

Trinidad Casasús Estellés

Vicent Soler i Marco

José Manuel Pastor Monsálvez

Francisco Muñoz Murgui

MEMORIA
del Curso
2024 - 2025

Edita

Facultat d'Economia
Universitat de València
Avda. Los Naranjos, s/n - 46022 Valencia
Tel. 96 382 85 49
E-mail: fac.economia@uv.es

1ª edición, junio, 2026

Impreso en España

ISBN: 978-84-9133-875-8
DL: V-2221-2026



Palabras del Decano

Un curso más, en este caso el que se extiende desde el 1 de septiembre de 2024 hasta el 31 de agosto de 2025, la Facultat d'Economia de la Universitat de València (UV) presenta su Memoria de Actividades.

Desde su creación en 1966 y como reflejan los datos y las evidencias recogidos en esta Memoria, venimos diciendo que la Facultat d'Economia es el centro universitario de referencia para los estudios de economía y empresa en la Comunitat Valenciana. Nuestra amplia oferta de grados y dobles grados nos permitió, un curso más, rejuvenecer nuestras aulas con 1.400 estudiantes de nuevo ingreso, prácticamente en igual proporción de hombres y mujeres, con los que rápidamente compartimos ilusión y compromiso para que su trayectoria universitaria contribuya a su crecimiento personal, profesional y social.

Y, en ocasiones, como ocurrió con la devastación causada por la DANA del 29 de octubre de 2024, no es necesario esperar a la convocatoria oficial de exámenes para evaluar el grado de cumplimiento de dicho compromiso. La respuesta de voluntariado y solidaridad de la comunidad universitaria con las poblaciones y personas afectadas, entre las que se encontraba buena parte del estudiantado y el personal de nuestra facultad, fue de matrícula de honor.

Añadamos a lo anterior, una dilatada y decidida proyección internacional que sitúa a la Facultat d'Economia de la Universitat de València entre los centros europeos con mayor participación de estudiantes, *incoming* y *outgoing*, en el programa ERASMUS y otros programas de movilidad internacional. Vocación

por la internacionalización que alcanza su excelencia académica con la oferta de 14 Dobles Titulaciones Internacionales, concertadas con universidades europeas y norteamericanas.

El carácter multicultural y abierto de nuestra Facultat también se ve reflejado en la alta presencia de estudiantado extranjero en los programas oficiales de postgrado (16 másteres universitarios y 8 doctorados), con un claro predominio de estudiantes procedentes de países latinoamericanos.

A lo largo de las siguientes páginas, el lector podrá comprobar por sí mismo la importante labor desarrollada por el profesorado de nuestra Facultat, 223 mujeres y 293 hombres agrupados en nueve Departamentos, tanto en relación con la docencia de grado y de postgrado, como en la producción científica y en la transferencia del conocimiento. Valga como muestra de reconocimiento a la excelencia de tal actividad, la posición número 1 del Sistema Universitario Español (entre las 100 mejores del mundo) que la Universitat de València obtuvo por tercer año consecutivo en el Ranking de SHANGAI en el área de “Administración de empresas”. O la presencia de 47 profesoras de la Facultat en el ranking de las mejores investigadoras españolas.

Excelencia y profesionalidad que también se refleja en los numerosos eventos, jornadas, foros y proyectos de innovación que tienen como objetivo potenciar y enriquecer la formación de nuestro estudiantado con valores y competencias complementarias a las que reciben en las aulas. Contribuciones y resultados que, como universidad pública y de calidad, podemos ofrecer a la sociedad valenciana desde la Facultat d’Economia gracias al esfuerzo y compromiso institucional con el que el personal técnico, de gestión, administración y servicios lleva a cabo su encomiable trabajo.

¡Mi más sincero agradecimiento y enhorabuena a todas y a todos!

Paco Muñoz

[\emptyset %] Facultat d'Economia



ÍNDICE

I. La Facultat	9
Historia	11
Misión y Visión.....	15
Dirección y personal.....	16
Equipo Decanal	17
Equipo de Gestión	18
Personal Técnico (Centro y departamentos).....	19
II. Los estudios	21
Oferta académica.....	22
Grados, dobles grados, dobles titulaciones internacionales.....	23
Dobles titulaciones internacionales	26
Másteres	29
Doctorados	38
Estudiantado	44
Prácticas en empresas e instituciones	47
Proyección internacional	48
El Campus de Tarongers	52
Campus de Ontinyent	54
Centros adscritos	55

III. Los departamentos	57
1. Departament d'Anàlisi Econòmica	60
2. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados	62
3. Departamento de Contabilidad	64
4. Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”	66
5. Departamento de Economía Aplicada.....	69
6. Departamento de Economía Financiera y Actuarial	72
7. Departamento de Estructura Económica	76
8. Departamento de Finanzas Empresariales	78
9. Departamento de Matemáticas para la Economía y la Empresa	80
IV. Cátedras Institucionales y de Empresa.....	83
V. Foros, jornadas, conferencias y eventos.....	93
VI. Empresas e instituciones colaboradoras.....	181



I. La Facultat

(\emptyset %)

Facultat d' Economia



Historia

La Facultat d'Economia de la Universitat de València del siglo XXI es el resultado de la fusión, en el año 2000, de la Escola Universitària d'Estudis Empresariums y la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariums.

La Escola Universitària d'Estudis Empresariums tuvo su origen en la antigua Escuela de Comercio. Durante el siglo XVIII surgieron las primeras disposiciones oficiales relativas a la organización de los estudios comerciales. La carrera de Comercio, como tal, se creó por el Real Decreto de 8 de septiembre de 1850, que establecía las escuelas de Comercio de Madrid, Barcelona, La Coruña, Málaga, Santander, Sevilla y Valencia. Con posterioridad, el 19 de enero de 1902, se inauguró la Escuela Superior de Comercio de Valencia, que significó, desde los inicios, el mantenimiento y la continuidad histórica de las enseñanzas comerciales y mercantiles a nuestra ciudad. La Ley General de Educación de 1970 reconvirtió a las Escuelas de Comercio, que pasaron a nombrarse Escuelas Universitarias de Estudios Empresariums, y a las que correspondían las enseñanzas técnicas de primer ciclo universitario en el campo de su especialidad. Así, en 1972, la Escuela Superior de Comercio de Valencia se integró en la Universitat de València, como Escola Universitària d'Estudis Empresariums, y pasó a impartir la Diplomatura en Ciencias Empresariums. El curso académico 1998/99 se aprobó la extensión universitaria de Ontinyent y se incorporó al mapa de titulaciones ofertadas por nuestra Universidad la Diplomatura en Turismo que, como tal titulación de primer ciclo, fue adscrita a la Escola.

La Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariums, creada al final del 1966, era la responsable de las Licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas y en Economía, titulaciones nuevas surgidas a partir de la antigua Licenciatura en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales del plan de estudios de 1953. Asimismo, en el marco de los programas tripartitos establecidos con universidades francesas, inglesas y alemanas, impartía los títulos propios de

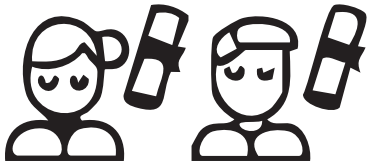
Graduado en Economía Europea (GEE) y Graduado Europeo en Dirección de Empresas (GEDE), ofreciendo la posibilidad de la doble titulación a los estudiantes de las Licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas y Economía desde el curso 1990/91. Posteriormente, mediante el ACGUV 178/2003 se adaptaron los planes de estudio de GEDE y GEE al plan de estudios de 2000.

En el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* de fecha 5 de octubre de 2000, se publicó el Decreto 144/2000, por el que se crea la Facultat d'Economia, como resultado de la fusión de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales y la Escola Universitària d'Estudis Empresariales.

Las titulaciones ya impartidas por ambos centros pasan automáticamente a ser responsabilidad de la nueva Facultat d'Economia, a las que se unen en el curso académico 1999/00, el segundo ciclo de la Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras, y el segundo ciclo de la Licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado en el curso 2001/02.

En 2002/03 se implantó la docencia en inglés. Mediante acuerdo del Consejo de Gobierno de 22 de julio de 2003 (ACGUV 177/2003) se aprobó la propuesta de creación del programa de doble titulación dirigido a la obtención de los títulos de licenciado en Derecho y licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Este programa se inició en el curso 2003/04.

A partir del Proceso de Bolonia que se inició en 1999 con el objetivo de establecer el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y conseguir la convergencia y la comparabilidad en los sistemas universitarios europeos, se implantaron a partir del curso 2010/11 los estudios de los nuevos grados: Grado en Administración y Dirección de Empresas, con extensión en Ontinyent (ADE); Grado en Economía (ECO); Grado en Finanzas y Contabilidad (FIC); Grado en Negocios Internacionales (International Business) (GIB); Grado en Turismo (TUR); Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas + Derecho (ADE+Derecho). En el curso 2014/15 se incorporó el Doble Grado en Turismo + Administración y Dirección de Empresas (TADE), en el curso 2019/20 se implementó el Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios (BIA), y por último, en el curso 2021/22, se puso en marcha el Doble Grado en Derecho + Economía. Paralelamente, la Facultat d'Economia ha ido incorporando diversos programas de postgrado, hasta ofrecer en la actualidad 16 másteres universitarios y 8 programas de doctorado.



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

516

(223 mujeres, 293 hombres)

PERSONAL TÉCNICO DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

69

(51 mujeres, 18 hombres)

ESTUDIANTES DE GRADO Y DE DOBLE GRADO

6.316

(3.386 mujeres, 2.930 hombres)

ESTUDIANTES DE MÁSTER UNIVERSITARIO

777

(430 mujeres, 347 hombres)

ESTUDIANTES DE DOCTORADO

276

(130 mujeres, 146 hombres)



Misión y Visión

Misión

La misión de la Facultat d'Economia de la Universitat de València es contribuir a la formación y empleabilidad de profesionales competentes y cualificados en las áreas de la economía y la empresa a nivel nacional e internacional, mediante una docencia e investigación de calidad, con impacto internacional y comprometida con el desarrollo de nuestra sociedad, en particular la valenciana, todo ello acompañado con las mejores prácticas de difusión, reafirmación y defensa de las competencias interpersonales, los principios éticos y los valores democráticos.

Visión

La Facultat d'Economia de la Universitat de València quiere ser reconocida por:

- 🎯 1. Formar a estudiantes de grado y postgrado en los campos de la administración de empresas y la economía, a través de una oferta académica integral, innovadora e internacional, de alto nivel y dirigida a sus necesidades de formación permanente a lo largo de la vida.
- 🎯 2. La capacidad de proporcionar una orientación integral a los estudiantes, a través de la calidad de la experiencia en la Facultad y de las cualificaciones que incrementan su empleabilidad.
- 🎯 3. La capacidad de adquirir recursos de investigación especializados, atrayendo y desarrollando talento.
- 🎯 4. Su compromiso con la transferencia de valores como la ética, la sostenibilidad y la igualdad de género.
- 🎯 5. Ser una Facultad con orientación internacional y con el máximo respeto por la lengua y la cultura de la Comunidad Valenciana.
- 🎯 6. La amplitud, calidad y riqueza de lo que la Facultad ofrece en cuanto a cultura y participación en la vida universitaria, contribuyendo así a una variedad de experiencias que satisfacen las necesidades de todos los grupos de interés.

Dirección y personal

Personal Docente e Investigador (PDI)

516

Porcentaje mujeres / hombres (PDI)

223  **43,2 %** **293**  **56,8 %**

Catedráticos/as de Universidad	88
Titulares de Universidad	176
Catedráticos/as de Escuela Univ.	4
Titulares de Escuela Univ.	18
Contratado/a Doctor/a	44
Ayudantes Doctores/as	66
Asociados/as	97
Eméritos/as	8
Sustitutos/as	15
Total Facultat d'Economia	516

PDI por departamentos	CU		TU		CEU		TEU		Ctr. Doctor		Aj. Doctor		Associat		Emèri		Substitut		Total PDI		
	D	H	D	H	D	H	D	H	D	H	D	H	D	H	D	H	D	H	D	H	Total
Anàlisi Econòmica	4	16	13	21	0	0	1	0	7	4	7	4	5	6	2	2	0	2	39	55	94
Comercialització i Investigació de Mercats	14	5	9	2	0	0	0	0	2	2	2	3	3	11	0	0	1	1	31	24	55
Comptabilitat	3	1	15	7	0	0	4	3	1	1	4	5	3	5	1	0	1	0	32	22	54
Direcció d'Empreses "Juan José Renau"	4	11	22	12	0	0	0	2	4	5	8	1	4	16	1	0	0	0	43	47	90
Economia Aplicada	0	3	11	25	1	3	0	1	6	5	7	15	6	16	0	0	1	4	32	72	104
Economia Financera i Actuarial	0	5	5	4	0	0	1	1	1	1	0	1	1	3	0	0	1	1	9	16	25
Estructura Econòmica	3	13	3	2	0	0	0	0	0	0	2	3	2	7	0	2	1	0	11	27	38
Finances Empresariales	0	2	7	3	0	0	3	2	2	2	1	0	0	3	0	0	1	1	13	13	26
Matemàtiques per a l'Economia i l'Empresa	1	3	9	6	0	0	0	0	0	1	0	3	2	4	0	0	1	0	13	17	30
Total FdE	29	59	94	82	1	3	9	9	23	21	31	35	26	71	4	4	6	9	223	293	516

Equipo Decanal



Francisco Muñoz Murgui
Decano



José Ramón García Martínez
Secretario



Pedro Canales Ronda
**Vicedecano de calidad,
Acreditaciones y Planificación**



Salvador Castro Mafé
**Vicedecano de Ordenación
Académica**



Elvira Cerver Romero
**Vicedecana de Empleabilidad
y Prácticas Externas**



Pedro Cillero Salomón
**Vicedecano de Economía e
Infraestructuras**



Cristina Crespo Soler
**Vicedecana de Participación,
Voluntariado e Igualdad**



Dolores Forés Conchell
**Vicedecana de Estudios
de Grado**



Asunción Hernández Fernández
**Vicedecana de Relaciones
Internacionales**



Antonio Marín García
**Vicedecano de Comunicación
y Relaciones Institucionales**



Maª Dolores Montagud Mascarell
**Vicedecana de Postgrado,
Investigación e Innovación**



Rocio Navarro Montón
**Delegada del Decano para el
estudiante**

Equipo de Gestión



Catalina Cabrera Izquierdo
**Jefa Servicios Administrativos
y Económicos**



Yolanda Sánchez Rodríguez
Responsable Titulaciones



Diana Talón Salvador
Responsable Oficina Postgrado



Elena Estornell Campos
Jefa Unidad Gestión Económica



Nicolás Marín Fernández
Jefe Unidad Gestión Académica



Salvador Giménez Albert
Jefe Unidad de Gestión Estudiantes



Jaime García
**Oficina de relaciones
Internacionales**



Salvador Montesa Puchau
Técnico Medio Gestión



José Ignacio Duart Redón
Postgrado y Tesis Doctorales



Vicente Castillo Riera
Coordinador de Servicios



Fina Atienza Gallego
Web Content Manager



Sergio Calvo
Community Manager

**Personal Técnico
(Centro y departamentos)**

69

Administradora	1
Técnico Superior Gestión Admin	1
Responsable Admva. Coord. Titulac.....	1
Técnicos Medios de Gestión.....	5
Jefes Unidad de Gestión	6
Secretaria Decano.....	1
Administrativos/a	42
Coordinadora de Servicios.....	1
Conserje.....	1
Auxiliares de Servicios	9
Auxiliar de Oficis.....	1
Total Facultat d'Economia.....	69





II. Los estudios

Oferta académica

La Facultat d'Economia tiene la mayor oferta de grados y postgrados en Economía y Empresa en la Comunitat Valenciana

6 Grados oficiales

3 Dobles Grados

14 Dobles titulaciones internacionales

16 Másteres oficiales

8 Programas de doctorado

Grados, dobles grados, dobles titulaciones internacionales

ADE

Administración y Dirección de Empresas

El **Grado en ADE** forma a profesionales capaces de identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar los resultados, que se pueden desempeñar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de las áreas funcionales: producción, recursos humanos, finanzas, comercialización, inversión, administración o contabilidad.

València: 440 plazas | 10,004 nota de corte

Ontinyent: 70 plazas | 8,133 nota de corte

Coordinador: Rubén Porcuna Enguix

ECO

Economía

El **Grado en Economía** forma a profesionales capaces de analizar e interpretar el funcionamiento de la economía, identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, y discutir las diferentes alternativas que faciliten su solución, llevando a cabo labores de gestión, asesoramiento y evaluación de los asuntos económicos, tanto en la empresa privada como pública o de relevancia social.

210 plazas 9,906 nota de corte

Coordinadora: M^a Luisa Escriche Bertolín

FIC

Finanzas y Contabilidad

El **Grado en Finanzas y Contabilidad** responde a las necesidades generadas por las transformaciones de la economía y la empresa actuales, ofreciendo una formación de carácter general en el mundo de la empresa y la economía, a la vez que proporcionando un conocimiento sólido y especializado en el campo de las finanzas, la contabilidad y la fiscalidad.

140 plazas 9,906 nota de corte

Coordinadora: Inmaculada Bel Oms

GIB**International Business**

El **Grado en International Business** forma a especialistas en los conocimientos y las herramientas adecuadas para tomar decisiones económico-financieras, empresariales y de marketing teniendo en cuenta los determinantes y las repercusiones internacionales, en las competencias necesarias para gestionar el desarrollo internacional de una empresa y para trabajar en las instituciones internacionales implicadas en las transacciones y la cooperación internacional

150 plazas 7,862 nota de corte

Coordinador: Silvano Esteve Pérez

TUR**Turismo**

El **Grado en Turismo** proporciona una formación que contempla las necesidades de dirección y gestión de empresas turísticas, de planificación de los destinos turísticos y de aprovechamiento turístico de los productos y actividades relacionados con los recursos culturales, naturales, deportivos y, en particular, todos aquellos acontecimientos relacionados con el ocio y el recreo

150 plazas 7,862 nota de corte

Coordinador: Ruben Arnandis i Agramunt

BIA**Business Intelligence & Analytics**

El **Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios** proporciona los conocimientos de las modernas técnicas de análisis de datos, completados con una formación propia de la gestión empresarial. Prepara profesionales con una combinación equilibrada de competencias para los negocios, adaptables, flexibles y orientadas a la consecución de resultados sostenibles, y un talante siempre abierto a la innovación, especialmente en todo aquello relacionado con las nuevas pautas y tendencias que definen el negocio digital.

50 plazas 12,346 nota de corte

Coordinador: David Huguet Benavent

ADE-Dret**Doble Grado ADE + Derecho**

El **Doble Grado en ADE y en Derecho** proporciona la formación, los conocimientos y la metodología necesarios en administración y dirección de empresas y en derecho, preparando profesionales capaces de ejercer en ambas disciplinas.

100 plazas 12,232 nota de corte

Coordinadora: Ana Huguet Roig

TADE**Doble Grado Turismo + ADE**

El **Doble Grado en Turismo y ADE** proporciona la formación, los conocimientos y la metodología necesarios en turismo y en administración y dirección de empresas, preparando profesionales capaces de trabajar en cualquier ámbito profesional afín a la dirección empresarial y en particular en el sector turístico.

60 plazas 10,603 nota de corte

Coordinadora: Luisa Andreu Simó

Dret-ECO**Doble Grado Derecho + Economía**

El **Doble Grado en Derecho y Economía** forma profesionales con las competencias necesarias para ocupar responsabilidades en sectores regulados, sometidos a reglas específicas jurídicas y económicas que no se pueden tomar sin considerar las dos vertientes.

50 plazas 12,116 nota de corte

Coordinador: Salvador Gil Pareja

Dobles titulaciones internacionales

La Facultat d'Economia ha sido pionera en la implantación de los programas Internacionales de Doble Titulación. Desde la introducción en el curso 1990/91 de los programas GEE y GEDE los estudiantes de la Facultat han contado con la posibilidad de estudiar dos años en una universidad socia y después de superar los estudios obtener los títulos de ambas universidades.

Una Doble Titulación Internacional es un programa de estudios específico establecido entre dos universidades de distintos países que permite al estudiante conseguir dos títulos oficiales al completar el programa.

Las Dobles Titulaciones están reconocidas por el hecho de dotar al estudiante de ventaja competitiva en el mercado laboral y permitir una mayor movilidad entre países.

Con la actual estructura de planes de estudios de cuatro años los estudiantes de la Facultat d'Economia cursan sus estudios en Valencia durante los dos primeros años mientras que el tercer y el cuarto año se cursan en una universidad socia.

Los estudiantes para los programas de Doble Titulación son seleccionados entre aquellos que cursan el segundo año de sus estudios atendiendo a los criterios publicados en las convocatorias correspondientes, tanto de Programa Internacional como Erasmus. Los candidatos deben haber superado al menos el 90% de los créditos ECTS correspondientes a los dos primeros cursos para poder hacer la Doble Titulación. Previo al proceso de selección los estudiantes deben haber acreditado el nivel de idioma extranjero requerido por la universidad socia (Algunas universidades exigen los dos idiomas: inglés y alemán; inglés y francés).



La oferta de la Facultat d'Economia incluye las siguientes Dobles Titulaciones Internacionales:

ADE

Administración y Dirección de Empresas



Graduado en Administración y Dirección de Empresas + Bachelor + Master 1 Management Parcours Sciences de Gestion Universitat de València+ Université de Nantes. Institut d'Economie et de Management de Nantes-IAE.



Graduado en Administración y Dirección de Empresas + Bachelor in Economia e Gestione Aziendale (Ega – Amministrazione e Controllo) + Certificado de finalización y superación del primer curso del Master in Consulenza Aziendale e Libera Professione (Calp – Libera Professione), per la Università degli Studi di Brescia.



Graduado en Administración y Dirección de Empresas + Bachelor of Arts in the course of studies of Economics. Universidad de Valencia + Jade University of Applied Sciences, Wilhelmshaven (Alemania).



Grado en Administración y Dirección de Empresas + Grado en Ciencias Sociales y Económicas, especialidad en Business.
Universitat de València + University of Antwerp, Amberes (Bélgica)

ECO

Economía



Graduado en Economía + Bachelor + Master 1 Mention Analyse et Politique Economique Universitat de València + Université de Nantes. Institut d'Economie et de Management de Nantes-IAE



Grado en Economía + Grado en Ciencias Sociales y Económicas, especialidad en Economía.
Universitat de València + University of Antwerp, Amberes (Bélgica)

GIB**International Business**

Graduado en International Business + Bachelor Arts in International Business/Intercultural Studies
Universitat de València + University of Heilbronn



Graduado en International Business + Bachelor in International Business. Universitat de València
+ Kedge School of Business Marseille



Graduado en International Business + Bachelor Arts (Hons) in International Business Universitat
de València + Nottingham Trent University



Graduado en International Business + Bachelor Arts (Hons) in International Management
Universitat de València + University of Hertfordshire



Graduado en International Business + Bachelor Arts Betriebswirtschaft Internationales Management
(BIM) Universitat de València + Hochschule Bremen



Graduado en International Business + Bachelor of Sciences in Business Administration Universitat
de València + University of North Carolina at Wilmington



Graduado en International Business + Bachelor in Business Administration, Universitat de València
+ University of North Florida

BIA**Business Intelligence & Analytics**

Grado en Business Intelligence and Analytics + Grado en Statistica e Data Analytics + Máster (1er
año) en Statistica e Data Science.
Universitat de València + Università di Palermo (Italia).

Másteres

La Facultat d'Economia ofereix un ampli conjunt de estudis de màsters oficials, adaptats a la nova ordenació de les ensenyances universitàries europees, que permeten a la vegada situar al estudiant com a verdader protagonista i agent del procés formatiu.

Esta completa oferta, cifrada en 600 places de nou ingrés, permet adquirir una formació avançada, de caràcter especialitzat o multidisciplinari, orientada a la especialització acadèmica o professional en les àrees de economia i empresa, o bé a promoure la iniciació en tasques investigadores en aquests camps.

Màster en Banca y Finanzas Cuantitativas

Su objetivo es formar expertos capaces de desempeñar labores de evaluación, gestión y asesoramiento en el campo de las finanzas a partir de técnicas cuantitativas e informáticas avanzadas que les permitan tomar complejas decisiones de forma óptima e informada. Conocerán el funcionamiento del sistema financiero, las distintas alternativas de la asignación de recursos, la valoración de activos y la gestión de riesgos y su articulación en el contexto general de la economía. **Universidades participantes:** Universitat de València, Universidad de Castilla La Mancha, Universidad Complutense de Madrid y Universidad del País Vasco

Créditos: 120

Plazas ofertadas: 30

Director: Hipòlit Torró i Enguix

Web: <http://www.finanzascuantitativas.com>

Máster en Ciencias Actuariales y Financieras

Este máster da acceso directamente a la colegiación como Actuario en el Instituto de Actuarios Españoles y, por tanto, habilita para el ejercicio profesional en España y en Europa. La referencia formativa del actuario emana del Core Syllabus de la Actuarial Association of Europe que tiene una revisión periódica y recoge las nuevas tendencias en técnicas actuariales. Elementos relacionados con la ciencia de datos, valoraciones financieras avanzadas, como el *market consistent embedded value*, o nuevas formas de modelizar y cuantificar los riesgos asociados a las personas y a las empresas, son ejemplos que han reforzado y elevado claramente las competencias de los actuarios para aportar valoraciones solventes y sostenibles en un entorno de incertidumbre.

Créditos: 120

Plazas ofertadas: 30

Director: Francisco Gabriel Morillas Jurado

Web: www.uv.es/masteractuariales

Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión

Este máster ofrece un conocimiento profundo de las materias que forman la disciplina contable, desarrollando las habilidades y competencias propias de un experto en contabilidad o un auditor. Con ello se pretende contribuir a la excelencia en la profesión contable, que se ocupa de los sistemas de información interna y externa de empresas y entidades, lo que constituye una pieza clave de la actividad económica. Otorga además la formación teórica exigida por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas para poderse habilitar como auditores.

Créditos: 90

Plazas ofertadas: 60

Directora: Julián Martínez Vargas y Rubén Porcuna Enguix

Máster en Creación y Gestión de empresas Innovadoras

Las empresas de base tecnológica, pertenecientes a sectores de tecnología avanzada, y las compañías innovadoras en general, demandan un nuevo perfil que aúne los conocimientos científico-tecnológicos y los empresariales. En este sentido, este máster ofrece una formación básica en la gestión de proyectos de I+D+i de empresas e instituciones públicas o privadas, tales como Fundaciones de investigación, Institutos Tecnológicos o compañías consultoras, erigiéndose no sólo en vivero de emprendedores innovadores sino también de profesionales especializados en la gestión de la innovación.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 35

Directores: Isidre March Chordá, Consolación Adame Sánchez

Máster en Dirección de Empresas - MBA

La complejidad de la actividad empresarial y la cada vez mayor turbulencia del entorno socio-económico en el cual esta se desarrolla, exigen un tipo de dirección que se fundamenta en una preparación específica y actualizada. Los MBAs permiten formar a los directivos en todas las áreas funcionales de la empresa, además de la dirección general. El máster está enfocado a titulados universitarios de diferentes especialidades (ciencias, ingenierías, economía, derecho, salud, etc.) motivados por conocer y comprender los procesos de formulación e implantación y control de estrategias empresariales en situaciones complejas, aplicando el rigor, el análisis sistemático, la anticipación y la creatividad, utilizando como metodología fundamental el método del caso y la simulación empresarial.

Créditos: 90

Plazas ofertadas: 30

Directora: Eva Caplliure Giner

Máster en Dirección y Planificación del Turismo

El turismo contribuye en una parte muy importante al PIB y a la riqueza de muchos países, es difusor de la diversidad cultural y consumidor de espacios naturales, rurales y urbanos. Este máster se dirige a los profesionales que van a gestionar el futuro del sector turístico, ofreciendo el conjunto de conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para establecer y desarrollar la política y estrategia para la gestión turística, formando unos profesionales que puedan desempeñar cargos de responsabilidad en la gestión de destinos y/o profundicen en el desarrollo de un método que posicione al turismo a nivel de una disciplina científica.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 40

Directoras: Rosa María Yagüe Perales y María Walesska Schlesinger

Máster en Economía

Este Máster combina la enseñanza de la economía de orientación académica avanzada con un enfoque más específico sobre el conocimiento de la organización de los mercados, la toma de decisiones de los agentes económicos y la economía internacional. El Máster pretende dotar a los alumnos tanto de una visión amplia y rigurosa de la disciplina, como de las herramientas analíticas necesarias para llevar a cabo un buen análisis económico y poder ocupar destacados puestos de trabajo en organismos internacionales (OCDE, FMI, OIT, etc.), instituciones de política pública, empresas privadas, departamentos de investigación y universidades. Se imparte íntegramente en inglés.

Universidades participantes: Universitat de València, Universitat Jaume I de Castellón.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 15

Directores: María Engracia Rochina Barrachina y Guadalupe Serrano Domingo

Máster en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)

Este máster capacita a especialistas de alto nivel en materia de cooperativas, organizaciones no lucrativas, empresas sociales, sociedades laborales, etc., en sus diferentes ámbitos económico, jurídico, fiscal, contable, laboral, estratégico, comercial, de recursos humanos, financiero, etc. En su orientación profesional, esta formación va dirigida al personal que desempeña su trabajo en entidades de este campo o a titulados universitarios que deseen incorporarse a él. Además, el máster tiene una orientación investigadora que proporciona los conocimientos y herramientas necesarios para poder cursar posteriormente el Doctorado en Economía Social.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 40

Directoras: Teresa Savall Morera y Rubén Cuñat Giménez

Máster en Estrategia de Empresa

El máster constituye una opción de especialización, tanto académica como investigadora, en el campo de la estrategia empresarial. Las asociaciones empresariales, instituciones públicas y reconocidos expertos en este ámbito ponen de manifiesto la necesidad de preparar profesionales cualificados para ocupar puestos de responsabilidad, expertos en técnicas de diagnóstico, diseño e implantación de estrategias empresariales, así como en valores y actitudes asociadas a la visión estratégica, la orientación a largo plazo, y la concepción internacional/global de los negocios, aspectos todos ellos que recoge el programa formativo de este máster.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 25

Directoras: Alicia Mas Tur y Sonia Dasi Rodríguez

Máster en Finanzas Corporativas

El objetivo principal de este máster es la preparación para el ejercicio profesional en actividades relacionadas con las finanzas, el manejo de instrumentos y metodologías, y el desarrollo y afianzamiento de habilidades para llevar a cabo, de manera eficaz y eficiente, la toma de decisiones en las áreas directivas (operativas y financieras), de financiación, de inversión y desinversión. De esta manera, el titulado podrá ayudar a prevenir resultados, mejorar la comprensión de los aspectos financieros, impulsar las decisiones de inversión-desinversión seleccionadas y proponer datos para la predicción y control del negocio.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 40

Directora: Amparo Medal Bartual

Máster en Gestión de la Calidad

Desde la perspectiva de su impacto social y económico, la aplicación creciente de la gestión de la calidad por parte de las organizaciones de países desarrollados y con economías emergentes se ha convertido en uno de los motores de su competitividad. Además, en Europa se ha extendido no sólo en las empresas privadas, sino también en sectores poco proclives tradicionalmente a introducir innovaciones en la gestión, como son los servicios de salud, universidades y centros educativos, así como la administración pública. Son en estos campos donde aparecen las oportunidades profesionales para las que prepara este máster.

Universidades participantes: Universitat de València, Universitat Jaume I de Castellón.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 25

Directoras: María Ángeles Escribá Moreno

Máster en Gestión de Negocios Internacionales (i-MBA)

La globalización ha provocado una evolución en la forma de concebir la práctica de los negocios. El iMBA pretende dotar a sus egresados de una formación en la que los aspectos globales sean considerados a la hora de tomar decisiones de negocios. La comprensión de la diversidad económica y cultural se convierte en este máster en algo tan importante como las habilidades profesionales o de gestión. Por ello, se fuerza la movilidad entre las diversas universidades, permitiendo conocer la forma de ser y trabajar de estudiantes de diferentes razas y culturas. Se imparte íntegramente en inglés.

Universidades participantes: Universitat de València, universidades de la red IBSA.

Créditos: 90

Plazas ofertadas: 40

Directores: Enrique Bigné Alcañiz y Carmen Pérez Cabañero

Máster en Internacionalización Económica: Integración y Comercio Internacional

Este máster ofrece el conjunto de conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para establecer y desarrollar las líneas de política y estrategia comercial internacional que más se adapten a las necesidades de una empresa con vocación de elaborar o perfeccionar un sólido proceso de internacionalización, todo ello, además, reforzado por la presencia de un componente significativo de análisis de la economía que envuelve el proceso de globalización de las empresas, dando también respuesta a las necesidades de instituciones, nacionales e internacionales, de promoción, regulación y análisis del comercio internacional.

Créditos: 90

Plazas ofertadas: 30

Director: Haydeé Calderón García y Teresa Fayos Gardo

Máster en Marketing e Investigación de Mercados

Este máster ofrece formación avanzada, tanto académica como investigadora, en el ámbito del marketing, con el fin de responder a la creciente demanda laboral de profesionales en este campo. Con este propósito oferta un programa formativo sobre investigación y técnicas de mercado y sobre sus funciones en relación con la publicidad, la consultoría, la distribución comercial, las ventas en empresa pública o privada, etc., en los distintos sectores empresariales y con independencia de su localización geográfica, dirigido a futuros responsables de campañas de venta, de imagen, de comercialización o de estudios de análisis.

Universidades participantes: Universitat de València, Universitat Jaume I de Castellón.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 80

Director: Beatriz Moliner Velázquez y Berta Tubillejas Andrés

Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales

La consecución de un tejido productivo competitivo requiere que las pequeñas y medianas empresas puedan incorporar los métodos y tecnologías más avanzadas de gestión del conocimiento y la innovación. Para ello, no sólo es necesario la inversión en equipamiento, sino también en la formación de cuadros directivos que las utilicen en su actividad diaria. El máster pretende formar cuadros directivos con una fuerte base en métodos cuantitativos que les permitan operar en un entorno empresarial cambiante, globalizado y altamente competitivo, plenamente inscrito en la sociedad de la información.

Créditos: 90

Plazas ofertadas: 35

Directores: Vicente Liern Carrión y M.^a Ángeles Pérez Alarcó

Máster en Política Económica y Economía Pública

Las sociedades contemporáneas disponen de economías mixtas cuyo funcionamiento no se entiende sin comprender la presencia del Estado en la economía. La política económica refleja una perspectiva de comprensión del funcionamiento de los sistemas económicos en su totalidad, en la medida que todas las actividades económicas se desarrollan en un marco institucional definido y regulado por la intervención del Estado. El Máster, además de abrir la vía a la carrera académica, supone una plataforma de formación para el desarrollo de una actividad investigadora profesional en centros de investigación, consultoras, empresas, organizaciones económicas, sociales y empresariales y del sector público.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 30

Director: Carlos Ochando Claramunt



Doctorados

Los estudios de doctorado, correspondientes al tercer ciclo, conducen a la obtención del título oficial de Doctor o Doctora, de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

La Escuela de Doctorado es la estructura académica de la Universitat de València encargada de la gestión y la coordinación de los programas de doctorado.

A continuación, se presenta una breve reseña de los programas de doctorado coordinados por profesorado de la Facultat d'Economia durante el curso 2024-2025:

Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas

Este programa de doctorado ha venido funcionando desde 1991, gozando de mención de calidad durante el período comprendido entre 2003 y 2009. Con la puesta en marcha en 2007 del Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión, el programa de doctorado ha resultado reforzado y ha venido demandándose por un alumnado más cualificado y motivado. De igual modo, en estos últimos años se ha visto la necesidad de ampliar las perspectivas de investigación y extender su actuación a las finanzas corporativas con la ayuda de varias universidades colaboradoras. De modo particular, los estudiantes que habitualmente se incorporan a este programa de doctorado y que proceden de países latinoamericanos, suelen acreditar un Máster en materias afines a la contabilidad o las finanzas y con frecuencia, también, se trata de docentes en sus universidades de origen que cursan nuestro doctorado con una gran motivación por obtener el correspondiente título de doctor o doctora. Este programa de doctorado está enfocado a los campos científicos actualmente consolidados en el ámbito de las finanzas corporativas y la contabilidad. Asociaciones privadas de gran prestigio en Europa como la European Accounting Association o la European Financial Management Association así lo avalan. Desde el punto de vista del interés público, la importancia creciente de la regulación de la información financiera tanto en los mercados de capital como fuera de ellos y su influencia en el comportamiento de los agentes económicos involucrados ha dado lugar al desarrollo de significativas áreas de investigación a las que nuestro programa intenta contribuir. Entre otras, cabe destacar (i) el impacto de la información contable en la valoración y rendimiento de los activos, (ii) la calidad de la información y el mercado de auditoría, (iii) la información financiera y el gobierno corporativo de las empresas y (iv) las políticas financieras y fiscales de las empresas cotizadas y no cotizadas, entre otras.

Coordinador: Dr. D. Juan Luis Gandía Cabedo

Departamento de Contabilidad

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 12

Doctorado en Dirección de Empresas

El primer programa de doctorado en Dirección de Empresas fue ofertado por el Departamento de Dirección de Empresas de la Universitat de València a finales de la década de los 80, siendo uno de los primeros programas de doctorado especializado en el área de Organización de Empresas en España. Desde entonces se han introducido paulatinamente numerosas mejoras que han desembocado en el programa que se presenta actualmente, más de 30 años después. Fruto de este programa es la formación de más de 130 doctores/as, 15 premios extraordinarios de Doctorado y 17 menciones de “Doctorado Europeo”, la mayoría de los cuales se ha incorporado al cuerpo de profesorado universitario, tanto en universidades nacionales como extranjeras. El programa que se presenta acredita varias Menciones de calidad y Mención hacia la excelencia en los cursos 11/12, 12/13 y 13/14. Cuenta además con un programa atractivo adaptado a temas de investigación actuales y comunes en cualquier país (internacionalización, cooperación, innovación, *entrepreneur*, etc.) y un equipo docente amplio, comprometido con la investigación, y capaz de adaptarse a las diferencias culturales. Todo ello ha permitido la internacionalización de éste que, de hecho, se ha impartido tanto en España como en dos ocasiones en Costa Rica (en colaboración con las cuatro universidades públicas costarricenses), y en dos ocasiones en Colombia (en colaboración con la Universidad ICESI). Este proceso de internacionalización ha tenido claramente efectos positivos en el programa ya que ha supuesto por una parte, una mejora sustancial en la calidad del equipo docente (motivación, experiencia en otras culturas, dinamismo, colaboración internacional, etc); además de un posicionamiento internacional del departamento, una mejora en la imagen de la Universidad española y de España como país comprometido en el desarrollo de Latinoamérica; el fomento de la investigación de calidad en el área de la Dirección de Empresas, proporcionando las relaciones y recursos para estimular y mejorar las competencias del profesorado latinoamericano; la contribución a la mejora de la competitividad del entorno socio-económico de los países objetivo, a través de la interacción y la transferencia de resultados entre la investigación y la práctica en la dirección de empresas y, finalmente, la generación a medio plazo de plataformas de investigación en los países destino.

Coordinador: Dr. D. Fidel León Darder

Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 25

Doctorado en Economía Industrial

Dado que el Programa Oficial de Postgrado en Economía Industrial tiene una orientación investigadora y académica, la mayoría de sus estudiantes realizan la Tesis Doctoral, bien en el mismo programa de postgrado, bien en universidades extranjeras. Siendo un programa de postgrado riguroso, con contenidos de elevada calidad y exigente, se destina a estudiantes realmente motivados para formarse como expertos/as en economía industrial, en sus dos vertientes fundamentales: mercados y organizaciones. Las Tesis Doctorales defendidas en el programa de Doctorado vigente ascienden a nueve (casi todas con mención europea) y en el próximo año se defenderán cuatro más. Cabría destacar que la financiación para las Tesis Doctorales realizadas se ha venido obteniendo, principalmente, a través de becas obtenidas en programas competitivos: la mayoría de los doctorandos ha disfrutado de una beca FPU del Ministerio o de una beca FPI de la Generalitat Valenciana; incluso algunos estudiantes realizando la Tesis en Universidades extranjeras (dos americanas, California y Maryland, una en Holanda, una en Francia) han sido financiados por las propias Universidades de destino, dada su excelente formación y conocimientos. Hasta el momento, todos los egresados del Doctorado han encontrado ocupación, y se encuentran bien en contratos post-doctorales (2 de ellos en Universidades o Institutos de Investigación Europeos) o en la empresa privada, incluso estadounidenses.

Coordinador: Dr. D. José Jorge Sempere Monerris

Departamento de Análisis Económico

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 20

Doctorado en Economía Internacional y Turismo

Algunas de las áreas de mayor relevancia científica en el campo de la economía son las referidas a las relaciones internacionales y al turismo. Las economías alcanzan su mayor grado de madurez cuanto más abiertas están al exterior, tanto desde el punto de vista de los flujos reales (bienes, servicios y personas), como financieros (medios de pago y reserva). La investigación en áreas como el comercio internacional, el turismo, la política comercial, la integración financiera, el marketing internacional de la empresa, la estrategia de internacionalización, el transporte y logística internacional, los medios de pago y financiación internacional, entre otras líneas más específicas sobre procesos de integración que toman como referencia la Unión Europea, constituye un amplio espacio de investigación de especial relevancia en el contexto de integración europeo que tradicionalmente ha tenido un déficit en los estudios universitarios que se pretende cubrir con el programa de doctorado presentado.

Coordinadora: Dra. D^a Gloria Berenguer Contri

Instituto de Economía Internacional

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 5

Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)

La Economía Social como sector socioeconómico integrado por cooperativas, sociedades laborales, ONG's, fundaciones y otras organizaciones voluntarias y empresas sociales, ha experimentado un fuerte crecimiento en el mundo, especialmente en Europa, donde en el año 2009 empleaba a más de 14,5 millones de personas, según el Comité Económico y Social Europeo-CIRIEC (2012). Su dinamismo económico y laboral en España y la Comunidad Valenciana también es fuerte: el número de entidades de Economía Social españolas alcanza la cifra de 51.762, con una facturación de 101.555 millones de € y 11.372.488 socios en 2007. Al menos el 15% de estas organizaciones (las de un tamaño significativo), conforman un universo empresarial considerable necesitado de profesionales de la gestión. Este sector social está cumpliendo importantes funciones reguladoras del sistema social y económico, generando cohesión social, manteniendo y generando rentas, generando empleo e inserción de excluidos/excluidas, promoviendo el desarrollo territorial y la innovación social (CI-RIEC, 2007), razón por la cual las administraciones públicas lo consideran un partner clave en sus políticas públicas. Con este programa de doctorado se puede conseguir un mejor y mayor grado de conocimiento de la realidad empresarial de la Economía Social Valenciana y dar satisfacción a las inquietudes investigadoras en el campo de la Economía Social a los/las estudiantes de las distintas titulaciones de la Universitat de Valencia y del resto de universidades valencianas.

Coordinador: Dr. D. Domingo Ribeiro Soriano

Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa (IUDESCOOP)

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 12

Web: www.uv.es/doctorado_economia_social

Doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativa

Existe una gran demanda por parte de instituciones financieras de los alumnos del doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativas, ya que sus egresados/as se convierten en verdaderos expertos en la evaluación de riesgos. En concreto, 7 de los 21 doctores del programa trabajan actualmente en instituciones financieras (Banco de España, BBVA, BSCH, ITZARRI, FED de Chicago...), mientras que el resto se ha incorporado como profesor e investigador a distintas Universidades nacionales o extranjeras. Dado que existen varias líneas de investigación en este programa, el tipo de empresa o institución potencial varía enormemente. Así, por ejemplo, quien se especializa en temas de energía tiene como potenciales empresas interesadas las grandes empresas energéticas españolas. Quien se especializa en Mercado de Trabajo, al ser un experto en el análisis aplicado de dicho mercado, puede ser de interés para consultoras especializadas en el análisis del mercado de trabajo. Dado que otra línea de investigación del programa es la Economía Monetaria, instituciones como Bancos Centrales (bien sean nacionales o internacionales) pueden estar interesados en estos estudiantes. Además, tiene un componente analítico importante, y de ahí que las necesidades de estimación/computación sean en general elevadas. En

consecuencia, se aporta un conocimiento claro en técnicas de estimación/computación que están íntimamente relacionadas con el desarrollo de I+D+i del sector científico profesional.

Coordinador: Dr. D. Francisco José Climent Diranzo

Departamento de Economía Financiera y Actuarial

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 14

Doctorado en Historia Económica

El Programa Interuniversitario de Doctorado en Historia Económica de las Universidades de Barcelona, Carlos III de Madrid y Valencia tiene como objetivo esencial formar investigadores e investigadoras especializados en las diversas ramas de la Historia Económica, que sean capaces de analizar, comprender y resolver problemas relacionados con el desarrollo económico de las sociedades en el largo plazo a partir del análisis de la información histórica disponible, y de crear conocimiento en las áreas de la Historia Económica y del desarrollo económico en el muy largo plazo. Este programa constituye una de las salidas naturales para los/as estudiantes egresados de los programas de Máster de las universidades participantes, lo que explica que haya recibido desde sus inicios un elevado porcentaje, en torno al 50%, de estudiantes de fuera del ámbito geográfico más cercano, muchos/as de ellos/as extranjeros/as y especialmente latinoamericanos/as. Por ejemplo, en ambos programas se reciben, ya en la actualidad, numerosas solicitudes de profesores de universidades latinoamericanas (donde la Historia Económica también tiene una presencia notable), que buscan doctorarse en Europa. El profesorado especializado en Historia Económica de las tres universidades implicadas, más los profesores de las Universidades de Zaragoza y Pública de Navarra que se incorporan individualmente a la propuesta, conforman un cuerpo de investigadores e investigadoras de primera línea, con numerosas publicaciones internacionales de primer nivel y numerosos proyectos competitivos nacionales e internacionales. De hecho, el Programa de Doctorado en Historia Económica aglutina a cinco de los equipos de historiadores económicos de mayor calidad y proyección internacional del conjunto de España. Un dato resume el potencial del grupo de profesores que configura la propuesta: durante el periodo 1997-2016, el grupo de profesores que participan en el programa aporta más del 80% de las publicaciones de las instituciones españolas en las cinco grandes revistas internacionales de Historia Económica (*Journal of Economic History*, *Economic History Review*, *European Review of Economic History*, *Explorations in Economic History* y *Cliometrica*).

Coordinador: Dra. D^a. María Ángeles Pons Brias

Departamento de Análisis Económico

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 5

Doctorado en Marketing

La Comunidad Valenciana ha sido pionera en el desarrollo del Marketing en España. No en vano en España sólo existen cuatro departamentos específicos de Comercialización e Investigación de mercados (CIM). Uno de ellos es el Departamento CIM de la UVEG, quien lidera este proyecto. Este departamento aglutina 7 catedráticos en Comercialización e Investigación de Mercados en una misma Universidad (el máximo de España), todos ellos con un mínimo de dos sexenios. Además, fue el primero en desarrollar un doctorado interuniversitario en marketing con mención de calidad —el que se presenta es continuación del doctorado con el mismo nombre que cuenta con la Mención hacia la Excelencia del Ministerio de Educación hasta el curso 2013-2014— lo cual avala el alto grado de competencia de los y las profesionales que lo integran. El objetivo principal es crear un cuerpo de investigadores en marketing que, tras leer sus tesis doctorales, se incorporen al mercado laboral aportando al tejido económico valor añadido basado en el conocimiento que permita hacer avanzar las prácticas empresariales hacia mejores prácticas en materia de marketing que se traduzcan en mayor eficiencia en las empresas.

Coordinador: Dr. D. Marcelo Royo Vela

Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 20

Estudiantado

6.316 Grado
777 Máster
276 Doctorado

Matrícula en Grados y Dobles Grados Curso 2024-2025	Mujeres	Hombres	Total
Grado en Administración y Dirección de Empresas	880	1.010	1.890
Grado en Economía	377	451	828
Grado en Finanzas y Contabilidad	213	323	536
Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios	105	100	205
Grado en Negocios Internacionales	413	234	647
Grado en Turismo	293	184	477
Doble Grado en ADE y Derecho	319	144	463
Doble Grado en Derecho y Economía	109	76	185
Doble Grado en Turismo y ADE	192	92	284
Sumas	2.901	2.614	5.515
Movilidad entrante Facultat d'Economia	485	316	801
Totales	3.386	2.930	6.316

Matrícula en Másteres Oficiales Curso 2024-2025	<i>Mujeres</i>	<i>Hombres</i>	<i>Total</i>
Máster Universitario en Banca y Finanzas Cuantitativas	5	10	15
Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	13	34	47
Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión	45	43	88
Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	12	13	25
Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA	45	24	69
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	37	12	49
Máster Universitario en Economía	17	22	39
Máster Universitario en Economía Social (Cooperativas y Ent. no Lucrativas)	22	12	34
Máster Universitario en Estrategia de Empresa	12	20	32
Máster Universitario en Finanzas Corporativas	25	21	46
Máster Universitario en Gestión de la Calidad	26	15	41
Máster Universitario en Internac. Económica: Gestión del Comercio Internac.	42	19	61
Máster Universitario en International Business Administration (IMBA)	14	14	28
Máster Universitario en Marketing e Investigación de Mercados	77	39	116
Máster Universitario en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales	27	34	61
Máster Universitario en Política Económica y Economía Pública	11	15	26
Totales	430	347	777

Doctorados curso 2024-2025	<i>Mujeres</i>	<i>Hombres</i>	<i>Total</i>
Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas	14	14	28
Doctorado en Dirección de Empresas	36	55	91
Doctorado en Economía Industrial	9	16	25
Doctorado en Economía Internacional y Turismo	11	5	16
Doctorado en Economía Social (Coop. Y Entidades no Lucrativas)	23	20	43
Doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativas	2	5	7
Doctorado en Historia Económica	2	11	13
Doctorado en Marketing	33	20	53
Totales	130	146	276

Mujeres

Matriculados en Grado

Hombres

3.386


6.316

2.930

Mujeres

Matriculados en Máster

Hombres

430


777

347

Mujeres

Matriculados en Doctorado

Hombres

130


276

146

Prácticas en empresas e instituciones

La formación que se imparte en la Facultat d'Economia tiene, como uno de sus principales objetivos, preparar a los estudiantes para el ejercicio profesional. Asimilar la cultura empresarial, el sentido de la responsabilidad de las tareas empresariales, la organización del trabajo, etc., son habilidades que solo se aprenderán en el seno de una organización empresarial.

Este es el sentido de las prácticas en empresa que se ofrecen en las titulaciones de la Facultat d'Economia. El objetivo es que el alumnado, a través de un periodo de integración en una empresa, adquiera las capacidades necesarias para enfrentarse al mundo laboral con mayores garantías de éxito.

Un curso más cumplimos con nuestros objetivos, adaptándonos a la nueva realidad post COVID que nos llevó, entre otras cosas, a flexibilizar el procedimiento y calendario de solicitud de colaboración y oferta por parte de las empresas; a contemplar la posibilidad de que las empresas presentaran ofertas semipresenciales y a fomentar la búsqueda y presentación de autopracticums entre nuestros estudiantes, ampliando también los plazos en este sentido.

<i>Curso 2024-2025</i>	<i>Grado</i>	<i>Máster</i>	<i>Totales</i>
Prácticas curriculares	812	184	996
Prácticas extracurriculares	579	162	741
Totales	1.391	346	1.737

Proyección internacional

La Facultat d'Economia es pionera en ofrecer a sus estudiantes experiencias académicas internacionales. Con el fin de atender a todos los estudiantes (outgoing e incoming), más de 1.500 al año, se fundó la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI). La ORI se ha constituido en el punto neurálgico de acciones de movilidad, participando tanto en programas europeos como en programas de intercambio internacional y nacional (SICUE).

Respecto a los 1005 estudiantes incoming gestionados en el curso 2024-25:

- El 81% del alumnado de nacionalidad extranjera matriculado en los Grados de la FdE procede de 10 países.
- El 19% restante procede de 27 países distintos de todo el mundo. Además, la Facultat d'Economia ha recibido estudiantes extranjeros de 241 universidades diferentes.

Estudiantes *Incoming* del curso 2024-2025

Tipo de programa	Finalizados con nota por programa de movilidad			Finalizados con nota totales	Renuncias totales	Gestionados totales
	Erasmus	Programa Internacional	SICUE			
Grau en Economia	129	5	7	141	19	160
Grau en Turisme	42	2	2	46	2	48
Grau en Administració i Direcció d'Empreses	384	23	7	414	45	459
Grau en Finances i Comptabilitat	14	1	1	16	2	18
Grau en Negocis Internacionals	212	24	0	236	32	268
Grau en Intel·ligència Analítica de Negocis	31	3	1	35	7	42
Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	2	0	1	3	0	3
Doble Grau en Administració d'Empreses i Dret	1	0	4	5	2	7
Doble Grau en Economia i Dret	0	0	0	0	0	0
Total	815	58	23	896	109	1.005

El aumento en la matrícula de alumnado incoming desde su implantación ha sido muy significativo, pasando de cinco estudiantes en el curso 1991-92, a los 1.005 del curso 2024-2025.

Respecto de los 683 estudiantes outgoing gestionados en el curso 2024-25:

- El 79% del alumnado matriculado en los grados de la Facultat d’Economia que realizaron su programa de movilidad, concentraron sus estancias en 10 países.
- El 21% restante se reparte entre 25 países diferentes alrededor del mundo. Los estudiantes outgoing se matricularon en 205 universidades distintas en este curso.

Estudiantes *Outgoing* del curso 2024-2025

<i>Tipo de programa</i>	<i>Finalizados con nota por programa de movilidad</i>			<i>Finalizados con nota totales</i>	<i>Renuncias totales¹</i>	<i>Gestionados totales</i>
	<i>Erasmus</i>	<i>Programa Internacional</i>	<i>SICUE</i>			
Grau en Economia	57	3	1	61	3	64
Grau en Turisme	34	0	2	36	8	44
Grau en Administració i Direcció d'Empreses	152	4	2	158	33	191
Grau en Finances i Comptabilitat	20	1	2	23	7	30
Grau en Negocis Internacionals	156	31	1	188	9	197
Grau en Intel·ligència Analítica de Negocis	28	2	1	31	7	38
Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d' Empreses	38	0	0	38	1	39
Doble Grau en Administració d'Empreses i Dret	36	0	10	46	1	47
Doble Grau en Economia i Dret	28	0	5	33	0	33
Total	549	41	24	614	69	683

1 Renuncias por causas económicas, personales, familiares o por la situación internacional.

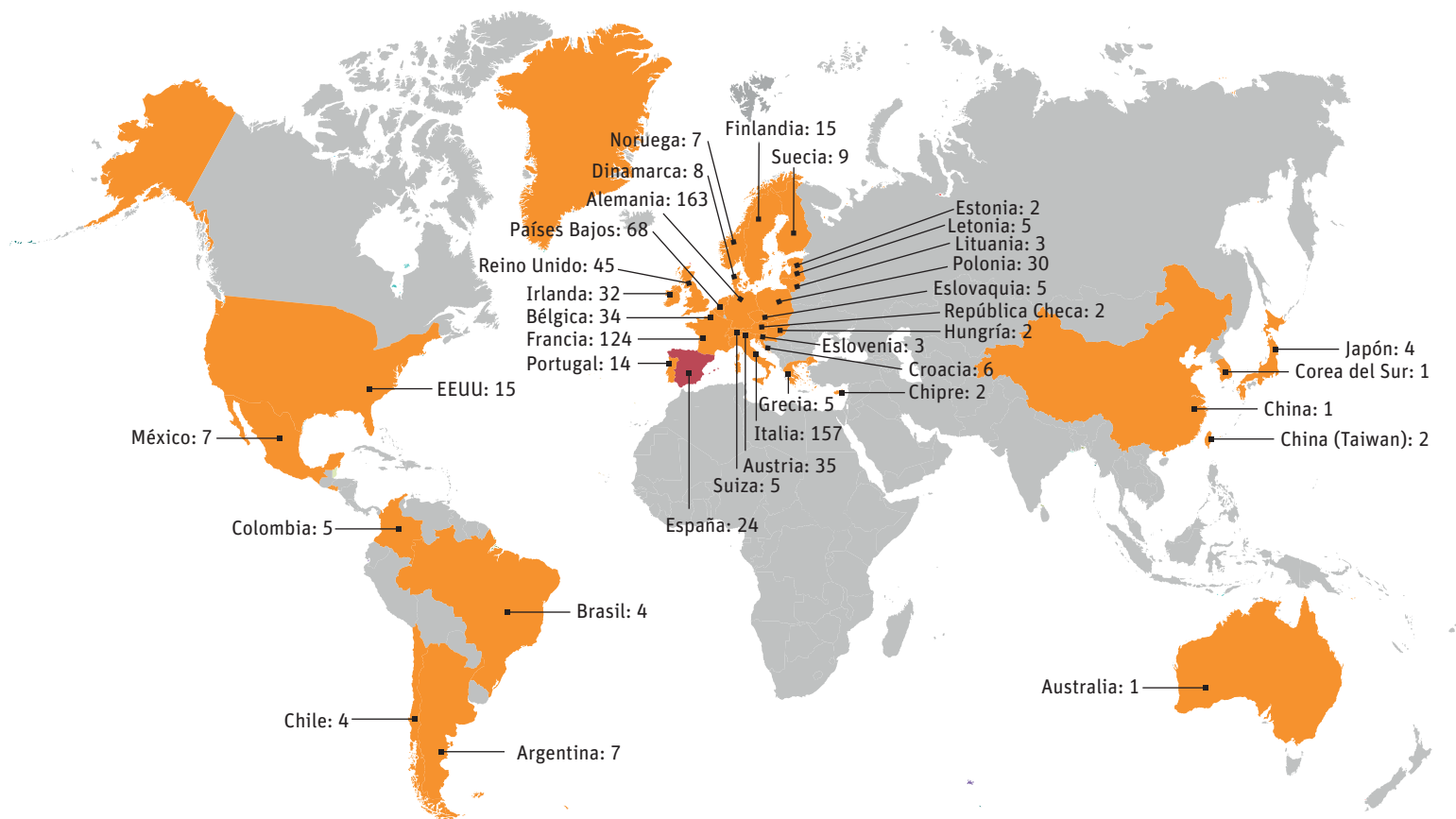


1.005

Estudiantes

37

Países



El Campus de Tarongers



Wifi gratuita en todo el campus

1.244 puestos de estudio en **Biblioteca** con salas de trabajo en grupo

El mayor **fondo bibliográfico** de economía y empresa en la Comunitat Valenciana

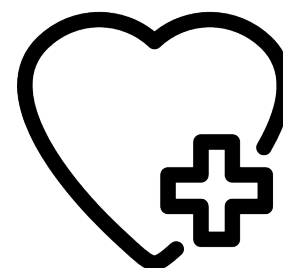


6.787 puestos en modernos aularios con 25 aulas informáticas/duales.

Aulas informáticas de libre acceso.



Gabinete de Salud



Síguenos en redes sociales:



Campus deportivo

Un campo de fútbol 11,

2 campos de fútbol 7,

3 pistas de tenis,

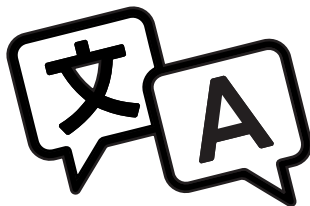
4 pistas de pádel,

2 pistas de básquet,

2 pistas de fútbol sala.

Balonmano, campo de voleibol, campo de volei-playa, sala de musculación, tatamis y sala de aeróbic.

Cursos para la práctica de más de **90** deportes distintos.



Centro de Autoaprendizaje de Idiomas (inglés, francés, alemán, valenciano)

Instituto Confucio de la Universitat de València



Asociaciones de estudiantes

que generan numerosas iniciativas de participación **dentro y fuera** de las aulas

Campus de Ontinyent

La Extensión Universitaria de Ontinyent se crea en el curso 1998/1999, donde empieza a impartirse la diplomatura en Ciencias Empresariales. Actualmente, en el Campus de Ontinyent es posible cursar la titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

- Coordinador: Carlos Salvador Muñoz
- Estudiantes matriculados: 155 estudiantes matriculados (91 hombres, 64 mujeres)



Centros adscritos

Las universidades públicas pueden firmar convenios con centros docentes públicos o privados a fin de que impartan estudios conducentes a la obtención de títulos de carácter oficial. Las normas de organización y funcionamiento de estos centros han de ser respetuosas con los principios constitucionales y han de ajustarse a las exigencias reglamentarias vigentes en materia de enseñanzas universitaria.

Los estudios que ofrecen estos centros se ajustan a los planes de estudio de las titulaciones correspondientes de la Universitat de València y están supervisados por ésta. La institución universitaria exige además a sus centros adscritos que respeten la misión y los objetivos generales de la Universitat. Los centros privados adscritos que imparten grados oficiales de la Facultat d'Economia son EDEM y Florida Universitària.

Director centro adscrito EDEM:
Carlos Peraita De Grado



Director centro adscrito Florida Universitària:
Vicente Safón Cano





(%) Facultat d'Economia

III. Los departamentos



Los departamentos son los órganos encargados de coordinar las enseñanzas de acuerdo con la programación de la Universidad, de fomentar la investigación y de otras actividades universitarias referentes a una o varias áreas de conocimiento.

Los departamentos desarrollan las enseñanzas incluidas en los planes de estudio de las titulaciones, planificando y ofreciendo los contenidos que pueden ser propios a su área o áreas de conocimiento, independientemente del centro en el que se imparta cada titulación. En las titulaciones de la Facultat d'Economia imparten docencia numerosos departamentos, gracias a los que nuestros grados ofrecen una formación completa, específica y multidisciplinar.

Cada departamento está adscrito a aquel centro donde tiene una mayor docencia en materias troncales y obligatorias en las diferentes titulaciones. Por tanto, en la Facultat d'Economia hay adscritos nueve departamentos. A continuación, ofrecemos una breve presentación de dichos departamentos, facilitada por las direcciones de los mismos.

1. Departamento de Análisis Económico

2. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados

3. Departamento de Contabilidad

4. Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”

5. Departamento de Economía Aplicada

6. Departamento de Economía Financiera y Actuarial

7. Departamento de Estructura Económica

8. Departamento de Finanzas Empresariales

9. Departamento de Matemáticas para la Economía y la Empresa

1. Departament d' Anàlisi Econòmica

El Departament d'Anàlisi Econòmica de la Universitat de València aúna las áreas de conocimiento de Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas. El departamento es, por tanto, responsable de la docencia de las asignaturas vinculadas a la teoría económica, la econometría y la historia económica en los grados de la Facultat d'Economia, con una apuesta por la calidad y una amplia participación en los grupos con docencia en inglés.

Su propuesta formativa en el ámbito del postgrado incluye el Máster en Economía, ofrecido en inglés y a tiempo completo, que aporta una formación sólida en Microeconomía, Macroeconomía y Econometría, así como la posibilidad de especializarse en distintos campos de la disciplina económica, proporcionando así a los estudiantes la oportunidad de continuar con éxito su carrera profesional en el mundo académico y laboral. Además, el departamento cuenta con dos programas de doctorado, en Economía Industrial y en Historia Económica, dirigidos a estudiantes nacionales e internacionales que canalizan las sinergias entre las líneas de investigación de las dos áreas de conocimiento que conforman el departamento y permiten la obtención del título de doctor con mención internacional.

Con el objetivo de promover una investigación de excelencia, el Departament d'Anàlisi Econòmica ha fomentado desde sus inicios la movilidad internacional de su personal investigador, estableciendo vínculos estables con universidades y centros de investigación de prestigio, y promoviendo activamente la participación de sus miembros en redes y proyectos de alcance internacional. Además, dispone de un programa propio de ayudas a la investigación orientado a facilitar el desarrollo de la actividad científica y promover el intercambio académico mediante la asistencia y organización de seminarios, conferencias y congresos científicos.



Daniel Aurelio Tirado Fabregat
Director



Ana Huguet Roig
Secretaria

Finalmente, el Departament d'Anàlisi Econòmica está comprometido con la divulgación y la transferencia de la actividad investigadora, contribuyendo así al debate económico mediante la colaboración académica con entidades públicas y privadas.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- Fundamentos del Análisis Económico
- Historia e Instituciones Económicas

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

- Administración y Dirección de Empresas
- Biotecnología
- Ciencia de Datos
- Economía
- Finanzas y Contabilidad
- Inteligencia y Analítica de Negocios
- Negocios Internacionales/International Business Periodismo
- Turismo

Dobles Grados

- ADE + Derecho
- Turismo + ADE
- Derecho + Economía

Másteres Universitarios

- Banca y Finanzas Cuantitativas
- Bioestadística
- Dirección y Planificación del Turismo (dirección)
- Economía (codirección)
- Género y Políticas de Igualdad
- Investigación y Desarrollo en Biotecnología y Biomedicina
- Nutrición Personalizada y Comunitaria

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- GIUV2015-244. Comportamiento Económico-Social. IP: A. Urbano.
- GIUV2016-315. Desarrollo Económico en Perspectiva Histórica. IP: D. Tirado.
- GIUV2017-388. Grupo de Investigación en Comportamiento Estratégico y Experimental. IP: P. Hernández.
- GIUV2021-492. Análisis Macroeconómico y de Políticas Públicas. IP: J. Andrés.
- GIUV2022-536. Grupo de Investigaciones Económicas Sostenibles. IP: JM.Pastor.
- GIUV2025-635. Economía bancaria y financiera. IP: P. Cruz García.

GRUPO DE INNOVACIÓN CONSOLIDADO

- Grupo GCID23-2590639: Ecoinnova, ECO-IN.



PERSONAL
DOCENTE E
INVESTIGADOR

95 + 4 PIF+ 1 R y
C, 83 doctores

PERSONAL
ADMINISTRACIÓN
Y SERVICIOS

6

ARTÍCULOS
PUBLICADOS

93

LIBROS/CAPÍTULOS

18/15

PONENCIAS EN
CONGRESOS

107

SEMINARIOS

32

DEBATES DE
ACTUALIDAD
ECONÓMICA

3

WORKSHOPS y
CONFERENCIAS

4

2. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados

El Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados se creó por acuerdo del Consell de Govern de la Universitat de València en su sesión del 28 de octubre de 2003. El departamento cuenta con 59 profesores, de los cuales 20 son Catedráticos de Universidad, 10 Profesores Titulares (uno acreditados a C.U.), 4 Personal Permanente Laboral (PPL), 9 Ayudantes Doctor, y 13 Profesores Asociados. Completan la plantilla de PDI 2 investigadores en formación con capacidad docente.

La actividad docente de grado del departamento se centra en la Facultat d'Economia. En la actividad de postgrado, el departamento es órgano responsable del Máster en Marketing e Investigación de Mercados, del International Master in Business Administration (iMBA) que se imparte en su totalidad en lengua inglesa, ofreciendo y dirigiendo asimismo el programa de Doctorado en Marketing, que tiene mención de calidad de la ANECA. Cabe destacar que el Máster en Marketing e Investigación de Mercados es uno de los más demandados de los ofrecidos por la Universitat de València, asimismo el Master in Business Administration (iMBA) que se imparte en su totalidad en

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- Comercialización e Investigación de Mercados

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

- Administración y Dirección de Empresas
- Ciencia de Datos
- Ciencias Gastronómicas
- Finanzas y Contabilidad
- Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA
- Negocios Internacionales/International Business
- Turismo



Marcelo Royo Vela
Director



José Troch
Secretario

lengua inglesa es uno de los dos masters internacionales ofertados por la UV.

La actividad investigadora del Departamento es intensa y lo posiciona como uno de los departamentos de Marketing más reconocidos de la universidad española como muestra que cuenta con 9 equipos de investigación consolidados o que en 2024 se hayan publicado 68 artículos, el 96% de los cuales en revistas internacionales, 40 capítulos de libro, 7 libros de contenido científico, y se han presentado 117 ponencias, el 97% de las cuales en congresos internacionales. Así mismo, se han defendido 4 tesis doctorales.

Dobles Grados

- ADE + Derecho
- Turismo + ADE

Másteres Universitarios

- Master en creación y Gestión de Empresas Innovadoras y de Base tecnológica
- Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
- Dirección de Empresas
- Dirección y Planificación del Turismo
- Economía Social
- Erasmus Mundus en Psicología del Trabajo, de la Organizaciones y de los Recursos Humanos
- Gestión Cultural
- Gestión de la Calidad
- Internacionalización Económica
- International Master in Business Administration (iMBA)
- Investigación y Desarrollo en Biotecnología y Biomedicina
- Marketing e Investigación de Mercados
- Nutrición Personalizada y Comunitaria
- Profesor de Secundaria

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- GIUV2013-033 INNOMARK. Marketing e innovación en comercio y servicios
- GIUV2013-146 MARKINADIS. Marketing, internacionalización y gestión del canal de distribución
- GIUV2016-324 SIV. Servicio, innovación y valor
- GIUV2017-367 eMARKETING. Marketing electrónico
- GIUV2017-368 DIGIMK.COM. Marketing digital y comunicación
- GIUV2018-436 MarkAP. Marketing aplicado al comportamiento del consumidor
- GIUV2018-437 POMA. Posicionamiento y marca
- GIUV2023-597 Mk & M 5.0 Marketing y Management 5.0 en la distribución comercial
- GIUV 2020-474 COMINBRAND Comunicación, innovación y branding: un enfoque basado en el comportamiento del consumidor, cultura y género.



PERSONAL DOCENTE E
INVESTIGADOR

53

PERSONAL ADMINISTRACIÓN
Y SERVICIOS

9

ARTÍCULOS
PUBLICADOS

68

LIBROS/CAPÍTULOS

47

PUBLICACIONES
EN CONGRESOS

117

3. Departamento de Contabilidad

El Departamento de Contabilidad se creó en 1991 y está adscrito a la Facultat d'Economia de la Universitat de València. Lo componen 57 personas, de los cuales 54 son personal docente y/o investigador, y 3 son personal de administración y servicios.

El Departamento es muy activo en docencia e investigación. Además de su participación en los Grados de la Facultat d'Economia, el Departamento imparte un Master Oficial en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión, homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (autoridad responsable del sistema de supervisión pública en España), que incluye una atractiva oferta de prácticas en empresa.

Los estudios de postgrado tienen un enfoque internacional y se benefician de la participación de relevantes investigadores y estudiantes procedentes de un amplio abanico de países.

ÁREA DE CONOCIMIENTO

- Contabilidad

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

- Administración y Dirección de Empresas Derecho
- Economía
- Finanzas y Contabilidad
- Ingeniería Electrónica de Telecomunicación Ingeniería Electrónica Industrial
- Ingeniería Informática
- Ingeniería Multimedia



Ana Zorio Grima
Directora



Paloma Merello
Secretaria

El claustro de expertos en contabilidad y finanzas tiene un firme compromiso con la innovación y la excelencia en investigación. Los grupos de investigación disfrutan de proyectos con los que financiar la investigación, que se publica en revistas de alto impacto. También mantiene estrechos vínculos con asociaciones profesionales y empresas del sector.

- Ingeniería Química
- Ingeniería Telemática
- Negocios Internacionales/International Business Relaciones Laborales y Recursos Humanos Turismo
- Dobles Grados ADE + Derecho Turismo + ADE Derecho + Economía

Másteres Universitarios

- Ciencias Actuariales y Financieras
- Derecho de la Empresa, Asesoría Mercantil, Laboral y Fiscal Dirección de Empresas (MBA)
- Dirección y Gestión de la Actividad Física y el Deporte
- Economía Social (Cooperativas y entidades no lucrativas)
- Finanzas Corporativas
- Gestión de la Calidad
- Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional Planificación y Gestión de Procesos Empresariales
- Política, Gestión y Dirección de Organizaciones Educativas

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN CONSOLIDADOS

- La Contabilidad de gestión en la dirección de las empresas
- Contabilidad, auditoría y control de gestión del sector público
- La investigación empírica aplicada a la Contabilidad
- Aportaciones del management accounting a la gestión estratégica de costes
- Contabilidad internacional / Auditoría financiera
- La divulgación de la información financiera en los mercados de capitales
- Contabilidad positiva
- Interrelación Contabilidad, Fiscalidad y Valoración de empresas
- El proceso de armonización contable internacional



PERSONAL DOCENTE
E INVESTIGADOR

55

PERSONAL
ADMINISTRACIÓN
Y SERVICIOS

3

ARTÍCULOS
PUBLICADOS

24

LIBROS/CAPÍTULOS

15

PUBLICACIONES
EN CONGRESOS

52

TESIS
DEFENDIDAS

7

4. Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”

El Departamento de Dirección de Empresas (DI-REMP) “Juan José Renau Piqueras” de la Universitat de València fue creado en julio de 1986 y agrupa el área de conocimiento de Organización de Empresas. Homenajea con su nombre a uno de sus primeros catedráticos, el cual fomentó y sustentó la construcción de equipos sólidos de profesores e investigadores en los momentos de su mayor desarrollo. En la actualidad cuenta con 70 profesores/as a tiempo completo, 20 profesores/as asociados/as –expertos/as profesionales de diferentes sectores empresariales–, 3 miembros de personal investigador en formación y el apoyo de 8 técnicos de administración. Adscrito a la Facultad de Economía, su profesorado está presente también en otros centros como la Facultad de Sociales, la Facultad de Derecho y otros centros ubicados en los campus de Blasco Ibáñez y Burjassot.

El Departamento participa en la docencia de más de 20 grados y 15 másteres oficiales, además de en un amplio abanico de títulos propios. Su programa de doctorado cuenta con la Mención hacia la Excelencia otorgada por el Ministerio de Educación y ha formado a más de 130 doctores, 15 premios extraordinarios de doctorado y 17 menciones de doctorado europeo. Es responsable de las asignaturas troncales de Fundamentos de dirección de empresas, Dirección estratégica de la empresa y Dirección de empresas internacionales y de asignaturas optativas relacionadas con la dirección de la innovación y la tecnología, el emprendimiento y la creación de empresas, la dirección de la producción, la dirección de los recursos humanos, la dirección de la calidad, el diseño organizativo, las

ÁREA DE CONOCIMIENTO

- Organización de empresas



Joan Ramon Sanchis Palacio
Director



Ana Ejarque Catalá
Secretaria

estrategias corporativas, la ética, el gobierno corporativo y la responsabilidad social de la empresa, el cross-cultural management y la negociación internacional. Su profesorado está comprometido con la innovación docente, a través de los proyectos de innovación educativa, y participan activamente en los programas de docencia en inglés, además de tener un compromiso absoluto con la impartición de la docencia en valenciano.

Su actividad investigadora se desarrolla en torno a 13 Grupos de Investigación registrados y 2 Cátedras universitarias. Las memorias de investigación del Departamento muestran el dinamismo investigador de su equipo humano, que se traslada a la sociedad a través de las publicaciones, contratos y convenios con organizaciones y empresas de nuestro entorno. Además, las intensas relaciones de su profesorado, mediante proyectos de investigación y formación de personal investigador, estimulan habituales estancias en el extranjero y una constante acogida en nuestras instalaciones de profesorado invitado y alumnado internacional.

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

- Administración y Dirección de Empresas
- Ciencia y Tecnología de los Alimentos
- Ciencias Ambientales
- Ciencia de Datos
- Ciencias Gastronómicas
- Comunicación Audiovisual
- Economía
- Farmacia
- Finanzas y Contabilidad
- Ingeniería Electrónica de Telecomunicaciones
- Ingeniería Electrónica Industrial
- Ingeniería Informática

- Ingeniería Multimedia
- Ingeniería Química
- Ingeniería Telemática
- Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA
- Negocios Internacionales/International Business
- Nutrición Humana y Dietética
- Relaciones Laborales y Recursos Humanos
- Turismo

Grados

- ADE + Derecho
- Economía + Derecho
- Farmacia + Nutrición Humana y Dietética Turismo + ADE



PERSONAL DOCENTE
E INVESTIGADOR

91

PERSONAL
ADMINISTRACIÓN
Y SERVICIOS

8

ARTÍCULOS
PUBLICADOS

51

LIBROS/CAPÍTULOS

31

PUBLICACIONES
EN CONGRESOS

105

TESIS
DEFENDIDAS

7

Másteres Universitarios

- Dirección y Gestión de Recursos Humanos Economía Social (cooperativas y ENL) Ingeniería Química
- International Business Administration (iMBA) Creación y Gestión de Empresas Innovadoras Dirección de Empresas (MBA)
- Dirección y Planificación del Turismo
- Estrategia de Empresa
- Finanzas Corporativas
- Gestión Cultural
- Gestión de la Calidad
- Profesor de Educación Secundaria
- Erasmus Mundus en Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y de los RRHH Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional
- Marketing e Investigación de Mercados Planificación y Gestión de P. Empresariales

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- GIUV2013-026 Emprendimiento, Dirección de Empresas Cooperativas y de la Economía Social y Sostenibilidad Corporativa (Emprecoop)
- GIUV2013-117 Estrategia, Competitividad e Innovación (Greco)
- GIUV2014-196 Internacionalización, globalización y estrategia de la empresa (Inglobest)
- GIUV2014-205 Geoestrategia organizacional, clústers y competitividad (Gestor)
- GIUV2015-223 La Empresa Innovadora (Empinnova)
- GIUV2015-227 Sostenibilidad, Estrategia, Equipos de alta dirección y Resiliencia (Steer)
- GIUV2015-257 Gestión de la calidad, innovación y aprendizaje (Quality)
- GIUV2016-328 Innovación, i-space y emprendimiento (innspace)
- GIUV2017-403 Estrategia de RRHH, gestión del conocimiento y comportamiento innovador y emprendedor (Rrhciro)
- GIUV2021-503 Mujer emprendedora y emprendimiento social (Meyes)
- GIUV2022-529 Business Intelligence para empresas consolidadas (Bintell Lab)
- GIUV2023-592 Innovación, ciencia y sociedad (Inn4all)
- GIUV2023-596 Investigación sobre oportunidades, competencias y conocimientos en las universidades emprendedoras (Rock-Eu)

5. Departamento de Economía Aplicada

El Departamento de Economía Aplicada está formado por dos grandes áreas de conocimiento y cuatro unidades docentes: Estadística, Política Económica, Economía Pública y Economía Política. Imparte docencia principalmente en la Facultat d'Economia, la Facultat de Ciències Socials y la Facultat de Dret, todas ellas en el Campus dels Tarongers aunque también imparte docencia en otros centros de la Universitat de València de los Campus de Blasco Ibáñez y Burjassot.

El Departamento está formado por 84 profesores a tiempo completo, 5 personal investigación en formación, 4 personal técnico, 2 becarios y 22 profesores asociados.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- Economía Aplicada
- Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

- Administración y Dirección de Empresas
- Ciencias Gastronómicas
- Ciencias Políticas y de la Administración Pública
- Derecho
- Economía
- Finanzas y Contabilidad
- Negocios Internacionales/International Business
- Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA
- Relaciones Laborales y Recursos Humanos
- Sociología
- Trabajo Social
- Turismo
- Ciencia de Datos



Juan Ramón Gallego Bono
Director



Cristina Pardo García
Secretaria

Dobles grados

- ADE + Derecho
- Derecho + Ciencias Políticas
- Derecho + Ciencias Políticas y de la Administración Pública
- Derecho + Criminología
- Derecho + Economía
- Sociología + Ciencias Políticas y de la Administración Pública
- Sociología + Ciencias Políticas y de la Administración
- Turismo + ADE

Másteres Universitarios

- Ciencia de Datos
- Ciencias Actuariales y Financieras
- Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión
- Cooperación al Desarrollo
- Derechos Humanos, Paz y Desarrollo Sostenible
- Dirección de Empresas. MBA
- Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- Dirección y Planificación del Turismo
- Economía
- Economía Social (Cooperativas y entidades no lucrativas)
- Estudios Internacionales y Europeos
- Finanzas Corporativas
- Género y Políticas de Igualdad
- Gestión Cultural
- Gestión de la Calidad
- Gestión de Negocios Internacionales (IMBA)
- Investigación y Uso Racional del Medicamento
- Marketing e Investigación de Mercados
- Política Económica y Economía Pública
- Prevención de Riesgos Laborales
- Profesor/a de Educación Secundaria
- Salud Pública y Gestión Sanitaria



PERSONAL DOCENTE E
INVESTIGADOR

111

PERSONAL
ADMINISTRACIÓN
Y SERVICIOS

6

ARTÍCULOS
PUBLICADOS

71

LIBROS/CAPÍTULOS

75

PUBLICACIONES
EN CONGRESOS

157

TESIS
DEFENDIDAS

5

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Economía Constitucional
- Socioeconomía
- Economía ecológica y desarrollo sostenible
- Formaciones sociales en transición
- Economía social y cooperativa
- Economía de la educación
- Economía del turismo
- Economía de la cultura (ECONCULT)
- Música para el desarrollo
- Economía y complejidad
- Métodos cuantitativos aplicados al estudio de macromagnitudes
- Economía de la salud
- Hacienda pública y economía del sector público
- Economía financiera
- Economía cuantitativa
- Economía pública
- Estrategias de turismo y ocio
- EVALPUB (Evaluación Económica Pública)
- Análisis de eficiencia y productividad
- Desarrollo local
- Smart Destination
- Política de desarrollo turístico
- Economía de Defensa, Ciberseguridad y Protección
- Dinámica de clusters en países desarrollados y en países en desarrollo
- Turismo rural y desarrollo sostenible
- Economía institucional y regulaciones públicas
- Análisis de coyuntura y predicción económica
- Desarrollo y medio rural
- Economía computacional e informacional
- Economía digital
- Economía y derecho de la competencia
- Dinámica productiva y políticas sectoriales
- Demografía, Transformaciones Socioeconómicas y Longevidad
- Didáctica de la economía
- Economía y política laboral
- Globalización y política económica
- Economía feminista
- INVESTER
- Estadística y medio ambiente
- Responsabilidad social de la empresa RSE
- Análisis actuarial y financiero
- Desarrollo y políticas de cooperación
- Análisis de riesgo en seguros y finanzas
- Métodos cuantitativos para la medición de la cultura
- Estado de bienestar y políticas redistributivas
- Economía y diseño urbano
- Multidisciplinary applied economics. Regional economics and industrial organization
- Procesos electorales y opinión pública
- Delitos financieros y blanqueo de capitales
- Innovación, desarrollo y cultura
- Métodos cuantitativos aplicados a la economía social
- Turismo, educación y vivienda
- Utilización de métodos cuantitativos para el análisis y detección del fraude económico

6. Departamento de Economía Financiera y Actuarial

El Departament d'Economia Financera i Actuarial de la Facultat d'Economia es fruto de dos procesos sucesivos de separación dentro del área de conocimiento de "Economía Financiera y Contabilidad" en la Universitat de València, creada en el marco de la Ley de Reforma Universitaria (LRU). Estos procesos culminaron en 2002 con la formación de varios departamentos, entre ellos el actual Departamento de Economía Financiera y Actuarial, integrado por profesores que decidieron adscribirse voluntariamente a esta nueva unidad académica. La denominación oficial del Departamento se fundamenta en la implantación, a partir del curso académico 1999-2000, de la Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras. Esta titulación, continuada posteriormente a través del Máster en Ciencias Actuariales y Financieras, implicó un cambio significativo en la carga docente del Departamento. Así, más del 50% de las asignaturas y créditos troncales de dicha titulación recayeron en este Departamento, cuya labor resulta clave para la formación de profesionales en el ámbito actuarial, permitiendo a los egresados obtener el título de Actuario.

En el ámbito de la docencia en grados, el Departamento asume la responsabilidad de desarrollar y organizar las actividades relacionadas con diversas asignaturas, especialmente aquellas vinculadas a operaciones y mercados financieros, tales como Análisis del Comportamiento Financiero, Operaciones y Mercados de Renta Fija, Análisis y Gestión Bancaria y Mercados de Activos Derivados. Asimismo, se incluyen asignaturas con un enfoque más actuarial, como Riesgo y Seguro, Riesgo, Técnica Aseguradora y Práctica Profesional o Sistemas de Previsión Social Complementaria, entre muchas otras. Cabe destacar la asignatura Matemática Financiera, materia obligatoria en grados como ADE, Finanzas y Contabilidad o International Business, cursada por tanto por un gran número de estudiantes de la Facultat d'Economia. Esta



Ángel Pardo Tornero
Director



Julio Lucia López
Secretario
(desde marzo 2024)



Laura Ballester Miquel
Secretaria
(hasta marzo 2024)

asignatura, esencial en la formación académica de los estudiantes, constituye la base que conecta con las asignaturas mencionadas previamente, proporcionando los fundamentos necesarios para su comprensión y desarrollo. En el ámbito de la docencia en másteres, además del Máster en Ciencias Actuariales y Financieras, el departamento desempeña un papel activo en el Máster Oficial Interuniversitario en Banca y Finanzas Cuantitativas, en colaboración con otras tres universidades desde su fundación. Este máster, además, brinda acceso al programa de Doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativas que en su día fue distinguido con la Mención hacia la Excelencia otorgada por el Ministerio de Educación y Ciencia.

En el ámbito de las actividades investigadoras, el claustro de profesores del Departamento participa activamente en diversos proyectos competitivos, que permiten financiar investigaciones difundidas posteriormente en publicaciones, congresos y seminarios tanto a nivel nacional como internacional.

Cabe destacar que estas investigaciones abarcan no solo áreas tradicionales de las finanzas, sino también campos que en su día fueron emergentes y hoy se encuentran consolidados, como la energía y las finanzas sostenibles. Entre los eventos relevantes en los que se presentan los resultados de estos trabajos, se incluyen el Foro de Finanzas, Jornadas sobre el Sistema Público de Pensiones, Workshop on Pensions and Insurance, el Congreso Internacional

IFABS, el Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética, el International Symposium on Environment and Energy Finance Issues, la Conference of ASFAAG, el Meeting on International Economics, las Jornadas ASEPUMA, el Congreso de ASEPELT, el Congreso Internacional de Sostenibilidad y Derecho del Sistema Financiero, Conference on International, Sustainable and Climate Finance and Growth, International Risk Management Conference, Annual International Congress on Renewable Energy, Afrimed Conference, Eurasia Business and Economics Society Conference, INTERNATIONAL ASTRIL CONFERENCE, International Pension Workshop, Actual 360 Congress/Spanish-Italian Congress on Financial and Actuarial Mathematics, entre otros.



PERSONAL DOCENTE
E INVESTIGADOR

26

PERSONAL ADMINISTRACIÓN
Y SERVICIOS

5

ARTÍCULOS
PUBLICADOS

9

LIBROS/CAPÍTULOS

1

PUBLICACIONES
EN CONGRESOS

24

Asimismo, es importante destacar la participación del profesorado del Departamento en los Consejos Editoriales de prestigiosas revistas científicas, como Finance Research Letters, FinTech, Green Finance Journal, Journal of Economics & Business Issues, Mathematical Methods in Economics and Finance, Modern Finance, y la Revista Española de Financiación y Contabilidad. Esta labor editorial refleja el compromiso del claustro con la difusión del conocimiento y el rigor académico en el ámbito financiero y actuarial.

ÁREA DE CONOCIMIENTO

- Economía Financiera y Contabilidad

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

- Administración y Dirección de Empresas
- Economía
- Finanzas y Contabilidad
- Negocios Internacionales / International Business
- Business Analytics and Intelligence

Dobles Grados

- ADE + Derecho
- Turismo + ADE
- Derecho + Economía

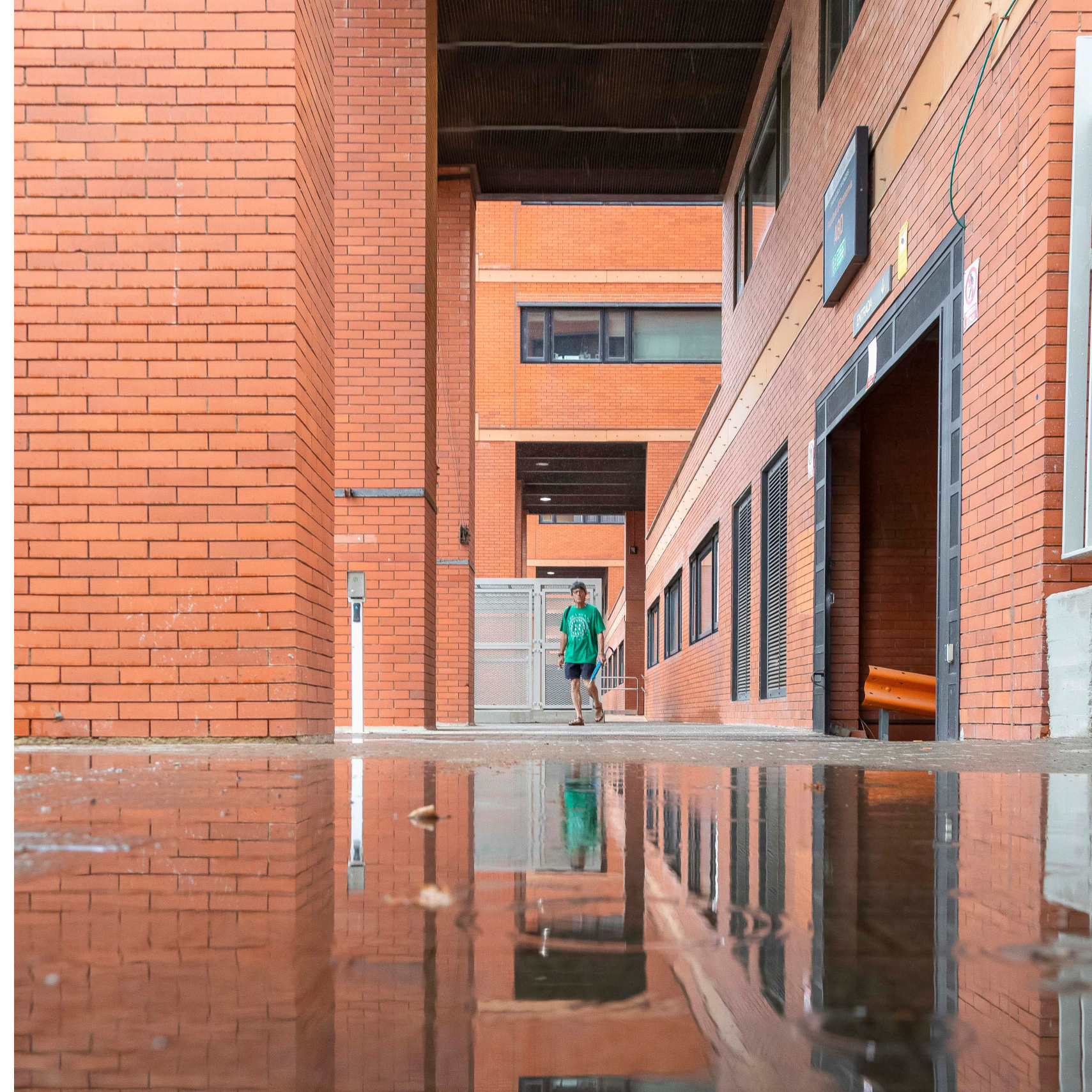
Másteres Universitarios

- Ciencias Actuariales y Financieras
- Banca y Finanzas Cuantitativas

Por último, cabe señalar los sólidos vínculos que el Departamento mantiene con asociaciones profesionales y empresas del sector financiero y actuarial. Estas relaciones se fortalecen a través de seminarios realizados de forma periódica, especialmente en el marco del Máster en Ciencias Actuariales y Financieras, promoviendo así una conexión constante entre la formación académica y la práctica profesional.

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Economía Financiera y Finanzas de la Energía – FEN (GIUV2019-443)



7. Departamento de Estructura Económica

El origen del Departamento de Estructura Económica (Economía Aplicada II) se remonta a los inicios de la Facultad de Economía en el curso 1967-68, cuando el profesor José Honrubia recibió el encargo de iniciar sus actividades. No obstante, su constitución formal tuvo lugar el 24 de octubre de 1994.

El Departamento cuenta con 26 profesores de plantilla, 2 profesores eméritos, 1 profesor honorario, 9 profesores asociados y 2 profesores sustitutos, que imparten docencia en 10 grados, 4 dobles grados y 9 másteres oficiales. Los resultados en las encuestas de evaluación del profesorado del Departamento se sitúan por encima de la media de la Universidad de Valencia.

En el ámbito de la investigación, el Departamento ocupa una posición destacada dentro de su área de conocimiento en el conjunto de España; todos sus profesores funcionarios en activo tienen vivo el sexenio de investigación.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- Economía Aplicada
- Estructura Económica (área propia en la UV)

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

- Administración y Dirección de Empresas
- Ciencias Ambientales
- Ciencias Gastronómicas
- Ciencias Políticas y de la Administración Pública
- Economía
- Finanzas y Contabilidad
- Geografía y Medio Ambiente
- Negocios Internacionales/International Business
- Sociología
- Negocios Internacionales / International Business
- Business Analytics and Intelligence



Andrés J. Picazo Tadeo
Director



Amparo Sanchis Llopis
Secretaria

Asimismo, el Departamento cuenta con un programa regular de seminarios y una serie de documentos de trabajo. Además, participa activamente en la organización de diversos workshops, y recibe anualmente en torno a una decena de investigadores procedentes de otras universidades nacionales e internacionales.

Dobles Grados

- ADE + Derecho
- Derecho + Economía
- Sociología-Ciencias Políticas y de la Administración
- Turismo + ADE

Másteres Universitarios

- Cooperación al Desarrollo
- Dirección de Empresas
- Economía
- Economía Social (Cooperativas u entidades no lucrativas)
- Finanzas Corporativas
- Gestión de los Recursos Hídricos
- Gestión y Promoción del Desarrollo Local
- Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional
- Política Económica y Economía Pública

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Grupo de investigación multidisciplinar “Economía circular en el sector del Agua”. Cátedra de Transformación del Modelo Económico. GV.
- ERICES (Estructura de Recerca Interdisciplinar Comportamiento Económico y Social).
- COREG. Grupo de investigación en Economía Regional (UV).
- Grupo CIPROM/2022/29. The challenges of the digital economy: Information, competition policy, regulation, transport, industry transformation, environment, inequality and gender.
- Grupo de investigación en Integración Económica (INTECO). CIPROM/2022/50. Economic integration in turbulent times: Building resilient and sustainable economies.
- Centre of Excellence Jean Monnet in Integration and Governance, UE.



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

40

PERSONAL ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

3

ARTÍCULOS PUBLICADOS

35 (2024) / 47 (2025)

LIBROS/CAPÍTULOS

3 (2024) / 22 (2025)

PUBLICACIONES EN CONGRESOS

59 (2024) / 67 (2025)

TESIS DEFENDIDAS

2 (2023) / 3 (2024)

8. Departamento de Finanzas Empresariales

En el año 2002, se constituyó el Departamento de Finanzas Empresariales con el propósito de articular y desarrollar la docencia, investigación y transferencia del conocimiento en el área propia de las Finanzas Empresariales.

El Departamento de Finanzas Empresariales imparte docencia en materias relacionadas con las finanzas en la empresa, con una atención cuidadosa en la homogeneización, coordinación, control y seguimiento de dicha docencia en asignaturas de carácter obligatorio y un notable número de asignaturas optativas, pertenecientes a varios grados.

Como apoyo a la docencia, se han elaborado libros de autoría colectiva, adicionales a las publicaciones individuales del profesorado. Nuestro claustro de profesores está comprometido con la innovación docente a través de su participación activa en congresos y proyectos de innovación educativa.

En la actividad de postgrado, el departamento es responsable directo del Máster en Finanzas Corporativas, que se imparte en modalidad a tiempo completo con una duración de un curso académico, orientado a la formación de profesionales en finanzas, especializados en la toma de decisiones directivas, tanto operativas como financieras, de financiación, de nivel de endeudamiento, en fusiones y adquisiciones, en análisis de proyectos de inversión y optimización del flujo de efectivo. En el curso 2024-2025, el Máster acogió a 40 estudiantes procedentes de Perú, Chile, Rusia, Ecuador, Bolivia, Paraguay, Venezuela, Colombia, Holanda, Irán, México y Valencia, lo que supone una notable proyección internacional. Asimismo, recibió la visita de empresas punteras como Deloitte o Andersen Consulting, para la búsqueda de talento entre nuestro estudiantado.

Diversos profesores del Departamento son, actualmente, coordinadores de Movilidad y del Grado en Finanzas y Contabilidad.

Las actividades investigadoras del profesorado del departamento se difunden en publicaciones, congresos y seminarios



M.ª Ángeles Soler Movilla
Directora



M.ª Fuencisla Martínez Lobato
Secretaria

tanto nacionales como internacionales. Desde el departamento se apoya la movilidad nacional e internacional estableciendo conexiones con otras Universidades. En el curso 2024-2025, cabe señalar las conexiones que ha creado el departamento de Finanzas Empresariales con universidades extranjeras como: la Universidad de Harvard y la Universidad de Virginia (Estados Unidos), a través de la profesora Irene Comeig, investigadora asociada en dichas universidades; la Johannes-Gutenberg-Universität Mainz (Mainz, Alemania), a través de la profesora Inmaculada Bel, que realizó una estancia de investigación en el Faculty of Law, Management and Economics; la University School of Management IAE DIJON (Francia), a través del profesor Vicent Caballer, que impartió clases en el Master in Management Accounting; y la Universidad de Oporto (Portugal), a través de la profesora Janny Núñez, que realizó una estancia de investigación en el Center of Economics and Finance (CEF.UP) de la Facultad de Economía de dicha universidad. Asimismo, cabe resaltar los grupos de investigación CFUV, FIDES y EFICO, inscritos en el Registro de Estructuras de Investigación de la Universitat de València. CFUV es un grupo de investigación en Finanzas Climáticas cuyo objetivo es el análisis de los impactos en las empresas y en los mercados de los riesgos asociados al cambio climático. FIDES desarrolla dos líneas de investigación: Finanzas y Desarrollo Sostenible y Finanzas y Capital Humano. EFICO consta de tres líneas de investigación: Finanzas Sostenibles, Gobierno Corporativo y Diversidad

de Género y Economía Experimental. Este grupo EFICO, junto con GINFICO, y con la colaboración de la Cátedra de Finanzas Internacionales-Banco Santander, la Cátedra de Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento, De Estudiante a Empresario, la Cátedra Model Económico Sostenible València i Entorn, la Fundación de Estudios Bursátiles, la European School of Sustainability Science and Research (ESSSR) y la

propia Facultad de Economía, organizaron la tercera edición del Congreso Internacional sobre Sostenibilidad en la Educación Superior (CISMES25), con el objetivo de fomentar el intercambio académico y la creación de alianzas estratégicas para promover un desarrollo más justo y sostenible y, de ese modo, impulsar la sostenibilidad y la Agenda 2030 desde la educación superior.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- Finanzas Empresariales

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

- Administración y Dirección de Empresas Economía
- Finanzas y Contabilidad
- Negocios Internacionales/ International Business
- Turismo
- Business Intelligence and Analytics

Dobles Grados

- ADE + Derecho Turismo + ADE
- Derecho + Economía

Másteres Universitarios

- Ciencias Actuariales y Financieras Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión Creación, y Gestión de Empresas Innovadoras
- Dirección de Empresas. MBA Finanzas Corporativas
- International Business Administration (iMBA) Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional
- Migraciones

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Mercado de Control de empresas
- Mercados Financieros
- Gestión de Carteras
- Riesgo de Mercado
- Financiación de las Pymes
- Economía Experimental
- Finanzas del Comportamiento
- Planificación Financiera
- Finanzas Sostenibles, Gobierno Corporativo y Economía



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

29

PERSONAL ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

4

ARTÍCULOS PUBLICADOS

11

LIBROS/CAPÍTULOS

1/15

PUBLICACIONES EN CONGRESOS

20

TESIS DEFENDIDAS

1

9. Departamento de Matemáticas para la Economía y la Empresa

El Departament de Matemàtiques per a l'Economia i l'Empresa se crea en 2002 tras la separación en tres del anterior departamento de Economía Financera i Matemàtica.

El Departamento cuenta con 24 profesores de plantilla y 6 asociados. El profesorado de plantilla está formado por 4 profesores catedráticos de universidad, 15 profesores titulares de universidad, 1 profesor permanente laboral y 4 profesores ayudantes Doctor. Está ubicado en la 5ª planta del Edificio departamental oriental, sectores E y F. La Unidad de Gestión está compartida con los departamentos de Economía Financera i Actuarial y Finances Empresariales. Está formada por 5 miembros, uno de la escala de gestión universitaria, 3 de la escala administrativa y uno de la escala de auxiliar administrativa.

El departamento imparte docencia en todos los grados y dobles grados de la Facultad de Economía excepto en el grado en Turismo, además de en el grado en Ciencia de Datos de la ETSE. Asimismo, dirige el máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales, e imparte asignaturas en otros másteres como el máster en Política Económica y Economía Pública, el máster universitario en Dirección de Empresas (MBA), el máster en Banca y Finanzas Cuantitativas y el máster en Ciencia de Datos.

Destacamos en este curso la colaboración de miembros del departamento con el Servicio de Salud de Castilla-La Mancha (SESCAM) y con la cátedra "Innovación abierta INCARLOPSA" en la Universidad de Castilla-La Mancha Industrias Cárnicas Lorient Piqueras, S.A.U. A nivel de innovación docente, el departamento ha participado en dos proyectos: "El reportaje audiovisual: una actividad formativa para fomentar la implicación de estudiantes de nueva incorporación con la UV" y "Análisis del impacto y propuestas de mejora del Itinerario Profesional en el Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales".



Rafael Benítez Suárez
Director



M.ª del Carmen Bas Cerdá
Secretaria
(desde julio 2025)



M.ª José Marín Fernández
Secretaria
(hasta julio 2025)

Por su parte, diferentes miembros del departamento han participado en proyectos de investigación, entre los que se pueden citar: "Investigación Operativa para problemas de optimización de la cadena de suministro. PID2021-1257090B-C21", "Optimización de procesos de carga en Logística. SBPLY/23/180225/000231", "Nuevas Tendencias en Optimización Combinatoria para la Gestión de Recursos y Datos (NETCORD). PID2021-122344NB-100", "Análisis de Series Temporales con wavelets. PID2023-153128NB-I00", "Laboratorio iberoamericano para la valoración de procesos educativos de la enseñanza de la matemática (LABIPE) (UV, CINVESTAV-México, UIS-Colombia, UBA-Argentina)", "Educación económica y financiera desde la Matemática Educativa (UV, UIS-Colombia, U. Antioquia-Colombia, U.

Los Lagos-Chile)”, “La curvatura en Geometría y Análisis. PID2019-105019GB-C21” y “Sobre la curvatura en Geometría y Análisis. PID2023-150386NB-100”.

Además, en el departamento han realizado estancias de investigación varios profesores de universidades extranjeras: Dr. Pablo Amster (Universidad de Buenos Aires,

Argentina) – octubre 2024, Dra. Sandra E. Prada Rico y Luis A. Conde Solano (Universidad Industrial de Santander, Colombia) – marzo 2025, Dr. Pablo Pinto de la Cadena (Universidad Tecnológica Equinoccial, Ecuador) – mayo 2025 e Irene Epifanio López (Universitat Jaume I, Castellón) – julio 2025.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- Economía Financiera y Contabilidad y Matemática Económico-Empresarial.

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

- Administración y Dirección de Empresas Economía
- Finanzas y Contabilidad
- Negocios Internacionales/ International Business
- Inteligencia y Analítica de Negocios/ BIA Ciencia de Datos

Dobles Grados

- ADE + Derecho Turismo + ADE
- Derecho + Economía

Másters Universitarios

- Planificación y Gestión de Procesos Empresariales
- Política Económica y Economía Pública Banca y Finanzas cuantitativas Dirección de Empresas - MBA
- Ciencia de Datos

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- GIUV2013-099, Optimización y Modelos Matemáticos para la Economía y la Empresa.

- GIUV2013-049, Grupo de Investigación en Optimización Combinatoria, GROC.
- GIUV2023-594, Modelización Matemática para la Toma de Decisiones Empresariales, MODELEM.
- Otros grupos y líneas de investigación, TeGem Técnicas de Gestión Empresarial, GIPPS Grupo de investigación en Pensiones y Protección Social, RED2018-102361-T Red Española de Análisis Geométrico, DEA Análisis Envolvente de Datos.



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

PERSONAL ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

ARTÍCULOS PUBLICADOS

LIBROS/CAPÍTULOS

PUBLICACIONES EN CONGRESOS

TESIS DEFENDIDAS



IV. Cátedras Institucionales y de Empresa



Cátedras institucionales

Las Cátedras Institucionales y de Empresa de la Universitat de València tienen como objetivo canalizar las colaboraciones estables y a más largo plazo de la Universidad con empresas e instituciones externas, tanto públicas como privadas, abarcando a una o varias áreas de conocimiento.

Para alcanzar los fines que motivaron su constitución, las Cátedras organizan y respaldan iniciativas relacionadas con la docencia, la investigación, la innovación y la divulgación.

Si bien son muchas las Cátedras que se vinculan por sus objetivos y actividades con las áreas de la Facultat d'Economia, aquí presentamos una breve descripción de aquellas que están dirigidas por profesorado de nuestro centro.



Cátedra Universitaria de Aplicación de metodologías estadísticas, económicas y de aprendizaje automático para la detección de delitos financieros y blanqueo de capitales, Cátedra Deblanc

Director	José Manuel Pavía Miralles
Patrocinador	Conselleria de Justicia, Interior i Administració Pública
Objetivo	<p>Realizar actividades específicas relacionadas con, por una parte, asistir técnicamente a jueces y fiscales de la Comunitat Valenciana en la lucha contra los delitos económicos y el blanqueo de capitales y, por otra, llevar a cabo programas formativos, divulgativos, investigadores, culturales y de extensión universitaria sobre la cuestión, que permitan sensibilizar e incrementar el nivel de formación de los expertos judiciales.</p> <p>Destaca la organización de las Jornadas sobre Delitos Económicos y Blanqueo de Capitales, que se consolidan como un foro público de referencia nacional en la aplicación de nuevas metodologías de aprendizaje automático para la detección e investigación de los delitos económicos y el blanqueo.</p>



Cátedra Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento: de estudiante a empresario

Director	Carlos Lassala Navarré
Patrocinador	Grupo Maicerías Españolas-Arroz DACSA
Objetivo	<p>Fomentar la actividad emprendedora en la Universitat de València. Centro de asesoramiento y guía de todos aquellos alumnos y post-graduados de la Universitat en llevar a cabo un proyecto emprendedor. Punto de encuentro de los emprendedores con ideas de negocios que pueden acudir a ver las posibilidades del mismo. Realizar jornadas de transferencia del conocimiento en temas de desarrollo en emprendimiento.</p> <p>Creación de una red de intercambio de experiencias en emprendimiento, con cátedras similares y representativas, a nivel nacional e internacional.</p>

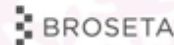
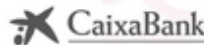


Cátedra de Empresa Familiar

Director	Alejandro Escribá Esteve
Patrocinadores	CaixaBank Broseta
Promueve	Asociación Valenciana de Empresarios, AVE Escuela de Empresarios, EDEM Instituto de Empresa Familiar, IEF Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar, IVEFA
Objetivo	<p>Contribuir a la mejora de la competitividad y las probabilidades de éxito y perdurabilidad a largo plazo de las empresas familiares a través de actividades de docencia, transferencia e investigación.</p> <p>La cátedra desarrolla dos cursos cada año dirigido a estudiantes, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los mismos y su contribución al desarrollo de las empresas familiares en las que se integren. La transferencia se canaliza a través de eventos dirigidos a empresarios y publicaciones de carácter divulgativo. La investigación se desarrolla mediante colaboraciones con diferentes grupos nacionales (red de cátedras de empresa familiar del IEF) e internacionales (Proyecto STEP), así como con el Observatorio GECE, desarrollado por el Ivie y Bankia</p>



PATROCINAN



PROMUEVEN



Cátedra Empresa y Humanismo

Director	Tomás González Cruz
Patrocinadores	Conselleria de Economia Sostenible, Sectors productius, Comerç i Treball Caixa Popular Seidor

Objetivo El análisis, la investigación y la docencia, con un enfoque interdisciplinar y humanista, de los desafíos de las empresas como agente de innovación y creación de valor. La CEiH pretende generar conocimiento relevante para que la empresa pueda integrar su actividad de forma responsable y comprometida en la sociedad civil para, de ese modo, contribuir a solucionar los problemas que plantea la creciente complejidad de nuestra sociedad, que en muchos casos permanecen desatendidos, constituyendo grandes oportunidades de creación de valor, y riqueza.



La misión de la CEiH es generar y difundir conocimiento relevante y útil de cara a promover el compromiso cívico por futuros titulados universitarios, profesionales que desempeñan labores ejecutivas y de control en el ámbito empresarial, responsables públicos en ámbitos relacionados con la economía y la dirección de empresas y miembros de la comunidad académica interesados en la creación de innovaciones centradas en el ser humano, su contexto y sus necesidades.

Cátedra Ética Empresarial IECO-UV

Director	Manuel Guillén Parra
Patrocinadores	Guzmán Global RNB Royo Group International Bathroom - RGIB

Colabora Instituto para la Ética en la Comunicación y en las Organizaciones (IECO)

Objetivo Promover y difundir a nivel nacional e internacional la investigación y las buenas prácticas en las áreas que vinculan la ética, la comunicación y el *management*. Para ello plantea establecer vías de colaboración y de desarrollo conjunto entre la UV y aquellas empresas y entidades de todos los sectores que estén orientadas y comprometidas con la mejora de la calidad ética de la propia organización y de la sociedad en su conjunto.

A tal fin, organiza actividades de investigación, formativas, culturales, y de extensión universitaria, dentro y fuera de nuestras fronteras, orientadas hacia el conocimiento y difusión del valor permanente de la Ética Empresarial, más allá de modas pasajeras.

CÁTEDRA DE ÉTICA
EMPRESARIAL IECO-UV



Cátedra de Finanzas Internacionales - Banco de Santander

Director José C. García Martín

Patrocinador Banco Santander

Objetivo Desde su creación en el año 2007, la Cátedra de Finanzas Internacionales ha venido desarrollando actividades formativas, culturales, de investigación y de extensión universitaria orientadas hacia la mejora permanente del conocimiento en el ámbito de las finanzas internacionales.

En particular, la Cátedra ha centrado su actividad en la organización y el desarrollo de actividades formativas tales como cursos, seminarios, jornadas, o conferencias magistrales; desarrollar programas de investigación relacionados con las finanzas; apoyar, en su caso, la publicación de artículos, monografías, capítulos de libro y libros sobre los temas relacionadas con la Cátedra; desarrollar actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora que se relacionen con la Cátedra, e impulsar la movilidad de estudiantes, de grado y de postgrado, en actividades relacionadas con la Cátedra.

Cátedra de Finanzas
Internacionales

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

Santander
UNIVERSIDADES

Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno (MESVAL)

Director Jose Manuel Pastor Monsálvez

Patrocinador Ayuntamiento de Valencia – Área de Desarrollo Innovador de los Sectores Económicos y Ocupación

Objetivo Promover, desarrollar e intensificar las relaciones entre la Universitat de València y el Ayuntamiento de Valencia para la vigilancia y transformación del modelo económico en el marco de ciudad considerando la diversidad de sus agentes económicos y sociales y bajo el prisma de gobernanza, innovación, sostenibilidad –económica, social y ambiental-, competitividad, bienestar humano y globalización.

Además, la Cátedra MESVAL pretende ser plataforma de diálogo entre la ciudad y su entorno económico, social, cultural y tecnológico desde un enfoque interdisciplinar. En este sentido, esta Cátedra busca constituirse como agente estratégico de la ciudad en la reflexión conjunta de modos de pensar y de construir un modelo económico de desarrollo de ciudad.

La Cátedra MESVAL considera eje clave transferir a los agentes del ecosistema de la ciudad el conocimiento generado en el ámbito universitario a través de sus actividades de investigación, divulgación y publicación.



mesval

Càtedra Model Econòmic
Sostenible València i Entorn

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
ÀREA DE DESARROLLO INNOVADOR DE LOS SECTORES
ECONÓMICOS Y OCUPACIÓN

Cátedra Transformación del Modelo Económico: Economía Circular en el Sector del Agua

Director	Francesc Hernández Sancho
Colabora	Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic
Objetivo	<p>El estudio, las propuestas, el fomento del conocimiento y la difusión de temáticas relacionadas con la perspectiva circular de la Economía y los recursos hídricos, en el marco de la transformación del actual modelo económico de la Comunitat Valenciana hacia otro basado en la innovación, el conocimiento, y la sostenibilidad desde un punto de vista medioambiental, productivo y social. Es sabido que en las últimas décadas, la escasez de un recurso básico como es el agua se está acentuando en muchas áreas territoriales como es el caso de la Comunitat. Esto tiene graves efectos sobre nuestro medio ambiente y nuestra economía. Por este motivo, además de adoptar medidas de eficiencia hídrica, conviene abordar la reutilización de las aguas residuales tratadas como un medio seguro y viable de aumentar el suministro de agua reduciendo la presión sobre unos recursos hídricos ya sobreexplotados.</p> <p>Se exige reconsiderar nuestro enfoque tradicional sobre el consumo de agua con el fin de adoptar nuevas estrategias que posibilitan que este recurso vital sea reutilizado al máximo. Este cambio de paradigma supone avanzar hacia un enfoque de economía circular en que las aguas residuales ya no son vistas como desechos, sino como un recurso valioso en un contexto de escasez de agua. Una combinación de regulaciones, incentivos y la intervención de todos los actores implicados será clave para transformar los criterios de gestión de los recursos hídricos.</p>



Cátedra de Tributación Autónoma

Directora	Amadeo Fuenmayor Fernández
Patrocinadores	Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic
Objetivo	<p>Las actividades de la cátedra pueden encuadrarse en cuatro grandes ejes. En primer lugar, las actividades de formación. A través de las mismas, se intenta planificar e impartir cursos no reglados, jornadas y talleres formativos, o la implantación de títulos propios de la Universitat de València.</p> <p>En segundo lugar, la Cátedra pretende realizar una extensa tarea de divulgación. Se pretende visibilizar la generación de conocimiento a través de la realización de jornadas de divulgación y transferencia, la organización de seminarios y conferencias, y la puesta en marcha de tertulias y encuentros técnicos y científicos. El tercer grupo de actividades de la Cátedra se centra en la generación de conocimiento. Esta generación se realiza a través de estudios propios, centrados en la microsimulación de políticas impositivas y en estudios de evaluación de políticas públicas. La Cátedra también pretende ser un foco de atracción de trabajos de investigadores en formación, a través de diversos premios. Asimismo, es un foro para canalizar proyectos de investigación, y acoger encuentros científicos nacionales e internacionales.</p> <p>En cuarto lugar, la Cátedra de Tributación Autónoma nace con una vocación de ser un lugar de encuentro. Desde este punto de vista, trata de trabajar en la creación de redes. Por un lado, aglutinando a los distintos agentes que participan en la tributación autónoma: universidades, asociaciones profesionales, administraciones públicas, entidades sin ánimo de lucro, etc. Por otro lado, manifestando su vocación de participar en todos los foros donde sea necesario, desde la participación de congresos científicos hasta la presencia en las principales redes sociales.</p>



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

V. Foros, jornadas, conferencias y eventos



septiembre 2024

02/09/2024

Benvinguts i benvingudes a la Facultat d'Economia de la Universitat de València!

Ara que ja eres part de la comunitat universitària de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, et desitgem l'èxit més gran en la nova etapa que iniciaràs.

Perquè vages familiaritzant-te amb l'entorn i l'ambient de la teua vida universitària, els nostres estudiants et proposen una visita en línia guiada per la Facultat i el Campus en el qual et desitgem que aconseguis tots els teus somnis.

Important: revisa el teu horari, perquè si has de cursar l'assignatura "Incorporació a la Universitat", que és una assignatura obligatòria, començaràs les classes el mateix dilluns 9 de setembre (Setmana zero).

Per a la resta de graus i cursos no inclosos en la Setmana zero, les classes s'iniciaran amb caràcter general el dilluns 16 de setembre de 2024.

Volem recordar-te que la Facultat d'Economia t'ofereix l'oportunitat de cursar 14 dobles titulacions



internacionals que consisteixen a estudiar un grau en dos països diferents, així obtindràs dos títols oficials en finalitzar els estudis, un per la Universitat de València i un altre per la universitat de destinació. Aquesta és una opció molt sol·licitada pels estudiants a causa de l'interés cada vegada major en els perfils professionals multinacionals.

La nostra aposta per la internacionalització també es veu reforçada mitjançant l'existència de grups en anglés que s'ofereixen en els graus d'ADE, d'Economia i d'International Business, i, també, de manera creixent, en determinats cursos i assignatures de les altres titulacions.

Si vols estar al dia de totes les novetats pots seguir-nos en les nostres xarxes socials.

06/09/2024

El grau en Turisme de la Facultat d'Economia renova la certificació internacional UN Tourism.TedQual

La Facultat d'Economia ha aconseguit un important reconeixement internacional després d'obtenir la renovació de la certificació **UN Tourism.TedQual** per al seu **grau en Turisme**, atorgada per ONU Turismo. Aquesta distinció, que estarà vigent fins a agost de 2028, fa valdre l'excel·lència acadèmica del programa i el seu compromís amb la qualitat educativa en l'àmbit del turisme.

El certificat UN Tourism.TedQual és un dels més prestigiosos en l'àrea dels estudis en Turisme en l'àmbit internacional. Està dissenyat per a garantir que els programes formatius en turisme complisquen amb rigorosos estàndards de qualitat, promovent la millora contínua en l'ensenyament, la investigació i la formació del sector.

Aquest assoliment reforça la posició del grau en Turisme de Facultat d'Economia de la Universitat de València com un referent en la formació turística d'alt nivell, assegurant que els seus estudiants reben una educació alineada amb les millors pràctiques internacionals i amb les necessitats canviants del mercat laboral.

La renovació de la certificació és fruit de l'esforç de l'equip docent i investigador i personal tècnic de gestió i serveis de la Facultat d'Economia, que treballa constantment per a oferir als estudiants una formació integral, innovadora i de qualitat. A més, destaca el compromís del nostre centre amb el desenvolupament d'un turisme sostenible i responsable, d'acord amb els principis de la OMT.

Amb aquesta distinció, el grau en Turisme de la Facultat d'Economia reafirma el seu compromís amb l'excel·lència educativa i el lideratge en l'àmbit de l'ensenyament universitari en el sector serveis a escala internacional.



16/09/2024

Benvinguts estudiants Incoming del 1r semestre i curs anual 24-25

Dijous passat 12 de setembre de 2024, la Facultat d'Economia va acollir a un grup divers d'estudiants, provinents de diferents països i cultures, que compartixen una mateixa il·lusió: estudiar en la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

Durant la jornada de benvinguda "Welcome Incoming", més de 650 estudiants de 206 universitats pertanyents a 34 països de tot el món, participants en els programes Erasmus+ i Programa Internacional, van rebre informació clau sobre els tràmits administratius, sistema acadèmic i els servicis disponibles en la Facultat i el Campus. Esta orientació és crucial per a facilitar la seua integració i l'inici de la seua experiència acadèmica en la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

A més, els estudiants *incoming* van tindre l'oportunitat de conèixer als seus estudiants mentors, els qui els acompanyaran al llarg del curs i els posaran al dia de qualsevol novetat que poguera ser del seu interès.



23/09/2024

El Banc d'Espanya presenta en la Facultat d'Economia les seues projeccions macroeconòmiques de l'economia espanyola per a 2024-2026

El dijous 19 de setembre de 2024 va tindre lloc en el Saló de Graus de la Facultat d'Economia de la Universitat de València la presentació a càrrec d'Àngel Gavilán, director general d'Economia i Estadística del Banc d'Espanya, de les principals estimacions i conclusions incloses en la recent publicació "**Projeccions i informe trimestral de l'economia espanyola. Setembre 2024**".

Els assistents, majoritàriament professorat i alumnat del grau en Economia, del doble grau en Dret i Economia, i del Màster's Degree in Economics, van atendre amb notable interès a les detallades i fonamentades explicacions que el Sr. Esparver anava desgranant sobre els principals factors, conjunturals i estructurals, que condicionaran l'evolució econòmica al nostre país al llarg dels pròxims trimestres.

La jornada va continuar amb la presentació de tres ponències més:

- "**Informe de la situació financera de les llars i les empreses**", a càrrec d'Ana del Rio, economista del Departament d'Anàlisi Macrofinancera i Política Monetària, qui va aportar els principals resultats sobre l'evolució recent de les condicions de finançament, els fluxos financers i la situació econòmica i patrimonial de les llars i de les societats no financeres d'Espanya.
- "**BELab – El laboratori de dades del Banc d'Espanya**", a càrrec d'Ana Esteban, responsable de la Unitat de Laboratori de Dades, qui va destacar la importància d'estes bases de microdades, com el Panell de Llars de la CNMC-PH, o l'estructura de grups empresarials no financers, i que es posen a

disposició de la comunitat investigadora com a valuosa font d'informació sobre el comportament dels agents econòmics.

- **“Oportunitats d’ocupació en el Banc d’Espanya”**, a càrrec de Mario Izquierdo, Adviser de la Direcció General d’Economia i Estadística, qui va animar a l’estudiantat a enviar les seues candidatures per a optar a alguna de les beques, ajudes i oportunitats de treball que ofereix el Banc en les seues diferents modalitats.

Des de la Facultat d’Economia de la Universitat de València volem agrair als representants del Banc d’Espanya la seua participació en esta Jornada, compartint els seus coneixements econòmics amb el nostre alumnat i fomentant entre ells l’interés d’un possible futur desenvolupament professional en tan important institució.



30/09/2024

Lliurament de diplomes als 10 finalistes de la XXI Edició de la Fase Local de l’Olimpíada d’Economia

L’Acte de Lliurament de Premis de la Fase Local de l’Olimpíada d’Economia va tindre lloc el dijous, 26 de setembre, en el vestíbul de la Facultat d’Economia de la Universitat de València.

Aquest acte ha comptat amb la presència del vicedirector de Planificació, Qualitat i Tecnologies de la Informació de la Universitat de València, Joaquín Aldás; la vicedirectora d’Investigació de la Universitat Politècnica de València, Belén Picó; el degà de la Facultat d’Economia de la Universitat de València, Francisco Muñoz; i, el vicedegà cap d’Estudis de la Facultat d’Administració i Direcció d’Empreses de la Universitat Politècnica de València, Francisco Javier Ribal.

La Fase Local de l’Olimpíada d’Economia està organitzada conjuntament per la Facultat d’Economia de la Universitat de València i la Facultat de ADE de la Universitat Politècnica de València i compta amb el patrocini de la **Càtedra de Finanzas Internacionales Banco Santander-UV** i el **Col·legi d’Economistes de València**, els representants dels quals, la directora de la Càtedra de Finances Internacionals Banc Santander-UV, Begoña Herrero i, el secretari de la Junta de Govern del Col·legi Oficial d’Economistes de València, Francisco Marín Crespo, també van assistir a l’acte de lliurament de Premis.

L’Olimpíada d’Economia pretén estimular l’interés de l’alumnat de batxillerat en els estudis d’economia i empresa, fomentar la cultura econòmica i financera entre els joves, així com premiar l’esforç i l’excel·lència acadèmica.

En l’edició XXI de la fase local, celebrada el 23 de març de 2024, van participar 170 estudiants d’Economia i Economia de l’Empresa de 2n de Batxillerat que cursaven

els seus estudis en 50 centres d'ensenyament secundari de tota la província de València. Aquestes xifres són una evidència de la consolidació, any rere any d'aquesta prova, fruit del treball i la col·laboració d'un ampli grup de persones i institucions. En l'acte de lliurament es va destacar l'excel·lència dels deu finalistes, així com l'important esforç i dedicació del professorat de secundària que els acompanya i els guia en aquest il·lusionant repte.



octubre 2024

01/10/2024

La Facultat d'Economia presenta les principals oportunitats de Mobilitat Internacional per a PDI i PTGAS



El dijous dia 26 de setembre 2024, el Saló de Graus de la Facultat d'Economia de la Universitat de València va acollir el seminari “Vols fer una mobilitat internacional? Vine i et mostrarem totes les possibilitats!”, dirigit a tot el professorat i personal tècnic de gestió i d'administració de serveis de la Facultat que desitgen conèixer les oportunitats de mobilitat internacional.

L'activitat, organitzada per l'**Oficina de Relacions Internacionals (ORI)** de la Facultat, amb la col·laboració del **Vicerektorat d'Internacionalització de la**

Universitat de València, va presentar les principals possibilitats que té el personal del centre per a realitzar una mobilitat de curta duració, tant en l'espai europeu (Erasmus+ *Teaching i Training*) com en el programa internacional (mobilitat per convenis). Asunción Hernández, vicedegana de Relacions Internacionals de la Facultat d'Economia; i Carlos Pomer, cap de Servei de Vicerektorat de Relacions Internacionals de la Universitat de València, van ser els encarregats de dirigir la sessió.

Aquesta iniciativa dona suport a l'esperit d'internacionalització que caracteritza al nostre personal. Així, a través de la mobilitat docent (*Teaching*) i de formació/gestió (*Training*), es vol fomentar l'intercanvi de competències i experiències sobre docència en diferents àrees, mètodes pedagògics, projectes i bones pràctiques de gestió amb el personal d'altres universitats sòcies, ampliant en benefici mutu les cooperacions i les connexions a tots els nivells.



02/10/2024

La Facultat d'Economia celebra amb èxit de participació la IX Edició del Fòrum de Turisme forTUR_VLC



El passat 27 de setembre, coincidint amb el Dia Mundial del Turisme, la Facultat d'Economia de la Universitat de València va celebrar la **IX Edició del Fòrum de Turisme – forTUR_VLC**. Aquest dia, fixat en el calendari de Nacions Unides per a destacar el valor social, cultural, polític i econòmic del turisme, enguany sota el lema **“Turisme i Pau”**, pretenia posar en relleu que el turisme és molt més que un motor econòmic: és un potentíssim instrument per a afavorir l'entesa entre nacions, l'intercanvi cultural i la pau en el món. En un context internacional cada vegada més dividit per les tensions geopolítiques, les disparitats econòmiques i els malentesos culturals, el turisme ofereix una oportunitat excepcional per a acostar posicions i crear vincles duradors.

La benvinguda institucional va comptar amb la participació de M^a Vicenta Mestre, rectora de la Universitat de València; José Manuel Camarero, secretari autonòmic de Turisme de la Comunitat Valenciana; Paula

Llobet, regidora de Turisme, Innovació i Inversions de l'Ajuntament de València; i Francisco Muñoz, degà de la Facultat d'Economia de la Universitat de València. Tots ells van valorar la celebració d'actes com el Fòrum de Turisme de la Facultat d'Economia i la importància de la Facultat en el seu paper com a formadora de futurs professionals del sector turístic a través de les seues titulacions, especialment el grau en Turisme, el doble grau en Turisme+ADE i el Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme. A més, les autoritats acadèmiques i institucionals van assenyalar la **necessitat de treballar de manera conjunta i coordinada entre les diferents institucions, amb l'objectiu de progressar cap a un creixement sostenible del sector turístic.**

Després de l'acte inaugural, les primeres sessions del matí es van convertir en l'epicentre de debat sobre temàtiques tan interessants i diverses com “València com a Epicentre Digital: Oportunitats del Metavers en el Turisme”, moderada pel professor Enrique Bigné i organitzada per la Càtedra MESVAL - Model Econòmic Sostenible de València i el seu entorn, que també va organitzar la sessió “València i l'Any Jubilar del Sant Greal: Impulsant el Turisme i l'Economia a través del Patrimoni Cultural”, moderada per les professores Inés Küster i Natalia Vila. Finalment, la primera part de les taules paral·leles també va comptar amb la sessió “Com actualitzar el grau en turisme? Una conversa oportuna amb professionals egressats”, dirigida pel professor Rubén Arnandis.

Posteriorment, el fòrum-debat va continuar amb les taules redones que versaven sobre “Melodies que mouen Economies: L'Impacte dels Esdeveniments Musicals en Viu a la Comunitat Valenciana”, moderada per la professora Manoli Pardo i organitzada per la Càtedra MESVAL; «Certificant el compromís de les empreses turístiques amb la responsabilitat social: el Registre d'Empreses Valencianes Socialment Responsables», moderada pel

professor Vicente Monfort; i “Turisme MICE i Relacions Internacionals”, moderada pel professor José Nácher.

La Facultat d’Economia va tornar a demostrar per què aquest centre és un referent des del qual dotar de sol·vència acadèmica a les reflexions que, sobre el turisme, són d’actualitat i importància per al nostre territori. A més, cal afegir que la Facultat d’Economia ha aconseguit un important reconeixement internacional després d’obtenir la renovació de la **certificació UN Tourism. TedQual per al seu grau en Turisme**, atorgada per ONU Turisme. Aquesta distinció, que estarà vigent fins a agost de 2028, fa valdre l’excel·lència acadèmica del programa i el seu compromís amb la qualitat educativa en l’àmbit del turisme.



7/10/2024

La Facultat d’Economia acull el seminari “Git i GitHub aplicat al Business Intelligence”

El dijous 3 d’octubre, Vicent Correcher, alumne de la primera promoció del grau en Business Intelligence and Analytics – BIA, i actual *Data Analytics Engineer* de Volkswagen, va impartir la primera *masterclass* del curs 2024-25, “Git i GitHub aplicat al Business Intelligence”, organitzada en el marc de Economia DataTech. .

Este seminari, que va comptar amb l’assistència d’un ampli ventall d’estudiants de tots els cursos del BIA, a més de professorat i alumnat de la titulació, tenia com a objectiu acostar els professionals del Business Intelligence a l’ús de Git i GitHub, ferramentes clau en el control de versions i la col·laboració en projectes de dades.

Les principals claus de la sessió es van fonamentar sobre els següents eixos:

- Fonaments de Git i la seua integració en projectes de dades
- Ús pràctic de GitHub per a la gestió col·laborativa de projectes
- Aplicacions reals d’estes ferramentes en entorns de Business Intelligence

L’objectiu principal d’Economia DataTech és contribuir a la formació de persones capacitades en les modernes tecnologies de dades i les seues potencials aplicacions a la gestió empresarial, amb un coneixement clar de les necessitats reals de l’empresa i amb una dosi important d’iniciativa creativa per a afrontar els reptes de l’economia digital i les noves maneres d’interactuar de totes les parts que confluïxen en el mercat. Este hub pretén no sols no perdre el contacte amb l’estudiantat diplomad del Grau en BIA, sinó que, a més, a partir de la seua experiència en el mercat laboral, s’implique i col·labore en la millora de coneixements, i fins i tot en l’ocupabilitat, de les següents promocions de la titulació.



14/10/2024

Acte d'Obertura del Curs 2024-2025 dels màsters oficials de la Facultat



El dilluns 7 d'octubre, en el vestíbul de la Facultat d'Economia, va tindre lloc l'Acte d'Obertura del Curs 2024-2025 dels 16 màsters universitaris que constitueixen l'oferta dels estudis oficials de posgrau de la nostra facultat.

Dolores Montagud, vicedegana de Postgrau, Investigació i Innovació, va presentar als assistents les principals xifres de matrícula, que, després de superar el lleuger descens esdevingut durant el període de pandèmia, s'ha situat en màxims de la sèrie històrica amb 480 estudiants de nou ingrés i 812 de matrícula total. Així mateix, va animar a l'estudiantat a participar en totes les activitats que, complementant la formació reglada que rebran a les aules, estan encaminades a fomentar la seua ocupabilitat i impulsar la seua professionalitat. Destaca entre elles la pertinença al Club de Mentors.

Així com a recompensar l'excel·lència del seu esforç acadèmic, com és el cas del Premi al Millor TFM, que, amb el patrocini de CONSUM, es concedeix als dos millors TFM d'entre els que es presenten atenent les bases del concurs.

Per la seua part, el degà, Francisco Muñoz, va aprofitar la seua intervenció per a agrair a l'estudiantat, nacional i internacional, que hagen triat la nostra Facultat per a la seua formació de postgrau. Elecció en la qual de segur ha influït el reconeixement i impacte positiu del treball conjunt que tant el personal tècnic, de gestió, administració i servicis, com el professorat, especialment els directors i directores dels respectius màsters, realitzen en favor del manteniment i millora d'una oferta de posgrau avançada i de qualitat.

A continuació va tindre lloc la lliçó inaugural que, amb el títol *Avanços recents en la inserció laboral dels joves universitaris*, va impartir Francisco Pérez, professor emèrit de la Universitat de València i director d'Investigació de l'IVIE, prestigiós economista valencià que, com va destacar el degà en la seua presentació, ha rebut múltiples reconeixements acadèmics i professionals per la seua contribució a la innovació, divulgació i transferència del coneixement en matèries tan rellevants per a la societat com la productivitat, el finançament autonòmic, la distribució de la renda i de la riquesa, i tot sempre des del màxim rigor intel·lectual i independència de criteri. Entre ells, i de manera recent, el Premi d'Economia de la Fundació AFI Emilio Ontiveros 2024, i el Premi Rei Jaume I d'Economia 2024.

L'acte va concloure amb un berenar-*networking*, no sense abans entregar un xicotet obsequi sortejat entre l'estudiantat de màster que s'havia *connectat* a les xarxes socials de la Facultat.



17/10/2024

El Fòrum d'Ocupació connecta 40 empreses i entitats amb més de 1.500 estudiants de grau i màster



La Facultat d'Economia ha obert aquest dijous, 17 d'octubre, la temporada de Fòrums d'Ocupació a la Universitat de València amb el XXIII Fòrum d'Ocupació i Emprenedoria, una trobada que ha reunit prop de 40 empreses i entitats, públiques i privades, a un vestíbul replet d'estudiantat local i internacional a la recerca de contactes professionals. La jornada ha posat al seu abast també més de 40 oportunitats laborals que es poden consultar en línia en la pàgina del Fòrum.

A primera hora, els 40 estands ja estaven enllestits per a rebre l'estudiantat dels sis graus, tres dobles graus i 16 màsters oficials que ofereix la Facultat d'Economia de la Universitat de València, la qual presenta les millors dades d'inserció professional fins a la data. Així, d'acord amb l'últim Estudi d'Inserció de Graus d'UVocupació, la taxa d'ocupació de les titulacions oferides per aquesta Facultat oscil·la entre el 91,3 i el 100 % (plena ocupació en el cas del grau en International Business).

En aquest sentit, la vicerectora de Formació Permanent, Transformació Docent i Ocupació, Ángeles Solanes, ha subratllat: “Som la millor Facultat d’Economia, nacional i internacional”, pionera en l’organització d’una fira d’ocupació que enguany assolix la seua 23a edició i que per primera vegada s’inclou en el circuit de fòrums de la Universitat.

Així, Ángeles Solanes ha recordat l’efemèride en què s’emmarca aquesta cita, el 525é aniversari de la Universitat de València, una “universitat amb més de cinc segles, històrica, amb arrels, però no així antiga, sinó capdavantera”, que continua formant els professionals del futur en les últimes tendències científiques, tecnològiques, socials i humanístiques.

La vicerectora Ángeles Solanes ha inaugurat el Fòrum d’Economia en un acte acompanyada pel degà de la Facultat, Francisco Muñoz, i que ha estat conduït per la vicedegana d’Ocupabilitat i Pràctiques Externes, Elvira Cerver.

Hi han assistit també el vicerector d’Economia i Infraestructures, Justo Herrera; el gerent de la Fundació General de la Universitat de València, Cristóbal Suria; el delegat de la rectora per a Ocupació i Pràctiques, Jesús Soret; l’equip deganal de la Facultat; el professor José Manuel Pastor, exdegà de la Facultat d’Economia; així com directores i directors de departaments i màsters, i professorat.

En el seu discurs, Ángeles Solanes ha transmés “tranquil·litat” a l’estudiantat present en el fòrum perquè, tal com indiquen els índexs d’ocupació, “sou joves universitaris àmpliament preparats per al mercat de treball que compteu amb el bagatge d’haver cursat els vostres estudis a aquesta Facultat d’Economia”, ha dit.

Francisco Muñoz, per la seua banda, ha aportat les dades generals d’inserció de les titulacions universitàries a Espanya, també a l’alça, però encara per davall de les de la Facultat d’Economia de la Universitat de València, la qual cosa ha considerat una “evolució molt positiva”, tenint en compte, així mateix, que les últimes oportunitats d’ocupació “estan arribant per activitats basades

en el coneixement i en la intensificació del relleu generacional” i que els màsters són fonamentals per a millorar l’ocupabilitat, atesa la demanda de perfils altament qualificats.

Acostament cara a cara al mercat laboral

La jornada de fòrum s’ha completat amb una desena d’activitats paral·leles que inclouen conferències, xarrades, tallers, col·loquis i *networking* amb empreses, entre les quals hi eren:

- **Fundació València Activa** de l’Ajuntament de València.
- **Labora**. Servei Valencià d’Ocupació i Formació.
- **Inserta Empleo de Fundación ONCE**, per a la inclusió laboral de les persones amb discapacitat.
- **Caixa Popular**, banca cooperativa valenciana, de proximitat i sostenible.
- **Associació Professional d’Assessors Fiscals de la Comunitat Valenciana**, aportant el seu suport als i les joves que comencen el seu camí professional.
- **Col·legi d’Economistes de València**, corporació representativa de la professió a la província de València.
- **Consum Cooperativa**, amb un model d’empresa referent en el sector de la distribució.
- **Deloitte Legal**, que presta servei fiscal en les disciplines de Corporate Tax, International Tax, M&A Tax, Transfer Pricing, Contencions Tributari i Impostos Indirectes.
- **Grant Thornton**, empresa de serveis professionals d’auditoria, consultoria de negoci, tecnologia i innovació i assessorament fiscal, legal, financer, laboral i *outsourcing*.
- **Luis Caruana & Asociados**, empresa de prestació de serveis d’auditoria i assegurances econòmiques (*assurance*).

- **RSM**, organització internacional de serveis d'auditoria i *assurance*, fiscal, legal, consultoria i *corporate finance*, amb presència en més de 120 països.
- **Sindicatura de Comptes de la Comunitat Valenciana**, institució estatutària independent encarregada de fiscalitzar els comptes de la Generalitat Valenciana, dels organismes que en depenen i de les corporacions locals.

Aquestes i unes altres han rebut la visita de més de 1.500 estudiants que buscaven connectar cara a cara amb el món laboral en un punt de trobada on el paper principal de les empreses era la captació i el desenvolupament de talent universitari: des de l'oferta de pràctiques curriculars fins a la demanda de professionals altament qualificats.

Recentment arribats des de l'Equador, Daniel Castelló, estudiant del màster en Finances Corporatives, i Emilia Torres, estudianta del màster en Direcció d'Empreses (MBA), visitaven el Fòrum d'Economia per primera vegada, interessats per "l'oferta dels mercats actuals i establir un acostament a les grans empreses presents", amb la finalitat d'iniciar "contactes i relacions amb empreses del nostre sector", afirmaven.

D'altra banda, un grup d'estudiants valencians de segon curs del grau en International Business tornaven al fòrum per a informar-se de l'oferta laboral que els podria interessar en un futur. "Ara estem pendents del programa Erasmus per a cursar tercer fora d'Espanya, però en tornar necessitem conèixer la demanda de les empreses", assenyalaven Diego, Jorge, Lucas, Carlos i Ismael, que ja comencen a donar-li voltes a sectors com la consultoria o l'accés a grans multinacionals, o bé a millorar la seua qualificació a través d'algun màster.

Rocío, Vega, Celia i Laura són quatre estudiants de primer d'ADE en anglés i el que més els ha sorprès del fòrum ha sigut "l'enorme varietat d'empreses" instal·lades al vestíbul, amb les quals han interactuat per a conèixer les possibles eixides professionals entre les que hauran de triar en un futur no molt llunyà.



21/10/2024

El Paranif UV acull la Cerimònia de lliurament dels Premis BBVA Revolucionaria, 3a edició



El passat dia 14 d'octubre, en el Paranif del Centre Cultural La Nau de la Universitat de València, va tindre lloc la Cerimònia de lliurament dels Premis BBVA Revolucionaria, enguany ja per la seua tercera edició.

La Mesa Presidencial va estar constituïda pel professor Joaquín Aldás, vicerector de Planificació, Qualitat i Tecnologies de la Informació de la Universitat de València; l'Honorable Sra. Ruth Merino, consellera d'Hisenda, Economia i Administració Pública de la Generalitat Valenciana; el professor Francisco Muñoz, degà de la Facultat d'Economia; el Sr. José Manuel Mieres, director Territorial Este BBVA; i la professora Elvira Cerver, vicedegana d'Ocupabilitat i Pràctiques Externes de la Facultat d'Economia. Ells i elles van donar la benvinguda als assistents i van recalcar en els seus discursos la importància de posar en valor estos projectes de col·laboració universitat empresa, sector públic i sector privat.

La convocatòria naix en la Direcció Territorial Est de BBVA, que comprén la Comunitat Valenciana, Illes Balears i Regió de Múrcia, i s'ha dissenyat amb la col·laboració d'un equip de la Facultat d'Economia, liderat per la professora

Elvira Cerver i la professora Manuela Pardo, la tenacitat de la qual i bon fer, en estreta col·laboració amb Elena Sánchez, responsable de Comunicació, Responsabilitat Social Corporativa i Relacions Institucionals en BBVA, fan possible que tot el procés funcione a la perfecció i que, una edició més, el resultat siga tot un èxit.

L'objectiu d'estos premis, Premis BBVA Revolucionaria, és distingir a aquelles empreses que, gràcies a l'aprofitament de les noves tecnologies digitals i altres processos d'innovació, han transformat, han revolucionat, el seu model de negoci i destacat de manera notable per la seua millora en indicadors clau de creixement, de sostenibilitat i de competitivitat.

Atenent este objectiu, i les bases del concurs, la proposta del jurat va proclamar guanyadores a les següents empreses:

- Sucesores de Muñoz y Pujante, SL, per la Regió de Múrcia.
- GNGrup - Grimalt Nadal Consulting, SL, per les Illes Balears.
- ARANCO, Aranguren Comercial del Embalaje, SL, per la Comunitat Valenciana.

Els representants de les citades empreses van rebre els seus respectius premis de mà de Ginés Àngel García, president de l'Associació d'Empreses d'Eficiència Energètica de la Regió de Múrcia; Antonio Ballester, propietari i CEO de Estel Ingeniería & Obras d'Illes Balears; i Salvador Navarro, president de la Confederació Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), respectivament, al mateix temps que van tindre ocasió de dirigir-se al públic per a agrair el reconeixement rebut i valorar la seua trajectòria empresarial.

L'acte també va comptar amb la conferència "Sostenibilitat com a oportunitat de negoci per a les empreses", a càrrec de Toni Ballabriga, director global d'Intel·ligència en Sostenibilitat en BBVA.

22/10/2024

La Facultat d'Economia en el CV+i Tourism Day (Benidorm)

Una important representació de l'alumnat dels estudis de Turisme de la nostra Facultat, graus, dobles graus, i màsters, acompanyats per les professores Luisa Andreu, coordinadora de TADE, i Walesska Schlesinger, codirectora del màster en Direcció i Planificació del Turisme, va assistir el passat dia 14 d'octubre al CV+i Tourism Day que es va celebrar a Benidorm.

En esta jornada sobre investigació, innovació i empreudoria en el sector turístic de la Comunitat Valenciana, els assistents van tindre ocasió de conèixer els projectes i les empreses que estan liderant, entre altres, propostes enfocades a desestacionalitzar l'activitat turística i generar un turisme sostenible i intel·ligent. Un turisme que troba vincles amb la salut, amb la nutrició, amb l'esport, amb el patrimoni històric i cultural, i amb la gastronomia, entre molts altres àmbits. Però, sobretot, un turisme que aprofita les noves tecnologies per a generar nous horitzons.

També van intervindre com a ponents, presentant els resultats de les seues més recents investigacions, la professora Amparo Cervera, catedràtica de Comercialització i Investigació de Mercats, en la sessió "Turisme: impacte i sostenibilitat"; i el professor Enrique Bigne, catedràtic de Màrqueting, en la sessió "Projectes que lideren el futur de la innovació en *travel tech*, IA, digitalització i turisme intel·ligent".



noviembre 2024

04/11/2024

La DANA en la UV: condol i mesures de flexibilitat i atenció per a les persones afectades

En la pàgina web de la Universitat de València, es troben publicades les mesures de flexibilitat i atenció acordades per a fer front a les devastadores conseqüències de la DANA, en l'àmbit de tots els col·lectius universitaris: estudiantat, personal tècnic, de gestió, administració i serveis, professorat i personal en formació i investigador.

També hi podreu consultar una relació de FAQs amb l'objectiu de resoldre dubtes sobre les mesures adoptades, així com uns formularis de declaració de situacions personals i possibilitats de recuperar una certa normalitat.

Pel que fa a les activitats de voluntariat, la instrucció de la UV insta als centres a evitar la mobilització del personal i l'estudiantat, al marge de la necessària coordinació i instruccions de la Generalitat Valenciana.

A través de tots els mitjans de comunicació al nostre abast, web i xarxes socials, continuarem informant sobre la pròrroga o modificació de les instruccions que es publiquen per a fer front a aquesta situació excepcional.

Les pèrdues són enormes, el nostre dolor no ho és menys!

València, 12 hores, 4 de novembre 2024

05/11/2024

Voluntariat universitari en assessorament



La Universitat de València fa una crida a la seua comunitat universitària (PDI, PTGAS i estudiantat) per tal de recopilar les dades de persones amb coneixements juridicoeconòmics que puguin ser voluntàries a l'hora d'oferir assessorament gratuït a particulars i empreses en aquelles gestions administratives vinculades als efectes de la DANA.

A través d'aquest formulari, els membres de la comunitat universitària poden deixar les seues dades per a participar en aquest voluntariat d'assessorament juridicoeconòmic.

Per favor, no considereu les "àrees d'experiència" que figuren en aquest formulari ni exhaustives, ni excloents. Tota proposta addicional serà benvinguda.

Moltes gràcies per la vostra col·laboració!

07/11/2024

Reinici de l'activitat docent a la UV en modalitat en línia



La Universitat adapta la seua docència a la modalitat en línia fins el proper 5 de desembre en tots els programes d'estudis després de la sol·licitud de la Generalitat Valenciana, i amb la finalitat de reduir els desplaçaments i alleugerir la pressió sobre la xarxa d'infraestructures.

La Generalitat Valenciana ha informat a les universitats valencianes de les previsions de recuperació de la xarxa de transport públic al llarg de les pròximes setmanes. Per contribuir a alleugerir la pressió sobre la xarxa d'infraestructures i serveis de transport en la situació crítica actual, sol·liciten restringir l'ús de vehicle privat i evitar el transport públic en desplaçaments que es puguin realitzar a peu, bicicleta o patinet.

Per a això, la Generalitat Valenciana ha traslladat a les universitats amb campus ubicats a València i la seua àrea metropolitana la necessitat d'adoptar una modalitat de docència en línia, fins el 5 de desembre, inclòs.

Davant d'aquest requeriment de la Generalitat Valenciana, volem informar-vos dels passos que estem fent per garantir la continuïtat acadèmica al nostre estudiantat, adaptant-nos i seguint, en tot moment, les recomanacions que ens fan arribar les autoritats.

A partir del dilluns 11 de novembre es recupera l'activitat docent que serà en línia, almenys, fins al 5 de desembre, a través de l'Aula VirtualUV, en tots els campus de la Universitat de València, i en tots els programes d'estudis de la UV.

A tal efecte, cada facultat o escola de la Universitat de València informarà de la manera de reiniciar l'activitat docent en funció de les característiques de cada titulació universitària, seguint les directrius d'adaptació a la docència.

L'assistència als centres de pràctiques externes tornarà a la normalitat de forma general. Si l'estudiantat no pot assistir presencialment al centre de pràctiques, es podrà ampliar el període. Si, per força major, les pràctiques externes no es poden dur a terme, podran substituir-se o complementar-se.

Quant a les tutories d'atenció a l'estudiantat, tot el professorat passarà a participar en el programa de tutories virtuals, per tal de garantir l'atenció per mitjans telemàtics. No hi haurà tutories presencials.

La UV va habilitar un sistema d'informació per recollir les necessitats de la comunitat universitària localitzada en les zones afectades per proporcionar-los el suport per al seguiment de la docència, en la mesura de les possibilitats de la UV.

La Universitat de València, en coordinació amb la Generalitat Valenciana, informarà, en funció de l'evolució de la situació de la xarxa viària i de transports, sobre les pròximes mesures per adoptar.

07/11/2024

La UV impulsa una campanya solidària per a la reconstrucció després de la DANA



L'acció #UVajuda busca fons per a projectes de recuperació i suport a la comunitat universitària afectada pels danys.

La Universitat de València ha llançat la campanya #UVajuda, una iniciativa solidària destinada a recaptar fons per a pal·liar els danys causats per la recent DANA. Aquesta campanya té com a objectiu la reconstrucció i el suport a les persones més afectades de la comunitat universitària i altres col·lectius.

Els fons recaptats es destinaran a diversos projectes d'ajuda, entre els quals destaquen:

- Equipament informàtic per a membres de la comunitat universitària que l'hagen perdut.
- Fons d'ajuda a músics i músiques damnificades, enfocat en la recuperació d'instruments musicals.
- Programa #SalvemLesFotos, centrat en la restauració de fotografies i àlbums familiars afectats.
- Reconstrucció de biblioteques públiques per a garantir l'accés a la cultura.

- Fons per a la recuperació d'obres d'art contemporànies danyades durant la tempesta.

Les donacions es poden realitzar mitjançant transferència bancària al número de compte ES81 3159 0078 5530 4844 7522 (Caixa Popular), indicant el concepte "UVajuda" seguit del NIF/CIF de la persona donant. També es poden efectuar a través de Bizum al número 10582.

Totes les contribucions seran gestionades seguint la normativa de prevenció del blanqueig de capitals i finançament del terrorisme, tal com exigeix la legislació vigent per a donacions superiors a 100 euros.

Amb aquesta campanya, la Universitat de València reafirma el seu compromís amb la solidaritat i la reconstrucció. Col·labora i ajuda'ns a fer front a aquesta situació d'emergència!



20/11/2024

Ajornament cobrament matrícula estudiantat afectat per la DANA



La Universitat de València, en el marc dels seus programes d'ajudes per donar suport a les persones afectades per la DANA, ha obert la possibilitat de demanar l'ajornament del cobrament de la matrícula per als estudiants i les estudiantes afectades per la DANA.

La petició es pot presentar fins al 7 de desembre a les 23:59 hores.

Per cursar la sol·licitud cal presentar una instància en línia. Una vegada rebuda, s'enviarà un missatge de confirmació.

A més, la Universitat de València està treballant en una convocatòria específica d'ajudes a estudiantat afectat.

25/11/2024

Beques per a persones de la UV afectades per la DANA



La Universitat de València ha destinat 1.600.000 euros del seu pressupost a una convocatòria d'ajudes extraordinàries, per atendre situacions sobrevingudes provocades per la DANA per a l'estudiantat que curse estudis oficials en centres propis de la Universitat de València en el curs 2024-2025.

27/11/2024

Domingo Ribeiro-Soriano, catedràtic d'Organització d'Empreses de la UV, entre els investigadors més citats del món segons el rànquing *Highly Cited Researchers*.

La llista del *Highly Cited Researchers* (HCR), edició 2024, situa al professor Domingo Ribeiro, junt amb altres dos investigadors de la Universitat de València, entre els més influents del món pel seu excepcional rendiment, mesurat per la producció d'articles altament citats que es troben en l'1 % més alt en nombre de citacions per camp i any en la *Web of Science Core Collection*.

La llista de 2024 conté vora 7.000 persones seleccionades segons la seua producció científica durant el període 2013-2023 en un o més dels 21 camps utilitzats, o transversalment en diversos camps (*cross-field*), com és el cas del professor Ribeiro, que ja va assolir aquesta destacada posició en el HCR 2023 (producció 2012-2022).

Domingo Ribeiro-Soriano és catedràtic d'Organització d'Empreses en el Departament de Direcció d'Empreses, adscrit a la Facultat d'Economia de la Universitat de València. És coordinador del programa de doctorat en Economia Social (Cooperatives i Entitats no Lucratives), i codirector de la càtedra institucional Grup DACSA-UV d'Excel·lència i Desenvolupament en Emprenedoria: d'Estudiant a Empresari. L'afiliació de la seua recerca està en l'Institut Universitari d'Investigació en Economia Social, Cooperativisme i Emprenedoria (IUDESCOOP). Les seues contribucions se centren en l'emprenedoria, la consultoria, la innovació i la tecnologia. És autor de més de 150 articles en revistes internacionals i ha coordinat 6 projectes europeus. Va ser el fundador de la xarxa de càtedres Banca-Joves Emprenedors. Ha pertangut a diferents comissions d'ANECA, així com a agències autonòmiques de qualitat universitària.



diciembre 2024

01/12/2024

Horari Nadal



Informem que, d'acord amb el calendari acadèmic del curs 24-25, la Facultat d'Economia romandrà **tancada des del 21 fins al 25 de desembre**, i des del **28 de desembre de 2024 al 6 de gener de 2025**.

El **26 i 27 de desembre**, l'horari d'atenció en la secretaria serà de **9 a 14 hores**.

Salut i felicitat!

03/12/2024

La Facultat d'Economia commemora el Dia Internacional de l'Eliminació de la Violència contra la Dona

La Facultat d'Economia, a través de la Comissió d'Igualtat, es va unir el passat 25 de novembre a la resta del món per a commemorar el Dia Internacional de l'Eliminació de la Violència contra la Dona.

La impossibilitat de reunir l'estudiantat, pel fet de trobar-nos en una modalitat de docència en línia, única viable donades les extraordinàries conseqüències de la DANA sobre un gran nombre de poblacions valencianes, així com a part del professorat i del PTGAS, ens ha portat a realitzar les activitats planificades per a esta important data de manera diferent d'anys anteriors, però mantenint intacte el compromís amb la causa.

A les 12 h, en el vestíbul de la Facultat, es va realitzar un minut de silenci amb el personal que va poder assistir en memòria de les víctimes de violència de gènere. Es van exposar els comentaris de les guanyadores del III Concurs en Instagram contra la Violència de Gènere, corresponents a Salma Fares Tolosa, guanyadora del premi, i Elisabet María Grafia de los Ángeles, que va obtindre l'accèssit.

Estos comentaris, triats per donar visibilitat i contingut a la lluita contra la violència de gènere, han sigut presentats de manera simbòlica amb flors en el piano de la Facultat, un gest que busca recordar la importància d'este dia i de la col·laboració col·lectiva en l'erradicació de la violència cap a les dones.

La Facultat d'Economia reafirma el seu compromís amb la sensibilització i prevenció de la violència de gènere, s'adhereix al Manifest de la Xarxa d'Unitats d'Igualtat de Gènere per a l'Excel·lència Universitària (RUIGEU), i convidem la comunitat universitària a continuar reflexionant i participant en iniciatives que promoguen la igualtat i el respecte cap a totes les persones.



03/12/2024

García Delgado: “A Europa hi ha risc real de guerra i ens ho hem de creure per a evitar que l’amença es consume”



El catedràtic d’Economia Aplicada José Luis García Delgado, Premi Nacional d’Investigació en Dret i Ciències Econòmiques i Socials, i Premi Rei Joan Carles, ha advertit del “risc real de guerra” que corre Europa en el context actual durant la conferència magistral “Europa 2024, un futur compromès”, que ha donat el tret d’eixida al cicle de debat de la Universitat de València Desembre Europeu 2024.

L’acte inaugural del programa de conferències, debats, taules redones i activitats culturals sobre la Unió Europea, que enguany dedica la Universitat al 45 aniversari de l’agermanament entre les ciutats de València i Bolonya, ha estat protagonitzat per l’expert economista de la Universitat de Nebrija, a qui han acompanyat aquest dimarts, dia 3, a la Facultat d’Economia de la Universitat de València, el secretari autonòmic de Representació davant la UE i les Comunitats Autònomes, Pablo Broseta; el degà de la Facultat, Paco Muñoz; i el director del Centre de Documentació Europea UV, Cecilio Tamarit.

García Delgado ha reflexionat sobre la realitat que envolta els 27 de la UE i com aquesta “compromet” el seu futur no més enllà del 2030. L'acadèmic ha justificat, en primer lloc, “l'oportunisme” de la seua intervenció a partir de la primera setmana “laborable” del nou equip al capdavant de la Comissió Europea, la “caiguda” del Govern francès i la “interinitat” del Govern d'Alemanya, que està a punt de celebrar eleccions.

A continuació, ha argumentat el perquè de l'adjectiu “compromés” en el títol de la seua conferència, definint la UE com “un projecte” que s'assenta sobre tres robustos pilars: la pau, la llibertat i el progrés, unes bases que, ha assegurat, “van nàixer fortes, van créixer i es van combinar entre si perfectament, hui estan qüestionades”. Però per què?

Una pau “amençada”

Era inevitable la referència al conflicte que més preocupa la Unió Europea des que el 24 de febrer de 2022 Rússia va envair Ucraïna. “Hi ha una guerra important d'expansió territorial el desenvolupament militar de la qual ens recorda a la Segona Guerra Mundial: en camp obert, amb destrucció de ciutats senceres i vides humanes...”, a la qual cosa se suma un “veïnat hostil” entre “Rússia i els seus adlèters” i el sud del Mediterrani (el Magreb, Pròxim Orient i Orient Mitjà), on la democràcia occidental va aconseguir “saltar” en la Primavera Àrab de 2010 i que ara presenta la guerra siriana o dictadures encara més crues que les anteriors.

En aquest sentit, García Delgado ha afirmat: “La pau està amençada i la millor prova d'això és la tornada al servei militar obligatori d'11 països europeus, a més d'uns altres que ja s'ho estan pensant, com Alemanya”. Per tant, “hi ha risc real de guerra a Europa. Hem de creure-ho perquè així farem tot el necessari perquè eixa amenaça no es consume”, malgrat que la UE “no està preparada defensivament pel fet de desviar actius als Estats Units i utilitzar la despesa en polítiques de benestar social”.

Tres reptes per a la llibertat

L'economista ha asseverat que el pilar de la llibertat a Europa està, així mateix, “compromés” perquè s'enfronta a tres reptes “molt difícils” que són: ampliar Estats, amb l'expectativa posada a afegir nou països en 2030, dels quals Ucraïna ja és candidata junt amb Geòrgia, si bé els altercats d'aquestes setmanes han dut la nova Comissió a replantejar-se l'entrada d'aquesta última. “Passaríem dels 27 als 36, en una UE que es va originar amb 15 països, el que suposa un desafiament per a la democràcia a Europa, encara que hem de confiar en el poder transformador d'aquesta manera de govern com a producte d'integració, i esperem que funcione, que el domini de la democràcia europea es continue estenent per l'Est i pel Sud”, ha revelat. El segon repte és “integrar persones”, la qual cosa es refereix clarament a la “immigració”, un tema fonamental a la UE per la seua influència social, política i econòmica. García Delgado ha reconegut que “a Europa necessitem la immigració perquè necessitem mà d'obra –en 2050 la població africana haurà augmentat un 150 % i l'europea haurà disminuït un 15 %–, però el desafiament és integrar a les persones que venen de fora en el sentit positiu d'assumpció d'una cultura de llibertat i convivència”.

Prosperitat econòmica

José Luis García Delgado ha assimilat el concepte de “progrés” al de “prosperitat econòmica”, en tant que “sense ella, no hi haurà pau ni llibertat” perquè seran “més qüestionades” i ha utilitzat l'Informe Draghi que sosté que “si Europa no pot oferir un major desenvolupament econòmic, perdrà la seua raó de ser”.

Sobre aquest terme, el catedràtic d'Economia Aplicada ha subratllat la pèrdua de posicions d'Europa enfront de dues grans potències econòmiques mundials: els Estats Units i la Xina, i, per contra, ha insistit en “l'enorme potencialitat” que Europa pot desenvolupar a través de “la col·laboració i la unió”. “Aquesta és la recepta, col·laboració i unió, però una recepta que exigeix inversions importants de capital públic i privat”, ha conclòs.

04/12/2024

Olga Blasco, professora de la UV, nova assessora científica del Govern d'Espanya



Olga Blasco Blasco, professora titular d'Economia Aplicada de la Universitat de València, ha sigut nomenada assessora científica del Ministeri de Cultura en el marc d'una nova iniciativa del Govern d'Espanya per a integrar científiques i científics als ministeris i així millorar el disseny de les polítiques públiques.

El Govern ha seleccionat 22 assessors i assessores científiques, elegits mitjançant un procés de concurrència competitiva que va avaluar les 1.601 sol·licituds rebudes per l'Oficina Nacional d'Assessorament Científic (ONAC). D'aquestes, 300 estaven adreçades al Ministeri de Cultura. La selecció es va realitzar mitjançant un mecanisme de valoració elaborat per un grup de treball format per representants de les principals xarxes científiques del país, com COSCE, CRUE, FACME, l'Institut d'Espanya i SOMMa.

Olga Blasco, qui ha dedicat anys a projectes sobre la mesura de la cultura, va expressar la seua satisfacció en conèixer el seu nomenament: "Va ser una gran il·lusió ser elegida. En el moment d'enviar el meu currículum, era la directora del grup d'investigació de Mètodes Quantitatius per a la Mesura de la Cultura a la UV, un camp en què porte anys treballant, especialment en l'avaluació de polítiques culturals". Aquest nomenament, va afegir, suposa un reconeixement a la seua tasca i dedicació.

Com a assessora al Ministeri de Cultura, la seua labor es centrarà en enfortir els vincles entre el món acadèmic i el Govern, amb l'objectiu de dissenyar polítiques públiques fonamentades en l'evidència científica. "Espere contribuir amb assessorament tècnic i evidència científica, un enfocament que considere essencial per a la presa de decisions", va afirmar Blasco.

El nomenament de Blasco és un reconeixement a la seua trajectòria acadèmica i a la seua capacitat per aplicar el coneixement científic en la millora de les polítiques públiques. La seua incorporació a l'equip d'assessors científics del Govern subratlla la qualitat de la formació impartida per la Universitat de València, que continua formant experts i expertes capaços de transformar la societat a través del coneixement.

Els 22 assessors i assessores, que treballaran en diverses àrees, aportaran la seua experiència en disciplines com la bioquímica, les matemàtiques, l'enginyeria i les ciències del comportament. En col·laboració amb la comunitat científica i xarxes internacionals, com la Comissió Europea i el CSIC, contribuiran a desenvolupar eines i protocols que optimitzen el procés de presa de decisions.

13/12/2024

Jordán Galduf, envoltat d'amics, cedeix el relleu "d'estimar Europa" al jovent



A mode d'homenatge, la Facultat d'Economia de la Universitat de València va brindar el matí del passat dia 12 l'Aula Manuel Sánchez Ayuso al catedràtic Josep Maria Jordán Galduf per a presentar, abrigat per desenes d'amics, el seu últim llibre, el dietari de vivències *Amar Europa*, en el marc del cicle de debats sobre la UE Desembre Europeu 2024.

La passió, l'emoció, la nostàlgia i una contundent mirada cap al futur protagonitzaren els discursos de Jordán Galduf, així com els de tots els seus acompanyants en la taula, col·legues de l'Acadèmia amb una àmplia i reconeguda projecció social: la filòsofa Adela Cortina i l'economista Francisco Pérez, director de recerca de l'IVIE. Tots tres van ser rebuts pel degà de la Facultat, Francisco Muñoz, qui va obrir i cloure un acte que responia a la rotunda "vocació europeïsta" de la casa i que anava a servir per a "continuar parlant d'Europa".

Així, amb constants referències a les paraules de Jordán Galduf en el seu dietari, en la conversa s'abordà la "idea

d'Europa" des de moltes i diverses perspectives: econòmica, política, geogràfica, demogràfica, cultural... "De què tracta aquest llibre? –es va preguntar Francisco Pérez, prologuista de la publicació–. Tracta d'Europa com a oportunitat per als joves malgrat la incertesa que presenta el mapa actual, perquè està preparada per a donar resposta als nous desafiaments des de la pau, la llibertat, la seguretat i el benestar".

"Històricament, no podem sinó fer un balanç positiu del projecte d'Europa i cedir el relleu a les noves generacions perquè continuen lluitant pel continent europeu i des d'ací pel conjunt de la humanitat", va afirmar.

Amar Europa. Dietari de vivències europees (Barlin Libros, 2024) és un recull de les experiències de l'autor com a part activa del projecte d'Europa en què ha treballat des de l'entorn acadèmic envoltat d'altres col·legues intel·lectuals. "El llibre naix d'un impuls (en llegir les memòries d'un autor anglès) i d'una preocupació (no pessimista) de com es troba Europa, una Europa que necessita que la coneguem i que l'estimem com a cultura, amb valors humanistes i universals", va dir Galduf.

Una cultura sobre la qual Adela Cortina es va detindre, època a època, des que Europa deixà de ser un ens geogràfic fluctuant per a esdevindre això: "una unitat cultural". Al seu juí, el procés de creació d'Europa arranca en l'Edat Mitjana i abasta el territori que llavors es coneixia com "la cristiandat"; un procés que continua al llarg dels segles a través de l'Humanisme de Vives, el Renaixement i la Il·lustració de Kant... "Europa és una cultura de valors fonamentals per a la mateixa Europa i per a tot el món", va emfatitzar.

El professor Jordán Galduf, que defineix Europa en el seu llibre, una publicació adreçada sobretot a la joventut perquè prenga les regnes d'aquesta gran idea, va reconèixer la necessitat de plasmar un llegat, el d'haver viscut la construcció d'Europa "de manera molt emotiva" i en "diferents àmbits del saber".

Va recordar el seu pas pel Centre de Documentació Europea de la Universitat de València com a director, i al seu torn, els seus homòlegs: Manuel Sanchis, Cecilio Tamarit i el desaparegut Josep Sorribes. Va dedicar-li uns minuts a les memòries de Dulce Contreras i també de la professora Pilar Tamborero Sanjuán, a qui li ofereix aquest entranyable assaig; i, per damunt de tot, va transmetre la seua passió per Europa a un aforament ple de companys, amics, col·legues..., entre els quals Vicent Soler, Jesús Conill, Víctor Fuentes, Pau Rausell i un llarg etcètera, que van recolzar el treball d'una vida i van donar sentit a una altra raó de ser: professor, investigador i comunicador per a transferir el coneixement de la llibertat a tota la societat.



19/12/2024

Alessio di Genaro, egressat de la Facultat d'Economia, rep el Premi al Millor TFG d'Economia a Espanya, atorgat per l'Associació Espanyola d'Economia (AEE)



El passat 16 de desembre de 2024, durant el 49th Symposium of the Spanish Economic Association (SAEe), celebrat a la Universitat de les Illes Balears (UIB), Alessio di Genaro va rebre el Premi al Millor TFG d'Economia a Espanya, atorgat per l'Associació Espanyola d'Economia (AEE) en la setena edició d'aquest guardó.

Aquest simposi, que se celebra anualment, reuneix prestigiosos economistes de l'àmbit acadèmic de diferents països i institucions. El TFG premiat, titulat *Canvi estructural en el cicle de les emissions de carboni als Estats Units*, realitza la seua contribució en la literatura de *Environmental Economics*, i rep aquest reconeixement després d'haver sigut qualificat amb matrícula d'honor i una vegada realitzada la seua presentació el mes de juny passat en el grau en Economia de la Facultat d'Economia de la Universitat de València. En paraules de Alessio, es tracta d'un "Assoliment, que

hui compartisc amb orgull i gratitud, en el personal representa més que un reconeixement acadèmic; és el tancament d'una primera etapa recorreguda amb esforç, perseverança i aprenentatge. Voldria expressar el meu més profund agraïment, en primer lloc a la Facultat d'Economia de la Universitat de València per tot el suport rebut, al Comitè de Docència de la AEE per brindar-me aquesta oportunitat; i de manera especial, al meu professor i mentor, Javier Francisco Ferri Carreres, la confiança i la guia del qual van ser indispensables”.



20/12/2024

La Trobada Anual del Club de Mentors de la Facultat d'Economia va reunir els mentors i als estudiants de màster preseleccionats per al curs 2024-2025

El passat 12 de desembre de 2024 vam celebrar la Trobada Anual de Mentors i Estudiants en el vestíbul de la Facultat d'Economia, en el qual els alumnes preseleccionats van tindre el seu primer contacte “en persona” amb els mentors del seu màster.

Prop de 50 mentors i més de 60 alumnes de màster es van donar cita en aquesta primera trobada, que aquest curs es va iniciar amb unes paraules de benvinguda del degà de la Facultat d'Economia, Francisco Muñoz, qui va agrair a mentors i estudiants la seua participació i compromís amb el programa del Club i va presentar la Aceleradora Solidaria D_NAValencia.

També va agrair i va felicitar la labor durant els dos últims cursos acadèmics com a president del Club a Antonio de Nó, director de Comunicacions Corporatives, Màrqueting i relacions Institucionals de Air Nostrum, i va donar la benvinguda com a presidenta a Luisa Bravo, *coach* i directora del Projecte Futura.

Durant el *networking*, els estudiants van mantindre les primeres converses amb els mentors i van poder exposar-los les seues aptituds, motivacions i formació professional prèvia, amb la finalitat de *convéncer-los* de seleccionats i tutelats.

A principis de gener es publicaran les assignacions definitives estudiant-mentor, i donarà principi l'activitat de mentoria el principal objectiu de la qual és impulsar la professionalitat de l'estudiantat de màster.

23/12/2024

Fins a cinc rànquings internacionals (ed. 2024) situen les Àrees de Coneixement de la Facultat d'Economia de la UV en la primera posició del Sistema Universitari Espanyol

La Facultat d'Economia de la Universitat de València tanca l'any 2024 amb la confirmació del seu lideratge nacional, i destacada contribució intel·lectual, en les principals àrees de coneixement relacionades amb la seua activitat investigadora, docent i de transferència del coneixement. Així ho podem comprovar en l'edició 2024 dels principals rànquings universitaris internacionals:

- Global Ranking of Academic Subjects (GRAS), o Rànquing de Shangai per matèries, en "Administració d'Empreses", situa a la UV en la posició 51-75 del món, i 1a del Sistema Universitari Espanyol (SUE).
- University Ranking by Academic Performance (URAP), en l'àrea "Negocis", situa a la UV en la posició 95 del món, i 1a del SUE; en l'àrea de "Comerç, Gestió, Turisme i Serveis", situa a la UV en la posició 126 del món, i 1a del SUE; i, en l'àrea "Economia", situa a la UV en la posició 140 del món, i 1a del SUE.
- SCImago-Institutions Rankings (SIR), en l'àrea "Negocis, Gestió i Comptabilitat", situa a la UV en la posició 102 del món, i 1a del SUE; i, en l'àrea "Economia, Econometria i Finances", situa a la UV en la posició 140 del món, i 1a del SUE.
- Round University Ranking (RUR)-subjects, en l'àrea "Negocis, Gestió i Comptabilitat", situa a la UV en la posició 164 del món, i 1a del SUE.
- National Taiwan University Ranking (NTU) by field and subject, en l'àrea "Economia i Negocis", situa a la UV en la posició 161 del món, i 1a del SUE.



Per a elaborar aquests rànquings, les organitzacions responsables analitzen una gran quantitat d'informació que va des del prestigi internacional de la producció científica, la reputació acadèmica, la qualitat i la quantitat de les publicacions acadèmiques, la innovació, l'impacte social i el rendiment acadèmic. I, per donar un poc de perspectiva a les xifres, si en el món n'hi ha unes 20.000 universitats amb docència i investigació reconegudes, estar en el Top 200 mundial suposa estar en l'1 % de les millors.

23/12/2024

Impacte de la DANA sobre el creixement de la Comunitat Valenciana: una avaluació preliminar

El dia 20 de desembre, organitzat per la Càtedra de Política Econòmica i Social de la Comunitat Valenciana que dirigeix el professor Antonio Sánchez, ha tingut lloc en la Facultat d'Economia de la Universitat de València, la presentació de l'estudi "Estimació de l'impacte econòmic de la DANA sobre el creixement de la Comunitat Valenciana: avaluació preliminar", realitzat pel professor José Manuel Pavía, catedràtic del Departament d'Economia Aplicada (àrea de Mètodes Quantitatius), en col·laboració amb la professora Priscila Espinosa, ajudant doctor del mateix departament i àrea.

En format seminari, en la presentació de l'informe, el professor Pavía ha destacat que, respecte d'altres treballs ja publicats avaluant l'impacte de la DANA a la Comunitat Valenciana, aquest estudi té la particularitat de ser agregat i aporta tota una aproximació estadística.

S'exclou, *a priori*, les pretensions de valor del mal global (en capital i rendes) de la DANA. L'objectiu se centra a quantificar l'impacte directe i indirecte de la DANA d'octubre de 2024 sobre el producte interior brut (PIB) de la Comunitat Valenciana, considerant tant els efectes immediats en sectors clau com el turisme, l'agricultura i la indústria, com les conseqüències a mitjà termini en termes d'inversió en reconstrucció i adaptació d'infraestructures. Aquesta anàlisi resulta especialment rellevant en un context de canvi climàtic, on la freqüència i intensitat de fenòmens meteorològics extrems podria incrementar-se en el futur.



S'acaba conclouent que es llevarà del creixement econòmic aproximadament dues dècimes durant 2024 i 2025. Després, en 2026, apareixeria un efecte rebot que podria afegir fins a tres dècimes addicionals al creixement econòmic. La recuperació de les activitats dependrà del tipus de sector afectat. Mentre que s'espera una molt ràpida recuperació en la construcció i en alguns serveis, en la indústria serà més modesta i en l'agricultura molt més lenta.

Respecte a les polítiques econòmiques, es recomana enfortir les infraestructures i establir sistemes d'ajuda ràpida i efectiva per a pal·liar els danys ocasionats, així mateix se subratlla la necessitat d'integrar sistemes de detecció de problemes climàtics dins de la planificació territorial i econòmica.

L'informe original, publicat per la Secretaria Autònoma d'Economia de la Conselleria d'Hisenda i Economia de la Generalitat Valenciana, es pot descarregar en: <<https://ir.uv.es/srwLA2V>>.

L'informe en els mitjans de comunicació, en: <<https://ir.uv.es/y9LRreD>> i <<https://ir.uv.es/MESlJ7P>>.

07/01/2025

Obert el termini de sol·licitud d'ajudes econòmiques del Banc d'Espanya per al estudiantat de les zones afectades per la DANA

El Banc d'Espanya ha obert termini de sol·licitud de les ajudes econòmiques directes destinades a estudiants de les zones afectades per la DANA, aprovades el passat 17 de desembre per la Comissió Executiva.

Les bases de la convocatòria i el formulari de sol·licitud estan disponibles en el portal d'ocupació del Banc d'Espanya, des d'on es podrà tramitar la seua sol·licitud fins a les 14 hores (hora peninsular espanyola) del 28 de febrer de 2025.

Poden acollir-se a aquest programa els estudiants universitaris i de formació professional de les àrees d'economia, finances i administració i direcció d'empreses empadronats en qualsevol dels municipis afectats per la DANA inclosos en l'annex del Reial Decret Llei 6/2024, de 5 de novembre.

Les ajudes, de 1.000 euros per beneficiari, es concediran atenent el mèrit acadèmic i, de manera prioritària, a les persones sol·licitants beneficiàries de l'ingrés mínim vital.

16/01/2025

Matricula't i forma't en igualtat, gènere i feminismes



Si vols saber més sobre temes tan actuals com: la falta de dones directives, la discriminació salarial, l'atur de les dones joves, la violència de gènere, per què aquestes estudiant una carrera feminitzada, la maternitat subrogada, etc.

Matricula't ja en l'assignatura:

36214 "Relacions de Gènere: Polítiques, Ciutadania i Societat" (6 crèdits), Rama de Ciències Socials i Jurídiques, excepte Magisteri, Pedagogia i Educació Social.

Grup B (Perfil Economia Feminista)

Quan?

Dimarts en horari de 14.15 a 16.15 hores. Es realitzen en aquest horari perquè es puguin compatibilitzar horaris de matí i vesprada.

Segon quadrimestre curs 2024-25: Grup B: 13 sessions del 4 de febrer al 13 de maig. Febrer: 4, 11, 18, 25 març: 4, 11, 25 abril: 1, 8, 15, 29 maig: 6, 13. Aula S205 Planta 2a Aulari Sud

Qui la imparteix?

Isabel Pla Julián. Professora del Departament d'Economia Aplicada experta en economia feminista.

Quin avantatge obtinc?

A més de ser una assignatura eminentment pràctica per a la teua vida, és convalidable per 6 crèdits d'optativitat (grau).

Quin sistema d'avaluació del rendiment s'utilitzarà?

No hi ha examen ni es precisa un nivell de coneixement mínim. Es realitzarà mitjançant avaluació contínua a través de la participació activa en les classes, tant en les de caràcter presencial com en les activitats en línia proposades. Les classes seguiran un format dinàmic amb activitats de jocs de rol i la utilització de recursos audiovisuals.

Com formalitzar la matrícula?

A través del Portal de l'Alumne tindràs l'opció de matricular-te d'una de les assignatures de Relacions de Gènere: enllaç per a matrícula: <http://links.uv.es/w2e0ip8> (Important: cal donar-se d'alta abans amb les dades que requereix l'aplicació).

Import de matrícula: 166,32 € (segons R.E.P. per a 2024)

Informació acadèmica: <http://www.uv.es/iued/>

Qualsevol dubte serà atès en: iu.estudis.dones@uv.es – Tel.: 963 983 795

20/01/2025

56 esportistes d'elit compaginen estudis en la Facultat d'Economia de la Universitat de València i esport



El dimarts 28 de gener es va celebrar en el saló de graus de la Facultat d'Economia la reunió amb els esportistes d'elit que estan actualment estudiant en la nostra facultat, a la qual ha assistit la responsable de l'Àrea d'atenció a l'esportista d'elit de la UV, Amparo Dols, la professora que se'ls ha designat com a tutora acadèmica, la vicedegana Elvira Cerver i els responsables de gestió d'estudiants de la secretaria de la facultat, Yolanda Sánchez i Salvador Montesa.

Els 56 esportistes de diverses modalitats esportives i matriculats en tota l'oferta de graus d'aquesta facultat són esportistes d'elit reconeguts per la Comunitat Valenciana o el Consell Superior d'Esports, amb resultats esportius nacionals i internacionals, i se'ls ha explicat els beneficis i suports que poden rebre perquè puguin desenvolupar una correcta carrera dual, ajudant-los a compaginar els seus estudis universitaris amb la seua carrera esportiva d'elit.

20/01/2025

La inserció laboral dels titulats de la Facultat d'Economia en 2024: alta ocupació i alta relació del lloc de treball amb el perfil professional dels graus



La Universitat de València ha publicat el sisè Estudi d'Inserció Laboral de Graus que analitza la situació de les persones titulades en el curs acadèmic 2020-2021, entrevistades dos anys després de finalitzar la carrera.

Destaca, entre els resultats globals de la Universitat de València, un increment significatiu en els indicadors de qualitat, com ara un 4 sobre 5 de mitjana de satisfacció laboral global, i una taxa d'ocupació (percentatge de persones graduades que tenien feina en el moment de l'enquesta) en un nivell elevat amb el 87 %.

I pel que fa a les **titulacions impartides per la Facultat d'Economia**, els excel·lents resultats obtinguts en:

- El grau en Internacional Business (GIB) (graduats 145, enquestats 78), amb un 98,6 % de taxa d'ocupació, amb un 82,7 % de contractes estables i amb un 77,9 % d'ajust del lloc de treball al perfil professional de la titulació.
- El Grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE) (graduats 472, enquestats 209), amb un

93,5 % de taxa d'ocupació, amb un 81,8 % de contractes estables i amb un 83,6 % d'ajust del lloc de treball al perfil professional de la titulació.

- El grau en Economia (ECO) (graduats 162, enquestats 87), amb un 96,2 % de taxa d'ocupació, amb un 76,3 % de contractes estables i amb un 74,4 % d'ajust del lloc de treball al perfil professional de la titulació.
- El grau en Finances i Comptabilitat (FIC) (graduats 86, enquestats 41), amb un 94,7 % de taxa d'ocupació, amb un 100 % de contractes estables i amb un 90 % d'ajust del lloc de treball al perfil professional de la titulació.
- El grau en Turisme (TUR) (graduats 163, enquestats 66), amb un 88,9 % de taxa d'ocupació, amb un 80 % de contractes estables i amb un 60,6 % d'ajust del lloc de treball al perfil professional de la titulació.
- El doble grau en Administració i Direcció d'Empreses i en Dret (ADE+Dret) (graduats 93, enquestats 47), amb un 91,4 % de taxa d'ocupació, amb un 82,4 % de contractes estables i amb un 97,1 % d'ajust del lloc de treball al perfil professional de la titulació.
- El doble grau en Turisme y en Administració i Direcció d'Empreses (TADE) (graduats 53, enquestats 27), amb un 96,3 % de taxa d'ocupació, amb un 84,6 % de contractes estables, i amb un 77,8% d'ajust del lloc de treball al perfil professional de la titulació.

Per al grau en Intel·ligència i Anàlisi de Negocis (*Business Intelligence and Analytics* - BIA), del qual en este curs 2024-2025 eixirà la segona promoció, i per al doble grau en Dret i en Economia (DRET+ECO), implantat en el curs 2021-2022, encara no disposem d'enquestes d'inserció laboral segons la metodologia UVOcupació. Tot i que les primeres impressions a partir de contactes amb el món empresarial apunten a una gran demanda i acceptació en el mercat laboral.

20/01/2025

Welcome Incoming segon semestre

El 24 de gener de 2025 a les 10:00 hores, en el vestíbul de la Facultat d'Economia, rebrem a una multitud de joves que parlen en diferents idiomes i comparteixen una mateixa il·lusió: estudiar en la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

La Facultat acollirà la *Welcome Incoming*, una sessió per als estudiants del Programa Erasmus+ i del Programa Internacional que estudiaran en la nostra facultat durant el segon semestre del curs 2024-2025.

Han sigut convocats més de 270 estudiants de 118 universitats de 28 països.



26/01/2025

El Campus d'Ontinyent ha acollit amb gran èxit la primera edició de la microcredencial “Aplicacions de la IA generativa per als negocis”



El Campus d'Ontinyent ha acollit amb gran èxit la primera edició de la microcredencial “Aplicacions de la IA generativa per als negocis”, celebrada els dies 10, 14 i 17 de gener organitzada per la Facultat d'Economia i impulsada per la Fundació Campus d'Ontinyent. Aquesta formació de 15 hores de duració ha comptat amb la participació de 21 professionals de sectors com el financer, l'assegurador, la gestió empresarial i la direcció d'empreses, oferint-los eines pràctiques per integrar la intel·ligència artificial generativa en els seus àmbits professionals.

Durant les sessions, els participants van aprofundir en conceptes com els diferents tipus de models d'IA generativa, la seguretat i privacitat en entorns digitals, i el disseny de *prompts* efectius per optimitzar les interaccions amb eines com ChatGPT. Amb un enfocament pràctic, els participants també van aprendre a aplicar aquesta tecnologia en estratègies de màrqueting i publicitat digital,

creació de continguts per a xarxes socials i de recolzament en la presa de decisions empresarials.

La microcredencial va ser impartida pel professor Carlos Salvador Muñoz de la Facultat d'Economia (Universitat de València) i Joaquín Cerdà Enguix, *Web Tech Lead* a Kenmei Technologies. Els docents van destacar que la intel·ligència artificial no només automatitza tasques rutinàries, sinó que també impulsa la creativitat i l'eficiència en els processos de treball, contribuint a incrementar l'avantatge competitiu de les empreses. Així mateix, van destacar el suport de la Universitat de València, l'Ajuntament d'Ontinyent, Caixa Ontinyent i Coeval, així com l'alta implicació dels participants.

Més informació:

- <https://www.levante-emv.com/cos-tera/2025/01/30/campus-ontinyent-acoge-curso-formativo-113852625.html>
- https://www.elperiodic.com/ontinyent/campus-ontinyent-acoge-exito-primera-edicion-microcredencial-aplicaciones-generativa-para-negocios_999475
- <https://loclar.es/va/empreses/el-campus-dontinyent-acull-la-microcredencial-aplicacions-de-la-ia-generativa/>

26/01/2025

Oberta la inscripció d'equips en la competició "Idees MOTIVEM" 2025, dirigida a l'estudiantat i professorat de la Universitat de València



En aquesta competició, estudiants i docents treballen en equip per a presentar idees que resolen necessitats.

Formació gratuïta, crèdits de participació i molts més avantatges.

Més informació i inscripcions en: <https://www.adeituv.es/ideesmotivem>.

26/01/2025

Vols ser mentora? T'apuntes a ser mentor?



Del 3 al 16 de febrer de 2025 estarà oberta la inscripció per a ser mentor o mentora Entreiguals, una iniciativa que posa en marxa la Facultat d'Economia en coordinació amb el Servei d'Informació i Dinamització d'Estudiants (Sedi), per acompanyar estudiants de primer o *incoming* que començaran a la nostra facultat el proper curs (2025-2026).

Si recordes la teua arribada a la Universitat de València, segur que et ve al cap que hi havia moltes novetats que assimilar i que no coneixies molt bé les oportunitats i els serveis que la Universitat posa a l'abast de l'estudiantat. Un mentor o una mentora Entreiguals és un company o una companya de cursos superiors que estableix una relació d'ajuda d'igual a igual, amb l'objectiu de facilitar la integració acadèmica, social, personal i institucional del nou estudiantat. Els mentors podran desenvolupar habilitats en comunicació, treball en equip i relació d'ajuda.

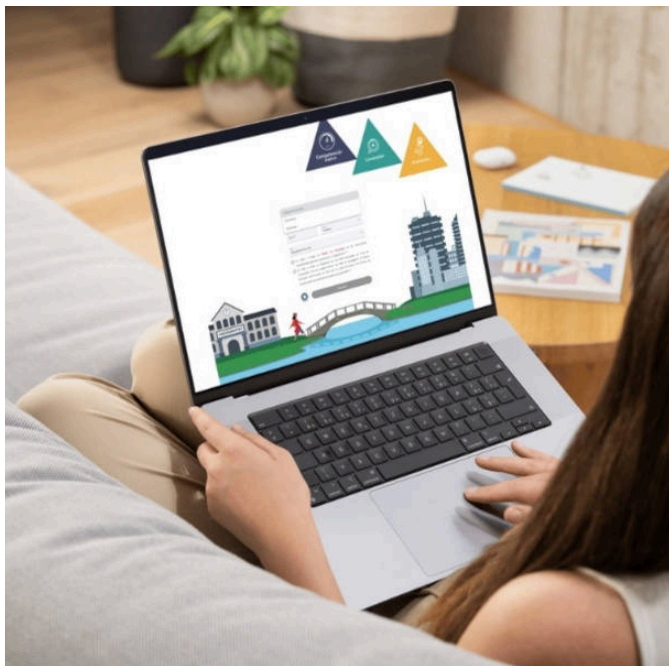
A més, els mentors *incoming* tindran l'oportunitat d'ajudar a integrar a la comunitat universitària a l'alumnat Erasmus, del Programa Internacional i SICUE a la

Facultat d'Economia. Els mentors d'aquesta modalitat podran obtenir fins a 0,5 punts addicionals per a la seua elecció de destinació Erasmus i fins a 3 crèdits ECTS per la seua participació.

Participar com a mentor o mentora acompanyant a l'estudiantat de primer curs aporta molts beneficis: formar-se i adquirir noves competències en comunicació, motivació i empatia, enriquir la pròpia experiència universitària i tenir la satisfacció d'haver fet que nous companys i companyes comencen amb bon peu a la Universitat. Els mentors d'aquesta modalitat podran obtenir fins a 0,1 punts addicionals per a la seua elecció de destinació Erasmus i fins a 3 crèdits ECTS per la seua participació.

Termini de presentació de sol·licituds: del 3 al 16 de febrer de 2025.

Més informació i accés a la sol·licitud en: www.uv.es/entreiguals-



27/01/2025

La Universitat desenvolupa tres eines web per a incrementar l'ocupabilitat de l'estudiantat

La Universitat de València, a través del Vicerectorat de Formació Permanent, Transformació Docent i Ocupació, llança el programa CONEIX-TE. Com explica la vicerectora Àngeles Solanes, aquest programa desenvolupa tres eines web d'accés gratuït per a millorar i incrementar l'ocupabilitat de l'estudiantat a través de l'autoconeixement de competències, habilitats i preferències professionals.

En eixe sentit, destaca que aquest programa és una eina dissenyada per a identificar el DAFO personal (debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats) i així perfilar un pla d'acció a la mesura que desfaça la bretxa entre el nivell de competències aconseguït i el nivell requerit en el mercat.

El programa CONEIX-TE és el resultat d'un projecte coordinat per la professora Anabel Fernández, catedràtica de Universidad en el Departamento de Direcció de Empresas de la Facultat d'Economia, i s'integra en l'Àrea d'Orientació del servei d'ocupació de la Universitat de València.

A més, segons apunta Anabel Fernández, l'eina realitza aquesta anàlisi tenint en compte l'àrea de coneixement seleccionada per la persona que emplena el qüestionari web, que pot ser Art i Humanitats, Arquitectura i Enginyeria, Ciències de la Salut, Ciències Socials i Jurídiques o Ciències. "Sobre el resultat obtingut, aquest permet conèixer quines competències hauríem de treballar per a desenvolupar-nos amb èxit en el mercat laboral, i la mateixa plataforma mostra un diccionari per a entendre millor el resultat", afegeix.

En concret, les eines web que es proposen per a l'autoanàlisi de les competències, les habilitats i els interessos professionals de la persona aspirant són, en primer lloc, el **Competenciòmetre**, l'objectiu del qual és mesurar el nivell de competències transversals comparant-lo amb el nivell demandat pel mercat laboral. Açò permet

a la persona corregir possibles desajustaments, així com reconèixer o constatar fortaleses.

El Competenciòmetre, que planteja 50 supòsits sobre l'àmbit laboral, recorda a l'usuari que les competències no són estàtiques, sinó que es poden adquirir, entrenar i desenvolupar. Les competències que avalua són adaptabilitat, aprenentatge i utilització de coneixements, competència en idiomes, competències digitals, comunicació, flexibilitat i gestió del canvi, habilitats socials, iniciativa, lideratge, pensament analític, planificació i organització, raonament deductiu i treball en equip.

Coneix-te+: descobreix les teues habilitats

La segona eina és **Coneix-te+** que, a través de 80 qüestions, pretén mesurar les característiques personals que influeixen en un acompliment òptim de les funcions professionals. “Coneix-te+ ens permet conèixer el nivell de desenvolupament de les característiques personals que resulten fonamentals per a exercir-se amb èxit en el mercat laboral, com les relacionades amb habilitats socials i el maneig de les emocions, per exemple”, comenta la professora.

Aquesta eina treballa com un suport per al mesurament de característiques personals valorades actualment per les organitzacions empresarials. Sobre aquest terme, Anabel Fernández emfatitza que, en el món laboral, encara que el coneixement i l'experiència són aspectes indispensables que defineixen al professional, és “el comportament, el maneig de les emocions i l'actitud enfront de la vida el que ens permet augmentar les probabilitats d'èxit en el procés d'inserció”.

Així, Coneix-te+ pot mesurar habilitats personals, com la implicació, l'autoestima, l'empatia, la gestió del temps, la resiliència o la solució de problemes; habilitats socials, com la influència interpersonal, l'astúcia social, la sinceritat aparent o la xarxa de contactes; i l'ús de l'emoció, per exemple, quant al maneig d'emocions.

Orienta't+: quines són les teues preferències professionals?

Finalment, aquesta nova plataforma d'ocupabilitat proposa l'eina **Orienta't+** per a conèixer el grau d'interés i afinitat de l'estudiant per branques de coneixement, camps professionals i modalitats de treball (per compte d'altri, sector públic o per compte propi) amb la finalitat d'orientar-li, o reorientar-li, en la seua activitat acadèmica i laboral.

Anabel Fernández adverteix de què es tracta d'una eina “orientativa” que, després de contestar a 74 frases enfocades a l'àmbit professional, permetrà a la persona usuària realitzar “una interpretació global sobre les branques de coneixement i els camps on podria treballar tenint en compte les seues preferències per determinades activitats”; i recomana: “Obri la teua ment, perquè tens tot un món de possibilitats”.

Eixides professionals emergents

La pàgina web d'UVocupació ofereix, així mateix, un *site* dedicat a les *eixides professionals emergents* que estan sent demandades pel mercat laboral i a diferents sectors en auge, com la Indústria 4.0, l'Enginyeria Cloud, Ciberseguretat, Legal Tech, Màrqueting o Comunicació Digital, E-learning, FinTech, Devops Engineer, Compliance, Psicologia Online, Psicologia de l'Aviació, Economia Regenerativa, Especialista en Genètica o Software Developer, entre moltes altres.

Es tracta d'un projecte d'innovació docent a càrrec d'Anabel Fernández i, per a saber més sobre aquestes noves professions, UVocupació posa a la disposició de l'usuari diferents pòdcasts i vídeos explicatius que li orientaran en l'elecció de la seua carrera acadèmica i professional.

31/01/2025

José Manuel Pastor, catedràtic i exdegà de la Facultat d'Economia, formarà part del grup d'experts que assessorarà el Comissionat del Govern d'Espanya per a la reconstrucció post-DANA

El professor José Manuel Pastor, catedràtic de Fonaments de l'Anàlisi Econòmica en el Departament d'Anàlisi Econòmica de la Facultat d'Economia, formarà part del Comitè de Persones Expertes que ha impulsat el Govern d'Espanya per a la Reconstrucció després de les inundacions de la DANA del 29 d'octubre de 2024.

Així ho ha anunciat el Comissionat Especial del Govern per a la Reconstrucció i Reparació dels danys provocats per la DANA, qui ha explicat que aquest comitè estarà format per una trentena d'experts en diferents àrees i que elaboraran un informe en un termini de sis mesos. Les seues conclusions, agrupades per disciplines per a abordar els diferents reptes, haurien d'influir en totes les iniciatives que les administracions públiques emprenguen de cara a la urgent i necessària reconstrucció econòmica, social i empresarial de les poblacions afectades.

El professor José Manuel Pastor ha sigut degà de la Facultat d'Economia durant el període 2015 a 2021, i té acreditada una àmplia trajectòria docent, investigadora i de transferència del coneixement. És coautor de més de huitanta llibres i ha publicat més de cinquanta articles en revistes espanyoles i internacionals. En l'actualitat és director de la Càtedra Institucional Model Econòmic Sostenible de València i el seu Entorn, patrocinada per l'Ajuntament de València.

Estem convençuts que la participació de José Manuel en aquest comitè des de l'àmbit econòmic resultarà de gran valor, ja que el seu enorme compromís personal i intel·lectual, reiteradament demostrat, al servei de les institucions, les empreses i la societat valencianes, és ben conegut.



febrero 2025

03/02/2025

La Càtedra de Finances Internacionals obri convocatòria de beca econòmica per a practiques extracurriculars per a màster

La Càtedra de Finances Internacionals UV - Banc Santander dona impuls a aquesta convocatòria d'ajudes, l'objecte de la qual és concedir ajudes econòmiques destinades a facilitar la realització de pràctiques acadèmiques externes extracurriculars en l'àrea de les finances a l'estudiantat que curse estudis oficials en la Facultat d'Economia de la Universitat de València en el curs 2024/2025.

La finalitat d'aquestes ajudes és afavorir i promoure entre l'estudiantat universitari la millora de la seua ocupabilitat i el seu futur professional en l'àrea citada.

Informació General de la convocatòria:

- Termini de presentació de sol·licitud de beca: fins a l'1 de març de 2025, inclòs.
- Duració de les pràctiques: mínima de 2 mesos i màxima 4 mesos consecutius en el període comprès de maig a setembre de 2025.
- Quantitat de beques oferides: 10 beques

Qui es pot presentar?

- Dirigida a estudiants de grau, doble grau i de màster en la Facultat d'Economia de la Universitat de València durant el curs 2024-2025.

- Estudiants de grau i doble grau:
 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE)
 - Grau en Economia (ECO)
 - Grau en Finances i Comptabilitat (FIC)
 - Grau en International Business (GIB)
 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis (BIA)
 - Doble grau en ADE + Dret
 - Doble grau en Dret + Economia
 - Doble grau en Turisme + Administració i Direcció d'Empreses (TADE)
 - Estudiants de dobles titulacions internacionals:
 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE)
 - Grau en Economia (ECO)
 - Grau en International Business (GIB)
- Estudiants de màster:
 - Màster de Finances Corporatives del Departament de Finances Empresarials de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.
 - Altre màster de la Facultat d'Economia de la Universitat de València en què el Departament de Finances Empresarials impartisca docència.

Quantia econòmica

- Pràctiques realitzades a Espanya: 300 €/mes. Exemple: Si la pràctica extracurricular té la duració màxima, que és de 4 mesos, aquesta ajuda estarà dotada amb un total de 1.200 €.
- Pràctiques en un país de la UE diferent a Espanya: 600 €/mes. Exemple: Si la pràctica extracurricular té la duració màxima, que és de 4 mesos, aquesta ajuda estarà dotada amb un total de 2.400 €.

07/02/2025

Taller: “Introducció a LinkedIn per a docents i Investigadors”

El Programa de Competències Docents Digitals presenta el taller “Introducció a LinkedIn per a docents i investigadors”, impartit pel professor Samuel López Carril, del Departament d'Educació Física i Esportiva.

- Dates: 6 i 13 de març de 2025
- Lloc: Sala Manuel Sánchez Ayuso
- Format: Taller presencial

El taller oferirà eines clau per a optimitzar l'ús de LinkedIn en l'àmbit docent i investigador, millorant la visibilitat professional i la creació de xarxes acadèmiques.

Aquest programa forma part del Projecte d'Innovació de Centre (PIC). La Facultat d'Economia organitza any rere any una sèrie de formacions encaminades a promoure entre el professorat l'assoliment, el perfeccionament i la consolidació de competències, habilitats i coneixements per al desenvolupament de la seua activitat docent.



10/02/2025

Mor el professor Ezequiel Uriel

El passat 14 de febrer de 2025, Ezequiel Uriel Jiménez, professor emèrit de la Universitat de València, va morir a València als 86 anys. Segurament serà recordat per la seua àmplia trajectòria docent i investigadora com a catedràtic d'Econometria en el Departament d'Anàlisi Econòmica de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

El professor Uriel era una figura destacada en la investigació econòmica, i va deixar constància de l'amplitud i intensitat de les seues contribucions intel·lectuals en infinitat d'articles científics, llibres, direcció de tesi i desenvolupament de projectes i col·laboracions com les que va dur a terme en l'IVIE.

Els seus companys ho descriuen com una persona de tracte senzill i franc, exigent en el rigor acadèmic, amb una gran capacitat de treball i, al mateix temps, amb molta curiositat i capacitat d'escolta.

Al principi, Ezequiel no va voler ser professor i va començar la seua activitat professional en altres àmbits, especialment com a estadístic. Però l'ensenyament va acabar captivant-li, i com ell mateix reconeixia: «El fet d'haver estat ensenyant econometria durant cinquanta anys sense haver perdut gens d'il·lusió és una gran satisfacció per a mi».

Estem convençuts que, superada la primera impressió en veure la seua nota reflectida en l'acta d'Econometria de 4t, moltes persones també valoren de manera molt satisfactòria haver passat per les classes del professor Ezequiel Uriel.

Descanse en pau.

Pàgina personal: <https://www.uv.es/uriel/>.

10/02/2025

Programa TalkInn: Converses sobre innovació docent



El pròximencontre del Programa TalkInn tractarà el tema **“Desenvolupament de competències tècniques i soft-skills en comptabilitat: digitalització, mentoria i xarxes socials”**, amb la participació del professor Rubén Porcuna Enguix, del Departament de Comptabilitat.

- Data: 5 de març de 2025
- Horari: 14:00 - 15:30 h
- Lloc: Saló de Graus
- Format: Exposició i diàleg (presencial)

Aquest programa forma part del Projecte d'Innovació de Centre (PIC). La Facultat d'Economia organitza any rere any una sèrie de formacions encaminades a promoure entre el professorat l'assoliment, el perfeccionament i la consolidació de competències, habilitats i coneixements per al desenvolupament de la seua activitat docent.

11/02/2025

Presentació IV Edició Premis BBVA Revoluciona



El passat 3 de febrer va tindre lloc en la Facultat d'Economia l'acte de presentació als mitjans de la IV edició dels Premis BBVA Revoluciona.

José Manuel Mieres, director territorial Est BBVA, i Francisco Muñoz, degà de la Facultat d'Economia, es van felicitar mútuament per poder continuar col·laborant un any més impulsant i desenvolupant aquesta important iniciativa destinada a reconèixer les pimes més innovadores i sostenibles de la Comunitat Valenciana, la Regió de Múrcia i les Illes Balears.

A l'acte també van assistir Alberto Carretón, director de pimes de BBVA Territorial Est; Elena Sánchez, responsable de Comunicació, RSC i Relacions Institucionals de BBVA; Manuela Pardo, professora del Departament de Direcció d'Empreses; i Elvira Cerver, vicedegana d'Ocupabilitat i Pràctiques Externes de la Facultat, la dedicació i l'esforç compartits dels quals contribueixen en gran mesura a l'èxit en l'organització dels premis en les successives convocatòries.

Èxit que, així mateix, van voler corroborar amb la seua presència i intervencions els representants de les empreses premiades en la passada edició 2024: Gaizka Lara, CEO de ARANCO (València); Manuel Muñoz de Arcos, CEO de Muñoz i Pujante (Múrcia); i Josep Antonio Grimalt, CEO de GNGrup (Balears).

Amb aquesta nova edició, que, no podem oblidar, compartirà bona part de les inquietuds del període de reconstrucció post-DANA, BBVA i la Facultat d'Economia de la Universitat de València volen reafirmar el seu compromís amb el desenvolupament econòmic i social del territori valencià, posant en relleu el paper fonamental de les pimes en l'economia local.

Termini de presentació de candidatures: **fins al 14 de març de 2025.**

Consulta les **bases de convocatòria:** <http://www.premiosrevolucion.bbva.com>

La notícia en els mitjans de comunicació:

- <https://www.levante-emv.com>
- <https://www.laverdad.es>



19/02/2025

Jordi Sanjuán guanya el Premi d'Investigació a la millor Tesi Doctoral de la Fundació SGAE

El professor Jordi Sanjuán Belda, ajudant doctor en el Departament d'Economia Aplicada de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, ha obtingut el Premi d'Investigació a la millor Tesi Doctoral que porta per títol *Les indústries culturals i creatives i el benestar de les regions*, codirigida pels professors Pau Rausell Köster i Rafael Boix Doménech dins del programa Doctorat en Ciències Socials (2023).

El premi, concedit per la Fundació SGAE en reconeixement als millors treballs acadèmics en economia de la cultura, sociologia de la cultura, polítiques culturals, comunicació i cultura, gestió cultural i dret de la cultura en el sector cultural de l'any 2024, té una dotació de 6.000 euros.

El jurat, compost per Ana María López Cepeda, de la Universitat de Castella-la Manxa; Gloria Romanello, de la Universitat Autònoma de Barcelona, i Manuel Cuadrado García, de la Universitat de València, va dur a terme una exhaustiva avaluació de les tesis, treballs de recerca i projectes presentats, i va destacar l'aportació científica de la investigació de Sanjuán sobre el paper transformador de les indústries culturals i creatives en el desenvolupament regional i el benestar social. Aquest guardó no sols corrobora la qualitat acadèmica del treball de Sanjuán, sinó també la seua rellevància en un àmbit d'estudi de creixent impacte.

Jordi Sanjuán, graduat en Economia (2018) i Màster en Política Econòmica i Economia Pública (2019), és membre de ECONCULT, la Unitat d'Investigació en Economia de la Cultura i Turisme que dirigeix el professor Pau Rausell.

27/02/2025

La professora Dolores Añón, nova presidenta del Comitè Assessor de la CNEAI en el Camp de les Ciències Econòmiques i Empresarials



El passat 31 de gener de 2025, el *BOE* va publicar la resolució de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, ANECA, per la qual es nomenaven les persones membres dels comitès assessors de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora, CNEAI. Entre aquests nomenaments, cal destacar el de la professora María Dolores Añón Higón, catedràtica de Estructura Económica, com a presidenta del Comitè del Camp 8, “Ciencias Económicas y Empresariales”.

Dolores és una economista aplicada que ha centrat la seua investigació en la comprensió dels factors que impulsen i obstaculitzen la millora de la productivitat, posant especial atenció a la innovació, la digitalització i les estratègies d'internacionalització. Ha publicat en *Industrial and Corporate Change*, *Information & Management*, *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, *Research Policy* i *Small Business Economics*, entre altres. La seua investigació ha estat finançada pel Ministerio de Ciencia e

Investigación (actualment com a investigadora principal), el Consejo de Investigación en Ingeniería y Ciencias Físicas del Reino Unido (EPSRC), la Comisión Europea, la Academia Británica, la Fundación NESTA, diverses agències governamentals (incloses UKTI i DTI), els governs locals (Generalitat Valenciana, Manchester Independent Economic Review) i el sector privat (Fundación BBVA).

En la mateixa resolució també es nomena el professor José Manuel Pavía Miralles, catedràtic de Mètodes Quantitatius per a l'Economia i l'Empresa en el Departament d'Economia Aplicada, com a membre del Comitè del Camp 0, “Interdisciplinar i Multidisciplinar”.

Els comitès assessors del CNEAI tenen la responsabilitat d'avaluar les sol·licituds de trams d'investigació o transferència que presenta el professorat universitari. Aquesta activitat s'enquadra en l'objectiu estratègic de contribuir a la promoció de la qualitat del sistema universitari espanyol en el marc dels criteris i directrius per a l'assegurament de qualitat en l'Espai Europeu d'Educació Superior i al disseny d'un model de carrera docent i investigadora del professorat.



28/02/2025

Més de 2.000 estudiants de batxillerat i de cicles formatius visiten la Facultat d'Economia en el marc del programa Conèixer

Durant quatre jornades consecutives, del 18 al 21 de febrer, més de 2.000 estudiants de centres de secundària de la Comunitat Valenciana, acompanyats per alguns dels seus professors, van tindre l'oportunitat de visitar la Facultat d'Economia de la Universitat de València, gràcies al programa Conèixer. Aquesta iniciativa, dirigida a l'alumnat de batxillerat i de cicles formatius de grau superior, compta amb la participació de tots els centres de la UV i està coordinada pel Servei d'Informació i Dinamització d'Estudiants (Sedi).

Les sessions van començar amb una presentació detallada de l'oferta formativa de la Facultat d'Economia, on els estudiants van poder conèixer de primera mà l'extensa oferta de titulacions de la Facultat (**6 graus, 3 dobles graus i 14 dobles titulacions internacionals**). Les exposicions, a més d'aprofundir en el pla d'estudis de cadascuna de les titulacions de la Facultat, també van destacar les expectatives d'inserció laboral i desenvolupament professional, els programes d'intercanvi internacional i les activitats extracurriculars disponibles per a l'estudiantat en paral·lel a la seua formació en les aules.

Després d'escoltar les presentacions de contingut acadèmic i administratiu, els il·lusionats estudiants de batxiller van realitzar una visita guiada pel Campus dels Tarongers, de la mà dels estudiants universitaris mentors del centre. Aquesta visita va permetre que els futurs universitaris conegueren les infraestructures educatives, com ara l'imponent edifici de la Biblioteca Gregori Maians, les completes instal·lacions esportives i altres zones d'esplai i d'estudi. A més, van poder sentir el vibrant, divers i internacional ambient universitari que caracteritza al nostre

Campus, un aspecte fonamental per a molts a l'hora de triar el seu futur centre d'estudis.

I si alguna persona, estudiant, orientador o professor, encara vol saber més sobre les nostres titulacions, aprofitem per a recordar-li que la Facultat d'Economia posa a disposició dels centres de batxillerat i de secundària el Programa ESTUDIA. No dubteu a consultar-nos.



marzo 2025

03/03/2025

La Fundación LAB Mediterráneo repta a estudiants de la Universitat de València a transformar el seu talent en innovació empresarial

El passat 12 de febrer, la Fundación LAB Mediterráneo, projecte impulsat per l'Associació Valenciana d'Empresaris (AVE), va organitzar, en col·laboració amb el Vicerectorat d'Innovació i Transferència, UV Emprén i la Facultat de Economia de la Universitat de València, un repte d'innovació basat a transformar el talent en innovació empresarial. Sota el títol “**El capital humà com a capital estratègic: transformant talent en innovació empresarial**”, es va establir un diàleg entre estudiants i empreses per a trobar solucions innovadores i promoure la col·laboració entre el món acadèmic i empresarial.



Durant la jornada, celebrada en el Saló d'Actes i el vestíbul de la Facultat d'Economia, els participants van aportar solucions per a millorar la col·laboració entre professionals de l'empresa i el seu ecosistema amb la finalitat de generar innovació o introduir innovacions en la gestió del coneixement. En el repte han participat estudiants de diferents titulacions, com ara Administració i Direcció d'Empreses, Negocis Internacionals, Dret, Ciència de Dades, Finances i Comptabilitat, Medicina i Turisme, entre altres. Per a elaborar les seues solucions al repte, han comptat amb la col·laboració de mentors d'organitzacions com A quaservice, Deloitte, Família Martínez / KM ZERO, Grup Bertolín, GDES, Grup Gimeno, Logifruit i Nunsys Group.

Per a concloure la jornada, cada equip d'estudiants ha presentat públicament la seua solució al repte plantejat, rebent a continuació el reconeixement del jurat per l'excel·lent treball realitzat.

04/03/2025

Lliurament dels premis de la IV Edició del “Concurs Cultura Financera”. XIII Edició del Dia Mundial de l’Estalvi



Dimecres passat, 26 de febrer de 2025, en el Saló de Graus de la Facultat d’Economia de la Universitat de València, es van lliurar els premis de la IV Edició del “Concurs Cultura Financera”, i es van projectar els vídeos dels equips guanyadors. Aquest lliurament de premis estava prevista per al passat 31 d’octubre com a celebració del Dia Mundial de l’Estalvi, però va haver d’ajornar-se a conseqüència de la DANA dels dies previs.

A aquesta quarta edició es van presentar 30 propostes en la categoria de batxillerat, i 30 en la categoria de l’ESO. El jurat, una vegada valorades les 60 propostes presentades, va resoldre concedir els premis als següents vídeos:

En la categoria de batxillerat:

- I Premi: *Història dels diners*, de l’IES Francesc Ferrer i Guàrdia. Realitzat per Guillem Pardo Antón i Itzá Arizpe Grau, i dirigit per la professora Cristina Gasó Ponce.
- II Premi: *Com afecta el fenomen de la concentració bancària al nostre país?*, de l’IES Francesc Ferrer i Guàrdia. Realitzat per Roma Lagos Nieto, Pablo Cobo del Prado Jovani i Arnau Gasó García, i dirigit per la professora Cristina Gasó Ponce.

En la categoria de l’ESO:

- I Premi: *Si a “La casa de papel” haguessin sabut cultura financera!*, del Col·legi Jesús Maria. Realitzat per María Ruiz Navarro, Amparo Román Sancho i Gabriel Román Sancho, i dirigit per la professora Teresa Estruch Camarena.
- II Premi: *Educació financera per a joves*, de l’IES Francesc Ferrer i Guàrdia. Realitzat per Carlos Gómez Siurana i Andreu Diaz Zuriaga, i dirigit per Silvia Aparisi Requena.

L’acte va estar presidit per Francisco Muñoz, degà de la Facultat d’Economia; José Miguel Lorente, director d’Institucions Territorial València-Múrcia en Banc Santander; i Begoña Herrero, directora de la Càtedra de Finances Internacionals-Banc Santander de la Universitat de València, que han felicitat els equips guanyadors, destacant l’actualitat de les seves propostes en abordar qüestions tan destacades com la concentració bancària o la importància de l’educació financera per a la societat en general i especialment entre els joves.

Tant des de la Comissió de Secundària com des de la Càtedra de Finances Internacionals-Banc Santander de la Universitat de València, felicitem a tots els participants i especialment als guanyadors, i animem als centres de secundària a participar en la pròxima edició.

13/03/2025

Dia Internacional de la Dona en la Facultat d'Economia



El dia 11 de març la Comissió d'Igualtat de la FdE, com cada any, va celebrar el Dia Internacional de la Dona duent a terme una interessant jornada, que va començar a les 12.00 hores en el Saló de Graus amb el lliurament del XII Premi d'Igualtat de la Facultat d'Economia i del Premi al VII Concurs de Publicacions sobre Gènere.

Les fotografies guanyadores del **XII Premi d'Igualtat JJ Ponce de la Facultat d'Economia** van ser presentades

per les següents persones sota els lemes que representaven “Una imatge per la igualtat”:

- Primer premi. *Dones que lideren, comunitats que avancen.* Marisa Tobías.
- Segon premi. *És el canvi que vull veure en el món.* Inés Kuster.
- Tercer premi. *Ajudant a les dones de Wolaita Sodo a guanyar independència aprenent una professió.* Ma Dolores Garzón.
- Accèssit. *Igualtat en acció, èxit en cada ocasió.* Esperanza Ferrer.

Les autores d'estes fotografies van realitzar una breu intervenció fent-nos partícips del significat i motivació de la imatge presentada.

En esta **Setena Edició del Concurs de Publicacions sobre Gènere**, l'article que va resultar guanyador porta per títol: “Female R&D teams and patents as quality signals in innovative firms”, les autores del qual són: Pilar Beneito López, María Engracia Rochina Barrachina i Amparo Sanchís Llopis, la qual va dur a terme la presentació del treball.

Seguidament, Patricia Campos Domenech va impartir una conferència sota el títol “Terra, mar i aire: el testimoni d'una dona que va voler canviar el món”. Ha sigut un veritable plaer comptar amb la presència de Patricia, una dona que ha trencat barreres i ha demostrat que els somnis no tenen límits. La seua passió per l'aviació la va portar a convertir-se en pilot de reactor i helicòpter en l'Armada Espanyola, sent la primera dona a Europa a aconseguir aquest assoliment. És una destacada entrenadora i comentarista de futbol, sent el seu compromís amb l'esport i la formació de noves generacions admirable.

I la jornada va culminar amb la tradicional foto del Dia de la Dona a la qual es van unir un important grup de professors de la Facultat d'Economia, incloses en el rànquing de les millors dones investigadores espanyoles en l'àrea d'economia.

21/03/2025

47 professores de la Facultat d'Economia incloses en el rànquing de les millors dones investigadores espanyoles



El rànquing d'investigadores espanyoles i a Espanya inclou els 11.000 perfils en GoogleScholar amb millors indicadors

mètrics de productivitat científica (índex H i cites), amb identificador ORCID (Open Researcher and Contributor ANEU).

L'objectiu d'aquest rànquing és donar visibilitat a les dones investigadores usant una plataforma d'accés públic i gratuït (Google Scholar / Google Acadèmic) que té l'avantatge d'una molt superior cobertura a l'oferida per altres fonts bibliomètriques, fins i tot les de pagament. A més, es pretén potenciar les infraestructures obertes mitjançant la generalització de l'ús dels identificadors personals ORCID i institucionals RoR (Research Organization Registry).

Les dades s'han recollert entre el 30 de gener i l'1 de febrer de 2025. S'han seleccionat els perfils de dones que inclouen la seua ORCID i els que s'han pogut identificar mitjançant eines automàtiques.

En la següent taula figura el nom, departament i indicadors de les professores de la Facultat d'Economia que ha arrellegat el citat rànquing (versió 10 a 07/03/2025):

Ranking de investigadoras - Facultat d'Economia Universitat de València. Edició GS ORCID 2025

Rank	Investigadora	Departamento	Índice H	Citas
286	Irene Gil Saura	Comercialización e Investigación de Mercados	59	18.331
751	Carla Ruiz Mafé	Comercialización e Investigación de Mercados	47	7.972
926	Luisa Andreu	Comercialización e Investigación de Mercados	44	11.212
1018	Silvia Sanz Blas	Comercialización e Investigación de Mercados	43	7.365
1119	María Eugenia Ruiz Molina	Comercialización e Investigación de Mercados	42	5.355
1677	María Antonia García Benau	Contabilidad	37	5.389
1826	Amparo Cervera Taulet	Comercialización e Investigación de Mercados	36	4.795
1952	Natalia Vila López	Comercialización e Investigación de Mercados	35	5.261
2009	Inés Küster Boluda	Comercialización e Investigación de Mercados	35	4.163
2071	Martina González Gallarza	Comercialización e Investigación de Mercados	34	11.081
2772	Marta Frasquet	Comercialización e Investigación de Mercados	31	3.232
2929	Gloria Berenguer Contri	Comercialización e Investigación de Mercados	30	3.886
2939	Anna Zorio Grima	Contabilidad	30	3.686
3055	Beatriz Moliner Velázquez	Comercialización e Investigación de Mercados	30	2.706

<i>Rank</i>	<i>Investigadora</i>	<i>Departamento</i>	<i>Índice H</i>	<i>Citas</i>
3174	Alicia Más Tur	Comercialización e Investigación de Mercados	29	3.548
3847	Maja Šerić	Comercialización e Investigación de Mercados	27	2.373
4073	María Engracia Rochina Barrachina	Comercialización e Investigación de Mercados	26	2.665
4364	María José Miquel Romero	Comercialización e Investigación de Mercados	25	2.981
4414	María D. Moreno Luzón	Dirección de Empresas	25	2.639
4677	Haydée Calderón García	Comercialización e Investigación de Mercados	24	5.640
4816	María Walecka Schlesinger Díaz	Comercialización e Investigación de Mercados	24	2.407
5530	Sonia Cruz Ros	Dirección de Empresas	22	5.022
5567	Manuela Pardo del Val	Dirección de Empresas	22	2.914
6263	Teresa Fayos Gardó	Comercialización e Investigación de Mercados	21	1.640
6618	Sacramento Quintanilla	Matemáticas para la Economía y la Empresa	20	2.147
6644	Julia Olmos Peñuela	Dirección de Empresas	20	2.009
6748	Vanessa Campos Climent	Dirección de Empresas	20	1.615
7272	Pilar Beneito	Análisis Económico	19	1.610
7471	Carmen Pérez Cabañero	Comercialización e Investigación de Mercados	19	1.263
7794	María Iborra	Dirección de Empresas	18	1.881
8138	M. Begoña Lloría	Dirección de Empresas	18	1.175
8587	Amparo Sanchís Llopis	Estructura Económica	17	1.620
8669	Cristina Villar	Dirección de Empresas	17	1.421
9021	Daniela Buzova	Comercialización e Investigación de Mercados	17	966
9043	Paloma Merello	Contabilidad	17	940
9191	María del Carmen Bañuls Cerdá	Matemáticas para la Economía y la Empresa	17	760
9356	María del Mar Benavides	Dirección de Empresas	16	1.425
9852	María José Murugui García	Análisis Económico	16	814
9935	Penélope Hernández	Análisis Económico	16	748
10087	Anabel Fernández Mesa	Dirección de Empresas	15	2.238
10146	Àngels Dasí	Dirección de Empresas	15	1.510
10322	Cristina Aybar Arias	Análisis Económico	15	1.060
10677	María A. Pons	Análisis Económico	15	746
10956	Andrea Rey Martí	Economía Financiera y Actuarial	14	1.922
11114	Julia Suso	—	14	1.073
11335	Amparo Urbano	Análisis Económico	14	828
11375	Dolores Garzón	Dirección de Empresas	14	801

Fuente: Aguillo, Isidro F. (2025). Mujeres investigadoras españolas y en España. Edición GS-ORCID Febrero 2025. figshare. Preprint. <<https://doi.org/10.6084/m9.figshare.28334765.v10>>

21/03/2025

Tercer premi per a l'equip de la Facultat d'Economia en la Hackathon Interuniversitària Comunitat Valenciana Fundació MAPFRE



El passat 12 de març, dins de les activitats de FORINVEST 2025, va tindre lloc la fase final de la Hackathon Interuniversitària Comunitat Valenciana Fundació MAPFRE, coordinada per Clara Bazán, directora de l'Àrea de Segur i Previsió Social, i José Fonfría, cap de Formació DGT Est.

Sota el repte “El benestar financer entre 20-30 anys”, van concórrer huit equips procedents de les cinc universitats públiques valencianes i tres privades. L'equip de la Universitat de València, compost pels estudiants del grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis (BIA), Teresa

Gento, Luís Mera, Lucía Mora i Enrique Javaloyes, i coordinat pel professor Virgilio Pérez, va obtindre el tercer lloc de la classificació amb la seua presentació “Malson en les finances”, un innovador enfocament per a promoure el benestar financer entre la joventut a través de la identificació i reducció de la despesa supèrflua que va rebre un important reconeixement per part del jurat.

Durant el lliurament de premis, Ruth Merino, consellera d'Hisenda i Economia, i Ricardo Garzó, director general territorial Est de MAPFRE, van posar de manifest la importància de l'educació financera per a fomentar una gestió responsable i sostenible dels recursos disponibles i garantir una major estabilitat en el futur.

abril 2025

01/04/2025

Estudiants del grau en Economia i del doble grau en Dret i Economia visiten l'Agència Tributària València (ATV)

Els passats 25 i 26 de març el professorat de la Càtedra de Tributació Autònoma de la Universitat de València i del Departament d'Economia Aplicada de la Facultat d'Economia van organitzar una visita a la seu de l'Agència Tributària Valenciana (ATV) amb l'alumnat i professorat de l'assignatura d'Economia del Sector Públic II, que s'imparteix en el grau en Economia i en el doble grau en Dret i Economia.

La visita va ser guiada i explicada de la mà de Sonia Díaz Español, directora de l'Agència i antiga alumna de nostra facultat, qui juntament amb el personal del seu equip va explicar el funcionament de la ATV, les seues diferents seccions i funcions, així com les diferents vies d'accés a les ofertes d'ocupació que periòdicament convoca.

Els assistents van posar especial interès en les explicacions relacionades amb l'important i necessari treball que efectua el personal de la ATV per a previndre el frau i facilitar el compliment tributari dels contribuents, així com per a realitzar un efectiu i eficaç control fiscal que contribuïska a garantir la igualtat d'oportunitats.

02/04/2025

Èxit de participació en el XVII Concurs "Projecte Empresarial Ana M. Aroca Mengual"



El XVII Concurs "Projecte Empresarial Ana M. Aroca Mengual" ha rebut enguany **56 projectes**, una xifra rècord que supera totes les expectatives i confirma l'interés creixent per l'emprenedoria entre l'estudiantat de batxillerat i cicles formatius.

Aquest concurs, organitzat per la Facultat d'Economia amb la col·laboració de la Delegació per a la Incorporació a la Universitat, la Càtedra Empresa i Humanisme, i la Càtedra "Finances Internacionals" del Banco Santander, té com a objectiu fomentar i estimular l'activitat emprenedora entre els joves.

El passat 24 de març va finalitzar el termini de presentació de projectes i ara comença el procés d'avaluació. Es seleccionaran 10 finalistes que exposaran públicament els seus projectes el pròxim 8 de maig de 2025 a les 10:00 hores en el vestíbul de la Facultat d'Economia. Posteriorment, es lliuraran els premis als guanyadors en el Saló de Graus.

Des de la Comissió de Secundària de la Facultat d'Economia, volem agrair la participació del professorat i l'estudiantat i els desitgem molta sort en la pròxima fase del concurs.

03/04/2025

EL professor Alejandro Mollá rep la medalla de la Facultad de EE y EE de la UAL



Lliurament de la Medalla de la Facultat al catedràtic de Comercialització i Investigació de Mercats de la Universitat de València, “que tant ha fet pel nostre professorat”, com a part central de l’acte de distincions als anys de servei i a l’excel·lència docent, investigadora i acadèmica, i en el qual a més es repassa l’últim mandat decanal.

Molt emocionat, Mollá ha reconegut que “és una satisfacció rebre esta medalla d’una institució i d’una facultat” a la qual se sent lligat des del principi: “L’any 1993 vaig dirigir la primera tesi de Màrqueting, i va ser al professor Manuel Sánchez, suposant l’inici d’una relació amb la UAL”. Amb perspectiva, “és una manera de veure un treball que s’ha realitzat en equip, no sols per mi, sinó per totes les persones que han col·laborat amb estes universitats d’inici des d’altres facultats i universitats”. En concret, “ací s’ha aconseguit un equip important que s’ha desenvolupat per sí mateixa”, sempre amb Mollá disposat “a acudir cada vegada que se m’ha anomenat a seminaris, a classes, a col·laborar en els congressos que han organitzat tant nacionals com internacionals...”. Ha enaltit especialment la figura de Manuel Sánchez, “una persona molt lleial en el treball, molt honesta, que representa a tot l’equip que ha contribuït moltíssim al desenrotllament de la societat d’Almeria”.

08/04/2025

El professor Paco Goerlich publica en *Nature* el seu treball “HIPGDAC-ÉS: historical population grid data compilation for Spain (1900-2021)”



Francisco José Goerlich Gisbert, catedràtic de Fonaments de l’Anàlisi Econòmica de la Universitat de València i investigador de l’IVIE, ha publicat en *Nature* les principals conclusions de la seua investigació sobre la distribució espacial de la població espanyola al llarg del temps. En l’article, titulat “HIPGDAC-ÉS: historical population grid data compilation for Spain (1900-2021)”, es presenten una sèrie de mapes amb malles de població amb resolucions de 100 m x 100 m i d’una hectàrea, per a tots els anys censals des de 1900 fins a 2021. Els mètodes utilitzats per Goerlich són similars als empleats en la generació de malles de població per a tothom en les últimes dècades, mitjançant la combinació d’imatges de satèl·lit amb informació demogràfica procedent de censos. Atesa la riquesa de la informació cadastral i la possibilitat de retrocedir molt més en el temps que la informació satel·litària, l’autor genera quadrícules de població molt més antigues que proporcionen una millor aproximació a la distribució espacial i temporal

de la població que la simple consideració de la població municipal o el recompte en els assentaments derivat dels nomenclàtors associats als censos.

D'aquesta manera, els resultats aconseguits per Paco Goerlich en aquesta investigació, l'excel·lència de la qual li ha valgut la seua publicació en obert en *Nature*, una de les revistes científiques més prestigioses del món, poden contribuir no sols a una millor descripció de la distribució espacial de la població en un context històric, sinó també a una millor anàlisi de les relacions a llarg termini entre els processos d'urbanització i el medi ambient.



09/04/2025

Més de 200 estudiants d'Economia i Economia de l'Empresa de batxillerat participen en la XXII fase local de l'Olimpíada d'Economia

Dissabte passat 5 d'abril va tindre lloc la XXII fase local de l'Olimpíada d'Economia en la Facultat d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE) de la Universitat Politècnica de València (UPV), amb la participació de 267 estudiants de 50 centres d'ensenyament secundari de la província de València.

L'objectiu d'aquesta competició, organitzada conjuntament per la Facultat d'ADE de la UPV i la Facultat d'Economia de la Universitat de València (UV), és fomentar l'estudi de l'economia i l'economia de l'empresa entre els joves, així com premiar l'esforç i potenciar l'excel·lència acadèmica. La prova consisteix a respondre a tres tipus d'exercicis: preguntes tipus test, problemes numèrics i qüestions d'un comentari de text d'actualitat econòmica.

Els sis primers classificats representaran a la Facultat d'Economia de la UV i a la Facultat d'ADE de la UPV en la fase final de la XVI Olimpíada Espanyola d'Economia, que se celebrarà els dies 30 de juny, 1 i 2 de juliol. Molts ànims!

Aquesta fase local compta amb el patrocini del Col·legi d'Economistes de València, la Càtedra de Finances Internacionals de la Universitat de València-Banco de Santander i la Delegació per a la Incorporació a la Universitat de la Universitat de València.

La Universitat de València concedirà un premi de 1000 € als estudiants guanyadors de l'Olimpíada que es matriculen en qualsevol dels seus estudis oficials. Per part seua, la Universitat Politècnica de València eximirà del pagament dels preus públics per serveis acadèmics corresponents al curs 2025/2026 als estudiants guanyadors que es matriculen en qualsevol dels estudis oficials que s'imparteixen en aquesta universitat.



09/04/2025

La revista *CIRIEC-España revista de economía pública, social y cooperativa* escala posiciones en el **rànquing SJR SCIMAGO de SCOPUS 2024**



CIRIEC-España revista de economía pública, social y cooperativa, revista científica iberoamericana de periodicitat trimestral fundada en 1986 i editada per CIRIEC-España, ha escalat posicions en l'últim rànking publicat per SCIMAGO, basat en mètriques de SCOPUS, en data de març de 2025.

Està classificada en el quartil Q3, molt pròxima al Q2, en “Economics, Econometrics and Finance”, ocupant la posició 375 de les 738 revistes classificades a escala mundial, i se situa folgadamment en el tram Q2 en “Social Sciences”.

A més, ocupa la segona posició entre les revistes espanyoles d'economia (Dialnet-mètriques computa 151 revistes espanyoles d'economia) i la primera que publica en llengua espanyola. Aquest últim aspecte, per política editorial de la revista, en una clara reivindicació que la llengua espanyola és igualment portadora de coneixement científic que l'anglès.

09/04/2025

La IA al servei de la docència i la investigació



El passat 3 d'abril es va celebrar la tercera sessió del Programa de Competències Docents Digitals, impulsat per la Facultat d'Economia de la Universitat de València en el marc del seu Projecte d'Innovació de Centre. El programa té com a objectiu fomentar el debat entre el professorat de la facultat entorn de les últimes tendències tecnològiques i l'ús d'eines digitals en la docència.

En aquesta ocasió, el públic assistent va poder reflexionar sobre com la intel·ligència artificial pot ser una eina molt útil per a la docència i la investigació amb Santiago Sánchez Gallego, responsable de logística en Verdnatur i consultor tecnològic independent, com a ponent.

La pròxima sessió tindrà lloc el 15 de maig en el Saló de Graus de la Facultat d'Economia de 14 a 16 h, i abordarà l'ús de l'eina Canva. La sessió, que porta per títol «Crea, comunica i ensenya: explora el potencial de Canva per a l'educació», serà impartida per María Jesús Marín Farrona, doctora en Sociosanitària de Salut Laboral i CEO de Preciso, amb una àmplia experiència en l'ús d'aquesta eina aplicada a la docència i la investigació.

Apreciem i esperem l'assistència i participació del professorat de la Facultat!

14/04/2025

Deu equips d'estudiants de cicles formatius i batxillerat presentaran els seus projectes d'empresa en la Facultat d'Economia

Dijous que ve, 8 de maig de 2025, a les 10.00 hores, els equips responsables dels 10 projectes finalistes del XVII Concurs "Projecte Empresarial Ana M. Aroca Mengual", que organitza la Facultat d'Economia, exposaran i defensaran les seues idees de negoci en el vestíbul de la Facultat. A les 13.00 hores s'entregaran els premis als guanyadors.

Aquest concurs, que pretén fomentar i estimular l'activitat emprenedora entre l'estudiantat de cicles formatius i batxillerat, compta amb la col·laboració de la Delegació per a la Incorporació a la Universitat, la Facultat d'Economia, la Càtedra "Finances Internacionals-Banc Santander" i la Càtedra "Empresa i Humanisme". En aquesta convocatòria s'han presentat 56 projectes de 14 centres de secundària, dels quals s'han seleccionat els 10 finalistes.

El jurat, compost per docents de la Facultat d'Economia i per membres de les entitats col·laboradores, valorarà, entre altres qüestions, la viabilitat del projecte, la seua innovació, el seu compromís social, el seu respecte al medi ambient i la defensa pública del projecte. S'atorgaran tres guardons, que premiaran tant als alumnes participants com als seus professors tutors, i set accèssits a la resta de participants.



15/04/2025

La Facultat d'Economia impulsa l'ocupabilitat de l'estudiantat de BIA amb una nova sessió d'Economia DataTech

El passat 10 d'abril, prop de 50 estudiants dels quatre cursos del grau en Business Intelligence and Analytics (BIA) van participar en una sessió formativa d'Economia DataTech, una iniciativa de la Facultat d'Economia per a mantindre el vincle amb l'estudiantat egressat del grau en BIA. A través de l'experiència professional d'antics alumnes i mitjançant activitats centrades en l'aplicació pràctica d'eines digitals emergents, el programa busca fomentar la seua implicació i col·laboració en la millora de l'aprenentatge i l'ocupabilitat de les futures promocions.

La jornada va comptar amb la participació de Marina Sanchis, consultora SAP en Capgemini i egressada de la primera promoció (2023) del grau en BIA, qui va compartir la seua experiència professional en una de les consultores tecnològiques més importants a escala internacional. La seua ponència va posar en relleu la utilitat de la formació rebuda en la Facultat d'Economia per a exercir funcions clau en la transformació digital de les organitzacions.

Al costat d'ella, van participar Ana Blasco González i Antonio David Gómez Romera, tots dos integrants de l'equip d'Adquisició de **Talent Jove de Capgemini**. Amb la seua intervenció, l'estudiantat va poder conèixer de primera mà les oportunitats professionals existents en el sector tecnològic, així com els perfils més demanats en l'actualitat. En particular, van destacar la rellevància dels perfils híbrids, com els que ofereix el grau en BIA, que poden connectar l'àmbit tècnic, com el desenvolupament de programari o l'anàlisi de dades, amb l'entorn funcional i estratègic de les empreses.

Durant la sessió, els representants de Capgemini van subratllar la importància de competències transversals com la comunicació efectiva, l'adaptabilitat o el treball en equip, essencials per a exercir amb èxit aquest tipus de funcions intermèdies entre àrees tècniques i de negoci.

El Programa Economia DataTech es consolida com una eina de valor dins de la Facultat d'Economia per a fomentar el contacte directe entre l'estudiantat i el teixit empresarial, i per a visibilitzar l'aplicabilitat pràctica dels coneixements adquirits durant el grau. L'alta participació de l'alumnat de BIA en aquesta activitat demostra el seu interès per conèixer els reptes i possibilitats professionals en l'àmbit de l'anàlisi de dades i la intel·ligència empresarial.



29/04/2025

La UV i l'AIREF signen el Conveni per a la selecció i incorporació d'estudiants en Pràctiques



Tras su aprobación en el pasado Consell de Govern del 15 de abril, la Universitat de València (UV) y la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) han firmado un convenio que tiene por objeto articular las relaciones entre ambas instituciones para la selección e incorporación de estudiantes en prácticas en el marco del procedimiento convocado por Resolución de 20 de enero de 2025 (BOE de 23 de enero de 2025).

De acuerdo con lo previsto en la Resolución de la Presidencia de la AIReF, las becas están orientadas a la formación y la investigación en el ámbito del análisis económico-presupuestario dirigido a la estabilidad y sostenibilidad fiscal y se desarrollarán conforme a un proyecto formativo elaborado por la AIReF y aprobado por la Universitat de València, ajustado a los dos programas en los que se articulan las becas, a saber:

Programa “BECAS DE FORMACIÓN”, cuya labor formativa estará relacionada con el trabajo desarrollado por las diferentes divisiones de la AIReF. Su dotación será de 1.350 €/mes por alumno.

Perfiles:

1. Endeudamiento público (F) 1 plaza
2. Presentación y análisis de información económico-financiera de las corporaciones locales (F) 1 plaza
3. Relaciones institucionales e internacionales (F) 1 plaza
4. Análisis presupuestario de las administraciones públicas (F) 1 plaza
5. Modelos de previsión para las administraciones públicas (F) 1 plaza

Programa “BECAS DE INVESTIGACIÓN”, con un contenido notablemente académico y vinculado a proyectos específicos. Su dotación será de 1.700 €/mes por alumno.

Perfiles:

1. Evaluación de políticas públicas (I) 3 plazas
2. Análisis de datos macrofiscales (I) 1 plaza
3. Análisis presupuestario de las comunidades autónomas (I) 1 plaza

En ambos casos, el proyecto formativo tendrá como objetivo educativo la adquisición de las siguientes **competencias**:

- Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos a la realidad profesional
- Dominio de las técnicas, herramientas y metodologías propias del puesto
- Compromiso con la calidad
- Desarrollo de la capacidad de aprendizaje
- Autonomía en el desempeño de las actividades
- Facilidad de adaptación
- Capacidad de trabajo en equipo y de relación con su

entorno laboral

- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Motivación e implicación personal
- Sentido de la responsabilidad
- Creatividad e innovación
- Iniciativa y emprendimiento
- Receptividad a las críticas
- Gestión del tiempo
- Comprensión de la necesidad de un comportamiento ético

El **desarrollo de las prácticas** de los becarios, que tendrán una duración de doce meses por cada promoción, se llevará a cabo, como regla general, de forma presencial en la sede de la AIREF bajo la supervisión de un tutor y la dirección de los responsables de las áreas directivas de la AIREF. Actualmente, la jornada que se realiza en la AIREF es de 3 días de forma presencial en su sede y otros 2 días a distancia, sujeta a las necesidades del servicio y condicionada a lo que disponga la normativa vigente.

El **procedimiento de selección** de los alumnos participantes respetará los principios de publicidad, concurrencia competitiva, objetividad, igualdad y no discriminación.

Se realizará un procedimiento de selección de alumnos para cada una de las dos promociones correspondientes a este Convenio (2025-2026 y 2026-2027).

Habrà una primera **fase de preselección**, que correrà a cargo de la Facultat, y una fase de selección definitiva, que se realizará por la Comisión mixta UV-AIREF.

Plazo y forma de presentación candidaturas:

Antes del 12 de mayo, las personas interesadas deberán presentar sus candidaturas mediante correo dirigido a munozm@uv.es, adjuntando CV, expediente académico y unas breves líneas indicando sus preferencias (hasta un máximo de 3 perfiles), así como el nombre del profesor o profesora de la Facultat d'Economia que asumiría las

tareas de tutor académico en caso de que le sea concedida la beca.

Los alumnos becarios habrán de reunir, en todo caso, los siguientes **requisitos**:

- Estar cursando el último año de estudios de grado; o estar en posesión del título de grado con antigüedad máxima de dos años y continuar matriculado en algún programa formativo de la Universidad o centro académico; o estar matriculado en un programa oficial de máster o doctorado en Economía o cualesquiera otros estudios relacionados con la actividad de la AIREF; o, habiendo obtenido el título de máster o doctor en los últimos tres años, continuar matriculado en algún programa formativo de la Universidad o centro académico.
- d. No encontrarse incurso en ninguno de los supuestos contemplados en el artículo 13.2 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

mayo 2025

02/05/2025

La Facultat d'Economia celebra el VIII Fòrum del Voluntariat, Solidaritat i Sostenibilitat

El passat 16 d'abril, utilitzant com a zona expositiva el vestíbul de la Facultat, es va dur a terme el VIII Fòrum de Voluntariat, Solidaritat i Sostenibilitat de la Facultat d'Economia que va reunir a més de 20 associacions dedicades a l'acció social i el voluntariat. L'esdeveniment va arrancar amb una conferència inaugural titulada "Construint xarxes d'acció social des del voluntariat enfront de les emergències: l'experiència dels serveis socials d'Aldaia", impartida per Gloria María Caravantes, on es va destacar la importància d'enfortir les xarxes de suport i la col·laboració en situacions de crisi. La ponent va il·lustrar la seua xarrada amb les imatges i accions relacionades amb l'atenció als damnificats per la DANA del passat 29 d'octubre de 2024.

El fòrum va comptar a més amb dues taules de col·loqui que van abordar temes fonamentals per al desenvolupament del compromís social. La primera, moderada per Amparo Cervera, sota el títol "Educar per a Actuar: Experiències que inspiren el canvi", va compartir bones pràctiques i testimoniatges que evidencien com l'educació i la sensibilització són claus per a impulsar accions solidàries i transformar comunitats. La segona taula, moderada per María Iborra, titulada "Millorant el futur: Propostes i invitacions al compromís", es va centrar en propostes concretes i anomenades a l'acció per a enfortir



la participació ciutadana i millorar la resposta social davant diferents desafiaments.

Aquesta trobada va servir com a espai d'intercanvi d'idees, experiències i aliances, promovent un compromís actiu i col·laboratiu en la construcció d'una societat més solidària i resilient.

13/05/2025

Entregats els premis i accèssits del XVII Concurs “Projecte Empresarial Ana M. Aroca Mengual” de la Facultat d’Economia



Durant el matí del dijous 8 de maig, els projectes dels 10 equips finalistes del XVII Concurs “Projecte Empresarial Ana M. Aroca Mengual” han romàs exposats en el vestíbul de la Facultat d’Economia. En aquesta edició han participat estudiants de cicles formatius i de batxillerat procedents de centres d’Aldaia, Almussafes, Gandia, Novelda, Paterna, Riba-roja de Túria, Sant Mateu, Santa Pola i València.

Impulsat des del Vicedeganat de Participació, Voluntariat i Igualtat, a càrrec de la professora Cristina Crespo, és un projecte coordinat pel professor i vicedegà de Qualitat, Acreditacions i Planificació Pedro Canales, i que s’inscriu dins de les activitats de la Comissió de Cooperació amb Secundària que coordina la professora Amparo Gimeno, amb un ampli suport del personal tècnic de la Facultat d’Economia. Es desenvolupa en col·laboració amb la Delegació per a la Incorporació a la Universitat, i compta amb el patrocini de la Càtedra Finances Internacionals del Banco de Santander, la Càtedra d’Empresa i Humanisme, i la Facultat d’Economia.

Els tres projectes guanyadors han sigut:

- **SUNDOW**, presentat pels estudiants Carlos Martínez Albert i Daniel García Vigara, i dirigit per la professora Maria del Carmen Córdoba Vázquez de l’IES La Mola de Novelda, ha obtingut el Premi patrocinat per la Càtedra “Finances internacionals - Banc de Santander”.
- **REFOOD**, elaborat per les estudiants Gerard Esteve Rodríguez, Marc Garcerà Ramón i Joan Gavidia López, i dirigit per la professora Silvia Aparisi Requena i Cristina Gasó Ponce de l’IES Ferrer i Guàrdia de València, ha obtingut el Premi patrocinat per la Càtedra d’Empresa i Humanisme.
- **JOVEROOM**, presentat pels estudiants Hugo Amorós Pombo, Àngel Campillo Pomares, Carmen María García Pérez i Adrián Rodes Blasco, i dirigit pel professor Ignacio Jesús Núñez de Cella Cortés de l’IES Cap de l’Aljub de Santa Pola, ha obtingut el Premi patrocinat per la Facultat d’Economia.

També s’han concedit set accèssits als altres projectes finalistes, en reconeixement al seu excel·lent treball i presentació.

L’acte de lliurament de premis ha estat presidit per Justo Herrera, vicerector d’Economia i Infraestructures; Francisco Muñoz, degà de la Facultat d’Economia; Cristina Crespo, vicedegana de Participació, Voluntariat i Igualtat; Begoña Herrero, directora de la Càtedra de Finances Internacionals-Banc Santander; i Tomás González, director de la Càtedra d’Empresa i Humanisme.

Tots ells han manifestat la seua felicitació i agraïment a l’estudiantat i professorat participants per l’elaboració dels seus projectes un any més, destacant la seua iniciativa emprenedora, el seu compromís amb els valors socials i la sostenibilitat, així com la valentia i rigor acadèmic amb els quals els concursants han defensat la seua idea de negoci, deixant entreveure ja el seu gran talent empresarial.

15/05/2025

Èxit de la Facultat d'Economia en la Jornada de Portes Obertes!

Ens alegra molt compartir una notícia fantàstica: la jornada "Visites obertes a la Universitat" en la Facultat d'Economia que es va realitzar divendres passat, 9 de maig, va ser tot un èxit. Van assistir més de 200 persones, totes elles alumnat preuniversitari de diferents localitats i les seues famílies, distribuïdes en dos torns.

Durant l'esdeveniment, els assistents van poder conèixer detalladament els diferents graus i dobles graus que oferim, així com les nostres dobles titulacions internacionals. A més, va haver-hi una gran quantitat de preguntes, la qual cosa reflectix l'interès i la curiositat dels qui ens van visitar.

En finalitzar les presentacions, els assistents van poder compartir un cafè en el vestíbul de la Facultat, departint amb el professorat i el personal tècnic aquells dubtes més particulars que encara els inquietaven. Seguidament, van tindre l'oportunitat de recórrer les instal·lacions del Campus de Tarongers de la mà de l'estudiantat voluntari del centre que els va fer de guia, la qual cosa va permetre una experiència encara més pròxima i enriquidora.

Sens dubte, va ser un dia molt positiu i ple d'entusiasme per a la nostra Facultat.



16/05/2025

III Fira dels Màsters Universitaris de la Facultat d'Economia



El passat dia 13 de maig de 2025 es va celebrar, amb una assistència superior als 200 estudiants d'últim curs de grau i doble grau, la III Fira dels Màsters Universitaris de la Facultat d'Economia.

La jornada va permetre als directors, directores, codirectors, codirectores, professorat, diplomats d'altres promocions i personal col·laborador presentar els 16 màsters que componen la nostra oferta de postgrau oficial per al pròxim curs 2025-2026.

A través dels estands situats al llarg del vestíbul de la Facultat, la Fira va oferir a l'estudiantat interessat informació relacionada amb els continguts acadèmics, processos d'admissió i eixides professionals. A més, els assistents van tindre l'oportunitat de xarrar amb actuals i anteriors estudiants dels màsters amb els quals van compartir les seues inquietuds i reflexions més personals. És a dir, precisament amb aquelles persones que, només uns cursos previs, s'havien trobat en la seua mateixa situació: decidir què fer una vegada finalitzats els estudis de grau. Data important: Fi termini de preinscripció: 13 de juny de 2025, a les 14.00 hores.

21/05/2025

Begoña Giner, renovada com a membre del EFRAG Sustainability Reporting Board (SRB) en representació de l'acadèmia

EFRAG ha confirmat la renovació de la professora Giner, catedràtica emèrita en el Departament de Comptabilitat de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, com a membre del Sustainability Reporting Board (SRB) per un nou període de tres anys. El març de 2022 va ser ja seleccionada com un dels 22 membres del Consell la missió principal del qual és elaborar les Normes Europees d'Informació de Sostenibilitat (NEIS), les quals són adoptades per la Comissió Europea com a Actes Delegats.

La decisió de la Comissió Europea d'establir normes per a la divulgació d'informació de sostenibilitat està emmarcada en el Pacte Verd Europeu i s'alinea amb els Objectius del Desenvolupament Sostenible. A aquest efecte s'ha elaborat ja el primer paquet de NEIS, incloent-hi aspectes mediambientals, socials i de govern corporatiu, però queden altres normes per elaborar per a empreses de menor grandària i grups no-europeus. També, es treballa a desenvolupar guies d'aplicació, entre altres aspectes. Els membres del SRB representen a diferents grups d'interés europeus, incloent-hi organitzacions en sentit ampli, emissors de normes, així com la societat civil, on se situen els acadèmics, concretament la European Accounting Association (EAA), a qui representa la professora Giner.



26/05/2025

Eve McMahon, estudiant *Incoming* de grau (Erasmus) en la Facultat d'Economia procedent de la University College Dublin, medalla de bronze en el Campionat Mundial de Vela a la Xina

Eve McMahon (Dublín, 25 de febrer de 2004), d'estada en la nostra facultat com a estudiant *Incoming*-Erasmus procedent de la University College Dublin, s'ha classificat tercera (medalla de bronze) en el Campionat Mundial de Vela (Laser Radial) que s'acaba de celebrar en Qingdao (la Xina).

El Campionat Mundial de Vela és la competició internacional més important de l'esport de vela organitzada per la Federació Internacional de Vela (ISAF). Es realitza cada quatre anys, durant l'any anterior als Jocs Olímpics d'Estiu. Eve, també olímpica a París, confessa emocionada que “és una medalla molt especial perquè vaig fer història: soc la primera dona irlandesa a guanyar una medalla mundial sènior en vela”.

No menys emocionats, el professorat de la Facultat d'Economia que ha tingut com a alumna a Eve durant este curs valora també els seus importants resultats acadèmics, aconseguits en un context de dificultat afegida per les exigències de dedicació i mobilitat que implica competir a escala internacional.

Mens sana in Erasmus corpore sano!



27/05/2025

La UV, primera d'Espanya en «Business, Management and Accounting», i segona en “Economics, Econometrics and Finance”, en el rànkung universitari *Scimago* 2025

En l'edició de 2025, *Scimago-Institutions Rànquings* (SIR) *by subject*, el prestigiós rànkung que classifica a les principals universitats del món per matèries, ha situat a la Universitat de València (UV) en la posició 111 mundial en “Business, Management and Accounting”, d'entre les 2.732 universitats classificades en esta matèria.

Esta rellevant posició mundial suposa, al seu torn, que la UV lidera este rànkung a Espanya ocupant la primera posició d'entre les 68 universitats espanyoles classificades per la seua notable activitat docent i investigadora en l'àrea d'“Empresa, Gestió i Comptabilitat”.

No menys rellevant és la segona posició espanyola (174 del món) que la UV aconseguix en “Economia, Econometria i Finances”, darrere de la Universitat de Barcelona (153 del món), d'entre les 61 universitats espanyoles (2.256 mundials) reconegudes en esta àrea.

El *Scimago-Institutions Rànquings* (SIR) és una classificació d'institucions acadèmiques ordenades per un indicador compost que combina tres conjunts diferents d'indicadors basats en el rendiment de la investigació, els resultats de la innovació i l'impacte social mesurat per la seua visibilitat en la web. En particular, el Factor Social inclou 3 indicadors que reflectixen més específicament l'impacte social aconseguit per una institució: entre ells, la generació de nou coneixement relacionat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible definits per Nacions Unides, la participació de les dones en els processos d'investigació i l'ús dels resultats obtinguts en la creació o millora de polítiques públiques.



Els dos camps del coneixement citats, “Empresa, Gestió i Comptabilitat” i “Economia, Econometria i Finances”, constitueixen el nucli fonamental de l'activitat docent i investigadora que es duu a terme en la Facultat d'Economia de la Universitat de València, per la qual cosa podem considerar que estes classificacions en llocs tan capdavanters del sistema universitari espanyol, i mundial, són un reconeixement a la qualitat i l'excel·lència amb la qual el personal de la Facultat, professorat i personal tècnic, desenrotllen la seua missió en benefici de l'estudiantat, l'empresa i la societat en general.

03/06/2025

Jornada “Dansa, salut i inclusió”: resultats d’un projecte docent-investigador a la Facultat d’Economia



El passat 29 de maig, el Saló de Graus de la Facultat d’Economia de la Universitat de València va acollir la jornada acadèmic-professional “**Dansa, salut i inclusió**”, emmarcada dins d’un projecte docent-investigador del mateix nom desenvolupat al llarg del curs 2024-2025. La iniciativa, coordinada pel catedràtic Manuel Cuadrado-García, ha tingut com a eix principal l’assignatura Fonaments d’Investigació de Mercats del grau en Administració i Direcció d’Empreses.

La sessió s’inicià amb la intervenció del mateix Manuel Cuadrado-García, qui va explicar els objectius i el desenvolupament del projecte docent-investigador. A continuació, prengué la paraula Mónica Pérez Blanquer, gestora cultural, actual responsable de programació a Bombas Gens i antiga alumna de la Facultat d’Economia, qui va parlar sobre la importància de la informació per a la presa de decisions en l’àmbit cultural, així com de la necessitat de teixir xarxes de col·laboració que permeten ampliar l’impacte dels projectes.

L’artista multidisciplinària Juana Varela va protagonitzar la següent intervenció amb una xarrada-taller sobre moviment i salut. Va implicar el públic en una dinàmica participativa que va portar el grup fins al vestíbul de la Facultat, destacant al final la importància d’abordar els projectes des d’una perspectiva multidisciplinària entre artistes, gestors, universitat i Administració pública.

Tot seguit, Cuadrado-García va presentar els principals resultats de l’estudi realitzat durant el primer quadrimestre. Les conclusions van mostrar una valoració molt positiva del taller –incloent-hi les sessions, el professorat, l’espai i la música– i van evidenciar els beneficis del moviment i la dansa sobre la salut i el benestar. Es tracta d’unes dades especialment rellevants per a orientar decisions de programació i comunicació en institucions culturals.

La jornada va concloure amb la projecció d’una sèrie de fotografies realitzades per Salud Cubells durant les sessions del taller, mostrades a raó d’una per minut amb l’objectiu de contrarestar el ritme accelerat de la societat actual. Les imatges estigueren acompanyades per una peça sonora de l’artista alemany Julian Hackenberg, que va fusionar estils com el tecno berlinés, el pop britànic i la cançó tradicional alemanya, generant un ambient de gaudi col·lectiu.

06/06/2025

Reconeixement a la trajectòria professional del professor Alejandro Mollá Descals



Dilluns passat 2 de juny, a la Sala Sánchez Ayuso de la Facultat d'Economia es va rendir un reconeixement a la trajectòria del professor Alejandro Mollá

Dilluns passat 2 de juny, la Sala Sánchez Ayuso de la Facultat d'Economia de la Universitat de València va acollir la jornada Màrqueting i Distribució Comercial: Diàleg entre Universitat i Empresa organitzada pel Departament de Comercialització i Investigació de Mercats, en la qual es va rendir un reconeixement a la trajectòria del professor Alejandro Mollá, catedràtic en Màrqueting i referent acadèmic en l'àmbit del màrqueting i la distribució, amb motiu de la seua pròxima jubilació.

La sessió va ser inaugurada per Francisco Muñoz, degà de la Facultat d'Economia; Marcelo Royo, director del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats; i Gloria Berenguer, catedràtica de la Universitat de València, els qui van destacar la rellevància acadèmica i professional de l'homenatjat, així com la importància de fomentar espais de diàleg entre universitat i empresa.

El programa de la jornada va incloure dos taules redones que van comptar amb la participació de reconeguts professionals i acadèmics del sector. La primera, "El màrqueting en la Universitat i l'Empresa", va ser moderada per la professora Marta Frasquet, i va reunir a Ignacio Cruz Roche (UAM), Miguel Ángel Gómez-Borja (UCLM), Àlex Salvador (Cárnicas Serrano) i Pietat Coscollá (ANECOOP). La segona taula redona, "La distribució comercial hui", moderada per la professora Irene Gil, va aportar una visió de la distribució comercial des de l'àmbit empresarial amb les intervencions d'Agustín Rovira (PATECO), Javier Quiles (Consum), José M^a Bonmatí (AECOC) i Joan Mir (ANECOOP).

Finalment, la professora Haydeé Calderón va presentar l'acte central, dedicat a l'homenatge del professor Alejandro Mollá, en reconeixement a la seua dilatada trajectòria, el seu compromís amb la docència, la investigació i la seua valuosa vinculació amb l'entorn empresarial. Les intervencions en el seu honor van estar marcades per un to pròxim i emotiu, subratllant tant la seua excel·lència acadèmica com la seua qualitat humana.

L'acte va finalitzar amb la intervenció del professor Alejandro Mollá, manifestant a tots els assistents, des de companys de la llicenciatura en Ciències Econòmiques i Empresarials (1973-78), i estudiants del 2n curs del grau de International Business del curs actual (2024-25), fins a professors, investigadors, persones de secretaria i directius d'empreses, l'alegria d'haver-nos trobat en un acte en el qual va destacar "la qualitat dels ponents, en l'àmbit acadèmic i professional del màrqueting i la distribució comercial".

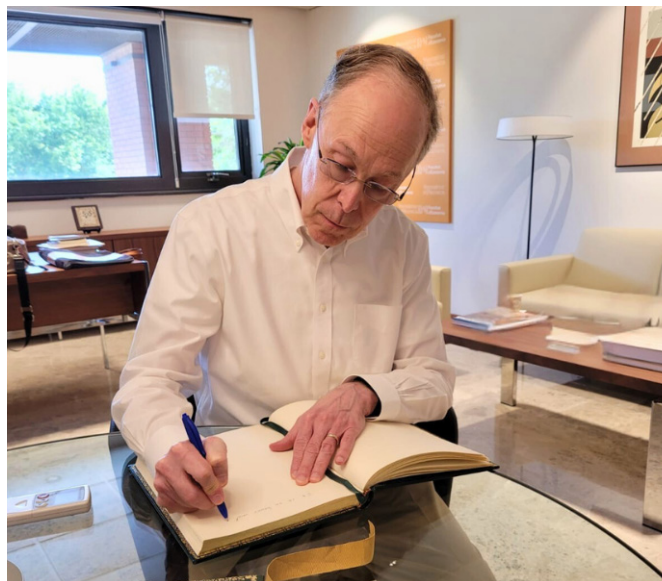
Així mateix, va agrair "a totes les persones amb les quals d'alguna manera hem compartit moments molt destacats en les nostres trajectòries, contribuint a la formació de generacions d'estudiants i investigadors, tant en la Universitat de València com en la Universitat de Castella – La Manxa, en contínua col·laboració amb les

empreses”, dedicant un record especial al seu director de tesi, el professor Juan José Renau. El professor Mollá va estar acompanyat per la seua esposa Merche i part de la seua família.



09/06/2025

Col·loqui amb el professor Douglas Diamond, Premi Nobel d'Economia 2022



El passat 2 de juny de 2025 va visitar la Facultat d'Economia el professor Douglas Diamond, de la Booth School of Business de la Universitat de Chicago, com a part de les activitats programades pels membres del jurat dels Premis Rei Jaume I.

El professor Diamond va ser guardonat en 2022 amb el Premi Nobel d'Economia junt amb Ben Bernanke i Philip Dybvig. Aquest premi va reconèixer la contribució d'aquests tres economistes per a comprendre els mecanismes darrere de les crisis financeres, com enfrontar-les i ajudar els responsables polítics de tot el món a dissenyar eines per a previndre col·lapses bancaris i mitigar els seus efectes.

Douglas W. Diamond ha passat la major part de la seua carrera acadèmica en la Universitat de Chicago, on ara és professor de Finances del Servei Distingit Merton H.

Miller, encara que també ha pertangut a la Universitat de Yale, el MIT de Massachusetts i les universitats de Hong Kong i Bonn.

La seua contribució acadèmica es basa en la modelització dels intermediaris bancaris com a entitats especialitzades en la supervisió dels prestataris, desenvolupant el concepte de supervisor delegat. El seu model professor Diamond-Dybvig continua sent una referència en l'economia bancària en assumir que l'essència d'aquesta mena d'entitats és la intermediació entre passius a curt termini, els depòsits, i els actius a llarg termini, els préstecs. Aquest patró de funcionament és el que els fa, per la seua pròpia naturalesa, ser entitats susceptibles de patir pànics bancaris.

Les seues idees han influït directament en els bancs centrals i els reguladors en el disseny de les polítiques d'estabilitat financera. El seu treball s'ha centrat en les reformes reguladores posteriors a la crisi financera mundial de 2008, inclosa la manera d'avaluar i gestionar el risc de liquiditat i el risc moral en el sector bancari.

A més de signar en el llibre d'honor de la Facultat, el professor Diamond va mantindre un interessant col·loqui amb el professorat i estudiantat del centre sobre "Banking, Regulation and Macroeconomic Outcomes", moderat pel professor Juan Fernández de Guevara. El caràcter obert i pròxim amb el qual en tot moment es va mostrar aquest prestigiós economista nord-americà, va contribuir al fet que el diàleg amb els assistents, més enllà de les qüestions relatives a l'economia bancària i financera, també abordara la situació dels mercats de deute, o altres temes d'actualitat, com els efectes de les retallades a la investigació i la nova política aranzelària als Estats Units.

10/06/2025

Arranca la 17a edició del Curs d'Empresa Familiar de la CEFUV "Aspectes clau per a la seua competitivitat i perdurabilitat" amb la conferència inaugural de Carlos Alapont



El dilluns 9 de juny, a la Sala Ignasi Villalonga de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, la Càtedra d'Empresa Familiar de la Universitat de València (CEFUV) va inaugurar la 17a edició del Curs d'Empresa Familiar, sota el títol "Aspectes clau per a la seua competitivitat i perdurabilitat". Este curs està organitzat per la Càtedra, promoguda per l'Associació Valenciana d'Empresaris (AVE), l'Escola d'Empresaris (EDEM), l'Institut Valencià per a l'Estudi de l'Empresa Familiar (IVEFA), l'Institut de l'Empresa Familiar (IEF) i la Universitat de València (UV), amb la col·laboració de CaixaBank i Broseta.

La jornada inaugural va començar amb la benvinguda del professor Alejandro Escribá, director de la Càtedra d'Empresa Familiar, qui va oferir una càlida recepció als assistents i va destacar l'èxit d'esta edició, amb un elevat número d'inscrits. Francisco Muñoz, degà de la Facultat d'Economia, va subratllar la important i reconeguda labor

docent, investigadora i de transferència del coneixement de la Facultat i, especialment, de la Càtedra. Per part seua, Bindhiya Vasandani, representant d'AVE, i Natalia Fuentes, representant d'IVEFA, ressalten la importància educativa i divulgativa del curs.

El nucli central de la jornada va ser la conferència inaugural impartida per Carlos Alapont, del Grup Alapont, qui va compartir la seua trajectòria en l'empresa familiar i afirma que “una companyia viva és un polinomi on els fracassos passats són incògnites resoltes i les claus dels èxits presents i futurs”.

El Curs d'Empresa Familiar té com a objectius principals:

- Conèixer la naturalesa d'una empresa familiar.
- Analitzar les seues fortaleses i desafiaments.
- Comprendre la cultura i els conflictes típics en este entorn.
- Presentar ferramentes per a la gestió i el govern de l'empresa.
- Abordar aspectes legals, fiscals, de successió i risc.

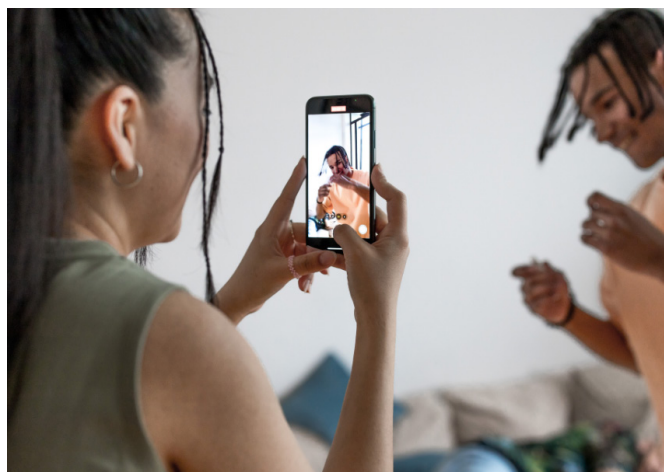
Les empreses familiars representen un pilar fonamental de l'economia. Este curs constituïx una oportunitat única per a estudiants, professionals i futurs líders interessats a desenrotllar-se dins d'este entorn empresarial tan especial i amb desafiaments propis.

El curs té una duració de 40 hores, i les classes s'impartiran els dilluns i els divendres fins al pròxim 7 de juliol, a l'Aula 201 de l'Aulari Sud del Campus dels Tarongers.



11/06/2025

Vídeos guanyadors de la V Edició Concurs “Cultura Financera”



La Universitat de València, a través de la Càtedra de Finances Internacionals Banc Santander Universitat de València, i la Comissió de Cooperació amb Secundària de la Facultat d'Economia han organitzat, aquest curs 2024-2025, la V edició del concurs “Cultura Financera” en el qual, per a participar-hi, calia presentar un vídeo de 3 minuts on s'abordara de manera didàctica i amb un llenguatge simple cap dels temes de contingut financer proposats en les bases.

L'objectiu d'aquest concurs és fomentar i estimular la cultura financera entre els joves, així com el treball equip. D'aquesta manera, es premia la iniciativa i creativitat dels estudiants que estan cursant a la Comunitat Valenciana algun dels dos últims cursos de l'Educació Secundària Obligatoria (ESO), algun dels dos cursos de batxillerat o un cicle formatiu de grau superior.

En aquesta cinquena convocatòria **s'han presentat un total de 56 vídeos**: 46 en la categoria de batxillerat, 9

en la d'ESO i 1 en cicles formatius. Tots ells disponibles en la nostra web.

El jurat, que ha valorat les propostes presentades, ha resolt concedir els premis als següents vídeos:

En la categoria de batxillerat:

- I Premi: *Guacamole en perill, el drama de l'aranzel*, del Col·legi Jesús-María. Realitzat per Amparo Román Sancho, Gabriel Román Sancho i Maria Camela Ruiz Navarro, i dirigit per Marta Iranzo Ortiz.
- II Premi: *Els jocs de la inversió*, del Col·legi Escolàpies Gandia. Realitzat per Victoria Solís Gimeno, Blanca Escandell Lluésma, Iker Martí Vázquez i Claudia Noguerols Catalá, i dirigit per Sandra Soldevila Martínez.

En la categoria de l'ESO:

- I Premi: *Estalvia i gaudeix*, de l'IES Campanar. Realitzat per Alejandra Castelló Gámez i Carla Pols Ruiz Belloso, i dirigit per Margarita Urbano Sales.
- II Premi: *Gestiona el teu deute*, de l'IES Ferrer i Guàrdia. Realitzat per Maya Novalbos Mrdja, Irene Castelló Serrano, Maria José Miranda Rojas i Inés Taberner García, i dirigit per Silvia Aparisi Requena.

En la categoria Cicles Formatius de Grau Superior:

- I Premi: *El viatge dels diners: transferències en el comerç internacional*, del CIPFP Ausias March. Realitzada per: Nerea Briz Ramos, Núria Mayquez Olaya i Paula Garcés Berenguer, i dirigit per Alejandro Benet Zepf.

Els vídeos guanyadors seran projectats i presentats pels equips el dia en què la Facultat d'Economia celebri el Dia Mundial de l'Estalvi.

17/06/2025

Clausura del curs 2024-2025 del Club de Mentors de la Facultat d'Economia



El dijous 12 de juny va tindre lloc en el vestíbul de la Facultat l'acte de clausura del curs 2024-25 del Club de Mentors, 9a edició, comptant amb la participació de mentors i mentores, estudiants mentorats, directors i directores de màsters i membres del Consell Consultiu del Club. L'acte va començar amb les paraules de benvinguda d'Elvira Cerver, vicedegana d'Ocupabilitat i Pràctiques Externes de la Facultat i directora acadèmica del Club. La professora Cerver va destacar el paper que juga el Club, i per tant els seus mentors, en l'impuls del futur professional dels estudiants de postgrau de la Facultat. A més va fer un resum de les activitats dutes a terme durant el curs 2024-25, que va començar amb l'aparellament de 78 estudiants amb els seus respectius mentors distribuïts entre els 9 màsters adscrits al Club (Màster en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores, Màster en Direcció d'Empreses - MBA, Màster en Economia, Màster en Estratègia d'Empresa, Màster en Finances Corporatives, Màster en Gestió de la Qualitat, Màster en Gestió de

Negocis Internacionals - iMBA, Màster en Màrqueting i Investigació de Mercats, i Màster en Planificació i Gestió de Processos Empresarials). A continuació, va recordar les dues conferències de temàtiques transversals que van tindre lloc durant el curs: “La IA o l’art de separar el fum de la utilitat real”, impartida per Rubén Ruiz, catedràtic en excedència d’Estadística i Investigació Operativa a la Universitat Politècnica de València, i actualment científic principal en Amazon Web Services; i “Power (power) Skills i Lideratge”, impartida per Luisa Bravo, *coach* executiva i d’equips, especialitzada en perfils científics i tècnics.

Va ser el degà, Francisco Muñoz, qui va presentar a la professora Matilde Mas, catedràtica emèrita de la Universitat de València i directora de Projectes Internacionals de l’Ivie, per a donar pas a la ponència-col·loqui sota el títol “L’ofensiva aranzelària de Trump. El colp definitiu a la globalització”. En format d’entrevista, conduïda per la periodista Yolanda Jover, la doctora Mas va iniciar la seua intervenció situant el context històric que, al seu judici, explica la transformació que està experimentant el comerç internacional, especialment després de l’inici de la nova etapa presidencial als Estats Units. “La globalització tal com l’enténem ha anat en retirada des de la crisi financera de 2008, ha patit les conseqüències del Brexit, de la pandèmia de COVID-19 i de la invasió d’Ucraïna, encara que ha sigut la política aranzelària de Trump la que li ha donat la punta definitiva”, va aclarir la professora Mas.

De manera ferma, Matilde Mas va insistir que l’estratègia del president dels Estats Units està equivocada. Al seu entendre, la seua política aranzelària agressiva està provocant la incertesa internacional i la debilitat del dòlar. A més, està augmentant el dèficit dels Estats Units i, en cap cas, permetrà que el país recupere les grans fàbriques que Trump anhela.

L’economista valenciana, reconeguda amb la Gran Cruz al Mèrit en el Servei de l’Economia del Consell General d’Economistes d’Espanya, va instar a Europa a aprofitar les circumstàncies per a enfortir l’euro com a moneda de referència i va defensar la importància d’acollir en les universitats europees el capital humà que eixirà dels Estats Units després de les grans limitacions imposades a la immigració.

Finalitzada la conferència, es va fer el lliurament de diplomes a tots els estudiants participants en el Club de Mentors de la FdE aquest curs 2024-2025, per part del degà de la Facultat, Francisco Muñoz; el vicedegà d’Emprenedoria i Relacions Institucionals de la Facultat, Àngel Soler; i Luisa Bravo, presidenta del Club de Mentors de la Facultat d’Economia. Tot seguit es va unir a ells en l’escenari Begoña Herrero, directora de la Càtedra de Finances Internacionals - Banc Santander, càtedra patrocinadora del Premi Club de Mentors, per a fer lliurament d’aquest premi a l’equip Optimizadors, guanyador del Win to Win d’aquest curs amb el simulador *Global Challenge*, i integrat pels estudiants del Màster Universitari en Planificació i Gestió de Processos Empresarials Paul Ochoa, Leónidas Yugcha, Milagros Vera i Iván Valero.

La presidenta del CdM de la Facultat d’Economia, Luisa Bravo, va destacar en la seua intervenció la labor tant dels mentors com del consell consultiu durant tot el curs; i van ser les paraules de Francisco Muñoz d’agraïment a tots els membres del Club, i personal de la Facultat d’Economia, les que van clausurar l’acte.

17/06/2025

Entregats els premis extraordinaris, millors expedients de grau i màsters i millors TFM de la Facultat d'Economia. Curs 2023-2024



El passat 13 de juny, el vestíbul de la Facultat d'Economia de la Universitat de València va acollir als estudiants més destacats dels graus i màsters de l'àrea d'Economia i Empresa del curs acadèmic 2023-2024, que van ser distingits amb els premis extraordinaris atorgats pel Consell de Govern de la Universitat, a proposta de la Junta de Facultat.

En un acte carregat d'emoció, i acompanyats per familiars i amistats, els guardonats, segons anaven sent cridats per la vicedegana d'Estudis de Grau, Dolores Forés, i la vicedegana de Postgrau, Investigació i Innovació, Dolores Montagud, van rebre el merescut reconeixement de mans del vicerector d'Economia i Infraestructures, Justo Herrera, i del degà de la Facultat, Francisco Muñoz. Durant la cerimònia, es va ressaltar el talent dels premiats, sense deixar de valorar el compromís, el treball constant i l'esforç que exigeix aconseguir l'excel·lència acadèmica. Especialment emotives i agraïdes amb la seua

alma mater van ser les paraules dels representants dels estudiants premiats.

En l'acte també es va fer lliurament dels premis al millor expedient en cadascun dels **graus** de la Facultat d'Economia:

- Grau en Administració i Direcció d'Empreses: Carmen Isabel Tortosa Mor. Patrocinat per la Càtedra de Finances Internacionals en Banc Santander, entregat per la Dra. Begoña Herrero, directora de la Càtedra.
- Grau en International Business: Ana Cases Gumbau. Patrocinat per TORRECID, entregat en nom de Javier Gasch, responsable de reclutament i selecció de recursos humans.
- Grau en Turisme: Jana Mora Gimeno. Patrocinat per Air Nostrum, entregat en nom d'Antonio de Nò, director de Comunicació, Màrqueting i Relacions Institucionals.
- Grau en Finances i Comptabilitat: Elisa Ripoll Sifre. Patrocinat per APAFCV, entregat per Luis Chinchilla, president de l'Associació Professional d'Assessors Fiscals de la Comunitat Valenciana.
- Grau en Economia: Alessio Di Genaro. Patrocinat pel Col·legi d'Economistes de València, entregat en nom de Juan José Enríquez Barbé, degà-president del Col·legi Oficial d'Economistes de València.
- Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis: Sergio Mancebo Campos. Patrocinat per SEIDOR, entregat en nom d'Ignasi Pons, director general de la zona Llevant.

Així com dels **màsters**:

- Màster en Ciències Actuarials i Financeres: Aaron Queralt Fontanet. Patrocinat per la Càtedra de Finances Internacionals Banc Santander, entregat per la Dra. Begoña Herrero, directora de la Càtedra.
- Màster en Comptabilitat, Auditoria i Control de Gestió: Amanda Rocamora Pérez. Patrocinat per

l'Associació Espanyola de Financiers d'Empresa (ASSET), entregat per Juan Luis Blat, delegat zona València i Balears.

- Màster en Finances Corporatives: Huizheng Liu. Patrocinat per la Càtedra de Finances Internacionals Banc Santander, entregat per la Dra. Begoña Herrero, directora de la Càtedra.
- Màster en Política Econòmica i Economia Pública: Aroa López Flores. Patrocinat per la Càtedra de Política Econòmica i Social de la Comunitat Valenciana, entregat pel Dr. Antonio Sánchez, director de la Càtedra.
- Màster en Economia Social (Cooperatives i Entitats no Lucratives): Analía Jimena Aguilar. Patrocinat per CIRIEC-Espanya, entregat per Nardi Alba, directora de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval).

I els dos millors **TFM**:

- A Esther Martínez Tarancón, del Màster en Comptabilitat, Auditoria i Control de Gestió. Patrocinat per l'Institut Valencià d'Investigacions Econòmiques, entregat per Pilar Chorén, directora-gerent del Ivie.
- A Nicole Estefanía Escobar Pinos, del Màster en Planificació i Gestió de Processos Empresarials. Patrocinat per CONSUM, entregat en nom de Javier Quiles, director de Relacions Externes de Consum.

Amb la intervenció del vicerector es va donar per conclòs l'acte, seguit d'un vi d'honor.



23/06/2025

La Universitat de València lidera la formació ciutadana davant emergències amb el pla València + Segura



L'Ajuntament de València ha presentat el pla "València + Segura", una iniciativa pionera de formació ciutadana per a preparar la població davant situacions d'emergència que ha desenvolupat junt amb la Càtedra Mesval de la Universitat, dirigida per José Manuel Pastor.

El projecte, desenvolupat en col·laboració amb la Universitat de València a través de la Càtedra de Model Econòmic Sostenible de València i el seu Entorn (MESVAL), dirigida per José Manuel Pastor, es considera un dels més ambiciosos a escala europea pel seu abast, enfocament i nombre de participants.

La rectora de la Universitat M. Vicenta Mestre ha assistit a la presentació del projecte junt amb el professor José Manuel Pastor, la professora de la Facultat d'Economia Manuela Pardo del Val i la professora de la Facultat de Formació del Professorat María Alcantud, qui és, a més, la responsable de formació en centres educatius d'aquest projecte.

Aquest pla naix de les recomanacions de la Comissió per a la Recuperació de les zones afectades per la DANA de 2024, i té com a objectiu principal capacitar la ciutadania amb coneixements i habilitats essencials per a actuar abans, durant i després d'una emergència. La formació inclourà continguts pràctics com la interpretació d'alertes, l'elaboració de plans familiars, la preparació de kits d'emergència i la gestió postcatàstrofe.

El programa es desplegarà en 538 centres escolars, 70 associacions veïnals, 51 centres de majors, 20 associacions de persones amb discapacitat, 31 seus de la Universitat Popular, 15 alcaldies pedànies i 6 centres de dia. A més, s'instal·laran 40 carpes informatives en punts estratègics de la ciutat i es duran a terme campanyes de sensibilització a través de diversos canals.

La formació serà impartida per un equip multidisciplinari format per unes 100 persones, entre professorat, bombers, policies i voluntariat. El pla s'ha dissenyat amb una estratègia inclusiva, adaptada a col·lectius vulnerables com infants, persones majors i persones amb discapacitat.

En aquest sentit, M. Vicenta Mestre, rectora de la Universitat de València, ha afirmat que "cal treballar, colze a colze, totes i tots, per fer front a tot aquest conjunt de riscos que són inherents al nostre territori, i hem de treballar, també, per minimitzar nous riscos".

Per la seua part, M. José Catalá, alcaldessa de València, ha destacat que "el Pla València + Segura no és una meta. És un punt de partida, i ha vingut per a quedar-se. És un pas més que dona esta ciutat en eixe camí, perquè les ciutats no sols es construeixen mitjançant infraestructures, sinó també gràcies a ciutadans formats, informats, compromesos i empoderats".

El període d'inscripció comença el dilluns 23 de juny a través del web municipal <https://www.valencia.es/val/messegura/>. El curs pilot s'iniciarà el 30 de juny amb equips directius i professorat, i les sessions formatives

s'estendran a partir de setembre, amb especial atenció a les pedanies, que van patir amb més intensitat els efectes de la DANA.

La Universitat de València ha reiterat el seu compromís amb la ciutat, destacant la importància de la col·laboració institucional per a fer front als reptes ambientals i socials.

La rectora també ha destacat que “aquesta línia de col·laboració és de les moltes que mantenim com a universitat pública amb l'Ajuntament de València per tal de contribuir a superar la situació actual i, sobretot, previndre situacions futures de risc”.

El pla es posa a disposició de tota l'àrea metropolitana i de la Generalitat, amb la voluntat de compartir bones pràctiques i reforçar la protecció col·lectiva davant riscos naturals i emergències.

The infographic is set against a yellow background with black diagonal hazard stripes. At the top left, the text 'VALÈNCIA' is in large black letters, with a red plus sign in a white circle to its left, and 'SEGURA' is in large red letters below it. To the right of this, the text 'PLA DE FORMACIÓ CIUTADANA EN EMERGÈNCIES PER A LA CIUTAT DE VALÈNCIA' is written in black. Further right, the text 'INFORMA-TE'N!' is in red above a QR code. Below these elements is a row of six white icons: a house with water waves below it, a bell, a first aid kit, an ambulance, a smartphone with a warning triangle, and a person in a life preserver. At the bottom, there are four logos: the coat of arms of the Ajuntament de València, the 'by' logo for 'Borja Torres valència', the 'UNIVERSITAT DE VALÈNCIA' logo, and the 'mesval' logo with the text 'Clúster Model Econòmic Sostenible València i Estrem'.

julio 2025

07/07/2025

Carla Mestre Carbó, de l'IES María Enríquez de Gandia, desé premi en la XVI Olimpíada Espanyola d'Economia

La Universitat d'Alacant ha acollit els dies 30 de juny i 1 i 2 de juliol de juny la XVI edició de l'Olimpíada Espanyola d'Economia. En aquesta fase final han participat un total de 131 estudiants representant a 44 universitats públiques de tota Espanya.

La Facultat d'Economia de la Universitat de València i la Facultat d'ADE de la Universitat Politècnica de València han estat representades pels 6 primers classificats de la fase local de l'Olimpíada d'Economia de València, celebrada el passat 5 d'abril i organitzada conjuntament per totes dues universitats.

L'Olimpíada Espanyola d'Economia és un concurs acadèmic i educatiu els fins principals del qual són la divulgació dels estudis d'Economia i Economia de l'Empresa, premiar l'esforç i l'excel·lència acadèmica dels estudiants de batxillerat, així com establir i enfortir els vincles entre l'ensenyament universitari i altres nivells educatius.

Des del comitè organitzador de l'Olimpíada d'Economia de València volem felicitar els sis estudiants i als seus professors per l'esforç realitzat per a arribar a la final i especialment a Carla Mestre Carbó i a la seua professora Elena Cloquell Escrivá per guanyar el desé premi. Enhorabona!



14/07/2025

Kyobac Labs, el talent emprenedor de la Facultat d'Economia que conquista la UV

La Facultat d'Economia celebra un nou èxit de la seua comunitat estudiantil. El projecte Kyobac Labs, impulsat per un equip multidisciplinari d'estudiants de la Universitat de València, s'ha alçat amb el primer premi en els Premis d'Emprenedoria 2025 de la Xarxa de preincubadors UVemprèn, en imposar-se en l'exigent *pitch-combat* celebrat el passat 15 de juliol.

L'acte de lliurament, celebrat en el recentment estrenat Espai d'Emprenedoria situat en l'Aulari Sud del Campus de Tarongers, va comptar amb la presència de la vicedirectora d'Innovació i Transferència de la Universitat de València, Rosa María Donat, d'Elvira Cerver, vicedegana d'Ocupabilitat i Pràctiques Externes, i d'Àngel Soler, vicedegà d'Emprenedoria i Relacions Institucionals de la Facultat d'Economia.

Kyobac Labs, projecte desenvolupat per Adrián Berenguer Agustí (Biotecnologia, 4t curs), Carlos Marqués García (Enginyeria Multimèdia, 4t curs), Sara Monzonís González (Administració i Direcció d'Empreses, 3r curs) i Markus Häner Martínez (Biotecnologia, 4t curs) ha presentat com a resultat del seu procés innovador MycoRelax, un postbiòtic antiinflamatori que redueix els nivells d'estrès i ansietat de manera natural i sense efectes secundaris, envasat en bioplàstic biodegradable.

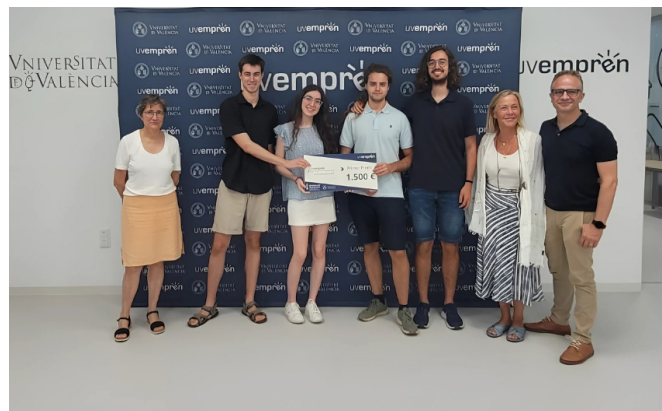
La base d'aquesta innovació radica en l'ús de *Mycobacterium kyogaense* inactiva, que estimula la producció de compostos naturals amb efectes ansiolítics i antidepressius, evitant els efectes adversos dels ansiolítics convencionals com a somnolència o dependència. La proposta de valor combina ciència, salut i sostenibilitat: l'envàs s'elabora amb PLA (àcid polilàctic), un bioplàstic de fonts renovables, contribuint a reduir residus i petjada de carboni.

MycoRelax respon a una necessitat real i creixent: segons l'OMS, més del 4 % de la població mundial pateix ansietat, una xifra que a Espanya ascendeix a més del 10 %. Kyobac Labs planteja així una solució accessible econòmica i socialment, ja que no requereix recepta mèdica i pot comercialitzar-se en farmàcies, centres de psicologia i herbolaris.

El projecte, que va obtindre en la fase inicial un accésit de 500 € com a millor iniciativa de la Facultat d'Economia, va guanyar finalment amb el primer premi dotat amb 1.500 €, demostrant la força del talent emprenedor universitari. Hui, Kyobac Labs treballa per a registrar tres patents que protegiran el seu mètode d'obtenció, producció i ús del postbiòtic, consolidant un avantatge competitiu en el mercat espanyol.

L'equip ja col·labora amb laboratoris de la UV com ENOLAB i EVALUAMECO, i compta amb una producció mínima viable que prompte podria arribar al mercat. A més, exploren nous acords amb clíniques de psicologia per a acostar MycoRelax a pacients que busquen alternatives naturals i efectives.

La Facultat d'Economia reafirma així el seu compromís amb l'emprenedoria, la innovació i la formació integral del seu alumnat, apostant per projectes que milloren la qualitat de vida de la societat i aporten valor afegit al territori.



15/07/2025

La Universitat de València lidera un projecte europeu per a potenciar la creativitat a través de la IA, dotat amb 7 milions d'euros

La Universitat de València dirigirà el projecte AI-SECRET, una nova iniciativa destinada a fomentar les habilitats digitals avançades i la innovació centrada en l'ésser humà a través de la intel·ligència artificial (IA). El professor d'Economia Aplicada i director del grup Econcult, Pau Rausell, és el coordinador científic del projecte a la Universitat de València.

Amb 7,2 milions d'euros de cofinançament en el marc del Programa Europa Digital (DIGITAL-2024-ADVANCED-DIGITAL-07), AI-SECRET és un projecte de 4 anys dissenyat per a crear una nova generació de professionals amb habilitats digitals capaces d'impulsar la triple transició digital, ecològica i social d'Europa.

Dirigit per la Universitat de València (Espanya), el consorci AI-SECRET reuneix 23 socis de 12 països de tota Europa, que abasten universitats, centres d'investigació, pimes, autoritats del sector públic i organitzacions culturals.

"AISECRET pretén formar una nova generació de professionals perquè utilitzen la Intel·ligència Artificial per a millorar les seues capacitats creatives i posar-les a treballar per a complir amb la triple transició europea; digital, ambiental i social", explica el professor Pau Rausell, coordinador científic del projecte a la Universitat de València.

El consorci AI-SECRET és una xarxa diversa i interdisciplinària de socis europeus que combina experiència acadèmica amb coneixements pràctics del sector privat, institucions culturals i governs regionals, entre els quals s'inclou la Conselleria d'Educació, Cultura, Universitats i Ocupació de la Generalitat Valenciana.

Altres socis estan radicats a Itàlia, Alemanya, Grècia, Suècia, Finlàndia, Bèlgica, Portugal, França, Noruega, Bòsnia i Hercegovina, Croàcia i el Regne Unit. AI-SECRET està en una posició única per a generar un impacte ampli i transfronterer i establir un nou estàndard per a l'educació en IA a Europa.

AI-SECRET contribueix directament a complir amb els **Objectius de la Dècada Digital**, l'aspiració dels quals és aconseguir 20 milions d'especialistes en TIC per a 2030, garantint al mateix temps l'equilibri de gènere i la inclusió digital. La proposta també s'alinea amb el **Pacte Verd Europeu i Nova Bauhaus europea**.

El projecte inclou la impartició de dos edicions anuals d'un programa de màster en línia sobre IA per a la creativitat en suport de la triple transició (digital, ecològica i social) de set indústries verticals de la UE fins al 2030 i més enllà. El model formatiu té una estructura modular basada en microcredencials i a més promourà activitats pràctiques extracurriculars, com escoles d'estiu i hivern, esdeveniments de networking, pràctiques i oportunitats de mentoring.

El projecte també pretén enfortir i consolidar una xarxa paneuropea (denominada AISTEAM) sobre l'ús creatiu de la IA, que serà liderada per la Generalitat Valenciana i que conformarà una comunitat d'aprenentatge que actue com a instal·lació de millora del coneixement distribuït i plataforma de generació d'innovació. El centre estarà ubicat virtualment en la Generalitat Valenciana i comptarà amb el suport tàctic del Consell de Lisboa, que compta amb una àmplia experiència i coneixements en aquest àmbit.

L'equip de la Universitat de València està conformat per investigadores i docents de departaments d'Economia, però també de Psicologia, Humanitats Digitals, Comunicació o Enginyeria Electrònica, entre altres.

23/07/2025

Benvinguts estudiants *Incoming* del 1r semestre i curs anual 25-26



El **dijous 11 de setembre de 2025**, la Facultat d'Economia de la Universitat de València rebrà a un grup divers d'estudiants, procedents de diferents països i cultures, que comparteixen una mateixa il·l·lusió: estudiar en la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

Durant la jornada de benvinguda "Welcome Incoming", quasi 700 estudiants de 197 universitats pertanyents a 33 països de tot el món, participants en els programes Erasmus+ i Programa Internacional, rebran informació clau sobre els tràmits administratius, sistema acadèmic i els serveis disponibles en la Facultat i el Campus. Aquesta orientació serà crucial per a facilitar la seua integració i l'inici de la seua experiència acadèmica en la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

A més, els estudiants *incoming* tindran l'oportunitat de conèixer als seus estudiants mentors, els qui els acompanyaran al llarg del curs i els posaran al dia de qualsevol novetat que poguera ser del seu interès.

28/07/2025

Irene Ros, alumna d'ADE i esportista d'elit, medalla de plata en gimnàstica artística en els Jocs Mundials Universitaris RHINE-RUHR 2025 - FISU World University Games Summer.



Irene Ros Galeano, matriculada com a esportista d'elit en el grau en ADE de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, ha obtingut, junt amb les seues companyes de l'equip femení espanyol, la medalla de plata en l'especialitat de gimnàstica artística en els Jocs Mundials Universitaris (Universiada d'estiu), celebrats en Rhine-Ruhr durant aquest mes de juliol.

Irene va ser convocada per la Federació Espanyola per a participar amb la selecció nacional de gimnàstica artística, en reconeixement al seu talent i capacitat per a compaginar els seus estudis universitaris amb l'esport d'elit. La nostra admiració i més sincera felicitació perquè els seus esforços i tenacitat s'hagen vist correspostos amb tan excel·lents resultats esportius. Sense oblidar la seua no menys excel·lent trajectòria acadèmica.

30/07/2025

Els Serveis Administratius i Econòmics de la Facultat d'Economia certifiquen de nou l'ISO 9001:2015.

Els Serveis Administratius i Econòmics (SAEFE) de la Facultat d'Economia han superat amb èxit, un any més, l'auditoria de recertificació del Sistema de Gestió de la Qualitat segons la norma UNE-EN ISO 9001:2015, realitzada per la certificadora internacional Bureau Veritas. En aquesta ocasió, no s'ha detectat cap no conformitat, ni major ni menor, resultat que consolida el compromís del servei amb l'excel·lència i la millora contínua.

L'auditoria, que es va dur a terme els dies 8 i 9 de juliol de 2025, va ser conduïda per un equip tècnic format per Nicolás Arratia, Fina Atienza, Catherine Camarena, Yoana Chaiña i Yolanda Sánchez. Tots ells van destacar l'estructura sòlida del sistema de gestió implantat, així com la capacitat de l'equip per adaptar-se als canvis i mantenir el control dels processos amb rigor i eficiència.

A més, es van identificar diverses **bones pràctiques** en àrees clau del servei, com ara:

- El seguiment personalitzat als expedients i l'atenció constant a l'alumnat, que garanteixen una informació clara i actualitzada en tot moment.
- El bon control del procés d'organització d'actes acadèmics, basat en un *checklist* que es revisa i millora després de cada esdeveniment per a millorar l'eficàcia de cada procés.
- La implicació activa i proactiva de la direcció en el funcionament del sistema de qualitat.

Amb aquesta recertificació, la Facultat d'Economia de la Universitat de València reafirma el seu compromís amb la qualitat dels seus serveis administratius i econòmics, pilar fonamental per a oferir una educació superior i de qualitat en un entorn universitari públic, eficient i centrat en les persones.

31/07/2025

Solemnitat i molta alegria en les cerimònies de graduació de la Facultat d'Economia del curs 2024-2025.



Els passats dies 30 de juny i 1 de juliol van tindre lloc en el Palau de Congressos de València les cerimònies de graduació dels graus, dobles graus i màsters universitaris de la Facultat d'Economia, curs 2024-2025.

Amb la finalitat d'atendre les quasi sis mil persones que van assistir a les seues respectives graduacions (1.300 titulats junt amb els seus familiars i acompanyants) amb la professionalitat, qualitat, empatia i amabilitat que només el personal tècnic de la Facultat és capaç d'aconseguir en l'organització d'aquests entranysables esdeveniments, les cerimònies es van desenvolupar al llarg de quatre sessions: 1r torn. Dia 30 de juny de 2025 - 17.00 hores:

- Grau en Negocis Internacionals (*International Business*)
- Grau en Turisme
- Doble grau en Turisme + Administració i Direcció d'Empreses

Madrinas y Padrinos de Grados



2025

Gaizka Lara Goirizelaya
Director General
de Aranco



2025

José Miguel Lorente
Director Instituciones CV y
Murcia – Banco Santander



2025

Cristina Fuentes-Albero
Principal Economist
Federal Reserve Board



2024

Guillermo Gauna-Vivas
Director ejecutivo de
Ayudame 3D



2024

Jorge Botell
Subdirector General de
Legislación financiera.
Ministerio de Economía



2023

María José Sanz
Directora de Medio
Ambiente y Calidad
de Air Nostrum



2023

Diego Soliveres
Co-fundador y CTO de
Timbers



2023

María José Puigcerver
Directora de Forinvest



2022

José Vicente Morata
Presidente Cámara
Valencia



2022

Pepa Torres Romaguera
CEO Walkerpack MPL



2021

Ma José Félix
Directora General Helados



2021

Enrique Rubio
Director General



2019

Sonia Diaz
Directora Agencia



2019

Juan Luis Durich
Director General de

Madriñas y Padrinos de Másteres



2025
Santiago de Taranco
CEO Alberta Norweg



2024
María Raga
Venture Partner



2023
Jorge Segura , Director
Área Datos (CDO) en
Unión Alcoyana Seguros y
Reaseguros SA



2022
Carlos García Altur
Financial Advisory
Manager en Deloitte



2021
Enrique Rubio
Director General
Editorial Rubio



2019
Pilar Chorén
Directora Gerente del IVIE



2018
Francisco Duato,
Presidente del Club de
Mentores FdE y Socio de
ONEtoONE



2017
Juan Corberá
Socio Director de Deloitte
en la CV

Padrí: Gaizka Lara Goirizelaya, director general de ARANCO

Presideix: Joaquín Aldás-Manzano, vicerector de Planificació, Qualitat i Tecnologies de la Informació de la Universitat de València.

2n torn. Dia 30 de juny de 2025 - 19.30 hores:

- Grau en Administració i Direcció d'Empreses
- Doble grau en Administració i Direcció d'Empreses i Dret

Padrí: José Miguel Lorente, Director d'Institucions Territorial Comunitat Valenciana i Murcia – Banc Santander

Presideix: Joaquín Aldás-Manzano, vicerector de Planificació, Qualitat i Tecnologies de la Informació de la Universitat de València.

3er torn. Dia 1 de juliol de 2025 - 17.00 hores:

- Grau en Economia
- Grau en Finances i Comptabilitat
- Doble grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis (BIA)

Padrina: Cristina Fuentes-Albero, Principal Economist at the Federal Reserve Board – Washington

Presideix: Justo Herrera, vicerector d'Economia i Infraestructures de la Universitat de València.

4t torn. Dia 1 de juliol de 2025 - 19.30 hores:

- Màsters universitaris de la Facultat d'Economia

Padrí: Santiago de Taranco Carvajal, CEO Cofounder a ALBERTA NORWEG

Presideix: Justo Herrera, vicerector d'Economia i Infraestructures de la Universitat de València.

A més de l'assistència presencial, que va satisfer l'aforament de l'Auditori 1 del Palau de Congressos de València, les cerimònies també van poder seguir-se en *streaming* per multitud de persones residents en les

nombroses parts del globus, pròximes i llunyanes, on té les seues arrels l'estudiantat que acudeix a les nostres aules amb el somni d'aconseguir un títol universitari que acredite la seua formació superior i de qualitat, i els facilite l'accés a un futur professional ple d'èxits.

Des de la Facultat d'Economia de la Universitat de València els agraïm que ens hagen triat per a realitzar els seus estudis universitaris, i els felicitem per haver aconseguit amb èxit la seua titulació.











VI. Empresas e instituciones colaboradoras

A lo largo de sus múltiples actividades e iniciativas, la Facultat d'Economia ha venido consolidando una estrecha relación con el tejido empresarial e institucional, de las que recogemos una muestra. A todas ellas, nuestro más sincero agradecimiento por su respaldo a la educación pública.

FORO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

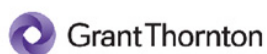
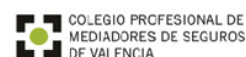
Patrocinan



COL·LABOREN:



Participan



FORO DE SOLIDARIDAD Y VOLUNTARIADO







Participantes



Colaboradores





 @fac.economia.uv.es ·  @FdEconomiaUV ·  @FdEconomiaUV
 Facultat d' Economia ·  /school/fde-uv/ ·  +34 676 358 717

www.uv.es/economia

