

MEMORIA

del Curso

2022 - 2023

Edita

Facultat d'Economia

Universitat de València

Avda. Los Naranjos, s/n - 46022 Valencia

Tel. 96 382 85 49

E-mail: fac.economia@uv.es

1ª edición, julio, 2024

Impreso en Valencia



Palabras del Decano

Más de 8.000 personas, entre estudiantado, personal técnico, de gestión, administración y servicios, y profesorado, han conseguido un curso más, en esta edición el 2022-2023, que la Facultat d'Economia de la Universitat de València sea el centro universitario de referencia para los estudios de economía y empresa de la Comunitat Valenciana.

A lo largo de esta Memoria hemos ido recogiendo, de la manera más gráfica y amable posible, todo un conjunto de evidencias relacionadas con los importantes reconocimientos, nacionales e internacionales, recibidos a veces a título individual y otras con carácter colectivo, que acreditan la excelencia con la que las personas que integramos la Facultat d'Economia desempeñamos nuestras funciones relacionadas con la gestión, la actividad docente, investigadora y de transferencia del conocimiento.

No me pidan que destaque aquí a ninguno de los compañeros o colectivos que salen citados en el impresionante listado, en orden cronológico, que da lugar al apartado de "Premios y Reconocimientos". Consulten las 17 referencias, e intenten hacer su propio ranking. Les han salido 17 números 1, ¿verdad?

Pues así con todo: grados, dobles grados, dobles grados internacionales, másteres universitarios, doctorados, movilidad internacional, docencia en inglés, prácticas en empresas e instituciones, inserción laboral,... Ámbitos de actuación todos ellos donde es obligado resaltar, aquí sí, el trabajo que se

lleva a cabo en el seno de los nueve departamentos universitarios adscritos a nuestra Facultat. En las fichas dedicadas a cada uno de ellos en esta Memoria, también se recogen las cifras representativas de su importante producción científica, investigadora y de transferencia del conocimiento.

En definitiva, son muchas las actividades que, de manera resumida, se describen en esta Memoria y que contribuyen, como decíamos al principio, a hacer de nuestra Facultat ese centro de referencia para la captación, generación y promoción del talento que nos demanda especialmente la empresa y la sociedad valencianas. Les animo a visitar las siguientes páginas y participar del liderazgo intelectual de nuestro profesorado puesto de manifiesto al frente de la organización de multitud de jornadas, seminarios y congresos, nacionales e internacionales, y del cada vez mayor impacto social que conseguimos a través de las cátedras institucionales y de nuestros eventos más corales, y más abiertos, como son los distintos Foros y los entrañables actos de Graduación.

¡Muchas gracias a todos por su atención y colaboración!



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Facultat d'Economia



ÍNDICE

Prólogo del Decano a la Memoria de Actividades Curso 2022-2023	3
I. La Facultat	9
Historia	11
Misión, visión.....	15
Dirección y personal.....	16
Equipo decanal	17
Equipo de gestión.....	18
Personal Técnico	19
Premios y reconocimientos.....	20
II. Los estudios	23
Oferta académica.....	24
Grados, dobles grados, dobles titulaciones internacionales.....	25
Másteres	31
Doctorados.....	40
Estudiantado.....	46
Proyección internacional	50
Campus de Tarongers	54
Campus de Ontinyent	56
Centros adscritos.....	57
III. Los Departamentos	59
1. Departamento de Análisis Económico	62
2. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados	64

3. Departamento de Contabilidad.....	66
4. Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”	68
5. Departamento de Economía Aplicada	72
6. Departamento de Economía Financiera y Actuarial	74
7. Departamento de Estructura Económica	76
8. Departamento de Finanzas Empresariales.....	78
9. Departamento de Matemáticas para la Economía y la Empresa	80
IV. Proyección social y empresarial.....	83
Prácticas en empresas e instituciones	84
Projecte Ètica.....	85
FdE Igualtat.....	88
FdE Solidaritat.....	93
Colaboración con Secundaria	96
Club de Mentores.....	97
Club de Emprendimiento.....	99
Colectivo Inversiones Financieras Facultat d’Economia	102
Cátedras institucionales.....	103
Graduaciones	111
Alumni	115
Rankings y sellos de calidad	116
V. Foros, jornadas, conferencias y eventos.....	123
VI. Empresas e instituciones colaboradoras	219



I. La Facultat

$\left(\frac{\partial}{\partial}\right)\%$ Facultat d'Economia



Historia

La **Facultat d'Economia** de la Universitat de València se crea a partir de la **fusión** de la Escola Universitària d'Estudis Empresarials y la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials.

La **Escola Universitària d'Estudis Empresarials** tuvo su origen en la antigua Escuela de Comercio. Durante el siglo XVIII surgieron las primeras disposiciones oficiales relativas a la organización de los estudios comerciales. La carrera de comercio, como tal, se creó por el Real Decreto de 8 de septiembre de 1850, que establecía las Escuelas de Comercio de Madrid, Barcelona, la Coruña, Málaga, Santander, Sevilla y Valencia. Con posterioridad, el 19 de enero de 1902, se inauguró la Escuela Superior de Comercio de Valencia, que significó, desde los inicios, el mantenimiento y la continuidad histórica de los enseñanzas comerciales y mercantiles a nuestra ciudad. La Ley General de Educación de 1970 reconvirtió a las Escuelas de Comercio, que pasaron a nombrarse Escuelas Universitarias de Estudios Empresariales, y a las que correspondían las enseñanzas técnicas de primer ciclo universitario en el campo de su especialidad. Así, el 1972, la Escuela Superior de Comercio de Valencia se integró en la Universitat de València, como Escola Universitària d'Estudis Empresarials, y pasó a impartir la Diplomatura en Ciencias Empresariales. El curso académico 1998/99 se aprobó la extensión universitaria de Ontinyent y se incorporó al mapa de titulaciones ofertadas por nuestra Universidad la Diplomatura en Turismo que, como tal titulación de primer ciclo, fue adscrita a la Escola.

La **Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials**, creada al final del 1966, era la responsable de las Licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas y en Economía, titulaciones nuevas surgidas a partir de la antigua Licenciatura en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales del plan de estudios de 1953. Asimismo, en el marco de los programas tripartitos establecidos con universidades francesas, inglesas y alemanas, impartía los títulos propios de Graduado en Economía Europea (GEE) y Graduado Europeo en Dirección de Empresas (GEDE), ofreciendo la posibilidad de la doble titulación a los estudiantes de las Licenciaturas

en Administración y Dirección de Empresas y Economía desde el curso 1990/91. Posteriormente, mediante el ACGUV 178/2003 se adaptaron los planes de estudio de GEDE y GEE al plan de estudios de 2000.

En el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana de fecha **5 de octubre de 2000**, se publicó el Decreto 144/2000, por el que se crea la **Facultat d'Economia**, como resultado de la fusión de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales y la Escola Universitària d'Estudis Empresariales.

Las titulaciones ya impartidas por ambos centros pasan automáticamente a ser responsabilidad de la nueva Facultat d'Economia, a las que se unen la recientemente creada en el curso académico 1999/00, el segundo ciclo de la Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras, y el segundo ciclo de la Licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado en el curso 2001/02.

En 2002/03 se implantó la **docencia en inglés**. Mediante acuerdo del Consejo de Gobierno de 22 de julio de 2003 (ACGUV 177/2003) se aprobó la propuesta de creación del **programa de doble titulación** dirigido a la obtención de los títulos de Licenciado en Derecho y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Este programa se inició en el curso 2003/04. A partir del Proceso de Bolonia que se inició en 1999 con el objetivo de establecer el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y conseguir la convergencia y la comparabilidad en los sistemas universitarios europeos, se implantaron a partir del curso 2010/11 los estudios de los nuevos grados: **Grado en Administración y Dirección de Empresas**, con extensión en Ontinyent (ADE); **Grado en Economía (ECO)**; **Grado en Finanzas y Contabilidad (FIC)**; **Grado en Negocios Internacionales (International Business) (GIB)**; **Grado en Turismo (TUR)**; **Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas + Derecho (ADE+Derecho)**. En el curso 2014/15 se incorporó el **Doble Grado en Turismo + Administración y Dirección de Empresas (TADE)**, en el curso 2019/20 se implementó el **Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios (BIA)**, y por último, en el curso 2021/22 se puso en marcha el **Doble Grado en Derecho + Economía**. Paralelamente, la Facultat d'Economia ha ido incorporando diversos programas de postgrado, hasta ofrecer en la actualidad **16 másteres universitarios y 8 programas de doctorado**.



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

510

(297 hombres, 213 mujeres)



PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

71



ESTUDIANTES DE GRADO

6.448

(2.901 hombres, 3.547 mujeres)



ESTUDIANTES DE MÁSTER

704

330 hombres, 374 mujeres)



ESTUDIANTES DE DOCTORADO

281

(151 hombres, 130 mujeres)



Misión y Visión

Misión

La misión de la *Facultat d'Economia* de la Universitat de València es contribuir a la formación y empleabilidad de profesionales competentes y cualificados en las áreas de la economía y la empresa a nivel nacional e internacional, mediante una docencia e investigación de calidad, con impacto internacional y comprometida con el desarrollo de nuestra sociedad, en particular la valenciana, todo ello acompañado con las mejores prácticas de difusión, reafirmación y defensa de las competencias interpersonales, los principios éticos y los valores democráticos.

Visión

La Facultat d'Economia de la Universitat de València quiere ser reconocida por:

-  1. Formar a estudiantes de grado y postgrado en los campos de la administración de empresas y la economía, a través de una oferta académica integral, innovadora e internacional, de alto nivel y dirigida a sus necesidades de formación permanente a lo largo de la vida.
-  2. La capacidad de proporcionar una orientación integral a los estudiantes, a través de la calidad de la experiencia en la Facultat y de las cualificaciones que incrementan su empleabilidad.
-  3. La capacidad de adquirir recursos de investigación especializados, atrayendo y desarrollando talento.
-  4. Su compromiso con la transferencia de valores como la ética, la sostenibilidad y la igualdad de género.
-  5. Ser una Facultat con orientación internacional y con el máximo respeto por la lengua y la cultura de la Comunidad Valenciana.
-  6. La amplitud, calidad y riqueza de lo que la Facultat ofrece en cuanto a cultura y participación en la vida universitaria, contribuyendo así a una variedad de experiencias que satisfacen las necesidades de todos los grupos de interés.

Dirección y personal

Personal Docente e Investigador (PDI)

510

Porcentaje mujeres / hombres (PDI)

213  **41,7%**

297  **58,2%**

Catedráticos/as Universidad.....	78
Titulares Universidad	198
Catedráticos/as Escuela Universitaria.....	7
Titulares Escuela Universitaria.....	24
Contratados/as Doctores.....	38
Ayudantes Doctores.....	41
Asociados/as.....	117
Eméritos/as.....	7
TOTAL.....	510

PDI por departamentos	CU		TU		CEU		Ctr. Dr.		Ay. Dr		TEU		Asociados		Emérito		TOTAL		PDI
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	
Análisis Económico	3	17	15	22	0	0	5	2	7	3	1	1	3	6	2	2	36	53	89
Comercialización e Investigación de Mercados	12	4	9	3	0	0	1	2	3	1	0	0	6	15	0	0	31	25	56
Contabilidad	3	2	15	8	0	0	1	2	4	2	4	3	4	6	0	1	31	24	55
Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras"	1	10	21	14	0	0	5	4	3	3	2	3	7	19	0	0	39	53	92
Economía Aplicada	0	3	12	34	1	4	5	5	3	8	1	1	8	16	0	0	30	71	101
Economía Financiera y Actuarial	0	5	5	6	0	0	1	1	0	0	1	2	1	3	0	0	8	17	25
Estructura Económica	3	11	2	3	0	0	0	0	1	1	0	0	6	10	0	2	12	27	39
Finanzas Empresariales	0	2	6	4	1	0	2	1	1	1	3	2	1	2	0	0	14	12	26
Matemáticas para la Economía y la Empresa	0	2	10	9	1	0	0	1	0	0	0	0	1	3	0	0	12	15	27
	22	56	95	103	3	4	20	18	22	19	12	12	37	80	2	5	213	297	510

Equipo Decanal



Francisco Muñoz Murgui
Decano



José Antonio Álvarez Jareño
**Vicedecano de Calidad,
Acreditaciones y Planificación**



Salvador Castro Mafé
**Vicedecano de Ordenación
Académica**



Pedro Canales Ronda
**Vicedecano de calidad,
Acreditaciones y Planificación**



Elvira Cerver Romero
**Vicedecana de Empleabilidad
y Prácticas Externas**



Pedro Cillero Salomón
**Vicedecano de Economía e
Infraestructuras**



Cristina Crespo Soler
**Vicedecana de Participación,
Voluntariado e Igualdad**



Dolores Forés Conchell
**Vicedecana de Estudios
de Grado**



Lola Garzón Benítez
**Vicedecana de Emprendimiento
y Relaciones con la Empresa**



Asunción Hernández Fernández
**Vicedecana de Relaciones
Internacionales**



M^a Dolores Montagud Mascarell
**Vicedecana de Postgrado,
Investigación e Innovación**



José Ramón García Martínez
Secretario



Santiago Ausina García
Vicedecano de Estudiantes

Equipo de Gestión



Catalina Cabrera Izquierdo
**Jefa Servicios Administrativos
y Económicos**



Yolanda Sánchez Rodríguez
Responsable Titulaciones



Cristina Ruiz Bayarri
**Responsable Oficina Relaciones
Internacionales**



Elena Estornell Campos
Jefa Unidad Gestión Estudiantes



Ignasi Duart Redón
Responsable Oficina Postgrado



Nicolás Marín Fernández
Jefe Unidad Gestión Académica



Salvador Giménez Albert
Jefe Unidad Gestión Estudiantes



Salvador Montesa Puchau
Técnico Medio Gestión Secretaría



Vicente Castillo Riera
Coordinador de Servicios



Fina Atienza Gallego
Web Content Manager



María Vivó
Community Manager



Sergio Calvo
Community Manager

Personal Técnico (Centro y departamentos)

71

Administradora.....	1
Técnico Superior Gestión Administrativa.....	1
Responsable Adva. Coord. Titulaciones.	1
Técnicos Medio Gestión	5
Jefes Unidad Gestión	6
Secretaria decano.....	1
Administrativos	44
Coordinador de Servicios.....	1
Conserje	1
Auxiliares de Servicios.....	9
Auxiliar de Oficios	1



Premios y reconocimientos

1. MIIVO MOBILITY, de 4 alumnos de International Business, premio VLC/Startup en la Modalidad SEMILLERO
<https://ir.uv.es/EJaw67x>
2. Culturv, de José Manuel Escribano, estudiante de ADE, Mejor Proyecto de emprendimiento edición 2022 de Santander X Explorer
<https://ir.uv.es/SFQG53M>
3. Ana Aroca pondrá nombre al Premio de la Mejor Tesis de la Red IBSA
<https://ir.uv.es/Ntd4jqz>
4. Clara Martínez nombrada Directora de VALENCIA ACTIVIVA
<https://ir.uv.es/O8Ac4W7>
5. Anna Chesa, estudiante del Grado en Economía, consigue una de las cinco menciones en el V Premio TFG de la AEE
<https://ir.uv.es/Ux6xhBB>
6. César Camisón, campeón autonómico de ajedrez +65
<https://ir.uv.es/C913JFM>
7. Joaquín Maudos, entre los mejores investigadores españoles en Economía y Finanzas con la posición número 11 en el Ranking Research.com
<https://ir.uv.es/Eyl8Yeo>
8. José Pla, Presidente de Caixa Ontinyent, recoge Premi Consell Social UV en la modalitat Col·laboració Universitat-Empresa
<https://ir.uv.es/UOIJCAH>
9. Juan Francisco Albert, Premio de la Real Academia de Doctores de España 2022
<https://ir.uv.es/3fjgS8y>
10. Manuel Cuadrado recibe premio mejor docente
<https://ir.uv.es/ni8tWlf>
11. El profesor y escritor Josep Maria Jordán Galduf, premio Lluís Guàrdia 2022
<https://ir.uv.es/Z5RoVTR>
12. Enrique Bigné, Premio Aster de Investigación en Marketing
<https://ir.uv.es/Zd6d9PX>
13. Rosa Roig, directora de una nueva colección de libros sobre género y feminismo
<https://ir.uv.es/Yn29QcR>

14. Vicent Soler, nuevo presidente del Consell Social de la Universitat de València de la Fundació ADEIT
<https://ir.uv.es/f8iOGxm>

15. El personal de los Servicios Administrativos y Económicos de la Facultat d'Economia mantiene su excelencia: la auditoría confirma el cumplimiento de la norma UNE-EN-ISO 9001:2015
<https://ir.uv.es/8D85Nuh>

16. Gran éxito de los estudiantes valencianos en la XIV Olimpiada Española de Economía
<https://ir.uv.es/eFofP2U>

17. Seis alumnos de la Facultat d'Economia llegan a la final del Concurso de emprendimiento inclusivo «Pon en marcha tu idea»





II. Los estudios

Oferta académica

La Facultat d'Economia tiene la mayor oferta de grados y postgrados en Economía y Empresa en la Comunitat Valenciana

6 Grados oficiales

3 Dobles Grados

11 Dobles titulaciones internacionales

16 Másteres oficiales

8 Programas de doctorado

Grados, dobles grados, dobles titulaciones internacionales

ADE

Administración y Dirección de Empresas

El **grado en ADE** forma a profesionales capaces de identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar los resultados, que se pueden desempeñar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de las áreas funcionales: producción, recursos humanos, finanzas, comercialización, inversión, administración o contabilidad.

València : 440 plazas | 10,198 nota de corte

Ontinyent: 70 plazas | 7,151 nota de corte

Coordinador: Rubén Porcuna Enguix

ECO

Economía

El **grado en Economía** forma a profesionales capaces de analizar e interpretar el funcionamiento de la economía, identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, y discutir las diferentes alternativas que faciliten su solución, llevando a cabo labores de gestión, asesoramiento y evaluación de los asuntos económicos, tanto en la empresa privada como pública o de relevancia social.

210 plazas 9,806 nota de corte

Coordinadora: M^a Luisa Escriche Bertolín

FIC

Finanzas y Contabilidad

El **grado en Finanzas y Contabilidad** responde a las necesidades generadas por las transformaciones de la economía y la empresa actuales, ofreciendo una formación de carácter general en el mundo de la empresa y la economía, a la vez que proporcionando un conocimiento sólido y especializado en el campo de las finanzas, la contabilidad y la fiscalidad.

140 plazas 9,368 nota de corte

Coordinadora: Inmaculada Bel Oms

GIB**International Business**

El **Grado en International Business** forma a especialistas en los conocimientos y las herramientas adecuadas para tomar decisiones económico-financieras, empresariales y de marketing teniendo en cuenta los determinantes y las repercusiones internacionales, en las competencias necesarias para gestionar el desarrollo internacional de una empresa y para trabajar en las instituciones internacionales implicadas en las transacciones y la cooperación internacional

150 plazas 12,730 nota de corte

Coordinador: Silvano Esteve Pérez

TUR**Turismo**

El **Grado en Turismo** proporciona una formación que contempla las necesidades de dirección y gestión de empresas turísticas, de planificación de los destinos turísticos y de aprovechamiento turístico de los productos y actividades relacionados con los recursos culturales, naturales, deportivos y, en particular, todos aquellos acontecimientos relacionados con el ocio y el recreo

150 plazas 7,476 nota de corte

Coordinador: Ruben Arnandís i Agramunt

BIA**Business Intelligence & Analytics**

El **Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios** proporciona los conocimientos de las modernas técnicas de análisis de datos, completados con una formación propia de la gestión empresarial. Prepara profesionales con una combinación equilibrada de competencias para los negocios, adaptables, flexibles y orientadas a la consecución de resultados sostenibles, y un talante siempre abierto a la innovación, especialmente en todo aquello relacionado con las nuevas pautas y tendencias que definen el negocio digital.

50 plazas 12,036 nota de corte

Coordinador: José Emilio Farinós Viñas

A + D**Doble Grado ADE + Derecho**

El **Doble Grado en ADE y en Derecho** proporciona la formación, los conocimientos y la metodología necesarios en administración y dirección de empresas y en derecho, preparando profesionales capaces de ejercer en ambas disciplinas.

100 plazas 12,430 nota de corte

Coordinadora: Ángeles Soler Movilla

TADE**Doble Grado Turismo + ADE**

El **Doble Grado en Turismo y ADE** proporciona la formación, los conocimientos y la metodología necesarios en turismo y en administración y dirección de empresas, preparando profesionales capaces de trabajar en cualquier ámbito profesional afín a la dirección empresarial y en particular en el sector turístico.

60 plazas 12,144 nota de corte

Coordinadora: Luisa Andreu Simó

DERECO**Doble Grado Derecho + Economía**

El **Doble Grado en Derecho y Economía** forma profesionales con las competencias necesarias para ocupar responsabilidades en sectores regulados, sometidos a reglas específicas jurídicas y económicas que no se pueden tomar sin considerar las dos vertientes.

50 plazas 11,142 nota de corte

Coordinadora: Salvador Gil Pareja

Dobles titulaciones internacionales

La Facultat d'Economia ha sido pionera en la implantación de los programas Internacionales de Doble Titulación. Desde la introducción en el curso 1990/91 de los programas GEE y GEDE, los estudiantes de la Facultat han contado con la posibilidad de estudiar dos años en una universidad socia y después de superar los estudios obtener los títulos de ambas universidades.

Una Doble Titulación Internacional es un programa de estudios específico establecido entre dos universidades de distintos países que permite al estudiante conseguir dos títulos oficiales al completar el programa.



La oferta de la Facultat d'Economia incluye las siguientes Dobles Titulaciones Internacionales:

Grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE)



Grado en Administración y Dirección de Empresas (Universitat de València) + Bachelor + Master 1 Management
Parcours Sciences de Gestion (Université de Nantes, IAE Nantes - Économie & Management)



Grado en Administración y Dirección de Empresas (Universitat de València) + Bachelor in Economia e Gestione
Aziendale (Ega – Amministrazione e Controllo) + Certificado de finalización y superación del primer curso del Master
in Consulenza Aziendale e Libera Professione (Calp – Libera Professione) (Università degli Studi di Brescia)



Grado en Administración y Dirección de Empresas (Universitat de València) + Bachelor of Arts in the course of
studies of Economics (Jade Hochschule)

Grado de Economía (ECO)



Grado en Economía (Universitat de València) + Bachelor + Master 1 Mention Analyse et Politique Economique
(Université de Nantes, Institut d'Économie et de Management de Nantes-IAE)

Grado en International Business (GIB)



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor Arts in International Business/Intercultural
Studies (Heilbronn Hochschule)



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor in International Business (Kedge School of Business Marseille)



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor Arts (Hons) in International Business (Nottingham Trent University)



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor Arts (Hons) in International Management (University of Hertfordshire)



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor Arts Betriebswirtschaft Internationales Management (BIM) (Hochschule Bremen)



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor of Sciences in Business Administration (University of North Carolina Wilmington)



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor in Business Administration (University of North Florida)

La oferta formativa de nuestros grados se completa con la posibilidad de recibir la docencia en inglés en los grados de ADE, ECO y GIB. También existe la posibilidad de recibir clases de algunas asignaturas en inglés en el grado de BIA y FIC y el Doble de Derecho + Economía.

Desde el curso académico 2002/2003, la Facultat d' Economia, con el objeto de mejorar la calidad de la enseñanza en los grados impartidos, impulsa la docencia ofrecía en lengua inglesa. Durante el curso 2022/23 casi el 20% de las horas de clase de las titlaciones de Grado y Doble Grado se impartieron en inglés.

Másteres

La Facultat d'Economia ofrece un amplio conjunto de estudios de másteres oficiales, adaptados a la nueva ordenación de las enseñanzas universitarias europeas, que permiten a la vez situar al estudiante como verdadero protagonista y agente del proceso formativo.

Esta completa oferta, cifrada en 600 plazas de nuevo ingreso, permite adquirir una formación avanzada, de carácter especializado o multidisciplinar, orientada a la especialización académica o profesional en las áreas de economía y empresa, o bien a promover la iniciación en tareas investigadoras en estos campos.

Máster en Banca y Finanzas Cuantitativas

Su objetivo es formar expertos capaces de desempeñar labores de evaluación, gestión y asesoramiento en el campo de las finanzas a partir de técnicas cuantitativas e informáticas avanzadas que les permitan tomar complejas decisiones de forma óptima e informada. Conocerán el funcionamiento del sistema financiero, las distintas alternativas de la asignación de recursos, la valoración de activos y la gestión de riesgos y su articulación en el contexto general de la economía. **Universidades participantes:** Universitat de València, Universidad de Castilla La Mancha, Universidad Complutense de Madrid y Universidad del País Vasco

Créditos: 120

Plazas ofertadas: 30

Director: Hipólit Torró i Enguix

Web: <http://www.finanzascuantitativas.com>

Máster en Ciencias Actuariales y Financieras

Este máster da acceso directamente a la colegiación como Actuario en el Instituto de Actuarios Españoles y, por tanto, habilita para el ejercicio profesional en España y en Europa. La referencia formativa del actuario emana del Core Syllabus de la Actuarial Association of Europe que tiene una revisión periódica y recoge las nuevas tendencias en técnicas actuariales. Elementos relacionados con la ciencia de datos, valoraciones financieras avanzadas, como el *market consistent embedded value*, o nuevas formas de modelizar y cuantificar los riesgos asociados a las personas y a las empresas, son ejemplos que han reforzado y elevado claramente las competencias de los actuarios para aportar valoraciones solventes y sostenibles en un entorno de incertidumbre.

Créditos: 120

Plazas ofertadas: 30

Director: Francisco Gabriel Morillas Jurado

Web: www.uv.es/masteractuariales

Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión

Este máster ofrece un conocimiento profundo de las materias que forman la disciplina contable, desarrollando las habilidades y competencias propias de un experto en contabilidad o un auditor. Con ello se pretende contribuir a la excelencia en la profesión contable, que se ocupa de los sistemas de información interna y externa de empresas y entidades, lo que constituye una pieza clave de la actividad económica. Otorga además la formación teórica exigida por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas para poderse habilitar como auditores.

Créditos: 90

Plazas ofertadas: 60

Directora: Ana Zorío Grima

Web: www.uv.es/mastercontabilidad

Máster en Creación y Gestión de empresas Innovadoras

Las empresas de base tecnológica, pertenecientes a sectores de tecnología avanzada, y las compañías innovadoras en general, demandan un nuevo perfil que aúne los conocimientos científico-tecnológicos y los empresariales. En este sentido, este máster ofrece una formación básica en la gestión de proyectos de I+D+i de empresas e instituciones públicas o privadas, tales como Fundaciones de investigación, Institutos Tecnológicos o compañías consultoras, erigiéndose no sólo en vivero de emprendedores innovadores sino también de profesionales especializados en la gestión de la innovación.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 35

Directores: Isidre March Chordá, Consolación Adame Sánchez

Web: www.uv.es/masterei

Máster en Dirección de Empresas - MBA

La complejidad de la actividad empresarial y la cada vez mayor turbulencia del entorno socio-económico en el cual esta se desarrolla, exigen un tipo de dirección que se fundamenta en una preparación específica y actualizada. Los MBAs permiten formar a los directivos en todas las áreas funcionales de la empresa, además de la dirección general. El máster está enfocado a titulados universitarios de diferentes especialidades (ciencias, ingenierías, economía, derecho, salud, etc.) motivados por conocer y comprender los procesos de formulación e implantación y control de estrategias empresariales en situaciones complejas, aplicando el rigor, el análisis sistemático, la anticipación y la creatividad, utilizando como metodología fundamental el método del caso y la simulación empresarial.

Créditos: 90

Plazas ofertadas: 30

Directora: Eva Caplliure Giner

Web: www.uv.es/mba

Máster en Dirección y Planificación del Turismo

El turismo contribuye en una parte muy importante al PIB y a la riqueza de muchos países, es difusor de la diversidad cultural y consumidor de espacios naturales, rurales y urbanos. Este máster se dirige a los profesionales que van a gestionar el futuro del sector turístico, ofreciendo el conjunto de conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para establecer y desarrollar la política y estrategia para la gestión turística, formando unos profesionales que puedan desempeñar cargos de responsabilidad en la gestión de destinos y/o profundicen en el desarrollo de un método que posicione al turismo a nivel de una disciplina científica.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 40

Director: Gregorio García Mesanat

Web: www.uv.es/masterdeturismo

Máster en Economía

Este Máster combina la enseñanza de la economía de orientación académica avanzada con un enfoque más específico sobre el conocimiento de la organización de los mercados, la toma de decisiones de los agentes económicos y la economía internacional. El Máster pretende dotar a los alumnos tanto de una visión amplia y rigurosa de la disciplina, como de las herramientas analíticas necesarias para llevar a cabo un buen análisis económico y poder ocupar destacados puestos de trabajo en organismos internacionales (OCDE, FMI, OIT, etc.), instituciones de política pública, empresas privadas, departamentos de investigación y universidades. Se imparte íntegramente en inglés.

Universidades participantes: Universitat de València, Universitat Jaume I de Castellón

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 15

Directores: María Engracia Rochina Barrachia, Francisco Caballero Sanz.

Web: <https://www.uv.es/master-economia>

Máster en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)

Este máster capacita a especialistas de alto nivel en materia de cooperativas, organizaciones no lucrativas, empresas sociales, sociedades laborales, etc., en sus diferentes ámbitos económico, jurídico, fiscal, contable, laboral, estratégico, comercial, de recursos humanos, financiero, etc. En su orientación profesional, esta formación va dirigida al personal que desempeña su trabajo en entidades de este campo o a titulados universitarios que deseen incorporarse a él. Además, el máster tiene una orientación investigadora que proporciona los conocimientos y herramientas necesarios para poder cursar posteriormente el Doctorado en Economía Social.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 40

Directoras: Rubén Cuñat, Teresa Savall Morera

Web: www.uv.es/master_economia_social

Máster en Estrategia de Empresa

El máster constituye una opción de especialización, tanto académica como investigadora, en el campo de la estrategia empresarial. Las asociaciones empresariales, instituciones públicas y reconocidos expertos en este ámbito ponen de manifiesto la necesidad de preparar profesionales cualificados para ocupar puestos de responsabilidad, expertos en técnicas de diagnóstico, diseño e implantación de estrategias empresariales, así como en valores y actitudes asociadas a la visión estratégica, la orientación a largo plazo, y la concepción internacional/global de los negocios, aspectos todos ellos que recoge el programa formativo de este máster.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 25

Directoras: Alicia Más, Vanessa Campos

Web: www.uv.es/masterestrategia

Máster en Finanzas Corporativas

El objetivo principal de este máster es la preparación para el ejercicio profesional en actividades relacionadas con las finanzas, el manejo de instrumentos y metodologías, y el desarrollo y afianzamiento de habilidades para llevar a cabo, de manera eficaz y eficiente, la toma de decisiones en las áreas directivas (operativas y financieras), de financiación, de inversión y desinversión. De esta manera, el titulado podrá ayudar a prevenir resultados, mejorar la comprensión de los aspectos financieros, impulsar las decisiones de inversión-desinversión seleccionadas y proponer datos para la predicción y control del negocio.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 40

Directora: Irene Comeig Ramírez, Amparo Medal Bartual

Web: www.uv.es/masterfinanzascorporativas

Máster en Gestión de la Calidad

Desde la perspectiva de su impacto social y económico, la aplicación creciente de la gestión de la calidad por parte de las organizaciones de países desarrollados y con economías emergentes se ha convertido en uno de los motores de su competitividad. Además, en Europa se ha extendido no sólo en las empresas privadas, sino también en sectores poco proclives tradicionalmente a introducir innovaciones en la gestión, como son los servicios de salud, universidades y centros educativos, así como la administración pública. Son en estos campos donde aparecen las oportunidades profesionales para las que prepara este máster.

Universidades participantes: Universitat de València, Universitat Jaume I de Castellón

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 25

Directoras: María Ángeles Escribá Moreno, María Begoña Lloria Aramburo.

Web: www.uv.es/mastergestioncalidad

Máster en Gestión de Negocios Internacionales (i-MBA)

La globalización ha provocado una evolución en la forma de concebir la práctica de los negocios. El iMBA pretende dotar a sus egresados de una formación en la que los aspectos globales sean considerados a la hora de tomar decisiones de negocios. La comprensión de la diversidad económica y cultural se convierte en este máster en algo tan importante como las habilidades profesionales o de gestión. Por ello, se fuerza la movilidad entre las diversas universidades, permitiendo conocer la forma de ser y trabajar de estudiantes de diferentes razas y culturas. Se imparte íntegramente en inglés.

Universidades participantes: Universitat de València, universidades de la red IBSA

Créditos: 90

Plazas ofertadas: 40

Directores: Enrique Bigné Alcañiz, Carmen Pérez Cabañero.

Web: www.uv.es/imba

Máster en Internacionalización Económica: Integración y Comercio Internacional

Este máster ofrece el conjunto de conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para establecer y desarrollar las líneas de política y estrategia comercial internacional que más se adapten a las necesidades de una empresa con vocación de elaborar o perfeccionar un sólido proceso de internacionalización, todo ello, además, reforzado por la presencia de un componente significativo de análisis de la economía que envuelve el proceso de globalización de las empresas, dando también respuesta a las necesidades de instituciones, nacionales e internacionales, de promoción, regulación y análisis del comercio internacional.

Créditos: 90

Plazas ofertadas: 30

Director: Vicente Juan Pallardó López

Web: <http://iei.uv.es/master/>

Máster en Marketing e Investigación de Mercados

Este máster ofrece formación avanzada, tanto académica como investigadora, en el ámbito del marketing, con el fin de responder a la creciente demanda laboral de profesionales en este campo. Con este propósito oferta un programa formativo sobre investigación y técnicas de mercado y sobre sus funciones en relación con la publicidad, la consultoría, la distribución comercial, las ventas en empresa pública o privada, etc., en los distintos sectores empresariales y con independencia de su localización geográfica, dirigido a futuros responsables de campañas de venta, de imagen, de comercialización o de estudios de análisis.

Universidades participantes: Universitat de València, Universitat Jaume I de Castellón

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 80

Director: Antonio Carlos Cuenca Ballester.

Web: www.uv.es/mastermarketing

Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales

La consecución de un tejido productivo competitivo requiere que las pequeñas y medianas empresas puedan incorporar los métodos y tecnologías más avanzadas de gestión del conocimiento y la innovación. Para ello, no sólo es necesario la inversión en equipamiento, sino también en la formación de cuadros directivos que las utilicen en su actividad diaria. El máster pretende formar cuadros directivos con una fuerte base en métodos cuantitativos que les permitan operar en un entorno empresarial cambiante, globalizado y altamente competitivo, plenamente inscrito en la sociedad de la información.

Créditos: 90

Plazas ofertadas: 35

Directores: Vicente Liern Carrión, M. Ángeles Pérez Alarcó

Web: <http://www.uv.es/masterpgpe>

Máster en Política Económica y Economía Pública

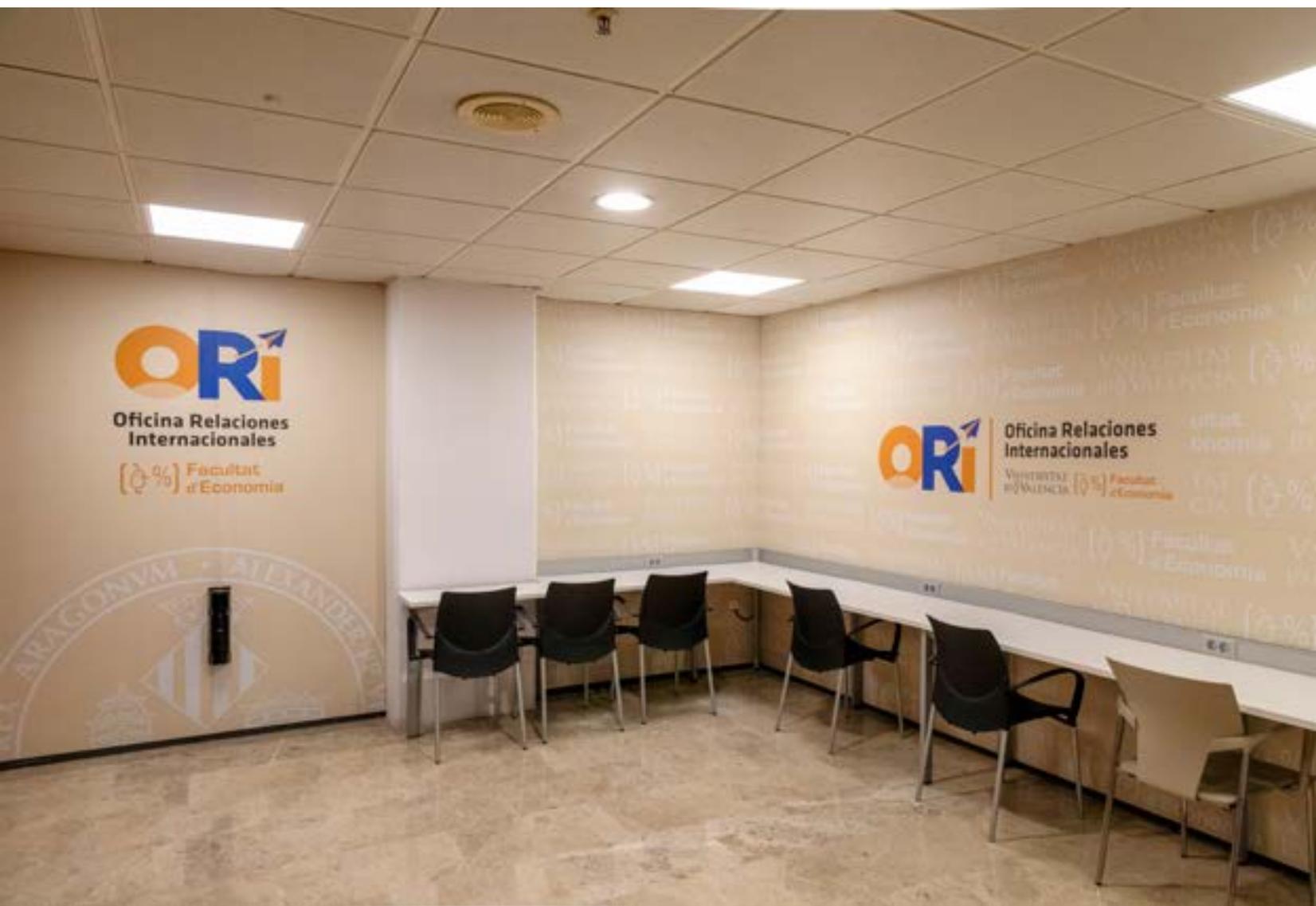
Las sociedades contemporáneas disponen de economías mixtas cuyo funcionamiento no se entiende sin comprender la presencia del Estado en la economía. La política económica refleja una perspectiva de comprensión del funcionamiento de los sistemas económicos en su totalidad, en la medida que todas las actividades económicas se desarrollan en un marco institucional definido y regulado por la intervención del Estado. El Máster, además de abrir la vía a la carrera académica, supone una plataforma de formación para el desarrollo de una actividad investigadora profesional en centros de investigación, consultoras, empresas, organizaciones económicas, sociales y empresariales y del sector público.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 30

Director: Carlos Ochando Claramunt

Web: www.uv.es/masterpoleco



Doctorados

Los estudios de doctorado, correspondientes al tercer ciclo, conducen a la obtención del título oficial de Doctor o Doctora, de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

La Escuela de Doctorado es la estructura académica de la Universitat de València encargada de la gestión y la coordinación de los programas de doctorado.

A continuación, se presenta una breve reseña de los programas de doctorado coordinados por profesorado de la Facultat d'Economia durante el curso 2022-2023:

Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas

Este programa de doctorado ha venido funcionando desde 1991, gozando de mención de calidad durante el período comprendido entre 2003 y 2009. Con la puesta en marcha en 2007 del Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión, el programa de doctorado ha resultado reforzado y ha venido demandándose por un alumnado más cualificado y motivado. De igual modo, en estos últimos años se ha visto la necesidad de ampliar las perspectivas de investigación y extender su actuación a las finanzas corporativas con la ayuda de varias universidades colaboradoras. De modo particular, los estudiantes que habitualmente se incorporan a este programa de doctorado y que proceden de países latinoamericanos, suelen acreditar un Máster en materias afines a la contabilidad o las finanzas y con frecuencia, también, se trata de docentes en sus universidades de origen que cursan nuestro doctorado con una gran motivación por obtener el correspondiente título de doctor o doctora. Este programa de doctorado está enfocado a los campos científicos actualmente consolidados en el ámbito de las finanzas corporativas y la contabilidad. Asociaciones privadas de gran prestigio en Europa como la European Accounting Association o la European Financial Management Association así lo avalan. Desde el punto de vista del interés público, la importancia creciente de la regulación de la información financiera tanto en los mercados de capital como fuera de ellos y su influencia en el comportamiento de los agentes económicos involucrados ha dado lugar al desarrollo de significativas áreas de investigación a las que nuestro programa intenta contribuir. Entre otras, cabe destacar (i) el impacto de la información contable en la valoración y rendimiento de los activos, (ii) la calidad de la información y el mercado de auditoría, (iii) la información financiera y el gobierno corporativo de las empresas y (iv) las políticas financieras y fiscales de las empresas cotizadas y no cotizadas, entre otras.

Coordinador: Dr. D. Juan Luis Gandía Cabedo

Departamento de Contabilidad

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 12

Web: www.uv.es/doctoradocontabilidadyfinanzas

Doctorado en Dirección de Empresas

El primer programa de doctorado en Dirección de Empresas fue ofertado por el Departamento de Dirección de Empresas de la Universitat de València a finales de la década de los 80, siendo uno de los primeros programas de doctorado especializado en el área de Organización de Empresas en España. Desde entonces se han introducido paulatinamente numerosas mejoras que han desembocado en el programa que se presenta actualmente, más de 30 años después. Fruto de este programa es la formación de más de 130 doctores/as, 15 premios extraordinarios de Doctorado y 17 menciones de “Doctorado Europeo”, la mayoría de los cuales se ha incorporado al cuerpo de profesorado universitario, tanto en universidades nacionales como extranjeras. El programa que se presenta acredita varias Menciones de calidad y Mención hacia la excelencia en los cursos 11/12, 12/13 y 13/14. Cuenta además con un programa atractivo adaptado a temas de investigación actuales y comunes en cualquier país (internacionalización, cooperación, innovación, entrepreneur, etc.) y un equipo docente amplio, comprometido con la investigación, y capaz de adaptarse a las diferencias culturales. Todo ello ha permitido la internacionalización de éste que, de hecho, se ha impartido tanto en España como en dos ocasiones en Costa Rica (en colaboración con las cuatro universidades públicas costarricenses), y en dos ocasiones en Colombia (en colaboración con la Universidad ICESI). Este proceso de internacionalización ha tenido claramente efectos positivos en el programa ya que ha supuesto por una parte, una mejora sustancial en la calidad del equipo docente (motivación, experiencia en otras culturas, dinamismo, colaboración internacional, etc); además de un posicionamiento internacional del departamento, una mejora en la imagen de la Universidad española y de España como país comprometido en el desarrollo de Latinoamérica; el fomento de la investigación de calidad en el área de la Dirección de Empresas, proporcionando las relaciones y recursos para estimular y mejorar las competencias del profesorado latinoamericano; la contribución a la mejora de la competitividad del entorno socio-económico de los países objetivo, a través de la interacción y la transferencia de resultados entre la investigación y la práctica en la dirección de empresas y, finalmente, la generación a medio plazo de plataformas de investigación en los países destino.

Coordinador: Dr. D. Fidel León Darder

Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 25

Web: www.uv.es/docdirem

Doctorado en Economía Industrial

Dado que el Programa Oficial de Postgrado en Economía Industrial tiene una orientación investigadora y académica, la mayoría de sus estudiantes realizan la Tesis Doctoral, bien en el mismo programa de postgrado, bien en universidades extranjeras. Siendo un programa de postgrado riguroso, con contenidos de elevada calidad y exigente, se destina a estudiantes realmente motivados para formarse como expertos/as en economía industrial, en sus dos vertientes fundamentales: mercados y organizaciones. Las Tesis Doctorales defendidas en el programa de Doctorado vigente ascienden a nueve (casi todas con mención europea) y en el próximo año se defenderán cuatro más. Cabría destacar que la financiación para las Tesis Doctorales realizadas se ha venido obteniendo, principalmente, a través de becas obtenidas en programas competitivos: la mayoría de los doctorandos ha disfrutado de una beca FPU del Ministerio o de una beca FPI de la Generalitat Valenciana; incluso algunos estudiantes realizando la Tesis en Universidades extranjeras (dos americanas, California y Maryland, una en Holanda, una en Francia) han sido financiados por las propias Universidades de destino, dada su excelente formación y conocimientos. Hasta el momento, todos los egresados del Doctorado han encontrado ocupación, y se encuentran bien en contratos post-doctorales (2 de ellos en Universidades o Institutos de Investigación Europeos) o en la empresa privada, incluso estadounidenses.

Coordinador: Dr. D. José Jorge Sempere Moneris

Departamento de Análisis Económico

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 20

Web: www.uv.es/doctorat-economia-industrial

Doctorado en Economía Internacional y Turismo

Algunas de las áreas de mayor relevancia científica en el campo de la economía son las referidas a las relaciones internacionales y al turismo. Las economías alcanzan su mayor grado de madurez cuanto más abiertas están al exterior, tanto desde el punto de vista de los flujos reales (bienes, servicios y personas), como financieros (medios de pago y reserva). La investigación en áreas como el comercio internacional, el turismo, la política comercial, la integración financiera, el marketing internacional de la empresa, la estrategia de internacionalización, el transporte y logística internacional, los medios de pago y financiación internacional, entre otras líneas más específicas sobre procesos de integración que toman como referencia la Unión Europea, constituye un amplio espacio de investigación de especial relevancia en el contexto de integración europeo que tradicionalmente ha tenido un déficit en los estudios universitarios que se pretende cubrir con el programa de doctorado presentado.

Coordinadora: Dra. D^a Gloria Berenguer Contri

Instituto de Economía Internacional

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 5

Web: www.uv.es/doctorat-economia-internacional-turisme

Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)

La Economía Social como sector socioeconómico integrado por cooperativas, sociedades laborales, ONG's, fundaciones y otras organizaciones voluntarias y empresas sociales, ha experimentado un fuerte crecimiento en el mundo, especialmente en Europa, donde en el año 2009 empleaba a más de 14,5 millones de personas, según el Comité Económico y Social Europeo-CIRIEC (2012). Su dinamismo económico y laboral en España y la Comunidad Valenciana también es fuerte: el número de entidades de Economía Social españolas alcanza la cifra de 51.762, con una facturación de 101.555 millones de € y 11.372.488 socios en 2007. Al menos el 15% de estas organizaciones (las de un tamaño significativo), conforman un universo empresarial considerable necesitado de profesionales de la gestión. Este sector social está cumpliendo importantes funciones reguladoras del sistema social y económico, generando cohesión social, manteniendo y generando rentas, generando empleo e inserción de excluidos/excluidas, promoviendo el desarrollo territorial y la innovación social (CIRIEC, 2007), razón por la cual las administraciones públicas lo consideran un partner clave en sus políticas públicas. Con este programa de doctorado se puede conseguir un mejor y mayor grado de conocimiento de la realidad empresarial de la Economía Social Valenciana y dar satisfacción a las inquietudes investigadoras en el campo de la Economía Social a los/las estudiantes de las distintas titulaciones de la Universitat de Valencia y del resto de universidades valencianas.

Coordinador: Dr. D. Rafael Chaves Ávila

Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa (IUDESCOOP)

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 12

Web: www.uv.es/doctorado_economia_social

Doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativa

Existe una gran demanda por parte de instituciones financieras de los alumnos del doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativas, ya que sus egresados/as se convierten en verdaderos expertos en la evaluación de riesgos. En concreto, 7 de los 21 doctores del programa trabajan actualmente en instituciones financieras (Banco de España, BBVA, BSCH, ITZARRI, FED de Chicago...), mientras que el resto se ha incorporado como profesor e investigador a distintas Universidades nacionales o extranjeras. Dado que existen varias líneas de investigación en este programa, el tipo de empresa o institución potencial varía enormemente. Así, por ejemplo, quien se especializa en temas de energía tiene como potenciales empresas interesadas las grandes

empresas energéticas españolas. Quien se especializa en Mercado de Trabajo, al ser un experto en el análisis aplicado de dicho mercado, puede ser de interés para consultoras especializadas en el análisis del mercado de trabajo. Dado que otra línea de investigación del programa es la Economía Monetaria, instituciones como Bancos Centrales (bien sean nacionales o internacionales) pueden estar interesados en estos estudiantes. Además, tiene un componente analítico importante, y de ahí que las necesidades de estimación/computación sean en general elevadas. En consecuencia, se aporta un conocimiento claro en técnicas de estimación/computación que están íntimamente relacionadas con el desarrollo de I+D+i del sector científico profesional.

Coordinador: Dr. D. Ángel Pardo Tornero

Departamento de Economía Financiera y Actuarial

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 14

Web: <http://www.uv.es/doctorado-finanzas-economia-cuantitativas>

Doctorado en Historia Económica

El Programa Interuniversitario de Doctorado en Historia Económica de las Universidades de Barcelona, Carlos III de Madrid y Valencia tiene como objetivo esencial formar investigadores e investigadoras especializados en las diversas ramas de la Historia Económica, que sean capaces de analizar, comprender y resolver problemas relacionados con el desarrollo económico de las sociedades en el largo plazo a partir del análisis de la información histórica disponible, y de crear conocimiento en las áreas de la Historia Económica y del desarrollo económico en el muy largo plazo. Este programa constituye una de las salidas naturales para los/as estudiantes egresados de los programas de Máster de las universidades participantes, lo que explica que haya recibido desde sus inicios un elevado porcentaje, en torno al 50%, de estudiantes de fuera del ámbito geográfico más cercano, muchos/as de ellos/as extranjeros/as y especialmente latinoamericanos/as. Por ejemplo, en ambos programas se reciben, ya en la actualidad, numerosas solicitudes de profesores de universidades latinoamericanas (donde la Historia Económica también tiene una presencia notable), que buscan doctorarse en Europa. El profesorado especializado en Historia Económica de las tres universidades implicadas, más los profesores de las Universidades de Zaragoza y Pública de Navarra que se incorporan individualmente a la propuesta, conforman un cuerpo de investigadores e investigadoras de primera línea, con numerosas publicaciones internacionales de primer nivel y numerosos proyectos competitivos nacionales e internacionales. De hecho, el Programa de Doctorado en Historia Económica aglutina a cinco de los equipos de historiadores económicos de mayor calidad y proyección internacional del conjunto de España. Un dato resume el potencial del grupo de profesores que configura la propuesta: durante el periodo 1997-2016, el grupo de profesores que participan en el programa aporta más del 80% de las publicaciones de las instituciones españolas en las cinco grandes revistas internacionales de Historia Económica (Journal of Economic History, Economic History Review, European Review of Economic History, Explorations in Economic History y Cliometrica).

Coordinador: Dr. D. Daniel Tirado Fabregat
 Departamento de Análisis Económico
 Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 5

Doctorado en Marketing

La Comunidad Valenciana ha sido pionera en el desarrollo del Marketing en España. No en vano en España sólo existen cuatro departamentos específicos de Comercialización en Investigación de mercados (CIM). Uno de ellos es el Departamento CIM de la UVEG, quien lidera este proyecto. Este departamento aglutina 7 catedráticos en Comercialización e Investigación de Mercados en una misma Universidad (el máximo de España), todos ellos con un mínimo de dos sexenios. Además, fue el primero en desarrollar un doctorado interuniversitario en marketing con mención de calidad –el que se presenta es continuación del doctorado con el mismo nombre que cuenta con la Mención hacia la Excelencia del Ministerio de Educación hasta el curso 2013-2014- lo cual avala el alto grado de competencia de los y las profesionales que lo integran. El objetivo principal es crear un cuerpo de investigadores en marketing que, tras leer sus tesis doctorales, se incorporen al mercado laboral aportando al tejido económico valor añadido basado en el conocimiento que permita hacer avanzar las prácticas empresariales hacia mejores prácticas en materia de marketing que se traduzcan en mayor eficiencia en las empresas.

Coordinador: Dr. D. Marcelo Royo Vela
 Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados
 Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 20

<i>Doctorados Facultat d'Economia (Curso 2022-2023)</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Hombres</i>	<i>Total</i>
Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas	14	16	30
Doctorado en Dirección de Empresas	35	61	96
Doctorado en Economía Industrial	10	15	25
Doctorado en Economía Internacional y Turismo	11	4	15
Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	20	16	36
Doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativas	2	5	7
Doctorado en Historia Económica	2	9	11
Doctorado en Marketing	36	25	61
Total	130	151	281

Estudiantado

6.448 Grado

704 Màster

281 Doctorado

Matricula en Grados. Curso 2022-2023	Mujeres	Hombres	Total
Doble Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Dret	293	173	466
Doble Grau en Dret i Economia	59	38	97
Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	211	83	294
Grau en Administració i Direcció d'Empreses	1.211	1.196	2.407
Grau en Economia	469	502	971
Grau en Finances i Comptabilitat	251	278	529
Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis	108	103	211
Grau en Negocis Internacionals	538	315	853
Grau en Turisme	407	213	620
Total Facultat d'Economia	3.547	2.901	6.448

Matricula en Màsters. Curso 2022-2023	Mujeres	Hombres	Total
Màster en Banca y Finanzas Cuantitativas	3	15	18
Màster en Ciencias Actuariales y Financieras	9	27	36
Màster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión	51	47	98
Màster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	14	11	25
Màster en Dirección de Empresas - MBA	36	26	62
Màster en Dirección y Planificación del Turismo	17	8	25
Màster en Economía	8	17	25
Màster en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	16	13	29
Màster en Estrategia de Empresa	10	10	20
Màster en Finanzas Corporativas	25	25	50
Màster en Gestión de la Calidad	18	21	39
Màster en Gestión de Negocios Internacionales (i-MBA)	13	13	26
Màster en Internacionalización Económica: Integración y Comercio Internacional	24	22	46
Màster en Marketing e Investigación de Mercados	88	40	128
Màster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales	28	25	53
Màster en Política Económica y Economía Pública	14	10	24
Total Facultat d'Economia	374	330	704

Matricula en Doctorados. Curso 2022-2023	Mujeres	Hombres	Total
Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas	14	16	30
Doctorado en Dirección de Empresas	35	61	96
Doctorado en Economía Industrial	10	15	25
Doctorado en Economía Internacional y Turismo	11	4	15
Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	20	16	36
Doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativas	2	5	7
Doctorado en Historia Económica	2	9	11
Doctorado en Marketing	36	25	61
Total Facultat d'Economia	130	151	281





Proyección internacional

La Facultad de Economía es pionera en ofrecer a sus estudiantes experiencias académicas internacionales. Con el fin de atender a todos los estudiantes (outgoing e incoming), más de 1.500 al año, se fundó la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI). La ORI se ha constituido en el punto neurálgico de acciones de movilidad, participando tanto en programas europeos como en programas de intercambio internacional y nacional (SICUE).

Aunque la pandemia del coronavirus ha alterado de manera considerable tanto la metodología de aprendizaje del estudiantado como el procedimiento para impartir la docencia por parte del profesorado, los planes docentes diseñados de acuerdo a las exigencias de las normativas sanitarias y académicas, han hecho posible que la ejecución de los programas de movilidad internacional durante el curso académico 2021-2022 alcanzasen niveles similares a años anteriores. La diferencia entre el número de nominaciones iniciales y las estancias definitivas ejecutadas en su totalidad no supera el 12% de promedio.

Estudiantes *incoming* en el curso 2022-2023

Tipo de programa	Erasmus		Programa Internacional		SICUE		Total
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Grau en Economia	75	40	6	1	4	0	126
Grau en Turisme	42	6	0	0	3	0	51
Grau en Administració i Direcció d'Empreses	199	137	11	4	10	6	367
Grau en Finances i Comptabilitat	7	5	0	0	0	0	12
Grau en Negocis Internacionals	137	109	15	9	0	0	270
Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis	11	10	2	0	0	0	23
Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	3	0	0	0	0	1	4
Doble Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1	0	0	0	5	1	7
Total	475	307	34	14	22	8	860

El aumento en la matrícula de alumnado del extranjero desde su implantación ha sido muy significativo, pasando de 5 estudiantes matriculados en el curso 1991-92, a los 876 del curso 2021-2022.

El 84% del alumnado de nacionalidad extranjera matriculado en los Grados de la FdE procede de 10 países. La parte restante se reparte entre 32 países diferentes. Además, la Facultat d'Economia ha recibido estudiantes extranjeros de 216 universidades distintas en este curso

Estudiantes *outgoing* en el curso 2021-2022

Tipo de programa	Erasmus		Programa Internacional		SICUE		Total
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Grau en Economia	39	24	1	1	2	4	71
Grau en Turisme	28	8	0	0	0	0	36
Grau en Administració i Direcció d'Empreses	66	58	2	4	4	0	134
Grau en Finances i Comptabilitat	3	4	0	1	0	1	9
Grau en Negocis Internacionals	115	56	12	13	3	0	199
Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis	19	13	0	1	0	1	34
Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	29	5	1	0	1	2	38
Doble Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Dret	31	24	1	0	4	1	61
Total	330	192	17	20	14	9	582

El 83% del alumnado matriculado en los grados de la Facultat d'Economia que realizaron su programa de movilidad se concentró en 10 países. La parte restante se reparte entre 26 países diferentes. Los estudiantes outgoing se matricularon en 155 universidades distintas en este curso.



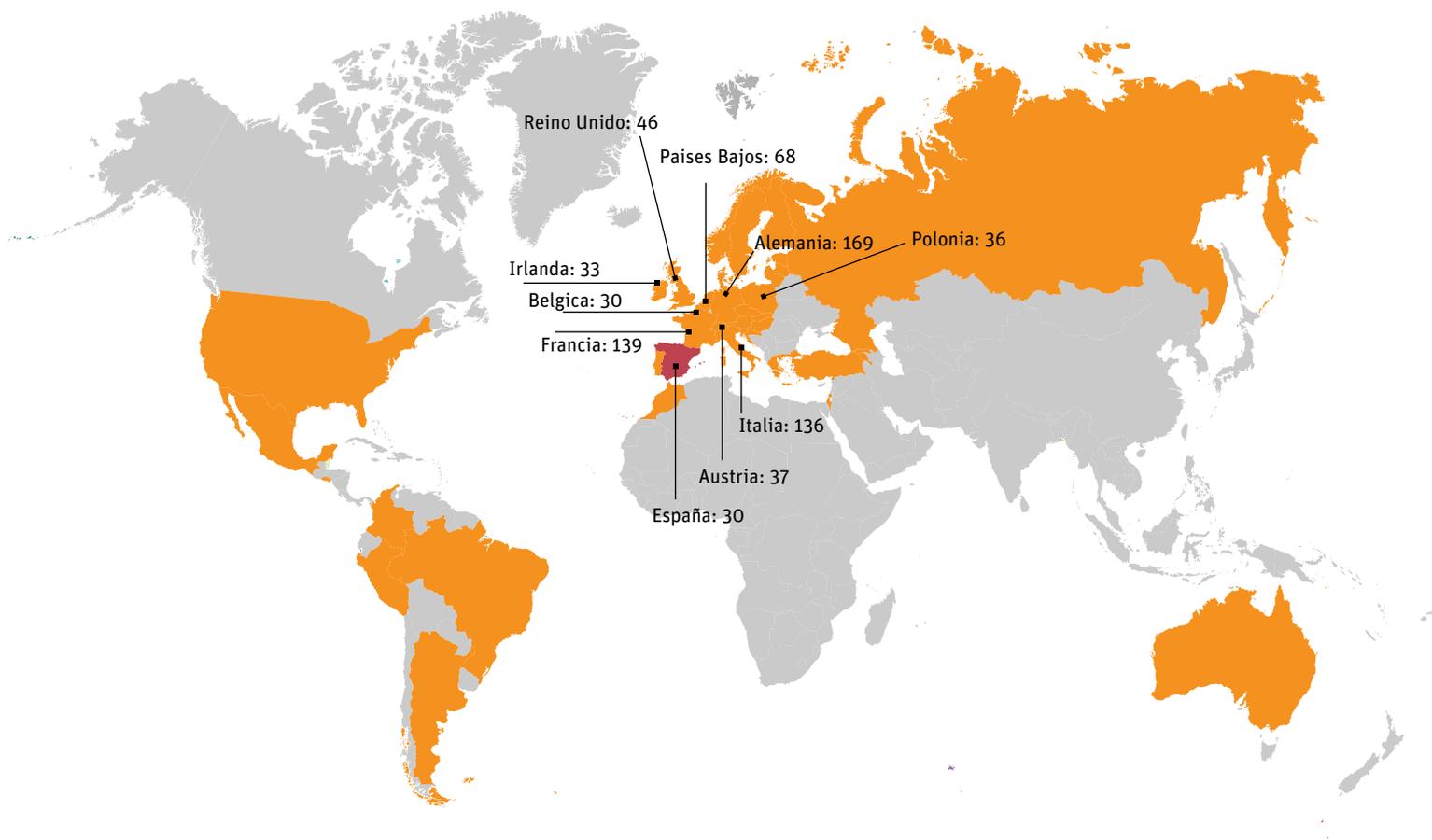
incoming

860

Estudiantes

37

Países





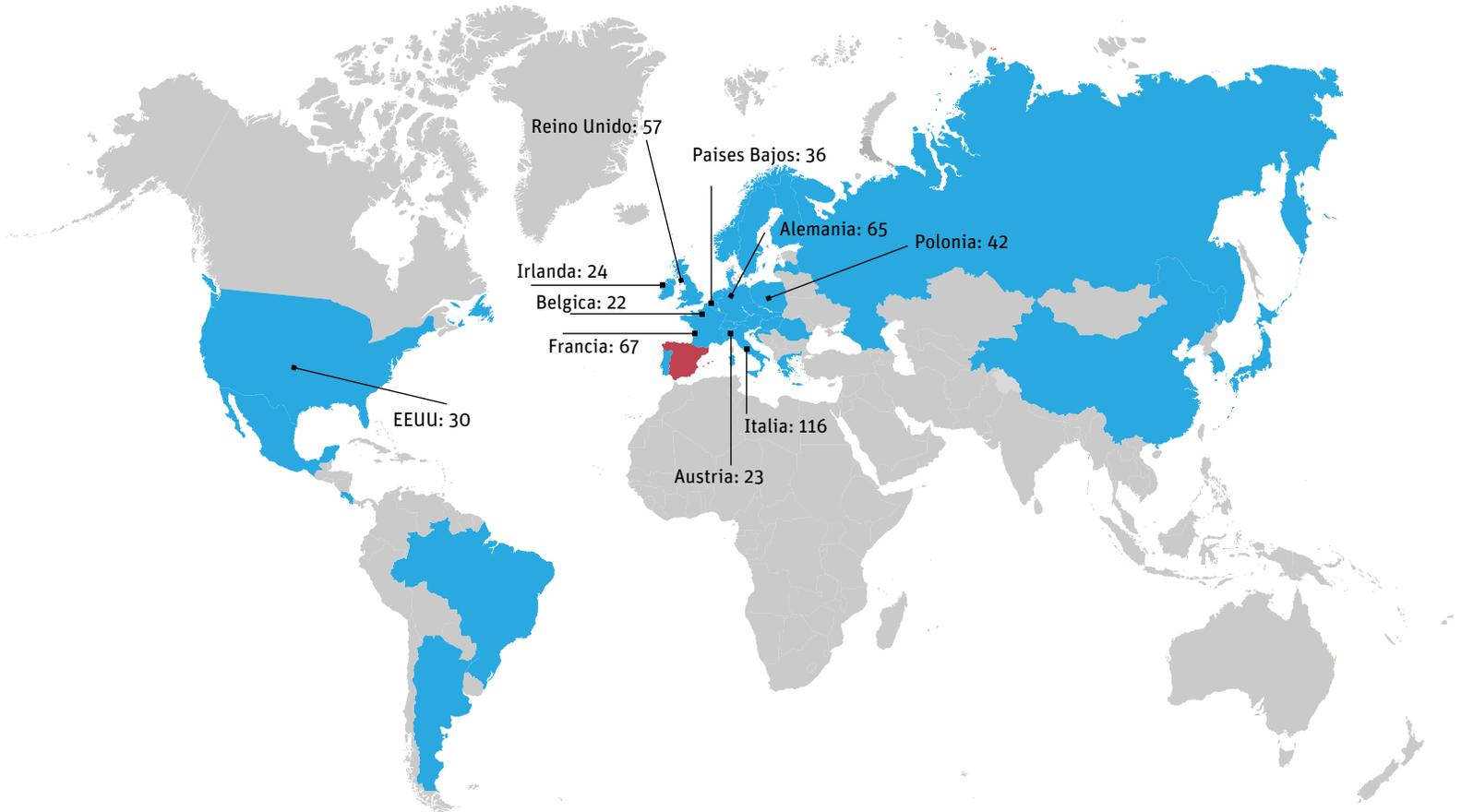
outgoing

582

Estudiantes

29

Países



El Campus de Tarongers



Wifi gratuita en todo el campus

1.244 puestos de estudio en **Biblioteca** con salas de trabajo en grupo

El mayor **fondo bibliográfico** de economía y empresa en la Comunitat Valenciana



6.787 puestos en modernos aularios con 25 aulas informáticas/duales.

Aulas informáticas de libre acceso.



Gabinete de Salud



Síguenos en redes sociales:



Campus deportivo

Un campo de fútbol 11,

2 campos de fútbol 7,

3 pistas de tenis,

4 pistas de pádel,

2 pistas de básquet,

2 pistas de fútbol sala.

Balonmano, campo de voleibol, campo de volei-playa, sala de musculación, tatamis y sala de aeróbic.

Cursos para la práctica de más de **90** deportes distintos.



Centro de Autoaprendizaje de Idiomas (inglés, francés, alemán, valenciano)

Instituto Confucio de la Universitat de València



Asociaciones de estudiantes

que generan numerosas iniciativas de participación **dentro y fuera** de las aulas

Campus de Ontinyent

La Extensión Universitaria de Ontinyent se crea en el curso 1998/1999, donde empieza a impartirse la diplomatura en Ciencias Empresariales. Actualmente, en el Campus de Ontinyent es posible cursar la titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

Coordinadora: Carlos Salvador Muñoz

Estudiantes matriculados: 160



Centros adscritos

Las universidades públicas pueden firmar convenios con centros docentes públicos o privados a fin de que impartan estudios conducentes a la obtención de títulos de carácter oficial. Las normas de organización y funcionamiento de estos centros han de ser respetuosas con los principios constitucionales y han de ajustarse a las exigencias reglamentarias vigentes en materia de enseñanzas universitarias.

Los estudios que ofrecen estos centros se ajustan a los planes de estudio de las titulaciones correspondientes de la Universitat de València y están supervisados por ésta. La institución universitaria exige además a sus centros adscritos que respeten la misión y los objetivos generales de la Universitat. Los centros privados adscritos que imparten grados oficiales de la Facultat d'Economia son EDEM y Florida Universitària.

Director centro adscrito EDEM:
Carlos Peraita De Grado



Director centro adscrito Florida Universitària:
Vicente Safón Cano





(Logo) Facultat d'Economia

III. Los Departamentos

Los departamentos son los órganos encargados de coordinar las enseñanzas de acuerdo con la programación de la Universidad, de fomentar la investigación y de otras actividades universitarias referentes a una o varias áreas de conocimiento.

Los departamentos desarrollan las enseñanzas incluidas en los planes de estudio de las titulaciones, planificando y ofreciendo los contenidos que pueden ser propios a su área o áreas de conocimiento, independientemente del centro en el que se imparta cada titulación. En las titulaciones de la Facultat d'Economia imparten docencia numerosos departamentos, gracias a los que nuestros grados ofrecen una formación completa, específica y multidisciplinar.

Cada departamento está adscrito a aquel centro donde tiene una mayor docencia en materias troncales y obligatorias en las diferentes titulaciones. Por tanto, en la Facultat d'Economia hay adscritos nueve departamentos. A continuación, ofrecemos una breve presentación de dichos departamentos, facilitada por las direcciones de los mismos.

1. Departamento de Análisis Económico

2. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados

3. Departamento de Contabilidad

4. Departamento de Dirección de Empresas. “Juan José Renau Piqueras”

5. Departamento de Economía Aplicada

5. Departamento de Economía Financiera y Actuarial

7. Departamento de Estructura Económica

8. Departamento de Finanzas Empresariales

9. Departamento de Matemáticas para la Economía y la Empresa

1. Departamento de Análisis Económico



Empar Pons Blasco
Directora



Ana Huguet Roig
Secretaria

El Departament d'Anàlisi Econòmica de la Universitat de València aúna dos àrees de coneixement, Fundaments del Anàlisi Econòmic i Història e Institucions Econòmiques. És responsable de la docència de les assignatures vinculades a la Teoria Econòmica, la Econometria i la Història Econòmica en els graus de la Facultat d'Economia, amb una aposta per la qualitat i una àmplia participació en els grups amb docència en anglès.

Su programa de postgrado incluye el Máster en Economía, en inglés y a tiempo completo, ofrece una formación sólida en Microeconomía, Macroeconomía y Eco-

nometría, así como especialización en campos aplicados, proporcionando a los estudiantes la oportunidad de continuar con éxito su carrera profesional en el mundo académico y laboral.

El Departament cuenta con dos programas de doctorado, Programa de Doctorado en Economía Industrial y Programa de Doctorado en Historia Económica, dirigidos a estudiantes nacionales e internacionales, que generan sinergias con las líneas de investigación de las dos áreas de conocimiento y permiten la obtención del título de doctor con mención internacional.

Para promover la investigación de calidad, el Departament, desde sus orígenes, ha impulsado la movilidad internacional de sus investigadores, estableciendo conexiones con otras universidades y participando en redes y proyectos internacionales. El Departament cuenta con un programa propio de ayudas a la investigación, abierto también a los PIF, con el fin de facilitar la actividad investigadora, así como el intercambio científico a través de la organización de seminarios, conferencias y congresos, y la asistencia a eventos nacionales e internacionales.

Finalmente, el Departament propicia la divulgación y la transferencia de la actividad investigadora contribuyendo al debate económico y generando consultoría para entidades públicas y privadas.

ÀREES DE CONOCIMIENTO

Fundamentos del Análisis Económico

Història e Institucions Econòmiques

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Biotecnología
Ciencia de Datos
Economía
Finanzas y Contabilidad
Inteligencia y Analítica de Negocios
Negocios Internacionales/International Business
Periodismo
Turismo

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE
Derecho + Economía

Másteres Universitarios

Banca y Finanzas Cuantitativas
Bioestadística
Dirección y Planificación del Turismo (dirección)
Economía (codirección)
Género y Políticas de Igualdad
Investigación y Desarrollo en Biotecnología y Biomedicina
Nutrición Personalizada y Comunitaria

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

GIUV2015-244. Comportamiento Económico-Social. IP: A. Urbano.

GIUV2016-315. Desarrollo Económico en Perspectiva Histórica. IP: D. Tirado.

GIUV2017-388. Grupo de Investigación en Comportamiento Estratégico y Experimental. IP: P. Hernández.

GIUV2020-492. Análisis Macroeconómico y de Políticas Públicas. IP: J. Andrés.

GIUV2022-536. Grupo de Investigaciones Económicas Sostenibles. IP: J.M.Pastor.



PERSONAL DOCENTE E
INVESTIGADOR

91 + 8 PIF

PERSONAL DE ADM. Y
SERVICIOS

6

ARTÍCULOS PUBLICADOS

49

LIBROS/CAPÍTULOS

16/13

PUBLICACIONES EN
CONGRESOS

104

BECAS

3

ESTANCIAS

14

2. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados



Marcelo Royo
Director



José Tronch
Secretario

El Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados se creó por acuerdo del Consell de Govern de la Universitat de València en su sesión del 28 de octubre de 2003. El departamento cuenta con 53 profesores, de los cuales 13 son Catedráticos de Universidad, 15 Profesores Titulares, 4 Contratados Doctor, 3 Ayudantes Doctor, y 19 Profesores Asociados. Completan la plantilla de PDI 3 investigadores en formación con capacidad docente.

La actividad docente de grado del departamento se centra en la Facultat d'Economia. En la actividad de postgrado, el departamento es órgano responsable del Máster en Marketing e Investigación de Mercados, ofreciendo asimismo el Doctorado Interuniversitario en Marketing, que tiene mención de

calidad de la ANECA. Cabe destacar que el Máster en Marketing e Investigación de Mercados es uno de los más demandados de los ofrecidos por la Universitat de València. También dirige el International Master in Business Administration (iMBA) que se imparte en su totalidad en lengua inglesa.

La actividad investigadora del Departamento es intensa y lo posiciona como uno de los departamentos de Marketing más reconocidos de la universidad española como muestra que cuente con 7 equipos de investigación consolidados o que en 2021 se hayan publicado 65 artículos, el 94% de los cuales en revistas internacionales y se han presentado 108 ponencias, el 95% de las cuales en congresos internacionales. Así mismo se han defendido 12 tesis doctorales.

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Ciencia de Datos
Ciencias Gastronómicas
Finanzas y Contabilidad
Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA
Negocios Internacionales/International Business
Turismo

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Ciencias de Datos
Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
Dirección de Empresas
Dirección y Planificación del Turismo
Economía Social
Erasmus Mundus en Psicología del Trabajo, de la Organizaciones y de los Recursos Humanos
Gestión Cultural
Gestión de la Calidad
Internacionalización Económica

International Business Administration (iMBA)
Investigación y Desarrollo en Biotecnología y Biomedicina
Marketing e Investigación de Mercados
Nutrición Personalizada y Comunitaria
Profesor de Secundaria

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- GIUV2013-033 INNOMARK. Marketing e innovación en comercio y servicios
- GIUV2013-146 MARKINADIS. Marketing, internacionalización y gestión del canal de distribución
- GIUV2016-324 SIV. Servicio, innovación y valor
- GIUV2017-367 eMARKETING. Marketing electrónico
- GIUV2017-368 DIGIMK.COM. Marketing digital y comunicación
- GIUV2018-436 MarIAP. Marketing aplicado al comportamiento del consumidor
- GIUV2018-437 POMA. Posicionamiento y marca
- GIUV2020-470 CREAMARKT Economía creativa y mercados culturales
- GIUV 2020-474 COMINBRAND Comunicación, innovación y branding: un enfoque basado en el comportamiento del consumidor, cultura y género.



PERSONAL DOCENTE E
INVESTIGADOR

59

PERSONAL DE ADM. Y
SERVICIOS

9

ARTÍCULOS PUBLICADOS

40

LIBROS/CAPÍTULOS

24

PUBLICACIONES EN
CONGRESOS

108

3. Departamento de Contabilidad



Rosa María Dasí González
Directora



María Amparo Gimeno Ruiz
Secretaria

El Departamento de Contabilidad se creó en 1991 y está adscrito a la Facultat d'Economia de la Universitat de València. Lo componen 57 personas, de los cuales 54 son personal docente y/o investigador, y 3 son personal de administración y servicios.

El Departamento es muy activo en docencia e investigación. Además de su participación en los Grados de la Facultat d'Economia, el Departamento imparte un Master Oficial en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión, homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (autoridad responsable del sistema de supervisión pública en España), que incluye una atractiva oferta de prácticas en empresa.

Los estudios de postgrado tienen un enfoque internacional y se benefician de la participación de relevantes investigadores y estudiantes procedentes de un amplio abanico de países. El claustro de expertos en contabilidad y finanzas tiene un firme compromiso con la innovación y la excelencia en investigación. Los grupos de investigación disfrutan de proyectos con los que financiar la investigación, que se publica en revistas de alto impacto. También mantiene estrechos vínculos con asociaciones profesionales y empresas del sector.

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Contabilidad

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Derecho
Economía
Finanzas y Contabilidad
Ingeniería Electrónica de Telecomunicación
Ingeniería Electrónica Industrial
Ingeniería Informática
Ingeniería Multimedia
Ingeniería Química
Ingeniería Telemática
Negocios Internacionales/International Business
Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Turismo

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE
Derecho + Economía

Másteres Universitarios

Ciencias Actuariales y Financieras
Derecho de la Empresa, Asesoría Mercantil, Laboral y Fiscal
Dirección de Empresas (MBA)
Dirección y Gestión de la Actividad Física y el Deporte
Economía Social (Cooperativas y entidades no lucrativas)
Finanzas Corporativas
Gestión de la Calidad
Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional
Planificación y Gestión de Procesos Empresariales
Política, Gestión y Dirección de Organizaciones Educativas

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- La Contabilidad de gestión en la dirección de las empresas
- Contabilidad, auditoría y control de gestión del sector público
- La investigación empírica aplicada a la Contabilidad
- Aportaciones del management accounting a la gestión estratégica de costes
- Contabilidad internacional / Auditoría financiera
- La divulgación de la información financiera en los mercados de capitales
- Contabilidad positiva
- Interrelación Contabilidad, Fiscalidad y Valoración de empresas
- El proceso de armonización contable internacional



PERSONAL DOCENTE E
INVESTIGADOR

56

PERSONAL DE ADM. Y
SERVICIOS

4

ARTÍCULOS PUBLICADOS

42

LIBROS/CAPÍTULOS

19

PUBLICACIONES EN
CONGRESOS

43

TESIS DEFENDIDAS

11

4. Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”



Joan Ramon Sanchis Palacio
Director



Ana Botella Andreu
Secretaria

El Departamento de Dirección de Empresas (DI-REMP) “Juan José Renau Piqueras” de la Universitat de València fue creado en julio de 1986 y agrupa el área de conocimiento de Organización de Empresas. Homenajea con su nombre a uno de sus primeros catedráticos, el cual fomentó y sustentó la construcción de equipos sólidos de profesores e investigadores en los momentos de su mayor desarrollo. En la actualidad cuenta con 67 profesores/as a tiempo completo, 25 profesores/as asociados/as -expertos/as profesionales de diferentes sectores empresariales-, 3 miembros de personal investigador en formación y el apoyo de 8 técnicos de administración. Adscrito a la Facultad de Economía, su profesorado está presente también en otros centros como la Facultad de Socia-

les, la Facultad de Derecho y otros centros ubicados en los campus de Blasco Ibáñez y Burjassot.

El Departamento participa en la docencia de más de 20 grados y 15 másteres oficiales, además de en un amplio abanico de títulos propios. Su programa de doctorado cuenta con la Mención hacia la Excelencia otorgada por el Ministerio de Educación y ha formado a más de 130 doctores, 15 premios extraordinarios de doctorado y 17 menciones de doctorado europeo. Es responsable de las asignaturas troncales de Fundamentos de dirección de empresas, Dirección estratégica de la empresa y Dirección de empresas internacionales y de asignaturas optativas relacionadas con la dirección de la innovación y la tecnología, el emprendimiento y la creación de empresas, la dirección de la producción, la dirección de los recursos humanos, la dirección de la calidad, el diseño organizativo, las estrategias corporativas, la ética, el gobierno corporativo y la responsabilidad social de la empresa, el cross-cultural management y la negociación internacional. Su profesorado está comprometido con la innovación docente, a través de los proyectos de innovación educativa, y participan activamente en los programas de docencia en inglés, además de tener un compromiso absoluto con la impartición de la docencia en valenciano.

Su actividad investigadora se desarrolla en torno a 9 Grupos de Investigación registrados y 5 Cátedras universitarias. Las memorias de investigación del Departamento muestran el dinamismo investigador de su equipo humano, que se traslada a la sociedad a través de las publicaciones, contratos y convenios con organizaciones y empresas de nuestro entorno. Además, las intensas relaciones de su profesorado, mediante proyectos de investigación y formación de personal investigador, estimulan habituales estancias en el extranjero y una constante acogida en nuestras instalaciones de profesorado invitado y alumnado internacional.

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Organización de Empresas

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- GIUV2013-026 Emprendimiento y Dirección de Empresas Cooperativas y de la Economía Social (Emprecoop)
- GIUV2013-117 Estrategia, Competitividad e Innovación (Greco)
- GIUV2014-196 Internacionalización, globalización y estrategia de la empresa (Inglobest)
- GIUV2014-205 Geoestrategia organizacional, clústers y competitividad (Gestor)
- GIUV2015-223 La Empresa Innovadora (Empinnova)
- GIUV2015-227 Equipos de dirección, estrategia de empresa y gobierno corporativo (Tmt_bs)
- GIUV2015-257 Gestión de la calidad, innovación y aprendizaje (Quality)
- GIUV2016-328 Innovación, i-space y emprendimiento (innspace)
- GIUV2017-403 Estrategia de RRHH, gestión del conocimiento y comportamiento innovador y emprendedor (Rrhhciro)



PERSONAL DOCENTE E
INVESTIGADOR

92

PERSONAL DE ADM. Y
SERVICIOS

9

ARTÍCULOS PUBLICADOS

54

LIBROS/CAPÍTULOS

16

PUBLICACIONES EN
CONGRESOS

109

TESIS DEFENDIDAS

16

CÁTEDRAS

- Empresa Familiar
- Excelencia y desarrollo en emprendimiento
- Ética empresarial
- Empresa y Humanismo
- Economía del Bien Común

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Ciencia y Tecnología de los Alimentos
Ciencias Ambientales
Ciencia de Datos
Ciencias Gastronómicas
Comunicación Audiovisual
Economía
Farmacia
Finanzas y Contabilidad
Ingeniería Electrónica de Telecomunicaciones
Ingeniería Electrónica Industrial
Ingeniería Informática
Ingeniería Multimedia
Ingeniería Química
Ingeniería Telemática
Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA
Negocios Internacionales/International Business
Nutrición Humana y Dietética
Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Turismo

Dobles Grados

ADE + Derecho
Economía + Derecho
Farmacia + Nutrición Humana y Dietética
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Dirección y Gestión de Recursos Humanos
Economía Social (cooperativas y ENL)
Ingeniería Química
International Business Administration (iMBA)
Creación y Gestión de Empresas Innovadoras
Dirección de Empresas (MBA)
Dirección y Planificación del Turismo
Estrategia de Empresa
Finanzas Corporativas
Gestión Cultural
Gestión de la Calidad
Profesor de Educación Secundaria
Erasmus Mundus en Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y de los RRHH
Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional
Marketing e Investigación de Mercados
Planificación y Gestión de P. Empresariales²¹



5. Departamento de Economía Aplicada



Juan Ramón Gallego Bono
Director



Cristina Pardo García
Secretaria

El Departamento de Economía Aplicada está formado por dos grandes áreas de conocimiento y cuatro unidades docentes: Estadística, Política Económica, Economía Pública y Economía Política. Está presente principalmente en la Facultat d'Economia, la Facultat de Ciències Socials y la Facultat de Dret, aunque también imparte docencia en otros centros de la Universitat de València.

El Departamento está formado por 74 profesores a tiempo completo, 1 profesor a tiempo parcial, 7 personal investigación en formación, 4 personal técnico, 1 becario y 29 profesores asociados

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Economía Aplicada
Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Ciencias Gastronómicas
Ciencias Políticas y de la Administración Pública
Derecho
Economía
Finanzas y Contabilidad
Negocios Internacionales/International Business
Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA
Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Sociología
Trabajo Social
Turismo
Ciencia de Datos

Dobles grados

ADE + Derecho

Derecho + Ciencias Políticas
Derecho + Criminología
Derecho + Economía
Sociología + Ciencias Políticas y de la Administración Pública
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Ciencia de Datos
Ciencias Actuariales y Financieras
Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión
Cooperación al Desarrollo
Derechos Humanos, Paz y Desarrollo Sostenible
Dirección de Empresas. MBA
Dirección y Gestión de Recursos Humanos
Dirección y Planificación del Turismo
Economía
Economía Social (Cooperativas y entidades no lucrativas)

Estudios Internacionales y de la UE (*)
Finanzas Corporativas
Género y Políticas de Igualdad
Gestión Cultural
Gestión de la Calidad
Gestión de Negocios Internacionales (IMBA)
Investigación y Uso Racional del Medicamento
Marketing e Investigación de Mercados
Nuevos Periodismos, Comunicación Política y Sociedad del Conocimiento
Política Económica y Economía Pública
Prevención de Riesgos Laborales
Profesor/a de Educación Secundaria
Salud Pública y Gestión Sanitaria
Estudios Internacionales y Europeos (*)

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Economía Constitucional
- Socioeconomía
- Economía ecológica y desarrollo sostenible
- Formaciones sociales en transición
- Economía social y cooperativa
- Economía de la educación
- Economía del turismo
- Economía de la cultura (ECONCULT)
- Economía de la Unión Europea
- Economía y complejidad
- Métodos cuantitativos aplicados al estudio de macromagnitudes
- Economía de la salud
- Hacienda pública y economía del sector público
- Economía financiera
- Economía cuantitativa
- Economía pública
- Estrategias de turismo y ocio
- EVALPUB (Evaluación Económica Pública)
- Análisis de eficiencia y productividad
- Desarrollo local
- Economía, trabajo y territorio
- Dinámica de clusters en países desarrollados y en países en desarrollo
- Turismo rural y desarrollo sostenible
- Economía institucional y regulaciones públicas
- Economía experimental
- Análisis de coyuntura y predicción económica
- Desarrollo y medio rural
- Economía computacional e informacional
- Economía digital
- Economía y política laboral
- Globalización y política económica
- Economía feminista
- INVESTER
- Análisis actuarial y financiero
- Desarrollo y políticas de cooperación
- Análisis de riesgo en seguros y finanzas
- Métodos cuantitativos para la medición de la cultura
- Estado de bienestar y políticas redistributivas
- Economía y diseño urbano
- Multidisciplinary applied economics. Regional economics and industrial organization
- Procesos electorales y opinión pública
- Delitos financieros y blanqueo de capitales
- Innovación, desarrollo y cultura
- Métodos cuantitativos aplicados a la economía social
- Economía del juego
- Turismo, educación y vivienda
- Utilización de métodos cuantitativos para el análisis y detección del fraude económico



PERSONAL DOCENTE E
INVESTIGADOR

116

PERSONAL DE ADM. Y
SERVICIOS

7

ARTÍCULOS PUBLICADOS

56

LIBROS/CAPÍTULOS

49

PUBLICACIONES EN
CONGRESOS

149

TESIS DEFENDIDAS

1

6. Departamento de Economía Financiera y Actuarial



Cristóbal González Baixauli
Director



Laura Ballester Miquel
Secretaria

El Departament d'Economia Financera i Actuarial de la Facultat d'Economia es el resultat de dos processos sucesivos de separación que sufrió en la Universitat de València el área de conocimiento de "Economía Financiera y Contabilidad", la cual fue creada en el marco de la LRU. Tras esos dos procesos, que culminaron en 2002, se constituyeron varios departamentos –y entre ellos el Departamento de Economía Financiera y Actuarial– con los profesores que voluntariamente quisieron adscribirse a este nuevo Departamento. La denominación oficial actual se justifica por la implantación desde el curso académico 1999-2000 de la Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras –que ha tenido su continua-

ción natural en el actual Máster en Ciencias Actuariales y Financieras– lo que, en su momento, supuso una variación sustancial de la carga docente del Departamento al corresponderle más del cincuenta por ciento, en asignaturas y créditos, de la troncalidad de esa titulación, la cual permite obtener el título profesional de Actuario.

En referencia exclusiva a la docencia en grados, actualmente, y bajo la responsabilidad del Departamento, se desarrollan y organizan las tareas docentes relacionadas con las asignaturas dedicadas a operaciones y a mercados financieros tales como Operaciones y Mercados de Renta Fija, Análisis y Gestión Bancaria, Mercados de Activos Derivados; al igual que asignaturas que poseen un perfil más actuarial, tales como Riesgo y Seguro o Sistemas de Previsión Social Complementaria, entre muchas otras; sin olvidar la asignatura Matemática Financiera, asignatura obligatoria cursada por buena parte de los miles de estudiantes egresados de la Facultat d'Economia, la cual constituye la materia básica que permite entroncar con las asignaturas citadas con anterioridad.

En cuanto a las actividades investigadoras, nuestro claustro de profesores participa en diferentes proyectos competitivos con los que financiar las investigaciones que posteriormente se difunden en publicaciones, congresos y seminarios, de carácter tanto nacional como internacional. A este respecto, conviene citar a los dedicados no sólo a las finanzas tradicionales sino también otros de nueva creación, centrados en energía y finanzas sostenibles. Ejemplos de todos ellos son el Foro de Finanzas, Congreso Italiano-Español de Matemática Financiera y Actuarial, Workshop on Energy and CO2 Markets, Congreso internacional IFABS, Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética o la Conference on International Finance, Sustainable and Climate Finance and Growth, entre otros.

Finalmente, conviene resaltar que también se mantienen vínculos con asociaciones profesionales y empresas del sector financiero y actuarial, mediante seminarios realizados de forma periódica especialmente dentro del Máster en Ciencias Actuariales y Financieras.

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Economía Financiera y Contabilidad

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Economía
Finanzas y Contabilidad
Negocios Internacionales / International Business

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Ciencias Actuariales y Financieras
Banca y Finanzas Cuantitativas

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Operaciones y productos bancarios
- Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés
- Operaciones y mercados de renta variable

- Valoración de activos
- Mercados financieros
- Financiación público/privada de la previsión social
- Operaciones y mercados de seguros
- Gestión de riesgos



PERSONAL DOCENTE E
INVESTIGADOR

26

PERSONAL DE ADM. Y
SERVICIOS

5

ARTÍCULOS PUBLICADOS

11

LIBROS/CAPÍTULOS

1

PUBLICACIONES EN
CONGRESOS

22

TESIS DEFENDIDAS

2

7. Departamento de Estructura Económica



Rafael A. Llorca Vivero
Director



Amparo Sanchis Llópiz
Secretaria

El origen del Departamento de Estructura Económica (Economía Aplicada II) se remonta a los propios inicios de la Facultad de Economía en el curso 1967-68, cuando el profesor José Honrubia recibe el encargo de poner en marcha sus actividades. No obstante, su constitución formal tuvo lugar el 24 de octubre de 1994.

El Departamento actualmente cuenta con 25 profesores de plantilla, 2 profesores eméritos, 1 profesor honorario y 10 profesores asociados que imparten docencia en 9 grados, 3 dobles grados y 8 másteres oficiales con unos resultados en las encuestas de evaluación del profesorado que se sitúan por encima de la media de la Universidad.

En el ámbito de la investigación, el Departamento ocupa una posición destacada dentro de su área de conocimiento en el conjunto de España y prueba de ello es que todos sus profesores funcionarios en activo tienen vivo el sexenio de investigación. Asimismo, el Departamento cuenta con un programa regular de seminarios y una serie de documentos de trabajo. Además, participa activamente en la organización de diversos workshops y recibe anualmente en torno a una decena de investigadores procedentes de otras universidades nacionales e internacionales.

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

Economía Aplicada

Estructura Económica (área propia en la UV)

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Ciencias Ambientales
Ciencias Gastronómicas
Ciencias Políticas y de la Admin. Pública
Economía
Finanzas y Contabilidad
Gastronomía
Geografía y Medio Ambiente
Negocios Internacionales/Int. Business
Sociología

Dobles grados

ADE + Derecho
Sociología-Ciencias Políticas y de la Admin.
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Cooperación al Desarrollo
Dirección de Empresas
Economía
Economía Social (Cooperativas u entidades no lucrativas)
Finanzas Corporativas

Gestión de los Recursos Hídricos
Gestión y Promoción del Desarrollo Local
Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional
Política Económica y Economía Pública

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Grupo de investigación multidisciplinar “Economía circular en el sector del Agua. Cátedra de Transformación del Modelo Económico. GV
- ERICES (Estructura de Recerca Interdisciplinar Comportamiento Económico y Social)
- Grupo PROMETEO/2018/102 Efectos Económicos y Sociales de los Procesos de Integración Real y Financiera.
- Grupo PROMETEO/2019/095 Economía del Comportamiento Estratégico
- Centre of Excellence Jean Monnet in Integration and Governance, UE



PERSONAL DOCENTE E
INVESTIGADOR

37

PERSONAL DE ADM. Y
SERVICIOS

3

ARTÍCULOS PUBLICADOS

40 (2020) / 29 (2021)

LIBROS/CAPÍTULOS

11 (2020) / 8 (2021)

PUBLICACIONES EN
CONGRESOS

28 (2020) / 38 (2021)

TESIS DEFENDIDAS

1 (2020) / 0 (2021)

8. Departamento de Finanzas Empresariales



Vicente A. Sanchis Berenguer
Director



María Ángeles Soler Movilla
Secretaria

En el año 2002 la Universidad de Valencia aprobó la creación del área de conocimiento propia de Finanzas Empresariales a los solos efectos de constitución del Departamento de Finanzas Empresariales.

El Departamento de Finanzas Empresariales imparte docencia en asignaturas relacionadas con las finanzas en la empresa, prestando una atención cuidadosa a la homogeneización, coordinación, control y seguimiento de la docencia en asignaturas de carácter obligatorio, y un notable número de asignaturas optativas, pertenecientes a varios grados. Para ayudar a la docencia se han elaborado libros de autoría colectiva, adicionales a las publicaciones individuales del profesorado. Nuestro claustro de profesores

está comprometido con la innovación docente a través de su participación activa en congresos y proyectos de innovación educativa.

En la actividad de postgrado, el departamento es responsable directo del Máster en Finanzas Corporativas, que se imparte en modalidad a tiempo completo con una duración de un curso académico, orientado a la formación de profesionales en finanzas especializados en la toma de decisiones directivas, tanto operativas como financieras, de financiación, de nivel de endeudamiento, en fusiones y adquisiciones, en análisis de proyectos de inversión y optimización del flujo de efectivo. Profesores del Departamento son actualmente coordinadores de Movilidad, del doble Grado en ADE + Derecho y del Grado en Finanzas y Contabilidad.

Las actividades investigadoras del profesorado del departamento se difunden en publicaciones, congresos y seminarios tanto nacionales como internacionales. Desde el departamento se apoya la movilidad nacional e internacional estableciendo conexiones con otras Universidades. En el curso 2022-23 cabe señalar la inscripción en el Registro de Estructuras de Investigación de la Universitat de València de un nuevo grupo de investigación, EFICO, que consta de tres líneas de investigación: Finanzas Sostenibles, Gobierno Corporativo y Diversidad de Género y Economía Experimental.

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

Finanzas Empresariales

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Economía
Finanzas y Contabilidad
Negocios Internacionales/International Business
Turismo
Business Intelligence and Analytics

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE
Derecho + Economía

Másteres Universitarios

Ciencias Actuariales y Financieras
Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión
Creación, y Gestión de Empresas Innovadoras

Dirección de Empresas. MBA
Finanzas Corporativas
International Business Administration (iMBA)
Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional
Migraciones
s

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Mercado de Control de empresas
- Mercados Financieros
- Gestión de Carteras
- Riesgo de Mercado
- Financiación de las Pymes
- Economía Experimental
- Finanzas del Comportamiento
- Planificación Financiera
- Finanzas Sostenibles, Gobierno Corporativo y Economía



PERSONAL DOCENTE E
INVESTIGADOR

30

PERSONAL DE ADM. Y
SERVICIOS

4

ARTÍCULOS PUBLICADOS

13

LIBROS/CAPÍTULOS

8

PUBLICACIONES EN
CONGRESOS

14

TESIS DEFENDIDAS

1

9. Departamento de Matemáticas para la Economía y la Empresa



Robert Meneu Gaya
Director



Mª José Marín Fernández
Secretaria

El Departament de Matemàtiques per a l'Economia i l'Empresa se crea en 2002 tras la separación en tres del anterior departamento de Economía Financiera i Matemàtica.

El Departamento cuenta con 23 profesores de plantilla y 5 asociados. El profesorado de plantilla está formado por 2 catedráticos de Universidad, 1 catedrática de Escuela Universitaria, 19 Titulares de Universidad y 1 Contratado Doctor. Está ubicado en la 5ª planta del Edificio departamental oriental, sectores E y F. La Unidad de Gestión está compartida con los departamentos de Economía Financiera i Actuarial y Finances Empresariales. Está formada por 5 miembros, uno de la escala de gestión universitaria, 3 de la escala administrativa y uno de la escala de auxiliar administrativa.

El departamento imparte docencia en todos los grados y dobles grados de la Facultad de Economía excepto en el grado en Turismo, así como en el grado en Ciencia de Datos de la ETSE. Asimismo, dirige el máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales, e imparte asignaturas en otros másteres como el máster en Política Económica y Economía Pública, el máster universitario en Dirección de Empresas (MBA), el máster en Banca y Finanzas Cuantitativas y el máster en Ciencia de Datos.

Destacamos en este curso la promoción del profesor Pedro D. Ruiz de Ayudante Doctor a Contratado Doctor. A nivel de innovación docente, el departamento ha participado en dos proyectos: “Cuantificación de las expectativas del profesor sobre los conocimientos previos del alumno para la asignatura de Matemáticas” y “Conociendo nuevas salidas profesionales: podcasts y vídeos, la nueva lengua del alumni”.

Por su parte, diferentes miembros del departamento han participado en proyectos de investigación, entre los que se pueden citar: “Innovative and efficient supply chains for highly customized products-services -INNOPROS (PID2019-109894GB-I00)”, “Desarrollo de una plataforma de apoyo a la toma de decisiones de las pymes valorando el impacto de la COVID-19”, “Retos sociales y medioambientales de ámbito global con referencia al entorno andaluz: enfoques multicriterio”, “Toma de decisiones sostenibles con métodos multicriterio: problemas reales de los ámbitos social y medioambiental”, “Assessment and improvement of the energy efficiency of water and wastewater utilities: a benchmarking approach for promoting sustainable and low carbon urban water cycle (ECOQUA)” y “Nuevas Tendencias en Optimización Combinatoria para la Gestión de Recursos y Datos (NETCORD)”.

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Economía Financiera y Contabilidad y Matemática Económico-Empresarial.

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Economía
Finanzas y Contabilidad
Negocios Internacionales/International Business
Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA
Ciencia de Datos

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE
Derecho + Economía

Másteres Universitarios

Planificación y Gestión de Procesos Empresariales
Política Económica y Economía Pública
Banca y Finanzas cuantitativas

Dirección de Empresas - MBA
Ciencia de Datos

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- GIUV2013-099, El Departament de Matemàtiques per a l'Economia i l'Empresa se crea en 2002 tras la separación en tres del anterior departamento de Economía Financera i Matemàtica.

El Departamento cuenta con 23 profesores de plantilla y 5 asociados. El profesorado de plantilla está formado por 2 catedráticos de Universidad, 1 catedrática de Escuela Universitaria, 19 Titulares de Universidad y 1 Contratado Doctor. Está ubicado en la 5ª planta del Edificio departamental oriental, sectores E y F. La Unidad de Gestión está compartida con los departamentos de Economía Financera i Actuarial y Finances Empresariales. Está formada por 5 miembros, uno de la escala de gestión universitaria, 3 de la escala administrativa y uno de la escala de auxiliar administrativa.



PERSONAL DOCENTE E
INVESTIGADOR

28

PERSONAL DE ADM. Y
SERVICIOS

5

ARTÍCULOS PUBLICADOS

21

LIBROS/CAPÍTULOS

1

PUBLICACIONES EN
CONGRESOS

18

TESIS DEFENDIDAS

-



IV. Proyección social y empresarial

Prácticas en empresas e instituciones

La formación que se imparte en la Facultat d'Economia tiene, como uno de sus principales objetivos, preparar a los estudiantes para el ejercicio profesional. Asimilar la cultura empresarial, el sentido de la responsabilidad de las tareas empresariales, la organización del trabajo, etc., son habilidades que solo se aprenderán en el seno de una organización empresarial.

Este es el sentido de las prácticas en empresa que se ofrecen en las titulaciones de la Facultat d'Economia. El objetivo es que el alumnado, a través de un periodo de integración en una empresa, adquiera las capacidades necesarias para enfrentarse al mundo laboral con mayores garantías de éxito.

Un curso más cumplimos con nuestros objetivos, adaptándonos a la nueva realidad post COVID que nos llevó, entre otras cosas, a flexibilizar el procedimiento y calendario de solicitud de colaboración y oferta por parte de las empresas; a contemplar la posibilidad de que las empresas presentaran ofertas semipresenciales y a fomentar la búsqueda y presentación de autoprácticums entre nuestros estudiantes, ampliando también los plazos en este sentido.

Con todo ello y en cifras absolutas, las practicas tanto curriculares como extracurriculares gestionadas se incrementaron respecto a las del curso pasado:

<i>Curso 2021 - 2022</i>	<i>Grado</i>	<i>Máster</i>	<i>Total</i>
Prácticas curriculares	861	201	1062
Prácticas extracurriculares	597	185	692

Projecte Ètica



El proyecto de innovación educativa “Ética en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ética” se puso en marcha en el curso 2016-2017.

El objetivo del proyecto es crear **conciencia** de la importancia de la **dimensión ética** en el ámbito de la Economía y de la Empresa. Por ello, se ha considerado la ética como una competencia transversal en todas las materias de los grados y posgrados que se imparten en la Facultat d’Economia. Se desarrolló un **plan estratégico** al objeto de involucrar a toda la comunidad universitaria, así como a las empresas y a la sociedad en general.

A lo largo de estos cinco años se han celebrado sesiones de formación para formadores, talleres para la elaboración de materiales para las diferentes áreas de conocimiento con el objetivo de introducir una perspectiva más ética a los contenidos docentes. Asimismo, se han elaborado materiales comunes para todos los grados que se imparten en la asignatura de primer curso denominada “Incorporación a la Universidad”. También se han impartido clases de formación y dinamización para el personal técnico y el alumnado, teniendo siempre como eje fundamental la concienciación ética de la comunidad universitaria desde una perspectiva multidisciplinaria, integradora y orientada al crecimiento profesional y personal de todos y todas.

El 13 de mayo del 2020-2021 con motivo del quinto aniversario del Proyecto Ética en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ética celebramos un acto conmemorativo en el que repasamos estos cinco años de acción por la ética en la Facultat d’Economia, con representantes del profesorado, del alumnado y del personal de administración y servicios.

Por su parte, los estudiantes, tras haber recibido formación en ética, se constituyeron en el “Colectivo de Estudiantes por una Facultat d’Economia Ética”, desarrollando actividades en colaboración con la Facultat d’Economia, como la celebración de la Semana de la Ética, Torneos de debate sobre ética empresarial, Concursos de video-casos de ética empresarial, etc.

El proyecto “Ética en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ética” cuenta con la colaboración de la Cátedra de Ética Empresarial IECO-UV, la Cátedra de Empresa y Humanismo, la Cátedra de Economía del Bien Común y la Cátedra de Economía Feminista.

La primera promoción de la Facultat d’Economia que recibió formación ética a lo largo de sus estudios finalizó en el curso 2019-2020, pero no pudieron tener ceremonia de graduación debido a la pandemia que se puso de manifiesto en nuestra comunidad a partir de marzo de 2020. Es por ello que, en el siguiente curso, se celebraron las ceremonias de graduación de los estudiantes de grado, dobles grados y másteres que finalizaron sus estudios en 2019-20 y en 2020-21. Los días 7 y 8 de octubre de 2021, en los actos de graduación, los estudiantes de estas promociones suscribieron el compromiso ético que a continuación se expone:

Soy humano, y lejos de ser perfecto, soy consciente de que mis acciones pueden verse sesgadas hacia mis propios intereses, por ello:

Me comprometo a abstenerme de la corrupción, la competencia desleal y aquellas prácticas empresariales que puedan perjudicar a la sociedad, protegiendo los derechos humanos, la finitud de los recursos del planeta y la dignidad de las personas.

Me comprometo a que la honestidad, integridad, responsabilidad, solidaridad, transparencia y tolerancia rijan mi conducta, respetando el derecho de las generaciones futuras a disfrutar de un planeta sano y una sociedad cohesionada.

Me comprometo a reflexionar sobre el impacto que cada decisión que tome tendrá en la sociedad y en el entorno en el que vivo, todo ello en beneficio de un mañana más sostenible, económica, financiera, social y medioambientalmente.

Me comprometo a hacer el mejor uso de los conocimientos adquiridos en esta casa, a usarlos con sabiduría, y a hacer frente a lo complejo con serenidad y plena consciencia de mis actos, sopesando el impacto de mis acciones y remediando con humildad todo mal que inconscientemente haya podido causar.

Me comprometo a obrar con buena fe, a mejorar cada día como profesional y como persona, consciente de mis limitaciones, y a buscar constantemente retos con los que contribuir a esta sociedad, a su florecimiento y a un mañana más próspero para todos.

Asumo este compromiso libremente y lo respaldo con mi honor.

MISIÓN

El proyecto “Ética en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ética” se propone contribuir a la formación académica, cultural y personal de los estudiantes **formando profesionales con ética**. Para ello se proporcionan las herramientas necesarias para integrar los conceptos de conducta profesional y responsabilidad social con los valores y principios éticos que deben regir la actividad económica y la vida en las organizaciones.

VISIÓN

El proyecto “Ética en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ética” aspira a que los futuros egresados y egresadas de la Faculta d’Economia, sean profesionales, líderes empresariales o emprendedores que mantengan el más alto nivel de **honestidad, integridad y servicio a la sociedad** que, en definitiva, es el sello de la verdadera profesionalidad.



El Colectivo de Estudiantes por la Facultat d'Economia Ètica

El Colectivo de Estudiantes por la Facultat d'Economia Ètica es un colectivo universitario liderado por los propios estudiantes.

Su objetivo es fomentar la participación de los estudiantes en el Proyecto Ètica en la Facultat d'Economia: formando futuros profesionales con ètica y crear conciencia entre el alumnado de la importancia del enfoque ètico; ofrecer al alumnado la oportunidad de formarse en valores èticos desde el inicio de sus estudios; desarrollar el juicio crítico; ayudar a que los estudiantes se conviertan en profesionales èticamente responsables en el futuro; y contribuir a incorporar la ètica como valor fundamental en todas las asignaturas de los grados en la Facultat d'Economia.

Para alcanzar las finalidades citadas, el colectivo realiza cursos, seminarios y otras actividades relacionadas con la ètica empresarial.

Presidente: Teodoro D'Agostino

La Comisión de Igualdad de la Facultat d'Economia tiene por objetivo principal hacer efectivo el derecho de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.

Entre sus principales funciones destacan:

- Las políticas de Igualdad en conciliación y corresponsabilidad, formación, acceso y carrera profesional y prevención de riesgos.
- Difusión de la cultura de la igualdad: talleres, debates, conferencias... que mejoran la percepción universitaria y social acerca de la necesidad de incorporar el valor de la igualdad entre hombres y mujeres.
- La prevención y actuación ante la violencia machista

Para lograr sus fines, anualmente organiza la celebración del día internacional de la mujer en marzo, del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer en noviembre, así como concursos, jornadas, exposiciones y debates.

• **Día Internacional de eliminación de la violencia contra la mujer**

Con motivo del Día Internacional contra la Violencia de Género, la Facultat d'Economía de la Universitat de València, a través de la Comisión de Igualdad, el I concurso de Instagram contra la violencia de género. El objeto de este concurso promover la lucha contra la violencia de género a través de la concesión de un premio, el día 25 de noviembre, a los dos mejores comentarios realizados en el post, expresamente publicado para el concurso, en el perfil que tiene la Facultat de Economía en Instagram (@fdeconomiauv).

El 22 de noviembre, la Conferencia impartida por Teresa Martínez Peral, Directora Delegación Comunicad Valenciana. Fundación ANAR, bajo el título "Violencia de género 3.0: el maltrato a través de las TIC". El aforo a dicho acto estuvo alrededor de las 100 personas entre alumnos, personal docente e investigador y personal técnico. Posteriormente, el 22 de noviembre continuaron los actos contra la violencia de género con la exposición de paneles con los lemas escritos por miembros de la Facultat d'Economia y con la entrega de premios del I Concurso de Instagram contra la Violencia de Género y la lectura de los comentarios ganadores.

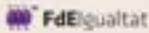
Al finalizar dicho acto, en el Punto de Encuentro del Campus dels Tarongers, a las 12:15h, se repartieron flores rojas para celebrar, a continuación, el minuto de silencio.

Primer concurso en
 Instagram
 contra la violencia de género

Comenta nuestra publicación de Instagram con una frase/lema que manifieste tu implicación en la lucha contra la violencia de género junto con el hashtag #FdEcontraviolenciadegenere y podrás ganar hasta 100€, ¡Participa hasta el 18 de Noviembre!








ACTOS SEMANA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO



22 de noviembre de 2022

12-15. Salón de Grados. Facultat d'Economia.

Conferència "Violència de gènere 3.0: el maltracte a través de les TIC", impartida per Teresa Martínez Peral, Directora Delegació Comunitat Valenciana, Fundació ANAR.



25 de noviembre de 2022

12-15. Punto de encuentro del Campus de Taroners
 (Plaza Central del Campus, Manuel Broseta)

- Minuto de silencio.
- Reparto y depósito de flores.
- Exposición de paneles con los lemas escritos por miembros de la Facultat d'Economia.
- Entrega de premios del I Concurso de Instagram contra la Violencia de Género y lectura de los comentarios ganadores.





• **Celebración día Internacional de la mujer**

El 10 de marzo de 2023 se celebró el Día Internacional de la Mujer. Como en otras ocasiones se realizó la entrega del Premio de Igualdad JJ Ponce “Una imagen para la igualdad”, que ya va por su X Edición. También se hizo entrega del premio al V Concurso sobre Publicaciones de Género. Los premiados realizaron una intervención para dar a conocer los relatos cortos ganadores y una breve conferencia del artículo publicado ganador.

Este año el lema de la Comisión de Igualdad de la Facultat d’Economia versaba sobre “Una imagen por la Igualdad”. El X Premio de Igualdad JJ Ponce, “Una imagen por la Igualdad”, de acuerdo con las bases publicadas y vista la propuesta del jurado, se concedió a las siguientes propuestas:

- **Primer premio:** “Poder hacer un trabajo no es cuestión de cromosomas”, por Ester Vela
- **Segundo premio:** “This image is a representation of the equality of women and men in study and work field”, por Kateryna Ivlieva
- **Tercer premio:** “Igualdad salarial: una necesidad, un derecho fundamental”, por Alicia Rius
- **Accesit:** “Sombras en la cocina”, por Sergio París
- **Accesit:** “El vóley playa también es de chicas”, por Marina Puchalt

El artículo ganador en el V Concurso de publicaciones sobre género recayó sobre el artículo “*Gender gaps in wages and mortality rates during industrialization: The case of Alcoy, Spain, 1860-1914*”, siendo los autores Pilar Beneito López (Universitat de València) y José Joaquín García Gómez (Universidad de Almería).



El acto finalizó con la Foto del Día de la Mujer en el Hall de la Facultad.



En abril, continuaron las actividades vinculadas con del mes de la mujer. El 21 de abril en la Sala Ignasi Villalonga se celebró la Jornada “Mujeres emprendedoras y empoderamiento económico: creando un futuro más equitativo”, siguiendo el programa que se detalla a continuación. Este año estuvo dedicado a nuestra compañera pionera y referente en Educación, Trinidad Casaus.

JORNADA

Mujeres emprendedoras y empoderamiento económico: creando un futuro más equitativo



12:10 **Presentación**

Francisco Muñoz Murgui Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València

Cristina Crespo Soler Vicedecana de Participació, Voluntariado e Igualtat de la Facultat d'Economia de la Universitat de València

12:15 **Un ejemplo pionero: TRINIDAD CASASUS**

Ex Decana Facultat d'Economia (2005 – 2012)
Catedrática de Escuela Universitaria, Departamento de Matemáticas para la Economía y la Empresa

12:30 **Mesa Redonda**

Moderan:

Consolación Adame Sánchez Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras"

María Rodríguez García Instituto Universitario Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP)

Participantes:

Trinidad Casaus Estelles Catedrática de Escuela Universitaria, Departamento de Matemáticas para la Economía y la Empresa, Ex Decana Facultat d'Economia (2005-2012)

Elena Ribes Martín Gerente de Garin 1820 S.A.

Paula Pallares Reoli Directora Ejecutiva en TALDERSONNE

Stephanie M. Chico Rijo Program Manager en Social Nest Foundation | Multiplicadora B | Co-founder Caterly SRL

Inscríbete [AQUÍ](#)
o en el QR: 

Viernes, 21 de abril de 2023
Sala Ignasi Villalonga






FdE Solidaritat

La Facultat d'Economia mantine un compromiso decidido y proactivo con la mejora de la sociedad. Fruto de dicha implicación, y como acción destacada, desde 2018 se celebra el “Foro de Solidaridad y Voluntariado”, donde se brinda la oportunidad de difundir a la comunidad universitaria la dedicación y entrega de diferentes asociaciones y ONG a través de una motivación desinteresada por ayudar a los demás.

El principal objetivo del Foro es que las asociaciones participantes muestren los proyectos que están desarrollando, a la vez que facilitar que los miembros de la comunidad universitaria puedan adherirse a ellos y colaborar activamente como voluntarios.

Colaboración con Secundaria

El contacto con los centros de secundaria de bachillerato y centros formativos, donde estudia nuestro futuro alumnado, se fomenta mediante un conjunto de iniciativas que tienen una gran acogida entre sus destinatarios y les ayudan a conocer mejor nuestra facultad y a fundamentar su decisión sobre sus futuros estudios universitarios. La Coordinadora con Secundaria es Amparo Gimeno.

• Programa Estudia a la Facultat d'Economia

Desde septiembre de 2022 a abril de 2023, se lleva a cabo el Programa “Estudia a la Facultat d'Economia”. Es una campaña para dar a conocer la oferta formativa de la Facultat a los centros de enseñanza secundaria de la provincia de Valencia, con el objetivo de informar a los estudiantes de estos centros sobre las titulaciones que se imparten en la misma.

Las visitas a los centros de secundaria y de los centros de secundaria a la Facultat d'Economia, se realizan de octubre a mayo y son solicitadas por los profesores de Economía de Enseñanza Secundaria de los diferentes centros de la provincia de Valencia.

• Proyecto empresarial

El Proyecto Empresarial pretende establecer vínculos de trabajo y colaboración entre la Facultat d'Economia y los centros de secundaria, fomentando y estimulando la actividad emprendedora y premiando la iniciativa y creatividad mediante la presentación de un proyecto de empresa.

El Proyecto consiste en la presentación de una idea y un proyecto de negocio, realizado por un equipo de entre 2 y 4 estudiantes de secundaria, dirigidos por un profesor/tutor de su centro.

En el curso 2022-2023 se convocó el XV Concurso Proyecto Empresarial “Ana María Aroca Mengual” de la Facultat d’Economia

Este Concurso fue coordinado por el profesor Pedro Canales y la profesora Amparo Gimena y se pretende fomentar y estimular la actividad emprendedora entre los jóvenes de Ciclos Formativos y Bachillerato. Contó en 2023 con la colaboración de la Delegación para la Incorporación a la Universitat, la Cátedra “Finanzas internacionales” del Banco de Santander, la Cátedra Empresa y Humanismo” y la Facultat d’Economia.

El 11 de mayo de 2023, a las 13 horas en el salón de grados de la Facultat e’Economia se realizó la exposición y entrega de premios a los proyectos ganadores. Los proyectos de los 10 equipos finalistas del X Concurso Proyecto Empresarial permanecieron expuestos en el Hall de la Facultat d’Economia.

Las dos Cátedras Institucionales de la Universitat de València y la Facultat d’Economia que colaboran con el Concurso Proyecto Empresarial, entregaron un premio a tres de los diez proyectos finalistas y el resto de los proyectos finalistas recibieron cada uno de ellos un accésit.



• Concurso de Cultura Financiera

III Edición Concurso de Cultura Financiera. La Universitat de València, a través de la Cátedra de Finanzas Internacionales Banco Santander Universitat de València, y la Comisión de Cooperación con Secundaria de la Facultat d’Economia, ha organizado, este curso 2022-2023, la **III Edición del concurso “Cultura Financiera”** en el que, para participar, había que presentar un video de 4 minutos donde se abordara de forma didáctica y con un lenguaje simple de alguno de los temas de contenido financiero propuestos en las bases.

El objetivo de este concurso es fomentar y estimular la cultura financiera entre los jóvenes, así como el trabajo en equipo. De esta manera, se premia la iniciativa y creatividad de los estudiantes que están cursando alguno de los dos últimos cursos de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) o alguno de los dos cursos de Bachillerato, en la Comunitat Valenciana.

En esta segunda convocatoria se han presentado un total de 17 videos. Todos ellos están disponibles en <https://ir.uv.es/7bWOfOo>

Los videos ganadores se proyectaron el día en que la Facultat d’Economia celebrará la XII Edición del “Día Mundial del Ahorro”, en octubre de 2023.

• XI Edición del Día Mundial del Ahorro

El 27 de octubre de 2022, se celebró la XI Edición del Día Mundial del Ahorro, donde se realizó la exposición de los proyectos y se dieron los premios de la II Edición del Concurso de Cultura Financiera.

• Olimpiada de Economía

La Olimpiada de Economía es un concurso de carácter académico y educativo, cuyo objetivo fundamental es incentivar y estimular el estudio de la Economía y la Empresa entre los estudiantes de bachillerato. Asimismo, persigue premiar el esfuerzo y la excelencia académica, divulgar los estudios de Economía y Empresa, y servir de punto de encuentro entre la enseñanza secundaria y la universitaria.

Pueden participar todos los alumnos de los centros de enseñanza secundaria de la Comunidad Valenciana que estén matriculados durante el curso vigente en la asignatura de Economía de la Empresa de 2º de bachillerato. La participación en la prueba es individual.

XX Fase Local de la Olimpiada de Economía de Valencia

La fase local de la Olimpiada en la provincia de Valencia está organizada conjuntamente por la **Facultat d’Economia de la Universitat de València** y la **Facultad de ADE de la Universitat Politècnica de València**. Esta fase cuenta con el **patrocinio de la Bolsa de Valencia, el Colegio Oficial de Economistas de Valencia** y la **Cátedra de Finanzas Internacionales de la Universitat de València-Banco de Santander**.

En 2023 se celebró, el 1 de abril, en la Facultat d'ADE de la Universitat Politècnica de València. Participaron 256 estudiantes de Economía y Economía de la Empresa de bachillerato de la provincia de Valencia.

Los seis primeros clasificados representarán la Universitat de València y la Universitat Politècnica de València en la Olimpiada Española de Economía, que este año se celebrará en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla.

• **Cursos de Formación para profesorado de secundaria**

El objetivo de estos cursos es favorecer los vínculos con el profesorado de Economía y Economía de la empresa, y ofrecerles instrumentos docentes útiles para mejorar la docencia y conseguir un clima propicio en el aula.”

Se ofertó para el profesorado de secundaria un taller online: MODELS D'EMPRENEDORIA SOSTENIBLE I INCLUSIVA. Ofrecido por la Cátedra del Bien Común, al que asistieron 30 profesores/as.



• Club de Mentores

El Club de Mentores de la FdE, creado en el curso 2015/16, establece un nexo entre directivos de prestigio, profesores y estudiantes de Máster de la Facultad.

Los miembros del Club actúan como mentores de nuestros estudiantes de Postgrado, dándoles soporte en la preparación de su carrera profesional, compartiendo con ellos sus experiencias empresariales, actuando como guías o consejeros, ayudándoles a reconocer sus fortalezas y sus áreas de mejora, y generando así un valor añadido a su actividad académica con un alto impacto en su desarrollo profesional.

En el curso de la vuelta a la presencialidad, el estudiantado tuvo la oportunidad de participar activamente en el Club, ampliar su red de contactos y clarificar los objetivos de su carrera profesional, junto a la mejora de las soft skills.

Cerramos este curso 2020-2021 con la colaboración de más de 100 mentores y la participación de más de 290 estudiantes de los 8 distintos másteres que forman parte del Club, concretamente: Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras, Máster en Dirección de Empresas - MBA, Máster en Economía, Máster en Estrategia de Empresa, Máster en Finanzas Corporativas, Máster en Gestión de la Calidad, Máster en Gestión de Negocios Internacionales - iMBA, y Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales.

Por último, cabe subrayar dos áreas de trabajo organizadas y abordadas desde el Club. En primer lugar, durante este curso ha tenido lugar la V Edición del Premio del Club de Mentores, “juego de empresas” que se apoya en el simulador de WinToWin Partners y que fomenta el trabajo en equipo y la toma de decisiones en entornos competitivos. En segundo lugar, nuestros estudiantes han participado en dos interesantes seminarios:

- Seminario I: “Nuevas Power Skills”. Impartido por Luisa Bravo, coach ejecutiva y de equipos
- Seminario II: “La Inteligencia Artificial al servicio del Mal” Impartido por Miguel Juan, Socio Director de S2 Grupo, compañía de referencia en Europa y Latinoamérica en ciberseguridad, ciberinteligencia y en operaciones de sistemas de misión crítica.

uvemprèn

StartUP

El teu projecte comença ací

Segueix-nos en:



uvemprèn

Club de Emprendimiento

La Facultat d'Economia mantiene su apuesta por el emprendimiento y la difusión de la cultura emprendedora entre el estudiantado, fomentando la generación de ideas de negocio y acompañando a futuras empresas innovadoras.

A lo largo del curso 2022-2023, desde el Club de Emprendimiento se ha recogido y difundido información de interés para emprendedores y jóvenes empresarios/as relacionada con premios, concursos, ayudas, becas y programas formativos, desde locales a internacionales.

Durante el curso académico, ha habido numerosas iniciativas nacidas del alumnado de la Facultat d'Economia que han recibido premios y reconocimientos:

- 18 alumnos de la Facultat d'Economia reciben becas del Santander para formarse en emprendimiento. En la Facultat d'Economia, la cultura emprendedora va calando entre el alumnado, y podemos verlo en su interés en participar en los programas formativos de emprendimiento de UVemprèn, el área de apoyo a emprendedores de la Universitat de València. En esta ocasión, 18 de los 40 alumnos admitidos al taller "Cómo convencer a inversores" son de nuestra Facultat y han recibido becas del Santander para formarse en emprendimiento gratuitamente.
- El talento emprendedor de la Facultat d'Economia premiado en la II Semana del Emprendimiento. Entre los días 17 y 21 de octubre tuvo lugar, en la Facultat de Farmacia, la segunda edición de la Semana del Emprendimiento de la Universitat de València, que contó con diversas actividades para dar a conocer la oferta formativa en emprendimiento de la Universitat y para desarrollar proyectos emprendedores a cargo del estudiantado.

• Premios del concurso UVemprèn StartUP

En la categoría **UVemprèn StartUP CREA**, que premia con 500 € cada una de las nueve mejores ideas del alumnado en fase inicial que comportan el desarrollo de un modelo de negocio básico sin tener la empresa constituida, resultaron premiados Miriam Caballero Cerveró del Grado en Farmacia, Agustín Alberó Tramoyeres, del Grado en Ciencias Gastronómicas, **Jaime de los Ríos Arenas y María Salud Pina Bernabé** del Máster en **Creación y Gestión de Empresas Innovadoras**, y Zaira Idáñez Noguera del Grado en Nutrición, por su proyecto **XORIVEG**. "Xoriveg" es un embutido hecho a base de materia prima vegetal típica valenciana.

También resultaron premiadas las integrantes del proyecto **UNIMOV: Rocío Delgado Estrade y Laura Iranzo Nuévalos** del Doble Grado en **ADE-Derecho**, **Laura Barber Fernández del Grado en International Business** y Carla Soler González del Doble Grado en **Turismo-ADE**. **UNIMOV** es una APP que conecta a los estudiantes universitarios para que puedan compartir coche.

En la categoría **UVemprén StartUP ACADEMIA**, que premia con 300 € las mejores ideas de negocio innovadoras que tengan su origen en un TFG, TFM o Tesis Doctoral de cualquier titulación oficial de la UV, resultó premiado el proyecto que lleva por título **“Estructuras económicas por la viabilidad de proyectos de economía circular en el sector del agua”**, propuesto por Palmira Cuadra Vidal del Grado en **Finanzas y Contabilidad**.

En la categoría **UVemprén StartUP EMPRESA - SOCIEDAD**, que premia con 2.000€ a cada una de las seis empresas constituidas por el alumnado o alumni de la Universitat de València que tengan las mejores ideas de negocio con proyectos emprendedores innovadores en líneas de actuación estratégicas del Plan Director UVemprén, resultó premiada la **LIGA LBR**, empresa constituida por Raúl Sánchez Molina del Grado en **ADE** y **Pablo Sánchez Molina** del Grado en **International Business**. El proyecto abarca la liga de competiciones BMX con servicios añadidos como marcas de ropa, podcast y agencia de viajes (Emprendimiento en mejora de la calidad de vida).

También resultó premiada la empresa **Miss-U PETS S.L.**, de la que forman parte María Cholvi Simó del Grado en Farmacia, **Sonia Sánchez Vallejo** del Doble Grado en **ADE+Derecho** y María Grande del Grado en Periodismo. Su idea de negocio consiste en insertar el ADN de tu mascota en una joya realizada por artistas valencianas (Emprendimiento inclusivo, social y cultural).

Finalmente, se premió a **Miivo Mobility S.L.**, empresa compuesta por **Angel Troncoso Guill, Alejandro Domínguez Fuster y Adrià Aguado Lorente** del Grado en **International Business**. Se trata de una aplicación para integrar la movilidad sostenible en la ciudad con rutas y gamificación (Emprendimiento digital).

Con respecto al **hackathon IngeniaUV**, un concurso para generar ideas de negocio y visibilizar proyectos emprendedores con perspectiva de género, se otorgó el Premio **Dona Emprendedora**, que patrocina la Consejería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo a los proyectos:

- **THOTY**, una app que ofrece información para mejorar la elección de estudios o profesión. Este equipo está formado por Andrea Amores Almeida del Máster en Dirección de Empresas, Yuliya Saman del Master en Psicología General Sanitaria, María Ojie Fayos del Grado en Psicología y Krishna Bustos del Grado en **International Business**.
- **BATTERY GO**, una plataforma de gestión de excedentes de energía que favorezca el comercio justo. Este equipo está formado por Sandra Paniagua del Grado de Ciencia de Datos, Sonia Olmos del Máster en Economía Social y Noelia Calatayud del Grado en Finanzas y Contabilidad.
- **UNIMOV** de Rocío Delgado Estrade y Laura Iranzo Nuévalos del Doble Grado ADE-Derecho, Laura Barber Fernández del Grado en **International Business** y Carla Soler González del Doble Grado en Turismo- ADE.

El premio especial IngeniaUV, que patrocina Banco Santander, también fue otorgado al proyecto UNIMOV.

A través del Punto de Asesoramiento Emprendedor, se ha acompañado a emprendedores con ideas de negocio o proyectos en marcha en distintas fases de desarrollo. Los servicios prestados han sido variados: se han realizado informes técnicos y de viabilidad para presentar a convocatorias de ayudas, se ha ayudado a desarrollar las ideas y los modelos de negocio, se les ha puesto en contacto con otros emprendedores y entidades de su interés y se le ha dado acceso a la formación necesaria para dar un paso más. Próximamente, estos emprendedores podrán acceder a los espacios de incubación UVemprén Startup para proyectos del estudiantado, que se ubicarán en el Campus de Tarongers.

Asimismo, gracias a la estrecha colaboración con UVemprén, numerosos estudiantes de grado y postgrado han sido becados por el Santander para formarse gratuitamente en materias diversas sobre emprendimiento, tales como “Lean Startup”, “Cómo convencer a Inversores” o “Emprendiendo en la Economía del Dónut”.

Coordinadora del Club de Emprendimiento: Lola Garzón Benítez

El Club de Inversiones Financieras de la Facultat d'Economia se creó con la idea de dar apoyo al alumnado de la Facultat con inquietudes sobre el funcionamiento y características de los **mercados financieros**, con especial referencia a la **bolsa de valores**.

En el año **1986** el periódico Expansión y BNP organizan el primer concurso Universidad Bolsa, invitando a una universidad de cada plaza bursátil. En Barcelona se invitó a ESADE, en Bilbao a Deusto, el IESE acudió por Madrid y en Valencia se llamó a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que personalizó su participación en un grupo de estudiantes de la asignatura de Banca y Bolsa, de quinto curso de la Licenciatura.

El concurso consistía en que BNP, prestaba a cada uno de los participantes 1.000.000 de pesetas, para invertir durante dos meses en cualquiera de las cuatro bolsas españolas. El **ganador**, que finalmente fue la Facultad, se quedaba con el beneficio de todos los participantes.

En 1993 se organizó el octavo concurso, al que concurrieron más de 200 participantes. En la primera fase, con dinero teórico, se enviaban órdenes de compra y/o venta por fax al periódico Expansión. Los cinco primeros pasaban a una segunda fase en la que se operaba con dinero real. El Club de Bolsa de la Escuela de Empresariales fue el que organizó el equipo y de nuevo **volvimos a ganar** el primer premio.

Este club se reunía todas las semanas y organizaba charlas con el objetivo de transmitir conocimientos bursátiles, llegando a contar con más de 200 socios. De entre los **análisis de empresas** que se realizaban, destacó el que se hizo sobre Vidriera Leonesa en el año 1995, cuya trascendencia llegó hasta el punto de que, en 1999, la empresa recibió una OPA de otra empresa portuguesa y el CEO llamó al Club para saber qué posición tomar.

A partir de 2005, el club rebajó su actividad, reconvirtiéndose a finales de 2012 en el CEMF, Colectivo de Estudiantes de Mercados Financieros. Posteriormente, en noviembre de 2016, en vistas a que el club tuviera participación de profesores que le dieran continuidad más allá de la permanencia en la universidad de los estudiantes, se pone en marcha el actual **Colectivo de Inversiones Financieras Facultat d'Economia, CIFFE**.

Cuenta con un **grupo de WhatsApp**, donde ya hay más de doscientos cincuenta participantes, entre los que se incluyen no solo alumnos actuales, sino también antiguos alumnos y profesores. A través del grupo se exponen dudas sobre finanzas, ideas de inversión, y se comenta la actualidad financiera y sus posibles consecuencias sobre los mercados.

Coordinador:

Óscar Carchano Alcina

Cátedras institucionales

Las Cátedras Institucionales y de Empresa de la Universitat de València tienen como objetivo canalizar las colaboraciones estables y a más largo plazo de la Universidad con empresas e instituciones externas, tanto públicas como privadas, abarcando a una o varias áreas de conocimiento.

Para alcanzar los fines que motivaron su constitución, las Cátedras organizan y respaldan iniciativas relacionadas con la docencia, la investigación, la innovación y la divulgación.

Si bien son muchas las Cátedras que se vinculan por sus objetivos y actividades con las áreas de la Facultat d'Economia, aquí presentamos una breve descripción de aquellas que están dirigidas por profesorado de nuestro centro



Cátedra Universitaria de Aplicación de metodologías estadísticas, económicas y de aprendizaje automático para la detección de delitos financieros y blanqueo de capitales, Cátedra Deblanc

Director	José Manuel Pavía Miralles
Patrocinador	Conselleria de Justicia, Interior i Administració Pública
Objetivo	<p>Realizar actividades específicas relacionadas con, por una parte, asistir técnicamente a jueces y fiscales de la Comunitat Valenciana en la lucha contra los delitos económicos y el blanqueo de capitales y, por otra, llevar a cabo programas formativos, divulgativos, investigadores, culturales y de extensión universitaria sobre la cuestión, que permitan sensibilizar e incrementar el nivel de formación de los expertos judiciales.</p> <p>Destaca la organización de las Jornadas sobre Delitos Económicos y Blanqueo de Capitales, que se consolidan como un foro público de referencia nacional en la aplicación de nuevas metodologías de aprendizaje automático para la detección e investigación de los delitos económicos y el blanqueo.</p>



Cátedra de Economía del Bien Común

Co-Directores	Joan Ramon Sanchis Palacio y Jaime Güemes Heras
Patrocinadores	Conselleria d'Economia sostenible GV Caixa Popular
Colaboradores	Associació Valenciana per al foment de l'Economia del Bé Comú
Objetivo	<p>Promover y difundir los principios y valores de la Economía de Bien Común entre la sociedad valenciana, en especial entre el estudiantado y profesorado de la Universitat de València, a partir de actividades formativas, investigadoras y de divulgación. Estos valores se centran en dar prioridad al interés general y el bien común sobre los intereses particulares, y la persona y el trabajo sobre el capital y el dinero.</p> <p>A través del debate, la discusión, la investigación y la formación se pretende ofrecer una visión crítica de la economía, ofreciendo alternativas sostenibles (económicas, sociales y ecológicas) a los problemas de la sociedad valenciana. Además, se potencia la constitución y el desarrollo de las organizaciones de la EBC, apostando por empresas socialmente responsables y éticas, en especial por las cooperativas y demás organizaciones de la Economía Social y Solidaria.</p>



Cátedra de Empresa Familiar

Director	Alejandro Escribá Esteve
Patrocinadores	CaixaBank Broseta
Promueve	Asociación Valenciana de Empresarios, AVE Escuela de Empresarios, EDEM Instituto de Empresa Familiar, IEF Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar, IVEFA
Objetivo	<p>Contribuir a la mejora de la competitividad y las probabilidades de éxito y perdurabilidad a largo plazo de las empresas familiares a través de actividades de docencia, transferencia e investigación.</p> <p>La cátedra desarrolla dos cursos cada año dirigido a estudiantes, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los mismos y su contribución al desarrollo de las empresas familiares en las que se integren. La transferencia se canaliza a través de eventos dirigidos a empresarios y publicaciones de carácter divulgativo. La investigación se desarrolla mediante colaboraciones con diferentes grupos nacionales (red de cátedras de empresa familiar del IEF) e internacionales (Proyecto STEP), así como con el Observatorio GECE, desarrollado por el Ivie y Bankia</p>



Cátedra Empresa y Humanismo

Director	Tomás González Cruz
Patrocinadores	Conselleria de Economia Sostenible, Sectors productius, Comerç i Treball Caixa Popular Seidor
Objetivo	<p>El análisis, la investigación y la docencia, con un enfoque interdisciplinar y humanista, de los desafíos de las empresas como agente de innovación y creación de valor. La CEiH pretende generar conocimiento relevante para que la empresa pueda integrar su actividad de forma responsable y comprometida en la sociedad civil para, de ese modo, contribuir a solucionar los problemas que plantea la creciente complejidad de nuestra sociedad, que en muchos casos permanecen desatendidos, constituyendo grandes oportunidades de creación de valor, y riqueza.</p> <p>La misión de la CEiH es generar y difundir conocimiento relevante y útil de cara a promover el compromiso cívico por futuros titulados universitarios, profesionales que desempeñan labores ejecutivas y de control en el ámbito empresarial, responsables públicos en ámbitos relacionados con la economía y la dirección de empresas y miembros de la comunidad académica interesados en la creación de innovaciones centradas en el ser humano, su contexto y sus necesidades.</p>



Cátedra Ética Empresarial IECO-UV

Director	Manuel Guillén Parra
Patrocinadores	Guzmán Global RNB Royo Group International Bathroom - RGIB
Colabora	Instituto para la Ética en la Comunicación y en las Organizaciones (IECO)
Objetivo	<p>Promover y difundir a nivel nacional e internacional la investigación y las buenas prácticas en las áreas que vinculan la ética, la comunicación y el <i>management</i>. Para ello plantea establecer vías de colaboración y de desarrollo conjunto entre la UV y aquellas empresas y entidades de todos los sectores que estén orientadas y comprometidas con la mejora de la calidad ética de la propia organización y de la sociedad en su conjunto.</p> <p>A tal fin, organiza actividades de investigación, formativas, culturales, y de extensión universitaria, dentro y fuera de nuestras fronteras, orientadas hacia el conocimiento y difusión del valor permanente de la Ética Empresarial, más allá de modas pasajeras.</p>



Cátedra de Nueva Transición Verde

Directora	Aurora Pedro Bueno
Patrocinadores	Vicepresidència Segona i Conselleria d'Habitatge i Arquitectura Bioclimàtica
Objetivo	<p>Su objetivo principal trabajar en la aplicación de las “políticas verdes” en el sector turístico de la Comunidad Valenciana. El turismo constituye uno de los principales sectores económicos para la economía valenciana, de ahí el interés en focalizar el trabajo de la Cátedra en este sector que servirá para ampliar la reflexión y la acción a otros sectores económicos.</p> <p>Este objetivo se traduce en el impulso al análisis, la reflexión, la divulgación, la investigación y la formación en el ámbito de las acciones que pueden ayudar al sector a adaptarse a un contexto marcado por la post-pandemia del Covid-19 y, muy especialmente, a las exigencias de la lucha contra el cambio climático. Es precisamente en este contexto en el que hay que centrarse para contribuir a un sector turístico más sostenible y competitivo.</p> <p>Consideramos que, en un momento como el actual, es de gran importancia la acción en torno a planteamientos eco-sostenibles en los espacios ya desarrollados, así como en aquellos hábitats con un grado menor de desarrollo turístico en nuestra Comunidad pero que están comenzando a iniciar acciones en favor de esta actividad.</p>



Cátedra Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento: de estudiante a empresario

Director	Carlos Lassala Navarré
Patrocinador	Grupo Maicerías Españolas-Arroz DACSA
Objetivo	<p>Fomentar la actividad emprendedora en la Universitat de València. Centro de asesoramiento y guía de todos aquellos alumnos y post-graduados de la Universitat en llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>Punto de encuentro de los emprendedores con ideas de negocios que pueden acudir a ver las posibilidades del mismo.</p> <p>Realizar jornadas de transferencia del conocimiento en temas de desarrollo en emprendimiento.</p> <p>Creación de una red de intercambio de experiencias en emprendimiento, con cátedras similares y representativas, a nivel nacional e internacional.</p>



Cátedra de Finanzas Internacionales - Banco de Santander

Director José C. García Martín

Patrocinador Banco Santander

Objetivo Desde su creación en el año 2007, la Cátedra de Finanzas Internacionales ha venido desarrollando actividades formativas, culturales, de investigación y de extensión universitaria orientadas hacia la mejora permanente del conocimiento en el ámbito de las finanzas internacionales.



En particular, la Cátedra ha centrado su actividad en la organización y el desarrollo de actividades formativas tales como cursos, seminarios, jornadas, o conferencias magistrales; desarrollar programas de investigación relacionados con las finanzas; apoyar, en su caso, la publicación de artículos, monografías, capítulos de libro y libros sobre los temas relacionadas con la Cátedra; desarrollar actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora que se relacionen con la Cátedra, e impulsar la movilidad de estudiantes, de grado y de postgrado, en actividades relacionadas con la Cátedra.

Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno (MESVAL)

Director Jose Manuel Pastor Monsálvez

Patrocinador Ayuntamiento de Valencia – Área de Desarrollo Innovador de los Sectores Económicos y Ocupación

Objetivo Promover, desarrollar e intensificar las relaciones entre la Universitat de València y el Ayuntamiento de Valencia para la vigilancia y transformación del modelo económico en el marco de ciudad considerando la diversidad de sus agentes económicos y sociales y bajo el prisma de gobernanza, innovación, sostenibilidad –económica, social y ambiental-, competitividad, bienestar humano y globalización.



Además, la Cátedra MESVAL pretende ser plataforma de diálogo entre la ciudad y su entorno económico, social, cultural y tecnológico desde un enfoque interdisciplinar. En este sentido, esta Cátedra busca constituirse como agente estratégico de la ciudad en la reflexión conjunta de modos de pensar y de construir un modelo económico de desarrollo de ciudad.



La Cátedra MESVAL considera eje clave transferir a los agentes del ecosistema de la ciudad el conocimiento generado en el ámbito universitario a través de sus actividades de investigación, divulgación y publicación.

Cátedra Transformación del Modelo Económico: Economía Circular en el Sector del Agua

Director	Francesc Hernández Sancho
Colabora	Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic
Objetivo	<p>El estudio, las propuestas, el fomento del conocimiento y la difusión de temáticas relacionadas con la perspectiva circular de la Economía y los recursos hídricos, en el marco de la transformación del actual modelo económico de la Comunitat Valenciana hacia otro basado en la innovación, el conocimiento, y la sostenibilidad desde un punto de vista medioambiental, productivo y social. Es sabido que en las últimas décadas, la escasez de un recurso básico como es el agua se está acentuando en muchas áreas territoriales como es el caso de la Comunitat. Esto tiene graves efectos sobre nuestro medio ambiente y nuestra economía. Por este motivo, además de adoptar medidas de eficiencia hídrica, conviene abordar la reutilización de las aguas residuales tratadas como un medio seguro y viable de aumentar el suministro de agua reduciendo la presión sobre unos recursos hídricos ya sobreexplotados.</p> <p>Se exige reconsiderar nuestro enfoque tradicional sobre el consumo de agua con el fin de adoptar nuevas estrategias que posibilitan que este recurso vital sea reutilizado al máximo. Este cambio de paradigma supone avanzar hacia un enfoque de economía circular en que las aguas residuales ya no son vistas como desechos, sino como un recurso valioso en un contexto de escasez de agua. Una combinación de regulaciones, incentivos y la intervención de todos los actores implicados será clave para transformar los criterios de gestión de los recursos hídricos.</p>



Cátedra de Tributación Autónoma

Directora	Amadeo Fuenmayor Fernández
Patrocinadores	Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic
Objetivo	<p>Las actividades de la cátedra pueden encuadrarse en cuatro grandes ejes.</p> <p>En primer lugar, las actividades de formación. A través de las mismas, se intenta planificar e impartir cursos no reglados, jornadas y talleres formativos, o la implantación de títulos propios de la Universitat de València.</p> <p>En segundo lugar, la Cátedra pretende realizar una extensa tarea de divulgación. Se pretende visibilizar la generación de conocimiento a través de la realización de jornadas de divulgación y transferencia, la organización de seminarios y conferencias, y la puesta en marcha de tertulias y encuentros técnicos y científicos. El tercer grupo de actividades de la Cátedra se centra en la generación de conocimiento. Esta generación se realiza a través de estudios propios, centrados en la microsimulación de políticas impositivas y en estudios de evaluación de políticas públicas. La Cátedra también pretende ser un foco de atracción de trabajos de investigadores en formación, a través de diversos premios. Asimismo, es un foro para canalizar proyectos de investigación, y acoger encuentros científicos nacionales e internacionales.</p> <p>En cuarto lugar, la Cátedra de Tributación Autónoma nace con una vocación de ser un lugar de encuentro. Desde este punto de vista, trata de trabajar en la creación de redes. Por un lado, aglutinando a los distintos agentes que participan en la tributación autónoma: universidades, asociaciones profesionales, administraciones públicas, entidades sin ánimo de lucro, etc. Por otro lado, manifestando su vocación de participar en todos los foros donde sea necesario, desde la participación de congresos científicos hasta la presencia en las principales redes sociales.</p>

Graduaciones

Los años de esfuerzo volcados en el estudio tienen la merecida recompensa en la graduación de nuestros estudiantes. Con el fin de dar la relevancia que este hecho merece para la Facultat d'Economia y reconocer la dedicación de los graduados y sus familias, todos los años la Facultat organiza Ceremonias de Graduación. Estos actos tienen lugar en recintos singulares y participan, junto a los estudiantes y sus familiares, la comunidad académica, representantes de la sociedad civil, del gobierno regional y del tejido empresarial. Las palabras del Padrino/Madrina de la promoción son el colofón de un acto que formará parte siempre del recuerdo de nuestros egresados y sus familias.

La Ceremonia de Graduación del alumnado de Másteres Oficiales de la Facultat y las Ceremonias de Graduación del alumnado de Grados, se celebraron los días 3 y 4 de julio en el Palacio de Congresos de Valencia en cuatro turnos, dado el volumen de egresados/as. En primer lugar, recibieron sus becas los graduados International Business, Turismo y en el doble grado Turismo-ADE. En segundo lugar, las recibieron los graduados en ADE y el doble Grado en Administración y Dirección de Empresas + Derecho. El tercer turno estaba formado por los graduados en Economía, Finanzas i Contabilidad e Inteligencia y Analítica de Negocios. Por último, los estudiantes de Máster que finalizaron sus estudios en el curso 22-23 recibieron su beca.

Relación de padrinos

- D^a. María José Sanz, Directora de Medio Ambiente y Calidad de Air Nostrum, fue la madrina de los graduados en International Business, Turismo y en el doble grado Turismo-ADE.
- D. Diego Soliveres, Co-fundador y CTO de Timpers, fue el padrino de los graduados en ADE y el doble Grado en Administración y Dirección de Empresas + Derecho.
- D^a. María José Puigcerver Directora de Forinvest, fue la madrina de promoción de graduados en Economía, Finanzas i Contabilidad e Inteligencia y Analítica de Negocios.
- D. Jorge Segura, Director Área Datos (CDO) en Unión Alcoyana Seguros y Reaseguros SA, fue el padrino de la promoción de los Másteres Oficiales.

Madrinas y Padrinos de Grados



2023

María José Sanz
Directora de Medio
Ambiente y Calidad
de Air Nostrum



2023

Diego Soliveres
Co-fundador y CTO de
Timpers



2023

María José Puigcerver
Directora de Forinvest



2022

José Vicente Morata
Presidente Cámara
Valencia



2022

Pepa Torres Romaguera
CEO Walkerpack MPL



2021

Ma José Félix
Directora General Helados
Estiu



2021

Enrique Rubio
Director General
Editorial Rubio



2019

Sonia Diaz
Directora Agencia
Tributaria Valenciana



2019

Juan Luis Durich
Director General de
Consum



2018

Elena Tejedor
Directora de la Fundación
Trinidad Alfonso



2018

Luis Aires
Presidente de BP España



2017

Manuel Illueca
Director del IFV



2017

Francisco Catalán
Presidente del Levante UD



2016

Isabel Cosme
Presidenta de CECOVAL

Madrinas y Padrinos de Másteres



2023

Jorge Segura , Director
Área Datos (CDO) en
Unión Alcoyana Seguros y
Reaseguros SA



2022

Carlos García Altur
Financial Advisory
Manager en Deloitte



2021

Enrique Rubio
Director General
Editorial Rubio



2019

Pilar Chorén
Directora Gerente del IVIE



2018

Francisco Duato,
Presidente del Club de
Mentores FdE y Socio de
ONEtoONE



2017

Juan Corberá
Socio Director de Deloitte
en la CV

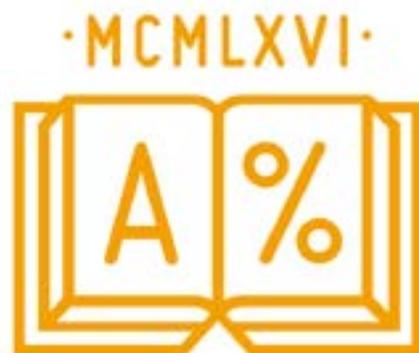


Alumni FdE

Todos los que estudiaron en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, además de los que finalizaron sus titulaciones a partir del año 2000 en la actual Facultat d'Economia, forman parte del amplio conjunto de Alumni de nuestra Facultat.

Queremos que los Alumni sigan con nosotros, que puedan beneficiarse de nuestras charlas, de nuestros seminarios, que nos visiten y nos lean en las redes. También queremos saber de ellos y ellas, de sus proyectos profesionales, de sus grandes y pequeñas hazañas.

Y, por supuesto, también queremos que asistan a su gran fiesta, la Trobada Alumni FdE, que se celebra anualmente en el mes de noviembre y facilita en reencuentro, 25 años después, de compañeros de promoción.



Rankings y sellos de calidad

La Universitat de València (UV) es la 1ª de España (116 mundial) por número de papers en “Economía y Negocios”, según InCites Essential Science Indicators (ESI)

La Universitat de València (UV) es el tercer centro académico de enseñanza superior española en número de citas de artículos científicos, artículos altamente citados y publicaciones entre las más citadas, según la base de datos InCites Essential Science Indicators (ESI). Por campos de conocimiento, las tres áreas en las que la UV más destaca son Ciencias Agrícolas, Física y Economía y Negocios, área esta última en la que se sitúa por número de papers primera de España y 116 mundial.

ESI, de Clarivate Analytics, es una compilación de información estadística construida con los datos de Web of Science que muestra las tendencias científicas emergentes, así como los autores, instituciones, documentos, revistas y países que destacan en cada campo de investigación. Analiza más de 12 millones de artículos en más de 12.384 revistas durante un período de 11 años.

En la versión institucional, el ranking clasifica a las instituciones por número de publicaciones científicas o papers y la UV ocupa la posición mundial 318, con 33.648 de estos escritos (4.ª de España). En artículos de impacto (suma de artículos candentes y artículos altamente citados), la UV es tercera de España.

Por áreas de conocimiento, de las 18 materias en las que participa, la UV es el primer centro valenciano en 15, figurando entre ellas el área principal de investigación del profesorado de la Facultat d’Economia, Economía y Negocios, que se sitúa por segundo año consecutivo la posición número 1 en España (116 mundial) en número de papers publicados, la número 4 (206 mundial) en “altamente citados”, aquellos en el 1% más citado en un campo de investigación en un año específico, y la 1-3 (40 mundial) en “artículos candentes”, publicados en los dos últimos años y que han recibido un número muy alto de citas en los últimos dos meses.

ADE de la Universitat de València número 1 a Espanya segons el Rànquing SCIMAGO 2023

En su edición de 2023, el ranking de SCIMAGO por materias ha confirmado la posición número 1 que ya ocupaba en España en 2022 la Universitat de València en el área de “Administración y Dirección de Empresas”, o “Business, Management and Accounting” en la denominación original del ranking.

Este prestigioso ranking universitario también ha confirmado, para 2023, la posición número 2 que la Universitat de València alcanza en la materia de “Económicas y Econometría”, o “Economics, Econometrics and Finance” en la denominación original del ranking.

El Scimago-Institutions Rankings (SIR), desarrollado por el grupo de investigación SCImago LAB, es un recurso para la evaluación de universidades y de instituciones de investigación científica de todo el mundo, que genera información de rankings con el fin de analizar los resultados de investigación, utilizando la base de datos Scopus.

SCIMAGO permite seleccionar el sector y país que desee la persona usuaria con el fin de generar clasificaciones con un mayor grado de homogeneidad. Este ranking clasifica instituciones que realizan investigación, ordenadas por un indicador compuesto que combina tres grupos de indicadores basados en: (1) investigación, (2) innovación e (3) impacto social medida por la visibilidad de su web.

En su versión institucional (todas las áreas), la Universitat de València ocupa la posición 207 mundial, 65 europea, 3 española y 1 en la Comunidad Valenciana.

Els graus en ADE, Economia i Finances i Comptabilitat de la Facultat d'Economia lideren el rànquing d'inserció laboral en la Comunitat Valenciana

U-Ranking, el proyecto de análisis y elaboración de informes sobre el desempeño de las universidades españolas que conduce el IVIE en colaboración con la Fundación BBVA, acaba de incorporar a su web una herramienta para comparar los resultados en inserción laboral de los diferentes estudios de grado y universidades españolas.

Los datos, procedentes del Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU) y de la Tesorería General de la Seguridad Social, recogen la situación en marzo de 2020 de las personas graduadas 4 años antes y permiten conocer la tasa de afiliación a la Seguridad Social, el porcentaje de titulados universitarios con un empleo acorde a su nivel de estudios y una aproximación a los salarios anuales.

Los indicadores están referidos a los grados que se imparten en las universidades españolas, públicas y privadas, agrupados en 120 estudios, y se pueden consultar por tipo de estudio, universidad, comunidad autónoma o en su totalidad.

En la siguiente tabla, se recogen los valores que en U-Ranking hacen referencia a los estudios de los grados impartidos en la Facultat d'Economia de la Universitat de València, con indicación de la posición que ocupa en el ranking estatal y en el de la Comunitat Valenciana:

Ú Ranking Universidades Españolas 2023 FBBVA-IvIE

RESULTADOS DE INSERCIÓN LABORAL POR ESTUDIOS

Facultat d'Economia de la Universitat de València

ESTUDIO	Estudiantes graduados	Posición en el Ranking		Tasa de afiliación ⁽¹⁾	Ajuste nivel de estudios ⁽²⁾	Base media de cotización ⁽³⁾
		España	Comunitat Valenciana			
Administración y Empresa	641	5 ^º	1 ^º	77,8%	34,5%	25.310 €
Economía	230	2 ^º	1 ^º	80,0%	34,2%	23.627 €
Finanzas y Contabilidad	125	2 ^º	1 ^º	82,4%	27,2%	23.077 €
Turismo	139	6 ^º	2 ^º	71,9%	13,0%	21.326 €
Total UV	7.153	7 ^º	1 ^º	75,7%	57,4%	25.975 €

(1) Porcentaje de titulados dados de alta en la Seguridad Social en 2020 a los cuatro años de acabar el Grado

(2) Porcentaje de titulados que cotizan en la Seguridad Social en un grupo que requiere estudios universitarios en 2020 a los cuatro años de acabar el Grado

(3) Base media de cotización anual de los titulados que trabajan por cuenta ajena a tiempo completo a los cuatro años de acabar el Grado. 2020

Fuente: https://www.ivie.es/es_ES/u-ranking-crea-una-herramienta-para-comparar-los-resultados-en-insercion-laboral-de-los-diferentes-estudios-y-universidades/

Los Servicios Administrativos y Económicos de la Facultat d'Economia mantienen su excelencia: la auditoría confirma el cumplimiento de la norma UNE-EN-ISO 9001:2015

El miércoles 7 de junio, el personal técnico de los Servicios Administrativos y Económicos (SAEFE) superaron exitosamente la auditoría que evalúa el cumplimiento de todos los puntos de la norma UNE-EN-ISO 9001:2015, Sistema de Gestión de la Calidad, consiguiendo así la Recertificación otorgada por la reconocida Certificadora Internacional Bureau Veritas.

Entre los aspectos clave que conforman la norma, destaca un primer acercamiento al concepto de gestión del conocimiento como elemento fundamental para la eficacia de los procesos y la conformidad de los productos y servicios. Además, resalta la importancia de la comunicación como componente vital en la mejora del sistema de gestión. De la misma forma, enfatiza la necesidad de un control explícito sobre la provisión externa, abarcando servicios al cliente final, procesos, o partes de los procesos definidos.

Dicha empresa certificó los SAEFE en 2010 por primera vez y desde entonces han renovado anualmente su Certificación, siendo siempre recertificados exitosamente. En 2022 recibieron nuevamente la Recertificación en su gestión académica, administrativa, económica y en el apoyo a eventos académicos y culturales.

En un entorno en el que el sistema universitario público es, de nuevo, requerido a demostrar su efectividad y su fuerza para adaptarse y acompañar las transformaciones y retos sociales, tecnológicos y medioambientales que caracterizan el cambio de época que atravesamos, esta certificación reitera el compromiso de la Facultat d'Economia, y en particular el de los profesionales de los Servicios Administrativos y Económicos, en continuar trabajando para proporcionar una educación avanzada y de calidad que forme a ciudadanos comprometidos y profesionalmente competentes.



Premios y Sellos de Calidad

Miembro de pleno derecho de la EFMD	
Miembro del Consortium of International Double Degrees	
Miembro del TransAtlantic Business School Alliance (TABSA)	
Miembro de la International Business School Alliance (IBSA)	
TedQual Certification del Grado de Turismo, por la United Nations World Tourism Organization (UNWTO)	
Grado en Finanzas y Contabilidad certificado por ACCA	
Servicios Administrativos y Económicos de la Fcultat d'Economia certificados en la ISO 9001:2015	
Premio Universitat-Societat del Consell Social de la Unversitat de València a la Calidad e Innovación Docente al Proyecto de Innovación Educativa de la Doble Titulación ADE+Derecho	
Premio Universitat-Societat del Consell Social de la Unversitat de València a la Gestión Universitaria a los Servicios Administrativos y Económicos	
Aceptación elegibilidad a acreditación AACSB	





UNIVERSITAT ID VALÈNCIA

V. Jornadas, conferencias y eventos

septiembre 2022

Congreso Internacional de Marketing AEMARK

7 a 9 de septiembre

AEMARK y Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados

Más de 350 académicos y profesionales del marketing se reunirán en la Universitat de València en la 33 edición del congreso internacional de AEMARK, la Asociación Española de Marketing académico y profesional.

La Universitat de València se va a convertir en el centro del marketing de España durante esta semana, acogiendo el congreso internacional de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK).

La 33 edición de este congreso de carácter mundial se desarrollará en la Facultat d'Economia de la Universitat de València, donde se presentará un total de 245 trabajos académicos en 9 sesiones paralelas que, en un 90%, estarán presididas por mujeres.

Más de 350 académicos y profesionales procedentes de Asia, América del Norte, Latinoamérica y Europa participarán en estas reuniones de un congreso en que participarán editores en jefe de destacadas publicaciones científicas: Prof. Dwivedi de International Journal of Information Management, Prof. Okumus de International Journal of Contemporary Hospitality Management y Prof. Viglia de Psychology & Marketing.

Uno de los principales investigadores y divulgadores del liderazgo y del marketing, el profesor Jan-Benedict

Steenkamp de la Universidad de Carolina del Norte pronunciará una de las conferencias principales.

Valerie Zeithaml, una de las mayores expertas mundiales en marketing de servicios, profesora también de la Universidad de Carolina del Norte impartirá otra de las conferencias de este congreso en el que también interviene Jaime Aguiló, vicepresidente y director general de EMEA Sur de ComScore, empresa líder en medición y análisis de medios.

Puede consultar el programa actualizado del doctoral colloquium como del congreso tanto en versión reducida como extendida aquí.

El Congreso se inaugura este jueves día 8 de septiembre en el Centro de Cultura Contemporánea del Carmen, y las sesiones se desarrollarán en la Facultat d'Economia de la Universitat de València.



Welcome Incoming

8 de septiembre

Sesión estudiantes Erasmus

Este jueves, 8 de septiembre de 2022, el Hall de la Facultad de Economía recibirá a una multitud de jóvenes que hablan en diferentes idiomas y comparten una misma ilusión: estudiar en la Facultad de Económicas de la Universidad de Valencia. La Facultad acogerá la Welcome Incoming, una sesión para los estudiantes del Programa Erasmus+ y del Programa Internacional que estudiarán en nuestra Facultad.

Han sido convocados más de 740 estudiantes de 202 universidades de 36 países.



Debats d'Actualitat Econòmica.

Màster in Economics

16 de septiembre

Seminario

Departament d'Anàlisi Econòmica

Ponente: Juan Mora-Sanguinetti

Banco de España (Departamento de Análisis de la Situación Económica) Banco de España (Departamento de Análisis de la Situación Económica).

DEPARTAMENT D'ANÀLISI ECONÒMICA **Debats d'Actualitat Econòmica**

¿Cuál es la situación de la justicia en España (con datos)? Su efecto en la economía

Juan Mora-Sanguinetti
Banco de España (Departamento de Análisis de la Situación Económica)

Facultat d'Economia
Tercer pis, Aula Dulce Contreras (3P17)
Divendres 16 de setembre 2022
12:30 h

Capacidades estatales en Uruguay (c. 1852-1913)

22 de septiembre

Seminario

Ponente: Camilo Martínez Rodríguez

Universidad de la República (Uruguay)

Departament d'Anàlisi Econòmica.

DEPARTAMENT D'ANÀLISI ECONÒMICA **SEMINARI**

Capacidades estatales en Uruguay (c. 1852-1913)

Camilo Martínez Rodríguez
Universidad de la República (Uruguay)

Facultat d'Economia
Tercer pis, aula 3P16
Dijous 22 de setembre 2022
12:30 hores

VII Foro de Turismo forTUR VLC

27 de septiembre

Foro

Facultat d'Economia

Como cada año, este 27 de septiembre coincidiendo con el Día Mundial del Turismo, la Facultat d'Economia ha celebrado su ya reconocido Foro de Turismo. Bajo el lema "Repensar el Turismo", forTUR vuelve a ser un punto de encuentro de administraciones, empresas, emprendedores y estudiantes en el que se exponen y debaten temas de absoluta actualidad.

El Secretario Autonómico de Turismo, Sr. Francesc Colomer, el Regidor de Turismo e Internacionalización del Ayuntamiento de Valencia, Sr. Emiliano García, el Diputado de Turismo y Bandas de Música de la Diputación de

Valencia y Alcalde de Cullera, Sr. Jordi Mayor, el Director Gerente Fundación Visit València, Sr. Antonio Bernabé, el Vicerrector de Economía e Infraestructuras de la Universitat de València, profesor Justo Herrera, el decano de la Facultat d'Economia, profesor Francisco Muñoz y la Vice-decana de Emprendimiento y Relaciones con la Empresa, profesora Lola Garzón, fueron los encargados de inaugurar el Foro. Además de destinar palabras de agradecimiento y acogida a todos los participantes, y de manera especial al personal de la Facultat que ha permitido su organización, pusieron de relieve la importancia de estos eventos en los que se da máxima visibilidad al sector turístico, su importancia y las oportunidades que brinda entre otros, al estudiantado de grado y postgrado.

Tras la inauguración, ha habido una mesa redonda sobre Valencia como Capital Europea del Turismo Inteligente en 2022. Después de un breve descanso, a lo largo de la jornada se celebraron otras seis mesas redondas parale-



las sobre las siguientes temáticas: “Toma de decisiones de organismos turísticos, públicos y privados, basada en datos”, “Turismo de eSports y la contribución a la imagen territorio”, “Territorios musicales y turismo. El camino hacia la sostenibilidad”, “Nuevos perfiles profesionales relacionados con el turismo inteligente”, “Impacto económico y turístico de las Fallas de Valencia” y “El turismo activo como herramienta de lucha contra la despoblación”.

Este VII Foro de Turismo, ha destacado también por la gran afluencia de estudiantes en las sesiones.



Entrega de Diplomas a los 10 finalistas de la XIX Edición de la Fase Local de la Olimpiada de Economía

28 de septiembre

Acto Académico

El Acto de Entrega de Premios de la Fase Local de la Olimpiada de Economía tuvo lugar el miércoles, 28 de septiem-

bre, en el Hall de la Facultat d’Economia de la Universitat de València.

Este acto ha estado presidido por el Vicerrector de Economía e Infraestructuras de la UV Justo Herrera, el Vicerrector de Innovación y Transferencia de la UPV, Salvador Coll, el Director del Instituto BME, Enrique Castellanos, así como el Decano de la Facultat d’Economia de la UV, Francisco Muñoz y la Decana de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la UPV, M^a del Mar Marín.



La Fase Local de la Olimpiada de Economía está organizada conjuntamente por la Facultat d’Economia de la Universitat de València y la Facultad de ADE de la Universitat Politècnica de València y cuenta con el patrocinio de la Bolsa de Valencia, Colegio de Economistas de Valencia y la Cátedra de Finanzas Internacionales Banco Santander-UV, cuyos representantes: el Presidente de la Bolsa, Vicente Olmos, el Decano del Colegio de Economistas de Valencia, Juan José Enríquez y el Director Instituciones Territorial Valencia - Murcia en Banco Santander, José Miguel Lorente, también asistieron al acto de entrega de Premios.

La Olimpiada de Economía pretende estimular el interés del alumnado de bachillerato en los estudios de economía

y empresa, fomentar la cultura económica y financiera entre los jóvenes, así como premiar el esfuerzo y la excelencia académica.



En la edición XIX de la fase local, celebrada el 9 de abril de 2022, participaron 219 estudiantes de Economía y Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato que cursaban sus estudios en 59 centros de enseñanza secundaria de toda la provincia de Valencia. Estas cifras son una evidencia de la consolidación, año tras año de esta prueba, fruto del trabajo y la colaboración de un amplio grupo de personas e instituciones. En el acto de entrega se destacó la excelencia de los diez finalistas, así como el importante esfuerzo y dedicación del profesorado de secundaria que los acompaña y les guía en este ilusionante reto.

10TH EIASM International Conference on Tourism Management & Related Issues

29 de septiembre

Conferencia Internacional

EIASM & Facultat d'Economia

Over the last six decades, tourism has experienced continued expansion and diversification, becoming one of the largest and fastest-growing economic sectors in the world (United Nations World Tourism Organization, 2018).

More specifically, in spite of sporadic shocks, international tourist arrivals have recorded a virtually uninterrupted increase: from 277 million in 1980 to 1.4 billion in 2018.

The United Nations World Tourism Organization (UNWTO) in its long-term outlook of future tourism trends (Tourism Towards 2030) estimates that international arrivals worldwide are expected to reach nearly 1.8 billion by the year 2030.



A number of major factors can explain this dramatic increase in demand for tourism: (1) the process of globalization; (2) the development of mass transportation and motorization (and the parallel decrease in cost of transportation due to improvements in technology); (3) the rhythm of increase of world GDP as well as the increase of income to be allocated to travels; (4) the introduction of new ICT applications in the work of public and private stakeholders

in the tourism sector; (5) the general improvement of security and rights for tourists.

Every and each of the abovementioned factors is significantly contributing to shaping a different institutional landscape and economic environment for a number of economic players such as Convention Bureaus, Professional Conference Organizers, Destination Management Companies, Airlines, Hotels, Conference Venues, Congress Centers, Convention Centers, Exhibition Centers. Moreover, companies in the tourism sector are confronted with increasing managerial challenges and have to deal with a turbulent and fast changing environment.



octubre 2022

Experiencias de gestión del talento. Herramientas de reclutamiento y selección: Torrecid

6 de octubre

Ciclo conferencia

Ponente: Javier Gasch Saborit. Resp. Reclutamiento y Selección Departamentp de RRHH TORRECID

Càtedra Modelo Económico Sostenible de València y Entorno (Mesval).



La Política Climática en la UE, Descarbonización y Economía Circular: Oportunidades Para El Sector Turístico

6 de octubre

Moderadora Aurora Pedro Bueno (Directora de la Càtedra Nova Transició Verda en Turisme y Universitat de València),

Emilio Padilla Rosa (Universidad Autónoma de Barcelona), Antonio Sánchez Andrés (Universitat de València), Arturo Crosby (Director de Fórum Natura), José M^a Marugan Garcimartín (Universitat de València), Inés Carreres Soliva (Universitat de València)

Organiza: Cátedra Interuniversitaria de Nueva Transición Verde

La Cátedra Interuniversitaria de Nueva Transición Verde organiza estas jornadas junto con la Facultad de Economía, el departamento de Economía Aplicada y el Máster Universitario en Política Económica y Economía Pública UV. Día y hora en que se hará: Jueves, 7 de octubre de 2022 a las 9:30h. Lugar en que se hará: Aula 2PO4, Departamento de Economía Aplicada. Organizadores: Cátedra de Nueva Transición Verde y Departament d'Economia aplicada. Cátedra Interuniversitaria de Nueva Transición Verde.

JORNADA «LA POLÍTICA CLIMÁTICA EN LA UE, DESCARBONIZACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR: OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR TURÍSTICO»

Fecha: jueves, 6 de octubre 2022
Lugar: aula 2PO4, Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Valencia

Modera: **Aurora Pedro Buene** (Directora de la Cátedra Nova Transició Verda en Turisme y Universidad de Valencia)

9:30 - 10:45 Conferencia: La política climática en la UE (**Emilio Padilla Rosa**, Universidad Autónoma de Barcelona)

10:45 - 11:15 Pausa

11:15 - 13:30 Política medioambiental y turismo sostenible (**Antonio Sánchez Andrés**, Universidad de Valencia)
Política medioambiental de la UE | economía circular: oportunitats per el sector turístic (**Arturo Crosby**, director de Fórum Natura)
Economía Circular: Espai urbà i turisme (**José M^a Marugan Garcimartín**, Universidad de Valencia)
Situació de l'Economia Circular en Turisme (**Inés Carreres Soliva**, Universidad de Valencia)

Organiza:

Ratios de bienestar en Lima a finales del Virreinato

6 de octubre

Seminario

Luis Felipe Zegarra Pontificia Universidad Católica del Perú

Organiza: Departament d'Anàlisi Econòmica.

 **SEMINARI**



Ratios de bienestar en Lima a finales del Virreinato

Luis Felipe Zegarra
Pontificia Universidad Católica del Perú

Facultat d'Economia
Tercer pis, aula 3P16
Dijous 6 de octubre 2022
12:30 hores



Work for Europe, make a difference: Join the ECB

6 de octubre

Presentación

Carlos Montes-Galdón, Lead Economist. Forecasting and Policy Modelling Division. DG-Economics, European Central Bank

Un numeroso grupo de estudiantes de grado y de máster asistieron, ávidos de saber, a la presentación que Carlos Montes-Galdón hizo sobre los diferentes programas de prácticas y de trabajo que ofrece el Banco Central Europeo

La profesora Empar Pons, directora del Departamento de Análisis Económico, realizó una breve presentación del ponente destacando que Carlos estudió la Licenciatura en Economía en nuestra Facultat, posteriormente se doctoró en Columbia University (New York), y en 2015 fue contratado como Economista en el Banco Central Europeo (Frankfurt), institución donde acaba de ser promovido a Lead Economist en el departamento de Forecasting and Policy Modelling Division.



Con verdadero entusiasmo, Carlos animó reiteradamente a los presentes a que se planteen la posibilidad de aprovechar las múltiples oportunidades que ofrece el BCE para desarrollar un programa de prácticas (Traineeship Program), seguidos de contratos temporales, o acceder a Graduate Programs, o incluso a Expert roles.

En palabras de Carlos, la formación económica que se imparte en la Facultat d'Economia alcanza los contenidos y calidad necesarios para poder optar al ejercicio de la profesión de economista en las instituciones más prestigiosas, como es el caso del BCE, u otras análogas a nivel nacional o internacional. Todo es proponérselo, insistía Carlos a los estudiantes, además de recordarles la importancia del dominio del inglés.



¿Quieres hacer prácticas (o trabajar) en el Banco Central Europeo?

6 de octubre

Sesión Informativa

Carlos Montes-Galdón. Lead Economist at European Central Bank (Frankfurt). PhD Columbia University Bachelor's degree in Economics.

Facultat d'Economia de la Universitat de València.



Skewed dsge models

7 de octubre

Seminario

Skewed dsge models

Ponente: Carlos Montes-Galdón, Economista Jefe de la División de Previsión y Modelización del Banco Central Europeo

Organiza: Departament d'Anàlisi Econòmica.



Workshop “El Impuesto sobre Bebidas Azucaradas”

7 de octubre

Jornada

Organiza: Departament d'Anàlisi Econòmica



Normalización de la política monetaria en un contexto de anomalía

11 de octubre

Seminario

Ponente: Salvador Pérez Moreno, Universidad de Málaga

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública



Conversatori, amb estudiants de la Facultat, del Degà de la Facultat de Ciències Empresariales de la Corporación Universitaria Lasallista (Caldas-Colòmbia).

13 de octubre

Jornada

Jorge Alcides Quintero Degà de la Facultat de Ciències Empresariales de la Corporació Universitaria Lasallista (Caldas-Colòmbia)

El evento está concebido como una conversación abierta al estudiantado de la Facultat d'Economia, y girará en torno a la marca personal y el diagnóstico de las capacidades individuales para los proyectos de vida profesional en un contexto de responsabilidad de personas empresarias y empleadas como resultado del comportamiento humano.

Organiza: Departamento de Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'



Universal Basic Income: The Worst Bar All Others?

14 de octubre

Seminario

Ponente: Luís Guimaraes. Queen's University Belfast and cef.up (Center for Economics and Finance at University of Porto)

Organiza: Departament d'Anàlisi Econòmica.

AE DEPARTAMENT D'ANÀLISI ECONÒMICA

SEMINARI

Luís Guimaraes
Queen's University Belfast and cef.up
(Center for Economics and Finance at University of Porto)

Facultat d'Economia
Tercer pis, aula Dulce Contreras (3P17)
Divendres, 14 d'octubre 2022
13:00 hores

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia

La Economía del Bien Común frente a los retos del cambio climático

14 de octubre

Jornada

La jornada estará centrada en los nuevos modelos económicos y sociales vinculados a la Economía del Bien Común desde el enfoque de la situación crítica del cambio climático y la necesidad de encontrar nuevas formas de consumo responsable que irán asociadas a nuevas oportunidades empresariales.



II Setmana de l'Emprenedoria de la Universitat de València

17 a 21 de octubre

Congreso

<https://www.uv.es/uv-emprende/es/ii-semana-del-empredimiento/ponentes.html>

En esta II Edición se presentará a la comunidad universitaria la estrategia institucional diseñada para fomentar el emprendimiento universitària.

La Jornada se celebrará de manera presencial y en línea en la Facultad de Farmacia e incluye talleres, mesas redes y cursos de formación, con el fin de permitir al estudiantado participar en interesantes actividades formativas relacionadas con el emprendimiento.

Entre otras acciones cal destacar:

- La presentación de los programas previstos en el curso 22/23 para fomentar la especialización del PDI en materia de emprendimiento.
- La libra de los Premios del Campus UVemprén - Santander Universidades dirigidas tanto al estudiantado como a los empresas.



Benvinguda a la Universitat

Jornada

18 de octubre

<https://www.uv.es/uvweb/servei-informacio-dinamitzacio-sedi/ca/cultura/benvinguda/presentacio-1286048620294.html>

La Benvinguda a la Universitat es un punto de encuentro de la comunidad universitaria que celebramos en octubre para dar a conocer las iniciativas y los servicios de la Universitat de València dirigidos al estudiantado, las propuestas de participación que se ponen a vuestro alcance así como también las asociaciones y colectivos de estudiantes que conviven en el seno de la Universitat.

La BenvingudaUV es una bienvenida de todos y todas, participativa y abierta, y con los valores de la institución siempre presentes: igualdad, diversidad y sostenibilidad. Una oportunidad, también, para entrar en contacto con otros estudiantes, integrarse de pleno en la vida universitaria y empezar a disfrutar de una experiencia lo más enriquecedora posible en la Universitat de València. Está organizada por la Delegació d'Estudiants mediante el Servei d'Informació i Dinamització (Sedi).



Segunda edición de la International Conference on Entrepreneurial Motivation (ICEM 22)

18 de octubre

Congreso

La Facultat d'Economia de la Universitat de València ha albergado los días 18 y 19 de octubre de 2022 la segunda edición de la International Conference on Entrepreneurial Motivation (ICEM 22), un congreso internacional sobre emprendimiento e innovación organizado por la Research Society on Entrepreneurial Motivation (RESOCEM). En esta ocasión, se presentaron más de 40 trabajos de investigación que abordaron la digitalización, el género y la sostenibilidad en el emprendimiento, así como el desarrollo de acciones de intraemprendimiento en las empresas.

El congreso, que adoptó un formato híbrido, reunió a más de 150 ponentes procedentes de países como España, Italia, Francia, Polonia, Ecuador, Chile o Perú. La ponencia inaugural estuvo a cargo de Thais Glod, CEO y Founder de Innobound, y COO y Founder de TRL+. Thais ha sido mentora de numerosos proyectos de emprendimiento e innovación como Climate KIC, UNDP, EIC Accelerator, Founder Institute, Star Startup, y Youth Business International. Además, forma parte de la junta directiva de la Asociación Nosotras, una cadena de movimiento a favor de las mujeres emprendedoras para hacer frente a los problemas del techo de cristal.

Forma parte de las 700 Coaches de Innovación Empresarial de la Aceleradora EIC de la Comisión Europea y de la Guía de las 200 Mujeres de Referencia del Emprendimiento Innovador en España y de las 20 Emprendedoras que enriquecen el ecosistema.

Además, el congreso incluyó la conferencia de la Dra. Filomena Maggino, profesora de la Sapienza Università di Roma. La Dra. Maggino es Presidenta de la Cabina di Regia Benessere Italia en la Presidencia del Consejo de Minis-



tros y ha sido asesora del Presidente del Consejo de Ministros en cuestiones estadísticas, además de otros cargos en el Consejo de Ministros italiano. Es editora de las revistas *Social Indicators Research* (Springer) y *Encyclopaedia of Research on Quality of Life and Well-being* (Springer). También ha actuado como comité de expertos en la Comisión Europea para numerosos proyectos.

Los trabajos premiados en esta edición fueron:

- En la categoría de **emprendimiento digital**, se premió el trabajo “A matter of resources: how sustainability interact with digitalization and financial performance” de los autores Francesco Martielli, Federico Caricasulo, y Emanuele Doronzo.
- En la categoría de **género y emprendimiento**, se premió el trabajo “Efectos del Fenómeno de la Impostora y Autoeficacia Emprendedora sobre la Satisfacción Vital de Profesionales Valencianas” de las autoras Sara Enrique Belda, Zaira Torres Romero, Sara Martínez-Gregorio, Amparo Oliver Germes, y Aida Vizcaíno Estevan.
- En la categoría de **sostenibilidad y emprendimiento**, se premió el trabajo “ODS relacionados con la prosperidad en los países de América Latina y el Caribe, una aproximación a través de análisis de conglomerados”, de los autores Elba Patricia Benavides Sánchez, José Ernesto Amorós, Ismael Moya Clemente, y Gabriela Ribes Giner.
- En la categoría de **intraemprendimiento**, se premió el trabajo “Similarities and differences in the intrapreneurial intentions of Spanish and Colombian university students”, de los autores Pedro Baena-Luna, Francisco Maza-Ávila, Macarena Pérez-Suárez, e Isadora Sánchez-Torné.

IV Congreso MESVAL Propuestas de economía y empresa para un futuro sostenible.

20 y 21 de octubre

Congreso

Organiza: Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno (MESVAL)

La Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno (MESVAL) de la Universitat de València e impulsada por el Ayuntamiento de València convoca su cuarto congreso anual, que se celebrará los días 20 y 21 de octubre de 2022 en València (España).

Bajo un formato híbrido, la ciudad de València acogerá durante dos días a investigadores nacionales e internacionales para debatir diferentes propuestas, reflexiones y análisis que permitan avanzar a los territorios hacia un modelo económico sostenible, inclusivo, abierto, innovador y diverso.

Se invita a la comunidad académica a presentar trabajos que aporten contribuciones relevantes para que los territorios avancen hacia modelos económicos respetuosos con sus ciudadanos y creadores de riqueza en el largo plazo, entendiendo la sostenibilidad como el objetivo final para toda propuesta de crecimiento.

Dadas las especiales circunstancias sanitarias, la participación podrá ser presencial u online.

En esta edición abordaremos de manera multidisciplinar todas aquellas contribuciones relacionadas con el lema **“Propuestas de economía y empresa para un futuro sostenible”**.

Las temáticas que se abordarán serán todas aquellas que apuesten por la creación de riqueza y bienestar en un marco de desarrollo sostenible, tanto con un enfoque de economía general como desde la perspectiva empresarial, entre las cuales se encuentran las siguientes:

- Ciudades inteligentes
- Competitividad
- Creación y desarrollo de empresas
- Digitalización
- Educación
- Innovación
- Internacionalización
- ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)
- Productividad
- Resiliencia
- Responsabilidad Social
- Talento y capital humano
- Turismo

Se entiende por **propuesta de trabajo** un documento que exponga el objetivo de la investigación, los resultados y las contribuciones académicas y/o sociales de la misma, con una longitud de aproximadamente 1.000 palabras.

Dichas propuestas pasarán por un proceso doble ciego de selección, tras el cual las y los autores dispondrán **hasta el 30 de septiembre para enviar el trabajo completo**. Los trabajos aceptados y presentados en el IV Congreso Mesval deberán tener una extensión de entre 5.000 y 10.000 palabras y aportar una contribución original y destacada a la temática del congreso.

Tras su presentación en el congreso, tanto si es presencial como online, los investigadores recibirán retroalimentación de colegas que actuarán como relatores con el fin de colaborar en la mejora de los trabajos y facilitar su posterior publicación.

Al finalizar el congreso se ofrecerá a los participantes la oportunidad de incorporar las sugerencias recibidas y convertir su trabajo definitivo en un capítulo de libro (con ISBN).

Los trabajos, así como su defensa, podrán ser en valenciano, español o inglés.



La importancia de invertir

21 de octubre

Seminario

Embajadores DEGIRO

Conceptos clave, herramientas, oportunidades laborales, facilidades de inversión. Hacer que invertir sea accesible para todos.

Organiza: Colectivo de Inversiones Financieras Facultat d'Economia, CEFPE

Facultat d'Economia UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Charla con nosotros

Título La importancia de invertir
Conceptos clave, herramientas, oportunidades laborales, facilidades de inversión.
Hacer que invertir sea accesible para todos.

Embajadores DEGIRO

Viernes, 21 de Octubre de 2022
16:00h - 18:00h
Sala Ignasi Catalana,
Facultat d'Economia

DEGIRO CEFPE

Curso práctico Mercados Financieros e Inversión en Bolsa

24 a 28 de octubre

Curso práctico

Impartido por profesionales de la FEBF (Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros)

El curso se impartirá ONLINE del 24 al 28 de octubre de 2022 en horario de tarde (16:00 a 18:00)

Las plazas son limitadas y la admisión al curso se realizará por orden de inscripción.

seminarios@uv.es. Información: <https://www.uv.es/catedra-finanzas-internacionales>. Logos de la Catedra de Finanzas Internacionales, Universitat de València y Santander Universidades."/>

Catedra de Finanzas Internacionales UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Santander Universidades

Curso práctico

Mercados Financieros e Inversión en Bolsa

Impartido por profesionales de la FEBF
(Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros)

El curso se impartirá ONLINE del 24 al 28 de octubre de 2022 en horario de tarde (16:00 a 18:00)

Las plazas son limitadas y la admisión al curso se realizará por orden de inscripción.
La inscripción se realiza enviando mail a: seminarios@uv.es

Información: <https://www.uv.es/catedra-finanzas-internacionales>

ACCA presenta su Certificación Contable al estudiantado de FyC

26 de octubre

Presentación

Ponente: Luz Barreto, Responsable de Desarrollo de Negocios en Europa Occidental de la Association of Chartered Certified Accountants (ACCA)

El pasado martes 25 de octubre de 2022 la Facultat d'Economia de la Universitat de València recibió la visita de la Responsable de Desarrollo de Negocios en Europa Occidental de la Association of Chartered Certified Accountants (ACCA), Luz Barreto, con el fin de presentar al estu-

diantado de tercer y cuarto curso del Grado en Finanzas y Contabilidad (FyC) el proceso para registrarse en ACCA y obtener una certificación de prestigio internacional que les ayude a potenciar su futuro profesional.

En octubre de 2020, tras las gestiones llevadas a cabo por la Facultat d'Economia, el Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universitat de València fue acreditado por ACCA obteniendo un total de 8 exenciones/convalidaciones de entre los 9 niveles que componen el bloque de conocimientos y habilidades fundamentales.

Este un resultado muy valioso e interesante para los titulados en FyC ya que la obtención de la certificación internacional ACCA les permitirá ampliar su empleabilidad en mercados extranjeros e incrementará su reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional.



Presentación del Club de Mentores

27 de octubre

Jornada

¡La séptima edición del Club de Mentores empieza a funcionar!

El pasado 27 de octubre tuvo lugar la presentación del Club de Mentores al alumnado de los másteres oficiales que participan en esta iniciativa: Creación y Gestión de Empresas innovadoras, MBA-Dirección de Empresas, Economía, Estrategia de Empresa, Finanzas Corporativas, Gestión de la Calidad, Gestión de Negocios Internacionales iMBA, Marketing e Investigación de Mercados y Planificación y Gestión de Procesos Empresariales.

Durante la sesión, se expuso qué es el Club de Mentores, se explicó al estudiantado cómo sacar el máximo provecho de participar en él, se desglosó el calendario de actividades y conferencias previstas a lo largo del curso y se presentó el juego de simulación empresarial Win to Win que tendrá lugar entre los meses de febrero y marzo.

El siguiente paso es que el estudiantado solicite participar, la Comisión Académica decida quiénes siguen adelante en esta edición, forme las parejas de mentorizados y mentores, y que comience su interacción.

Organiza: Club de Mentores FdE



Certificación de sistemas de gestión Ponent en la empresa

27 de octubre

Conferencia

Ponete: Elena Mansilla Carpintero, Directora adjunta Knowledge Región Levante de SGS

Organiza: Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”



Conferència

Títol Certificación de sistemas de gestión en la empresa

Ponent Elena Mansilla Carpintero,
Directora adjunta Knowledge Región Levante de SGS

Organitza:
Departament de Direcció d'Empreses
"Juan José Renau Piqueras"

Facultat d'Economia
Sala Ignasi Villalonga
Dijous 27 d'octubre de 2022
9:00 hores
Aforament restringit.
Consultar a torcal@uv.es

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA (Q%) Facultat d' Economia
SGS

Entrega de premios - II Concurso Cultura Financiera. XI Día Mundial del Ahorro

27 de octubre

Acto Académico

El jueves 27 de octubre, con motivo de la celebración del Día Mundial del Ahorro, se proyectaron los videos y se entregaron los premios de la II Edición del “Concurso Cultura Financiera”, organizado por la Comisión de Cooperación

con Secundaria y la Cátedra de Finanzas Internacionales-Banco Santander.

A esta segunda edición se presentaron 12 propuestas en la categoría de Bachillerato y 12 en la categoría de la ESO. El Jurado, una vez valoradas las 24 propuestas presentadas, resolvió conceder los premios a los siguientes videos:

En la categoría de Bachillerato:

- **I Premio:** “¿Es la guerra de Ucrania el fin de la Economía tal y como la conocemos?” del Colegio Jesús María de Valencia. Realizado por Zoe Far Laborda, Beatriz Sanmartín Lacalle, Miguel Ruíz Navarro y Sonia Román Sancho y dirigido por la profesora Teresa Estruch Camarena.

- **II Premio:** “Las Criptomonedas” del IES Biar (Alicante). Realizado por Ana Pérez Francés, Elena Pérez Valdés, Zaira Francés Llorens, y Sandra Quiles Hernández y dirigido por la profesora Lorena Sedano Calderón.

En la categoría de la ESO:



- **I Premio:** “Prevenidos: ¡Acción!” del IES Las Espeñetas de Alicante. Realizado por María Cayuelas Sabater, David Salinas Soto, Alejandro Fenoll Cascales y Brandon Albarado Mamani y dirigido por la profesora Cristina Javaloyes Victoria.

• **II Premio:** “ Las tarjetas y su funcionamiento” del IES Clara Campoamor de Alaquàs (Valencia). Realizado por Lidia Peris Castillo y Lucía Ballester Fernández y dirigido por David Fabuel Guareño.



El acto ha estado presidido por Justo Herrera, Vicerrector de Economía e Infraestructuras, Francisco Muñoz, Decano de la Facultat d’Economia y José Miguel Lorente, Director Instituciones Territorial Valencia - Murcia en Banco Santander, quienes han felicitado a los equipos ganadores, destacando por un lado, la actualidad de sus propuestas al abordar cuestiones como: la globalización y la guerra de Ucrania o las criptomonedas, y por otro, el que hayan seleccionado temas que son clave en la educación financiera de la sociedad, y en especial de los jóvenes, como son el presupuesto o el funcionamiento de las tarjetas.

Tanto desde la Comisión de Secundaria, como desde la Cátedra de Finanzas Internacionales-Banco Santander de la Universitat de València, felicitamos a todos los participantes y especialmente a los ganadores, así como a su profesorado tutor, y animamos a los centros de secundaria a participar en la próxima edición.

Organiza: Comisión de Secundaria (Facultat d’Economia)

noviembre 2022

Presentación del Club de Mentores al estudiantado de másteres

2 de noviembre

Jornada

¡La séptima edición del Club de Mentores empieza a funcionar!

El pasado 27 de octubre tuvo lugar la presentación del Club de Mentores al alumnado de los másteres oficiales que participan en esta iniciativa: Creación y Gestión de Empresas innovadoras, MBA-Dirección de Empresas, Economía, Estrategia de Empresa, Finanzas Corporativas, Gestión de la Calidad, Gestión de Negocios Internacionales iMBA, Marketing e Investigación de Mercados y Planificación y Gestión de Procesos Empresariales.

Durante la sesión, se expuso qué es el Club de Mentores, se explicó al estudiantado cómo sacar el máximo provecho de participar en él, se desglosó el calendario de actividades y conferencias previstas a lo largo del curso y se presentó el juego de simulación empresarial Win to Win que tendrá lugar entre los meses de febrero y marzo.

El siguiente paso es que el estudiantado solicite participar, la Comisión Académica decida quiénes siguen adelante en esta edición, forme las parejas de mentorizados y mentores, y que comience su interacción.

Organiza: Club de Mentores FdE

(texto repetido)



El corredor mediterráneo y un nuevo modelo productivo: anverso y reverso

2 de noviembre

Jornada

Ponentes: Josep Vicent Boira, Catedrático de la Universitat de València y Comisionado del Gobierno para el desarrollo del Corredor mediterráneo en España

Jordi Palafox, Catedrático de la Universitat de València y experto en geopolítica

Borja San Juan, Concejal de Hacienda del Ayuntamiento de Valencia

José Manuel Pastor, Catedrático de la Universitat de València y Director de la Cátedra MESVAL

El miércoles 2 de noviembre, la Cátedra de Modelo Económico Sostenible de València y Entorno (MESVAL) organiza el diálogo “El corredor mediterráneo y un nuevo modelo productivo: anverso y reverso.

Este diálogo, enmarcado en el ciclo de diálogos y conferencias organizados por la Cátedra MESVAL, tendrá lugar

el miércoles 2 de noviembre a las 12:30 horas, en la Sala Sánchez Ayuso de la Facultad de Economía de la Universitat de València.

DIÁLOGOS MESVAL
El corredor mediterráneo y un nuevo modelo productivo: anverso y reverso

Intervienen

- José Vicent Boira**
Comisionado del Gobierno para el desarrollo del Corredor mediterráneo en España y Catedrático de Geografía Humana de la UR
- Jordi Palafox**
Catedrático de Historia Económica de la UR y experto en geopolítica
- Borja San Juan**
Concejal de Hacienda del Ayuntamiento de Valencia

Moderador

- José Manuel Pastor**
Catedrático de la UR, IIC y Director de la Cátedra MESVAL

Miércoles 2 de noviembre a las 12:30
Sala Sánchez Ayuso, Facultat d'Economia

mesval

El diálogo estará moderado por José Manuel Pastor, director de la Cátedra, y contará con la participación de Josep Vicent Boira, Comisionado del Gobierno para el desarrollo del Corredor mediterráneo en España y Catedrático de Geografía de la UV, Jordi Palófox, Catedrático de Historia Económica de la UV y experto en geopolítica y Borja San Juan, Concejal de Hacienda del Ayuntamiento de València. Organiza: Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su entorno (MESVAL)

Grandes Libros de Management

3 de noviembre

Jornada

Presenta: Fidel García-Guzmán, CEO Guzmán Global

Grandes Libros de Management es un programa pensado para acercar a sus asistentes a algunas de las obras fundamentales de la dirección de empresas. El foco del programa está en una visión práctica del Humanistic Management, mostrada a través de textos que pueden ser útiles para el crecimiento de las personas en el lugar de trabajo y contribuir a su desarrollo humano pleno.

Encuentros distendidos, para todos los públicos, en los que se incita a la reflexión y el diálogo en torno a grandes lecturas de Management. Un acercamiento a los contenidos de obras que podrían considerarse como fundamentales a la hora de comprender y afrontar situaciones cotidianas en el ámbito de la dirección de empresas; y sus implicaciones, no sólo a nivel profesional, sino también personal, familiar y social

OBJETIVO

Tiene como principal objetivo desarrollar la capacidad para pensar globalmente, aprendiendo a integrar saberes que permitan comprender mejor los problemas fundamen-

tales a los que nos enfrentamos hoy día en el ámbito de la organización de empresas, y a encontrar las mejores soluciones, poniendo en primer lugar a las personas.

DIRIGIDO A

Está dirigido a directivos, profesionales, académicos y estudiantes que deseen fomentar y desarrollar en sus organizaciones un enfoque de dirección humanista, que les ayude a profundizar en las claves que fundamentan el éxito de una organización en el largo plazo, su desempeño sostenible y su crecimiento, basado en la práctica habitual de principios éticos.

GRANDES LIBROS DE MANAGEMENT
1ª sesión

FACULTAT D' ECONOMIA
AVDA. TARONGERS S/N
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
www.iecoinstitute.org

¡INSCRIBETE AQUÍ!
ASISTENCIA PRESENCIAL Y ONLINE

ACERCAMIENTO A UNA VISIÓN PRÁCTICA
DEL HUMANISTIC MANAGEMENT
A TRAVÉS DE GRANDES LECTURAS
Sesiones moderadas por Carlos M. Moreno, PhD

3 SESIONES
3 LIBROS
3 PONENTES

DAR Y RECIBIR

3/NOV
7:00 PM (CEST)

Presenta:
Fidel García-Guzmán
CEO Guzmán Global

ORGANIZAN:
COLABORAN:

METODOLOGÍA

Las sesiones tienen una duración máxima de una hora donde un ponente invitado presenta los aspectos fundamentales del libro en veinte minutos. Una vez finalizada la exposición, a través de una serie de fragmentos seleccionados de la obra, y con cinco preguntas, se establece un diálogo entre los asistentes.

Los participantes inscritos, recibirán un breve documento (2 pág.) con este material para poder leer con antelación a la sesión.

Organiza: Càtedra d'Ètica empresarial IECO-UV.

Semana del Emprendimiento de la Universitat de València

7 de noviembre

Jornada

Entre los días 17 y 21 de octubre tuvo lugar, en la Facultat de Farmacia, la segunda edición de la Semana del Emprendimiento de la Universitat de València, que contó con diversas actividades para dar a conocer la oferta formativa en emprendimiento de la Universitat y para desarrollar proyectos emprendedores a cargo del estudiantado.

En el acto de clausura de la Semana del Emprendimiento, presidido por la Rectora de la Universitat de València, se entregaron los premios del concurso UVemprén StartUP, que tiene por objeto premiar iniciativas emprendedoras e ideas de negocio innovadoras, así como los premios de los hackathones que se desarrollaron en el marco de esta Semana del Emprendimiento.

Entre el alumnado premiado se encuentra una buena representación de alumnas y alumnos de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

Premios del concurso UVemprén StartUP

En la categoría UVemprén StartUP CREA, que premia con 500 € cada una de las nueve mejores ideas del alumnado en fase inicial que comportan el desarrollo de un modelo de negocio básico sin tener la empresa constituida, resultaron premiados Miriam Caballero Cerveró del Grado en Farmacia, Agustín Albero Tramoyeres, del Grado en Ciencias Gastronómicas, Jaime de los Ríos Arenas y María Salud Pina Bernabé del Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras, y Zaira Idáñez Noguera del Grado en Nutrición, por su proyecto XORIVEG. "Xoriveg" es un embutido hecho a base de materia prima vegetal típica valenciana.

También resultaron premiadas las integrantes del proyecto UNIMOV: Rocío Delgado Estrade y Laura Iranzo Nuévalos del Doble Grado en ADE-Derecho, Laura Barber Fernández del Grado en International Business y Carla Soler González del Doble Grado en Turismo-ADE. UNIMOV es una APP que conecta a los estudiantes universitarios para que puedan compartir coche

En la categoría UVemprén StartUP ACADEMIA, que premia con 300 € las mejores ideas de negocio innovadoras que tengan su origen en un TFG, TFM o Tesis Doctoral de cualquier titulación oficial de la UV, resultó premiado el proyecto que lleva por título "Estructuras económicas por la viabilidad de proyectos de economía circular en el sector del agua", propuesto por Palmira Cuadra Vidal del Grado en Finanzas y Contabilidad.

En la categoría UVemprén StartUP EMPRESA - SOCIEDAD, que premia con 2.000€ a cada una de las seis empresas constituidas por el alumnado o alumni de la Universitat de València que tengan las mejores ideas de negocio con pro-

yectos emprendedores innovadores en líneas de actuación estratégicas del Plan Director UVemprén, resultó premiada la LIGA LBR, empresa constituida por Raúl Sánchez Molina del Grado en ADE y Pablo Sánchez Molina del Grado en International Business. El proyecto abarca la liga de competiciones BMX con servicios añadidos como marcas de ropa, podcast y agencia de viajes (Emprendimiento en mejora de la calidad de vida).

También resultó premiada la empresa Miss-U PETS S.L., de la que forman parte María Cholvi Simó del Grado en Farmacia, Sonia Sánchez Vallejo del Doble Grado en ADE+Derecho y María Grande del Grado en Periodismo. Su idea de negocio consiste en insertar el ADN de tu mascota en una joya realizada por artistas valencianas (Emprendimiento inclusivo, social y cultural).

Finalmente, se premió a Miivo Mobility S.L., empresa compuesta por Angel Troncoso Guill, Alejandro Domínguez Fuster y Adrià Aguado Lorente del Grado en International Business. Se trata de una aplicación para integrar la movilidad sostenible en la ciudad con rutas y gamificación (Emprendimiento digital).

Con respecto al hackathon IngeniaUV, un concurso para generar ideas de negocio y visibilizar proyectos emprendedores con perspectiva de género, se otorgó el Premio Dona Emprendedora, que patrocina la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo a los proyectos:

THOTY, una app que ofrece información para mejorar la elección de estudios o profesión. Este equipo está formado por Andrea Amores Almeida del Máster en Dirección de Empresas, Yuliya Saman del Master en Psicología General Sanitaria, María Ojje Fayos del Grado en Psicología y Krishna Bustos del Grado en International Business.

BATTERY GO, una plataforma de gestión de excedentes de energía que favorezca el comercio justo. Este equipo está formado por Sandra Paniagua del Grado de Ciencia de Datos, Sonia Olmos del Máster en Economía Social y Noelia Calatayud del Grado en Finanzas y Contabilidad.

UNIMOV de Rocío Delgado Estrade y Laura Iranzo Nuévalos del Doble Grado ADE-Derecho, Laura Barber Fernández del Grado en International Business y Carla Soler González del Doble Grado en Turismo- ADE.

El premio especial IngeniaUV, que patrocina Banco Santander, también fue otorgado al proyecto UNIMOV.

Desde la Facultat d'Economia os damos nuestra más sincera enhorabuena y os animamos a seguir persiguiendo vuestros sueños.

Organiza: UVemprén



Los grupos políticos municipales: régimen jurídico y financiación”

7 de noviembre

Seminario

Ponente: Jordi Vila, Jefe del Servicio de Economía y Hacienda (Ayuntamiento Alzira)

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública

SEMINARIO DEL
MASTER EN POLÍTICA ECONÓMICA
Y ECONOMÍA PÚBLICA

**"Los grupos políticos
municipales: régimen jurídico
y financiación"**

Jordi Vila
Jefe del Servicio de Economía y Hacienda (Ayuntamiento Alzira)

Lunes, 7 de noviembre de 2022, a las 16:00 h.
Sala 2P04 (2º piso Facultad de Economía)

PE39 UNIVERSITAT ID VALÈNCIA Facultat d'Economia

ICT Use and Successful Learning: The Role of the Stock of Human Capital

9 de noviembre

Seminario

Ponente: Gregorio Giménez (Universidad de Zaragoza)
Organiza; Departamento de Economía Aplicada

ICT Use and Successful Learning: The Role of the Stock of Human Capital



Gregorio Giménez
Universidad de Zaragoza

Miércoles 9 de noviembre de 2022, a las 12:30 horas
Aula 2P04 (Departamento Economía Aplicada)

Seminario de Actividades Culturales



Inflación y teoría monetaria en tiempos de incertidumbre

14 de noviembre

Jornada

Ponente: Aurelia Mañé Estrada, Departamento de Historia Económica, Instituciones, Política y Economía Universidad de Barcelona

Organiza: Máster en Política Económica y Economía Pública.



40 Aniversario Estatuto de Autonomía

16 de noviembre

Jornada

Dentro del ciclo de Jornadas “40 AÑOS HACIENDO PAÍS 1982-2022” promovidas por el Vicerrectorado de Cultura y Sociedad de la Universitat de València, la Facultad de Economía, en colaboración con la Fundación Ernest Lluch para el Diálogo, Sección Valenciana, organizó el pasado día 16 de noviembre el Seminario “La vía valenciana hacia un nuevo modelo de crecimiento económico”.

A pesar de que no es posible alcanzar en un solo acto todas las contribuciones intelectuales que las más de 50 promociones de la Facultat d’Economia han hecho al desarrollo económico y social de la Comunitat Valenciana, la Jornada, inaugurada por la vicerrectora Esther Alba y el decano Francisco Muñoz, gracias a la generosidad y compromiso personal del profesorado que participó, sirvió para dar una buena muestra de todas las aportaciones que han contribuido, y siguen contribuyendo, a hacer de la Facultat d’Economia de la Universitat de València una institución de referencia a la hora de analizar y gestionar la economía y las empresas de nuestro país.

La ponencia inicial corrió a cargo de Vicent Soler, titulado de la 2ª promoción, Catedrático de Estructura Económica, actualmente Profesor Honorario de la Universitat de València, ex decano de la Facultat d’Economia y ex consejero de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana. La rememoración de las influencias académicas y vivencias personales derivadas de la conjunción, precisamente en este 2022, de tres sentidos cumpleaños, el 40 del Estatuto, el 50 de su promoción y el centenario del nacimiento de Joan Fuster, dieron pie al hecho de que el profesor Soler desarrollara su ponencia bajo el título “El debate seminal: Fuster-Lluch”. Un debate, unas institucio-

nes, unos tiempos y unas personas la contribución intelectual y política de las cuales a la economía y a la sociedad valencianas tanto han servido para conocernos un poquito más a los valencianos y reivindicarnos como pueblo.



En la segunda ponencia, María José Murgui, Profesora Titular del Departamento de Análisis Económico, nos lanzaba una pregunta capital “Después de 40 años de autonomía, es sostenible el crecimiento económico valenciano?” a la que a continuación, con un análisis empírico y metodología económica contrastada, ponía en contexto y aportaba posibles respuestas. En una primera etapa, se trataría de buscar la mejora en el uso del capital natural manteniendo el actual modelo de crecimiento, pero corregido y adaptado a las exigencias de eficiencia en la asignación de recursos económicos. Sin descuidar la acumulación de habilidades y capacitaciones en el conjunto de la sociedad, también habría que promover en particular el talento empresarial, aumentando la calidad del capital humano específico de los emprendedores valencianos. Y, concluía la profesora Murgui, no ignorar por más tiempo la necesi-

dad de acometer una amplia y profunda reforma fiscal que tendría que hacer hincapié en los aspectos medioambientales, tratando de resolver los fallos del actual modelo de crecimiento basado en el capital natural.

La tercera ponencia, a cargo de María Dolores Furió, Profesora Titular del Departamento de Economía Financiera y Actuarial, exdirectora general de Modelo Económico, Financiación y Política Financiera, y especialista en mercados energéticos, versó sobre “La transición energética como motor del modelo económico valenciano”. Transición energética que consiste en la sustitución de los combustibles fósiles por fuentes de generación limpias, para ir reduciendo los niveles de contaminación atmosférica hasta conseguir la neutralidad de las emisiones. Pero puede ser mucho más, puede ser el elemento catalizador para impulsar ese nuevo modelo económico que necesita nuestra Comunidad. También, apuntaba la profesora Furió, la sustitución de las fuentes de generación convencionales (a partir de combustibles fósiles) por fuentes de generación renovables tiene que conducir a una reducción automática del precio de la energía, teniendo en cuenta que los costes variables de generación de estas últimas son sensiblemente inferiores. De este modo, además de contribuir a frenar el deterioro medioambiental al cual hemos estado sometiendo al planeta, conseguiremos una significativa rebaja de la factura energética, favoreciendo la moderación de la inflación y un mayor dinamismo de la economía de la mano ganancial en competitividad del tejido productivo valenciano.



En la cuarta ponencia, Vicente Montesinos, titulado de la 1ª promoción, Catedrático de Contabilidad, actualmente Profesor Emérito de la Universitat de València, ex decano de la Facultat d'Economia y ex Síndico Mayor de Cuentas, reflexionó sobre “El control externo económico y presupuestario en el Estatuto y normas ulteriores”. Con una ancha y reconocida trayectoria académica e investigadora en el ámbito de la Contabilidad y Auditoría del Sector Público, el profesor Montesinos, al frente de la Sindicatura de Cuentas de la Comunidad Valenciana, contribuyó a la fundación de la European Organisation of Regional Audit Institutions (EURORAI), la Secretaría permanente de la cual consiguió para nuestra Comunidad. En su presentación, después de explicar el esquema inicial de funcionamiento de la Sindicatura, heredado en alguna medida de las funciones de la histórica figura del Maestro Racional, hizo patentes los importantes logros conseguidos en cuanto a la auditoría y control externo de las cuentas públicas valencianas, y dejó planteados algunos retos de suma actualidad como la digitalización, la lucha contra el fraude o la implicación ciudadana, entre otras.

La quinta y última ponencia “El papel del sector público valenciano y el estado del bienestar” fue presentada por

Francisco Pérez, titulado de la 3ª promoción, Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico, director de investigación del IVIE y actualmente Profesor Emérito de la Universitat de València. Especializado en crecimiento económico, competitividad, economía regional, economía de la educación y finanzas públicas, el profesor Pérez es autor de múltiples artículos, estudios e informes, entre los cuales, en el contexto de esta Jornada, hay que destacar el reciente informe sobre “La economía valenciana 40 años después del Estatuto de Autonomía de 1982”. A partir de diagnósticos realistas, basados en indicadores claves como la evolución del mercado de trabajo, el PIB per cápita, la estructura del tejido empresarial, o el gasto público y el sistema de financiación, ..., el profesor Pérez hacía evidente como la economía valenciana de 2022 es muy distinta de la de 1982, cuando se aprobó el Estatuto. El resultado es que hemos progresado y, a la vez, hemos divergido de los territorios españoles más ricos. Podemos, concluía Paco Pérez, celebrar aquello que hemos conseguido, pero también tenemos que renovar la vía valenciana por la cual asegurar una nueva etapa de prosperidad duradera y más inclusiva.

[Enlace al informe del IVIE](#)

A continuación de las presentaciones individuales, Víctor Fuentes, titulado de la 1ª promoción, Profesor jubilado del Departamento de Economía Aplicada, y diputado en las primeras legislaturas de las Cortes Valencianas, donde presidió la Comisión de Economía, Presupuestos y Hacienda, reunió a los cinco participantes alrededor de una tabla de debate, desde donde también pudieron interactuar con el público asistente. Víctor Fuentes, bien conocedor de la intensa actividad intelectual y política que se hacía en el seno de una recién nacida Facultad de Económicas, en una década repartida entre el final de la dictadura y la creación del estado de las autonomías, aprovechó también su intervención para rememorar la aportación del profesorado de

los primeros claustros, los nombres de los cuales siempre estarán vinculados a la historia de nuestra Facultad.

Referencias bibliográficas históricas por orden cronológico:

- Cuéllar, M.C.y Rodríguez, J.R. (2000). Los estudios mercantiles y la Escuela de Comercio de Valencia, 1787-1975. UV
- Escola U. d'Estudis Empresarials (2000). Escola de Comerç de València. Un iti-nerari històric pels estudis d'empresarials. UV
- Facultat d'Economia (2007). La Comunidad Valenciana en el umbral del siglo XXI. Estrategias de desarrollo económico. 40 anys de la Facultat d'Economia. ICO. PUV
- Jordán, Josep M. (2010). Del nord i del sud. Diari d'un professor d'economia. PUV
- Bigné, E. i Aldás, J. (coord.) et al. (2017). Des de 1966, 50 anys de Facultat d'Economia. PUV
- Cervera Ferri, Pablo (coord.), et al. (2017). 50 años de la Facultat d'Economia de la Universitat de València. PUV

Homenaje a Ernest Lluch

Esta Jornada de reflexión académica sobre “La vía valenciana hacia un nuevo modelo de crecimiento económico” tuvo como colofón el sentido acto de homenaje al profesor Ernest Lluch, al cumplirse un año más de su asesinato por la banda terrorista ETA el 21 de noviembre del 2000. Las personas reunidas a la esquina de la calle que lleva su nombre, éramos conscientes que el título, y el contenido, de su obra más significativa de su estancia en nuestra Facultad durante la década de los 70, La Vía Valenciana, nos había servido de fuerte agarradero intelectual para poner en perspectiva buena parte de los análisis económicos y sociales realizadas a lo largo de la mañana.

El profesor Vicent Soler, en representación de la Sección Valenciana de la Fundación Ernest Lluch, y el decano de la Facultad, Paco Muñoz, pusieron la corona sobre la placa conmemorativa con la cual queremos contribuir a mantener viva la memoria de Ernest Lluch, su pensamiento y su obra.



VII KIIS Workshop

17 de noviembre

Congreso

Competitiveness and growth of economies depend, among other factors, on R&d investments and on the existence of a business structure capable of transforming innovation efforts into frontline outcomes that allow for a global advantage in innovation, both at the country and the firm levels. Wich R&D strategies favour a better positioning in the global economy? Where and how to conduct private and public R&D investments? Which are the most relevant factors to face competition in international marketts?

Universitat de València

- Maria Betânia de Carvalho Fidalgo Arroyo. Rectora de la Universidade de Amazônia (UNAMA)
- Rejane Nascentes. Vicerectora de Universidade Federal de Viçosa.
- Enrique García Vega. Jefe de Unidad Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS)
- Aitana Mas. Vicepresidenta Igualdad y Consejera de Igualdad y Políticas Inclusivas de la Generalitat Valenciana
- Joan Subirats. Ministro de Universidades. Gobierno de España
- Joaquín Aldás Manzano. Vicerrector de Planificación, Calidad y Tecnologías de la Información.
- Mavi Mestre. Rectora de la Universitat de València. España

Durante el segundo día del congreso, el catedrático Quim Brugué de la Universitat de Girona en su conferencia magistral “¿Qué entendemos por vejez?” destacó varias ideas, entre ellas que las políticas públicas de cuidado tienen que ser transversales. Reivindicó la dependencia como valor ético y social, que nos hace mejores como personas. Subrayó que la vejez aporta lentitud y fragilidad, lo que permite tiempo para reflexiones futuras y amplitud en la base de diálogo entre personas en una democracia. Concluyó que la vejez es una idea denostada en nuestra sociedad, y tiene que convertirse en una idea valiosa.

El congreso finalizó con la participación de diferentes personalidades políticas y académicas de España y Brasil. Sobresalen las intervenciones de la Vicealcaldesa Sandra Gómez y su mirada hacia el futuro con la ciudad de Valencia con un 25% de la población mayor de 65 años en unos años, así como la del Secretario Autonómico de Partici-

pación y Transparencia de la Generalitat Valenciana, que se centró en la necesidad de establecer cauces de participación ciudadana de específicos para este colectivo. La última palabra correspondió al Decano de la Facultat d’Economia de la Universitat de València, Francisco Muñoz, que animó a seguir investigando desde las políticas públicas ante el reto de la longevidad, organizando nuevas ediciones.

Organiza: Grupo internacional multidisciplinar de investigadores, procedentes de la Facultad de Economía de la Universitat de València, de la Universidad Federal de Viçosa, de la Universidad Federal de la Amazonia



Violencia de género 3.0: el maltrato a través de las TIC

22 de noviembre

Conferencia

Ponente: Teresa Martínez Peral, Directora Delegación Comunidad Valenciana. Fundación ANAR.

Organiza: Comisión de Igualdad de la Facultat d'Economia de la Universitat de València



ACTOS SEMANA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

22 de noviembre de 2022
12:15. Salón de Grados. Facultat d'Economia.
Conferencia "Violencia de género 3.0: el maltrato a través de las TIC". Impartida por Teresa Martínez Peral, Directora Delegación Comunidad Valenciana. Fundación ANAR.

25 de noviembre de 2022
12:15. Punto de encuentro del Campus de Tarongers (Plaza Central del Campus, Manuel Broseta)

- Minuto de silencio.
- Reparto y depósito de flores.
- Exposición de paneles con los lemas escritos por miembros de la Facultat d'Economia.
- Entrega de premios del I Concurso de Instagram contra la Violencia de Género y lectura de los comentarios ganadores.

Logos: ANAR, Facultat d'Economia, Facultat d'Administració i Turisme, FdEguaietat

Los programas académicos de management, a debate

23 de noviembre

Jornada

Profesionales valoran que las asignaturas obligatorias recojan los contenidos básicos para comprender la realidad empresarial y destacan la importancia de desarrollar en el aula las soft skills.

Esta mañana ha tenido lugar una fructífera reunión entre representantes de destacadas empresas e instituciones valencianas y un equipo docente del departamento de Dirección de Empresas. El encuentro se ha producido con motivo del proyecto de innovación educativa "La formación básica y obligatoria de dirección de empresas ante las nuevas realidades y retos de la sociedad digital", que persigue analizar y actualizar los contenidos de las asignaturas de "Fundamentos de Dirección de Empresas" y de "Dirección Estratégica", comunes a todos los grados que se estudian en la Facultat d'Economia.

Anecoop, Cecotec, Consum, Dacsa, Importaco, Torrecid y los colegios profesionales COEV y COMEVA han destacado la importancia de que el estudiantado de la Facultat d'Economia adquiera conocimientos básicos de gestión empresarial y han alabado el esfuerzo por garantizar una base homogénea y sólida sobre la cual se asienten el resto de contenidos de los grados.

Como temáticas más actuales, se ha insistido especialmente en incorporar cuestiones relacionadas con la digitalización, la gestión de riesgos, la sostenibilidad y el enfoque multisectorial y hacia la realidad de las pequeñas empresas y las empresas familiares. Durante la discusión se ha puesto de manifiesto el interés en mantener una visión de conjunto a lo largo de todo el plan de estudios, sugiriéndose profundizar en las interrelaciones de estas asignaturas con otras con un enfoque financiero y contable, vinculando de esta manera la formulación de planes estratégicos con los planes de gestión.

Otra de las conclusiones destacadas de la reunión ha sido la necesidad de contar con casos prácticos reales y aprovecharlos para analizar el efecto del entorno cambiante, incorporar las nuevas formas de análisis, exponer las dificultades a las que se enfrentan las empresas en su toma de decisiones y exponer a los estudiantes a plantear soluciones incorporando en sus propuestas nuevas tendencias de gestión. Las personas asistentes han respondido con un sí

rotundo a colaborar ofreciendo información concreta para la elaboración de dichos casos y han aplaudido la iniciativa de favorecer un mayor acercamiento entre la universidad y la empresa.

Un factor muy destacado y con un consenso absoluto ha sido la necesidad de trabajar en el aula las habilidades blandas o soft skills. Los profesionales y las profesionales advierten que los conocimientos necesarios para desempeñar el trabajo van cambiando y la empresa puede proveer a sus miembros de los conocimientos que necesitarán específicamente en su puesto, pero el mundo empresarial necesita que los futuros empleados desarrollen a lo largo de toda su formación valores como el del respeto, la empatía o la resiliencia y adquieran en el aula competencias clave como la comunicación, la negociación, el trabajo en equipo, el liderazgo, la gestión del cambio o el pensamiento disruptivo, entre otras.

El resultado de estas conclusiones se sumará a las reflexiones que se recogieron la semana pasada tras una reunión con el estudiantado de los diferentes grados de la Facultat d'Economia y, junto con el análisis de las guías docentes de reconocidas universidades nacionales e internacionales, servirán de materia prima para mejorar la docencia obligatoria de estas disciplinas en los próximos cursos.

El equipo de este proyecto de innovación docente está formado por Naiara Escribá, Fidel León, Juan Francisco Martínez, Julia Olmos y Manoli Pardo, profesorado del departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras".

Organización: Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras".



Networking entre alumnado y mentores del Club de Mentores de la Facultat d'Economia

24 de noviembre

Jornada

El pasado jueves 24 de noviembre se celebró el Encuentro de Mentores y Estudiantes del Club de Mentores de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, que en este curso 2022-2023 alcanza su VII Edición.

El evento contó con la participación de más de 80 alumnos preseleccionados, quienes tuvieron su primer contacto en persona con cerca de 40 mentores de los 7 másteres participantes (Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras, Máster en Dirección de Empresas – MBA, Máster en Economía, Máster en Finanzas Corporativas, Máster en Gestión de la Calidad, Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales y Máster en Marketing e Investigación de Mercados).



El evento fue inaugurado por Lola Garzón, Directora Académica del Club y Elvira Cerver, Secretaria Académica, que dieron la bienvenida a todos los asistentes, estudiantes y mentores, y les agradecieron su disposición y compromiso. Posteriormente, se dio paso al networking donde se produjeron las primeras conversaciones entre mentores y estudiantes. Durante la jornada, los estudiantes tuvieron la oportunidad de exponerle a los mentores sus intereses, motivaciones y formación profesional previa.



En diciembre se realizarán las asignaciones definitivas, y el proceso de mentorizado será, un curso más, toda una realidad destinada a impulsar la profesionalidad de nuestros estudiantes de postgrado.

I Encuentro Reconocimiento a Empresas

24 de noviembre

Acto Académico

«Las personas que tutorizan a estudiantes en prácticas en las entidades crecen mucho más profesionalmente. Aprender a enseñar es un punto clave en el crecimiento profesio-

nal». Así lo ha manifestado África Valldecabres, Corprete People Manager de Dacsa Group, durante el I Encuentro de Reconocimiento a Empresas que ha organizado conjuntamente la Facultat d'Economia y la Fundación ADEIT de la Universitat de València.



Durante el acto de reconocimiento, que ha congregado a más de 100 empresas y entidades que acogen estudiantes en prácticas de los diferentes grados de la Facultat d'Economia, África Valldecabres ha agradecido a la Universitat de València que haya posibilitado la realización de prácticas, tal y como se conciben actualmente con programas formativos tan completos.

Valldecabres también le ha solicitado a la Universitat de València la «valentía» de transformar o dar más espacio en sus programas académicos a la apuesta por el desarrollo de habilidades y aptitudes tan importantes para el estudiantado como el espíritu crítico, el liderazgo, la determinación ética en el mundo de los negocios y la gestión del cambio con voluntad y capacidad de respuesta.

En este sentido, el decano de la Facultat d'Economia de

la Universitat de València, Francisco Muñoz, ha coincidido con Valldecabres en la importancia de trabajar más en el desarrollo de aptitudes en el estudiantado y ha destacado que, en las dos últimas graduaciones, los estudiantes de la Facultat d'Economia declaran un compromiso ético. «Sin compromiso ético no hay base para trabajar el resto de competencias», ha subrayado el decano.

Más de 1600 prácticas en más 800 entidades

Cada año, se gestionan más de 1.600 prácticas de estudiantes de la Facultat d'Economia de la Universitat de València en más de 800 empresas y entidades. Así lo ha subrayado Vicente L. Francés, subdirector de la Fundación ADEIT, quién ha remarcado la importancia de la colaboración entre el ámbito universitario y el empresarial. «Cuando ambas partes -Universidad y empresa- tienen el compromiso y la creencia en este programa tan firme y decidida, la labor de ADEIT se hace mucho más sencilla».

Francés ha reconocido la colaboración de las entidades en la acogida de estudiantes en prácticas y la apuesta por mejorar la formación universitaria. «Las prácticas constituyen una parte esencial de la etapa formativa que, gracias a vuestras compañías y organizaciones, es posible», ha señalado.



Desde la Fundación ADEIT se han gestionado más de 230.000 prácticas en empresas y entidades de estudiantes de la Universitat de València hasta el momento en sus 35 años de historia.

En este sentido, la vicerrectora de Formación Permanente, Transformación Docente y Empleo de la Universitat de València, Ángeles Solanes, ha resaltado la apuesta de la Universitat por las prácticas en el proceso formativo del estudiantado y se ha sumado al agradecimiento a las empresas que dan la oportunidad de incorporar a estudiantes en prácticas en sus entidades. «Una empresa que acoge estudiantes en prácticas ya es una empresa que demuestra sus valores y eso es un sello diferenciador de la entidad», ha concluido.

Organiza: Facultat d'Economia



Actos con motivo del Día Internacional contra la Violencia de Género”

25 de noviembre

Jornada

- Minuto de silencio.
- Reparto y depósito de flores.
- Exposición de paneles con los lemas escritos por miembros de la Facultat d'Economia.
- Entrega de premios del I Concurso de Instagram contra la Violencia de Género y lectura de los comentarios ganadores



Environmental Policy under Economies of Scale

25 de noviembre

Conferencia

Ponente: Carmen Arguedas Tomás

Organiza. Departament d'Anàlisi Econòmica, Universidad Autónoma de Madrid.



DEPARTAMENT D'ANÀLISI ECONÒMICA

SEMINARI

Environmental Policy under Economies of Scale

Carmen Arguedas Tomás
Universidad Autónoma de Madrid

Facultat d'Economia
Tercer pis, aula Dulce Contreras (3P17)
Divendres, 25 novembre 2022
12:30 hores

La Facultat d'Economia celebra los 25 y 50 años de graduación de sus ALUMNI

25 de noviembre

Acto Académico

<https://www.uv.es/uvweb/economia/es/noticias/facultat-economia-celebra-25-50-anos-graduacion-sus-alumni-1285923370035/Novetat.html?id=1286286434076>

El pasado viernes 25 de noviembre tuvo lugar la VIII Trobada Alumni Facultat d'Economia de la Universitat de València. En esta ocasión, se rindió homenaje al alumnado

que terminó sus estudios en los años 1971 y 72, que celebraban sus 50 años, y los terminados en 1997, que celebraban los 25 años.

El acto fue presidido por el Decano de la Facultat, Profesor Francisco Muñoz, acompañado por el Profesor Vicent Soler, en representación de los alumnos de las dos primeras promociones, la Sra. Cristina García y el Profesor Alfredo Grau, representando a los alumni egresados en 1997, la Profesora Cristina Crespo, Vicedecana de Participación, Voluntariado e Igualdad, el Profesor Salvador Castro, Vicedecano de Ordenación Académica y la Sra. Catalina Cabrera, Administradora de la Facultat d'Economia.



A través de las intervenciones de los representantes de los Alumni y el Decano, tuvimos la ocasión de dedicar unos minutos al intenso y brillante pasado de nuestra Facultat, recordar anécdotas, circunstancias de la época, recordar a quienes nos dejaron y de poner en valor la evolución de la propia Facultat. A los discursos se unió el Conseller d'Hisenda i Model Econòmic de la Generalitat Valenciana, Arcadi España, alumni de la promoción del 97. Tras los dis-

cursos, los miembros de la mesa presidencial impusieron la beca de la Facultat d'Economia, a los egresados y egresadas de las promociones mencionadas, tiñendo de color naranja el patio de butacas de nuestro hall.

Las fotos de familia posteriores y el coctel compartido pusieron el broche final a una velada de reencuentros inolvidables, en la que los asistentes pudieron sentir como su alma mater académica les acompañará de por vida.



Jóvenes emprendedores y ejecutivos

28 de noviembre

Conferencia

<https://www.uv.es/uvweb/economia/es/noticias/-conferencia-jovenes-emprendedores-ejecutivos-1285923370035/Novetat.html?id=1286287508678>

El pasado lunes 28 de noviembre tuvo lugar la conferencia “Jóvenes emprendedores y ejecutivos” en que Claudia Cambra (CEO y cofundadora de Silocomo), Marina Gironés (CEO de MG project) y Víctor Sanchis (emprendedor y estudiante del grado de ADE en Ontinyent) contaron sus experiencias de éxito en emprendimiento.

Esta conferencia se enmarca en la Semana Universitaria de la Tardor organizada por el Campus de Ontinyent y la Fundación Universitaria de la Vall d'Albaida.

Los estudiantes de nuestro grado tuvieron la oportunidad de trasladar todas sus dudas e inquietudes a los jóvenes emprendedores y ejecutivos a la hora de emprender. Una gran experiencia para conocer de primera mano los principales retos y oportunidades a la hora de emprender, así como llevar, a cabo la gestión y desarrollo de nuevas ideas empresariales. Además, se puso en énfasis el apoyo que tienen los estudiantes de la UV a la hora de emprender con los diferentes servicios de asesoramiento y actividades que organiza la FdE y UVempren.



diciembre 2022

África defiende su derecho a contaminar

1 de diciembre

Seminario

Ponente: Soraya Aybar Laafou, Directora de Africa Mundi

Organiza: Departament d'Economia Aplicada

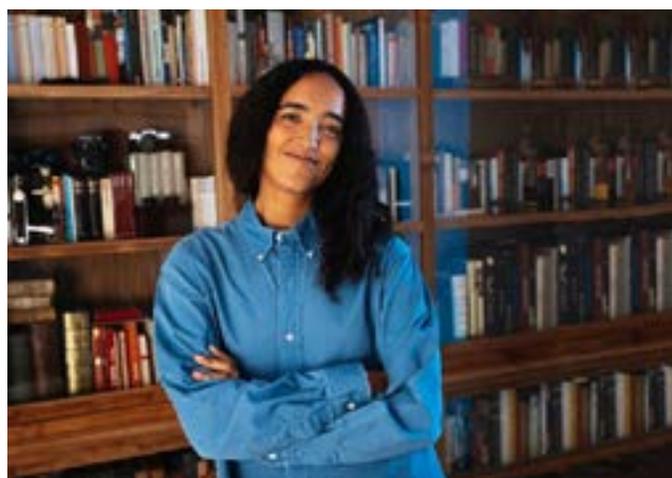
II Workshop De Jóvenes Investigadores

30 de noviembre

Conferencia

Doctorandos vinculados al departamento de Economía Aplicada, quienes presentarán un primer esquema de lo que será su tesis doctoral o los primeros resultados de investigación.

Organiza: Departamento de Economía Aplicada.



18 alumnos de la Facultat d'Economia reciben becas del Santander para formarse en emprendimiento

1 de diciembre

Acto Académico

Ponente: Lola Garzón

En la Facultat d'Economia, la cultura emprendedora va calando entre el alumnado, y podemos verlo en su interés en

participar en los programas formativos de emprendimiento de UVemprén, el área de apoyo a emprendedores de la Universitat de València.

En esta ocasión, 18 de los 40 alumnos admitidos al taller “Cómo convencer a inversores” son de nuestra Facultat y han recibido becas del Santander para formarse en emprendimiento gratuitamente.

Lola Garzón, profesora Titular del Departamento de Dirección de Empresas, imparte este taller de 5 horas, donde ofrece a los emprendedores algunos trucos y consejos para que su mensaje llegue a los inversores de una manera clara y efectiva, consiguiendo así despertar su interés. Esta sesión cuenta con alumnado de los grados en Administración y Dirección de Empresas (ADE), Economía, Finanzas y Contabilidad, International Business, los dobles grados en ADE-Derecho y Turismo y ADE y del Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión.



Entrega de los premios “Ponemos la Primera Piedra”

Entrega de premios

Organiza: Facultat d’Economia y LafargeHolcim

Jornada de ética empresarial

2 de diciembre

Jornada

Ponentes: Xavier Vicedo i Joan Gandia, del Grupo Territorial de Alicante, Castellón y Valencia de FIARE Banca Ética Enrique Asensi, Coordinador del Grupo Territorial de Alicante, Castellón y Valencia de FIARE Banca Ética

Sergi Salavert, Coordinador del Observatorio de Finanzas Éticas

El pasado viernes 2 de diciembre, la Facultat de Economía de la Universitat de València acogió una jornada formativa en torno a la ética empresarial con la intervención de representantes de FIARE Banca Ética y el Observatorio de Finanzas Éticas.

Con una amplia participación de la comunidad universitaria, la jornada incluyó la intervención de Xavier Vicedo i Joan Gandia, del Grupo Territorial de Alicante, Castellón y Valencia de FIARE Banca Ética, que inauguraron la jornada hablando de la Ética en la empresa.

A continuación, Enrique Asensi, Coordinador del Grupo Territorial de Alicante, Castellón y Valencia de FIARE Banca Ética, presentó el modelo de banca ética de esta entidad



y cómo este modelo se diferencia de la banca tradicional. De este modo, Asensi presentó los pilares de la oferta bancaria de FIARE, así como algunos de los proyectos que han sido financiados recientemente por la entidad bancaria.

La jornada finalizó con la intervención de Sergi Salavert, Coordinador del Observatorio de Finanzas Éticas. Salavert contextualizó el trabajo que se lleva a cabo desde el Observatorio así como algunos de los resultados que año tras año se han ido recopilando. Más información en <https://fets.org/observatori/barometre/>

Así pues, la jornada permitió acercar el modelo de banca ética a los estudiantes participantes a través del ejemplo de FIARE Banca Ética y del trabajo de investigación llevado a cabo por parte del Observatorio de Finanzas Éticas



“UV Ocupació: Explorando las nuevas profesiones del futuro”

7 de diciembre

Conferencia

Ponentes; Amparo Costa (técnica de UV Ocupació) y Maria del Carmen Bas (jefa de Unidad de UV y Ocupació y profesora de Dpto. Matemáticas para la Economía y la Empresa)



El miércoles se impartió el seminario impartido por Amparo Costa (técnica de UV Ocupació) y Maria del Carmen Bas (jefa de Unidad de UV y Ocupació y profesora de Dpto. Matemáticas para la Economía y la Empresa).

Un seminario en que los estudiantes pudieron conocer de primera mano todos los servicios que UV Ocupació pone a su disposición a la hora de buscar empleo. En concreto, las ponentes explicaron a los estudiantes que disponen de diferentes estadísticas en el portal de UV ocupación para conocer cuál es el grado de empleabilidad de los másteres

y que competencias son las más demandas por parte de los empleadores. Asimismo, se trasladó a los estudiantes como utilizar el observatorio de ofertas de empleo y como solicitar el servicio de asesoramiento que UV Ocupació pone a la disposición de los estudiantes para llevar a cabo una estrategia optima de búsqueda de empleo. En el seminario también se remarcó la necesidad de llevar a cabo una formación permanente en un contexto de continuo cambio y de creación de nuevas profesiones, así como, la necesidad de saber integrarse en equipos multiculturales para formar parte de empresas multinacionales.

Organiza: UVOcupació.



Jornada sobre Perspectivas del empleo en España, en la Facultat d'Economia

12 de diciembre

Conferencia

Ponentes: Gemma Fabregat Monfort, Catedrática de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universitat de València;

Carmen Herrero Blanco, Catedrática de Análisis Económico de la Universidad de Alicante;

Francisco Pérez García, Profesor Emérito de la Universitat de València y director de Investigación del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)

Modera: Salud Pedrós, periodista de À Punt.

El Consejo Económico y Social de España (CES), dentro de los actos de difusión de la Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de España, ha celebrado una jornada sobre Perspectivas del empleo en España en colaboración con el Comité Económico y Social de la Comuni-

dad Valenciana y la Facultat d'Economia de la Universitat de València.



En esta jornada se ha reflexionado sobre las perspectivas del empleo en España, visto que el año 2021 fue de recuperación progresiva en los mercados de trabajo europeos tras el fuerte impacto de la pandemia de COVID-19. En España la recuperación se completó en el último tramo del año, con cifras que la afianzan e incluso hablan de una tendencia más positiva. Tras los buenos resultados se encuentra el efecto protector que tuvieron tanto los ERTE como las medidas de apoyo a los autónomos y, en general, de soporte de la economía y el empleo.

La jornada ha sido inaugurada por Antón Costas, Presidente del CES de España, acompañado por Francisco Muñoz Murgui, Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València; y Arturo León López, Presidente del Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana. En la misma se han analizado las Perspectivas del empleo en España, con la presentación del capítulo sobre empleo y relaciones laborales de la Memoria realizada por Raymond Torres, Consejero del CES de España y Presidente de la Comisión de Trabajo que ha elaborado dicho documento; seguidamente ha tenido lugar un debate sobre

las Perspectivas del mercado de trabajo en la Comunidad Valenciana en el que han intervenido Gemma Fabregat Monfort, Catedrática de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universitat de València; Carmen Herrero Blanco, Catedrática de Análisis Económico de la Universidad de Alicante; Francisco Pérez García, Profesor Emérito de la Universitat de València y Director de Investigación del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE); moderados por Salud Pedrós, periodista de À Punt. Todas las intervenciones fueron seguidas con máximo interés por un nutrido grupo de estudiantes de los diferentes grados de la Facultat que, en breve, tendrán su primera aproximación al mundo de la empresa a través de la realización de sus Prácticas curriculares.



Presentació del projecte Guiafc.es.

DESEMBRE EUROPEU

14 de diciembre

Ponentes: Cecilio Tamarit, Catedrático de la Universitat de València y director del CDE y Alfonso Moreira, documentalista.

La Guía de Financiación Comunitaria tiene como objetivo ofrecer información actualizada sobre los programas e iniciativas de la Unión Europea.

Una iniciativa conjunta del Centre de Documentació Europea de la Fundació General de la Universitat de València y de la Comunidad de Madrid. Con motivo de cumplirse los veinticinco años de su puesta en marcha presentamos la versión 8.0 de la aplicación que incluye formatos especiales para su consulta vía dispositivos móviles y una versión de la misma en lengua inglesa. Incorporamos también boletines específicos en español y en inglés.

Organiza: Centre de Documentació Europea. Fundació General de la Universitat de València.



Las “Nuevas Power Skills”, primera conferencia de la séptima edición del Club de Mentores

15 de diciembre

Conferencia

Ponente: Luisa Bravo (Executive Coach).

El pasado jueves 15 de diciembre se celebró en la Facultat d'Economia, con gran acogida, la conferencia del Club de Mentores Las Nuevas Power Skills. Tuvo como ponente a Luisa Bravo, Executive Coach en diversas instituciones y empresas, mentora activa del CdM por parte del Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales y vocal del Consejo Consultivo.



Durante la sesión, a la cual asistieron estudiantes, mentores y miembros del Consejo Consultivo, la Coach fue introduciendo aquellas destrezas y habilidades que son necesarias para poder aumentar nuestro valor como profesionales. Destacó algunas como la autoconfianza, la escucha, la creatividad y la empatía – características que debe tener un buen líder.

A través de las diferentes actividades propuestas, los estudiantes profundizaron en cómo conocerse a ellos mismos, sus fortalezas y áreas de mejora, así como en el conocimiento de sus emociones. El interés de los estudiantes quedó reflejado con sus intervenciones, preguntas a lo largo de la conferencia, y feedbacks al final.

Sólo nos queda dar las gracias a todos los participantes, y muchas gracias, Luisa, por su aportación. Nuestros mentorizados son conscientes de que conocer y trabajar sus power skills les va a permitir ser mejores personas y mejores profesionales.

Organiza: Club de Mentores FdE



Estudiantes de ADE visitan la empresa Sesame

19 de diciembre

Visita

Estudiantes de la asignatura “Herramientas de Gestión de Recursos Humanos” de 4º del Grado en Administración y Dirección de Empresas visitaron el pasado jueves la valen-

ciana Sesame, un referente nacional e internacional en la digitalización de Recursos Humanos.



A la llegada a empresa fueron recibidos por un antiguo alumno de la Facultat, ahora responsable de un equipo comercial, y su compañera, también alumni, quienes les guiaron por las instalaciones y les mostraron los espacios más valorados por los empleados. Sesame apuesta fuerte por el employer branding, ofreciendo a sus trabajadores una jornada flexible, en la que cabe no solo desconectar con un café sino también practicando deporte en el gimnasio ubicado en la misma empresa o admirando la dársena del puerto sentado al sol en su maravillosa terraza. Los espacios son modernos, atractivos, cómodos, desenfadados y muy funcionales, permitiendo escoger los lugares de trabajo más apropiados en cada circunstancia.

Tras el recorrido, los estudiantes recibieron una completa charla sobre los orígenes de la empresa y en concreto sobre el producto que comercializa y los clientes que ya han confiado en esta startup para su gestión de personal.

La visita a Sesame ha cerrado el ciclo de actividades programadas en esta asignatura para presentar las herramientas de recursos humanos tal y como se implantan en las empresas. A lo largo del curso, han podido escuchar de la mano de grandes profesionales cómo se gestiona la comunicación en Consum, cómo se evalúa el rendimiento en Grupo Choví, cómo se gestiona la formación en BBVA y cómo se recluta y se selecciona en Torrecid.

Organiza: Facultat d'Economia



Estudiantes de Turismo presentan propuestas para cambiar el modelo de sol y playa por un turismo inteligente

22 de diciembre

Conferencia

Estudiantes de Turismo presentan propuestas para cambiar el modelo de sol y playa por un turismo inteligente

Estudiantes de la asignatura Sectores Turísticos, del doble grado de ADE y Turismo, han presentado sus propuestas para transformar el modelo de turismo de sol y playa tradicional por un modelo de turismo inteligente, diseñado en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los estudiantes explicaron sus ideas ante el concejal de Turismo del Ayuntamiento de València, Emiliano García Domene, y de Amaya Raéz, representando de València Convention Bureau.

A lo largo del curso, bajo la dirección de la profesora Rosa Roig, quien asimismo les ha acompañado, los alumnos y alumnas ha desarrollado un trabajo de campo en el mismo ecosistema turístico, que los ha permitido interactuar con todos los actores públicos y privados, y ha elaborado diferentes propuestas de acción pública para resolver una de las problemáticas identificadas en un barrio concreto de Valencia o Alboraiá. Los trabajos presentados aportan soluciones al sector turístico valencia en línea con el principio de transferencia de conocimiento.



La iniciativa combina el aprendizaje y el servicio en la comunidad en un solo proyecto. La voluntad del equipo docente es desarrollar en el estudiantado las competencias (conocimientos, destrezas y actitudes) necesarias para que en un futuro puedan ejercer como profesionales especializados, en la hora que mejorar el ecosistema turístico en forma de acción social.

Entre los proyectos se puede encontrar desde la propuesta de un chat bote para el barrio del Cabañal-Canyamelar hasta una propuesta para facilitar la movilidad en el casco histórico de València para las personas con movilidad reducida.

Organiza: Facultat d'Economia

enero 2023

III Workshop de Joves Investigadors del Departament d'Anàlisi Econòmica UV

17 y 18 de enero

Jornada

Ponentes: Investigadores del Departamento de Análisis Económico UV.

Los días 17 y 18 de enero de 2023 celebramos el III Workshop de Jóvenes Investigadores del Departamento de Análisis Económico UV.

El Workshop se llevó a cabo en la Sala Dulce Contreras de la Facultat d'Economia y también online.

Organiza: Departament d'Anàlisi Econòmica UV



Welcome Incoming 2º semestre

26 de enero

Jornada

Ponente: Facultat d'Economia

El jueves, 26 de enero de 2023 de 10 a 14 horas, el Hall y el Salón de Grados de la Facultat d'Economia recibió a una multitud de jóvenes que hablan en diferentes idiomas y compartían una misma ilusión: estudiar en la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

La Facultat acogió la Welcome Incoming, una sesión para los estudiantes del Programa Erasmus+ y del Programa Internacional que estudiaron en nuestra Facultat.

Fueron convocados más de 200 estudiantes de 98 universidades de 28 países.



febrero 2023

IV Workshop en Evaluación de Políticas Públicas 2

y 3 de febrero

Jornada

El objetivo de estas jornadas, es la de presentar investigaciones relacionadas con la evaluación pública aplicada en diferentes campos, así como generar debate alrededor de la misma.

El primer día se constituirá un primer panel metodológico, moderado por Teresa Savall, de la Universidad de Valencia, y conformado por Raúl Ramos, de la Universidad de Barcelona, Marina Romaguera, del UNED y Amadeo Fuenmayor de Universidad de Valencia. El segundo panel de educación, será moderado por Mauro Mediavilla de la Universidad de Valencia y conformado por Álvaro Ferrer, de Save the Children, Nerea Gómez, de la Universidad de Valencia, y Lucas Cortázar, de la ESADE.



En el segundo día, el primer panel de políticas públicas, será moderado por Rafael Granell de la Universidad de Valencia, y conformado por Chrysa Leventi, del Joint Research Centre, Jennifer Graves, de la Universidad Autónoma de Madrid, y Juan José Arnadillo, de la Universidad de Valencia. En segundo lugar, el segundo panel de impuestos, estará conformado por Javier García, de la Universidad del País Vasco, Ignacio Moral y Miguel Gómez, del Instituto de Estudios Fiscales, y Rubén Amo, de la Universidad de Valencia.

Organiza: Grupo investigación EvalPub

Presentación del Club de Mentores en el Máster en Gestión de Negocios Internacionales (iMBA)

3 de febrero

Jornada

El pasado 3 de febrero tuvo lugar la presentación del Club de Mentores al alumnado del Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales (iMBA), en el cual están matriculados estudiantes de distintos países como Estados Unidos, Alemania o Perú.

Durante la sesión, la profesora Lola Garzón, Vicedecana de Emprendimiento y Relaciones con la Empresa, y Directora Académica del Club, expuso en qué consiste el Club de Mentores y explicó al estudiantado cómo sacar el máximo provecho de participar en él.

El estudiantado también recibió información detallada sobre el calendario de conferencias y actividades previstas para este curso, entre las cuales figura el desarrollo del juego de simulación empresarial Win to Win a lo largo de los meses de febrero y marzo.

El estudiando interesado en participar, habrá de pasar por el mismo proceso de selección que sus compañeros de los otros ocho másteres participantes, conocerán a sus posibles mentores en un evento de networking y posteriormente serán emparejados mentor/a-mentorizado/a, para poder quedar y reunirse durante el resto del programa.

Desde el Club y desde la facultat d'Economia, estamos muy contentos de contar, una edición más, con la participación del estudiantado internacional. Será una experiencia enriquecedora para todos

Organiza: Club de Mentores FdE.



When are D-graded neighborhoods not degraded? Greening the legacy of redlining

3 de febrero

Seminario.

Ponente: Alba Miñano Mañero, PhD Student at CEMFI.

Organiza: Departament d'Anàlisi Econòmica.

DEPARTAMENT D'ANÀLISI ECONÒMICA **SEMINARI**

When are D-graded neighborhoods not degraded?
Greening the legacy of redlining

Alba Miñano Mañero
PhD Student at CEMFI

Facultat d'Economia
Tercer pis, aula Dulce Contreras (3P17)
Divendres, 3 febrer 2023
12:30 hores

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia

Strengthening the third sector through social pro- curement initiatives: the case of China over the last decade

9 de febrero

Seminario

Ponente: Ian Kirkpatrick, University of York

Programa de Doctorado en Economía Social y el Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento

DEPARTAMENT D'ANÀLISI ECONÒMICA

SEMINARI

Trabajo infantil y escolarización en las familias castellanas del siglo XVIII

M^a Carmen Pérez Artés
Universidad de Almería

Facultat d'Economia
Tercer pis, aula 3P16
Dimecres, 15 de febrer de 2023
12:30 hores

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia

Menciones del Grado de Economía y Másteres

16 de febrero

Sesión informativa

Organiza: Facultat d'Economia

Salidas profesionales de los Economistas: departamento financiero, consultoría, nuevas tecnologías

23/02/2023

Sesión informativa

Organiza: OEV y Facultat d'Economia

sesion_informativa_Economia23_02.pdf

Trabajo infantil y escolarización en las familias castellanas del siglo XVIII

15 de febrero

Seminario

Ponente: Ma. Carmen Pérez Artés, Universidad de Almería

Organiza: Departament d'Anàlisi Econòmica.

Facultat d'Economia UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Sesión informativa

16 FEB → **A las 15:15 horas en el aula 101**

MENCIONES DEL GRADO DE ECONOMÍA

Economía Pública: Anàlisi Econòmica, Anàlisi Econòmica, Règim Mercat, Economia Financiera i Termini, Mòdul Enginyeria, Règim Mercat

Economía Financiera i Termini: Règim Mercat

Màsteres: Màster en Política Econòmica i Comerç Internacional, Economia Pública, Màster en Economia Social, Màster en Economia Financiera i Termini

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia

Facultat d'Economia UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Sesión informativa

23 FEB →

Salidas profesionales de los Economistas: departamento financiero, consultoría, nuevas tecnologías.

A las 14:15 horas en el aula 101

economistas UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia

Grandes Libros de Management 2ª Sesión “Acercamiento a una visión práctica del Humanistic Management a través de grandes lecturas”.

28 de febrero

Sesión informativa

Modera: Carlos M. Moreno, PhD

Presenta: Vicente Ruiz, Presidente RNB Cosmentics

Organiza: IEEO e International Humanistic Management Association

GRANDES LIBROS DE MANAGEMENT
2ª sesión

FACULTAD DE ECONOMÍA
AVDA. TARONGERS S/N
UNIVERSIDAD DE VALENCIA

www.iecoinstitute.org

ESCANEA EL CÓDIGO QR o
¡PINCHA AQUÍ PARA INSCRIBIRTE!
ASISTENCIA PRESENCIAL Y ONLINE

ACERCAMIENTO A UNA VISIÓN PRÁCTICA
DEL **HUMANISTIC MANAGEMENT**
A TRAVÉS DE GRANDES LECTURAS

Sesiones moderadas por Carlos M. Moreno, PhD

3 SESIONES
3 LIBROS
3 PONENTES

28/FEB
7:00 PM (GEST)

Presenta:
Vicente Ruiz
Presidente RNB Cosmetics

LOS INSCRITOS A LA 1ª SESIÓN DE GLM ESTÁN
INSCRITOS AUTOMÁTICAMENTE A ESTA 2ª SESIÓN

ORGANIZAN:



COLABORAN:



marzo 2023

Deloitte Company Day: conoce la firma y sus proyectos

1 de marzo

Jornada

El pasado 1 de marzo, en el Salón de Grados de la Facultat d'Economia, más de cien estudiantes de grado y máster tuvieron la oportunidad de asistir a una Jornada "Company Day" en la que profesionales de Deloitte, muchos de ellos titulados en nuestra Universitat, explicaron los proyectos que se desarrollan en la Firma y el impacto positivo que la incorporación a la misma puede tener en sus carreras profesionales.



Deloitte está reconocida como la mayor firma española de servicios profesionales, en el campo de la Auditoría, Consultoría, ... Su visión está orientada hacia la excelencia.

cia empresarial, la formación, la promoción e impulso de capital humano, de ahí la importancia de realizar estos eventos encaminados a la captación de talento universitario.

La relación de Deloitte con la Universitat de València y, en particular, con la Facultat d'Economia es de una larga y mutuamente fructífera trayectoria, con su presencia continuada en diferentes foros y ofreciendo todos los cursos un número importante de plazas de prácticas curriculares y extracurriculares. Fue precisamente esta notoria y dilatada labor de colaboración, la que la Facultat d'Economia quiso poner en valor entregando a Deloitte el correspondiente Diploma en la I Jornada de Reconocimiento a Empresas organizada en el Hall de nuestra Facultat.



The political economy of liquidity: the Catalan banking crisis of 1931

1 de marzo

Seminario

Ponente: Enrique Jorge Sotelo, Universitat de Barcelona

Organiza: Departament d'Anàlisi Econòmica.

SEMINARI

The political economy of liquidity: the Catalan banking crisis of 1931

Enrique Jorge Sotelo
Universitat de Barcelona

Facultat d'Economia
Tercer pis, aula 3P16
Dimecres, 1 de març de 2023
12:30 hores

XVIII Valencia Erasmus Week 2023

6 al 10 de marzo

Congreso

Un año más, la Facultat d'Economia de la Universitat de València, ha desarrollado una iniciativa pionera, la Valencia Erasmus Week, que ofrece la oportunidad de intercambiar experiencias internacionales tanto a nivel de profesorado como de personal técnico, sin olvidar la vertiente estudiantil a través del premio de movilidad.

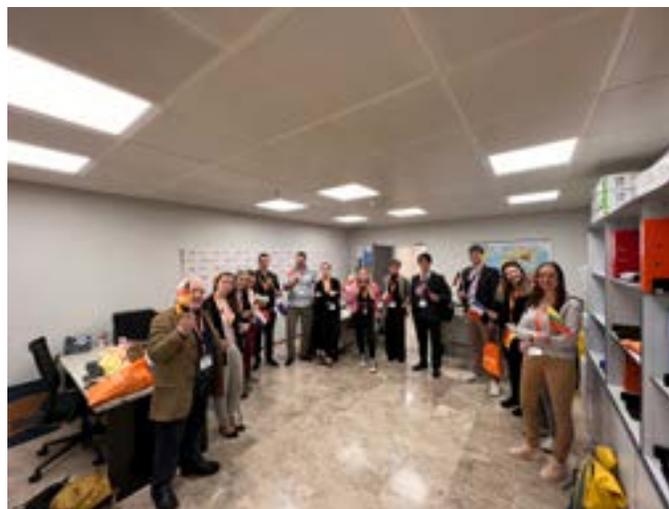
La XVIII Valencia Erasmus Week, tendrá lugar del 6 al 10 de marzo de 2023. Durante esta semana, la Facultad contará con la presencia de profesores visitantes provenientes de 25 universidades europeas y del programa internacional, pero también de personal técnico y de administración relacionado con la movilidad internacional, procedente de 38 universidades europeas e internacionales que forman parte del programa de movilidad de la UE a través de sus diversas áreas-

El acto de inauguración tendrá lugar el próximo día 6 de marzo a las 11:30h en el Salón de Grados. En los siguientes días, además de las sesiones de training and teaching mediante las cuales el estudiantado de la Universitat de València recibirá docencia impartida por profesorado de las diferentes universidades europeas asociadas, en esta edición se realizarán una gran variedad de actividades culturales y sociales para el profesorado y personal técnico administrativo participante.



Iniciativas como esta suponen un impulso a la estrategia de internacionalización de la Facultat d'Economia, esen-

cial en la política de la Universitat de València. Nuestra Facultad, desde principios de los años 90, ofrece continuamente programas de movilidad internacional (programa internacional y Erasmus+), además de Programas de Doble Titulación Internacional. En el momento actual, formamos parte de 11 acuerdos internacionales de doble titulación Internacional con universidades de Europa y Norteamérica para los grados de Administración y Dirección de Empresas (ADE), Negocios Internacionales (GIB) y Economía (ECO).



Being Human: Endogenous Growth, Pollution and Natural Resources under Time Inconsistent Preferences

6 de marzo

Seminario

Ponente: Carles Mañó-Cabello, PhD Student at Universitat de Barcelona, Barcelona Economics Analysis Team (BEAT)

Organiza: Departament d'Anàlisi Econòmica.



DEPARTAMENT D'ANÀLISI ECONÒMICA

SEMINARI

Being Human: Endogenous Growth, Pollution and Natural Resources under Time Inconsistent Preferences

Carles Mañó-Cabello
PhD Student at Universitat de Barcelona,
Barcelona Economics Analysis Team (BEAT)

Dilluns, 6 de març de 2023, 12:30h
Tercer pis, aula 3P16
Facultat d'Economia

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA **IVM** Institut Valencià d'Estadística i Informàtica **Facultat d'Economia**

El profesor y escritor Josep Maria Jordán Galduf ha recibido el premio Luis Guarner 2022

6 de marzo

Persona célebre

El Patronato Lluís Guarner, presidido por la directora general de Cultura y Patrimonio de la Generalitat Valenciana, ha acordado conceder su premio anual correspondiente a 2022 al economista Josep María Jordán Galduf por su trayectoria académica y cívica, por su producción intelectual,

su divulgación de las ciencias sociales y su compromiso educativo.

Josep María Jordán Galduf (Llíria, 1950) es catedrático de Economía Aplicada y profesor jubilado de la Universitat de València, donde ejerció su docencia entre octubre de 1973 y agosto de 2015. Doctor en Ciencias Económicas por esta universidad (1975), es también máster en Estudios Europeos por la Universidad de Reading (Reino Unido, 1985).

Como bien tuvieron ocasión de conocer las personas que compartieron, desde los inicios de la Facultat d'Economia, su brillante e indeleble etapa como profesor universitario, ahora jubilado, la producción intelectual de Josep Maria Jordán Galduf es prolífica y alcanza todos los aspectos de la vida académica, colaborando y aportando siempre desde la reflexión ideas para la mejora y progreso de la sociedad. En cuanto a su investigación podríamos agruparla en tres líneas. La primera hace referencia a la metodología y valoración de diferentes enfoques de la política económica. En segundo lugar, aparece la línea de investigación relativa a la economía valenciana, donde ha prestado una especial atención a los efectos de difusión territorial del desarrollo económico valenciano en su espacio central (desde el área metropolitana de València hacia las comarcas del interior). Y, en tercer lugar, se ha situado el ámbito de análisis relativo a la integración europea, con una particular referencia a la política de cooperación al desarrollo de la Unión Europea, deteniendo su mirada especialmente en el área mediterránea (norte de África y Oriente Próximo).

En el ámbito del compromiso cívico, fue el primer alcalde democrático de Llíria, y ha sido presidente del Instituto de Estudios Comarcales del Camp de Túria. A su vez, desde el curso 2015-2016 colabora desinteresadamente con la Escuela de Personas Adultas de Llíria, donde ha creado un Aula de Ciudadanía, que funciona con el apoyo de la corporación municipal.

El Patronato Lluís Guarner concede cada año un premio

que lleva su nombre y que está dotado con 15.025,30 euros, cuya finalidad es reconocer la creación y producción literaria en el campo de las humanidades, pudiendo recaer en autores con especiales vínculos con la Comunidad Valenciana.



Resolució IV Premi “Mobilitat Internacional FdE #ORIFdE2023”

7 de marzo

Entrega de Premios

Desde la ORI, Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultat d’Economia, se convocó el pasado 3 de octubre de 2022 el IV Premio de Movilidad Internacional FdE #ORIFdE2023.

El objetivo principal de este concurso es premiar las mejores fotografías que muestren el “sentimiento europeo” que experimenta el estudiantado de la Facultat d’Economia de la Universitat de València durante su movilidad

universitaria (programa Erasmus o programa Internacional). Las fotografías realizadas en todas partes del mundo, con sus respectivos lemas, que han participado en esta edición pueden consultarse en la Galería fotográfica.

Todas las imágenes han sido realizadas tanto por estudiantes “outgoing” como “incoming”, durante los años académicos 2021-2022 y 2022-2023. El término de presentación finalizó el 28 de febrero y las 10 fotografías preseleccionadas como finalistas fueron subidas a Instagram el 2 de marzo con el fin de realizar una votación online.

El 7 de marzo finalizó la votación y posteriormente se anunciaron las 5 fotografías premiadas. El acto oficial de entrega de los 5 premios se llevó a cabo el 10 de marzo 2023 como acto de cierre en el marco de la Valencia Erasmus Week 2023. Los premiados, con gran ilusión, recogieron el cheque representativo de su premio que consistió en un primer premio de 150 euros; un segundo premio de 100 euros; un tercer premio de 75 euros; y dos accésits de 50 euros.



Xocolatà Solidaria ADR Facultat d'Economia: "En Fallas, no les falles"

7 de marzo

Evento solidario

El pasado 7 de marzo, la Asamblea de Representantes (ADR) del estudiantado de la Facultat d'Economia organizó una Xocolatà Solidaria con el objetivo de recoger alimentos básicos y no perecederos (arroz, pasta, leche, legumbres, ...) a cambio de un vasito de chocolate, refrigerio típico de esta época de Fallas y que en esta ocasión servía de dulce pretexto para recordarnos que la "fiesta va por barrios".

La jornada fue todo un éxito, llegándose a recoger 170 kilos de alimentos, que se han entregado al Banco de Alimentos de Valencia, asociación apolítica y aconfesional, sin ánimo de lucro con sede en La Pobla de Vallbona, que lucha a diario por intentar cubrir las necesidades alimentarias de las personas que se encuentran en situación de precariedad.



ADE-Ontinyent visita FORINVEST 2023

8 de marzo

Noticia

Una gran experiencia la que vivieron los estudiantes del Grado de ADE en Ontinyent de la Facultat de Economía en su visita, el pasado 8 de marzo, a Forinvest 2023, acompañados por la profesora María del Carmen Bas y el profesor Carlos Salvador.

Una visita en la que tuvieron la oportunidad de hablar con José Ignacio Goirigolzarri, presidente de CaixaBank, y asistir a su ponencia en que se destacaron los retos a los que se enfrenta el sector bancario (cambios de hábitos en los consumidores y la revolución tecnológica) y las perspectivas económicas.



Además, a lo largo de la jornada, los estudiantes también asistieron a diferentes foros y ponencias sobre finanzas, inversión, tecnología y seguros. Entre ellos, al Innovation & Tech Forum Distrito Digital en que se presentaron las nuevas tecnologías en sectores como el del aeroespacial,

hostelería, videojuegos, salud y el bienestar, y al Foro de Finanzas Personales organizado por Rankia para conocer diversos aspectos financieros relacionados con la inversión como las perspectivas de las hipotecas, inversiones alternativas y los depósitos a largo plazo.

Además, también pudieron visitar los stands de las startups tecnológicas, entidades financieras y de seguros y el stand de la Facultat d'Economia, en el que los compañeros Salva Giménez y Pilar Sánchez les informaron sobre la oferta académica de postgrados.

Toda una experiencia que forma parte del programa de actividades complementarias que la Facultat d'Economia, miembro del Comité Organizador de Forinvest, ofrece a los estudiantes en el Campus de Tarongers y en el Campus d'Ontinyent.

Día internacional de la Mujer

10 de marzo

Noticia

El 10 de marzo de 2023 se celebró el Día Internacional de la Mujer. Como en otras ocasiones se realizó la entrega del Premio de Igualdad JJ Ponce “Una imagen para la igualdad”, que ya va por su X Edición. También se hizo entrega del premio al V Concurso sobre Publicaciones de Género. Los premiados realizaron una intervención para dar a conocer los relatos cortos ganadores y una breve conferencia del artículo publicado ganador.

Este año el lema de la Comisión de Igualdad de la Facultat d'Economia versaba sobre “Una imagen por la Igualdad”. El X Premio de Igualdad JJ Ponce, “Una imagen por la Igualdad”, de acuerdo con las bases publicadas y vista la propuesta del jurado, se concedió a las siguientes propuestas:

- Primer premio: “Poder hacer un trabajo no es cuestión de cromosomas”, por Ester Vela
- Segundo premio: “This image is a representation of the equality of women and men in study and work field”, por Kateryna Ivlieva
- Tercer premio: “Igualdad salarial: una necesidad, un derecho fundamental”, por Alicia Rius
- Accesit: “Sombras en la cocina”, por Sergio París
- Accesit: “El vóley playa también es de chicas”, por Mari-na Puchalt



El artículo ganador en el V Concurso de publicaciones sobre género recayó sobre el artículo “Gender gaps in wages and mortality rates during industrialization: The case of Alcoy, Spain, 1860-1914”, siendo los autores Pilar Beneito López (Universitat de València) y José Joaquín García Gómez (Universidad de Almería).

El acto finalizó con la Foto del Día de la Mujer en el Hall de la Facultat.

DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER
Acción Institucional 10 de marzo de 2022

10:30h Inauguración
10:45h Conferencia de Prensa

✓ Conferencia de prensa en el Pabellón
✓ Conferencia de Prensa en el aula de Gestión

11:00h Conferencia internacional en el aula de Gestión a la inauguración de los premios
*Café con charlas: Pabellón Aula Facultad de Economía

11:45h Charlas y foro de grupo "Juntas hacemos" en el Pabellón de Economía

1041-1048



Crear el tuit









Premios CAIXA ONTINYENT al mejor estudio sobre el comportamiento financiero de los valencianos

14 de marzo

Entrega premios

El pasado 14 de marzo, en las oficinas de Caixa Ontinyent

sitas en la calle Vicente Sancho Tello 1 de Valencia, tuvo lugar la entrega de los premios a los mejores trabajos sobre el comportamiento financiero de los valencianos, realizados por el alumnado de Fundamentos de Investigación de Mercados del Grado en ADE, curso 2021-22, asignatura obligatoria de tercer curso que coordina el profesor Antonio Carlos Cuenca.



El equipo ganador formado por Josep V. Barat Antón, Marta Gregori Capitán, Héctor Iznardo Renart, Rocío Pascual Candel y Urko Rodríguez Leal han recibido el correspondiente Diploma acreditativo y premio, al igual que el equipo merecedor de uno de los dos accésits, formado por Raquel Díaz López, Blanca Fuster Casamayor, P. Miguel López Fernández y P. Ilaria Cricca.

Los componentes del segundo accésit recibirán próximamente en la sede de la Obra Social de Caixa Ontinyent su correspondiente diploma acreditativo y premio.

La entrega ha sido realizada por el Presidente de CAIXA ONTINYENT, el profesor José Pla, en compañía de los otros dos miembros del jurado, la profesora María J. Miquel y el profesor Antonio C. Cuenca.



En la primera jornada fuimos testigos de la conversación entre el profesor José Luis Monzón y la Directora General de emprendimiento y cooperativismo Teresa García Muñoz, quienes hablaron sobre la diversificación del cooperativismo, las políticas de formación y las estrategias para el crecimiento de la Economía social.

La conclusión estuvo dirigida por la directora de IUDESCOOP María José Vañó junto con el director de Concoval Emili Villaescusa quien reconoce y destaca el trabajo del instituto para la economía social y cooperativas.

Gracias a los quién nos acompañaron y nos vemos en la siguiente jornada.

20 aniversario de IUDESCOOP

21 de marzo

Jornada

Este 21 de marzo hemos celebrado la primera jornada de los 20 años del Instituto Universitario de Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento. Una jornada donde recordamos los inicios del instituto de investigación, su historia, logros, proyectos y trayectoria en la investigación de la Economía social.

Durante la inauguración se contó con la participación de Ma^a Vicenta Mestre Escrivá, rectora de la Universitat de València; la Directora de IUDESCOOP, María José Vañó; Javier Palao Gil, Decano de la Facultat de Deret de València y Francisco Muñoz Murgui, Decano de la Facultat d'Economia. También contamos con la presencia de la Directora General de emprendimiento y cooperativismo Teresa García Muñoz.



Salidas laborales en función pública para estudiantes del grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)

22 de marzo

Sesión Informativa

Ponente: Marc Fernández Ponce, Cuerpo Técnico de Hacienda



Facultat d'Economia

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA



Sesión informativa

Salidas laborales en función pública para estudiantes del grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)

Ponente: Marc Fernández Ponce
Cuerpo Técnico de Hacienda

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA Facultat d'Economia

MÉS QUE UN TÍTOL
MÉS OPORTUNITATS EN EL MERCAT

La concentración bancaria en España en el segundo franquismo: una aproximación regional

23 de marzo

Seminario

Ponente: Pedro Fernández y Juan LuíS Santos
Universidad San pablo - CEU

Organiza: EH Valencia-Dpt Anàlisi Econòmica.



DEPARTAMENT D'ANÀLISI ECONÒMICA

SEMINARI

La concentración bancaria en España en el segundo franquismo: una aproximación regional

Pedro Fernández y Juan Luis Santos
Universidad San Pablo-CEU

Facultat d'Economia
Tercer pis, aula 3P15
Dijous, 23 de març de 2023
12:30 hores



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA Facultat d'Economia

Salidas profesionales: Becas y Formación ICEX, Técnicos Comerciales y Economistas del Estado”

23 de marzo

Sesión informativa

Ponente: María Simó Sevilla, Directora Ejecutiva de Formación en ICEX.



ICEX

Conoce las
Becas ICEX
activas



abril 2023

XX Fase Local de la Olimpiada Española de Economía

1 de abril

Noticia

El sábado 1 de abril 256 estudiantes de Economía y Economía de la Empresa de bachillerato participaron en la XX fase local de la Olimpiada Española de Economía.

Los seis primeros estudiantes clasificados representarán a la Facultat d'Economia de la Universitat de València y a la Facultat de ADE de la Universitat Politècnica de València en la fase final de la XIV edición de la Olimpiada Española de Economía, que se celebrará los días 19, 20 y 21 de junio, en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Sevilla.

La fase local de la Olimpiada en la provincia de Valencia está organizada conjuntamente por la Facultat d'Economia de la Universitat de València y la Facultat de Administració y Direcció de Empreses (ADE) de la Universitat Politècnica de València. Esta fase cuenta con el patrocinio de la Bolsa de Valencia, el Colegio de Economistas de Valencia y la Cátedra de Finanzas Internacionales de la Universitat de València-Banco de Santander.

La Universitat de València concederá un premio de 1.000 € a los estudiantes ganadores de la Olimpiada que se matriculen en cualquiera de los estudios oficiales que se imparten en esta universidad. La Universitat Politècnica de València, por su parte, eximirá del pago de los precios públicos por servicios académicos correspondientes al curso 2023/2024 a los estudiantes ganadores que se matriculen en cualquiera de los estudios oficiales contemplados en las bases.



El estudiantado de la Facultat en el YOUTH_SPEAK FORUM 2023

14 de abril

Jornada

El pasado viernes 14 de abril, un grupo de estudiantes de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, acompañados por Santiago Ausina, vicedecano de estudiantes y Rocío Navarro, presidenta del ADR, asistieron a la octava edición del YouthSpeak Forum en Madrid.

YouthSpeak Forum es un evento que une a la juventud de nuestro país con expertos, organizaciones y empresas para discutir sobre los problemas globales y nacionales con el objetivo de generar nuevas ideas y co-crear proyectos que impacten positivamente y contribuyan a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



En esta edición, pudieron aprender sobre los #ODS8 “trabajo decente y crecimiento económico”, #ODS10 “reducción de las desigualdades”, y #ODS12 “producción y consumo responsables”. Todos estos #ODS fueron presentados y debatidos de la mano de grandes ponentes como Laura López Espejo de la Fundación CNSE, Soraya Cadalso de Uttopion, Beatriz Crisóstomo Merino de Iberdrola, Andrea González Henry, presidenta de Consejo de la Juven-

tud de España o Pablo Vargas García-Donas, senior data analyst de TikTok, entre otros.

En la organización del evento, participó Stanislava Petrova, estudiante del Grado en Turismo en nuestra Facultat y presidenta de AIESEC Valencia.

Estas actividades contribuyen a la formación en competencias innovadoras y en valores que la Facultat ofrece a nuestros estudiantes.



Clausura la V edición del “Juego de Empresas – Win to Win”

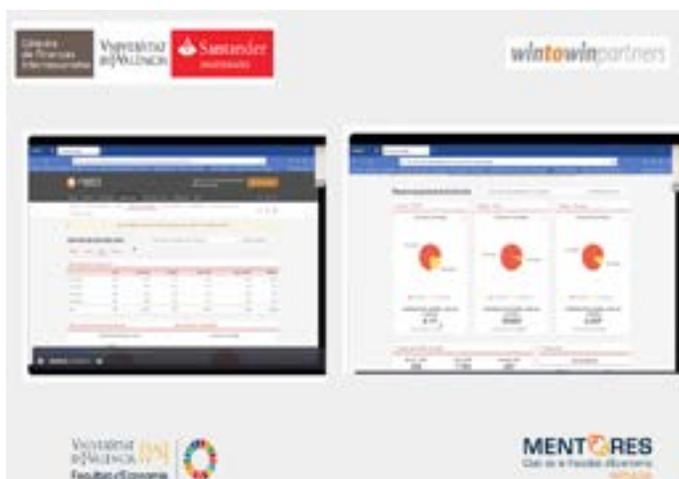
17 de abril

Jornada

Una edición más, la competición entre las empresas de nuestros jugadores ha llegado a su fin. Hasta poco antes de terminar el plazo, cuatro de las empresas mantuvieron opciones de ganar el concurso, pero ha sido la empresa

ADR la que se ha proclamado vencedora del juego de simulación WinToWin 2023.

Todos los participantes han obtenido un certificado por su participación, y el equipo ganador, además de recibir un obsequio por parte de la empresa WinToWin, recibirá el premio de 1.000€ patrocinado por la Cátedra Finanzas Internacionales-Banco Santander en el evento de clausura de esta edición del Club de Mentores.



Mujeres emprendedoras y empoderamiento económico: creando un futuro más equitativo

21 de abril

Jornada

Una jornada en la que se pondrá de manifiesto el papel de las mujeres economistas referentes con una mención especial, como pionera, a nuestra compañera y ex Decana Trinidad Casasús Estelles

Organiza: Comissió d'Igualtat FdE.

JORNADA
Mujeres emprendedoras y empoderamiento económico: creando un futuro más equitativo

12:10 **Presentación**
Francisco Muñoz Murgal, Decano de la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia
Cristina Eraso Sola, Vicedecana de Participación, Voluntariado e Igualdad de la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia

12:15 **Un ejemplo pionero: TRINIDAD CASASUS**
Ex Decana Facultad de Economía (2005-2013)
Catedrática de Estadística Universitaria, Departamento de Matemáticas para la Economía y la Empresa, Ex Decana Facultad de Economía (2005-2013)

12:30 **Mesa Redonda**
Modera:
Consolación Adams Sánchez, Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Benas Pláquez"
María Rodríguez Camiá, Instituto Universitario de Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUESECOOP)

Participantes:
Trinidad Casasús Estelles, Catedrática de Estadística Universitaria, Departamento de Matemáticas para la Economía y la Empresa, Ex Decana Facultad de Economía (2005-2013)
Elena Ribes Martín, Gerente de Gelin (G20 S.A.)
Paula Pallares Basit, Directora Ejecutiva en TADREGIANE
Stephanie M. Escaripa, Program Manager en Social Next Foundation | Multiplicadora@ | Co-Founder Ciberfly SRL

Inscríbete **AQUÍ** o en el QR: 

Viernes, 21 de abril de 2023
Sala Ignasi Villalonga



A Simple Theory of Economic Development at the Extensive Industry Margin

27 de abril

Seminario

Ponente: Dario Diodato Economist at Joint Research Centre – European Commission (Seville, Spain) Associate at Growth Lab – Harvard University (Cambridge MA, USA).

Organiza: Departamento de Estructura Económica, Departamento de Análisis Económico y Estructura de Investigación Interdisciplinaria Comportamiento Económico-Social (ERI-CES).

SEMINARS 2022-2023



Title: [*A Simple Theory of Economic Development at the Extensive Industry Margin*](#)

Dario Diodato
Economist at Joint Research Centre – European Commission (Seville, Spain)
Associate at Growth Lab – Harvard University (Cambridge MA, USA).

Location: 4P18 Aula del Departament d'Estructura Econòmica
Date: Thursday, April 27th 2023
Time: 12:45



JORNADA RUNNKER DEPORTE Y EMPRESA

28 ABRIL 2023

Programa

- 09:30 h.** Apertura Jornada. Decano Fac Economía: D. Francisco Muñoz Murgui
- 09:45 h.** Presentación X Carrera Empresas Valencia
- 10:15 h.** Charla con Álex Salvador: Dr Marketing de Cárnicas Serrano: "Deporte en la empresa, mucho más que marketing, el caso Cárnicas Serrano"
- 11:00 h.** Presentación del I Barómetro Maratones y RRS
- 11:30 h.** Pausa Café-Networking
- 12:00 h.** MESA "Deporte y empresa"
- 13:00 h.** MESA "Influencers y deporte"
 - Patry Jordán @gymvirtual (12,9 M 🗣️)
 - Gema Payá @missleggingsrun (91,3K 🗣️)

28 de abril 09:30 H. Saló de Grados Facultad de Economía Universidad de Valencia Apúntate GRATIS escaneando el código QR



GRUPO NOSTRESPORT PATROCINAN: saixa popular, Serrano, globalfactor, NOSTRESPORT.COM COLABORAN: círculo, motilla



Runnker Deporte y Empresa

28 de abril

Jornada

mayo 2023

Encuentro de networking del Club de Mentores de la Facultat d'Economi

2 de mayo

Encuentro

El Club de Mentores de la Facultat d'Economia organizó un encuentro de networking para todos sus miembros, con el ánimo de agradecerles su dedicación al Club a lo largo de estos siete años transcurridos desde su creación en el curso 2015-2016.



Los asistentes tuvieron la oportunidad de realizar una visita guiada al edificio histórico “La Nau”, atendida por el personal del Área de Voluntariado Cultural de la Universitat de València. A continuación, disfrutaron de una conferencia muy interesante a cargo de Vicente Soler Pé-

rez, Director de Planificación y Control de Gestión en Air Nostrum Global Services y consejero de iryo, que llevaba por título “iryo, una empresa valenciana pionera en la alta velocidad”. En ella, Vicente Soler explicó el proceso de gestación de la primera compañía privada española operadora en el mercado de la Alta Velocidad, su experiencia y modelo de negocio, así como los retos que afrontará iryo en el futuro, especialmente la intermodalidad.

Por último, los asistentes compartieron un cóctel en el claustro donde tuvieron ocasión de intercambiar impresiones y fortalecer su sentimiento de pertenencia a este colectivo de profesionales de prestigio que, de manera altruista, contribuyen a la calidad de la formación que recibe el estudiantado de los másteres oficiales de la Facultat.



Presentación del Colegio Oficial de Economistas de Valencia (COEV) al estudiantado del Grado en BIA

3 de mayo

Sesión informativa

Ponente: Pepa Terrada, responsable del Área de Orientación y Empleo del COEV; Gema Sánchez, experta en coaching y logística y María Jesús Gadea, directora financiera del grupo CASFID

El miércoles día 3 de mayo tuvo lugar en el aula S101 del Campus de Tarongers la presentación del Colegio Oficial de Economistas de Valencia (COEV) al estudiantado de todos los cursos del Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios (Business Intelligence and Analytics – BIA), con motivo del reciente acuerdo del Registro de Economistas Docentes e Investigadores del Consejo General de Economistas de España para que nuestro joven grado sea incluido entre las titulaciones cuyos graduados pueden acceder a la colegiación como Economista.



Al acto, moderado por el profesor José Emilio Farinós, Coordinador de la titulación, asistieron el decano de la Facultat d'Economia, Francisco Muñoz, y el decano del COEV, Juan José Enríquez, quienes dirigieron unas palabras al estudiantado presente. Posteriormente, la responsable del Área de Orientación y Empleo del COEV, Pepa Terrada, introdujo el COEV a los estudiantes, comentado

las actividades que lleva a cabo el Colegio, los servicios que presta y los beneficios de los que pueden disfrutar como estudiantes a través de la precolegiación.

El acto finalizó con la presentación de dos perfiles profesionales a cargo de Gema Sánchez, experta en coaching y logística, y María Jesús Gadea, directora financiera del grupo CASFID.



Una iniciativa docente con metodología COIL: Turismo y cambio climático

3 de mayo

Jornada

El pasado 3 de mayo alumnado y profesorado de la Nottingham Trent University (Nottingham, Inglaterra), DePaul University (Chicago, Estados Unidos) y la Facultat d'Economia de la Universitat de València han compartido hora y media de aprendizaje y colaboración sobre el tema “Turismo y campo climático: cómo afecta la cultura a la toma de decisiones en el turismo”. La iniciativa docente, realizada gracias a la colaboración entre la Nottingham Trent University y la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) de la Facul-

tat d'Economia se enmarca dentro de la metodología COIL (Collaborative Online International Learning).

Este novedoso enfoque pedagógico implica aprendizaje basado en la colaboración internacional entre varias universidades a través del medio online. La sesión está diseñada para fomentar el diálogo entre el estudiantado y su conexión internacional, no tanto como conferencias de profesores, que actúan de moderadores.

Los moderadores de la COIL fueron el Prof. Mark Potosnak (Catedrático en Ciencias Ambientales, DePaul University), Dra. Rachel Welton (Profesora de Turismo y Negocios Internacionales, NTU) y Dra. Daniela Buzova (Profesora de Marketing, UV).



Online Global Conversation



En el evento participaron más de 20 estudiantes internacionales compartiendo sus reflexiones sobre el impacto de las actividades turísticas en el medio ambiente, aprendiendo acerca de las acciones que pueden tomar en sus futuros viajes para reducir su huella de carbono, y reconociendo cómo las diferentes perspectivas culturales informan la toma de decisiones en la selección del destino turístico.

From chance to choice. The economics of human enhancement

5 de mayo

Seminario

Ponente: Fabrizio Panebianco (Università Cattolica del Sacro Cuore. Milán).

Organiza: Departament d'Anàlisi Econòmica.

DEPARTAMENT D'ANÀLISI ECONÒMICA

SEMINARI

**From chance to choice.
The economics of human
enhancement**

Fabrizio Panebianco
Università Cattolica del Sacro Cuore. Milán.

Divendres, 5 de maig 2023, 12:30h
Tercer pis, aula 3P016
Facultat d'Economia

Regulating a Stackelberg Oligopoly with Time-Persistent Pollution

9 de mayo

Seminario

Ponente: Ana Fabiola Espinola-Arredondo (Washington State University)

Organización: Departamento de Análisis Económico.

DEPARTAMENT D'ANÀLISI ECONÒMICA

SEMINARI

Regulating a Stackelberg Oligopoly with Time-Persistent Pollution

Ana Fabiola Espinola-Arredondo
Washington State University

Dimarts, 9 de maig 2023, 12:30h
Tercer pis, aula 3P016
Facultat d'Economia

tes pudieron sentarse a charlar con actuales estudiantes de máster con los que compartieron sus inquietudes y reflexiones más personales precisamente con aquellas personas que, solo unos cursos previos, se habían encontrado en su misma situación: decidir qué hacer una vez finalizados los estudios de Grado.

Organiza Facultat d'Economia.



Feria de másteres

10 y 11 de mayo

Jornada

Los pasados días 10 y 11 de mayo, bajo el lema “Dona el pas”, la Facultat d'Economia celebró unas jornadas de presentación de los 16 másteres universitarios que componen su oferta de postgrado oficial para el próximo curso 2023-2024.

La Feria ofreció a los asistentes, estudiantes de los últimos cursos de Grado, la posibilidad de atender a las presentaciones que en el Salón de Grados realizaron, para cada uno de los másteres, sus respectivos directores y directoras, abordando aspectos relacionados con los contenidos académicos, procesos de admisión y salidas profesionales.

Y también, en un formato más distendido, en mesas habilitadas al efecto en el Hall de la Facultat, los asisten-



Exploring the Drivers of Spain's Nutritional Transition: From Meat Shortages to Excess (1958-1990)

10 de mayo

Seminario.

Ponente: Pablo Delgado Perea (Universidad de Zaragoza)

Organiza: Departament d'Anàlisi Econòmica.



DEPARTAMENT D'ANÀLISI ECONÒMICA

SEMINARI

Exploring the Drivers of Spain's Nutritional Transition: From Meat Shortages to Excess (1958-1990)

Pablo Delgado Perea
Universidad de Zaragoza

Facultat d'Economia
Tercer pis, aula 3P16
Dimecres, 10 de maig de 2023
12:30 hores

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia

Nuevos Impuestos Ambientales en la Comunitat Valenciana

11 de mayo

Jornada

La jornada abordará los nuevos impuestos ambientales establecidos en la Comunitat Valenciana, con el objetivo de analizarlos y presentar los efectos económicos de estas figuras impositivas.

Los tres nuevos impuestos ambientales establecidos en la Comunitat Valenciana son:

- * Impuesto sobre grandes establecimientos comerciales
- * Impuesto sobre la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera provenientes de instalaciones
- * Impuesto sobre las emisiones de dióxido de carbono de los vehículos de tracción mecánica

Cátedra de Tributación Autonómica y su grupo de investigación EvalPub, la Universitat de València, el Departamento de Economía Aplicada de la Facultat de Economia (UV) y la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico (GVA).



DIJUEVES, 11 DE MAYO DE 2023

JORNADA

Nuevos Impuestos Ambientales en la Comunitat Valenciana

SALA JORADI VELAZQUEZ VILLALBA
FACULTAT DE ECONOMIA, PRIMER PIS

Entregados los premios y accésits del XV Concurso "Proyecto Empresarial Ana M. Aroca Mengual" de la Facultat d'Economia

15 de mayo

Acto Académico

Durante la mañana del jueves 11 de mayo, los proyectos de los 10 equipos finalistas del XV Concurso "Proyecto Empresarial Ana M. Aroca Mengual" han permanecido expuestos en el Hall de la Facultat d'Economia de la

Universitat de València. En esta edición han participado estudiantes de Ciclos Formativos y de Bachillerato procedentes de centros de Aldaia, Alaquàs, Bocairent, LLíria y València.



Impulsado desde el Vicedecanato de Participación, Voluntariado e Igualdad, a cargo de la profesora Cristina

Crespo, es un Proyecto coordinado por el profesor Pedro Canales y que se inscribe dentro de las actividades de la Comisión de Cooperación con Secundaria que coordina la profesora Amparo Gimeno, con un amplio soporte del personal técnico de la Facultat d'Economia. Se desarrolla en colaboración con la Delegació per a la Incorporació a la Universitat, la Càtedra Finanzas Internacionales del Banco de Santander, y la Càtedra de Empresa y Humanismo.

El jurado, integrado por docentes de la Facultat d'Economia y de las entidades colaboradoras, ha valorado, entre otros aspectos, "la innovación, la viabilidad; el compromiso social; la sensibilidad con el medio ambiente, y la exposición pública".

Los tres proyectos ganadores han sido:

- "LA GRANJA SOCIAL", presentado por los estudiantes Lucía Luján Moya, Lucía Alvir Rodríguez, David Carrascosa Pereira y Adriana Gormaz Hernández y dirigido por la profesora Silvia García Parejo del IES Campanar de Valencia, ha obtenido el Premio patrocinado por la Càtedra "Finanzas internacionales - Banco de Santander".

- "TAR-TAP", elaborado por las estudiantes Clara Montaña Peris, África Murcia Molner, Aitana Navarro Faur y Aitana Roselló Juste y dirigido por las profesoras Silvia Aparisi Requena y Cristina Gasó Ponce del IES Ferrer i Guardia de Valencia, ha obtenido el Premio patrocinado por la Càtedra de Empresa y Humanismo.

- "ADAMAS", diseñado por las estudiantes Julia Pascual Crespo, Emma Tecles Francés, Sara Alcaraz Reig y Lidia Jordá Bou y dirigido por la profesora Teresa Vañó Francés del IES Bocairent de Bocairent, ha obtenido el Premio patrocinado por la Facultat d'Economia.

También se han concedido siete accésits a los otros proyectos finalistas, en reconocimiento a su excelente trabajo y presentación.

El acto de entrega de premios ha estado presidido por Justo Herrera, Vicerrector de Economía e Infraestructuras,

Francisco Muñoz, Decano de la Facultat d'Economia; José Miguel Lorente, Director de Instituciones territorial del Banco Santander y Tomás González, director de la Cátedra de Empresa y Humanismo. Todos ellos han manifestado su felicitación y agradecimiento al estudiantado y profesorado participantes por liderar proyectos un año más, destacando su iniciativa emprendedora, su compromiso con los valores sociales, así como la valentía y rigor académico con la que los concursantes han defendido su idea de negocio, dejando entrever ya su gran talento empresarial.

Tanto desde la Comisión de Secundaria, como desde la Cátedra Empresa y Humanismo y la Cátedra de Finanzas Internacionales-Banco Santander de la Universitat de València, felicitamos a todos los participantes y especialmente a los ganadores, y animamos a los centros de secundaria a participar en la próxima edición.

Entrega de Premios X carrera de las Empresas

19 de mayo

Acto Académico

El acto de entrega de premios de la 9ª Carrera de las Empresas Valencianas se realizará en el Salón de Grados de la Facultad de Economía en la Universidad de Valencia.

Dicho acto dará comienzo a las 19:30 horas. Se ruega a los asistentes que acudan unos quince minutos antes del comienzo, para asegurar una mejor organización.

Por último, queremos en primer lugar dar las gracias por la participación, y como no, animar a todos los premiados a asistir al acto de la entrega, el cual ya estamos preparando para que suponga todo un éxito.



I Jornada Sobre Empreses Sostenibles: “El Camí Cap A la sostenibilitat 3.0”

26 de mayo

Jornada

La jornada va ser inaugurada per la Vicerectora de Sostenibilitat, Cooperació i Vida saludable de la UV Pilar Serra, pel degà de la Facultat d'Economia Francisco Muñoz Murgui i pel responsable de l'àrea de clients de Caixa Popular, Àngel Enriquer Gallart, entitat patrocinadora de la Jornada.

La primera taula rodona va ser moderada per Manuel Quílez, soci fundador de Coordina i professor associat del Departament de Direcció d'Empreses, que va fer una breu introducció respecte de la RSC, les empreses i la seva importància respecte a la sostenibilitat i els límits de la RSC entre les organitzacions. A més, va comptar amb la presència de Joan Ramon Sanchis, director del Departament de Direcció d'Empreses, que va explicar el procés a través del qual les empreses inicien la seva evolució cap a la sostenibilitat 3.0; i, per altra banda, Lorena García Villar, directora del Club d'Empreses Responsables i Sostenibles de la Comunitat Valenciana (CERS), que va aclarir els dubtes respecte a la sostenibilitat que estan realitzant les empreses, especialment les valencianes, i com s'han de seguir adaptant per continuar formant part del teixit empresarial present i futur.

Després de la pausa-cafè i networking, Carmen Renovell va realitzar una introducció sobre el Centre Europeu d'Empreses i Innovació de València (CEEI), i com a objectiu la millora de la societat valenciana, amb projectes com el Projecte Llamp CV. Després d'això, Vanessa Campos-Climent, codirectora de l'aula d'emprenedoria sostenible de la Universitat de València, va fer una ponència relacionada amb la metodologia innovadora en emprenedoria sostenible, un model creat pel grup de recerca Emprecoop del Departament de Direcció d'Empreses i que s'exporta a

altres països com Àustria o Finlàndia, entre d'altres.

Per finalitzar, es va fer una darrera taula rodona, moderada per Sabrina Femenía, Directora d'Ètica i Sostenibilitat i professora associada del Departament de Direcció d'Empreses. Va comptar a més amb la presència d'Amparo Bertomeu, directora de qualitat del Grup Sorolla (cooperativa valenciana dedicada a l'educació), i Roberto Ballester, soci fundador de l'empresa Bcorp Felidarity, on van poder dialogar sobre els models de sostenibilitat corporativa i excel·lència en la gestió de les empreses.



junio 2023

Capitalización y crecimiento 1995-2022:

¿Cómo evoluciona el patrón de la productividad en España?

1 de junio

Jornada

Ponente: Francisco Pérez García, Departament d'Anàlisi Econòmica. Director de l'Ivies

Organiza: Departament d'Anàlisi Econòmica



AE DEPARTAMENT D'ANÀLISI ECONÒMICA

SEMINARI



**Capitalización y crecimiento 1995-2022:
¿Cómo evoluciona el patrón de la
productividad en España?**

Francisco Pérez García
Departament d'Anàlisi Econòmica
Director de l'Ivies

Dijous, 1 de juny 2023, 12:30h
Tercer pis, sala Dulce Contreras
Facultat d'Economia

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia

Ceremonia de Graduación del Grado en ADE, Campus de Ontinyent, Curso 2022-2023

2 de junio

Celebración

El pasado viernes, 2 de junio de 2023, se celebró la tradicional Ceremonia de Graduación del estudiantado del Grado en Administración y Dirección de Empresas en el Campus de Ontinyent, que ha terminado en este curso 2022-2023.

El acto se realizó en el Teatro Echegaray de la localidad y contó con la presencia de la Rectora, Mavi Mestre, el 2º teniente de alcalde del Ayuntamiento de Ontinyent, Óscar Borrell, y el presidente de Caixa Ontinyent, José Pla. Por parte de la Facultad de Economía asistió el vicedecano de Economía e Infraestructuras, Pedro Cillero, y el vicedecano de Calidad, Acreditaciones y Planificación, Pedro Canales.



También estuvo acompañando en todo momento a nuestro estudiantado Carlos Salvador, Coordinador del Grado en ADE en el Campus de Ontinyent.

La promoción graduada en este curso 2022-23 es la 7ª de nuestro Grado en ADE, precisamente en el año en el que se cumplen los 25 años de existencia del Campus de Ontinyent.







Edmund S. Phelps, Nobel d'Economia 2006, visita la Facultat d'Economia.

5 de junio

Jornada

El dilluns 5 de juny, amb motiu de la seva estada a València per a participar com a membre del jurat dels Premis Rei Jaume I, el professor Edmund S. Phelps va visitar la Facultat d'Economia de la Universitat de València on va impartir un Seminari sobre "Long-term economic growth factors in a changing world".

Edmund Phelps, lloreat amb el Premi Nobel d'Economia en 2006, és un dels economistes més importants de la seva generació. Va desenvolupar una nova comprensió de la desocupació i la inflació i va passar a repensar les arrels de la innovació. El seu treball representa un projecte per a tota la vida per a posar a "les persones tal com les coneixem" en la teoria econòmica.

En la seva conferència, el professor Phelps ens va parlar del seu paper en la remodelació de la teoria econòmica, un poderós relat personal d'una carrera creativa i gratificant, convidant-nos a conèixer a través del seu últim llibre "My Journeys in Economic Theory" l'amplitud de les seves contribucions a la teoria de l'ocupació i, més recentment, la teoria de la "florida massiva" que reemplaça la concepció del procés d'innovació de Schumpeter i Solow: una teoria en la qual la creativitat dels individus i el dinamisme de la societat impulsen la innovació de base i generen satisfacció laboral en el procés.

Després de la conferència d'aquest brillant economista americà, va tenir lloc un col·loqui moderat per la profesora Matilde Mas. Entre les intervencions del públic, cal destacar les dels estudiants de màster i de doctorat, algunes de les reflexions de les quals sobre els continguts del llibre "Dynamism: The Values That Drive Innovation, Job Satisfaction, and Economic Growth" els van valer que el mateix professor Phelps, autor del llibre, els atorgarà en

directe, i amb gran entusiasme, la qualificació de A+.

Moltes gràcies a la presidència executiva de la Fundació Premis Rei Jaume I per la possibilitat que ens va oferir de gaudir, en la Facultat d'Economia de la Universitat de València, d'aquesta jornada d'excel·lència acadèmica!!





Gender and Peer Effects in the Workplace: Birds of a Feather Earn Together

6 de junio

Seminario

Ponente: Anna Sanz-de-Galdeano, University of Alicante & IZA.

Organiza: Departament d'Anàlisi Econòmica.



DEPARTAMENT
D'ANÀLISI
ECONÒMICA

SEMINARI



Gender and Peer Effects in the Workplace: Birds of a Feather Earn Together

Anna Sanz-de-Galdeano
University of Alicante & IZA



Dimarts, 6 de juny 2023, 12:30h

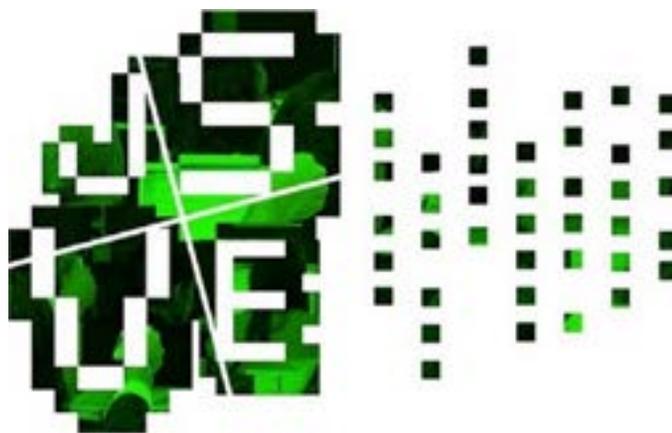
Tercer pis, aula 3P016
Facultat d'Economia

Enfrentando los desafíos del siglo XXI en la educación superior

6 de junio

Jornada

El objetivo fundamental es motivar al estudiante en el aula y fuera de ella, fomentando el interés por asignaturas, principalmente cuantitativas, y tradicionalmente consideradas por los estudiantes como más arduas. Y que esta motivación repercuta en un mejor rendimiento del aprendizaje del alumno. Para estudiar si el objetivo citado se ha conseguido, se propone la elaboración de cuestionarios **Pre y Post que los alumnos tendrán que cumplimentar al iniciar y finalizar, respectivamente, la acción formativa. Proyecto de Innovación Docente (PID): “Elaboración de materiales interactivos y multidisciplinares para favorecer el aprendizaje y evaluación en los estudios de grado y posgrado”.(UV-SFPIE_PID_2077603).



Francisco Soler y Gaspar Álvarez, elaboran el cuadro de mando del PICEI 2022

8 de junio

Jornada

Francisco Soler Tarazona, profesor Asociado del Departamento de Dirección de Empresas, y Gaspar Álvarez Barba, profesor Asociado del Departamento de Economía Aplicada, Área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, como representantes de la empresa APUNTE ASESORES Y CONSULTORES, S.L.L., han sido los encargados de elaborar el cuadro de mando con las cifras extraídas del Programa de Caracterización de Empresas Innovadoras para Impulsar su Proyección (PICEI).



El pasado 31 de mayo, en la sede de la Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV), responsable de la coordinación del PICEI, fueron presentadas, con la intervención de Andrés García Reche, vicepresidente ejecutivo de la Agència Valenciana de la Innovació (AVI), las conclusiones de la edición 2022. A continuación, el director del PCUV, Pedro Carrasco, destacó que “el informe identifica posibles soluciones en temas transversales, proporciona

diálogo y contacto entre todos los actores del ecosistema empresarial, mejora la visibilidad y conocimiento de las empresas innovadoras y da a conocer a las instituciones los perfiles de este tipo de sociedades y exportarlos”.

Para la elaboración del PICEI 2022, el PCUV se apoyó en dos empresas externas que facilitaron que el informe se pudiera llevar a cabo. Por su parte, GFK EMER AD HOC RESEARCH, S.L., con 45 años de experiencia, estuvo al frente del estudio en todas sus fases. Por otro lado, APUNTE ASESORES Y CONSULTORES, S.L.L. (www.apunte.es) fue la encargada de elaborar el cuadro de mando con las cifras extraídas del PICEI para su visualización en la web del PCUV de forma más interactiva.

Francisco Soler, consultor estratégico y financiero, cerró la presentación del PICEI, exponiendo su trabajo que realizó a través de la herramienta de Microsoft PowerBI, junto con su compañero Gaspar Álvarez en la cuarta edición del informe de caracterización de empresas. “Lo que hace la herramienta es recoger un dato para presentarlo de una manera amigable” y que así “cuando los compartes con empresas u organizaciones de una forma sencilla los usuarios vean los principales indicadores claves a seguir en su organización”, apostilló Soler.

La situación del mercado de trabajo en España: los efectos de la última reforma laboral

9 de junio

Conferencia

Ponente: Joaquín Pérez Rey, Secretario de Estado de Empleo y Economía Social

Organiza: Màster en Política Econòmica i Economia Pública.



La Facultad de Economía anfitriona de la Asamblea General del CIDD

12, 13 y 14 de junio
Celebración

Durante los días del 12 al 14 de junio de 2023, la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia ha alojado en sus instalaciones la celebración de la Asamblea General del “Consortium of International Double Degrees” (CIDD). El CIDD aglutina 23 años de experiencia y entre sus miembros, unos 36, encontramos universidades procedentes de

todo el mundo (Europa, EE.UU., México, China, Australia, etc.). Su principal misión es promover las dobles titulaciones internacionales siguiendo un itinerario de estudios específico establecido entre las dos instituciones implicadas.

Para la Facultad de Economía, la movilidad (Erasmus y PI) tanto de nuestro estudiantado como profesorado y personal técnico, es una prioridad y por eso fomentamos encuentros con entidades de educación superior de todo el mundo ofreciendo nuevas oportunidades para la innovación docente y el fomento de relaciones a nivel europeo e internacional.

La larga trayectoria y experiencia de éxito que tiene la Facultad de Economía en este tema, con 11 dobles titulaciones internacionales más 5 en proceso, nos proporciona la posibilidad de ofrecer a nuestro alumnado una ventaja competitiva en el mercado laboral y permitirles una mayor movilidad laboral entre países.





Auto Clausura Curso 2022-2023 del Club de Mentores

15 de junio

Jornada

El acto contó con la presencia de Ángeles Solanes, Vicerrectora de Formación Permanente, Transformación Docente y Empleo, de la UV; Francisco Muñoz, Decano de

la Facultad de Economía; Antonio de Nó , Director de Comunicaciones Corporativas, Marketing y Relaciones Institucionales de Air Nostrum y Presidente del CdM de la Facultad de Economía; Elvira Cerver, Vicedecana de Empleo y Prácticas Externas de la Facultad de Economía y Secretaria Académica del Club de Mentors; José Miguel Lorente , Director de Instituciones, Territorial de Valencia y Murcia, en Banco Santander y mentor; Consejo Consultivo del Club; directores de másteres, mentores y mentorizados.

En su VII edición, Elvira Cerver puso en valor el programa como claro ejemplo de colaboración universidad-empresa, que enriquece e impulsa al futuro profesional del alumnado de posgrado de la Facultad. En su presentación de la actividad del Club, Elvira Cerver destacó las sesiones de networking mentores-estudiantes, las conferencias impartidas, las reuniones de seguimiento de la actividad, el Win to Win Business Game asociado al V Premio

Club de Mentores y patrocinado por la Cátedra Finanzas Internacionales-Banco Santander, y las sesiones de networking de los mentores.

En el acto, las autoridades presentes hicieron entrega de los Diplomas de participación en el Club a los estudiantes de este curso, y José Miguel Lorente se sumó para entregar los Certificados de participación en el Juego de simulación empresarial Win to Win , así como el V Premio Club de Mentores al equipo ganador.

A continuación, tanto el Decano Francisco Muñoz, como Antonio de Nó , presidente del Club, y la Vicerrectora Ángeles Solanes, agradecieron la generosidad de los mentores e invitaron a los mentorizados a, en el futuro, acompañar a otras promociones de estudiantes; como pronunció Antonio de Nó en sus palabras, un mentor debe “iluminar “ y no “deslumbrar” y guiar al estudiante.

Organiza: Club de Mentores FdE



Entregados los Premios Extraordinarios y Mejores Expedientes de Grado y Másters de la Facultad de Economía

17 de junio

Acto Académico

Los más brillantes estudiantes del área de economía y empresa de la Universidad de Valencia de Grados del curso 21-22 y de Másters del curso 21-22 se dieron cita el día 17 de Junio en el hall de su facultad para recabar de manos del Vicerrector de Economía e Infraestructuras, Justo Herrera, y del Decano, Francisco Muñoz, sus merecidos Premios Extraordinarios otorgados por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Valencia, a propuesta de la Junta de Facultad.

Acompañados de sus familiares y amigos, participaron en una emotiva ceremonia en la que no faltaron las alusiones al talento, pero también al esfuerzo necesario por conseguir destacar en estas primeras posiciones.

En la Mesa presidencial, acompañando al Vicerrector y al Decano, también estuvieron la Vicedecana de Postgrado, Investigación e Innovación, Dolores Montagud ; la Vicedecana de Estudios de Grado, Dolores Forés ; la Madrina de la promoción de Graus, Inmaculada Bel, profesora del Departamento de Finanzas Empresariales; la Madrina de la promoción de Másters, Laura Ballester, profesora del Departamento de Economía Financiera y Actuarial, y la Jefa de los Servicios Administrativos y Económicos, Catalina Cabrera.

En el acto también se hizo entrega de los Premios al Mejor Expediente en cada uno de los grados de la Facultad de Economía:

Grado en Administración y Dirección de Empresas: Miguel Estruch Ferrando . Patrocinado por la Cátedra de Finanzas Internacionales en Banco Santander, entregado por Constantino J. García Director de la Cátedra.

Grado en International Business : Paula Torró Alberó . Patrocinado por FORD Motor Company, entregado por Eva Mocholí , responsable de Comunicación interna y corporativa de FORD Motor Company.

Grado en Turismo: Ana García Casabán . Patrocinado por Air Nostrum , entregado por Antonio de Nó , Director de Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales.

Grado en Finanzas y Contabilidad: Jonathan Ahullana Adalid . Patrocinado por el Colegio Oficial de Titulares Mercantiles y Empresariales de Valencia, entregado por Enrique Giner Blasco, Vicedecano del Colegio Oficial de Titulares Mercantiles y Empresariales de Valencia

Grado en Economía: Teodoro de Agostino García . Patrocinado por el Colegio de Economistas de Valencia, entregado por Alejandro Hernández Torres, Vicedecano del Colegio de Economistas de Valencia.

Así como en los másteres:

Máster en Ciencias Actuariales y Financieras: Yolanda Bosque Carrasco . Patrocinado por la Cátedra de Finanzas Internacionales Banco Santander, entregado por Constantino J. García , Director de la Cátedra.

Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión: Yasmina Maalem Soler . Patrocinado por la Asociación Española de Financieros de Empresa (ASSET), entregado por Juan Luis Blat, Delegado zona Valencia y Baleares.

Máster en Finanzas Corporativas: Natalia Olmos García . Patrocinado por la Cátedra de Finanzas Internacionales Banco Santander, entregado por Constantino J. García , Director de la Cátedra

El acto fue clausurado por el Vicerrector y finalizó con la interpretación del Gaudeamus Igitur .



Vídeos ganadores de la III Edición Concurso “Cultura Financiera”

18 de junio

Acto Académico

La Universidad de Valencia, a través de la Cátedra de Finanzas Internacionales Banco Santander Universidad de Valencia, y la Comisión de Cooperación con Secundaria de la Facultad de Economía, ha organizado, este curso 2022-2023, la III edición del concurso “CULTURA FINANCIERA” en el que, para participar, era necesario presentar un vídeo de 3 minutos donde se abordara de manera didáctica y con un lenguaje simple alguno de los temas de contenido financiero propuestos en las bases”

El objetivo de este concurso es fomentar y estimular la cultura financiera entre jóvenes, así como el trabajo en equipo. De esta forma, se premia la iniciativa y creatividad de los estudiantes que están cursando alguno de los dos últimos cursos de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) o alguno de los dos cursos de Bachillerato, en la Comunitat Valenciana.

En esta segunda convocatoria se han presentado un total de 43 vídeos: 16 en la categoría de alumnos de Bachillerato y 27 en la de alumnos de ESO, pertenecientes a 12 centros de Alicante y Valencia. Todos ellos están disponibles en :

<https://ir.uv.es/economia/IIICulturaFinanciera>

El Jurado, que ha valorado las 43 propuestas presentadas, ha resuelto conceder los premios a los siguientes vídeos:

En la categoría de Bachillerato :

Y Pulse: “¡El ahorro!” del IES La Patacona . Realizado por Paula Ruiz de Comiges , Francheska Piñero Martínez y Guillem López Bungal . y dirigido por Rosa M^a Gimeno Ruiz .

E I Premio: “Todo es economía” del Colegio Jesús- María . Realizado por Zoe Far Laborda, Beatriz Sanmartín Lacalle

, Miguel Ángel Ruiz Navarro y Sonia Román Sancho , y dirigido por Teresa Estruch Camarena.

En la categoría de la ESO:

Y Premio: “¡Un mundo sin dinero!” del IES La Valldigna. Realizado por Antonio Merenciano Olivares, David Sanjuan Carbonell, Ricardo García Martí y Nerea Gómez Nieto , y dirigido por Aurora López Fogués.

II Premio: “ Los orígenes del dinero” del IES Pere Boïl. Realizado por Aitana Montoya Palop, Itziar Cuartero Domínguez, Tania Gómez Massó y Naira Sáez de la Vega, y dirigido por Natividad Sebastián Muñoz .

Los vídeos ganadores serán proyectados y presentados por los equipos el día en que la Facultad de Economía celebre el “Día Mundial del Ahorro”.

Tanto desde la Comisión de Secundaria, como desde la Cátedra de Finanzas Internacionales-Banco Santander de la Universidad de Valencia, felicitamos a todos los participantes y especialmente a los ganadores.

Organiza: Comisión de Secundaria FdE.



Cambios en la Estructura Industrial y Macroeconomía

20 de junio

Seminario

Ponente: Javier Andrés Domingo, Departament d'Anàlisi Econòmica

Organiza: Departament d'Anàlisi Econòmica.



DEPARTAMENT D'ANÀLISI ECONÒMICA

SEMINARI



Cambios en la Estructura Industrial y Macroeconomía

Javier Andrés Domingo
Departament d'Anàlisi Econòmica

Dimarts , 20 de juny 2023, 12:30h
Tercer pis, sala Dulce Contreras
Facultat d'Economia

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia

I Taller internacional de Investigación Doctoral en Marketing

22 de junio

Taller internacional

Workshop dirigido a estudiantes de doctorado que desarrollen su investigación en marketing

Organiza: Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados



DOCTORADO EN MARKETING
Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

1er TALLER INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DOCTORAL EN MARKETING

WORKSHOP DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE DOCTORADO QUE DESARROLLEN SU INVESTIGACIÓN EN MARKETING

- 22 de junio de 2023
- Sala Ignacio Wiatanga
- 3er piso Facultat d'Economia

julio 2023

Ceremonias de Graduación de la Facultat d'Economia, Curso 2022-2023

3 de julio

Acto Académico

El pasado 3 de julio tuvieron lugar, en el Palacio de Congresos de Valencia, las Ceremonias de Graduación de todo el alumnado de las titulaciones de la Facultat d'Economia de la Universitat de València que finalizaba sus estudios en el presente curso 2022-2023.

El creciente número de graduados y sus acompañantes que, curso tras curso, desean asistir a estos entrañables actos de Graduación, llevó a distribuir las titulaciones en dos turnos:

- 1r turno: lunes, 3 de julio, 17:00 horas

Grado en International Business, Doble Grado en Turismo y Administración de Empresas, y Grado en Turismo

Madrina: María José Sanz, Directora de Calidad y Medio Ambiente de AIR NOSTRUM Líneas Aéreas

- 2d turno: lunes, 3 de julio, 19:30 horas

Grado en Administración y Dirección de Empresas, y Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho

Padrino: Diego Soliveres, Co-founder y CCO en TIMPERS



Un esfuerzo de organización y de trabajo llevado a cabo, fundamentalmente, por el personal técnico, de gestión y de administración y servicios de la Facultat d'Economia, cuya profesionalidad y compromiso institucional han permitido que más de cinco mil personas, a lo largo de los dos días, hayan podido vivir en directo esta especial liturgia

destinada a poner en valor ante la sociedad los logros académicos de una nueva promoción de estudiantes.

Al buen desarrollo y éxito de estas Ceremonias de Graduación, también han contribuido las personas que participaron en la composición de las diferentes Mesas presidenciales, profesorado y otros cargos académicos, representantes de las instituciones y empresas colaboradoras, representantes estudiantiles y, de manera muy especial, las madrinas y padrinos de cada uno de los respectivos actos.

¡¡ENHORABUENA a los estudiantes graduados, en particular, y a todos, en general, MUCHAS GRACIAS por vuestra asistencia, participación y colaboración!!



Cerimònia de Graduació
Grau en Administració
i Direcció d'Empreses

Promoció 2022/2023

UNIVERSITAT
ID VALÈNCIA  Facultat
d'Economia 



Entusiastas y multitudinarias Ceremonias de Graduación de la Facultat d'Economia, Curso 2022-2023

4 de julio

Acto Académico

El pasado 4 de julio tuvieron lugar, en el Palacio de Congresos de Valencia, las Ceremonias de Graduación de todo el alumnado de las titulaciones de la Facultat d'Economia de la Universitat de València que finalizaba sus estudios en el presente curso 2022-2023.

El creciente número de graduados y sus acompañantes que, curso tras curso, desean asistir a estos entrañables actos de Graduación.

- 3r turno: martes, 4 de julio, 17:00 horas

Grado en Economía, Grado en Finanzas y Contabilidad, y Grado en Business Intelligence and Analytics

Madrina: María José Puigcerver, Directora de FORINVEST

- 4t turno: martes, 4 de julio, 19:30 horas

Másteres Universitarios de la Facultat d'Economia

Padrino: Jorge Segura, Director Área de Datos en UNIÓN ALCOYANA





Entusiastas y multitudinarias Ceremonias de Graduación de la Facultat d'Economia, Curso 2022-2023

4 de julio

Graduaciones Másteres

El pasado 4 de julio tuvieron lugar, en el Palacio de Congresos de Valencia, las Ceremonias de Graduación de todo el alumnado de las titulaciones de la Facultat d'Economia de la Universitat de València que finalizaba sus estudios en el presente curso 2022-2023.

El creciente número de graduados y sus acompañantes que, curso tras curso, desean asistir a estos entrañables actos de Graduación.

o 4t turno: martes, 4 de julio, 19:30 horas

Másteres Universitarios de la Facultat d'Economia

Padrino: Jorge Segura, Director Área de Datos en UNIÓN ALCOYANA



XX Congreso Iberoamericano de Control de Gestión

5 de julio
Congreso

Un congreso abierto a consultores y expertos en el ERP líder del mercado, así como a directivos y estudiantes interesados en el mundo SAP.



I Congreso anual sobre sostenibilidad en el marco de la educación superior

12 y 13 de julio
Congreso

A lo largo de dos días, 12 y 13 de julio del 2023, la comunidad académica e investigadora, PDI, y estudiantes, están invitados a participar vivamente en las actividades programadas. El congreso, entre otros, contará con la presencia de profesionales tanto del mundo académico como del ámbito de la empresa. Así mismo, este congreso contará con una sección para la participación de estudiantes,

en particular presentando sus Trabajos Fin de Grado (TFG) y Trabajos Fin de Máster (TFM) que tengan por objeto de estudio la sostenibilidad en cualquier de sus vertientes.



Al hilo del anterior, el objetivo principal de este congreso de carácter anual es servir de vehículo para la reflexión sobre la importancia de incorporar de manera progresiva los ODS, en general, y la sostenibilidad, en particular, en los programas académicos. Por un lado, esta invitación a la reflexión se nutre de la experiencia de los docentes e investigadores que actualmente están diseñando e implementando estrategias de enseñanza-aprendizaje sobre ODS a las aulas universitarias. Todo esto con el fin de que la comunidad educativa y en especial el estudiante, tomen conciencia de la necesidad de adoptar los ODS como estándares del desarrollo sostenible y de los efectos derivados de su incumplimiento. Por otro lado, como resultado del aprendizaje sobre ODS experimentado y asimilado por los estudiantes, estos están llamados a participar en el congreso presentando sus TFG o TFM sobre sostenibilidad en cualquier ámbito, y en particular en el ámbito de la Economía, las Finanzas y las Ciencias de la Salud (Medicina, Odontología, Fisioterapia, Química y Farmacia).

Organiza: EFICO (Finanzas Sostenibles, Gobierno Corporativo y Economía), Grupo de Investigación de la UV.

Estado de la economía circular en la Comunidad Valenciana en el marco del proyecto REDUCES Vera Valero

14 de julio

Seminario

Ponente: Vera Valero Escribano, Instituto Valenciano de la Edificación

Organiza: Departamento de Economía Aplicada

SEMINARIO DE ACTIVIDADES CULTURALES

Estado de la economía circular en la Comunidad Valenciana en el marco del proyecto REDUCES



Vera Valero Escribano,
Instituto Valenciano de la Edificación.

Jueves 13 de julio de 2023, a las 12:00 horas.
Aula 2P04 del Departament d'Economia Aplicada
(2ª planta de la Facultat d'Economia, Campus dels Tarongers)

Seminario de actividades culturales

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia



Congreso Innovación Educativa ICIEBE

19 de julio

Conferencia

Organiza: Facultat d'Economia.

Congreso Innovación Educativa ICIEBE

19 de julio

Taller de Empleo de Administración

Charla informativa para un grupo de mujeres que han realizado un “Taller de Empleo de Administración” y vienen a que les informemos del funcionamiento de nuestros servicios administrativos y económicos.



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA Campus dels Tarongers

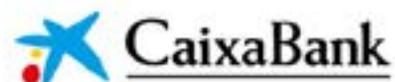


VI. Empresas e instituciones colaboradoras

A lo largo de sus múltiples actividades e iniciativas, la Facultat d'Economia ha venido consolidando una estrecha relación con el tejido empresarial e institucional, de las que recogemos una muestra. A todas ellas, nuestro más sincero agradecimiento por su respaldo a la educación pública.

FORO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

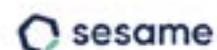
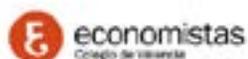
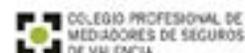
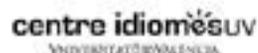
Patrocinan



COL·LABOREN:



Participan

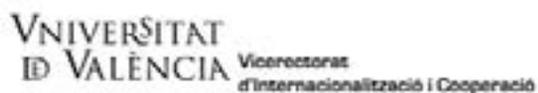


FORO DE SOLIDARIDAD Y VOLUNTARIADO

Participantes



Colaboradores





 @fac.economia.uv.es

 @FdEconomiaUV

 @FdEconomiaUV

 Facultat d' Economia

 /school/fda-uv/

Newsletter

www.uv.es/economia



