nivel de formación de los expertos judiciales. Destaca la organización de las Jornadas sobre Delitos Económicos y Blanqueo de Capitales, que se consolidan como un foro público de referencia nacional en la aplicación de nuevas metodologías de aprendizaje automático para la detección e investigación de los delitos económicos y el blanqueo.



Cátedra de Economía del Bien Común

Director	Joan Ramon Sanchis Palacio
Patrocinadores	Conselleria d'Economia sostenible GV Caixa Popular
Colaboradores	Associació Valenciana per al foment de l'Economia del Bé Comú
Objetivo	Promover y difundir los principios y valores de la Economía de Bien Común entre la sociedad valenciana, en especial entre el estudiantado y profesorado de la Universitat de València, a partir de actividades formativas, investigadoras y de divulgación. Estos valores se centran en dar prioridad al interés general y el bien común sobre los intereses particulares, y la persona y el trabajo sobre el capital y el dinero. A través del debate, la discusión, la investigación y la formación se pretende ofrecer una visión crítica de la economía, ofreciendo alternativas sostenibles (económicas, sociales y ecológicas) a los problemas de la sociedad valenciana. Además, se potencia la constitución y el desarrollo de las organizaciones de la EBC, apostando por empresas socialmente responsables y éticas, en especial por las cooperativas y demás organizaciones de la Economía Social y Solidaria.



Cátedra de Empresa Familiar

Director	Alejandro Escribá Esteve
Patrocinadores	Bankia Broseta
Promueve	Asociación Valenciana de Empresarios, AVE Escuela de Empresarios, EDEM Instituto de Empresa Familiar, IEF Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar, IVEFA
Objetivo	Contribuir a la mejora de la competitividad y las probabilidades de éxito y perdurabilidad a largo plazo de las empresas familiares a través de actividades de docencia, transferencia e investigación. La cátedra desarrolla dos cursos cada año dirigidos a estudiantes, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los mismos y su contribución al desarrollo de las empresas familiares en las que se integren. La transferencia se canaliza a través de eventos dirigidos a empresarios y publicaciones de carácter divulgativo. La investigación se desarrolla mediante colaboraciones con diferentes grupos nacionales (red de cátedras de empresa familiar del IEF) e internacionales (Proyecto STEP), así como con el Observatorio GECE, desarrollado por el Ivie y Bankia.



Cátedra Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento: de estudiante a empresario

Director	Domingo Ribeiro Soriano
Patrocinador	Grupo Maicerías Españolas-Arroz DACSA
Objetivo	Fomentar la actividad emprendedora en la Universitat de València. Centro de asesoramiento y guía de todos aquellos alumnos y post-graduados de la Universitat en llevar a cabo un proyecto emprendedor. Punto de encuentro de los emprendedores con ideas de negocios que pueden acudir a ver las posibilidades del mismo. Realizar jornadas de transferencia del conocimiento en temas de desarrollo en emprendimiento. Creación de una red de intercambio de experiencias en emprendimiento, con cátedras similares y representativas, a nivel nacional e internacional.



Cátedra Empresa y Humanismo

Director	Tomás González Cruz
Patrocinadores	Conselleria de Economia Sostenible, Sectors productius, Comerç i Treball Caixa Popular Seidor

Objetivo	<p>El análisis, la investigación y la docencia, con un enfoque interdisciplinar y humanista, de los desafíos de las empresas como agente de innovación y creación de valor. La CEiH pretende generar conocimiento relevante para que la empresa pueda integrar su actividad de forma responsable y comprometida en la sociedad civil para, de ese modo, contribuir a solucionar los problemas que plantea la creciente complejidad de nuestra sociedad, que en muchos casos permanecen desatendidos, constituyendo grandes oportunidades de creación de valor, y riqueza.</p> <p>La misión de la CEiH es generar y difundir conocimiento relevante y útil de cara a promover el compromiso cívico por futuros titulados universitarios, profesionales que desempeñan labores ejecutivas y de control en el ámbito empresarial, responsables públicos en ámbitos relacionados con la economía y la dirección de empresas y miembros de la comunidad académica interesados en la creación de innovaciones centradas en el ser humano, su contexto y sus necesidades.</p>
-----------------	--



Cátedra Ética Empresarial IECO-UV

Director	Manuel Guillén Parra
Patrocinadores	Guzmán Global RNB Royo Group International Bathroom - RGIB

Colabora	Instituto para la Ética en la Comunicación y en las Organizaciones (IECO)
Objetivo	<p>Promover y difundir a nivel nacional e internacional la investigación y las buenas prácticas en las áreas que vinculan la ética, la comunicación y el <i>management</i>. Para ello plantea establecer vías de colaboración y de desarrollo conjunto entre la UV y aquellas empresas y entidades de todos los sectores que estén orientadas y comprometidas con la mejora de la calidad ética de la propia organización y de la sociedad en su conjunto.</p> <p>A tal fin, organiza actividades de investigación, formativas, culturales, y de extensión universitaria, dentro y fuera de nuestras fronteras, orientadas hacia el conocimiento y difusión del valor permanente de la Ética Empresarial, más allá de modas pasajeras.</p>



Cátedra de Finanzas Internacionales - Banco de Santander

Director	José C. García Martín
Patrocinador	Banco Santander

Objetivo	<p>Desde su creación en el año 2007, la Cátedra de Finanzas Internacionales ha venido desarrollando actividades formativas, culturales, de investigación y de extensión universitaria orientadas hacia la mejora permanente del conocimiento en el ámbito de las finanzas internacionales.</p> <p>En particular, la Cátedra ha centrado su actividad en la organización y el desarrollo de actividades formativas tales como cursos, seminarios, jornadas, o conferencias magistrales; desarrollar programas de investigación relacionados con las finanzas; apoyar, en su caso, la publicación de artículos, monografías, capítulos de libro y libros sobre los temas relacionadas con la Cátedra; desarrollar actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora que se relacionen con la Cátedra, e impulsar la movilidad de estudiantes, de grado y de postgrado, en actividades relacionadas con la Cátedra.</p>
-----------------	---



Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno (MESVAL)

Directores	Amparo Cervera Taulat y Jose Manuel Pastor Monsálvez
Patrocinador	Ayuntamiento de Valencia – Área de Desarrollo Innovador de los Sectores Económicos y Ocupación

Objetivo	<p>Promover, desarrollar e intensificar las relaciones entre la Universitat de València y el Ayuntamiento de Valencia para la vigilancia y transformación del modelo económico en el marco de ciudad considerando la diversidad de sus agentes económicos y sociales y bajo el prisma de gobernanza, innovación, sostenibilidad –económica, social y ambiental-, competitividad, bienestar humano y globalización.</p> <p>Además, la Cátedra MESVAL pretende ser plataforma de diálogo entre la ciudad y su entorno económico, social, cultural y tecnológico desde un enfoque interdisciplinar. En este sentido, esta Cátedra busca constituirse como agente estratégico de la ciudad en la reflexión conjunta de modos de pensar y de construir un modelo económico de desarrollo de ciudad.</p> <p>La Cátedra MESVAL considera eje clave transferir a los agentes del ecosistema de la ciudad el conocimiento generado en el ámbito universitario a través de sus actividades de investigación, divulgación y publicación.</p>
-----------------	---





Graduaciones

Los años de esfuerzo volcados en el estudio tienen la merecida recompensa en la graduación de nuestros estudiantes. Con el fin de dar la relevancia que este hecho merece para la Facultat d'Economia y reconocer la dedicación de los graduados y sus familias, todos los años la Facultat organiza Ceremonias de Graduación. Estos actos tienen lugar en recintos singulares y participan, junto a los estudiantes y sus familiares, la comunidad académica, representantes de la sociedad civil, del gobierno regional y del tejido empresarial. Las palabras del Padrino/Madrina de la promoción son el colofón de un acto que formará parte siempre del recuerdo de nuestros egresados y sus familias.

La importancia de este acto en el plano emocional es tal que supuso un serio revés tener que aplazar la ceremonia, pero la situación sanitaria que se vivía en el mes de septiembre no dejaba lugar a dudas sobre la decisión a tomar y la promoción que finalizó sus estudios en este curso ha tenido que asumir, además de otras muchas dificultades, también el aplazamiento de su ceremonia de graduación.



Madrinas y Padrinos de Grados



2019

Sonia Diaz
Directora Agencia
Tributaria Valenciana



2019

Juan Luis Durich
Director General de
Consum



2018

Elena Tejedor
Directora de la Fundación
Trinidad Alfonso



2018

Luis Aires
Presidente de BP España



2017

Manuel Illueca
Director del IFV



2017

Francisco Catalán
Presidente del Levante UD



2016

Isabel Cosme
Presidenta de CECOVAL

Madrinas y Padrinos de Másteres



2019

Pilar Chorén
Directora Gerente del IVIE



2018

Francisco Duato,
Presidente del Club de
Mentores FdE y Socio de
ONEtoONE



2017

Juan Corberá
Socio Director de Deloitte
en la CV



2016

Francisco Pons
Presidente de IMPORTACO

Alumni

Todos los que estudiaron en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, además de los que finalizaron sus titulaciones a partir del año 2000 en la actual Facultat d'Economia, forman parte del amplio conjunto de Alumni de nuestra Facultat.

Queremos que los Alumni sigan con nosotros, que puedan beneficiarse de nuestras charlas, de nuestros seminarios, que nos visiten y nos lean en las redes. También queremos saber de ellos y ellas, de sus proyectos profesionales, de sus grandes y pequeñas hazañas.

Y, por supuesto, también queremos que asistan a su gran fiesta, la Trobada Alumni FdE, que se celebra anualmente en el mes de noviembre y que este curso tuvo como promoción homenajeada a quienes acabaron sus estudios en el año 1994.





Rankings, premios y sellos de la FdE

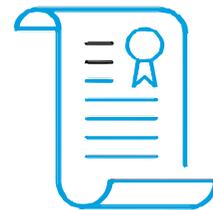
- La Universitat de València en el indicador de excelencia académica de Shanghai 2019, es líder en España en el área de Administración de Empresas y entre las 150 mejores universidades del mundo en esta disciplina.
- La Universitat de València se posiciona a nivel nacional en tercera posición en los estudios de Turismo, y entre las 75 mejores del mundo.
- En estudios de Economía, la Universitat se sitúa entre las 300 mejores del mundo.
- Segunda universidad mejor valorada por las empresas en el área de administración de empresas, económicas y derecho, según el III Ranking Universidad-Empresa de la Fundación Everis.
- La Facultat d'Economia cuenta con los mejores profesores de economía y empresa a nivel nacional según los rankings H-Index Scholar y RePEC
- Miembro de pleno derecho en la EFMD
- Miembro del Consortium of International Double Degrees
- Miembro del TransAtlantic Business School Alliance (TABSA)
- Miembro de la International Business School Alliance (ibsa)
- TedQual Certification del Grado de Turismo, por la United Nations World Tourism Organization UNWTO
- Servicios Administrativos y Económicos de la Facultat d'Economia certificados en la ISO 9001:2015
- Premio Universitat-Societat del Consell Social de la Universitat de Valencia a la Calidad e Innovación Docente al Proyecto de Innovación Educativa de la Doble Titulación ADE+Derecho
- Premio Universitat-Societat del Consell Social de la Universitat de Valencia a la Gestión Universitaria a los Servicios Administrativos y Económicos
- Miembro de pleno derecho en la EFMD
- Aceptación elegibilidad a acreditación AACSB



ADE **GIB** **FIC** Nº 1 en España. Top 150 mundial
TUR Top 3 de España. Top 75 mundial
ECO Top 300 mundial



Los mejores profesores de economía y empresa a nivel nacional



Premios Universitat-Societat

al Proyecto de Innovación Educativa de la **Doble Titulación ADE+Derecho**

a la Gestión Universitaria a los **Servicios Administrativos y Económicos**



Segunda universidad mejor valorada por las empresas

V. Foros, jornadas, conferencias y eventos



Conferencia “*Taking off from natural resources: Fiscal dependence in Andean and Nordic countries, 1850s-1930s*”

10 de septiembre de 2019

Ponente: Sara Torregosa Hetland, Lund University, Suecia

Organiza: Departamento de Análisis Económico

Seminario de Historia Económica

Título Taking off from natural resources: Fiscal dependence in Andean and Nordic countries, 1850s-1930s

Ponente Sara Torregosa Hetland
Lund University

Facultat d'Economia
Aula 3.P17
Martes 10 de septiembre de 2019
12.00 horas

XII Edición del Premio Fundación Cañada Blanch 2019

XII Edición del Premio Fundación Cañada Blanch 2019

10 de septiembre de 2019

Organiza: Fundación Cañada Blanch y UV

Abierta la inscripción a la XII Edición del Premio Fundación Cañada Blanch 2019 para realizar una estancia en la London School of Economics, hasta el día 15 de octubre. La convocatoria está dirigida a personas graduadas en los años 2018 o 2019 en las titulaciones de la Universitat de València de ADE, ADE-Derecho, Derecho, Ciencias Políticas y de la Administración Pública, Historia, Economía e International Business.

La Fundación Cañada Blanch y la Universitat de València ofrecen la oportunidad de viajar a Londres y realizar una estancia de investigación en la London School of Economics durante tres meses. La dotación del premio es de 7.000 euros.

Los requisitos para inscribirse son haber obtenido el título durante 2018 o 2019 y acreditar un nivel de inglés del B2 o superior.

Destí: Londres
Premi Fundación Cañada Blanch per a realitzar una estada d'investigació a la London School of Economics



X Jornada “La rentabilidad en el sistema bancario español”

18 de septiembre de 2019

Ponente: Pablo Hernández de Cos, Gobernador del Banco de España

Organiza: Ivie y Universitat de València

El objetivo de esta conferencia fue analizar los factores que explican la evolución reciente de los márgenes y la rentabilidad del sector bancario y los retos que debe afrontar el sector para aumentar la rentabilidad, entre los que destaca la reducción de los activos problemáticos, la recuperación de la reputación del sector, aumentar los niveles de solvencia, el nuevo marco competitivo derivado de las nuevas tecnologías y del avance de la desintermediación financiera, etc.

Conferencia “*Should immigrants rely on their friends or their skills to find a job?*”

19 de septiembre de 2019

Ponente: Amandine Aubry, Université de Lille, Francia

Organiza: Departamento de Estructura Económica



Seminario “Hablamos de Europa. ¿Qué Europa queremos?”

24 de septiembre de 2019

Organizan: Ivie, Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, y Facultat d'Economia.

Europa es uno de los mayores mercados del mundo y cuenta con la segunda moneda más utilizada. Es una gran potencia comercial y el mayor donante de ayuda al desarrollo y humanitaria. Gracias en parte a Horizonte 2020, el programa de investigación multinacional más importante del mundo, Europa está a la vanguardia de la innovación. Su diplomacia tiene un peso significativo y contribuye a aumentar la seguridad y la sostenibilidad mundiales. Sin embargo, ese estatus esconde una clara realidad: la posición de Europa en el mundo se está debilitando, al tiempo que crecen otras zonas del mundo.

El problema es especialmente grave para la generación más joven. Por primera vez desde la Segunda Guerra Mundial, existe un riesgo real de que la actual generación de jóvenes adultos acabe teniendo unas condiciones de vida peores que las de sus padres. Europa no puede permitirse perder al grupo de edad más formado que ha tenido nunca y dejar que la desigualdad generacional condene su futuro. Esta evolución ha alimentado las dudas sobre la economía social de mercado de la UE y su capacidad de cumplir su promesa de no dejar atrás a nadie y de garantizar que cada generación tenga unas condiciones de vida mejores que la anterior.

Esto es doblemente importante en un momento en que Europa se enfrenta a una profunda digitalización de la sociedad. Es probable que la mayoría de los niños que comien-

zan la escuela primaria hoy acaben trabajando en nuevos tipos de empleo que no existen todavía. Los retos que plantean el mayor uso de la tecnología y la automatización afectarán a todos los empleos y sectores. Para lograr aprovechar al máximo las nuevas oportunidades y atenuar al mismo tiempo cualquier efecto negativo, se requerirá una inversión masiva en capacitación y un replanteamiento profundo de los sistemas de educación y de aprendizaje permanente. Asimismo, será necesario el despliegue de nuevos derechos sociales para adecuarse a la evolución del mundo laboral.

La Fundación Ivie organiza esta jornada de debate, que se integra entre las actividades apoyadas por Hablamos de Europa, una iniciativa del Ministerio de Asuntos Exteriores para fomentar la consulta ciudadana con relación al futuro de Europa y las posibilidades de mejorar los efectos de la Unión sobre la sociedad.



Desayuno-Tertulia “¿Que aportan las Family Offices a las familias empresarias?”

26 de septiembre de 2019
Organiza: Cátedra de Empresa Familiar

Durante este desayuno de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València, los empresarios Santiago Royo (CEO de Inxest Corporation), Elena Lis (Directora General del grupo Pizarro Doce) y Raúl Aznar (Socio Director de Aznar Patrimonio) trasladaron a los asistentes su experiencia en la creación, puesta en marcha y desarrollo de una oficina familiar dedicada a gestionar y preservar el patrimonio de sus familias empresarias.

IV Foro de Turismo

26 de septiembre de 2019
Organiza: Facultat d’Economia

El jueves 26 de septiembre la Facultat d’Economia de la Universitat de València celebró el IV Foro de Turismo. Durante el acto de inauguración, las autoridades académicas e institucionales han rendido un sentido homenaje al profesor Eduardo Fayos, que falleció hace unos meses, donde se ha destacado su gran capacidad humana y profesional. “Apostar por un empleo de calidad”, “adaptarse al escenario digital” y “centrarse en la sostenibilidad”, son los pilares principales que ha destacado Antonio Bernabé, Director Gerente de la Fundación Turismo Valencia, como elementos primordiales de los nuevos modelos de negocio que emergen en el sector turístico. Bernabé ha insistido en la necesidad de apoyar a aquellas empresas centradas en la creación de empleo de calidad, donde el talento de sus empleados es la pieza angular del avance de sus negocios. En este sentido, Bernabé ha hecho un guiño a los más de 200 estudiantes de grado y máster presentes en el acto inaugural, donde ha recalcado que los nuevos profesionales del sector turístico deben tener y adquirir unas características especiales, destacando la inteligencia emocional, el trabajo en equipo, las habilidades sociales y el entusiasmo.

Siguiendo la misma línea, el Director Patronato de Turismo de la Diputació de València, Evarist Caselles, ha puesto en relieve la importancia que tiene Valencia como “receptora y generadora de nuevos modelos turísticos”. De esta forma, Caselles ha destacado dos aspectos fundamentales en el desarrollo de los nuevos modelos turísticos: el cambio de actitud de la sociedad, especialmente de los jóvenes; y, el avance de las nuevas tecnologías. Laura Pascual, de la Agencia Valenciana de Turismo, también ha manifestado



la importancia del turismo en el desarrollo de la sociedad actual, animando a los futuros profesionales presentes en el auditorio a continuar trabajando y avanzando en este sector.

El Vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información de la Universitat de València, Joaquin Aldás, también ha querido manifestar la relevancia de estudiar el Turismo desde un enfoque multidisciplinar, siendo esta perspectiva la única posible. En este sentido, Aldás ha expresado la necesidad de una apertura al diálogo entre todas las partes interesadas en el sector turístico. Previamente, el decano de la Facultat d’Economia, José Manuel Pastor, ha mostrado la importancia del sector turístico en la economía valenciana y su peso en la creación de empleo. Asimismo, Pastor ha destacado que la Facultat d’Economia de la Universitat de València “es un referente

en los estudios de uno de los principales sectores, el turístico”, donde es posible estudiar un grado, un doble grado y un máster, relacionados directamente con este sector.

Finalmente, la sesión inaugural ha concluido con el homenaje realizado al profesor de la Facultat d’Economia, Eduardo Fayos-Solà, quien falleció el pasado mes de marzo. La profesora de la Facultad y colaboradora en la UNWTO, Aurora Pedro, ha destacado la gran capacidad profesional y humana de Fayos, considerado un intelectual y un visionario en esta área de estudio. Trabajador incansable, tanto desde la Universidad como desde las administraciones públicas y las organizaciones internacionales, ocupó diferentes cargos dentro de la Organización Mundial del Turismo, donde llegó a ser el responsable para Europa. Entre sus muchos logros, Fayos-Solà revolucionó la industria turística española mediante el desarrollo y puesta en marcha del Plan Marco de Competitividad Futures. En este sentido, es posible afirmar que fruto de su trabajo se han sentado las bases de un modelo de política turística que ha sido replicado en todo el mundo, y que en la actualidad continúa vigente, posicionado a España como



II Jornadas sobre Delitos Económicos y Blanqueo de Capitales

26 y 27 de septiembre de 2019

Organiza: Càtedra Deblanc



Apertura de Màsters Facultat d’Economia

30 de septiembre de 2019

Con motivo del Acto de Apertura de Curso de los Másteres Universitarios de la Facultat d’Economia de la Universitat de València celebrado el 30 de septiembre, Óscar Arce, Director General de Economía y Estadística del Banco de España impartió una lección magistral sobre “La creciente complejidad del entorno económico global: perspectivas y retos para la eurozona y la economía española”.

Arce inició su presentación exponiendo que “la economía mundial está en una situación de enfriamiento”. En este sentido, el economista destacó que el principal origen de esta situación se encuentra en “la evolución del comercio global, que viene arrastrando una tendencia decreciente desde 2018, motivada principalmente por la guerra comercial entre China y Estados Unidos”. El recrudecimiento de las tensiones comerciales entre las dos grandes potencias mundiales y la posibilidad de un brexit sin acuerdo, son elementos externos de difícil gestión que están afectando negativamente a las economías del Área del Euro, caracterizadas por su alto grado de apertura al comercio internacional. Especialmente intensa, señaló el ponente, es la caída del Índice de Producción Industrial (IPI. Vehículos a motor) que ya alcanza, desde el año 2018, un 15 por 100 para la Zona del Euro y un significativo 20 por 100 solo para Alemania.

La caída de los tipos de interés de la deuda pública, en valores negativos incluso a largo plazo, y las muy débiles presiones inflacionistas sustentan unas perspectivas de futuro nada halagüeñas, como así ha tenido que reconocer recientemente el Banco Central Europeo revisando a la baja todas las previsiones de crecimiento económico (caída del PIB) y de inflación para el Área del Euro (aún lejos del objetivo del 2 por 100). La monetaria, ha remarcado

Arce, no puede ser la única vía, se necesita la contribución de otras políticas económicas, tales como las políticas fiscales contra-cíclicas y las políticas estructurales que impulsen el crecimiento de la productividad.

En lo que respecta a España, cabe esperar una cierta prolongación del actual ciclo expansivo, aunque a menor ritmo, de ahí que el Banco de España también haya revisado a la baja el crecimiento previsto del PIB para 2019, del 2,4 al 2%. El empeoramiento reciente de otros indicadores coyunturales, como el menor crecimiento mensual de las afiliaciones a la Seguridad Social y la desaceleración en las tasas de reducción del paro, unido a otras vulnerabilidades estructurales como los altos niveles de deuda pública y el elevado endeudamiento externo, llevaron a Arce a concluir su exposición con dos retos de especial importancia para la economía española: “lograr mejoras en la dinámica de la productividad a través de la inversión en capital humano, el fomento de la innovación y la eliminación de las barreras inadecuadas a la competencia empresarial; e, incrementar la eficiencia del mercado de trabajo mediante la reducción de la temporalidad y la mejora de la empleabilidad”.

Por su parte, el decano de la Facultat d’Economia, José Manuel Pastor, otorgó una calurosa bienvenida a los estudiantes de máster que cursarán sus estudios en nuestro centro. La Facultat d’Economia se consolida como uno de los centros de referencia a nivel nacional e internacional para cursar estudios de Postgrado en cualquier área de la Economía y la Empresa, siendo además el centro de la Comunidad Valenciana con la mayor oferta de másteres relacionados con estas áreas. En una década la Facultat d’Economia ha incrementado el número de estudiantes en más del 100%, pasando de los 324 matriculados en 2009, a los más de 800 estudiantes en el actual curso académico. Cabe destacar el carácter multicultural del alumnado de Postgrado en este centro, procedentes de 50 países diferentes, lo que conlleva que el estudio de un máster en



la Facultat sea una experiencia más enriquecedora fruto del cruce de culturas que lo integran. Este año, el 41% del alumnado procede de un país extranjero, donde destacan Ecuador, Colombia, China, Perú, Italia y Alemania, como principales lugares de origen. Asimismo, los resultados de las encuestas y barómetros de empleabilidad confirman el elevado nivel de satisfacción por parte de los egresados en las titulaciones de máster, donde el 94% de los mismos volvería a realizar un máster en la Facultat.

La Facultat d’Economia ofrece un amplio conjunto de estudios de másteres oficiales, adaptados a la nueva ordenación de las enseñanzas universitarias, que sitúan al alumnado como verdadero protagonista y agente del proceso formativo.

Esta completa oferta de 16 másteres oficiales permite adquirir una formación avanzada, de carácter especializado o multidisciplinar, orientada a la especialización académica o profesional en las áreas de economía y empresa, o bien a promover la iniciación en tareas investigadoras y, en su caso, obtención de un doctorado.

Conferencia “Política económica en democracia: Una visión desde la opinión pública”

1 de octubre de 2019

Ponente: José Fernández Albertos, CESIC

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública



Sesiones informativas Programa “Estudia a la Facultat d’Economia”

Del 1 de octubre de 2019 a 29 de mayo de 2020

Organiza: Facultat d’Economia

El Programa “Estudia a la Facultat d’Economia” es una campaña para dar a conocer la oferta formativa de la Facultat d’Economia a los centros de enseñanza secundaria de la provincia de Valencia. El objetivo es informar a los estudiantes de enseñanza secundaria (Bachillerato y Ciclos Formativos) sobre las titulaciones que se imparten, así como de las dobles titulaciones tanto interfacultativas como internacionales y de los grupos ARA (Alto Rendimiento Académico).

Conferencia “Trademarks, Regions, and Markets: Origins and Evolution of the National Trademark System in Spain (1850-1920)”

1 de octubre de 2019

Ponente: Patricio Saiz, Universidad Autónoma de Madrid

Organiza: Departamento de Análisis Económico

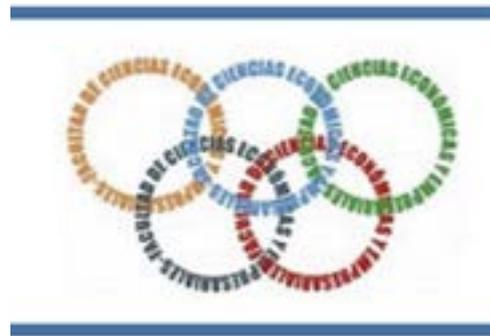


Jornada “Ruta de la seda, Turismo y Geoestrategia”

8 de octubre de 2019

Ponentes: Patrick Fritz, Coordinador técnico UNWTO; José María Chiquillo, Presidente red UNESCO

Organiza: Facultat d’Economia



Entrega de Diplomas a los 10 finalistas Fase Local de la Olimpiada de Economía

3 de octubre de 2019

Organizan: Facultat d’Economia (UV), Facultat d’ADE (UPV) y Bolsa de Valencia



Conferencia “Knowledge, innovation and regional development: new evidence”

18 de octubre de 2019

Organizan: BBVA, Ivie y Facultat d’Economia

La Gran Recesión ha tenido un impacto profundo pero desigual en las regiones y ciudades europeas, alimentando las disparidades económicas. En este escenario, la comprensión de los determinantes del desarrollo regional y local es un paso esencial para el éxito de la recuperación y para alcanzar los objetivos de Europa 2020 (H2020) de crecimiento inteligente, sostenible y regional inclusivo para el período 2014-2020.

En este marco, los estudiosos destacan la necesidad de la heterogeneidad regional y reclaman políticas basadas

en el lugar que refuercen los puntos fuertes locales. Estas políticas se basan sobre todo en la importancia de la innovación y la generación y difusión de conocimientos, que en última instancia se traduce en prosperidad económica. Sin embargo, los vínculos entre los patrones de innovación y la relevancia de las condiciones contextuales regionales son complejos y difíciles de desentrañar y, por lo tanto, son bienvenidos los esfuerzos por arrojar luz sobre los factores que determinan los vínculos entre el conocimiento, las políticas de innovación y el desarrollo local y regional.

En este foro de debate se discutieron en detalle algunos de estos temas, incluyendo las contribuciones de vanguardia de académicos especializados en la economía de los intangibles, los desbordamientos del conocimiento, la innovación y su impacto final en la actividad económica regional.



I Workshop Evaluación Políticas Públicas

17 y 18 de octubre de 2019
 Organiza: EVALPUB

En este taller participaron 13 profesionales nacionales e internacionales que abordaron temas de evaluación de políticas en educación, servicios sociales para personas mayores, pobreza y desigualdad y técnicas de evaluación.

Conferencia “How and where did American dreamers succeed during the 20th century”

23 de octubre de 2019
 Ponente: Alexandra L. Cermeño, Lund University, Suecia
 Organizan: Departamento de Análisis Económico y Facultat d'Economia



Conferencia ¿Puede ser ética la economía y la política?

24 de octubre de 2019
 Ponente: Jesús Conill, Universitat de València
 Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública

V Jornadas sobre Responsabilidad Social y EBC en Entidades Financieras

24 de octubre de 2019

Organiza: Càtedra d'Economia del Bé Comú

Estas Jornadas analizaron el comportamiento actual de las entidades bancarias y cuál debería ser su responsabilidad social ante las consecuencias derivadas de las malas prácticas bancarias (participaciones preferentes y abusos bancarios como las cláusulas suelo, desahucios y cobro de comisiones). El nuevo paradigma económico del Bien Común permite que los comportamientos responsables de las entidades financieras se refuercen, superando la tendencia a las desigualdades y al deterioro social y medioambiental que supone el modelo económico actual.

Esta quinta edición del encuentro, con el título “Banca Sostenible versus Banca Armada”, contó con dos conferencias y una mesa redonda que giraron en torno a esta temática.



Diàlegs Mesval “Valencia Capital Mundial del Diseño 2022”

28 de octubre de 2019

Organiza: Càtedra Modelo Económico Sostenible de València y su entorno (MESVAL)

El 9 de septiembre, la World Design Organization anunció que Valencia será capital mundial del diseño para 2022, con un decidido apoyo por parte del Ajuntament de València, la Generalitat Valenciana y un importante grupo de empresas. Esta noticia supone una gran oportunidad para la ciudad de Valencia y todo el territorio de la Comunitat Valenciana, ya que brinda la posibilidad de utilizar el vector del diseño en todas sus vertientes (gráfico, de producto, de servicios, de estrategia) como palanca de innovación social y económica y transformación del modelo productivo.

Desde la Asociación ‘València Capital del Disseny’, promotora de la candidatura, la propuesta no se concibe como un simple evento o sucesión de eventos, sino que se formula como un catalizador que active procesos alrededor de la necesidad de otorgarle centralidad al diseño para provocar cambios a corto y medio plazo y generar cambios sistémicos a largo plazo. Así, se plantea la necesidad de abrir el debate a la sociedad civil, verdadera protagonista de este hito, para establecer cómo se debe orientar el proceso y cuáles deben ser los objetivos a perseguir para conseguir un proyecto abierto, inclusivo y verdaderamente transformador.

Este primer “Diálogo MESVAL” fue el punto de partida de un conjunto de sesiones que se celebraron en los meses de octubre y noviembre con el objetivo de examinar e identificar las principales acciones que se realizan en la ciudad de Valencia desde una perspectiva innovadora y sostenible. En la sesión inaugural participaron M^a Dolores Parra, Directora General de Internacionalización de la Generalitat Valenciana y Pilar Bernabé, Concejala de Emprendimiento e Innovación Económica del Ajuntament de València.

En este diálogo, promotores, diseñadores e instituciones culturales compartieron sus impresiones, ideas y deseos con relación al nombramiento de la ciudad de Valencia como Capital Mundial del Diseño 2022. Asimismo, en la sesión tuvo lugar una conferencia de Francesco Molinari (project manager del proyecto europeo DESIGNSCAPES), que mostró las tendencias en Europa en la utilización del diseño y las políticas alrededor del diseño como vectores de transformación de las ciudades.



Curso práctico Mercados Financieros e Inversión en Bolsa

28 y 30 de octubre y 4, 6 y 11 de noviembre de 2019

Ponentes: Profesionales FEBF

Organiza: Catedra Finanzas Internacionales – Banco Santander

Seminario “Nuevos retos en la comercialización de los seguros de vida ahorro y previsión”

28 de octubre de 2019

Ponente: Jorge Díaz Crespo, Manager de Negocio Vida de VIDACAIXA en la Comunitat Valenciana

Organiza: Máster en Ciencias Actuariales y Financieras



Celebración Día Mundial del Ahorro en la Facultat d’Economia

30 y 31 octubre de 2019

Ponente: Sergio Camisón Haba, Facultat d’Economia

Organiza: Comissió de Cooperació amb Secundària de la Facultat d’Economia

Patrocina: Càtedra Empresa y Humanismo

En conmemoración del Día Mundial del Ahorro, la Comisión de Relaciones con Secundaria de la Facultat d’Economia organiza todos los años una conferencia dirigida, especialmente, a profesores de Economía y Economía de la Empresa de bachillerato, estudiantes de la ESO, bachillerato y ciclos formativos, que tiene como objetivo divulgar y fomentar la educación financiera en el Día Mundial del Ahorro.

Este año, la actividad ha contado con la colaboración de la Càtedra Empresa y Humanismo, siendo Sergio Camisón-Haba, profesor del departamento de Dirección de Empresas de la UV y colaborador de la Càtedra, quien ha impartido la conferencia titulada “La Educación Finan-



ciera en la Enseñanza Preuniversitaria de la Comunidad Valenciana: Bases para un Desarrollo Ético”. El acto, que ha tenido lugar en el Hall de la Facultat d’Economia, ha estado presidido por el Decano de la Facultat d’Economia, José Manuel Pastor, el Director General de Economía Sostenible, Miquel Lorente y el Director de la Càtedra Empresa y Humanismo, Tomás Gonzalez.

La convocatoria de este año fue tal éxito, con más de 250 estudiantes pertenecientes a 8 institutos de la provincia de Valencia inscritos, que se acordó impartir de nuevo la conferencia al día siguiente en el salón de grados.



Conferencia “¿Qué puede hacer el BCE para evitar otra recesión?”

30 de octubre de 2019

Ponente: Jorge Uxó González, Universidad de Castilla La Mancha

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública.

Comida-coloquio FdE Ética

30 de octubre de 2019

Ponente: Jean Pierre Peinado, Ingeniero, consultor experto en negociación y resolución de conflictos por la Harvard Law School

Organiza: FdE Ética



Conferencia “Certificación de Sistemas de Gestión en las empresas”

5 de noviembre de 2019

Ponente: Elena Mansilla Carpintero, Directora de operaciones región este España CBE de SGS

Organiza: Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”



Diàlegs Mesval “Internacionalización de la cultura valenciana”

6 de noviembre de 2019

Organiza: Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su entorno (MESVAL)

El segundo Diálogo MESVAL se convirtió en un foro debate donde se pudo conocer cuáles son los elementos principales y las perspectivas para convertir la ciudad de Valencia en un enclave cultural estratégico a nivel global.

Para ello, se contó con la presencia de Enrique Vidal, Director General de la Ciutat de les Arts i les Ciències; Luis Roberto Doménech, gerente de la Fundación de la CV de Patrimonio Industrial y Memoria Obrera del Puerto de Sagunto; Tomasz Petrykowski, director de Interact en Valencia; y Raúl Abeledo, investigador de Econcult y profesor de la Facultat d’Economia, quien fue además el moderador de la sesión.

Enrique Vidal destacó durante la conferencia inaugural que la gestión cultural pública tiene que entenderse desde

cinco dimensiones principales: eficacia, eficiencia, inclusión, transparencia y sostenibilidad. Además, Vidal afirmó que es necesario entender el turismo cultural como “una herramienta de proyección internacional”. Asimismo, el Director General de la Ciutat de les Arts i les Ciències de València destacó que el éxito de la nueva etapa de la Ciutat de les Arts i les Ciències se sustenta principalmente en el desarrollo de tres perspectivas estratégicas. La primera de ellas, “Cultura-Turismo”, incluye los objetivos estratégicos, sociales y económicos. La segunda de las perspectivas se fundamenta en la “Gestión interna”, donde se ponen de manifiesto los objetivos estratégicos basados en los recursos y los procesos. Finalmente, la perspectiva de “Imagen y reputación” está orientada a la necesidad de “abrirse a Valencia y a los valencianos”.

Por su parte, Tomasz Petrykowski planteó las oportunidades del marco de financiación europeo a la hora de abordar proyectos culturales con impacto sobre las dinámicas territoriales. Finalmente, Luis Roberto Doménech ilustró el interés de los modelos de negocio vinculados a la economía social para la planificación y gestión cultural.

Este segundo Diálogo MESVAL fue inaugurado por el decano de la Facultat d’Economia, José Manuel Pastor, quien además es director de la Cátedra MESVAL.



Diàlegs Mesval “La Digitalización como palanca de cambio en las empresas Valencianas”

13 de noviembre de 2019

Organiza: Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su entorno (MESVAL)

En esta ocasión el protagonismo recayó sobre los procesos de digitalización de las empresas valencianas, en los que adquiere máxima relevancia la gestión de la información obtenida por las organizaciones. La sesión contó con la presencia de Amparo García Faus, Key Account Manager de Zeus, Smart Visual Data; M. José Sánchez Castilla, Directora de Zona de Valencia de BBVA; Mario García Grano, responsable de Desarrollo de Negocio en España y Latinoamérica de WiTraC; y Clara Martínez, profesora de la Facultat d’Economia, quien fue además la moderadora de la sesión.

Amparo García destacó la importancia de los datos para la toma de decisiones de las empresas. En este sentido, García afirmó que el principal problema en la gestión de la información por parte de las empresas es que están únicamente a disposición de la dirección y, por tanto, es necesario que esa información esté disponible para todo el equipo humano de las organizaciones. Por otra parte, manifestó que ante la gran cantidad de información que obtienen las empresas, la tecnología se postula como un elemento clave para averiguar qué tipo de datos son realmente importantes.

Por su parte, M. José Sánchez también se mostró partidaria del uso de las tecnologías como un pilar necesario para satisfacer las necesidades de los clientes. De esta forma, uno de los principales objetivos con el desarrollo de la App de BBVA es generar una experiencia más, anticipándose y dando respuesta a los principales problemas de los clientes.

Finalmente, Mario García destacó que “el estudio de los datos es un campo muy transversal que afecta de forma directa a toda la cadena de valor”, siendo la satisfacción del consumidor su principal objetivo.

En la inauguración, el decano de la Facultat d’Economia, José Manuel Pastor, quien además es codirector de la Cátedra MESVAL, destacó la importancia de la celebración de estos foros-debate cuyo objetivo principal es examinar y analizar la transformación del modelo económico de Valencia en el marco de ciudad, considerando la diversidad de sus agentes económicos y sociales y bajo el prisma de gobernanza, innovación, sostenibilidad –económica, social y ambiental–, competitividad, bienestar humano y globalización.



Conferencia “Política e intereses monetarios: España (1876-1882)”

13 de noviembre de 2019

Ponente: Marcela Sabaté Sort, Universidad de Zaragoza

Organiza: Departamento de Análisis Económico



Jornadas “Diversidad, Artes Escénicas y Gestión”

14 y 15 de noviembre de 2019

Organizan: Estudiantes de turismo de la Universitat de València

Estudiantes de cuarto curso del grado de Turismo de la Facultat d’Economia de la Universitat de València organizaron unas jornadas dirigidas a estudiantes, profesionales, profesores y público en general y que tienen como objetivo reflexionar e interiorizar la diversidad existente en la sociedad y la posibilidad de transmitirla a través de las artes escénicas. Durante las mismas se realizaron una serie de actividades transversales (performance, talleres, charlas, coloquios, música) en las que intervinieron artistas, profesionales y académicos de reconocido prestigio vinculados a diversos proyectos de integración social y cultural.

Estas jornadas son un proyecto docente organizado por estudiantes de la asignatura ‘Marketing del Ocio’ del grado de Turismo, quienes gestionan actividades de inscrip-



ción y logística, comunicación, patrocinio, gestión de presupuesto y otras, como proyecto final de la materia. La asistencia a estas jornadas fue gratuita y los beneficios obtenidos iban destinados a la ONG Alanna, que apuesta por la inclusión social de las mujeres víctimas de violencia de género y minorías étnicas.



El programa de las jornadas comenzó el primer día con la performance “Mares que olvidé” por las artistas Alicia Merello y Sandra F. Blanco, a continuación, tuvo lugar un taller sobre percepciones, roles y diversidad coordinado por dos psicólogas, Marta Cañero y Sandra Luján, finalizando con una conferencia impartida por el neurólogo Arturo Goicoechea. El segundo día tuvo lugar un coloquio titulado “Diversos somos todos” coordinado por la periodista cultural Paloma Cortina (Radio 3) y amenizado por la DJ Jamona Vegana, en el que intervinieron como invitados Liz Dust (Dragqueen), Mateo Feijoó (director artístico), Bartolomé Limón (artista plástico), Begoña Lobo (Media Vaca), Eva Moreno (Extremus Danza) y Empar Puig (Clásicas y Moderna).



Conferencia “La sostenibilidad del sistema de pensiones”

19 de noviembre de 2019

Ponente: Enrique Devesa, Facultat d’Economia

Organiza: Càtedra Model Econòmic Sostenible de València i el seu entorn (MESVAL)

En este taller pudimos conocer de la mano de Enrique Devesa, profesor de la Facultat d’Economia y experto en pensiones, la situación actual del sistema de pensiones, sus perspectivas y algunas claves y posibles soluciones para hacer de las pensiones un sistema sostenible. Devesa Carpio ha formado parte del comité de expertos creado por el Gobierno para desarrollar el factor de sostenibilidad del sistema de pensiones y que tuvo como resultado la reforma de 2013.



Diàlegs Mesval “Innovación sostenible en el entorno actual”

19 de noviembre de 2019

Organiza: Càtedra Model Econòmic Sostenible de València i el seu entorn (MESVAL)

Esta sesión se convirtió en un Foro debate donde se pudo conocer cuáles son los elementos principales en las organizaciones valencianas para desarrollar innovaciones de calidad y sostenibles. En este sentido, la transferencia de información entre los miembros de la empresa es un elemento esencial.

Actos por el Día Internacional de la eliminación de la Violencia contra la Mujer

25 de noviembre de 2019

Ponente: Coto Talens García, Licenciada en Psicología y Ciencias de la Educación

Organiza: Comissió d'Igualtat de la Facultat d'Economia

La Comissió d'Igualtat de la Facultat d'Economia organizó la Conferencia "La simetría en las relaciones", impartida por Coto Talens García, Licenciada en Psicología y Ciencias de la Educación. Colaboradora en diversas Instituciones y Organizaciones promotoras del desarrollo, principalmente en dos ejes: Género y violencia en las relaciones. El acto se desarrolló en Salón de Grados el lunes 25 de noviembre a las 12:30h.

Previamente, en el Punto de Encuentro del Campus dels Tarongers, a las 12:15h se repartieron flores rojas para celebrar, a continuación, el minuto de silencio. La Comisión de Igualdad de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, invita a toda la comunidad universitaria a participar en los actos programados con motivo del Día Internacional de la eliminación de la Violencia contra la Mujer. Tras la Conferencia, se dió lectura al Tweet ganador con motivo del II Concurso de Tweets contra la violencia de género.



Conferencia "Optimización de pricing de renovación"

25 de noviembre de 2019

Ponente: Albert de Paz Monfort, Management Solutions

Organiza: Máster en Ciencias Actuariales y Financieras

Dentro del ciclo de seminarios del Máster en Ciencias Actuariales y Financieras impartidos por profesionales, Albert de Paz, de la oficina en Barcelona de Management Solutions, habló de la consultoría actuarial y expuso las tendencias y mejores prácticas en la optimización del pricing.



Diàlegs Mesval "Environmentally sustainable initiatives in retailing in Valencia"

27 de noviembre de 2019

Organiza: Càtedra Model Econòmic Sostenible de València i el seu entorn (MESVAL)

A través de este diálogo, emprendedores del sector de la distribución comercial minorista mostraron al público asistente los nuevos modelos de negocio que se están desarrollando desde una perspectiva sostenible. Los participantes en la Jornada destacaron la necesidad de evolucionar hacia modelos de comercio sostenible desde una triple perspectiva: sostenibilidad económica, sostenibilidad social y sostenibilidad medioambiental.



Diàlegs Mesval “Factores dinamizadores de la Comunitat Valenciana como enclave financiero”

27 de noviembre de 2019

Organiza: Càtedra Model Econòmic Sostenible de València i el seu entorn (MESVAL)

Profesionales del sector financiero valenciano debatieron sobre la necesidad de situar a la ciudad de Valencia como un referente estratégico en el sector financiero. Así, los asistentes a la sesión conocieron de primera mano cuál es la situación actual de la Comunidad Valenciana en el panorama financiero y cuál puede ser la tendencia en los próximos años.

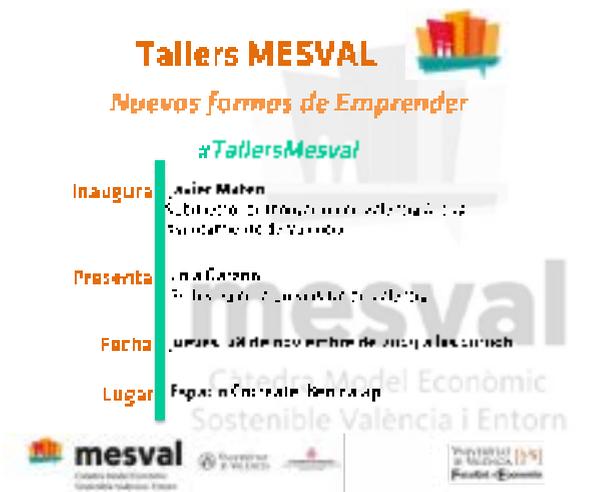


Taller Mesval “Nuevas formas de emprender”

28 de noviembre de 2019

Organiza: Càtedra Model Econòmic Sostenible de València i el seu entorn (MESVAL)

En este segundo taller sobre emprendimiento, la profesora del Departamento de Dirección de Empresas de la Facultad de Economía, Lola Garzón, explicó a los emprendedores y emprendedoras asistentes algunas de las claves para desarrollar proyectos con éxito. En este sentido, la profesora Garzón destacó la necesidad de crear proyectos con “alma”, que aporten un crecimiento personal y profesional.



‘Concierto sentido’, un concierto multisensorial para disfrutar y ayudar

29 de noviembre de 2019

Organiza: Alumnos del 4º curso del Grado en Turismo de la Facultat d’Economia de la Universitat de València.

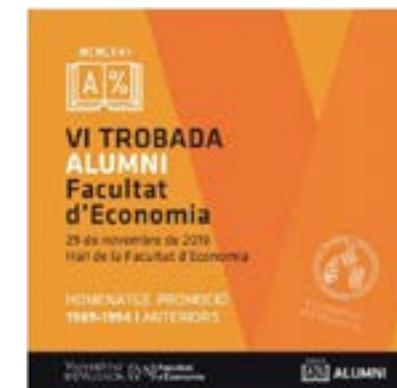
‘Concierto sentido’ es un proyecto encabezado por alumnos de la asignatura ‘Marketing del Ocio’. El concierto tuvo lugar en la Sala Matilde Salvador, del Centre Cultural la Nau. Su objetivo es fomentar la integración de las personas con diversidad funcional, transmitir a todos un viaje emocional a través de los sentidos y trabajar y liderar un proyecto real. El importe obtenido de la realización del proyecto fue destinado a la asociación Alanna, que trabaja por la inclusión social de víctimas de violencia de género y minorías étnicas.

Trobada Alumni FdE

29 de noviembre de 2019

Organiza: Facultat d’Economia

La Trobada Alumni FdE es la ocasión perfecta para pasar una velada agradable y distendida con los compañeros de pupitre, a la vez que homenajear a aquellos que celebran los 25 años desde la finalización de sus estudios. Cada año, aquella promoción galardonada tendrá ocasión de lucir la preciada beca naranja que caracteriza a esta Facultat. La vertiente académica del acto incluye a su vez sendas intervenciones de alumnos y profesores, finalizando con una cena cóctel en el hall de la Facultat.



I Foro de Sostenibilidad

2 de diciembre de 2019

Organizan: Facultat d'Economia y Càtedra Model Econòmic Sostenible de Valencia y su entorno (MESVAL)

Este primer Foro de Sostenibilidad fue inaugurado por el Decano de la Facultad, José Manuel Pastor, quien destacó la oportunidad que tiene la comunidad universitaria a situarse como pieza clave en la implantación y consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados en la Asamblea General de Naciones Unidas en 2015. En este sentido, Pastor manifestó que cada individuo de manera particular puede contribuir a combatir los efectos del cambio climático con acciones como el uso del transporte público, la reducción del consumo masivo o mediante el desarrollo de prácticas de economía circular.

David Sandoval, Presidente de Greenpeace España, impartió la primera conferencia de la Jornada. Sandoval destacó la necesidad de cambiar la actitud de la sociedad, con el objetivo de que todos los seres vivos, ecosistemas y sus complejas relaciones, podamos convivir de forma equilibrada respetando cada elemento de la Tierra. Además, el Presidente de Greenpeace puso de manifiesto la necesidad de consensuar internacionalmente el concepto de Medio Ambiente como sujeto de Derechos, así como de un desarrollo legislativo que nutra los Derechos de la Tierra. Finalmente, David Sandoval destacó la necesidad de potenciar la economía circular, en tanto que se genera valor en maximizar el tiempo en que los productos y componentes se mantienen dentro de la economía. Todo ello implica la creación de empleo,

Posteriormente, el profesor Alejandro Mollá moderó la mesa redonda sobre desperdicio alimentario en la que participaron David Esteller, de la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), Julián Tío, de la Asociación



Valenciana de Consumidores y Usuarios (AVACU) y Vicente Domingo, Del Centro Mundial de Valencia para la Alimentación Urbana Sostenible (CEMA). David estelar presentó la estrategia de AECOC contra el desperdicio alimentario, a través de la Campaña #noalcubo. De esta forma, estelar destacó como objetivos de esta campaña, mejorar la eficiencia del sector y sensibilizar a la opinión pública en nombre de un consumo responsable. Por su parte, Julián Tío y Vicente Domingo, pusieron en valor algunas acciones que los consumidores puede realizar de manera particular, con el fin de combatir el desperdicio alimentario.

Finalmente, la Jornada concluyó con la conferencia "Un mundo convulso: estamos llegando al fin?", impartida por el profesor honorario, Emérit Bono.



Conferencia "NH Hotel Group: nuestra contribución económica, social y medioambiental"

	Título NH Hotel Group: nuestra contribución económica, social y medioambiental
Ponente Julio Kbres	General Manager, NH Las Artes y NH Las Ciencias

Facultat d'Economia
Sala Ignasi Villalonga
3 de diciembre de 2019
10.00 horas

Conferencia "NH: Hotel Group: Nuestra contribución económica, social y mediambiental"

3 de diciembre de 2019

Ponente: Julio Krebs, Director General NH Las Artes & NH Las Ciencias

Organiza: Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras"

Conferencia “Risk Advisory Seguros”

3 de diciembre de 2019

Ponentes: Equipo Deloitte

Organiza: Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras

Profesionales del Equipo de Seguros y del Equipo de Recursos Humanos de Deloitte nos ofrecieron una sesión cuyo contenido versó sobre el posicionamiento del Equipo de Seguros de Deloitte, la presentación del Equipo de Risk Advisory Seguros y la exposición de un caso Práctico sobre Solvencia II mediante SAIMON, la herramienta informática desarrollada ex profeso por Deloitte.



Jornada “La nueva generación de políticas de fomento de la economía social”

4 de diciembre de 2019

Organiza: IUEDESCOOP (Instituto universitario de investigación en Economía social, cooperativa y emprendedora de la Universidad de Valencia)

El objetivo de esta Jornada fue poner de manifiesto, a partir de testigos privilegiados, distintas iniciativas que se han ido implementando en España a nivel territorial. Por ello, contó con ponentes de distintos territorios españoles en los que se han desarrollado políticas de apoyo a la economía social (Cataluña, Galicia, Madrid, Valencia), además de con una intervención inicial de un experto en la materia del ámbito académico que aportó información relativa al contexto español en general.

La jornada estaba dirigida a estudiantes del Grado en Economía (asignatura ‘Economía social’), así como a los



estudiantes del Máster de Economía Social, interesados en iniciativas que tratan de solucionar problemas sociales y que aúnan esfuerzos de la Administración Pública y de las entidades sociales.



Conferencia “Valencia CF: Emotional Bonds and Performance”

5 de diciembre de 2019

Organiza: Càtedra Model Econòmic Sostenible de València i el seu entorn (MESVAL)

Ponente Jorge García, Director de Marketing del Valencia CF

Jorge García, Director de Marketing del Valencia CF, explicó al público asistente los elementos principales de la estrategia de marca del club valenciano. García destacó que la visibilidad es uno de los aspectos más importantes en la creación de valor de marca. Además, el impulso en el desarrollo de la academia se postula como otro elemento esencial de la estrategia de marca.

Seminario “Fusiones y adquisiciones. Una visión desde la práctica”

10 de diciembre de 2019

Ponente: Luis Tarabini-Castellani Aznar, Director de Corporate Finance en EFE&ENE

Organiza: Cátedra de Finanzas Internacionales – Banco Santander



Seminario “EUROSTAT: Conocimiento y uso de estadística europeas”

12 de diciembre de 2019

Ponente: Germán Molina, Director de Dataly

Organiza: Centro de Documentación Europea de la Universitat de València

Este seminario tuvo como finalidad conocer en detalle las estadísticas europeas que ofrece Eurostat, la Oficina de Estadística de la Unión Europea, y cómo hacer uso de ellas mediante la localización y descarga de datos. El curso estaba dirigido a todas aquellas personas interesadas al conocer y utilizar las estadísticas de la Unión Europea u otros países europeos, en especial al estudiantado universitario así como a profesionales que necesitan utilizar estadísticas europeas (periodistas, gabinetes de análisis y estudio, etc.)



Seminario “Consultoría Actuarial de No Vida”

16 de diciembre de 2019

Ponentes: Miguel Romo y José Gabriel Gascó, Consultores en Willis Towers Watson

Organiza: Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras.

Dos ex-alumnos del Máster, ahora profesionales de la consultoría en Willis Towers Watson, informaron sobre su entidad y sobre la visión general actual de la Consultoría Actuarial de No Vida.



Sesión informativa “Becas IVACE Internacional”

16 de diciembre de 2019

Ponente: Raquel Aguado, Delegación Comercial IVACE

Organiza: Facultat d'Economia e IVACE

Estas becas persiguen dotar a las empresas y organismos de la Comunitat Valenciana de personal cualificado y especializado en comercio exterior mediante la formación y especialización profesional de jóvenes con titulación universitaria, así como mediante la realización de prácticas sobre los distintos aspectos que afecten al proceso de internacionalización de las empresas de nuestra Comunitat.



Conferencia “Información e innovación económica y social: nuevas herramientas para la detección del fraude y la corrupción”

17 de diciembre de 2019

Organiza: Generalitat Valenciana, Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital y Universitat de València.

Conferencia “Política y poder de la ayuda al desarrollo”

18 de diciembre de 2019

Ponente: Liliانا Olivé, Investigadora y profesora de la UCM

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública

Política y poder de la ayuda al desarrollo

Liliana Olivé
Investigadora del Real Instituto Elcano, y profesora de la UCM



Conferencia “Nuevas fronteras financieras y retos profesionales”

18 de diciembre de 2019

Ponente: Vicente Pons, Socio director Frontera Capital

Organiza: Facultat d’Economia

Conferencia Nuevas fronteras financieras y retos profesionales



Título Nuevas fronteras financieras y retos profesionales
Ponente Vicente Pons
Ph.D Yale, Socio Director de Frontera Capital
Alumni FDE

Facultat d’Economia
Saló de Grados
Miércoles 18 de diciembre de 2019
11:30 horas

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d’Economia

Taller sobre desigualdad

7 de enero de 2020

Ponente: Elena Bárcena, Universidad de Málaga

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública



Taller introductorio sobre la gestión de las emociones en organizaciones sociales y políticas

9 de enero de 2020

Ponente: María Carmen Abengozar, Universitat de València

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública.



Seminario de Historia Económica



Título From warfare to welfare States: fiscal capacity and State formation in Sweden and Finland in the long-run
Ponentes Jari Eloranta
University of Helsinki

Facultat d’Economia
Aula 2.P17
Jueves 16 de enero de 2020
12:30 horas

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d’Economia

Conferencia “Pobreza infantil y políticas de transferencias sociales desde una óptica comparativa europea: ¿Y si los niños votaran?”

16 de enero de 2020

Ponente: Salvador Pérez Moreno, Universidad de Málaga

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública

Conferencia “From warfare to welfare States: fiscal capacity and State formation in Sweden and Finland in the long-run”

16 de enero de 2020

Ponente: Jari Eloranta, University of Helsinki

Organiza: Departamento de Análisis Económico



Conferencia “Políticas económicas de capital humano en España y la UE”

23 de enero de 2020

Ponente: Ángel Soler Guillén, Facultat d’Economia

Organiza: Departamento de Economía Aplicada



Conferencia “Delegation of governmental authority in historical perspective: Lordships, State Capacity and Development”

29 de enero de 2020

Ponente: Daniel Oto Peralías, Universidad Pablo de Olavide

Organiza: Departamento de Análisis Económico



XIX Fòrum d'Ocupació i Emprenedoria

29 y 30 de enero de 2020

Organiza: Facultat d’Economia

En la mañana del 29 de enero se inauguró la decimonovena edición del Foro de Empleo y Emprendimiento. Ma^a Adela Valero, Vicerrectora de Empleo y Programas Formativos de la Universitat de València, fue la encargada de conducir la sesión inaugural. Valero destacó que, en el contexto actual, la revolución tecnológica, la demográfica y el cambio climático llevan consigo nuevas oportunidades

y amenazas para el mercado laboral. En este sentido, para enfrentarse a los cambios provocados por la digitalización, es necesario generar sinergias que permitan el desarrollo de empleos dignos, inclusivos y sostenibles que se ajusten a estas nuevas tendencias.

A continuación, tomó la palabra el decano, José Manuel Pastor, quien quiso agradecer a las instituciones asistentes, patrocinadores y colaboradores, su participación en este foro. Pastor destacó que el objetivo del Foro es acercar e intensificar las relaciones entre las empresas y la sociedad. Además, el decano añadió la importancia que tiene para los estudiantes la organización de eventos como este, que permite completar la docencia de calidad con las relaciones laborales, participando en las diferentes actividades que se organizan.

Pilar Bernabé, Teniente de Alcalde del Área de Desarrollo Innovador de los Sectores Económicos y Empleo, quiso manifestar en su discurso la importancia que supone para la sociedad la colaboración entre el Ajuntament de València y la Universitat de València. En este sentido, Bernabé señaló que una de las vías de colaboración entre ambas instituciones se desarrolla mediante la Cátedra Mesval, a través de la cual se pretende promover transformación del modelo económico en el marco de ciudad, considerando la diversidad de sus agentes económicos y sociales y bajo el prisma de innovación, sostenibilidad, competitividad y el bienestar humano.

Por su parte, el Conseller de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana, Vicent Soler, expuso que la Universitat de València es una fábrica de talento y de conocimiento y apuntó que el crecimiento económico debe ir unido con el crecimiento sostenible, desde una óptica social y medioambiental.

Finalmente, Enric Morera, President de las Cortes Valencianas, destacó la necesidad de colaboración entre las instituciones económicas y la empresa, unir sinergias y buscar soluciones ante necesidades similares.

Morera insistió en la necesidad de desarrollar políticas desde el rigor y el diálogo que contribuyan a mejorar el bienestar social.

Más de 40 actividades relacionadas con el empleo y el emprendimiento y la participación de más de 50 empresas e instituciones integraron el programa del foro, con una excelente acogida por parte de los estudiantes y titulados que no faltaron a la cita, tanto asistiendo a las charlas, mesas y presentaciones, como aprovechando la ocasión de dialogar con los expositores en los stands situados en el hall de la Facultat.



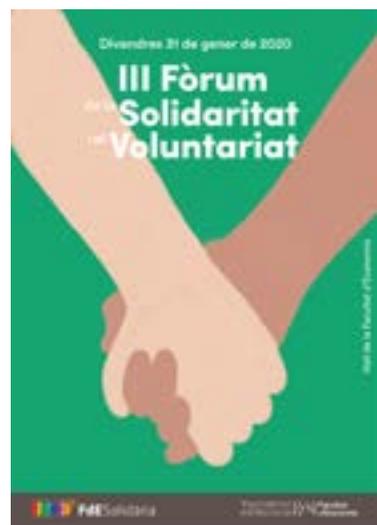
III Foro de Solidaridad y Voluntariado

31 de enero de 2020

Organiza: Facultat d'Economia

En el "III Foro de Solidaridad y Voluntariado" participaron alrededor de 30 asociaciones y se debatieron, mediante mesas coloquio, temas vinculados con el deporte y la cultura como espíritu de superación, la cooperación internacional, la economía, la exclusión social, pobreza y desigualdad, entre otros. Al igual que en ediciones anteriores, y manteniendo el compromiso de la Facultat con la Solidaridad y el Voluntariado, estas asociaciones dispusieron de un stand en el hall, gracias también a la generosidad de las empresas e instituciones que colaboraron sufragando el coste del alquiler del stand para el foro de empleo celebrado el día anterior. Con la atención en stands, las ONGs pudieron ofrecer información acerca de los proyectos que están desarrollando y dar visibilidad a la Comunidad Universitaria haciéndonos partícipes de su realidad.

El Foro se inauguró a las 9:00 horas y a lo largo de la mañana, además de las mesas coloquio, pudimos disfrutar de las actividades que se realizaron en los stands de las asociaciones que visitaron la Facultat d'Economia.



Jornada "50 Años de Economistas"

6 de febrero de 2020

Organiza: Facultat d'Economia



VI Foro de Economía y Empresa

10 y 11 de febrero de 2020

Organizan: Colegio Economistas de Valencia y Facultat d'Economia

Las mesas y conferencias del Foro de este año se orientaron hacia el comercio internacional, a las mejoras de la productividad y a la gestión del talento.

La conferencia inaugural contó con la presencia del presidente de la Autoridad Portuaria de Valencia, Aurelio Martínez, quien trató el rol de esta importante infraestructura en la economía valenciana y nacional, la propuesta de ampliación y los efectos del actual comercio internacional sobre el puerto y su actividad. Fue presentado por el decano del COEV, Juan José Enríquez y el decano de la Facultat d'Economia, José Manuel Pastor.

Aurelio Martínez defendió la necesidad del proyecto de ampliación, apuntando que la infraestructura generará 14.453 nuevos empleos, llegando a una cifra total de 44.303 trabajadores, según las estimaciones (un 2,20% del total de la Comunitat Valenciana). Además, el valor añadido bruto alcanzará los 3.143 millones de euros, lo



que supone un 2,27% del total de la Comunitat, lo que refleja la importancia clave de esta infraestructura.

Acerca de los supuestos problemas ambientales que puede generar la obra, el presidente de la Autoridad Portuaria de Valencia señaló que se disponen de 3 millones de euros para dedicarlos al Plan de Costas que se apruebe definitivamente y que compense el impacto negativo que pueda generarse en las playas. Por otra parte, la nueva terminal reducirá las emisiones de CO2 en un 98% respecto a la actual. Finalmente, recordó que la Declaración de Impacto Ambiental ya está aprobada y no se ha producido ningún cambio sustancial que justifique la petición de una nueva. Por otro lado, el presidente de la APV aseguró que el avance de datos sobre el cierre del ejercicio 2019 indican que, pese a que en el segundo semestre se ha ralentizado el crecimiento, Valenciaport ha crecido un 5% respecto a 2018, con lo que habría marcado un nuevo récord en movimiento de contenedores.

Tras la conferencia inaugural, el programa del foro continuó con dos mesas redondas de gran nivel. La primera estuvo dedicada a “La productividad, la eterna asignatura pendiente” con el economista y consultor José Moisés



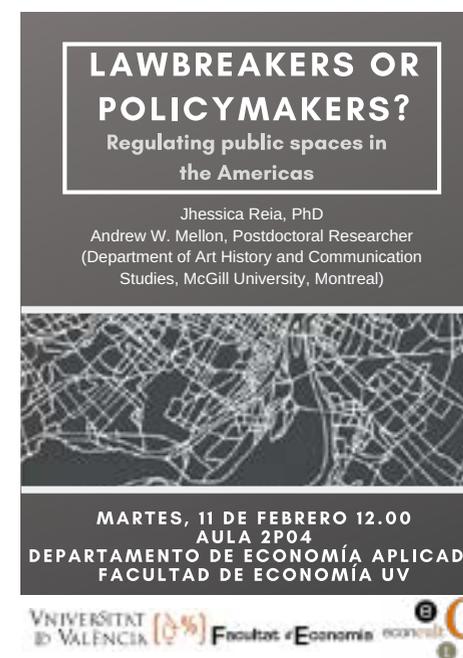
Martín y el catedrático de Análisis Económico, Joaquín Maudos y moderada por la también catedrática de Análisis Económico, Matilde Mas.

Según se señaló en la mesa redonda, centrando la atención en la economía española en el contexto internacional, la evidencia es concluyente al señalar el grave problema estructural de baja productividad. Uno de los principales factores que explica el problema es el menor esfuerzo inversor en los determinantes de la productividad: nuestro capital humano es un 4% menor al de la eurozona, el stock en infraestructuras por habitante un 5,2% inferior y la ratio I+D/PIB es un 45% inferior. Además, conviene apuntar las deficiencias en el mercado de trabajo que se caracteriza por un elevado peso del empleo temporal, lo también es una rémora al crecimiento de la productividad. El problema de baja productividad es aun mayor en la economía valenciana (un 8% menor en términos de PTF respecto a España), y de nuevo el factor que lo explica es la brecha que nos separa en los determinantes de la productividad. La segunda mesa, referida a la “Gestión del talento y la transformación digital”, tuvo como participantes a Santiago García, cofundador de Future For Work Institute; y María Escrivá, presidenta de la Comisión de Docencia e Investigación del COEV. El moderador fue Roberto Luna, catedrático de Organización de Empresas de la Universitat de València.

En el debate se compartió una visión panorámica de cómo las empresas necesitan replantearse sus estrategias, sus sistemas de trabajo, sus estructuras, y, sobre todo, su cultura organizativa. En el mercado de trabajo los desequilibrios entre oferta y demanda hacen que para muchas empresas sea difícil encontrar los profesionales que necesitan y que, al mismo tiempo, muchas personas tengan dificultades para encontrar un empleo digno. Por otro lado, se subrayó la importancia de gestionar el conocimiento que se da en las organizaciones. Estamos en una nueva época para poder reinventarnos con nuevas habilidades

(reskilling) o para ampliar y profundizar en nuestros conocimientos (upskilling). Pero, según recordó Luna, “en el fondo todo pasa por seguir aprendiendo y ser ágiles en estos aprendizajes”, esa es la base de la competitividad actual.

Finalmente, María Escrivá destacó la importancia para los egresados de contar con el acompañamiento que ofrece el Colegio de Economistas una vez abandonan las aulas universitarias y durante su carrera profesional. La formación continua, los foros de profesionales y el contacto con economistas de diferentes áreas con los que puedas compartir experiencias, resulta esencial en una profesión como la nuestra que está sometida a tantos cambios y se desarrolla en un entorno tan dinámico y competitivo.



Conferencia “Lawbreakers or Policymakers”

11 de febrero de 2020

Ponentes: Andrew W. Mellon y Jhessica Reia, Investigadores Universidad McGill

Organiza: Departamento de Economía Aplicada

Reunión Comité Organizador Forinvest

18 de febrero de 2020

Organiza: Forinvest

La sala Ángel Ortí fue el lugar elegido para celebrar la reunión del Comité Organizador de Forinvest, presidido por el Conseller de Hacienda y Modelo Económico, Vicent Soler, que se reunió para avanzar en los preparativos del evento que tendría lugar en pocos días en Feria Valencia.



Cineforum Proyecto Ética Fde: "Margin Call"

18 de febrero de 2020

Ponente: Pedro Ruiz Femenia, Facultat d'Economia

Organiza: Proyecto Ética FdE



Sesión Informativa "Menciones del Grado en Economía"

20 de febrero de 2020

Organiza: Facultat d'Economia



Conferencia "La importancia de los hábitos en el camino a la excelencia: cualidades humanas y talento personal"

21 de febrero de 2020

Ponente: Alejandro Cañadas, Profesor de economía en Escuela de Negocios Bolte y Universidad Mount St. Mary

Organiza: Proyecto Ética Fde

Visita de las Universidades valencianas

21 de febrero de 2020

Organiza: Facultat d'Economia

Nuestra Facultat ocupa un lugar en el Comité Organizador de Forinvest, velando por la participación de las universidades valencianas en el certamen. A tal fin, anualmente se celebra una reunión con sus representantes para planificar y preparar la visita de los estudiantes y la presencia de las universidades en Forinvest.



Seminario “Presentación del Centro de Documentación de Fundación MAPFRE: tu herramienta de Trabajo”

25 de febrero de 2020

Ponente: Paloma Gómez-Luengo San Román, Centro de Documentación de Fundación MAPFRE

Organiza: Máster en Ciencias Actuariales y Financieras

Máster U. en Ciencias Actuariales y Financieras Seminario



Título Presentación del Centro de Documentación de Fundación MAPFRE: tu herramienta de trabajo



Ponente Paloma Gómez-Luengo San Román
Centro de Documentación de Fundación MAPFRE

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia

Martes, 25 de febrero de 2020
15:30 horas
Aula S302



Seminario “Innovación en empresas valencianas sector alimentación”

27 de febrero de 2020

Organiza: Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras



Presentación del observatorio ciudadano contra la corrupción

27 de febrero de 2020

Ponentes: Consuelo Vidal Hernandis, Presidenta del Observatorio, y Rafael Maurí Victoria, Vicepresidente del Observatorio

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública

Encuentro anual de mentores y estudiantes (iMBA)

28 de febrero de 2020

Organizan: Club de Mentores de la Facultat d'Economia

En este encuentro específico para el Máster iMBA, María Iborra, Secretaria del Consejo Consultivo, inauguró la sesión de networking dando la bienvenida a los alumnos, mentores y representantes del Consejo Consultivo del Club de Mentores. Posteriormente se dio paso al ágape, en el cual los estudiantes, procedentes de países como Estados Unidos, India y España, pudieron exponer sus intereses y motivaciones a los mentores con el fin de ser seleccionados por los mismos. Finalmente, Enrique Bigné y Carmen Perez, Directores del Máster en Gestión de Negocios Internacionales cerraron el acto agradeciendo a la Presidenta del CdM, Carmen Salas, a los mentores y a los miembros del Consejo consultivo del CdM su participación y culminaron el evento.

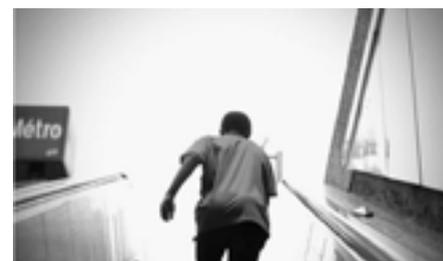


Concurso de fotografía #ORIFdE2020

28 de febrero de 2020

Organiza: Oficina Relaciones Internacionales FdE

El objeto de este concurso es premiar a las mejores fotografías que muestran el “sentimiento europeo” durante una movilidad universitaria (programa Erasmus o programa Internacional). Fotografías realizadas por estudiantes de la Facultad de Economía, tanto outgoing como incoming, durante el curso 2019-2020.



Presentación del libro y seminario: Mitos y realidades del Estado de bienestar

28 de febrero de 2020

Ponente: Rafael Muñoz Bustillo, Universidad de Salamanca

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública



Conferencia “Salida profesional: investigación académica en economía”

2 de marzo de 2020

Ponente: Pau Insa Sánchez, Investigador pre-doctoral Dpto. Análisis Económico

Organiza: Departamento Análisis Económico



Conferencia “Modelos de educación financiera”

3 de marzo de 2020

Ponente: Sergio Camisón Haba, Facultat d’Economia

Organiza: Comisión de Cooperación con Secundaria de la Facultat d’Economia de la Universitat de València y Servei de Formació Permanent de la Universitat de València

Jornadas de Formación dirigidas al profesorado de Economía y Economía de la Empresa de educación secundaria.



Forinvest 2020

3 y 4 de marzo de 2020

Organiza: Forinvest

La Facultat d'Economia participa desde hace años en Forinvest, Foro y Exposición Internacional de Productos y Servicios Financieros, Inversiones, Seguros y Soluciones Tecnológicas para el Sector.



A pesar de las incertidumbres derivadas del coronavirus, cuya controversia estuvo presente en buena parte de los debates, la 13ª edición de Forinvest se saldó con un rotundo éxito y una asistencia todavía más relevante que en años anteriores.



Celebración del Día Internacional de la Mujer en la Facultat d'Economia

6 de marzo de 2020

Organiza: Comisión de Igualdad de la FdE

La Comisión de Igualdad de la FdE organizó diversos actos con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer.

Las actividades se realizaron a lo largo de la mañana del día 6 de marzo, comenzando a las 10:30 horas en el Salón de Grados con la mesa redonda “Mujeres egresadas de la Facultat d'Economia: experiencias profesionales y vitales”, formada por Isabel Cosme, Milagros Font y Cristina Oliete y, moderada por Amparo Cervera.

A las 12:00 horas, en el hall de la Facultat, nos amenizaron con un concierto el grupo musical Amazonians Reggae, formado exclusivamente por mujeres.

Posteriormente, en el Salón de Grados, se entregaron los premios correspondientes al “VII Premio de Igualdad” y “II Concurso de publicaciones sobre género”, realizando los autores una breve presentación de cada uno de los trabajos. El primer premio recayó en Pau Durá Díez, con su



trabajo “Un día o 1440 minutos”. Y los dos accésits corresponden a los relatos presentados por Laura Ortega Herraiz bajo el título “Manecillas Imparables” y por Maximilano Jarque Blasco, “Cuestión de Tiempo”.

Por su parte, el artículo premiado en el “II Concurso de Publicaciones de Género” lleva por título *The relationship between feminity and sustainability reporting*, siendo sus autores María Luisa Gallén Ortíz y Carlos Peraita de Grado.

Los actos han finalizado con la Foto del Día de la Mujer en el Hall de la Facultat.





Conferencia “Estructuras y políticas para la transformación socioeconómica a escala territorial: El Consorcio para la Creación de Empleo PACTEM NORD”

9 de marzo de 2020

Ponente: José Antonio Navarro Vilar, Gerente del PACTEM NORD

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública



El sábado 14 de marzo de 2020 el Gobierno de España decreta el estado de alarma para hacer frente a la expansión del coronavirus y se inicia un período de confinamiento de la población, trasladándose toda la actividad universitaria a modalidad online.

La agenda de actividades queda seriamente resentida, priorizándose los esfuerzos hacia un cambio a una docencia no presencial. No obstante, poco a poco se va asumiendo esa “nueva normalidad” y nuestra Facultat retoma, aunque testimonialmente, su actividad de jornadas, seminarios y demás eventos que tanto enriquecen la formación y apuntalan la empleabilidad del estudiantado.

Manoli Pardo
*Vicedecana de Comunicación
 y Relaciones con la Empresa*

Taller “Prepara tu entrevista online para consultoría estratégica”

30 de abril de 2020

Ponentes: Pablo de Benavides y Juan Manuel Valero de Palma, consultores en Bip Consulting

Organiza: Facultat d’Economia y Bip Consulting

En este webinar, los consultores y Alumni de nuestra Facultat presentaron el campo de la consultoría estratégica como salida profesional y se ofrecieron recomendaciones para preparar entrevistas de trabajo en remoto, apuntando a las claves del éxito en una entrevista online. Bip Consulting es una consultora de origen italiano con presencia en más de 12 países y con más de 2.900 profesionales.

WEBINAR
¿Cuáles son las claves del éxito en una entrevista online para consultoría estratégica?

Ponentes
Pablo de Benavides
Alumne Facultat d’Economia y Consultor en Bip Consulting
Juan Manuel Valero de Palma
Alumne Facultat d’Economia y Consultor en Bip Consulting

Fecha
Jueves 30 de abril de 2020 - 16:00 horas

Sesión Online
<http://links.uv.es/R8sREP>

¡Apíntate aquí!
<http://links.uv.es/R8sREP>

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d’Economia bip

Seminario “Gestión financiera de la empresa familiar y de la familia empresaria”

8 de mayo de 2020

Ponente: Raúl Aznar, Socio-director de Aznar Patrimonio

Organiza: Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València (CEFUV)

Webinar

“GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA FAMILIAR Y DE LA FAMILIA EMPRESARIA”
Curso de Empresa Familiar: Aspectos clave para la competitividad y sostenibilidad

A pesar de la pandemia global del COVID-19 que está teniendo numerosos impactos sanitarios, económicos y sociales,

la Cátedra de Empresa Familiar con el objetivo de seguir haciendo cosas del curso de Empresa Familiar, ha organizado una sesión de “Gestión Financiera de la empresa familiar y de la familia empresaria”, el viernes 8 de mayo de 2020 a las 12:00h con Raúl Aznar, socio-director de Aznar Patrimonio.

Ponente
Raúl Aznar
Director de Aznar Patrimonio

#COVID19 #Estiposará #TodoSaldráBien

EFUM

Webinar “La Facultat d’Economia en un click”

5 de junio de 2020

Organiza: Facultat d’Economia

Elegir los estudios universitarios es siempre una cuestión que preocupa sobremanera en estas fechas. Si bien no son pocas las personas que tienen una vocación clara, un amplio grupo de jóvenes se encuentra ante la difícil coyuntura de escoger entre la multitud de grados que se ofertan en el panorama universitario nacional e internacional.

El abanico de títulos de grado puede generar un problema adicional, pues si bien en cada plan de estudios se identifican claramente las competencias que se desarrollan y se pueden inferir las salidas profesionales a las que va orientado el grado en cuestión, la profusión de títulos y sus nomenclaturas, tan específicas y a la vez tan ajenas en ocasiones al mundo no universitario, dificulta abarcarlos todos con la necesaria profundidad. Además, muchos de ellos se ofrecen en más de una universidad y cada una tiene sus características, que pueden resultar más o menos afines a los objetivos y deseos de cada estudiante.

Aquellos que piensan que su futuro se orienta en el área de la economía y la empresa, seguro que habrán valorado matricularse en el grado en Economía, o quizás en el grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE). Es posible que, si además les apasiona lo internacional, se hayan planteado estudiar el grado en International Business. Pero ¿saben realmente qué distingue a ADE de International Business? ¿y de ECO? ¿sabían que existe el grado en Finanzas y Contabilidad? ¿qué se estudia en Turismo, por qué se imparte en una facultad de economía? ¿y eso del BIA, Business Intelligence & Analytics, qué es eso? ¿ADE + Derecho, cómo que se pueden estudiar dos grados a la vez?

Para dar respuesta a todos estos interrogantes, se celebró esta sesión virtual dirigida a estudiantes de centros

de secundaria que están cursando 4º de la ESO, 1º y 2º de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior y que están valorando ya su futuro en la universidad.

Durante la primera parte de la sesión, y en aproximadamente una hora, se realizó una presentación de los 6 grados, 2 dobles grados y 3 dobles titulaciones internacionales de la Facultat. Se ofreció información general de todas las titulaciones, incidiendo en la diferencia entre grados, las salidas profesionales y sus notas de corte y plazas ofertadas. Además, el público asistente pudo conocer de primera mano todas las ventajas de estudiar en la Facultat d’Economia, grupos de Alto Rendimiento Académico (ARA), posibilidades de internacionalización, prácticas en empresas e instituciones, etc., así como formular preguntas a estudiantes y personal del centro.

En la segunda parte de la sesión, los estudiantes interesados en profundizar en un grado en concreto, o bien que querían resolver cuestiones administrativas, pudieron acceder a una sala de videoconferencia específica, en la que se ofreció información más precisa del grado en cuestión y se atendieron todas las dudas de los asistentes.

WEBINAR
La Facultat d'Economia en un click

La mejor oferta de titulaciones de la Comunitat Valenciana en Economía y Empresa

ADE FIC
BIA TUR
CIB A+D
ECO TADE

Dobles Titulaciones Internacionales

Viernes 5 Junio a las 17:00

Facultat d’Economia UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



Sesión informativa “Open Day Másteres Economía”

15 de junio de 2020

Ponentes: Francisco Muñoz, Vicedecano de Postgrado; Manoli Pardo, Vicedecana de Comunicación y Relaciones con la Empresa; y Guillermo Sebastià, Responsable del área de Formación y Educación Financiera en Rankia

Organiza: Facultat d'Economia

Terminas tu grado y no sabes si lanzarte al mercado laboral o seguir estudiando. Llevas unos años trabajando y estás pensando en dar un giro a tu carrera. Miras atrás y ves que tu trayectoria profesional se beneficiaría de ampliar tu formación. Te paras a analizar con perspectiva estratégica y ves cuánto ha cambiado el mundo desde que saliste de las aulas. ¿Qué tal si te matriculas en un máster universitario?

El abanico de títulos de máster y la variedad de instituciones que los ofertan puede generar un problema adicional.



Tipo de titulación a obtener, contenido del plan de estudios, prestigio del título y del centro que lo imparte, calidad del profesorado, vinculación del máster con el mundo económico-empresarial... son preguntas a formularse que requieren un buen análisis antes de tomar la decisión de dónde matricularte.

En este webinar, la Facultat d'Economia, de la mano de Rankia, ofreció la oportunidad de conocer nuestro centro y los 16 másteres universitarios que aquí se imparten, finalizando con un coloquio en el que se pudo preguntar a los directores de los másteres diversas inquietudes.



Club de Mentores: Jornada Final de Curso

18 de junio de 2020

Organiza: Club de Mentores FdE

Este curso la jornada de clausura del Club de Mentores se celebró de manera online, contando con la participación de 80 asistentes entre mentores, directores de másteres, estudiantes y miembros del consejo consultivo del club.

El acto comenzó con las palabras de bienvenida del Decano de la Facultat d'Economia, José Manuel Pastor, que dieron paso a la intervención de la Presidenta del Club de Mentores, Carmen Salas. Salas agradeció la participación de estudiantes y mentores en esta última edición del club, motivando a los asistentes a mantener una actitud positiva y desarrollar capacidades de adaptación para afrontar los diferentes escenarios que, como el actual, puedan cambiar nuestra cotidianidad.

A continuación, Marisa Quintanilla, la Directora Académica del club, reiteró los agradecimientos y expuso la gran acogida que ha tenido el Club de Mentores desde que inició en el año 2016 su andadura con la participación del Máster en Dirección de Empresas (MBA), hasta esta última edición, en la que el Máster de Finanzas Corporativas se incorporó al programa. Recalcó además que, durante los



cuatro años de su trayectoria, el CdM ha contado con la participación de 101 mentores y 230 estudiantes de 7 de los másteres de la FdE (Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras, Máster en Dirección de Empresas - MBA, Máster en Economía, Máster en Gestión de la Calidad, Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales, Máster en Gestión de Negocios Internacionales, Máster en Finanzas Corporativas). Además, presentó los eventos y acontecimientos más significativos del curso, entre los que destacó la conferencia “Caramelos de Neuromarketing”, las reuniones de seguimiento de estudiantes y mentores y el juego de empresa WintoWin Partners. Seguidamente, María Iborra, Secretaria del Club de Mentores, continuó con la presentación comentando los resultados más relevantes obtenidos a partir de la encuesta de satisfacción realizada a los estudiantes. El 74% de los estudiantes valoraron como acertada la decisión de participar en el club, ya que la mayoría considera muy importante la oportunidad de ampliar su red de contactos y mejorar sus soft skills. También enfatizó la valoración positiva por parte de los estudiantes de la disposición de los mentores durante el curso y la comunicación fluida entre ambas partes. Finalmente, expresó el compromiso del CdM de seguir las recomendaciones proporcionadas por los estudiantes con el propósito de dar continuidad a los procesos del club y seguir aunando esfuerzos para ofrecerles un complemento fundamental a su formación.

Posteriormente, Daniel Giménez, estudiante del Máster en Dirección de Empresas (MBA), compartió su experiencia, agradeció a los mentores y demás miembros que conforman el Club su disposición y expresó su satisfacción de haber participado en esta edición del CdM, iniciativa que dice le ha aportado un gran valor a su progreso académico y profesional. Además, como miembro del equipo ganador International Partners INC del juego de empresa patrocinado por WintoWin Partners, destacó el aprendizaje y la visión futura referente a la gestión de una compañía que

el simulador de negocio le aportó a su equipo y felicitó a todos los estudiantes que participaron en dicha actividad. Finalmente, el Decano de la FdE, José Manuel Pastor, clausuró el acto agradeciendo a los patrocinadores, miembros del Concejo Consultivo, al Vicedecano de Postgrado de la FdE, Francisco Muñoz y a los mentores por formar parte de esta iniciativa en la que han participado de manera generosa y que brinda un excelente complemento académico, profesional y personal a los estudiantes participantes.

Jornada “¡Ahora más que nunca! El desafío de la digitalización en la Empresa Familiar”

22 de junio de 2020

Ponentes: Carlos Albors, COO de Laiex; Juan Antonio Pons, Presidente de Importaco; Bruno Broseta, Senior Advisor en Transformación Digital en Nunsys; y Alejandro Escribá, Director de la Cátedra de Empresa Familiar UV

Organiza: Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València (CEFUV)

La digitalización y las tecnologías virtuales suponen un fenómeno clave en la transformación de la realidad empresarial en los últimos años, mostrando gran potencial para la mejora de los procesos y actividades. Esta transformación es especialmente importante para la competitividad presente y futura de las empresas familiares, sin embargo, son todavía muy pocas las que han iniciado un proceso de transformación digital. La irrupción de la crisis causada por el COVID-19 ha mostrado el potencial que este proceso transformador tiene en las empresas y ha sido clave para que pudiesen mantener su actividad y el control eficaz de la misma.

El desayuno comenzó con la introducción a cargo de Alejandro Escribá, quien destacó el potencial de la transformación digital, pero recordó que este proceso puede resultar complejo y que es conveniente aprender de las experiencias previas para comenzar a dar pasos en esta línea. Se presentaron dos casos de empresas familiares, de sectores industriales, que no son nativas digitales, pero que han iniciado exitosamente este camino sector industrial: Laiex e Importaco. Los ponentes explicaron los pasos que han dado en el proceso de transformación digital en sus respectivas empresas, abordando el enfoque adoptado, los procesos de transformación llevados a cabo y las dificultades que han encontrado en este proceso.

Juan Antonio Pons (Importaco) destacó que la transformación digital no es más que un proceso de mejora continua, una “evolución constante” para adaptarse a las necesidades del negocio y satisfacer mejor las preferencias

del cliente. La adopción de herramientas digitales debe hacerse priorizando aquellas tecnologías que se adapten al ‘core business’ y tengan más impacto en la cuenta de resultados, competitividad y capacidad de diferenciación. Las herramientas de digitalización han permitido estar más próximo al cliente, mejorar la gestión del stock y anticipar nuevos modelos de negocio que pueden ir surgiendo. Juan Antonio dijo que su digitalización ha sido un proceso progresivo, motivado por la atención de necesidades y la solución de problemas, y puso varios ejemplos de este proceso, como la implantación de un ERP para resolver ineficiencias en la información de las transacciones internas de la empresa, la aplicación de visión artificial, y sensores en las líneas productivas para asegurar la calidad, o el uso del análisis de datos y la neurociencia para comprender el comportamiento y la satisfacción del consumidor.



Carlos Albors (Laiex) desgranó el proceso de digitalización de Laiex, destacando que uno de los aspectos clave es el cuidado en el trato con el personal que debe implantarlo. La transformación digital puede crear fricciones, y requiere formación de los equipos humanos para combinar el valor de la tecnología sin perder la experiencia existente en la empresa. La digitalización de Laiex ha permitido aumentar la calidad y la productividad. Entre las acciones que Carlos destacó se encuentra la automatización de plantas con un control de la calidad, una secuenciación automática de los procesos según lo establecido por I+D, la mejora en la planificación de la producción y la mejora en la gestión de inventarios. Destacó también la utilidad para desarrollar acciones preventivas basadas en el análisis de la información.

Bruno Broseta destacó que estas compañías han transformado completamente sus negocios y el valor de la digitalización para empoderar al capital humano, y preguntó a los ponentes sobre el papel de los directivos para “impulsar” la digitalización, así como sobre las dificultades para modificar la cultura de la empresa y sobre las particularidades de la Empresa Familiar pueden afectar al proceso de digitalización.

Albors destacó el papel de la dirección en el establecimiento de objetivos claros y simples en cada paso de la transformación y en el control de que dichos objetivos se cumplen adecuadamente. Aconsejó iniciar el proceso tras haberse dotado de una infraestructura técnica mínima (ERP) que alimente la información necesaria. Asimismo, destacó el valor de convencer a los implicados en el proceso de la utilidad de los cambios, formando, mostrando las ventajas y demostrando las mejoras con hechos, paso a paso. Juan Antonio señaló tres aspectos relevantes: (1) la importancia del capital humano, tanto para identificar las áreas de mejora como para implantar las soluciones;

(2) encontrar el ‘partner tecnológico’ adecuado a las necesidades y capacidad económica, y (3) no perder de vista el retorno de la inversión, aunque siendo paciente para su logro. También remarcó el valor para la empresa familiar de adoptar procesos ya testados en el mercado en lugar de intentar innovar demasiado y aprovechar la ventaja de la visión a largo plazo de la empresa familiar para implantar estos procesos.

Encuentro de verano de la alianza IBSA

29, 30 de junio y 1 de julio de 2020

Organiza: Facultat d’Economia

Como cada año, la International Business School Alliance (IBSA) celebró su encuentro de verano anual. En esta ocasión la Facultat d’Economia de la Universitat de València era la anfitriona de la red, teniendo previsto recibir la visita de personal de las restantes cinco universidades socio: Hochschule Bremen (Alemania), The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration RANEP - Institute of Business Studies Moscow (Rusia), University of North Carolina Wilmington (EEUU), University of Hertfordshire (Gran Bretaña) y ESSCA School of Management en Paris (Francia).

Lamentablemente, las actuales circunstancias sanitarias no permitieron la celebración de la reunión de manera presencial, pero ello no impidió un fructífero tiempo de trabajo a través de las pantallas, con la celebración de numerosas videoconferencias en las que participaron los directores del Máster en Gestión de Negocios Internacionales - iMBA de las universidades socias, coordinadores de módulos troncales y coordinadores administrativos de todas las universidades de la alianza. El encuentro digital fue inaugurado por el decano de la Facultat d’Economia,

Dr. José Manuel Pastor y dirigido por los codirectores en la Universitat de València del Máster iMBA, el Dr. Enrique Bigné y la Dra. Carmen Pérez-Cabañero.

El objetivo de estos encuentros es compartir experiencias docentes y de gestión, así como revisar los estándares comunes en cuanto a contenidos, metodologías y evaluación. También se propusieron nuevas especialidades por parte de los socios como respuesta a las nuevas demandas del entorno económico global.

Con más de 40 participantes online en las sesiones plenas, la Facultat d’Economia espera poder celebrar nuevamente este encuentro, esta vez presencialmente, el próximo verano.

Desde el año 2004, la Facultat d’Economia de la Universitat de València ofrece el Máster Oficial en Gestión de Negocios Internacionales (iMBA) como miembro de IBSA. En la actualidad, el iMBA acoge a estudiantes en todo el mundo de diversos orígenes culturales, geográficos y profesionales, facilitando así la interacción y el intercambio de experiencias entre ellos y con el profesorado. Esta oportunidad se ve favorecida gracias a la posibilidad de estudiar durante un año académico en dos países distintos dentro de las instituciones que componen la red IBSA, pues el primer semestre es común para todas las universidades de la red, correspondiéndose con las materias troncales de un MBA internacional, cubriendo el segundo una especialización diferente según el destino que, en el caso de Valencia, es el Marketing Internacional.

El Máster iMBA ofrece una experiencia de aprendizaje única y está dirigido a personas preparadas y entusiasmadas con las demandas académicas que este requiere. Los estudiantes mayoritariamente se han licenciado en administración de empresas, economía, finanzas, turismo o ingeniería, con un buen nivel de inglés; son personas ambiciosas, cosmopolitas y aventureras, ya que tienen un gran interés por conocer otras culturas y ampliar sus horizontes y perspectivas de comunicación. La orientación de

este máster va más allá de abordar las cuestiones comerciales entre países, fomentando el análisis crítico de lo que hace que una empresa sea competitiva en el contexto internacional. De esta forma, a través del Máster iMBA se pretende formar a profesionales capaces, entre otros aspectos, de liderar la toma de decisiones en ámbitos globales, asumir una conciencia de diversidad económica y cultural, desarrollar habilidades profesionales de gestión y detectar y anticiparse a los cambios del entorno.



Diàleg Mesval “Esdeveniments en temps de Covid”

2 de julio de 2020

Ponentes: Sylvia Andrés, Directora del Palacio de Congresos; Enrique Fayos, Director Teatro Olympia; Enrique Vidal, Director Ciudad de las Artes y las Ciencias; y Juan Carlos Gómez-Pantoja, Director Atalanta Sport Club.

Organiza: Càtedra de Model Econòmic Sostenible de València i el seu Entorn (Càtedra Mesval)

La confianza y la seguridad son elementos clave para la adaptación de los negocios en la postpandemia. Esta fue una de las principales conclusiones de este diálogo, en el que participaron los responsables de algunos de los espacios culturales y de ocio más importantes de la ciudad.

¿Cómo han afrontado las empresas el confinamiento? ¿Cómo afecta la crisis de la COVID-19 a los negocios, a sus clientes, sus empleados y en los resultados? Estas fueron las líneas principales del webinar, moderado por la catedrática de la Universitat de València Amparo Cervera.

Sylvia Andrés, directora del Palacio de Congresos, destacó que el periodo de confinamiento ha supuesto una oportunidad para poner orden y revisar todos los procesos en el Palacio de Congresos. Además, señaló que “desde el minuto 1 hemos estado teletrabajando. Había que tratar de mantener todos los clientes posibles. Había que impulsar nuevos proyectos. Era primordial que los trabajadores se sintieran útiles”.

Por otra parte, Enrique Fayos, director del Teatro Olympia, manifestó que la crisis del coronavirus es un reto para todos. En este sentido, Fayos destacó que, ante la actual situación, es capital considerar dos aspectos importantes: el comercio online y el teletrabajo. En relación al primero, supone una oportunidad de negocio y hay que hacer grandes esfuerzos e inversiones sostenibles en esta

modalidad de negocio. Por otra parte, es necesario crear un marco regulador de la modalidad del teletrabajo. Al igual que el resto de participantes, el director del Teatro Olympia remarcó que ahora es el momento de ser optimistas.

Juan Carlos Gómez-Pantoja, director de Atalanta Sport Club, afirmó que la crisis de la COVID-19 ha puesto de manifiesto la importancia de la actividad física en las personas. Por otra parte, Gómez-Pantoja señaló que la red empresarial está haciendo grandes esfuerzos en evitar la destrucción de empleo, minimizando lo máximo posible su impacto negativo en la sociedad. En relación a la adaptación de los negocios a la postpandemia, el director de Atalanta Sport Club manifestó que es el momento de generar confianza y seguridad, y por ello se están tomando todas las medidas que aseguren el distanciamiento social obligatorio.



Siguiendo la misma línea de intervención del resto de participantes, Enrique Vidal, director de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, quiso apuntar que, desde el primer momento, la creación de un protocolo que garantizase la seguridad de los empleados y de los turistas ha sido el factor clave a abordar con el propósito de crear confianza para toda la sociedad.

Además, Julio Olmos, coordinador general del Área de Desarrollo Económico Sostenible, y José Manuel Pastor, director de la Càtedra MESVAL, destacaron el importante esfuerzo que están realizando las empresas con el objetivo de adoptar decisiones importantes en sus negocios como consecuencia de la pandemia.

El acto finalizó con la intervención de Pilar Bernabé, teniente de alcalde del Ayuntamiento de Valencia y responsable del Área de Desarrollo Económico y Empleo, quien aseguró que ahora es el momento de actuar atendiendo a dos planos importantes: no dejar a nadie atrás y mejorar la competitividad de los sectores económicos de la ciudad de Valencia.



Jornada “La respuesta de les empreses del bé comú davant la corona crisi”

16 de julio de 2020

Ponentes: Alejandro Serrano, Gerente del Hotel Voramar; Manolo Piquer, Socio propietario de Cartonajes La Plana; y Francisco Usó, Gerente Supernaranjas. Presentado por José Vicente Soler Gironés, Director General de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana

Organiza: Càtedra de Economía del Bien Común





VI. Empresas e instituciones colaboradoras

A lo largo de sus múltiples actividades e iniciativas, la Facultat d'Economia ha venido consolidando una estrecha relación con el tejido empresarial e institucional, de las que recogemos una muestra. A todas ellas, nuestro más sincero agradecimiento por su respaldo a la educación pública.

FORO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Patrocinan



Colaboran



Participan



FORO DE SOLIDARIDAD Y VOLUNTARIADO

Participantes



Colaboradores



Facultat d'Economia, siempre a tu lado



[Q%] app



f @fac.economia.uv.es

ig @FdEconomiaUV

tw @FdEconomiaUV

yt Facultat d' Economia

in /school/fde-uv/

whatsapp +34 676 358 717

www.uv.es/economia

Edita: Facultat d'Economia
Universitat de València
Avda. Los Naranjos, s/n - 46022 Valencia
Tel. 96 382 85 49
E-mail: fac.economia@uv.es
1ª edición, julio 2021
Impreso en Valencia

