

# MEMORIA del Curso 2020 - 2021

**Edita**

Facultat d'Economia  
Universitat de València  
Avda. Los Naranjos, s/n - 46022 Valencia  
Tel. 96 382 85 49  
E-mail: [fac.economia@uv.es](mailto:fac.economia@uv.es)

**1ª edición, julio 2022**

Impreso en Valencia

**Editoras**

Dolores Garzón Benítez  
Elvira Cerver Romero  
Fina Atienza Gallego  
María Vivó Martínez



José Manuel Pastor

Decano

24 de septiembre de 2015

30 de marzo de 2021

### **Despedida del decano saliente**

Resulta difícil resumir con estas palabras este atípico curso 2020-21. Ni siquiera el abundante material gráfico que complementa a esta Memoria podrá ilustrar a las generaciones futuras, ni tan solo vagamente, lo que hemos vivido y sentido en la Facultat d’Economia como consecuencia de la COVID-19. Porque este curso académico ha sido, al igual que el anterior, probablemente de los más difíciles y extraños que se recuerdan en el más de medio siglo de historia de nuestra Facultat.

El curso comenzó igual que finalizó el 2019-20, con profesores, estudiantes y personal de administración teniendo que demostrar de nuevo su resiliencia, esta vez entrando en el nuevo mundo de la docencia híbrida y combinando la presencialidad con tiempos de teletrabajo. La pagina web de la facultad siguió mostrando el mensaje “Facultat cerrada, pero no parada” visibilizando ante la sociedad valenciana que la actividad docente, investigadora y administrativa del personal continuaba a pleno rendimiento a pesar de las dificultades añadidas que conllevaba la distancia y la dependencia de la tecnología.

El curso académico recogido en esta Memoria ha sido complicado de gestionar. El distanciamiento social nos ha obligado a sacrificar la presencialidad en actos tan importantes como nuestro emblemático XX Foro de Empleo y Emprendimiento, el V Foro de Turismo, la XVIII Semana Internacional, la IV Semana de la Ética, o las diferentes actividades del Club de Mentores, por nombrar solo algunos. Todo ellos organizados, como siempre de manera magistral, por mi compañera y amiga Manoli Pardo, vicedecana de Comunicación y Relaciones con la Empresa, aunque esta vez con la dificultad añadida del formato online,.

Desafortunadamente, y muy a nuestro pesar, tuvieron que suspenderse actos tan relevantes como emotivos como la Trobada Alumni FdE o los actos de graduación de nuestros estudiantes. En todo caso, esto no es nada comparado con el vacío en nuestros corazones que generó el fallecimiento de compañeros. Así, si en el curso académico 2019-20 ya tuvimos que soportar la pérdida de dos personas tan importantes para la historia de la Facultat como Dulce Contreras y Angel Ortí, en el curso 2020-21 tuvimos que sufrir el repentino, inesperado y dolorosísimo fallecimiento de nuestros compañeros JJ Ponce y Ana Aroca.

Todos ellos permanecerán siempre en los corazones de sus incontables amigos, pero también en la memoria de las generaciones futuras gracias a la creación de espacios en nuestro centro con su nombre y a la modificación del nombre de premios con mucha tradición en nuestra Facultat. Así, si en el curso pasado se inauguró la Sala Ángel Ortí Lahoz, en este curso se ha inaugurado el Aula Dulce Contreras en el departamento de Análisis Económico y el Rincón de Ana en la secretaría de la Facultat. Similarmente, la inclusión del nombre de nuestro compañero en el ahora denominado Premio de Igualdad JJ Ponce pretende recordar su papel tan relevante en defensa de la igualdad de género. Asimismo, también se modificaron los nombres de los ahora denominados “Premio de Investigación de Tesis Destacada Ana Aroca” otorgado por la red IBSA y el “Premio Proyecto Empresarial Ana M. Aroca Mengual” para dar un pequeño tributo simbólico al inmenso trabajo de nuestra compañera, tanto en la red IBSA de escuelas de negocios, como en la organización del concurso empresarial en el que participan los institutos de secundaria.

Durante los casi seis años de decano siempre he estado convencido de la profesionalidad del personal de la facultad, pero ciertamente en estos dos últimos cursos me he sentido especialmente orgulloso de representar a un colectivo tan unido en la superación de la adversidad.

Se dice que “ningún mar en calma hizo experto a un marinero” y es por ello que estoy convencido que la complicada situación que nos ha tocado vivir nos ha hecho a todos más profesionales y mejores personas, pues no solo ha puesto a prueba nuestra capacidad para adaptarse a circunstancias cambiantes, sino también más sensibles y comprensivos a las particulares circunstancias de nuestros conciudadanos. Precisamente por lo complicada de la situación vivida en este último curso es por lo que las actividades mostradas en esta Memoria tienen más mérito, pues se han logrado en unas circunstancias especialmente adversas.

Como decano he sido un mero coordinador, rodeado del mejor equipo que puede imaginarse. Y cuando digo equipo lo digo en sentido amplio, en donde están por supuesto los vicedecanos y vicedecanas, pero también los compañeros y compañeras de los servicios económicos administrativos, los directores y directoras de los departamentos y en general todo el profesorado al que le he tenido que solicitar colaboración. Las actividades y logros que se presentan en esta Memoria son logros colectivos del todo el personal de la facultad, de la “familia FdE”.

Mi etapa al frente de la Facultat d'Economia finalizó en febrero de 2021, con la convocatoria de elecciones a decano en una Sala de Juntas vacía por las condiciones sanitarias. En marzo de 2021 se celebraron las elecciones. Entonces me despedí emocionado en una Sala de Juntas también casi vacía en la que tenía lugar una Junta de Facultat donde el candidato, mi compañero y amigo Francisco Muñoz, tuvo que exponer ante una fría cámara web su ambicioso programa electoral y esperar el resultado telemático de unas votaciones que reflejaron el abrumador respaldo de los miembros de la Junta a su persona, a su equipo y a su buen hacer en su etapa previa de vicedecano.

Sin duda, la Junta valoró justamente sus habilidades y aptitudes para conseguir, con la ayuda de su equipo, que la Facultat continúe siendo el referente de los estudios de economía y empresa en toda la Comunidad Valenciana. Estoy convenido que así será. Le deseo los mayores éxitos y, como no podría ser de otra forma, le cedo el testigo de decano poniéndome a su entera disposición para aquello en lo que pueda ser de utilidad.

Cuando el lector lea esta Memoria, podrá apreciar la gran cantidad de actividades realizadas aun en tan difíciles circunstancias. Se ha trabajado muy duro y en muchos frentes, pero se ha trabajado en equipo. Sé que los miembros de la “familia FdE” están satisfechos con el trabajo colectivo que hemos realizado a pesar de las condiciones, pero también quisiera que las personas ajenas a la Facultat que lean este documento estén orgullosas de las aportaciones de esta institución pública a la sociedad valenciana a la que siempre pretende servir.



Francisco Muñoz Murgu  
Decano  
31 de marzo de 2021 - actualidad

## Bienvenida del Decano

*“El Sr. Decano ha dispuesto que la Junta de Facultad se reúna en sesión ordinaria por el procedimiento de reunión y adopción de acuerdos a distancia ...”, así era la vida en el curso 2020-2021 cuando, despuntando la primavera, accedí al cargo de decano, a distancia y por videoconferencia: “¿alguien me puede pasar el enlace a la BBC?; ... no puedo entrar; ... ¿se me oye?; ... ¿se me ve?; ... cerrad los micros, por favor ...”*

Y sí, a pesar del incesante impacto de la COVID-19 que ya iba por su tercera ola, se nos oía, se nos veía y, sobre todo, se nos sentía, en el significado más amplio de la palabra sentir. Todo el personal de la Facultat d’Economia de la Universitat de València en la medida que nos sabíamos parte de esta gran institución, sentíamos que ese obligado, por necesario, mantenimiento de la distancia física no podía, no debía, no iba a mermar nuestra capacidad de organización, de toma de decisiones y de sacar adelante, no solo nuestras obligaciones docentes e investigadoras, sino también todas aquellas iniciativas, proyectos y actividades que nos sitúan ante la sociedad valenciana, por su apertura, dinamismo y excelencia, como el centro universitario de referencia en los estudios de economía y empresa.

Todo un éxito de actuación colectiva bajo el liderazgo del profesor José Manuel Pastor, a quien he tenido el honor de suceder en el cargo de decano, después de haber tenido también el privilegio de formar parte de su equipo durante los últimos cinco cursos. Con su gran capacidad de trabajo, encomiable vocación universitaria y fuerte determinación para superar cualquier adversidad (COVID, Filomena, obras aularios, ...), ha conseguido mantener la presencia y vitalidad de la Facultat en todas sus vertientes, personal y profe-

sional, académica y social, nacional e internacional, en todas sus modalidades, presencial, online o híbrida, y en todos sus espacios, aulas, despachos, biblioteca, ..., en definitiva, en todo su bien conocido Campus dels Tarongers.

Junto con la presente, la del curso 2020-2021, ahí quedan las sucesivas Memorias de Actividades de nuestra Facultat como pequeña muestra, gratamente visual, de las actuaciones y logros alcanzados a lo largo de su etapa como decano.

Unas actividades entre las que siempre ha ocupado un lugar especial, sin desmerecimiento de tantas otras, nuestro Foro de Empleo y Emprendimiento, cuya XXª edición tuvo que celebrarse, por primera y esperemos por única vez, en formato online. Y aquí, aprovecho y agradezco la oportunidad que me dan las compañeras editoras de colarme, por unos pocos meses de decano, en el prólogo compartido de esta Memoria, para destacar el talento y la perseverancia con los que la profesora Manoli Pardo, a la sazón Vicedecana de Comunicación y Relaciones con la Empresa, consiguió coordinar y sacar adelante este importante evento con una alta participación de empresas, instituciones, ponentes y alumnado.

Un último párrafo, amable lector, para animarte a seguir visitando las siguientes páginas de esta Memoria y poder comprobar por ti mismo como todas las personas que constituyen la Facultat d'Economia de la Universitat de València han contribuido, desde sus diferentes responsabilidades e intereses y en un curso tan atípico como lo ha sido el 20-21, a la grandeza y excelencia de este centro universitario público y de calidad, puesto al servicio de la sociedad en general, y de la valenciana en particular.

# ÍNDICE

Despedida del decano saliente .....	3
Bienvenida del Decano.....	6
<b>I. La Facultat</b> .....	11
Historia .....	13
Misión, visión.....	17
Dirección y personal.....	18
Equipo decanal .....	19
Equipo de gestión.....	22
Premios y reconocimientos.....	24
<b>II. Los estudios</b> .....	27
Oferta académica.....	28
Grados, dobles grados, dobles titulaciones internacionales.....	29
Másteres .....	37
Doctorados.....	44
Estudiantado.....	50
Proyección internacional .....	54
Campus de Tarongers .....	58
Campus de Ontinyent .....	60
Centros adscritos.....	61
<b>III. Los Departamentos</b> .....	63
Departamento de Análisis Económico .....	66

Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados .....	68
Departamento de Contabilidad.....	70
Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras” .....	72
Departamento de Economía Aplicada .....	76
Departamento de Economía Financiera y Actuarial.....	78
Departamento de Estructura Económica .....	80
Departamento de Finanzas Empresariales.....	82
Departamento de Matemáticas para la Economía y la Empresa .....	84
<b>IV. La proyección social y empresarial.....</b>	<b>87</b>
Prácticas en empresas e instituciones .....	88
Projecte Ètica.....	90
FdE Igualtat.....	93
FdE Sostenibilitat .....	95
FdE Solidaritat.....	96
Colaboración con secundaria.....	97
Club de Mentores.....	102
Club de Emprendimiento.....	105
Colectivo Inversiones Financieras Facultat d’Economia .....	106
Cátedras institucionales.....	107
Graduaciones .....	115
Alumni .....	118
Rankings, premios y sellos.....	119
<b>V. Foros, jornadas, conferencias y eventos.....</b>	<b>123</b>
<b>VI. Empresas e instituciones colaboradoras .....</b>	<b>181</b>

(Ò%) Facultat d'Economia

# I. La Facultat



Facultat d'Economia  
50  
Universitat de València

50

## Historia

La **Facultat d'Economia** de la Universitat de València se crea a partir de la fusión de la Escola Universitària d'Estudis Empresarials y la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials.

La Escola Universitària d'Estudis Empresarials tuvo su origen en la antigua Escuela de Comercio. Durante el siglo XVIII surgieron las primeras disposiciones oficiales relativas a la organización de los estudios comerciales. La carrera de comercio, como tal, se creó por el Real Decreto de 8 de septiembre de 1850, que establecía las Escuelas de Comercio de Madrid, Barcelona, la Coruña, Málaga, Santander, Sevilla y Valencia. Con posterioridad, el 19 de enero de 1902, se inauguró la Escuela Superior de Comercio de Valencia, que significó, desde los inicios, el mantenimiento y la continuidad histórica de los enseñanzas comerciales y mercantiles a nuestra ciudad. La Ley General de Educación de 1970 reconvirtió a las Escuelas de Comercio, que pasaron a nombrarse Escuelas Universitarias de Estudios Empresariales, y a las que correspondían las enseñanzas técnicas de primer ciclo universitario en el campo de su especialidad. Así, el 1972, la Escuela Superior de Comercio de Valencia se integró en la Universitat de València, como Escola Universitària d'Estudis Empresarials, y pasó a impartir la Diplomatura en Ciencias Empresariales. El curso académico 1998/99 se aprobó la extensión universitaria de Ontinyent y se incorporó al mapa de titulaciones ofertadas por nuestra Universidad la Diplomatura en Turismo que, como tal titulación de primer ciclo, fue adscrita a la Escola.

La **Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials**, creada al final del 1966, era la responsable de las Licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas y en Economía, titulaciones nuevas surgidas a partir de la antigua Licenciatura en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales del plan de estudios de 1953. Asimismo, en el marco de los programas tripartitos establecidos con universidades francesas, inglesas y alemanas, impartía los títulos propios de Graduado en Economía Europea (GEE) y Graduado Europeo en Dirección de Empresas (GEDE), ofreciendo la posibilidad de la doble titulación a los estudiantes de las Licenciaturas

en Administración y Dirección de Empresas y Economía desde el curso 1990/91. Posteriormente, mediante el ACGUV 178/2003 se adaptaron los planes de estudio de GEDE y GEE al plan de estudios de 2000.

En el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* de fecha **5 de octubre de 2000**, se publicó el Decreto 144/2000, por el que se crea la **Facultat d'Economia**, como resultado de la fusión de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales y la Escola Universitària d'Estudis Empresariales.

Las titulaciones ya impartidas por ambos centros pasan automáticamente a ser responsabilidad de la nueva Facultat d'Economia, a las que se unen la recientemente creada en el curso académico 1999/00, el segundo ciclo de la Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras, y el segundo ciclo de la Licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado en el curso 2001/02.

En 2002/03 se implantó la **docencia en inglés**. Mediante acuerdo del Consejo de Gobierno de 22 de julio de 2003 (ACGUV 177/2003) se aprobó la propuesta de creación del programa de **doble titulación** dirigido a la obtención de los títulos de Licenciado en Derecho y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Este programa se inició en el curso 2003/04.

A partir del Proceso de Bolonia que se inició en 1999 con el objetivo de establecer el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y conseguir la convergencia y la comparabilidad en los sistemas universitarios europeos, se implantaron a partir del curso 2010/11 los estudios de los nuevos grados: **Grado en Administración y Dirección de Empresas**, con extensión en Ontinyent (ADE); **Grado en Economía** (ECO); **Grado en Finanzas y Contabilidad** (FIC); **Grado en Negocios Internacionales** (International Business) (GIB); **Grado en Turismo** (TUR); **Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas + Derecho** (ADE+Derecho). En el curso 2014/15 se incorporó el **Doble Grado en Turismo + Administración y Dirección de Empresas** (TADE), y por último, en el curso 2019/20 se implementó el **Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios** (BIA). Paralelamente, la Facultat d'Economia ha ido incorporando diversos programas de postgrado, hasta ofrecer en la actualidad **16 másteres universitarios y 8 programas de doctorado**.





# Misión y Visión

## Misión

La misión de la Facultat d'Economia de la Universitat de València es contribuir a la formación y empleabilidad de profesionales competentes y cualificados en las áreas de la economía y la empresa a nivel nacional e internacional, mediante una docencia e investigación de calidad, con impacto internacional y comprometida con el desarrollo de nuestra sociedad, en particular la valenciana, todo ello acompañado con las mejores prácticas de difusión, reafirmación y defensa de las competencias interpersonales, los principios éticos y los valores democráticos.

## Visión

La Facultat d'Economia de la Universitat de València quiere ser reconocida por:

-  Formar a estudiantes de grado y postgrado en los campos de la administración de empresas y la economía, a través de una oferta académica integral, innovadora e internacional, de alto nivel y dirigida a sus necesidades de formación permanente a lo largo de la vida.
-  La capacidad de proporcionar una orientación integral a los estudiantes, a través de la calidad de la experiencia en la Facultat y de las cualificaciones que incrementan su empleabilidad.
-  La capacidad de adquirir recursos de investigación especializados, atrayendo y desarrollando talento.
-  Su compromiso con la transferencia de valores como la ética, la sostenibilidad y la igualdad de género.
-  Ser una Facultat con orientación internacional y con el máximo respeto por la lengua y la cultura de la Comunidad Valenciana.
-  La amplitud, calidad y riqueza de lo que la Facultat ofrece en cuanto a cultura y participación en la vida universitaria, contribuyendo así a una variedad de experiencias que satisfacen las necesidades de todos los grupos de interés.

## Dirección y personal

### Personal Docente e Investigador (PDI)

# 485

### Porcentaje mujeres / hombres (PDI)

**194**  **40%**

**291**  **60%**

Catedráticos/as Universidad.....	76
Titulares Universidad .....	197
Catedráticos/as Escuela Universitaria.....	8
Titulares Escuela Universitaria.....	29
Contratados/as Doctores.....	34
Ayudantes Doctores.....	33
Asociados/as.....	105
Eméritos/as.....	3
<b>TOTAL.....</b>	<b>485</b>

PDI por departamentos	CU		TU		CEU		TEU		Ctr. Dr.		Ay. Dr		Asociados		Emérito		TOTAL		PDI
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	
Análisis Económico	5	15	15	22			1	1	5	3	1	4	5	9		2	32	56	88
Comercialización e Investigación de Mercados	9	4	12	3						2	2	1	3	16			26	26	52
Contabilidad	3	2	12	9			7	4	1	1	2	1	4	5		1	29	23	52
Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras"	1	9	21	12			2	3	4	4	3	5	6	20			37	53	90
Economía Aplicada		6	13	32	1	5	1	2	6	3	1	5	4	16			26	69	95
Economía Financiera y Actuarial		4	4	7			1	2	2	1			1	1			8	15	23
Estructura Económica	2	12	3	5					1			1	5	6			11	24	35
Finanzas Empresariales		2	5	4	1		3	2	1		3	2		1			13	11	24
Matemáticas para la Economía y la Empresa		2	9	9	1						1	1	1	2			12	14	26
	20	56	94	103	3	5	15	14	20	14	13	20	29	76	0	3	<b>194</b>	<b>291</b>	<b>485</b>

## Equipo Decanal hasta marzo de 2021



José Manuel Pastor Monsálvez  
**Decano**



Salvador Castro Mafé  
**Vicedecano de Ordenación Académica**



Elvira Cerver Romero  
**Vicedecana de Dinamización y Empleabilidad**



Pedro Cillero Salomón  
**Vicedecano de Economía e Infraestructuras**



Cristina Crespo Soler  
**Vicedecana de Participación, Voluntariado e Igualdad**



Dolores Forés Conchell  
**Vicedecana de Estudios de Grado**



Asunción Hernández Fernández  
**Vicedecana de Relaciones Internacionales**



M<sup>a</sup> Dolores Montagud Mascarell  
**Vicedecana de Calidad y Acreditaciones**



Francisco Muñoz j  
**Vicedecano de Postgrado e Investigación**



Manuela Pardo del Val  
**Vicedecana de Comunicación y Relaciones con la Empresa**



José Ramón García Martínez  
**Secretario**



Santiago Ausina García  
**Delegado de Estudiantes**

## Equipo Decanal desde abril de 2021



Francisco Muñoz Murgui  
**Decano**



José Antonio Álvarez Jareño  
**Vicedecano de Calidad,  
Acreditaciones y Planificación**



Salvador Castro Mafé  
**Vicedecano de Ordenación  
Académica**



Elvira Cerver Romero  
**Vicedecana de Empleabilidad  
y Prácticas Externas**



Pedro Cillero Salomón  
**Vicedecano de Economía e  
Infraestructuras**



Cristina Crespo Soler  
**Vicedecana de Participación,  
Voluntariado e Igualdad**



Dolores Forés Conchell  
**Vicedecana de Estudios  
de Grado**



Lola Garzón Benítez  
**Vicedecana de Emprendimiento  
y Relaciones con la Empresa**



Asunción Hernández Fernández  
**Vicedecana de Relaciones  
Internacionales**



M<sup>a</sup> Dolores Montagud Mascarell  
**Vicedecana de Postgrado,  
Investigación e Innovación**



José Ramón García Martínez  
**Secretario**



Santiago Ausina García  
**Vicedecano de Estudiantes**

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA



## Equipo de Gestión



Catalina Cabrera Izquierdo  
**Jefa Servicios Administrativos  
y Económicos**



Ana Aroca Mengual  
**Técnico Superior. Gestión  
Económica y Certificaciones**



Yolanda Sánchez Rodríguez  
**Responsable Titulaciones**



Cristina Ruiz Bayarri  
**Responsable Oficina Relaciones  
Internacionales**



Elena Estornell Campos  
**Jefa Unidad Gestión Estudiantes**



Ignasi Duart Redón  
**Responsable Oficina Postgrado**



Nicolás Marín Fernández  
**Jefe Unidad Gestión Académica**



Carmen Bonacho Busons  
**Jefa Unidad Gestión Económica**



Salvador Montesa Puchau  
**Técnico Medio Gestión Secretaría**



Vicente Castillo Riera  
**Coordinador de Servicios**



Fina Atienza Gallego  
**Web Content Manager**



Antonio Marín García  
**Community Manager**

## Personal Técnico (Centro y departamentos)

---

# 71

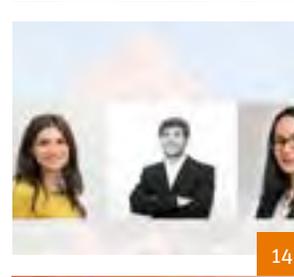
Administradora.....	1
Técnico Superior Gestión Administrativa.....	1
Responsable Adva. Coord. Titulaciones. ....	1
Técnicos Medio Gestión .....	5
Jefes Unidad Gestión .....	6
Secretaria decano.....	1
Administrativos .....	44
Coordinador de Servicios.....	1
Conserje .....	1
Auxiliares de Servicios.....	9
Auxiliar de Oficios .....	1

---



## Premios y reconocimientos

1. Antonio Marín i Manuel Rico, Premis Extraordinaris de Doctorat Curs 2019-2020  
<https://ir.uv.es/3RpiNQf> - <https://ir.uv.es/IG3XKhE>
2. Lliurats els premis i accèssits del XIII Concurs Projecte Empresarial de la Facultat d'Economia  
<https://ir.uv.es/IEBJPZ7>
3. La professora Ana Zorio i la professora Haydee Calderón "Premis Universitat-Empresa del Consell Social"  
<https://ir.uv.es/6jPWSCV>
4. El professor Manuel Cuadrado, entre els finalistes a millor docent d'Espanya dels premis Educa-Abanca  
<https://ir.uv.es/XDLfPOE>
5. L'estudiant Aitana Cabedo Pérez, guardonada amb el Premi al Millor TFG sobre temes fiscals en la XI Edició de Concurs Fiscalitat FdE-APAFCV. (02/oct/2020)  
<https://ir.uv.es/8o4UnqM>
6. El Consejo General de Economistas concede a Matilde Mas la Gran Cruz al Mérito en el Servicio de la Economía  
<https://ir.uv.es/tM2mYLR>
7. Pau Sendra, premi Fundació Cañada Blanch-Universitat de València, realitzarà una estada de recerca en la London School of Economics  
<https://ir.uv.es/v2J7nm2>
8. Ana Botella, Pavlos Dimitratos Best Doctoral Dissertation Award  
<https://ir.uv.es/LT4uP3k>
9. Jeremías Santiago Diví (Grado en Turismo), ganador del sorteo de la mochila antirrobo por la encuesta de satisfacción del Foro de Empleo de la FdE  
<https://ir.uv.es/mslV5LL>
10. El proyecto MyWay, de 5 alumnos del Grado en International Business, ganador del Ford Fund Smart Mobility Challenge  
<https://ir.uv.es/PsL7mvL>
11. Otros 17 alumnos de la Facultat d'Economia reciben becas del Santander para formarse en emprendimiento  
<https://ir.uv.es/oS6qru2>
12. Videos ganadores de la I Edición Concurso "Cultura Financiera"  
<https://ir.uv.es/l67VUJe>
13. Josep Lledó y Beatriz Martínez Premios Extraordinarios de Doctorado Curso 2018-2019  
<https://ir.uv.es/WFO4mQO>
14. Daniela Buzova, Julián Martínez y Paula Cruz, Premios Extraordinarios de Doctorado Curso 2020-2021  
<https://ir.uv.es/edWd2pi>
15. La UV es la 1a de España en cinco materias del ranking URAP, tres de la FdE: Comercio, Gestión, Turismo y Servicios; Economía; y, Negocios  
<https://ir.uv.es/lp4fPtO>
16. La Facultat d'Economia segunda de España, por materias, en el ranking Scimago-Institutions Rankings (SIR)  
<https://ir.uv.es/NWs8vle>
17. ¡El Club de Mentores anuncia al ganador de la tercera edición del "Juego de Empresas"!  
<https://ir.uv.es/9PqZHR4>
18. Entrega del primer premio Ford Fund Smart Mobility Challenge a los estudiantes de Grado en International Business  
<https://ir.uv.es/g4iGo7m>
19. VIII Premi d'Igualtat JJ Ponce
20. III Concurs de publicacions sobre gènere JJ Ponce
21. La UV es la 1a de España en cinco materias del ranking URAP, tres de la FdE: Comercio, Gestión, Turismo y Servicios; Economía; y, Negocios  
<https://ir.uv.es/RX1jSVb>





# II. Los estudios

## Oferta académica

La Facultat d'Economia tiene la mayor oferta de grados y postgrados en Economía y Empresa en la Comunitat Valenciana

**6** Grados oficiales

**2** Dobles Grados

**13** Dobles titulaciones internacionales

**16** Másteres oficiales

**8** Programas de doctorado

## Grados, dobles grados, dobles titulaciones internacionales

**ADE**

**Administración y Dirección de Empresas**

El grado en ADE forma a profesionales capaces de identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar los resultados, que se pueden desempeñar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de las áreas funcionales: producción, recursos humanos, finanzas, comercialización, inversión, administración o contabilidad.

València : 440 plazas | 8,837 nota de corte

Ontinyent: 70 plazas | 6,33 nota de corte

Coordinadora: Mar Benavides Espinosa

**ECO**

**Economía**

El grado en Economía forma a profesionales capaces de analizar e interpretar el funcionamiento de la economía, identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, y discutir las diferentes alternativas que faciliten su solución, llevando a cabo labores de gestión, asesoramiento y evaluación de los asuntos económicos, tanto en la empresa privada como pública o de relevancia social.

210 plazas 10,256 nota de corte

Coordinadora: M<sup>a</sup> Luisa Escriche Bertolín

**FIC**

**Finanzas y Contabilidad**

El grado en Finanzas y Contabilidad responde a las necesidades generadas por las transformaciones de la economía y la empresa actuales, ofreciendo una formación de carácter general en el mundo de la empresa y la economía, a la vez que proporcionando un conocimiento sólido y especializado en el campo de las finanzas, la contabilidad y la fiscalidad.

140 plazas 9,089 nota de corte

Coordinadora: Reyes Mestre Barberá

**GIB****International Business**

El Grado en International Business forma a especialistas en los conocimientos y las herramientas adecuadas para tomar decisiones económico-financieras, empresariales y de marketing teniendo en cuenta los determinantes y las repercusiones internacionales, en las competencias necesarias para gestionar el desarrollo internacional de una empresa y para trabajar en las instituciones internacionales implicadas en las transacciones y la cooperación internacional.

150 plazas            12,67 nota de corte

Coordinador: Gustavo Cuello Albornoz

**TUR****Turismo**

El Grado en Turismo proporciona una formación que contempla las necesidades de dirección y gestión de empresas turísticas, de planificación de los destinos turísticos y de aprovechamiento turístico de los productos y actividades relacionados con los recursos culturales, naturales, deportivos y, en particular, todos aquellos acontecimientos relacionados con el ocio y el recreo.

150 plazas            8,718 nota de corte

Coordinadora: Rosario Martínez Verdú

**BIA****Business Intelligence & Analytics**

El Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios proporciona los conocimientos de las modernas técnicas de análisis de datos, completados con una formación propia de la gestión empresarial. Prepara profesionales con una combinación equilibrada de competencias para los negocios, adaptables, flexibles y orientadas a la consecución de resultados sostenibles, y un talante siempre abierto a la innovación, especialmente en todo aquello relacionado con las nuevas pautas y tendencias que definen el negocio digital.

50 plazas            12,168 nota de corte

Coordinador: José Emilio Farinós Viñas

**A + D****Doble Grado ADE + Derecho**

El Doble Grado en ADE y en Derecho proporciona la formación, los conocimientos y la metodología necesarios en administración y dirección de empresas y en derecho, preparando profesionales capaces de ejercer en ambas disciplinas.

---

100 plazas            12,378 nota de corte

Coordinadora: Ángeles Soler Movilla

**TADE****Doble Grado Turismo + ADE**

El Doble Grado en Turismo y ADE proporciona la formación, los conocimientos y la metodología necesarios en turismo y en administración y dirección de empresas, preparando profesionales capaces de trabajar en cualquier ámbito profesional afín a la dirección empresarial y en particular en el sector turístico.

---

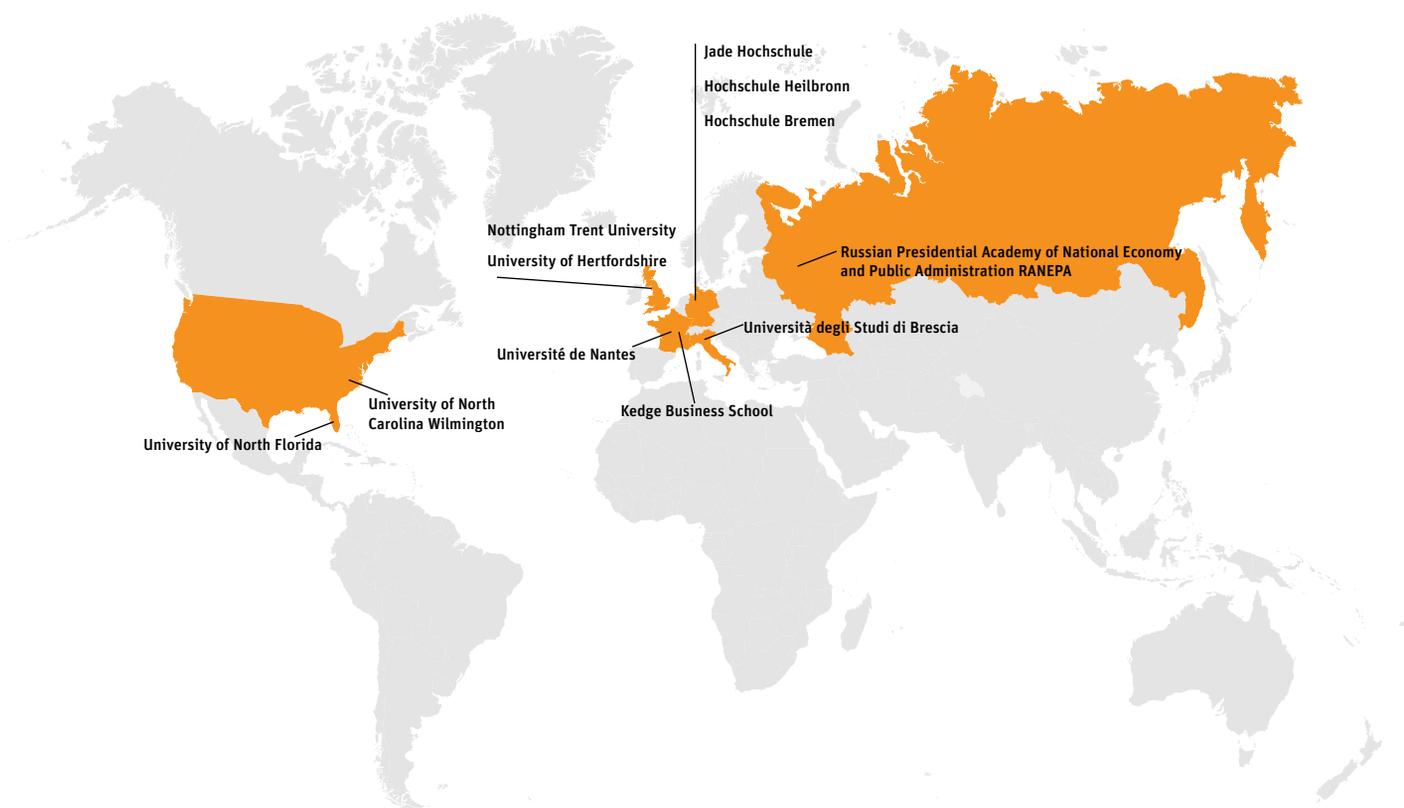
60 plazas            11,726 nota de corte

Coordinadora: Luisa Andreu Simó

## Dobles titulaciones internacionales

La Facultat d'Economia ha sido pionera en la implantación de los programas Internacionales de Doble Titulación. Desde la introducción en el curso 1990/91 de los programas GEE y GEDE, los estudiantes de la Facultat han contado con la posibilidad de estudiar dos años en una universidad socia y después de superar los estudios obtener los títulos de ambas universidades.

Una Doble Titulación Internacional es un programa de estudios específico establecido entre dos universidades de distintos países que permite al estudiante conseguir dos títulos oficiales al completar el programa.



La oferta de la Facultat d'Economia incluye las siguientes Dobles Titulaciones Internacionales:

### Grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE)



Grado en Administración y Dirección de Empresas (Universitat de València) + Bachelor + Master 1 Management  
Parcours Sciences de Gestion (Université de Nantes, IAE Nantes - Économie & Management)

---



Grado en Administración y Dirección de Empresas (Universitat de València) + Bachelor in Economia e Gestione  
Aziendale (Ega – Amministrazione e Controllo) + Certificado de finalización y superación del primer curso del Master  
in Consulenza Aziendale e Libera Professione (Calp – Libera Professione) (Università degli Studi di Brescia)

---



Grado en Administración y Dirección de Empresas (Universitat de València) + Bachelor of Arts in the course of  
studies of Economics (Jade Hochschule)

---



Graduado en Administración y Dirección de Empresas (Universitat de València) + Bachelor in “International Regional  
Studies”, especialització en “Management of International Projects and Programmes” (**Российская Академия  
Народного Хозяйства и Государственной Службы – РАНХиГС** Russian Presidential Academy of National  
Economy and Public Administration -RANEPA).

### Grado de Economía (ECO)



Grado en Economía (Universitat de València) + Bachelor + Master 1 Mention Analyse et Politique Economique  
(Université de Nantes, Institut d'Économie et de Management de Nantes-IAE)

---

## Grado en International Business (GIB)



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor Arts in International Business/Intercultural Studies (Heilbronn Hochschule)

---



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor in International Business (Kedge School of Business Marseille)

---



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor Arts (Hons) in International Business (Nottingham Trent University)

---



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor Arts (Hons) in International Management (University of Hertfordshire)

---



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor Arts Betriebswirtschaft Internationales Management (BIM) (Hochschule Bremen)

---



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor of Sciences in Business Administration (University of North Carolina Wilmington)

---



Graduado en International Business (Universitat de València) + Bachelor in “International Regional Studies”, especialització en “Management of International Projects and Programmes” (Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы – РАНХиГС Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration -RPANEPА).

---



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor in Business Administration (University of North Florida)

---

La oferta formativa de nuestros grados se completa con la posibilidad de recibir la docencia en inglés en los grados de ADE, ECO y GIB. También existe la posibilidad de recibir clases de algunas asignaturas en inglés en el grado de FIC.

Desde el curso académico 2002/2003, la Facultat d'Economia, con el objeto de mejorar la calidad de la enseñanza en los grados impartidos, impulsa los estudios ofrecidos en lengua inglesa a través de los Grupos de Alto Rendimiento Académico (ARA).

El Programa ARA, impulsado por la Conselleria de Educación, estableció estos grupos para reforzar el potencial de los alumnos más destacados desde el inicio de sus estudios universitarios. Una de sus características es que como mínimo el 50 % de la docencia de los créditos básicos se imparten en inglés.





AN INTRODUCTION TO  
Microeconomics - Intermediate  
1338.10  
VAR

Microeconomic Analysis  
1338.10  
VAR

Intermediate Microeconomics  
A MODERN APPROACH  
1338.10  
VAR

Microeconomic Analysis  
1338.10  
VAR

MICROECONOMICS  
1338.10  
VAR

The Spirit of  
Microeconomics  
Jan Thorburn  
1338.10  
VAR

Macroeconomic Theory and Stabilisation Policy  
1338.10  
VAR

Principles de  
microeconomie  
1338.10  
VAR

Structuralist Macroeconomics  
1338.10  
VAR

ECONOMICS OF THE FIRM  
Theory & Practice  
1338.10  
VAR

Economics: An Introduction  
1338.10  
VAR

## Másteres

La Facultat d'Economia ofereix un ampli conjunt de estudis de màsters oficials, adaptats a la nova ordenació de les ensenyances universitàries europees, que permeten a la vegada situar al estudiant com a veritable protagonista i agent del procés formatiu.

Esta completa oferta, cifrada en 600 places de nou ingrés, permet adquirir una formació avançada, de caràcter especialitzat o multidisciplinari, orientada a la especialització acadèmica o professional en les àrees de economia i empresa, o bé a promoure la iniciació en tasques investigadores en aquests camps.

---

### Màster en Banca y Finanzas Cuantitativas

Su objetivo es formar expertos capaces de desempeñar labores de evaluación, gestión y asesoramiento en el campo de las finanzas a partir de técnicas cuantitativas e informáticas avanzadas que les permitan tomar complejas decisiones de forma óptima e informada. Conocerán el funcionamiento del sistema financiero, las distintas alternativas de la asignación de recursos, la valoración de activos y la gestión de riesgos y su articulación en el contexto general de la economía.

**Universidades participantes:** Universitat de València, Universidad de Castilla La Mancha, Universidad Complutense de Madrid y Universidad del País Vasco

**Créditos:** 120

**Plazas ofertadas:** 30

**Director:** Hipòlit Torró i Enguix

---

### Màster en Ciencias Actuariales y Financieras

Este máster da acceso directamente a la colegiación como Actuario en el Instituto de Actuarios Españoles y, por tanto, habilita para el ejercicio profesional en España y en Europa. La referencia formativa del actuario emana del Core Syllabus de la Actuarial Association of Europe que tiene una revisión periódica y recoge las nuevas tendencias en técnicas actuariales. Elementos relacionados con la ciencia de datos, valoraciones financieras avanzadas, como el *market consistent embedded value*, o nuevas formas de modelizar y cuantificar los riesgos asociados a las personas y a las empresas, son ejemplos que han reforzado y elevado claramente las competencias de los actuarios para aportar valoraciones solventes y sostenibles en un entorno de incertidumbre.

**Créditos:** 120

**Plazas ofertadas:** 30

**Director:** Manuel Ventura Marco

---

## Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión

---

Este máster ofrece un conocimiento profundo de las materias que forman la disciplina contable, desarrollando las habilidades y competencias propias de un experto en contabilidad o un auditor. Con ello se pretende contribuir a la excelencia en la profesión contable, que se ocupa de los sistemas de información interna y externa de empresas y entidades, lo que constituye una pieza clave de la actividad económica. Otorga además la formación teórica exigida por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas para poderse habilitar como auditores.

**Créditos:** 90

**Plazas ofertadas:** 60

**Directora:** Ana Zorío Grima

---

## Máster en Creación y Gestión de empresas Innovadoras

---

Las empresas de base tecnológica, pertenecientes a sectores de tecnología avanzada, y las compañías innovadoras en general, demandan un nuevo perfil que aúne los conocimientos científico-tecnológicos y los empresariales. En este sentido, este máster ofrece una formación básica en la gestión de proyectos de I+D+i de empresas e instituciones públicas o privadas, tales como Fundaciones de investigación, Institutos Tecnológicos o compañías consultoras, erigiéndose no sólo en vivero de emprendedores innovadores sino también de profesionales especializados en la gestión de la innovación..

**Créditos:** 60

**Plazas ofertadas:** 35

**Directores:** Isidre March Chordá, Consolación Adame Sánchez

---

## Máster en Dirección de Empresas - MBA

---

La complejidad de la actividad empresarial y la cada vez mayor turbulencia del entorno socio-económico en el cual esta se desarrolla, exigen un tipo de dirección que se fundamenta en una preparación específica y actualizada. Los MBAs permiten formar a los directivos en todas las áreas funcionales de la empresa, además de la dirección general. El máster está enfocado a titulados universitarios de diferentes especialidades (ciencias, ingenierías, economía, derecho, salud, etc.) motivados por conocer y comprender los procesos de formulación e implantación y control de estrategias empresariales en situaciones complejas, aplicando el rigor, el análisis sistemático, la anticipación y la creatividad, utilizando como metodología fundamental el método del caso y la simulación empresarial.

**Créditos:** 90

**Plazas ofertadas:** 30

**Directora:** Eva Caplliure Giner

---

### Máster en Dirección y Planificación del Turismo

---

El turismo contribuye en una parte muy importante al PIB y a la riqueza de muchos países, es difusor de la diversidad cultural y consumidor de espacios naturales, rurales y urbanos. Este máster se dirige a los profesionales que van a gestionar el futuro del sector turístico, ofreciendo el conjunto de conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para establecer y desarrollar la política y estrategia para la gestión turística, formando a unos profesionales que puedan desempeñar cargos de responsabilidad en la gestión de destinos y/o profundicen en el desarrollo de un método que posicione al turismo a nivel de una disciplina científica.

**Créditos:** 60

**Plazas ofertadas:** 40

**Director:** Gregorio García Mesanat

---

### Máster en Economía

---

Este Máster combina la enseñanza de la economía de orientación académica avanzada con un enfoque más específico sobre el conocimiento de la organización de los mercados, la toma de decisiones de los agentes económicos y la economía internacional. El Máster pretende dotar a los alumnos tanto de una visión amplia y rigurosa de la disciplina, como de las herramientas analíticas necesarias para llevar a cabo un buen análisis económico y poder ocupar destacados puestos de trabajo en organismos internacionales (OCDE, FMI, OIT, etc.), instituciones de política pública, empresas privadas, departamentos de investigación y universidades. Se imparte íntegramente en inglés.

**Universidades participantes:** Universitat de València, Universitat Jaume I de Castellón

**Créditos:** 60

**Plazas ofertadas:** 30

**Directores:** María Engracia Rochina Barrachia, Carles Bretó Martínez

---

### Máster en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)

---

Este máster capacita a especialistas de alto nivel en materia de cooperativas, organizaciones no lucrativas, empresas sociales, sociedades laborales, etc., en sus diferentes ámbitos económico, jurídico, fiscal, contable, laboral, estratégico, comercial, de recursos humanos, financiero, etc. En su orientación profesional, esta formación va dirigida al personal que desempeña su trabajo en entidades de este campo o a titulados universitarios que deseen incorporarse a él. Además, el máster tiene una orientación investigadora que proporciona los conocimientos y herramientas necesarios para poder cursar posteriormente el Doctorado en Economía Social.

**Créditos:** 60

**Plazas ofertadas:** 30

**Directoras:** Isabel Gemma Fajardo García, Teresa Savall Morera

---

### Máster en Estrategia de Empresa

---

El máster constituye una opción de especialización, tanto académica como investigadora, en el campo de la estrategia empresarial. Las asociaciones empresariales, instituciones públicas y reconocidos expertos en este ámbito ponen de manifiesto la necesidad de preparar profesionales cualificados para ocupar puestos de responsabilidad, expertos en técnicas de diagnóstico, diseño e implantación de estrategias empresariales, así como en valores y actitudes asociadas a la visión estratégica, la orientación a largo plazo, y la concepción internacional/global de los negocios, aspectos todos ellos que recoge el programa formativo de este máster.

**Créditos:** 60

**Plazas ofertadas:** 30

**Directoras:** Vanessa Campos Climent, Cristina Villar García

---

### Máster en Finanzas Corporativas

---

El objetivo principal de este máster es la preparación para el ejercicio profesional en actividades relacionadas con las finanzas, el manejo de instrumentos y metodologías, y el desarrollo y afianzamiento de habilidades para llevar a cabo, de manera eficaz y eficiente, la toma de decisiones en las áreas directivas (operativas y financieras), de financiación, de inversión y desinversión. De esta manera, el titulado podrá ayudar a prevenir resultados, mejorar la comprensión de los aspectos financieros, impulsar las decisiones de inversión-desinversión seleccionadas y proponer datos para la predicción y control del negocio.

**Créditos:** 60

**Plazas ofertadas:** 30

**Directora:** Irene Comeig Ramírez

---

## Máster en Gestión de la Calidad

---

Desde la perspectiva de su impacto social y económico, la aplicación creciente de la gestión de la calidad por parte de las organizaciones de países desarrollados y con economías emergentes se ha convertido en uno de los motores de su competitividad. Además, en Europa se ha extendido no sólo en las empresas privadas, sino también en sectores poco proclives tradicionalmente a introducir innovaciones en la gestión, como son los servicios de salud, universidades y centros educativos, así como la administración pública. Son en estos campos donde aparecen las oportunidades profesionales para las que prepara este máster.

**Universidades participantes:** Universitat de València, Universitat Jaume I de Castellón

**Créditos:** 60

**Plazas ofertadas:** 25

**Directoras:** María Ángeles Escribá Moreno, María Begoña Lloria Aramburo

---

## Máster en Gestión de Negocios Internacionales (i-MBA)

---

La globalización ha provocado una evolución en la forma de concebir la práctica de los negocios. El iMBA pretende dotar a sus egresados de una formación en la que los aspectos globales sean considerados a la hora de tomar decisiones de negocios. La comprensión de la diversidad económica y cultural se convierte en este máster en algo tan importante como las habilidades profesionales o de gestión. Por ello, se fuerza la movilidad entre las diversas universidades, permitiendo conocer la forma de ser y trabajar de estudiantes de diferentes razas y culturas. Se imparte íntegramente en inglés.

**Universidades participantes:** Universitat de València, universidades de la red IBSA

**Créditos:** 90

**Plazas ofertadas:** 40

**Directores:** Enrique Bigné Alcañiz, Carmen Pérez Cabañero

---

## Máster en Internacionalización Económica: Integración y Comercio Internacional

---

Este máster ofrece el conjunto de conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para establecer y desarrollar las líneas de política y estrategia comercial internacional que más se adapten a las necesidades de una empresa con vocación de elaborar o perfeccionar un sólido proceso de internacionalización, todo ello, además, reforzado por la presencia de un componente significativo de análisis de la economía que envuelve

el proceso de globalización de las empresas, dando también respuesta a las necesidades de instituciones, nacionales e internacionales, de promoción, regulación y análisis del comercio internacional.

**Créditos:** 90

**Plazas ofertadas:** 30

**Director:** Vicente Juan Pallardó López

---

### Máster en Marketing e Investigación de Mercados

---

Este máster ofrece formación avanzada, tanto académica como investigadora, en el ámbito del marketing, con el fin de responder a la creciente demanda laboral de profesionales en este campo. Con este propósito oferta un programa formativo sobre investigación y técnicas de mercado y sobre sus funciones en relación con la publicidad, la consultoría, la distribución comercial, las ventas en empresa pública o privada, etc., en los distintos sectores empresariales y con independencia de su localización geográfica, dirigido a futuros responsables de campañas de venta, de imagen, de comercialización o de estudios de análisis.

**Universidades participantes:** Universitat de València, Universitat Jaume I de Castellón

**Créditos:** 60

**Plazas ofertadas:** 80

**Director:** Antonio Carlos Cuenca Ballester

---

### Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales

---

La consecución de un tejido productivo competitivo requiere que las pequeñas y medianas empresas puedan incorporar los métodos y tecnologías más avanzadas de gestión del conocimiento y la innovación. Para ello, no sólo es necesario la inversión en equipamiento, sino también en la formación de cuadros directivos que las utilicen en su actividad diaria. El master pretende formar cuadros directivos con una fuerte base en métodos cuantitativos que les permitan operar en un entorno empresarial cambiante, globalizado y altamente competitivo, plenamente inscrito en la sociedad de la información.

**Créditos:** 90

**Plazas ofertadas:** 35

**Directores:** Vicente Liern Carrión, M. Ángeles Pérez Alarcó

---

## Máster en Política Económica y Economía Pública

---

Las sociedades contemporáneas disponen de economías mixtas cuyo funcionamiento no se entiende sin comprender la presencia del Estado en la economía. La política económica refleja una perspectiva de comprensión del funcionamiento de los sistemas económicos en su totalidad, en la medida que todas las actividades económicas se desarrollan en un marco institucional definido y regulado por la intervención del Estado. El Máster, además de abrir la vía a la carrera académica, supone una plataforma de formación para el desarrollo de una actividad investigadora profesional en centros de investigación, consultoras, empresas, organizaciones económicas, sociales y empresariales y del sector público.

**Créditos:** 60

**Plazas ofertadas:** 30

**Director:** Carlos Ochando Claramunt

## Doctorados

Los estudios de doctorado, correspondientes al tercer ciclo, conducen a la obtención del título oficial de Doctor o Doctora, de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

La Escuela de Doctorado es la estructura académica de la Universitat de València encargada de la gestión y la coordinación de los programas de doctorado.

A continuación, se presenta una breve reseña de los programas de doctorado coordinados por profesorado de la Facultat d'Economia durante el curso 2020-2021:

### Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas

Este programa de doctorado ha venido funcionando desde 1991, gozando de mención de calidad durante el período comprendido entre 2003 y 2009. Con la puesta en marcha en 2007 del Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión, el programa de doctorado ha resultado reforzado y ha venido demandándose por un alumnado más cualificado y motivado. De igual modo, en estos últimos años se ha visto la necesidad de ampliar las perspectivas de investigación y extender su actuación a las finanzas corporativas con la ayuda de varias universidades colaboradoras. De modo particular, los estudiantes que habitualmente se incorporan a este programa de doctorado y que proceden de países latinoamericanos, suelen acreditar un Máster en materias afines a la contabilidad o las finanzas y con frecuencia, también, se trata de docentes en sus universidades de origen que cursan nuestro doctorado con una gran motivación por obtener el correspondiente título de doctor o doctora. Este programa de doctorado está enfocado a los campos científicos actualmente consolidados en el ámbito de las finanzas corporativas y la contabilidad. Asociaciones privadas de gran prestigio en Europa como la European Accounting Association o la European Financial Management Association así lo avalan. Desde el punto de vista del interés público, la importancia creciente de la regulación de la información financiera tanto en los mercados de capital como fuera de ellos y su influencia en el comportamiento de los agentes económicos involucrados ha dado lugar al desarrollo de significativas áreas de investigación a las que nuestro programa intenta contribuir. Entre otras, cabe destacar (i) el impacto de la información contable en la valoración y rendimiento de los activos, (ii) la calidad de la información y el mercado de auditoría, (iii) la información financiera y el gobierno corporativo de las empresas y (iv) las políticas financieras y fiscales de las empresas cotizadas y no cotizadas, entre otras.

**Coordinadora:** Dra. D<sup>a</sup> Cristina de Fuentes Barberá

Departamento de Contabilidad

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 12

## Doctorado en Dirección de Empresas

El primer programa de doctorado en Dirección de Empresas fue ofertado por el Departamento de Dirección de Empresas de la Universitat de València a finales de la década de los 80, siendo uno de los primeros programas de doctorado especializado en el área de Organización de Empresas en España. Desde entonces se han introducido paulatinamente numerosas mejoras que han desembocado en el programa que se presenta actualmente, más de 30 años después. Fruto de este programa es la formación de más de 130 doctores/as, 15 premios extraordinarios de Doctorado y 17 menciones de “Doctorado Europeo”, la mayoría de los cuales se ha incorporado al cuerpo de profesorado universitario, tanto en universidades nacionales como extranjeras. El programa que se presenta acredita varias Menciones de calidad y Mención hacia la excelencia en los cursos 11/12, 12/13 y 13/14. Cuenta además con un programa atractivo adaptado a temas de investigación actuales y comunes en cualquier país (internacionalización, cooperación, innovación, entrepreneur, etc.) y un equipo docente amplio, comprometido con la investigación, y capaz de adaptarse a las diferencias culturales. Todo ello ha permitido la internacionalización de éste que, de hecho, se ha impartido tanto en España como en dos ocasiones en Costa Rica (en colaboración con las cuatro universidades públicas costarricenses), y en dos ocasiones en Colombia (en colaboración con la Universidad ICESI). Este proceso de internacionalización ha tenido claramente efectos positivos en el programa ya que ha supuesto por una parte, una mejora sustancial en la calidad del equipo docente (motivación, experiencia en otras culturas, dinamismo, colaboración internacional, etc); además de un posicionamiento internacional del departamento, una mejora en la imagen de la Universidad española y de España como país comprometido en el desarrollo de Latinoamérica; el fomento de la investigación de calidad en el área de la Dirección de Empresas, proporcionando las relaciones y recursos para estimular y mejorar las competencias del profesorado latinoamericano; la contribución a la mejora de la competitividad del entorno socio-económico de los países objetivo, a través de la interacción y la transferencia de resultados entre la investigación y la práctica en la dirección de empresas y, finalmente, la generación a medio plazo de plataformas de investigación en los países destino.

**Coordinador:** Dr. D. Fidel León Darder

Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 25

## Doctorado en Economía Industrial

Dado que el Programa Oficial de Postgrado en Economía Industrial tiene una orientación investigadora y académica, la mayoría de sus estudiantes realizan la Tesis Doctoral, bien en el mismo programa de postgrado,

bien en universidades extranjeras. Siendo un programa de postgrado riguroso, con contenidos de elevada calidad y exigente, se destina a estudiantes realmente motivados para formarse como expertos/as en economía industrial, en sus dos vertientes fundamentales: mercados y organizaciones. Las Tesis Doctorales defendidas en el programa de Doctorado vigente ascienden a nueve (casi todas con mención europea) y en el próximo año se defenderán cuatro más. Cabría destacar que la financiación para las Tesis Doctorales realizadas se ha venido obteniendo, principalmente, a través de becas obtenidas en programas competitivos: la mayoría de los doctorandos ha disfrutado de una beca FPU del Ministerio o de una beca FPI de la Generalitat Valenciana; incluso algunos estudiantes realizando la Tesis en Universidades extranjeras (dos americanas, California y Maryland, una en Holanda, una en Francia) han sido financiados por las propias Universidades de destino, dada su excelente formación y conocimientos. Hasta el momento, todos los egresados del Doctorado han encontrado ocupación, y se encuentran bien en contratos post-doctorales (2 de ellos en Universidades o Institutos de Investigación Europeos) o en la empresa privada, incluso estadounidenses.

**Coordinadora:** Dra. D<sup>a</sup> Amparo Urbano Salvador

Departamento de Análisis Económico

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 20

### Doctorado en Economía Internacional y Turismo

Algunas de las áreas de mayor relevancia científica en el campo de la economía son las referidas a las relaciones internacionales y al turismo. Las economías alcanzan su mayor grado de madurez cuanto más abiertas están al exterior, tanto desde el punto de vista de los flujos reales (bienes, servicios y personas), como financieros (medios de pago y reserva). La investigación en áreas como el comercio internacional, el turismo, la política comercial, la integración financiera, el marketing internacional de la empresa, la estrategia de internacionalización, el transporte y logística internacional, los medios de pago y financiación internacional, entre otras líneas más específicas sobre procesos de integración que toman como referencia la Unión Europea, constituye un amplio espacio de investigación de especial relevancia en el contexto de integración europeo que tradicionalmente ha tenido un déficit en los estudios universitarios que se pretende cubrir con el programa de doctorado presentado.

**Coordinadora:** Dra. D<sup>a</sup> Gloria Berenguer Contri

Instituto de Economía Internacional

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 5

## Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)

La Economía Social como sector socioeconómico integrado por cooperativas, sociedades laborales, ONG's, fundaciones y otras organizaciones voluntarias y empresas sociales, ha experimentado un fuerte crecimiento en el mundo, especialmente en Europa, donde en el año 2009 empleaba a más de 14,5 millones de personas, según el Comité Económico y Social Europeo-CIRIEC (2012). Su dinamismo económico y laboral en España y la Comunidad Valenciana también es fuerte: el número de entidades de Economía Social españolas alcanza la cifra de 51.762, con una facturación de 101.555 millones de € y 11.372.488 socios en 2007. Al menos el 15% de estas organizaciones (las de un tamaño significativo), conforman un universo empresarial considerable necesitado de profesionales de la gestión. Este sector social está cumpliendo importantes funciones reguladoras del sistema social y económico, generando cohesión social, manteniendo y generando rentas, generando empleo e inserción de excluidos/excluidas, promoviendo el desarrollo territorial y la innovación social (CIRIEC, 2007), razón por la cual las administraciones públicas lo consideran un partner clave en sus políticas públicas. Con este programa de doctorado se puede conseguir un mejor y mayor grado de conocimiento de la realidad empresarial de la Economía Social Valenciana y dar satisfacción a las inquietudes investigadoras en el campo de la Economía Social a los/las estudiantes de las distintas titulaciones de la Universitat de Valencia y del resto de universidades valencianas.

**Coordinador:** Dr. D. Rafael Chaves Ávila

Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa (IUDESCOOP)

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 12

## Doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativa

Existe una gran demanda por parte de instituciones financieras de los alumnos del doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativas, ya que sus egresados/as se convierten en verdaderos expertos en la evaluación de riesgos. En concreto, 7 de los 21 doctores del programa trabajan actualmente en instituciones financieras (Banco de España, BBVA, BSCH, ITZARRI, FED de Chicago...), mientras que el resto se ha incorporado como profesor e investigador a distintas Universidades nacionales o extranjeras. Dado que existen varias líneas de investigación en este programa, el tipo de empresa o institución potencial varía enormemente. Así, por ejemplo, quien se especializa en temas de energía tiene como potenciales empresas interesadas las grandes empresas energéticas españolas. Quien se especializa en Mercado de Trabajo, al ser un experto en el análisis aplicado de dicho mercado, puede ser de interés para consultoras especializadas en el análisis del mercado de trabajo. Dado que otra línea de investigación del programa es la Economía Monetaria, instituciones como Bancos Centrales (bien sean nacionales o internacionales) pueden estar interesados en estos estudiantes.

Además, tiene un componente analítico importante, y de ahí que las necesidades de estimación/computación sean en general elevadas. En consecuencia, se aporta un conocimiento claro en técnicas de estimación/computación que están íntimamente relacionadas con el desarrollo de I+D+i del sector científico profesional.

**Coordinador:** Dr. D. Ángel Pardo Tornero

Departamento de Economía Financiera y Actuarial

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 14

### Doctorado en Historia Económica

El Programa Interuniversitario de Doctorado en Historia Económica de las Universidades de Barcelona, Carlos III de Madrid y Valencia tiene como objetivo esencial formar investigadores e investigadoras especializados en las diversas ramas de la Historia Económica, que sean capaces de analizar, comprender y resolver problemas relacionados con el desarrollo económico de las sociedades en el largo plazo a partir del análisis de la información histórica disponible, y de crear conocimiento en las áreas de la Historia Económica y del desarrollo económico en el muy largo plazo. Este programa constituye una de las salidas naturales para los/as estudiantes egresados de los programas de Máster de las universidades participantes, lo que explica que haya recibido desde sus inicios un elevado porcentaje, en torno al 50%, de estudiantes de fuera del ámbito geográfico más cercano, muchos/as de ellos/as extranjeros/as y especialmente latinoamericanos/as. Por ejemplo, en ambos programas se reciben, ya en la actualidad, numerosas solicitudes de profesores de universidades latinoamericanas (donde la Historia Económica también tiene una presencia notable), que buscan doctorarse en Europa. El profesorado especializado en Historia Económica de las tres universidades implicadas, más los profesores de las Universidades de Zaragoza y Pública de Navarra que se incorporan individualmente a la propuesta, conforman un cuerpo de investigadores e investigadoras de primera línea, con numerosas publicaciones internacionales de primer nivel y numerosos proyectos competitivos nacionales e internacionales. De hecho, el Programa de Doctorado en Historia Económica aglutina a cinco de los equipos de historiadores económicos de mayor calidad y proyección internacional del conjunto de España. Un dato resume el potencial del grupo de profesores que configura la propuesta: durante el periodo 1997-2016, el grupo de profesores que participan en el programa aporta más del 80% de las publicaciones de las instituciones españolas en las cinco grandes revistas internacionales de Historia Económica (Journal of Economic History, Economic History Review, European Review of Economic History, Explorations in Economic History y Cliometrica).

**Coordinador:** Dr. D. Daniel Tirado Fabregat

Departamento de Análisis Económico

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 5

## Doctorado en Marketing

La Comunidad Valenciana ha sido pionera en el desarrollo del Marketing en España. No en vano en España sólo existen cuatro departamentos específicos de Comercialización en Investigación de mercados (CIM). Uno de ellos es el Departamento CIM de la UVEG, quien lidera este proyecto. Este departamento aglutina 7 catedráticos en Comercialización e Investigación de Mercados en una misma Universidad (el máximo de España), todos ellos con un mínimo de dos sexenios. Además, fue el primero en desarrollar un doctorado interuniversitario en marketing con mención de calidad –el que se presenta es continuación del doctorado con el mismo nombre que cuenta con la Mención hacia la Excelencia del Ministerio de Educación hasta el curso 2013-2014- lo cual avala el alto grado de competencia de los y las profesionales que lo integran. El objetivo principal es crear un cuerpo de investigadores en marketing que, tras leer sus tesis doctorales, se incorporen al mercado laboral aportando al tejido económico valor añadido basado en el conocimiento que permita hacer avanzar las prácticas empresariales hacia mejores prácticas en materia de marketing que se traduzcan en mayor eficiencia en las empresas.

**Coordinador:** Dr. D. Marcelo Royo Vela

Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 20

<i>Doctorados Facultat d'Economia (Curso 2019-2020)</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Hombres</i>	<i>Total</i>
Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas	23	27	50
Doctorado en Dirección de Empresas	43	61	104
Doctorado en Economía Industrial	8	17	25
Doctorado en Economía Internacional y Turismo	15	8	23
Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	20	17	37
Doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativas	5	6	11
Doctorado en Historia Económica	2	7	9
Doctorado en Marketing	39	39	78
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>182</b>	<b>337</b>

## Estudiantado

**6.062** Grado

**770** Máster

**337** Doctorado

Matricula en Grados. Curso 2020-2021	Mujeres	Hombres	Total
Administración y Dirección de Empresas / ADE	1.009	1.095	2.104
Economía / ECO	408	532	940
Finanzas y Contabilidad / FIC	282	290	572
International Business / GIB	48	49	97
Turismo / TUR	501	255	756
ADE + Turismo / TADE	420	231	651
ADE + Derecho	216	72	288
Inteligencia y Analítica de Negocios / BIA	280	197	477
Extensión Ontinyent	76	101	177
<b>Total</b>	<b>3.240</b>	<b>2.822</b>	<b>6.062</b>

Matricula en Másters. Curso 2020-2021	Mujeres	Hombres	Total
Máster en Banca y Finanzas Cuantitativas	5	15	20
Máster en Ciencias Actuariales y Financieras	19	33	52
Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión	59	42	101
Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	16	15	31
Máster en Dirección de Empresas - MBA	35	40	75
Máster en Dirección y Planificación del Turismo	37	20	57
Máster en Economía	7	19	26
Máster en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	20	13	33
Máster en Estrategia de Empresa	7	22	29
Máster en Finanzas Corporativas	16	28	44
Máster en Gestión de la Calidad	19	12	31
Máster en Gestión de Negocios Internacionales (i-MBA)	13	14	27
Máster en Internacionalización Económica: Integración y Comercio Internacional	27	20	47
Máster en Marketing e Investigación de Mercados	69	42	111
Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales	31	27	58
Máster en Política Económica y Economía Pública	9	19	28
<b>TOTAL</b>	<b>389</b>	<b>381</b>	<b>770</b>

Matricula en Doctorados. Curso 2020-2021	Mujeres	Hombres	Total
Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas	24	27	51
Doctorado en Dirección de Empresas	42	64	106
Doctorado en Economía Industrial	8	18	26
Doctorado en Economía Internacional y Turismo	15	8	23
Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	20	17	37
Doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativas	5	7	12
Doctorado en Marketing	40	41	81
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>182</b>	<b>336</b>

Matriculados en Grado:  
mujeres

**3.240**



hombres

**2.822**

Matriculados en Máster:  
mujeres

**389**



hombres

**381**

Matriculados en Doctorado:  
mujeres

**155**



hombres

**182**



## Proyección internacional

La Facultad de Economía es pionera en ofrecer a sus estudiantes experiencias académicas internacionales. Con el fin de atender a todos los estudiantes (outgoing e incoming), más de 1.500 al año, se fundó la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI). La ORI se ha constituido en el punto neurálgico de acciones de movilidad, participando tanto en programas europeos como en programas de intercambio internacional y nacional (SICUE).

Como consecuencia del momento excepcional vivido por la crisis del coronavirus, el cierre de fronteras internacionales y la declaración del estado de alarma en España, los programas de movilidad internacional previstos para el curso 2020-21 sufrieron un significativo descenso en el número de estancias previstas. Así, de 915 estudiantes incoming nominados y 705 estudiantes outgoing con destino adjudicado, se pasó a 412 estudiantes entrantes y 395 estudiantes salientes como consecuencia de la avalancha de renuncias que desencadenó la pandemia del Covid-19. Ello supuso un descenso del 45 % de las movi­lidades entrantes y del 50% de las movi­lidades salientes.

Estudiantes *incoming* en el curso 2020-2021

Titulación	Erasmus		Programa Internacional		SICUE		Total
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
ADE	97	58	9	3	1		168
ECO	24	17	2	1	3	0	47
FIC	5	2	2	0	1	1	11
GIB	82	57	7	4			150
TUR	19	11	1	0			31
BIA	1	1	0	0			2
ADE+Derecho	0	0	0	0	2	1	3
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>146</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>412</b>

El aumento en la matrícula de alumnado del extranjero desde su implantación ha sido muy significativo, pasando de 5 estudiantes matriculados en el curso 1991-92, a los 412 del curso 2020-2021.

El 88% del alumnado de nacionalidad extranjera matriculado en los Grados de la FdE procede de 10 países. La parte restante se reparte entre 23 países diferentes. Además, la Facultat d’Economia ha recibido estudiantes extranjeros de 139 universidades distintas en este curso.

Estudiantes *outgoing* en el curso 2020-2021

Titulación	Erasmus		Programa Internacional		SICUE		Total
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
ADE	34	47	0	0	1	1	83
ECO	7	22	0	0	1	3	33
FIC	3	4	0	0			7
GIB	122	51	20	13	3	0	209
TUR	8	6	0	0			14
TADE	10	7	1	0	2	0	20
ADE+Derecho	15	9	1	1	3	0	29
<b>Total</b>	<b>199</b>	<b>146</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>395</b>

El 88% del alumnado matriculado en los grados de la Facultat d’Economia que realizaron su programa de movilidad se concentró en 10 países. La parte restante se reparte entre 16 países diferentes. Los estudiantes outgoing se matricularon en 110 universidades distintas en este curso.



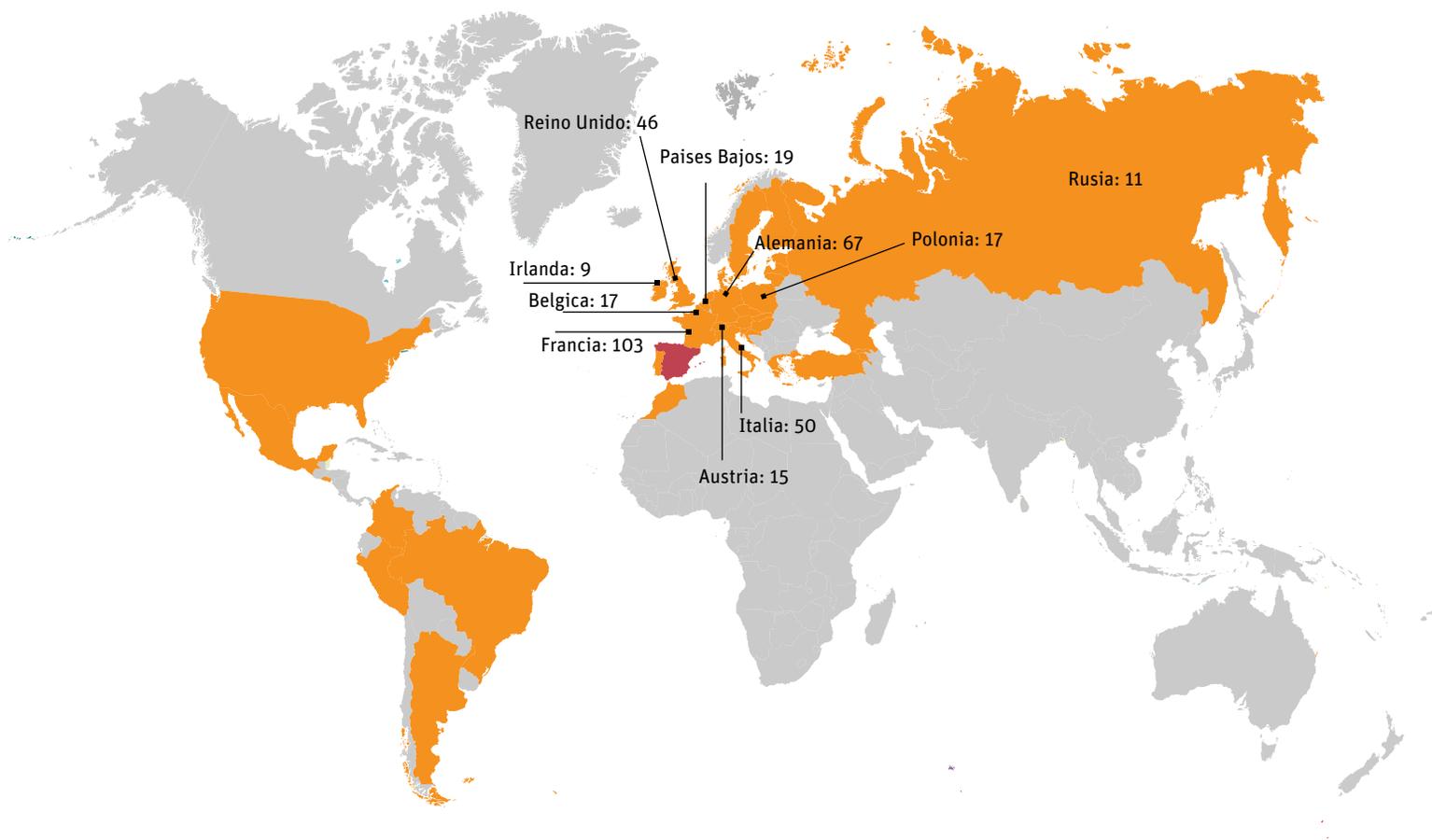
incoming

**412**

Estudiantes

**33**

Países





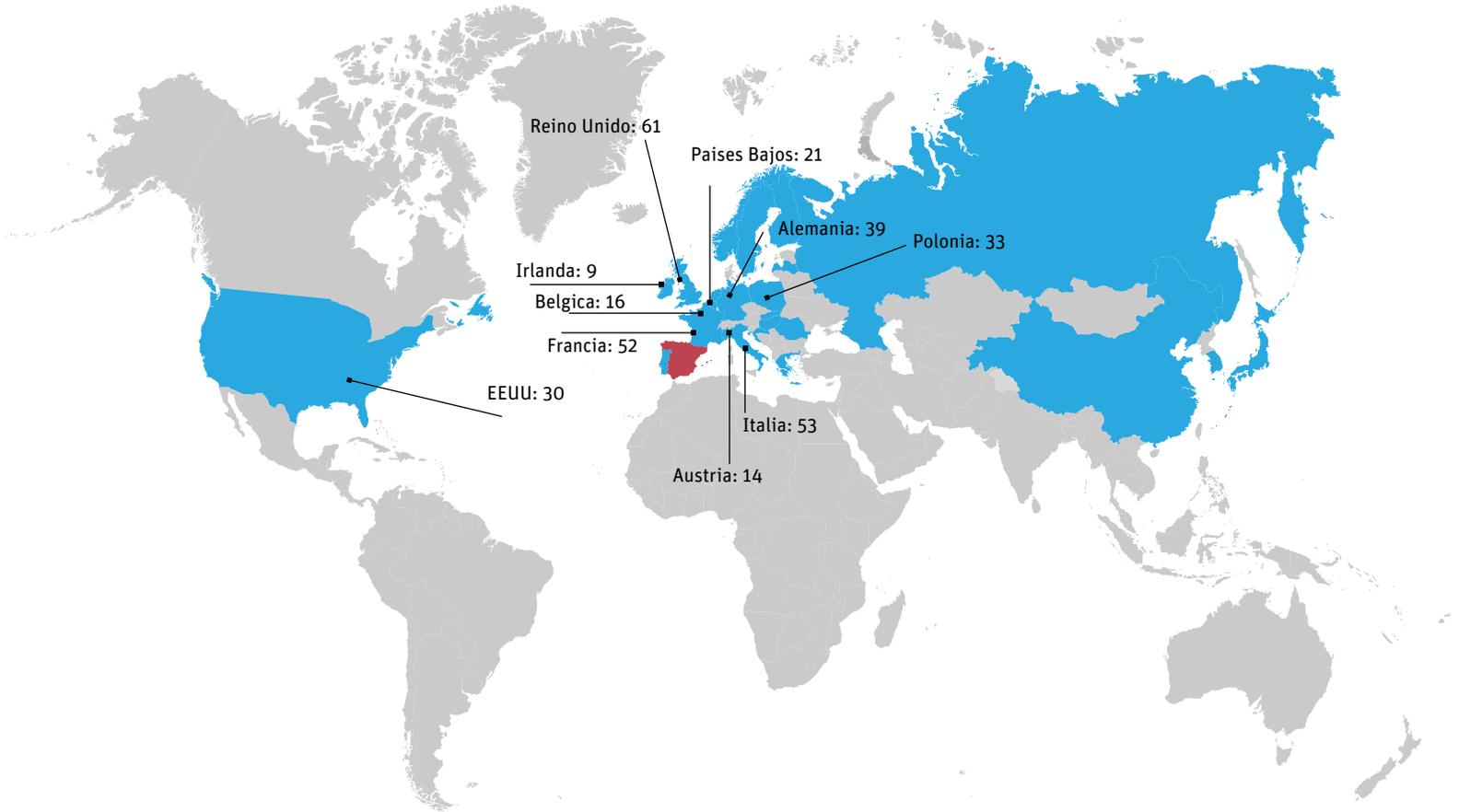
outgoing

**395**

Estudiantes

**26**

Países



## El Campus de Tarongers



**Wifi gratuita** en todo el campus

**1.244** puestos de estudio en **Biblioteca** con salas de trabajo en grupo

El mayor **fondo bibliográfico** de economía y empresa en la Comunitat Valenciana



**6.340** puestos en modernos aularios.

**15** aulas informáticas de libre acceso.



**Gabinete de Salud**



Síguenos en:



**Campus deportivo** con campo de fútbol 11, **2** campos de fútbol 7, **3** pistas de tenis, **4** pistas de pádel, **2** pistas de básquet, **2** pistas de fútbol sala- balonmano, campo de voleibol, campo de volei-playa, sala de musculación, tatamis y sala de aeróbic.

Cursos para la práctica de más de **90** deportes distintos.



**Centro de Autoaprendizaje de Idiomas** (inglés, francés, alemán, valenciano)

**Instituto Confucio** de la Universitat de València

**Centro Ruso** de la Universitat de València



**Asociaciones de estudiantes**

que generan numerosas iniciativas de participación **dentro y fuera** de las aulas

## Campus de Ontinyent

La Extensión Universitaria de Ontinyent se crea en el curso 1998/199, donde empieza a impartirse la diplomatura en Ciencias Empresariales. Actualmente, en el Campus de Ontinyent es posible cursar la titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

Coordinadora: M<sup>a</sup> Teresa Sanchis Llopis

Estudiantes matriculados: 177



## Centros adscritos

Las universidades públicas pueden firmar convenios con centros docentes públicos o privados a fin de que impartan estudios conducentes a la obtención de títulos de carácter oficial. Las normas de organización y funcionamiento de estos centros han de ser respetuosas con los principios constitucionales y han de ajustarse a las exigencias reglamentarias vigentes en materia de enseñanzas universitarias.

Los estudios que ofrecen estos centros se ajustan a los planes de estudio de las titulaciones correspondientes de la Universitat de València y están supervisados por ésta. La institución universitaria exige además a sus centros adscritos que respeten la misión y los objetivos generales de la Universitat. Los centros privados adscritos que imparten grados oficiales de la Facultat d'Economia son EDEM y Florida Universitària.

Estudiantes matriculados:



Grado ADE: 232.

Director centro adscrito EDEM:  
Carlos Peraita De Grado



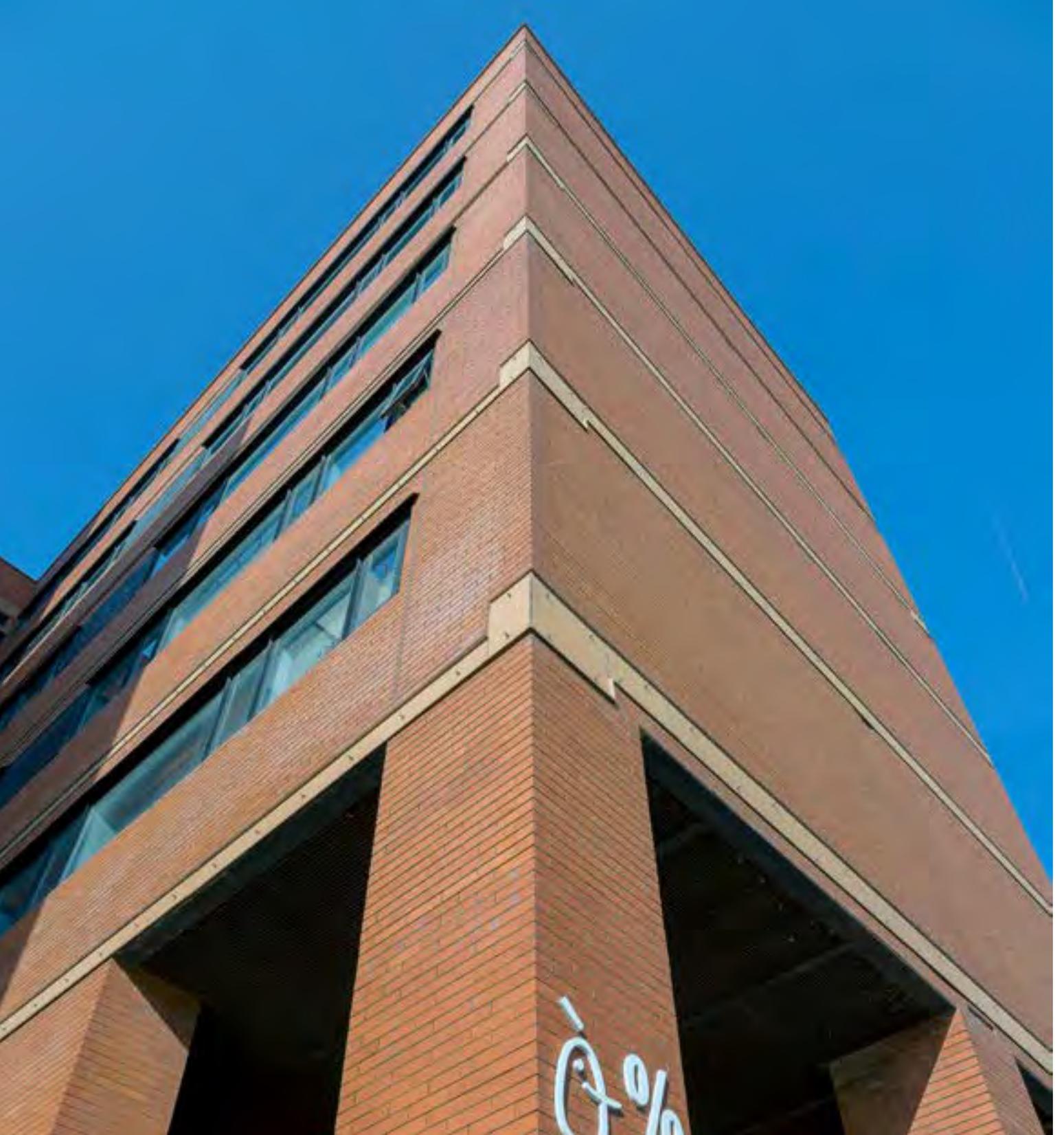
Grado ADE 176

Doble Grado Turismo+ADE 8

Grado Turismo 63

Grado Finanzas y Contabilidad: 3

Director centro adscrito Florida Universitària:  
Vicente Saf n Cano



# III. Los Departamentos



SECTOR  
**D** →



Los departamentos son los órganos encargados de coordinar las enseñanzas de acuerdo con la programación de la Universidad, de fomentar la investigación y de otras actividades universitarias referentes a una o varias áreas de conocimiento.

Los departamentos desarrollan las enseñanzas incluidas en los planes de estudio de las titulaciones, planificando y ofreciendo los contenidos que pueden ser propios a su área o áreas de conocimiento, independientemente del centro en el que se imparta cada titulación. En las titulaciones de la Facultat d'Economia imparten docencia numerosos departamentos, gracias a los que nuestros grados ofrecen una formación completa, específica y multidisciplinar.

Cada departamento está adscrito a aquel centro donde tiene una mayor docencia en materias troncales y obligatorias en las diferentes titulaciones. Por tanto, en la Facultat d'Economia hay adscritos nueve departamentos. A continuación, ofrecemos una breve presentación de dichos departamentos, facilitada por las direcciones de los mismos.

---

**Análisis Económico**

---

**Comercialización e Investigación de Mercados**

---

**Contabilidad**

---

**Dirección de Empresas. “Juan José Renau Piqueras”**

---

**Economía Aplicada**

---

**Economía Financiera y Actuarial**

---

**Estructura Económica**

---

**Finanzas Empresariales**

---

**Matemáticas para la Economía y la Empresa**

---

## Departamento de Análisis Económico



Empar Pons Blasco  
**Directora**



Ana Huguet Roig  
**Secretaria**

El Departament de Anàlisi Econòmica de la Universitat de València aúna dos àrees de coneixement, Fundaments del Anàlisi Econòmic e Història e Institucions Econòmiques. És responsable de la docència de les assignatures vinculades a la teoria econòmica, la econometria i la història econòmica, amb una aposta per la qualitat i una àmplia participació en els grups de alto rendiment i amb docència en anglès.

Su programa de postgrado incluye el Máster en Economía que se imparte en modalidad a tiempo completo y enteramente en inglés, con una formación sólida en microeconomía, macroeconomía y econometría, así como

especialización en campos aplicados, proporcionando a los estudiantes la oportunidad de continuar con éxito su carrera profesional en el mundo académico y laboral.

El departamento cuenta con dos programas de doctorado, Programa de Doctorado en Economía Industrial y Programa de Doctorado en Historia Económica, dirigidos a estudiantes nacionales e internacionales, que generan sinergias con las líneas de investigación de las áreas de conocimiento y permiten la obtención del título de doctor con mención internacional.

Para promover la investigación de calidad, el departamento, desde sus orígenes, ha impulsado la movilidad internacional de sus investigadores, estableciendo conexiones con otras universidades y participando en redes y proyectos internacionales. Está activo un programa propio de Ayudas a la Investigación, abierto también a los PIFs, con el fin de facilitar la actividad investigadora, así como el intercambio científico a través de la organización de seminarios, conferencias y congresos, y la asistencia a eventos nacionales e internacionales.

Finalmente, el departamento propicia la divulgación y transferencia de la actividad investigadora de sus dos áreas, contribuyendo al debate económico y generando consultoría para entidades públicas y privadas.

### ÀREAS DE CONOCIMIENTO

Fundamentos del Análisis Económico

Historia e Instituciones Económicas

## TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

### **Grados**

Administración y Dirección de Empresas  
Biotecnología  
Ciencias Políticas y de la Administración Pública  
Economía  
Finanzas y Contabilidad  
Negocios Internacionales/International Business  
Periodismo  
Turismo

### **Dobles Grados**

ADE + Derecho  
Turismo + ADE  
Derecho + Economía

### **Másteres Universitarios**

Banca y Finanzas Cuantitativas  
Bioestadística  
Dirección y Planificación del Turismo (dirección)  
Economía (codirección)  
Género y Políticas de Igualdad  
Investigación y Desarrollo en Biotecnología y Biomedicina  
Nutrición Personalizada y Comunitaria

## GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- GIUV2015-244. Comportamiento Económico-Social. IP: A. Urbano.
- GIUV2016-315. Desarrollo Económico en Perspectiva Histórica. IP: D. Tirado.
- GIUV2017-388. Grupo de Investigación en Comportamiento Estratégico y Experimental. IP: P. Hernández.
- GIUV2020-pend. Análisis Macroeconómico y de Políticas Públicas. IP: J. Andrés.



PERSONAL DOCENTE E  
INVESTIGADOR

91 + 6 PIF

PERSONAL DE ADM. Y  
SERVICIOS

6

ARTÍCULOS PUBLICADOS

51

LIBROS/CAPÍTULOS

14/22

PUBLICACIONES EN  
CONGRESOS

32

TESIS DEFENDIDAS

3

## Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados



Haydee Calderón García  
**Directora**



Manuel Cuadrado García  
**Secretario**

El Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados se creó por acuerdo del Consell de Govern de la Universitat de València en su sesión del 28 de octubre de 2003. El departamento cuenta con 53 profesores, de los cuales 13 son Catedráticos de Universidad, 15 Profesores Titulares, 2 Contratados Doctor, 4 Ayudantes Doctor y 19 Profesores Asociados. Completan la plantilla de PDI 3 investigadores en formación con capacidad docente.

La actividad docente de grado del departamento se centra en la Facultat d'Economia. En la actividad de postgrado, el departamento es órgano responsable del Máster en Marketing e Investigación de Mercados, ofreciendo asimismo el Doctorado Interuniversitario en Marketing, que tiene mención de

calidad de la ANECA. Cabe destacar que el Máster en Marketing e Investigación de Mercados es uno de los más numerosos de los ofrecidos por la Universitat de València.

La actividad investigadora del Departamento es intensa y lo posiciona como uno de los departamentos de Marketing más reconocidos de la universidad española como muestra que cuente con 7 equipos de investigación consolidados o que en 2020 se hayan publicado 69 artículos, el 93% de los cuales en revistas internacionales. Así mismo se han presentado 82 ponencias, el 94% de las cuales en congresos internacionales.

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

#### **Grados**

Administración y Dirección de Empresas  
Ciencia de Datos  
Ciencias Gastronómicas  
Finanzas y Contabilidad  
Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA  
Negocios Internacionales/International Business  
Turismo

#### **Dobles Grados**

ADE + Derecho  
Turismo + ADE

#### **Másteres Universitarios**

Ciencias de Datos  
Ciencias de la Actividad Física y el Deporte  
Dirección de Empresas  
Dirección y Planificación del Turismo  
Economía Social  
Erasmus Mundus en Psicología del Trabajo, de la Organizaciones y de los Recursos Humanos  
Gestión Cultural  
Gestión de la Calidad  
Internacionalización Económica

International Business Administration (iMBA)  
Investigación y Desarrollo en Biotecnología y Biomedicina  
Marketing e Investigación de Mercados  
Nutrición Personalizada y Comunitaria  
Profesor de Secundaria

## GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- GIUV2013-033 INNOMARK. Marketing e innovación en comercio y servicios
- GIUV2013-146 MARKINADIS. Marketing, internacionalización y gestión del canal de distribución
- GIUV2016-324 SIV. Servicio, innovación y valor
- GIUV2017-367 eMARKETING. Marketing electrónico
- GIUV2017-368 DIGIMK.COM. Marketing digital y comunicación
- GIUV2018-436 MarIAP. Marketing aplicado al comportamiento del consumidor
- GIUV2018-437 POMA. Posicionamiento y marca
- GIUV2020-470 CREAMARKT Economía creativa y mercados culturales
- GIUV 2020-474 COMINBRAND Comunicación, innovación y branding: un enfoque basado en el comportamiento del consumidor, cultura y género



PERSONAL DOCENTE E  
INVESTIGADOR

58

PERSONAL DE ADM. Y  
SERVICIOS

8

ARTÍCULOS PUBLICADOS

71

LIBROS/CAPÍTULOS

20

PUBLICACIONES EN  
CONGRESOS

93

TESIS DEFENDIDAS

12

## Departamento de Contabilidad



Rosa María Dasí González  
**Directora**



Ana Cristina Urquidi Martín  
(hasta 24 de marzo de 2021)  
**Secretaria**



María Amparo Gimeno Ruiz  
(desde 25 de marzo de 2021)  
**Secretaria**

El Departamento de Contabilidad se creó en 1991 y está adscrito a la Facultat d'Economia de la Universitat de València. Lo componen 57 personas, de los cuales 54 son personal docente y/o investigador, y 3 son personal de administración y servicios.

El Departamento es muy activo en docencia e investigación. Además de su participación en los Grados de la Facultat d'Economia, el Departamento imparte un Master Oficial en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión, homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (autoridad responsable del sistema de supervisión pública en España), que incluye una atractiva oferta de prácticas en empresa.

Los estudios de postgrado tienen un enfoque internacional y se benefician de la participación de relevantes investigadores y estudiantes procedentes de un amplio abanico de países.

El claustro de expertos en contabilidad y finanzas tiene un firme compromiso con la innovación y la excelencia en investigación. Los grupos de investigación disfrutan de proyectos con los que financiar la investigación, que se publica en revistas de alto impacto. También mantiene estrechos vínculos con asociaciones profesionales y empresas del sector.

**ÁREA DE CONOCIMIENTO:** Contabilidad

### TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

#### **Grados**

Administración y Dirección de Empresas

Derecho

Economía

Finanzas y Contabilidad

Ingeniería Electrónica de Telecomunicación

Ingeniería Informática

Ingeniería Multimedia

Ingeniería Química

Ingeniería Telemática

Negocios Internacionales/International Business

Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Turismo

#### **Dobles Grados**

ADE + Derecho

Turismo + ADE

### **Másteres Universitarios**

Ciencias Actariales y Financieras  
Derecho de la Empresa, Asesoría Mercantil, Laboral y Fiscal  
Dirección de Empresas (MBA)  
Dirección y Gestión de la Actividad Física y el Deporte  
Economía Social (Cooperativas y entidades no lucrativas)  
Finanzas Corporativas

### **GRUPOS DE INVESTIGACIÓN**

- La Contabilidad de gestión en la dirección de las empresas
- Contabilidad, auditoría y control de gestión del sector público
- La investigación empírica aplicada a la Contabilidad
- Aportaciones del management *accounting* a la gestión estratégica de costes

Gestión de la Calidad  
Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional  
Planificación y Gestión de Procesos Empresariales  
Política, Gestión y Dirección de Organizaciones Educativas

- Contabilidad internacional / Auditoría financiera
- La divulgación de la información financiera en los mercados de capitales
- Contabilidad positiva
- Interrelación Contabilidad, Fiscalidad y Valoración de empresas
- El proceso de armonización contable internacional



PERSONAL DOCENTE E  
INVESTIGADOR

54

PERSONAL DE ADM. Y  
SERVICIOS

3

ARTÍCULOS PUBLICADOS

38

LIBROS/CAPÍTULOS

23

PUBLICACIONES EN  
CONGRESOS

20

TESIS DEFENDIDAS

4

## Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”



Juan Francisco Martínez Pérez  
**Director**



Julia Olmos Peñuela  
**Secretaria**



Joan Ramon Sanchis Palacio  
(Desde 26 de mayo de 2021)  
**Director**



Ana Botella Andreu  
(Desde 26 de mayo de 2021)  
**Secretaria**

El Departamento de Dirección de Empresas (DIREMP) “Juan José Renau Piqueras” de la Universitat de València fue creado en julio de 1986 y agrupa el área de conocimiento de Organización de Empresas. Homenajea con su nombre a uno de sus primeros catedráticos, el cual fomentó y sustentó la construcción de equipos sólidos de profesores e investigadores en los momentos de su mayor desarrollo. En la actualidad cuenta con 64 profesores/as a tiempo completo, 30 profesores/as asociados/as -expertos/as profesionales de diferentes sectores empresariales-, 3 miembros de personal investigador en formación y el apoyo de 8 técnicos de administración. Adscrito a la Facultad de Economía, su profesorado está presente también en otros centros como la Facultad de Sociales, la Facultad de Derecho y otros centros ubicados en los campus de Blasco Ibañez y Burjassot.

El Departamento participa en la docencia de más de 20 grados y 15 másteres oficiales, además de en un amplio abanico de títulos propios. Su programa de doctorado cuenta con la Mención hacia la Excelencia otorgada por el Ministerio de Educación y ha formado a más de 130 doctores, 15 premios extraordinarios de doctorado y 17 menciones de doctorado europeo. Es responsable de las asignaturas troncales de Fundamentos de dirección de empresas, Dirección estratégica de la empresa y Dirección de empresas internacionales y de asignaturas optativas relacionadas con la dirección de la innovación y la tecnología, el emprendimiento y la creación de empresas, la dirección de la producción, la dirección de los recursos humanos, la dirección de la calidad, el diseño organizativo, las estrategias corporativas, la ética, el gobierno corporativo y la responsabilidad social de la empresa, el cross-cultural management y la negociación internacional. Su profesorado está comprometido con la innovación docente, a través de los proyectos de innovación educativa, y participan activamente en los programas de docencia en inglés, además de tener un compromiso absoluto con la impartición de la docencia en valenciano.

Su actividad investigadora se desarrolla en torno a 9 Grupos de Investigación registrados y 5 Cátedras universitarias. Las memorias de investigación del Departamento muestran el dinamismo investigador de su equipo humano, que se traslada a la sociedad a través de las publicaciones, contratos y convenios con organizaciones y empresas de nuestro entorno. Además, las intensas relaciones de su profesorado, mediante proyectos de investigación y formación de personal investigador, estimulan habituales estancias en el extranjero y una constante acogida en nuestras instalaciones de profesorado invitado y alumnado internacional.

## ÁREA DE CONOCIMIENTO

Organización de Empresas

### TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

#### **Grados**

Administración y Dirección de Empresas  
Ciencia y Tecnología de los Alimentos  
Ciencias Ambientales  
Ciencia de Datos  
Ciencias Gastronómicas  
Comunicación Audiovisual  
Economía  
Farmacia  
Finanzas y Contabilidad  
Información y Documentación  
Ingeniería Electrónica de Telecomunicaciones  
Ingeniería Electrónica Industrial  
Ingeniería Informática  
Ingeniería Multimedia  
Ingeniería Química  
Ingeniería Telemática  
Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA  
Negocios Internacionales/International Business  
Nutrición Humana y Dietética  
Relaciones Laborales y Recursos Humanos  
Turismo

#### **Dobles Grados**

ADE + Derecho  
Economía + Derecho  
Farmacia + Nutrición Humana y Dietética  
Turismo + ADE

#### **Másteres Universitarios**

Dirección y Gestión de Recursos Humanos  
Economía Social (cooperativas y ENL)  
Ingeniería Química  
International Business Administration (iMBA)  
Creación y Gestión de Empresas Innovadoras  
Dirección de Empresas (MBA)  
Dirección y Planificación del Turismo  
Estrategia de Empresa  
Finanzas Corporativas  
Gestión Cultural  
Gestión de la Calidad  
Profesor de Educación Secundaria  
Erasmus Mundus en Psicología del Trabajo, de las  
Organizaciones y de los RRHH  
Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional  
Marketing e Investigación de Mercados  
Planificación y Gestión de P. Empresariales

## GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Emprendimiento y Dirección de Empresas Cooperativas y de la Economía Social
- Equipos de dirección, estrategia de empresa y gobierno corporativo
- Estrategia, Competitividad e Innovación
- Geoestrategia organizacional, clusters y competitividad
- Innovación, i-Space y Emprendimiento
- Internacionalización, globalización y estrategia de la empresa
- Investigación en estrategia de RRHH, gestión del conocimiento y comportamiento innovador y emprendedor
- La empresa innovadora
- PYME's, Emprendimiento y Consultoría para la Dirección de Empresas
- Quality: Gestión de la calidad, innovación y aprendizaje



PERSONAL DOCENTE E  
INVESTIGADOR

94

PERSONAL DE ADM. Y  
SERVICIOS

8

ARTÍCULOS PUBLICADOS

58

LIBROS/CAPÍTULOS

28

PUBLICACIONES EN  
CONGRESOS

39

TESIS DEFENDIDAS

5



## Departamento de Economía Aplicada



Amadeo Fuenmayor Fernández  
**Director**



Josep Vicent Pitxer i Campos  
**Secretario**



Juan Ramón Gallego Bono  
(Desde el 25 de mayo de 2022)  
**Director**



Cristina Pardo García  
(Desde el 25 de mayo de 2022)  
**Secretaria**

El Departamento de Economía Aplicada está formado por dos grandes áreas de conocimiento y cuatro unidades docentes: Estadística, Política Económica, Hacienda Pública y Economía Política. Está presente en la Facultat d'Economia, la Facultat de Ciències Socials y la Facultat de Dret, aunque imparte docencia en otros centros de la Universitat de València. El Departamento está formado por 74 profesores a tiempo completo y 20 asociados.

### ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Economía Aplicada  
Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa

### TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

#### Grados

Administración y Dirección de Empresas  
Ciencias Gastronómicas  
Ciencias Políticas y de la Administración Pública  
Derecho  
Economía  
Finanzas y Contabilidad  
Negocios Internacionales/International Business  
Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA  
Relaciones Laborales y Recursos Humanos  
Sociología  
Trabajo Social  
Turismo  
Ciencia de Datos

#### Dobles grados

ADE + Derecho  
Derecho + Ciencias Políticas  
Derecho + Criminología  
Sociología + Ciencias Políticas y de la Administración Pública  
Turismo + ADE  
**Másteres Universitarios**  
Ciencia de Datos  
Ciencias Actuariales y Financieras  
Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión  
Cooperación al Desarrollo  
Derechos Humanos, Paz y Desarrollo Sostenible  
Dirección de Empresas. MBA  
Dirección y Gestión de Recursos Humanos  
Dirección y Planificación del Turismo

#### Economía

Economía Social (Cooperativas y entidades no lucrativas)  
Estudios Internacionales y de la UE (\*)  
Finanzas Corporativas  
Género y Políticas de Igualdad  
Gestión Cultural  
Gestión de la Calidad  
Gestión de Negocios Internacionales (IMBA)  
Investigación y Uso Racional del Medicamento  
Marketing e Investigación de Mercados  
Nuevos Periodismos, Comunicación Política y Sociedad del Conocimiento  
Política Económica y Economía Pública  
Prevención de Riesgos Laborales  
Profesor/a de Educación Secundaria  
Salud Pública y Gestión Sanitaria  
Estudios Internacionales y Europeos (\*)

## GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Economía Constitucional
- Socioeconomía
- Economía ecológica y desarrollo sostenible
- Formaciones sociales en transición
- Economía social y cooperativa
- Economía de la educación
- Economía del turismo
- Economía de la cultura (ECONCULT)
- Economía de la Unión Europea
- Economía y complejidad
- Métodos cuantitativos aplicados al estudio de macromagnitudes
- Economía de la salud
- Hacienda pública y economía del sector público
- Economía financiera
- Economía cuantitativa
- Economía pública
- Estrategias de turismo y ocio
- EVALPUB (Evaluación Económica Pública)
- Análisis de eficiencia y productividad
- Desarrollo local
- Economía, trabajo y territorio
- Dinámica de clusters en países desarrollados y en países en desarrollo
- Turismo rural y desarrollo sostenible
- Economía institucional y regulaciones públicas
- Economía experimental
- Análisis de coyuntura y predicción económica
- Desarrollo y medio rural
- Economía computacional e informacional
- Economía digital
- Economía y política laboral
- Globalización y política económica
- Economía feminista
- INVESTER
- Análisis actuarial y financiero
- Desarrollo y políticas de cooperación
- Análisis de riesgo en seguros y finanzas
- Métodos cuantitativos para la medición de la cultura
- Estado de bienestar y políticas redistributivas
- Economía y diseño urbano
- Multidisciplinary applied economics. Regional economics and industrial organization
- Procesos electorales y opinión pública
- Delitos financieros y blanqueo de capitales
- Innovación, desarrollo y cultura
- Métodos cuantitativos aplicados a la economía social
- Economía del juego
- Turismo, educación y vivienda
- Utilización de métodos cuantitativos para el análisis y detección del fraude económico



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

109

PERSONAL DE ADM. Y SERVICIOS

7

ARTÍCULOS PUBLICADOS

62

LIBROS/CAPÍTULOS

14 + 26

PUBLICACIONES EN CONGRESOS

64

TESIS DEFENDIDAS

2

## Departamento de Economía Financiera y Actuarial



Julia Suso López  
(Hasta 28.02.2021)  
**Directora**



Cristóbal González Baixauli  
(Hasta 28.02.2021)  
**Secretario**  
(Desde 01.03.2021)  
**Director**



Laura Ballester Miquel  
(Desde 01.03.2021)  
**Secretaria**

El Departamento de Economía Financiera y Actuarial de la Facultat d'Economia es el resultado de dos procesos sucesivos de separación que sufrió en la Universitat de València el área de conocimiento de “Economía Financiera y Contabilidad”, creada en el marco de la LRU. Tras esos dos procesos, que culminaron en 2002, se constituyeron varios departamentos —y entre ellos el Departamento de Economía Financiera— con los profesores que voluntariamente quisieron adscribirse a este nuevo Departamento.

La denominación oficial actual se justifica por la implantación desde el curso 1999-2000 de la Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras —que ha tenido su continuación natural en el actual Master en Ciencias Actuariales y Financieras— lo que, en su momento, supuso una variación sustancial de la carga docente del Departamento al corresponderle más del cincuenta por ciento, en asignaturas y créditos, de la troncalidad de esa titulación, que permite obtener el título profesional de Actuario.

En la actualidad, y bajo la responsabilidad del Departamento, se desarrollan y organizan las tareas docentes relacionadas con asignaturas dedicadas a las operaciones y a los mercados financieros tales como Operaciones y Mercados de Renta Fija, Análisis y Gestión Bancaria, Mercados de Activos Derivados, al igual que asignaturas con un perfil más actuarial tales como Riesgo y Seguro o Sistemas de Previsión Social Complementaria, entre muchas otras, sin olvidar la asignatura de Matemática Financiera, asignatura obligatoria cursada por buena parte de los miles de estudiantes egresados de la Facultat d'Economia, la cual constituye la materia básica que permite entroncar con las asignaturas citadas con anterioridad.

En cuanto a las actividades investigadoras, nuestro claustro de profesores participa en diferentes proyectos de investigación con los que financiar las investigaciones que se difunden en publicaciones, congresos y seminarios tanto nacionales como internacionales, tales como el Foro de Finanzas, Congreso Italiano-Español de Matemática Financiera y Actuarial, Workshop on Energy and CO2 Markets, Congreso internacional IFABS, Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética o el INFINITY Conference on International Finance. También se mantienen vínculos con asociaciones profesionales y empresas del sector.

**ÁREA DE CONOCIMIENTO:** Economía Financiera y Contabilidad

## TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

### **Grados**

Administración y Dirección de Empresas  
Economía  
Finanzas y Contabilidad  
Negocios Internacionales / International Business

### **Dobles Grados**

ADE + Derecho  
Turismo + ADE

### **Másteres Universitarios**

Ciencias Actuariales y Financieras  
Banca y Finanzas Cuantitativas

## GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Operaciones y productos bancarios
- Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés
- Operaciones y mercados de renta variable
- Valoración de activos

- Mercados financieros
- Financiación público/privada de la previsión social
- Operaciones y mercados de seguros
- Gestión de riesgos



PERSONAL DOCENTE E  
INVESTIGADOR

26

PERSONAL DE ADM. Y  
SERVICIOS

5

ARTÍCULOS PUBLICADOS

19

LIBROS/CAPÍTULOS

1

PUBLICACIONES EN  
CONGRESOS

15

TESIS DEFENDIDAS

-

## Departamento de Estructura Económica



Rafael A. Llorca Vivero  
**Director**



Jordi Paniagua Soriano  
(1 de marzo al 1 de septiembre de 2021) (1 de septiembre 2021 al 1 de mayo 2022)  
**Secretario**



Amparo Sanchis Llópis  
(1 de septiembre 2021 al 1 de mayo 2022)  
**Secretaria**

El origen del Departamento de Estructura Económica (Economía Aplicada II) se remonta a los propios inicios de la Facultad de Economía en el curso 1967-68, cuando el profesor José Honrubia recibe el encargo de poner en marcha sus actividades. No obstante, su constitución formal tuvo lugar el 24 de octubre de 1994.

El Departamento actualmente cuenta con 26 profesores de plantilla, 1 profesor honorario, y 8 profesores asociados que imparten docencia en 9 grados, 3 dobles grados y 8 másteres oficiales con unos resultados en las encuestas de evaluación del profesorado que se sitúan por encima de la media de la Universidad.

En el ámbito de la investigación, el Departamento ocupa una posición destacada dentro de su área de conocimiento en el conjunto de España y prueba de ello es que todos sus profesores funcionarios en activo tienen vivo el sexenio de investigación. Asimismo, el Departamento cuenta con un programa regular de seminarios y una serie de documentos de trabajo. Además, participa activamente en la organización de diversos workshops y recibe anualmente en torno a una decena de investigadores procedentes de otras universidades nacionales e internacionales.

**ÁREA DE CONOCIMIENTO:** Economía Aplicada y Estructura Económica (área propia en la UV)

### TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

#### **Grados**

Administración y Dirección de Empresas  
Ciencias Ambientales  
Ciencias Gastronómicas  
Ciencias Políticas y de la Admin. Pública  
Economía  
Finanzas y Contabilidad  
Gastronomía  
Geografía y Medio Ambiente  
Negocios Internacionales/Int. Business

#### Sociología

#### **Dobles grados**

ADE + Derecho  
Sociología-Ciencias Políticas y de la Admin.  
Turismo + ADE

#### **Másteres Universitarios**

Cooperación al Desarrollo  
Dirección de Empresas  
Economía

Economía Social (Cooperativas u entidades no lucrativas)

Finanzas Corporativas  
Gestión de los Recursos Hídricos  
Gestión y Promoción del Desarrollo Local  
Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional  
Política Económica y Economía Pública

## GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Grupo de investigación multidisciplinar “Economía circular en el sector del Agua. Cátedra de Transformación del Modelo Económico. GV
- ERICES (Estructura de Recerca Interdisciplinar Comportamiento Económico y Social)
- Grupo PROMETEO/2018/102 Efectos Económicos y Sociales de los Procesos de Integración Real y Financiera.
- Grupo PROMETEO/2019/095 Economía del Comportamiento Estratégico
- Centre of Excellence Jean Monnet in Integration and Governance, UE



PERSONAL DOCENTE E  
INVESTIGADOR

34

PERSONAL DE ADM. Y  
SERVICIOS

3

ARTÍCULOS PUBLICADOS

40 (2020) / 27 (2021)

LIBROS/CAPÍTULOS

11 (2020) / 7 (2021)

PUBLICACIONES EN  
CONGRESOS

28 (2020) / 37 (2021)

TESIS DEFENDIDAS

1 (2020)

## Departamento de Finanzas Empresariales



Vicente A. Sanchis Berenguer  
**Director**



Fuencisla Martínez Lobato  
**Secretaria**

En el año 2002 la Universidad de Valencia aprobó la creación del área de conocimiento propia de Finanzas Empresariales a los solos efectos de constitución del Departamento de Finanzas Empresariales.

El Departamento de Finanzas Empresariales imparte docencia en asignaturas relacionadas con las finanzas en la empresa, prestando una atención cuidadosa a la homogeneización, coordinación, control y seguimiento de la docencia en las asignaturas troncales. Para ayudar a la docencia se han elaborado libros de autoría colectiva, adicionales a las publicaciones individuales del profesorado.

Las actividades investigadoras del profesorado del departamento se difunden en publicaciones, congresos y seminarios

tanto nacionales como internacionales.

En el curso 2020-2021, formaban el Departamento de Finanzas Empresariales un total de 23 profesores estables, 7 profesores asociados a tiempo parcial y 1 PIF-FPU. El personal de administración y servicios (1 técnico y 3 administrativos) está constituido como una Unidad de Gestión común a tres departamentos.

Profesores del Departamento son actualmente coordinadores del doble Grado en ADE + Derecho y del Grado en Negocios Internacionales/International Business y del Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios/Business Intelligence and Analytics.

Por otro lado, profesores del departamento de Finanzas Empresariales promovieron la realización de las IV Jornadas R+Cash, con el objetivo primordial de facilitar y apoyar la transferencia de conocimiento entre los investigadores y la sociedad.

Cabe señalar la jubilación de tres profesores con efectos de 1 de septiembre de 2020, Matilde Fernández Blanco, Francisco Blanco Ramos y Valentín Navarro Miquel, con la incorporación de dos profesores ayudantes doctor, y el triste fallecimiento de nuestro compañero de administración José Julián Ponce García en noviembre de 2020.

**ÁREA DE CONOCIMIENTO:** Finanzas Empresariales

### TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

#### **Grados**

Administración y Dirección de Empresas  
Economía  
Finanzas y Contabilidad  
Negocios Internacionales/Int. l Business  
Turismo  
Business Intelligence and Analytics

#### **Dobles Grados**

ADE + Derecho  
Turismo + ADE

#### **Másteres Universitarios**

Ciencias Actuariales y Financieras  
Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión

Creación, y Gestión de Empresas Innovadoras  
Dirección de Empresas. MBA  
Finanzas Corporativas  
International Business Administration (iMBA)  
Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional  
Migraciones

## GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Mercado de Control de empresas
- Mercados Financieros
- Gestión de Carteras
- Riesgo de Mercado
- Financiación de las Pymes
- Economía Experimental
- Finanzas del Comportamiento
- Planificación Financiera



PERSONAL DOCENTE E  
INVESTIGADOR

31

PERSONAL DE ADM. Y  
SERVICIOS

4

ARTÍCULOS PUBLICADOS

13

LIBROS/CAPÍTULOS

8

PUBLICACIONES EN  
CONGRESOS

16

TESIS DEFENDIDAS

-

## Departamento de Matemáticas para la Economía y la Empresa



Robert Meneu Gaya  
**Director**



Ma José Canós Darós  
(Hasta enero de 2021)  
**Secretaria**



Ma José Marín Fernández  
(A partir de febrero de 2021)  
**Secretaria**

El Departament de Matemàtiques per a l'Economia i l'Empresa se crea en 2002 tras la separación en tres del anterior departamento de Economía Financera i Matemàtica.

El Departamento cuenta con 23 profesores de plantilla y 6 asociados. Está ubicado en la 5ª planta del Edificio departamental oriental, sectores E y F. La Unidad de Gestión está compartida con los departamentos de Economía Financera i Actuarial y Finances Empresariales.

El departamento ha iniciado en el curso 2020-2021 la docencia en el nuevo grado en Ciencia de Datos, de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSE-UV), mientras que pasa a impartir tres asignaturas en el grado en Inteligencia y Analítica de Negocios (BIA) de la Facultad de Economía, una de ellas por primera vez al activarse el segundo curso.

Destacamos en este curso dos proyectos de investigación: uno de la profesora M. Carmen Bas Maica Bas “Innovative and efficient supply chains for highly customized products-services -INNOPROS (PID2019-109894GB-IOO)”, con financiación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades; y, en segundo lugar, el proyecto Inclusion and diversity in the firm: construction and comparison of adequacy and excellence indicators (IDF), del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, RTI2018-093541-B-IOO, en el que participan Vicente Liern, Carlos Ivorra y Clara Calvo.

Igualmente hay que destacar la concesión de dos proyectos de innovación docente: Trinidad Casasús, ayuda de la cátedra UNESCO para el proyecto “Fomentar la igualdad de oportunidades educativas mediante videotutoriales gratuitos de internet” y Maria S. Quintanilla y Maria C. Bas en el proyecto “Actualización de las metodologías docentes en la formación sobre empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes de la Universitat de València”.

Como otros hechos relevantes durante el curso 2020-2021 cabe citar el nombramiento del profesor Vicente Liern como codirector del “Laboratorio Iberoamericano para la valoración de procesos educativos de la enseñanza (LABIPE)”

**ÁREA DE CONOCIMIENTO:** Economía Financera y Contabilidad y Matemática Económico-Empresarial

## TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

### **Grados**

Administración y Dirección de Empresas  
Economía  
Finanzas y Contabilidad  
Negocios Internacionales/International Business

### **Dobles Grados**

ADE + Derecho  
Turismo + ADE

### **Másteres Universitarios**

Planificación y Gestión de Procesos Empresariales  
Política Económica y Economía Pública  
Economía  
Banca y Finanzas cuantitativas  
Dirección de Empresas - MBA  
Ciencia de Datos  
Dirección y Gestión de la Actividad Física y el Deporte

## GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- GIUV2013-099, Optimización y Modelos Matemáticos para la Economía y la Empresa.
- GIUV2013-049, Optimización Combinatoria, GROC.
- Otros grupos y líneas de investigación, TeGem Técnicas de Gestión Empresarial, GIPPS Pensiones y Protección Social, RED2018-102361-T Red Española de Análisis Geométrico, Proyecto MTM2016-77093-P Curvatura en Geometría y Análisis, DEA Análisis Envoltente de Datos, Análisis de Series Temporales con wavelets.



PERSONAL DOCENTE E  
INVESTIGADOR

28

PERSONAL DE ADM. Y  
SERVICIOS

6

ARTÍCULOS PUBLICADOS

18

LIBROS/CAPÍTULOS

4

PUBLICACIONES EN  
CONGRESOS

5

TESIS DEFENDIDAS

-



# IV. La proyección social y empresarial

## Prácticas en empresas e instituciones

La formación que se imparte en la Facultat d'Economia tiene, como uno de sus principales objetivos, preparar a los estudiantes para el ejercicio profesional. Asimilar la cultura empresarial, el sentido de la responsabilidad de las tareas empresariales, la organización del trabajo, etc., son habilidades que solo se aprenderán en el seno de una organización empresarial.

Este es el sentido de las prácticas en empresa que se ofrecen en las titulaciones de la Facultat d'Economia. El objetivo es que el alumnado, a través de un periodo de integración en una empresa, adquiera las capacidades necesarias para enfrentarse al mundo laboral con mayores garantías de éxito.

Durante el 2020-2021 la gestión de las practicas estuvo condicionada por la excepcional situación generada por el Covid19. Consecuencia de la situación vivida por muchas empresas colaboradoras habituales de la Facultat, los datos de oferta de prácticas se vieron inicialmente reducidos de forma significativa, afectando sobre todo al Grado de Turismo y al Grado en Negocios Internacionales.

Una vez más, el trabajo coordinado, el diseño de estrategias diferentes para los distintos grados en función de la evolución de sus datos y las medidas adoptadas por el Vicerrectorado de Empleo y Programas Formativos, el Departamento de Prácticas en Empresa de la Fundación Universidad-Empresa ADEIT, y desde la Facultat d'Economia, el Vicedecanato de Empleabilidad y Prácticas Externas, la Coordinadora de Prácticas Externas y la Comisión de Prácticas del Centro, han permitido permitieron que todo nuestro estudiantado pudiese realizar sus prácticas formativas.

Nuestra adaptación a la nueva realidad nos llevó, entre otras cosas, a flexibilizar el procedimiento y calendario de solicitud de colaboración y oferta por parte de las empresas; a contemplar la posibilidad de que las empresas presentaran ofertas semipresenciales e incluso telemáticas; y a fomentar la búsqueda y presentación de autopacticums entre nuestros estudiantes, ampliando también los plazos en este sentido.

Con todo ello y en cifras absolutas, las practicas tanto curriculares como extracurriculares gestionadas se incrementaron respecto a las del curso pasado:

<i>Curso 2020 - 2021</i>	<i>Grado</i>	<i>Máster</i>
Prácticas curriculares	1022	301
Prácticas extracurriculares	372	253

Colaboran

más de **600** EMPRESAS

Gestionamos

más de **1.300** PRÁCTICAS



## Projecte Ètica

El proyecto de innovación educativa “Ètica en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ètica” se puso en marcha en el curso 2016-2017.

El objetivo del proyecto es crear conciencia de la importancia de la **dimensión ètica** en el àmbito de la Economía y de la Empresa. Por ello, se ha considerado la ètica como una competencia transversal en todas las materias de los grados y posgrados que se imparten en la Facultat d’Economia. Se desarrolló un **plan estratégico** al objeto de involucrar a toda la comunidad universitaria, así como a las empresas y a la sociedad en general.

A lo largo de estos cinco años se han celebrado sesiones de formación para formadores, talleres para la elaboración de materiales para las diferentes àreas de conocimiento con el objetivo de introducir una perspectiva más ètica a los contenidos docentes. Asimismo, se han elaborado materiales comunes para todos los grados que se imparten en la asignatura de primer curso denominada “Incorporación a la Universidad”. También se han impartido clases de formación y dinamización para el personal técnico y el alumnado, teniendo siempre como eje fundamental la concienciación ètica de la comunidad universitaria desde una perspectiva multidisciplinaria, integradora y orientada al crecimiento profesional y personal de todos y todas.

El 13 de mayo del 2020-2021 con motivo del quinto aniversario del Proyecto Ètica en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ètica celebramos un acto conmemorativo en el que repasamos estos cinco años de acción por la ètica en la Facultat d’Economia, con representantes del profesorado, del alumnado y del personal de administración y servicios.

Por su parte, los estudiantes, tras haber recibido formación en ètica, se constituyeron en el “Colectivo de Estudiantes por una Facultat d’Economia Ètica”, desarrollando actividades en colaboración con la Facultat d’Economia, como la celebración de la Semana de la Ètica, Torneos de debate sobre ètica empresarial, Concursos de video-casos de ètica empresarial, etc.

El proyecto “Ètica en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ètica” cuenta con la colaboración de la Càtedra de Ètica Empresarial IECO-UV, la Càtedra de Empresa y Humanismo, la Càtedra de Economía del Bien Común y la Càtedra de Economía Feminista.

La primera promoción de la Facultat d’Economia que recibió formación ètica a lo largo de sus estudios finalizó en el curso 2019-2020, pero no pudieron tener ceremonia de graduación debido a la pandemia que se puso de manifiesto en nuestra comunidad a partir de marzo de 2020. Es por ello que, en el siguiente curso, se celebraron las ceremonias de graduación de los estudiantes de grado, dobles grados y másteres que finalizaron sus estudios en 2019-20 y en 2020-21. Los días 7 y 8 de octubre de 2021, en los actos de graduación, los estudiantes de estas promociones suscribieron el compromiso ètico que a continuación se expone:

*Soy humano, y lejos de ser perfecto, soy consciente de que mis acciones pueden verse sesgadas hacia mis propios intereses, por ello:*

*Me comprometo a abstenerme de la corrupción, la competencia desleal y aquellas prácticas empresariales que puedan perjudicar a la sociedad, protegiendo los derechos humanos, la finitud de los recursos del planeta y la dignidad de las personas.*

*Me comprometo a que la honestidad, integridad, responsabilidad, solidaridad, transparencia y tolerancia rijan mi conducta, respetando el derecho de las generaciones futuras a disfrutar de un planeta sano y una sociedad cohesionada.*

*Me comprometo a reflexionar sobre el impacto que cada decisión que tome tendrá en la sociedad y en el entorno en el que vivo, todo ello en beneficio de un mañana más sostenible, económica, financiera, social y medioambientalmente.*

*Me comprometo a hacer el mejor uso de los conocimientos adquiridos en esta casa, a usarlos con sabiduría, y a hacer frente a lo complejo con serenidad y plena consciencia de mis actos, sopesando el impacto de mis acciones y remediando con humildad todo mal que inconscientemente haya podido causar.*

*Me comprometo a obrar con buena fe, a mejorar cada día como profesional y como persona, consciente de mis limitaciones, y a buscar constantemente retos con los que contribuir a esta sociedad, a su florecimiento y a un mañana más próspero para todos.*

*Asumo este compromiso libremente y lo respaldo con mi honor.*

## **MISIÓN**

El proyecto “Ética en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ética” se propone contribuir a la formación académica, cultural y personal de los estudiantes formando profesionales con ética. Para ello se proporcionan las herramientas necesarias para integrar los conceptos de conducta profesional y responsabilidad social con los valores y principios éticos que deben regir la actividad económica y la vida en las organizaciones.

## **VISIÓN**

El proyecto “Ética en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ética” aspira a que los futuros egresados y egresadas de la Facultat d’Economia sean profesionales, líderes empresariales o emprendedores que mantengan el más alto nivel de **honestidad, integridad y servicio a la sociedad** que, en definitiva, es el sello de la verdadera profesionalidad.



### **El Colectivo de Estudiantes por la Facultat d'Economia Ètica**

El Colectivo de Estudiantes por la Facultat d'Economia Ètica es un colectivo universitario liderado por los propios estudiantes.

Su objetivo es fomentar la participación de los estudiantes en el Proyecto Ètica en la Facultat d'Economia: formando futuros profesionales con ètica y crear conciencia entre el alumnado de la importancia del enfoque ètico; ofrecer al alumnado la oportunidad de formarse en valores èticos desde el inicio de sus estudios; desarrollar el juicio crítico; ayudar a que los estudiantes se conviertan en profesionales èticamente responsables en el futuro; y contribuir a incorporar la ètica como valor fundamental en todas las asignaturas de los grados en la Facultat d'Economia.

Para alcanzar las finalidades citadas, el colectivo realiza cursos, seminarios y otras actividades relacionadas con la ètica empresarial.

Presidente: Teodoro D'Agostino

La Comisión de Igualdad de la Facultat d'Economia tiene por objetivo principal hacer efectivo el derecho de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.

Entre sus principales funciones destacan:

- Las políticas de Igualdad en conciliación y corresponsabilidad, formación, acceso y carrera profesional y prevención de riesgos.
- Difusión de la cultura de la igualdad: talleres, debates, conferencias... que mejoran la percepción universitaria y social acerca de la necesidad de incorporar el valor de la igualdad entre hombres y mujeres.
- La prevención y actuación ante la violencia machista

Para lograr sus fines, anualmente organiza la celebración del día internacional de la mujer en marzo, del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer en noviembre, así como concursos, jornadas, exposiciones y debates.

### **Día 27 de noviembre celebración del “Día Internacional de eliminación de la violencia contra la mujer”**

Con motivo del Día Internacional contra la Violencia de Género, la Facultat d'Economía de la Universitat de València, a través de la Comisión de Igualdad, había convocado la Tercera Edición del Concurso “Tuits contra la violencia de género”. El objeto de este concurso era premiar el mejor tuit contra con la violencia de género, realizado por estudiantes/as de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, de forma individual.

El 27 de noviembre, se llevó a cabo el acto de entrega del premio y lectura del tuit ganador así como la Conferencia impartida por Teresa Martínez Peral bajo el título “Violencia de Género 2.0 en tiempos de COVID: cuando el maltrato se ejerce a través de las TIC”. El acto se desarrollo online y presencial debido a las restricciones de aforo por COVID. La asistencia, tanto virtual como presencial, de alumnos, personal docente e investigador y personal técnico, fue de unas 70 personas.

Al finalizar dicho acto, en el Punto de Encuentro del Campus dels Tarongers, a las 12:15h, se repartieron flores rojas para celebrar, a continuación, el minuto de silencio.

## Celebración día Internacional de la mujer

El 10 de marzo se celebró el día internacional de la mujer. Como en otras ocasiones se realizó la entrega del premio de Igualdad, que ya va por su VIII Edición y, en esta ocasión, se realizó un recuerdo en memoria del compañero JJ Ponce, participante asiduo en estos premios. También se hizo entrega del premio al II Concurso de publicaciones de género. Los premiados realizaron una intervención para dar a conocer los relatos cortos ganadores y una breve conferencia del artículo publicado ganador.

En el mes de abril, siguen las actividades del mes de la mujer. El 21 de abril, se presentó una mesa redonda sobre el tema “Retos y oportunidades del Teletrabajo y la Conciliación, precedida por la Conferencia impartida por Constanza Lobo-Guerrero Rodríguez.



## FdE Sostenibilitat

FdE Sostenibilitat se trata de un nuevo proyecto, que arrancó en la Facultad d'Economia con la celebración del I Foro de Sostenibilidad en diciembre de 2019.

El éxito de la actividad y su excelente acogida llevaron a que dos meses después el centro impulsara la creación de la “Comisión de Sostenibilidad”. En ella, y de manera voluntaria, se implican personas de los tres colectivos que componen la Facultat d'Economia: estudiantes, profesorado y personal técnico.

El proyecto FdE Sostenibilitat tiene dos objetivos clave:

- sensibilizar a la comunidad universitaria en cuestiones de sostenibilidad.
- impulsar la sostenibilidad en la docencia, la investigación y la gestión de nuestro centro

Además, FdE Sostenibilitat es la pieza clave en la implantación y consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados en la Asamblea General de Naciones Unidas en 2015.

EL II Foro de Sostenibilidad se realizó el 10 de diciembre 2020. En esta segunda edición del Foro se desarrollaron, a lo largo de la mañana, tres conferencias, donde se daba a conocer el trabajo que se está realizando en sostenibilidad, tanto en empresas públicas como privadas.



## FdE Solidaritat



La Facultat d'Economia manté un compromís decidit i proactiu amb la millora de la societat. Fruto de dita implicació, i com a acció destacada, des de 2018 se celebra el "Foro de Solidaridad y Voluntariado", donde se brinda la oportunidad de difundir a la comunidad universitaria la dedicación y entrega de diferentes asociaciones y ONG a través de una motivación desinteresada por ayudar a los demás.

El principal objetivo del Foro es que las asociaciones participantes muestren los proyectos que están desarrollando, a la vez que facilitar que los miembros de la comunidad universitaria puedan adherirse a ellos y colaborar activamente como voluntarios.

El 26 de marzo de 2021 se realizó el IV Foro de Solidaridad y Voluntariado de la Facultat d'Economia las donde se les brinda la oportunidad, a las asociaciones participantes, de difundir el papel que desempeñan, a través de una motivación desinteresada, ayudando a los demás y buscando hacer el bien.



**9:30** INAUGURACIÓ  
Carles Padilla Carmona - Vicerrector de Internacionalització i Cooperació.  
José Manuel Pastor - Decano de la Facultat d'Economia.

**10:00-11:00** Cristina Crespo Soler - Vicedecana de Participación, Voluntariado e Igualdad de la Facultat d'Economia

**12:00-13:00** MESA COLOQUIO: CRUZ ROJA/FUNDACIÓN AGUA DE COCO/VICERECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN Y COOPERACIÓN. CÁTEDRA DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE/PLATAFORMA DE VOLUNTARIADO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA/LA-TENDA DE TOT EL MÓN.  
Modera: Maria Iborra Juan (UV)

MESA COLOQUIO: ASINDOWN/ANAR/BONAGENT/CIM BURKINA/UV DISCAPACIDAD/ ENTRECULTURAS  
Modera: Rosa Yagüe Perales (UV)

**13:00** CLAUSURA  
José Manuel Pastor - Decano de la Facultat d'Economia

Facultat d'Economia  
Viernes 23 de marzo de 2021  
9:30h-13:30 h  
Online  
<https://ir.uv.es/MBwXrU4>



A lo largo de la mañana se trataron a través de mesas coloquio virtuales, temas vinculados con el deporte y la cultura como espíritu de superación, la cooperación internacional, la economía, la exclusión social, pobreza y desigualdad, entre otros. Dadas las condiciones sanitarias, el foro se desarrollo virtualmente y además de las mesas coloquio, se dio la oportunidad de chatear con cada una de las asociaciones accediendo al portal creado para cada una de ellas. El objetivo es generar puntos de información y abrir espacios de comunicación más directos con los asistentes.

## Colaboración con Secundaria

El contacto con los centros de secundaria de bachillerato y centros formativos, donde estudia nuestro futuro alumnado, se fomenta mediante un conjunto de iniciativas que tienen una gran acogida entre sus destinatarios y les ayudan a conocer mejor nuestra facultad y a fundamentar su decisión sobre sus futuros estudios universitarios.

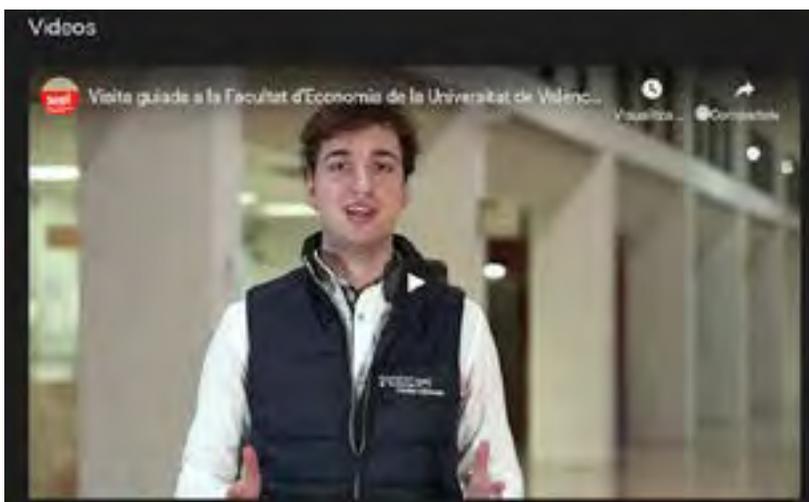
Coordinadora de Secundaria: Amparo Gimeno Ruiz

### Programa Estudia

Campaña para dar a conocer la oferta formativa de la Facultat d'Economia a los centros de enseñanza secundaria de la provincia de Valencia, con el objetivo de informar a los estudiantes de enseñanza secundaria sobre las titulaciones que se imparten en la Facultat d'Economia.

Las visitas a los centros de secundaria y de los centros de secundaria a la Facultat d'Economia se realizan de octubre a mayo y son solicitadas por los profesores de Economía de Enseñanza Secundaria de los diferentes centros de la provincia de Valencia.

Dadas las características sanitarias derivadas del Covid y con el objetivo de no dejar de realizar el programa Estudia, por primera vez se combinó la versión presencial donde se visitaron 30 centros y el resto se llevo a cabo en formato online, llegando la información de la Facultat d'Economia a unas 900 personas.



## Proyecto empresarial

El Proyecto Empresarial pretende establecer vínculos de trabajo y colaboración entre la Facultat d'Economia y los centros de secundaria, fomentando y estimulando la actividad emprendedora y premiando la iniciativa y creatividad mediante la presentación de un proyecto de empresa.

El Proyecto consiste en la presentación de una idea y un proyecto de negocio, realizado por un equipo de entre 2 y 4 estudiantes de secundaria, dirigidos por un profesor/tutor de su centro.



## XIII Concurso Proyecto Empresarial de la Facultat d'Economia

El concurso Proyecto Empresarial coordinado por el profesor Pedro Canales pretende fomentar y estimular la actividad emprendedora entre los jóvenes de Ciclos Formativos y Bachillerato, y contó en 2021 con la colaboración de la Delegación para la Incorporación a la Universitat, la Cátedra “Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento: de estudiante a empresario”, la Cátedra “Finanzas internacionales” del Banco de Santander y la Cátedra Empresa y Humanismo”.

Durante la mañana del jueves 13 de mayo, los proyectos de los 10 equipos finalistas del XIII Concurso Proyecto Empresarial permanecieron expuestos en el Hall de la Facultat d'Economia. En esta edición se presentaron 13 proyectos, 5 de bachillerato y 8 de ciclos formativos.

Cada una de las Cátedras Institucionales de la Universitat de València que colaboran con el Concurso Proyec-

to Empresarial, entregó un premio a tres de los diez proyectos finalistas y el resto de los proyectos finalistas recibieron cada uno de ellos un accésit.

El Acto de entrega de premios estuvo presidido por Justo Herrera Vicerrector d'Economía i Infraestructures, Francisco Muñoz, Decano de la Facultat d'Economia; Constantino José García, Director de la Cátedra Finanzas internacionales del Banco de Santander; Carlos Lassala, Director de la Cátedra Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento: de estudiante a empresario y Deyanira Sánchez, representante de la Cátedra de Empresa y Humanismo.

### **Concurso de Cultura Financiera**

I Edición Concurso de Cultura Financiera. La Universitat de València, a través de la Cátedra Finanzas Internacionales Banco Santander Universitat de València, convocó este curso 20-21 la I edición del Concurso “CULTURA FINANCIERA” en el que para participar había que presentar un video de máximo 4 minutos donde se abordara de forma didáctica y con un lenguaje simple alguno de los temas de contenido financiero propuestos en las bases.

El objetivo de este concurso es fomentar y estimular la cultura financiera entre los jóvenes, así como el trabajo en equipo. La finalidad es premiar la iniciativa y creatividad de los estudiantes que están cursando alguno de los dos últimos cursos de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) o alguno de los dos cursos de Bachillerato, en la Comunitat Valenciana.

El Jurado, que valoró las 32 propuestas presentadas, concedió primer y segundo premio en las categorías de Bachillerato y ESO. Los videos ganadores se proyectaron el día en que la Facultat d'Economia celebró el “Día Mundial del Ahorro”..

### **Día Mundial del Ahorro. “HAZ UNA PREGUNTA SOBRE EL AHORRO”**

Dadas las restricciones derivadas del COVID 19 para conmemorar el Día Mundial del Ahorro, desde la Comisión de Relaciones con Secundaria de la Facultat d'Economia y en colaboración con la Cátedra Finanzas Internacionales Banco Santander Universitat de València se lanzó la actividad “Haz una pregunta sobre el ahorro” dirigida al estudiantado de secundaria.

A una selección de las preguntas formuladas por estudiantes de secundaria de los colegios CE Gençana y Escavas de María de Valencia, el Decano de la Facultat d'Economia José Manuel Pastor y los profesores Enrique Devesa y Francisco Javier Ferri respondieron mediante una serie de videos, que están disponibles en la web de la Comisión de Secundaria.

## Olimpiada de Economía

La Olimpiada de Economía es un concurso de carácter académico y educativo, cuyo objetivo fundamental es incentivar y estimular el estudio de la Economía y la Empresa entre los estudiantes de bachillerato. Asimismo, persigue premiar el esfuerzo y la excelencia académica, divulgar los estudios de Economía y Empresa, y servir de punto de encuentro entre la enseñanza secundaria y la universitaria.

Pueden participar todos los alumnos de los centros de enseñanza secundaria de la Comunidad Valenciana que estén matriculados durante el curso vigente en la asignatura de Economía de la Empresa de 2º de bachillerato. La participación en la prueba es individual.

La pandemia del covid-19 nos impidió realizar la fase local de la Olimpiada de Economía 2019-2020. Lo que sí pudimos todavía disfrutar fue la entrega de premios en octubre a los ganadores de la convocatoria del curso anterior.

La fase local de la Olimpiada en la provincia de Valencia está organizada conjuntamente por la Facultat d'Economia de la Universitat de València y la Facultat de ADE de la Universitat Politècnica de València. Esta fase cuenta con el patrocinio de la Bolsa de Valencia, el Colegio Oficial de Economistas de Valencia y la Cátedra de Finanzas Internacionales de la Universitat de València-Banco de Santander.

En 2021 se celebró el 27 de marzo en la Facultat de ADE de la Universitat Politècnica de València. Se presentaron 141 estudiantes de Economía y Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato de 56 centros de enseñanza secundaria de la provincia de Valencia. Esta prueba pudo celebrarse gracias al esfuerzo realizado por la UV y la UPV para adoptar las medidas necesarias y cumplir con los protocolos sanitarios en un año marcado la pandemia.



## Programa Coneixer

En el curso 20-21 se ofreció por primera vez el programa Coneixer en formato online. 31 de marzo de 2021 a las 16 horas, podréis asistir a una sesión informativa en línea sobre los grados que se imparten en la Facultat d’Economia, dirigida especialmente al estudiantado de bachillerato y de ciclos formativos de grado superior. Mediante esta sesión la Facultat d’Economia participa en el programa “Conèixer la Universitat” coordinado por el Servei d’Informació i Dinamització (Sedi) de la Universitat de València, con el objetivo de mostrar al futuro estudiantado su oferta formativa y de servicios.

La sesión incluye información sobre el contenido de los Grados que ofrece la Facultat, que tiene la oferta más amplia en el área de economía y empresa de toda la Comunitat Valenciana (<https://ir.uv.es/economia/grados>). En concreto, en la Facultat d’Economia de la Universitat de València se puede estudiar el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), Grado en Economía, Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Negocios Internacionales o International Business, Grado en Turismo y el Grado en Business Intelligence & Analytics (BIA).

Además, el centro ofrece la oportunidad de cursar dobles titulaciones, obteniendo el estudiante al finalizar los Grados de ADE y Derecho, de ADE y Turismo y, a partir del curso 2021-2022, la doble titulación en Derecho y Economía.

La Facultat también ofrece 13 dobles titulaciones internacionales que se obtienen al cursar un Grado en dos países diferentes, consiguiéndose así dos títulos oficiales al finalizar los estudios (uno por la Universitat de València y otro por la universidad de destino). Esta es una opción muy demandada por los estudiantes debido al interés cada vez mayor en los perfiles profesionales multinacionales.

## Club de Mentores



El Club de Mentores de la FdE, creado en el curso 2015/16, establece un nexo entre directivos de prestigio, profesores y estudiantes de Máster de la Facultad.

Los miembros del Club actúan como mentores de nuestros estudiantes de Postgrado, dándoles soporte en la preparación de su carrera profesional, compartiendo con ellos sus experiencias empresariales, actuando como guías o consejeros, ayudándoles a reconocer sus fortalezas y sus áreas de mejora, y generando así un valor añadido a su actividad académica con un alto impacto en su desarrollo profesional.

Pese a que ha sido un curso complicado y complejo, en el que la mayoría de reuniones y sesiones se han celebrado con formato online, el 91% de los estudiantes valoraron como acertada en la encuesta de satisfacción la decisión de participar en el Club y consideraron como muy importante la oportunidad de ampliar su red de contactos y clarificar los objetivos de su carrera profesional, junto a la mejora de las soft skills.

Cerramos este curso 2020-2021 con la colaboración de más de 100 mentores y la participación de más de 290 estudiantes de los 8 distintos másteres que forman parte del Club, concretamente: Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras, Máster en Dirección de Empresas - MBA, Máster en Economía, Máster en Estrategia de Empresa, Máster en Finanzas Corporativas, Máster en Gestión de la Calidad, Máster en Gestión de Negocios Internacionales - iMBA, y Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales.



Por último subrayar dos áreas de trabajo organizadas y abordadas desde el Club. En primer lugar durante este curso ha tenido lugar la III Edición del Premio del Club de Mentores, “juego de empresas” que se apoya en el simulador de WinToWin Partners y que fomenta el trabajo en equipo y la toma de decisiones en entornos competitivos. En segundo lugar, nuestros estudiantes han participado en tres interesantes seminarios: “La Empleabilidad y tú”, impartido por María José Torres, Jefa de Servicio de UVocupació; Luisa Bravo, coach ejecutiva y de equipos, impartió el segundo seminario “Soft Skills vs Hard Skills. Una nueva perspectiva en la empresa de hoy en día” y por último, “El secreto del tartamudo declarado mejor orador de la historia (¡O cómo convertirte en un comunicador Wow!)”, fue impartido por Fernando Seco, director creativo de SG Branding Lovers.



## Patrocinadores del Club de Mentores



## Amigos del Club



## Club de Emprendimiento

La Facultat d'Economia mantine su apuesta por el emprendimiento y la difusión de la cultura emprendedora entre el estudiantado, fomentando la generación de ideas de negocio y acompañando a futuras empresas innovadoras.

A lo largo del curso 2020-2021, desde el Club de Emprendimiento se ha recogido y difundido información de interés para emprendedores y jóvenes empresarios relacionada con premios, concursos, ayudas, becas y programas formativos, desde locales a internacionales.

A través del Punto de Asesoramiento Emprendedor, se ha acompañado a emprendedores con ideas de negocio o proyectos en marcha en distintas fases de desarrollo. Los servicios prestados han sido variados: se han realizado informes técnicos y de viabilidad para presentar a convocatorias de ayudas, se ha ayudado a desarrollar las ideas y los modelos de negocio, se les ha puesto en contacto con otros emprendedores y entidades de su interés y se les ha dado acceso a la formación necesaria para dar un paso más. Próximamente, estos emprendedores podrán acceder a los espacios de incubación UVemprèn Startup para proyectos del estudiantado, que se ubicarán en el Campus de Tarongers.

El Club de Emprendimiento ha participado en diversos eventos celebrados en la Facultat d'Economia y promueve la colaboración entre investigadores sobre emprendimiento.

Asimismo, gracias a la estrecha colaboración con UVemprèn, numerosos estudiantes de grado y postgrado han sido becados por el Santander para formarse en materia de emprendimiento y han participado con sus ideas de negocio en numerosos concursos, de los cuales, varios equipos han resultado ganadores.

Coordinadora del Club de Emprendimiento: Lola Garzón Benítez



## Colectivo de Inversiones Financieras



El Club de Inversiones Financieras de la Facultat d'Economia se creó con la idea de dar apoyo al alumnado de la Facultat con inquietudes sobre el funcionamiento y características de los mercados financieros, con especial referencia a la bolsa de valores.

En el año 1986 el periódico Expansión y BNP organizan el primer concurso Universidad Bolsa, invitando a una universidad de cada plaza bursátil. En Barcelona se invitó a ESADE, en Bilbao a Deusto, el IESE acudió por Madrid y en Valencia se llamó a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que personalizó su participación en un grupo de estudiantes de la asignatura de Banca y Bolsa, de quinto curso de la Licenciatura. El concurso consistía en que BNP, prestaba a cada uno de los participantes 1.000.000 de pesetas, para invertir durante dos meses en cualquiera de las cuatro bolsas españolas. El ganador, que finalmente fue la Facultad, se quedaba con el beneficio de todos los participantes.

En 1993 se organizó el octavo concurso, al que concurrieron más de 200 participantes. En la primera fase, con dinero teórico, se enviaban órdenes de compra y/o venta por fax al periódico Expansión. Los cinco primeros pasaban a una segunda fase en la que se operaba con dinero real. El Club de Bolsa de la Escuela de Empresariales fue el que organizó el equipo y de nuevo volvimos a ganar el primer premio.

Este club se reunía todas las semanas y organizaba charlas con el objetivo de transmitir conocimientos bursátiles, llegando a contar con más de 200 socios. De entre los análisis de empresas que se realizaban, destacó el que se hizo sobre Vidriera Leonesa en el año 1995, cuya trascendencia llegó hasta el punto de que, en 1999, la empresa recibió una OPA de otra empresa portuguesa y el CEO llamó al Club para saber qué posición tomar.

A partir de 2005, el club rebajó su actividad, reconvirtiéndose a finales de 2012 en el CEMF, Colectivo de Estudiantes de Mercados Financieros. Posteriormente, en noviembre de 2016, en vistas a que el club tuviera participación de profesores que le dieran continuidad más allá de la permanencia en la universidad de los estudiantes, se pone en marcha el actual Colectivo de Inversiones Financieras Facultat d'Economia, CIFFE.

Cuenta con un grupo de WhatsApp, donde ya hay más de dos centenares de participantes, entre los que se incluyen no solo alumnos actuales, sino también antiguos alumnos y profesores. A través del grupo se exponen dudas sobre finanzas, ideas de inversión, y se comenta la actualidad financiera y sus posibles consecuencias sobre los mercados.

Actualmente, se ha propuesto crear un club de lectura donde los alumnos interesados leerán libros de bolsa e inversión y compartirán las ideas más relevantes que aparecen en los mismos, quedando para ello en la sala disponible para el club.

Coordinadores: Oscar Carchano Alcina y Gustavo Cuello Albornoz

## Cátedras institucionales

Las Cátedras Institucionales y de Empresa de la Universitat de València tienen como objetivo canalizar las colaboraciones estables y a más largo plazo de la Universidad con empresas e instituciones externas, tanto públicas como privadas, abarcando a una o varias áreas de conocimiento.

Para alcanzar los fines que motivaron su constitución, las Cátedras organizan y respaldan iniciativas relacionadas con la docencia, la investigación, la innovación y la divulgación.

Si bien son muchas las Cátedras que se vinculan por sus objetivos y actividades con las áreas de la Facultat d'Economia, aquí presentamos una breve descripción de aquellas que están dirigidas por profesorado de nuestro centro.



## Cátedra Universitaria de Aplicación de metodologías estadísticas, económicas y de aprendizaje automático para la detección de delitos financieros y blanqueo de capitales, Cátedra Deblanc

<b>Director</b>	José Manuel Pavía Miralles
<b>Patrocinador</b>	Conselleria de Justicia, Interior i Administració Pública
<b>Objetivo</b>	<p>Realizar actividades específicas relacionadas con, por una parte, asistir técnicamente a jueces y fiscales de la Comunitat Valenciana en la lucha contra los delitos económicos y el blanqueo de capitales y, por otra, llevar a cabo programas formativos, divulgativos, investigadores, culturales y de extensión universitaria sobre la cuestión, que permitan sensibilizar e incrementar el nivel de formación de los expertos judiciales.</p> <p>Destaca la organización de las Jornadas sobre Delitos Económicos y Blanqueo de Capitales, que se consolidan como un foro público de referencia nacional en la aplicación de nuevas metodologías de aprendizaje automático para la detección e investigación de los delitos económicos y el blanqueo.</p>



## Cátedra de Economía del Bien Común

<b>Co-Directores</b>	Joan Ramon Sanchis Palacio y Jaime Güemes Heras
<b>Patrocinadores</b>	Conselleria d'Economia sostenible GV Caixa Popular
<b>Colaboradores</b>	Associació Valenciana per al foment de l'Economia del Bé Comú
<b>Objetivo</b>	<p>Promover y difundir los principios y valores de la Economía de Bien Común entre la sociedad valenciana, en especial entre el estudiantado y profesorado de la Universitat de València, a partir de actividades formativas, investigadoras y de divulgación. Estos valores se centran en dar prioridad al interés general y el bien común sobre los intereses particulares, y la persona y el trabajo sobre el capital y el dinero.</p> <p>A través del debate, la discusión, la investigación y la formación se pretende ofrecer una visión crítica de la economía, ofreciendo alternativas sostenibles (económicas, sociales y ecológicas) a los problemas de la sociedad valenciana. Además, se potencia la constitución y el desarrollo de las organizaciones de la EBC, apostando por empresas socialmente responsables y éticas, en especial por las cooperativas y demás organizaciones de la Economía Social y Solidaria.</p>



## Cátedra de Empresa Familiar

<b>Director</b>	Alejandro Escribá Esteve
<b>Patrocinadores</b>	Bankia Broseta
<b>Promueve</b>	Asociación Valenciana de Empresarios, AVE Escuela de Empresarios, EDEM Instituto de Empresa Familiar, IEF Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar, IVEFA
<b>Objetivo</b>	<p>Contribuir a la mejora de la competitividad y las probabilidades de éxito y perdurabilidad a largo plazo de las empresas familiares a través de actividades de docencia, transferencia e investigación.</p> <p>La cátedra desarrolla dos cursos cada año dirigidos a estudiantes, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los mismos y su contribución al desarrollo de las empresas familiares en las que se integren. La transferencia se canaliza a través de eventos dirigidos a empresarios y publicaciones de carácter divulgativo. La investigación se desarrolla mediante colaboraciones con diferentes grupos nacionales (red de cátedras de empresa familiar del IEF) e internacionales (Proyecto STEP), así como con el Observatorio GECE, desarrollado por el Ivie y Bankia.</p>



## Cátedra Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento: de estudiante a empresario

<b>Director</b>	Domingo Ribeiro Soriano
<b>Patrocinador</b>	Grupo Maicerías Españolas-Arroz DACSA
<b>Objetivo</b>	<p>Fomentar la actividad emprendedora en la Universitat de València. Centro de asesoramiento y guía de todos aquellos alumnos y post-graduados de la Universitat en llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>Punto de encuentro de los emprendedores con ideas de negocios que pueden acudir a ver las posibilidades del mismo.</p> <p>Realizar jornadas de transferencia del conocimiento en temas de desarrollo en emprendimiento.</p> <p>Creación de una red de intercambio de experiencias en emprendimiento, con cátedras similares y representativas, a nivel nacional e internacional.</p>



## Cátedra Empresa y Humanismo

<b>Director</b>	Tomás González Cruz
<b>Patrocinadores</b>	Conselleria de Economia Sostenible, Sectors productius, Comerç i Treball Caixa Popular Seidor
<b>Objetivo</b>	<p>El análisis, la investigación y la docencia, con un enfoque interdisciplinar y humanista, de los desafíos de las empresas como agente de innovación y creación de valor. La CEiH pretende generar conocimiento relevante para que la empresa pueda integrar su actividad de forma responsable y comprometida en la sociedad civil para, de ese modo, contribuir a solucionar los problemas que plantea la creciente complejidad de nuestra sociedad, que en muchos casos permanecen desatendidos, constituyendo grandes oportunidades de creación de valor, y riqueza.</p> <p>La misión de la CEiH es generar y difundir conocimiento relevante y útil de cara a promover el compromiso cívico por futuros titulados universitarios, profesionales que desempeñan labores ejecutivas y de control en el ámbito empresarial, responsables públicos en ámbitos relacionados con la economía y la dirección de empresas y miembros de la comunidad académica interesados en la creación de innovaciones centradas en el ser humano, su contexto y sus necesidades.</p>



## Cátedra Ética Empresarial IECO-UV

<b>Director</b>	Manuel Guillén Parra
<b>Patrocinadores</b>	Guzmán Global RNB Royo Group International Bathroom - RGIB
<b>Colabora</b>	Instituto para la Ética en la Comunicación y en las Organizaciones (IECO)
<b>Objetivo</b>	<p>Promover y difundir a nivel nacional e internacional la investigación y las buenas prácticas en las áreas que vinculan la ética, la comunicación y el <i>management</i>. Para ello plantea establecer vías de colaboración y de desarrollo conjunto entre la UV y aquellas empresas y entidades de todos los sectores que estén orientadas y comprometidas con la mejora de la calidad ética de la propia organización y de la sociedad en su conjunto.</p> <p>A tal fin, organiza actividades de investigación, formativas, culturales, y de extensión universitaria, dentro y fuera de nuestras fronteras, orientadas hacia el conocimiento y difusión del valor permanente de la Ética Empresarial, más allá de modas pasajeras.</p>



## Cátedra de Finanzas Internacionales - Banco de Santander

**Director** José C. García Martín

**Patrocinador** Banco Santander

**Objetivo** Desde su creación en el año 2007, la Cátedra de Finanzas Internacionales ha venido desarrollando actividades formativas, culturales, de investigación y de extensión universitaria orientadas hacia la mejora permanente del conocimiento en el ámbito de las finanzas internacionales.

En particular, la Cátedra ha centrado su actividad en la organización y el desarrollo de actividades formativas tales como cursos, seminarios, jornadas, o conferencias magistrales; desarrollar programas de investigación relacionados con las finanzas; apoyar, en su caso, la publicación de artículos, monografías, capítulos de libro y libros sobre los temas relacionadas con la Cátedra; desarrollar actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora que se relacionen con la Cátedra, e impulsar la movilidad de estudiantes, de grado y de postgrado, en actividades relacionadas con la Cátedra.



## Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno (MESVAL)

**Director** Jose Manuel Pastor Monsálvez

**Patrocinador** Ayuntamiento de Valencia – Área de Desarrollo Innovador de los Sectores Económicos y Ocupación

**Objetivo** Promover, desarrollar e intensificar las relaciones entre la Universitat de València y el Ayuntamiento de Valencia para la vigilancia y transformación del modelo económico en el marco de ciudad considerando la diversidad de sus agentes económicos y sociales y bajo el prisma de gobernanza, innovación, sostenibilidad –económica, social y ambiental-, competitividad, bienestar humano y globalización.

Además, la Cátedra MESVAL pretende ser plataforma de diálogo entre la ciudad y su entorno económico, social, cultural y tecnológico desde un enfoque interdisciplinar. En este sentido, esta Cátedra busca constituirse como agente estratégico de la ciudad en la reflexión conjunta de modos de pensar y de construir un modelo económico de desarrollo de ciudad.

La Cátedra MESVAL considera eje clave transferir a los agentes del ecosistema de la ciudad el conocimiento generado en el ámbito universitario a través de sus actividades de investigación, divulgación y publicación.



## Cátedra de Nueva Transición Verde

<b>Directora</b>	Aurora Pedro Bueno
<b>Patrocinadores</b>	Vicepresidència Segona i Conselleria d'Habitatge i Arquitectura Bioclimàtica
<b>Objetivo</b>	<p>Su objetivo principal trabajar en la aplicación de las “políticas verdes” en el sector turístico de la Comunidad Valenciana. El turismo constituye uno de los principales sectores económicos para la economía valenciana, de ahí el interés en focalizar el trabajo de la Cátedra en este sector que servirá para ampliar la reflexión y la acción a otros sectores económicos.</p> <p>Este objetivo se traduce en el impulso al análisis, la reflexión, la divulgación, la investigación y la formación en el ámbito de las acciones que pueden ayudar al sector a adaptarse a un contexto marcado por la post-pandemia del Covid-19 y, muy especialmente, a las exigencias de la lucha contra el cambio climático. Es precisamente en este contexto en el que hay que centrarse para contribuir a un sector turístico más sostenible y competitivo.</p> <p>Consideramos que, en un momento como el actual, es de gran importancia la acción en torno a planteamientos eco-sostenibles en los espacios ya desarrollados, así como en aquellos hábitats con un grado menor de desarrollo turístico en nuestra Comunidad pero que están comenzando a iniciar acciones en favor de esta actividad.</p>



## Cátedra Transformación del Modelo Económico: Economía Circular en el Sector del Agua

<b>Director</b>	Francesc Hernández Sancho
<b>Colabora</b>	Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic
<b>Objetivo</b>	<p>El estudio, las propuestas, el fomento del conocimiento y la difusión de temáticas relacionadas con la perspectiva circular de la Economía y los recursos hídricos, en el marco de la transformación del actual modelo económico de la Comunitat Valenciana hacia otro basado en la innovación, el conocimiento, y la sostenibilidad desde un punto de vista medioambiental, productivo y social. Es sabido que en las últimas décadas, la escasez de un recurso básico como es el agua se está acentuando en muchas áreas territoriales como es el caso de la Comunitat. Esto tiene graves efectos sobre nuestro medio ambiente y nuestra economía. Por este motivo, además de adoptar medidas de eficiencia hídrica, conviene abordar la reutilización de las aguas residuales tratadas como un medio seguro y viable de aumentar el suministro de agua reduciendo la presión sobre unos recursos hídricos ya sobreexplotados.</p> <p>Se exige reconsiderar nuestro enfoque tradicional sobre el consumo de agua con el fin de adoptar nuevas estrategias que posibilitan que este recurso vital sea reutilizado al máximo. Este cambio de paradigma supone avanzar hacia un enfoque de economía circular en que las aguas residuales ya no son vistas como desechos, sino como un recurso valioso en un contexto de escasez de agua. Una combinación de regulaciones, incentivos y la intervención de todos los actores implicados será clave para transformar los criterios de gestión de los recursos hídricos.</p>





## Graduaciones

Los años de esfuerzo volcados en el estudio tienen la merecida recompensa en la graduación de nuestros estudiantes. Con el fin de dar la relevancia que este hecho merece para la Facultat d'Economia y reconocer la dedicación de los graduados y sus familias, todos los años la Facultat organiza Ceremonias de Graduación. Estos actos tienen lugar en recintos singulares y participan, junto a los estudiantes y sus familiares, la comunidad académica, representantes de la sociedad civil, del gobierno regional y del tejido empresarial. Las palabras del Padrino/Madrina de la promoción son el colofón de un acto que formará parte siempre del recuerdo de nuestros egresados y sus familias.

La importancia de este acto en el plano emocional es tal que supuso un serio revés tener que aplazar la ceremonia en el curso 2019-20. Por eso, en octubre de 2021 se hizo una celebración por todo lo alto, respetando las medidas sanitarias, y se celebró en las pistas deportivas del Campus de Tarongers, al aire libre, la graduación de las promociones 2019-20 y 2020-21 de grado y de máster.



## Madrinas y Padrinos de Grados



2021

Ma José Félix  
Directora General Helados  
Estiu



2021

Enrique Rubio  
Director General  
Editorial Rubio



2019

Sonia Diaz  
Directora Agencia  
Tributaria Valenciana



2019

Juan Luis Durich  
Director General de  
Consum



2018

Elena Tejedor  
Directora de la Fundación  
Trinidad Alfonso



2018

Luis Aires  
Presidente de BP España



2017

Manuel Illueca  
Director del IFV



2017

Francisco Catalán  
Presidente del Levante UD



2016

Isabel Cosme  
Presidenta de CECOVAL

## Madrinas y Padrinos de Másteres



2021

Enrique Rubio  
Director General  
Editorial Rubio



2019

Pilar Chorén  
Directora Gerente del IVIE



2018

Francisco Duato,  
Presidente del Club de  
Mentores FdE y Socio de  
ONEtoONE



2017

Juan Corberá  
Socio Director de Deloitte  
en la CV



2016

Francisco Pons  
Presidente de IMPORTACO

## Alumni

Todos los que estudiaron en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, además de los que finalizaron sus titulaciones a partir del año 2000 en la actual Facultat d'Economia, forman parte del amplio conjunto de Alumni de nuestra Facultat.

Queremos que los Alumni sigan con nosotros, que puedan beneficiarse de nuestras charlas, de nuestros seminarios, que nos visiten y nos lean en las redes. También queremos saber de ellos y ellas, de sus proyectos profesionales, de sus grandes y pequeñas hazañas.

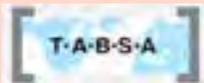
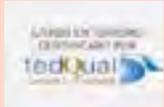
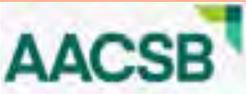
Y, por supuesto, también queremos que asistan a su gran fiesta, la Trobada Alumni FdE, que se celebra anualmente en el mes de noviembre y que este curso tuvo como promoción homenajeada a quienes acabaron sus estudios en el año 1994.



## Rankings, premios y sellos de la FdE

Observatorio de Rankings 2021				
Ranking	Materia (Subject)	Mundo	España	Comunitat Valenciana
Shangai (GRAS)	Administración de Empresas	151-200	4	1
	Economía	401-500	10-15	1
	Turismo	37	3	2
QS-Specific subject	Administración y Dirección de Emp.	201-250	6-9	1
	Contabilidad y Finanzas	151-200	5-8	1
	Económicas y Econometría	301-350	9-10	1
Scimago	Administración y Dirección de Emp.	121	2	1
	Económicas y Econometría	142	2	1
URAP	Comercio, Gestión, Turismo y Servicios	131	1	1
	Economía	118	1	1
	Negocios	91	1	1
Best Global	Economía y Negocios	151	4	1
Incites - Citations	Economía y Negocios	208	4	1
Incites – Highly cited papers	Economía y Negocios	295	8	1
Incites – Papers	Economía y Negocios	107	1	1
NTU	Economía y Negocios	142	1	1
THE	Economía y Negocios	401-500	9-14	1-3

## Premios y Sellos de Calidad

Miembro de pleno derecho de la EFMD	
Miembro del Consortium of International Double Degrees	
Miembro del TransAtlantic Business School Alliance (TABSA)	
Miembro de la International Business School Alliance (IBSA)	
TedQual Certification del Grado de Turismo, por la United Nations World Tourism Organization (UNWTO)	
Grado en Finanzas y Contabilidad certificado por ACCA	
Servicios Administrativos y Económicos de la Fcultat d'Economia certificados en la ISO 9001:2015	
Premio Universitat-Societat del Consell Social de la Unversitat de València a la Calidad e Innovación Docente al Proyecto de Innovación Educativa de la Doble Titulación ADE+Derecho	
Premio Universitat-Societat del Consell Social de la Unversitat de València a la Gestión Universitaria a los Servicios Administrativos y Económicos	
Aceptación elegibilidad a acreditación AACSB	





# V. Foros, jornadas, conferencias y eventos



## V Colloquium on European Research in Retailing organizado en la Universitat de València

1 y 2 de septiembre

Presidido por la Profesora Marta Frasquet

El Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de Facultat d'Economia acoge los días 1 y 2 de septiembre el V Congreso de Investigadores Europeos en Distribución Comercial (CERR2020), que se celebra por primera vez en España. Previas ediciones de este Congreso que reúne a investigadores líderes en distribución comercial se celebraron en la Universidad de Surrey, Universidad de Toulouse, y Universidad de Bremen. CERR es una asociación de investigadores en distribución comercial liderada por los profesores Christoph Teller, Xavier Brusset y Herbert Kotzab.

El congreso, bajo el lema 'Transformando los canales minoristas en la era digital: perspectivas de marketing y operaciones', está presidido por la Profesora Marta Frasquet y organizado con la colaboración con ADEIT-Fundación Universidad Empresa. Un total de 92 investigadores líderes en el área de la distribución comercial, tanto de universidades españolas, como europeas y asiáticas debatirán las implicaciones de la digitalización para las empresas de la distribución comercial, la tendencia a la omnicanalidad, los cambios en las formas de comprar, y los retos logísticos y tecnológicos de la venta online.

## La Cátedra de Economía del Bien Común organiza un Webinar sobre diagnóstico y propuestas de solución al impacto de la corona crisis sobre los sectores económicos valencianos

15 de septiembre 2020

Desde la Cátedra de Economía del Bien Común de la Universitat de València queremos abrir un debate con los diferentes agentes económicos y sociales para analizar qué medidas se tendrían que tomar para re-conducir la situación e iniciar la transformación del modelo productivo valenciano. Este análisis lo queremos hacer desde diferentes sectores económicos y colectivos afectados y siempre desde una perspectiva basada en el bien común y el interés general.



El tercer seminario virtual mediante videoconferencia tendrá lugar el 1 de octubre a las 18:30h, bajo el título “Emprender desde la cocreación de valor y el bien común”, y será impartido por Pablo Rojo Ceinos, director de Comunicación, Formación y Proyectos de CEEI Valencia; Marta Chillarón Escrivá, directora Centro Innovación Las Naves; y Fidel García Meseguer, jefe del Servicio de Desarrollo Local de DIVALTERRA.

A continuación, tendrá lugar la presentación de libro “Emprendimiento Sostenible. Emprendiendo desde la cocreación de valor y el bien común”, editado por el equipo de investigación de la Cátedra con Ediciones Pirámide. Autores: Joan Ramon Sanchis, director de la Cátedra EBC de la Universitat de València; Vanesa Campos i Climent, profesora de la Universitat de València; y Ana Ejarque, investigadora de la Cátedra EBC de la Universitat de València.

Este Webinar será presentado por José Vicente Soler Gironés, director General de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana y Teresa García Muñoz, directora General de Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana.



## V Fòrum de Turisme

29 de septiembre

Organiza: Facultat d'Economia, UV

Ponentes: Mario Villar, Director de Inteligencia Turística, Turisme Comunitat Valenciana

José Camarero, Director de Estrategia de Marketing, Fundación Visit València Michelle Wols, Marketing Manager, ForwardKeys Enrique Bigné, Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados, Facultat d'Economia de la Universitat de València

Antonio Bernabé, Director Gerente Fundación Visit València José Luis Wagner, Jefe Área Competitividad Turística, Turisme Comunitat Valenciana Juan Carlos Sanjuan, CEO Casual Hotels Carlos Boga, Director del Hotel Balneario Las Arenas Daniel Mayo, Director y Propietario de Vivood Landscape Hotel Pepe Castelló, Socio Fundador del Grupo Valencia Flats

Alberto Galloso, CEO de Soluciones Turísticas

Adoración Guamán, Directora General de Coordinación Institucional de la Vicepresidencia Segunda y Profesora del departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universitat de València.

José Miguel Soriano, Catedrático del departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universitat de València. Elena Mut, Profesora del departamento de Trabajo Social y Servicios Sociales de la Universitat de València. Tono Sánchez, Profesor del departamento de Economía Aplicada de la Universitat de València.

María Ruiz, Jefa Unidad Turismo Cultural, Turisme Comunitat Valenciana David Arlandis, Responsable de producto cultura y ocio, Fundación Visit València

Vicent Sesé, Director Turismo Lliria. Focus Point de Lliria UNESCO City of Music. Marta Templado, Directora Gerente, Turiart. Miembro de la Comisión de Turismo de la Con-

federación Empresarial de la Comunitat Valenciana.

<https://ir.uv.es/5h6D9Sz>

El martes 29 de septiembre la Facultat d'Economia de la Universitat de València ha inaugurado la V edición del Foro de Turismo #forTUR\_VLC.

Justo Herrera, Vicerrector de Economía e Infraestructuras de la Universitat de València, ha inaugurado esta quinta edición del Foro, poniendo en valor el sector turístico y el papel de la Universitat de València en la formación de profesionales con el Grado de Turismo, el Doble Grado de Turismo y ADE, el Máster en Dirección y Planificación del Turismo y el Doctorado en Economía Internacional y Turismo.

El decano de la Facultat d'Economia, José Manuel Pastor, ha querido dejar claro en su intervención el alto valor del sector turístico en la economía valenciana. Pastor ha manifestado la importancia de aprovechar lo aprendido por la pandemia y salir al mundo ofreciendo algo distinto. Innovar, ser más heterogéneos y desarrollar ventajas competitivas sostenibles son elementos capitales para reinventarse y crecer de nuevo.

Por su parte, Antonio Bernabé, Director Gerente en Fundació Visit València, ha querido poner en relieve la difícil situación en la que se encuentran las empresas como consecuencia de la crisis del covid-19. Bernabé ha señalado que es necesario hacer un esfuerzo mayor por apoyar el sector turístico, por su importancia en la creación de empleo en la Comunidad Valenciana. Son muchos los valencianos y valencianas que dependen de forma directa e indirecta de este sector.

“El día que volvamos lo haremos con todas las garantías”, esta es la reflexión final de Jordi Mayor, Alcalde de Cullera y Diputado de Turismo y Bandas de Música

en la Diputación de Valencia, en su intervención en la inauguración de Foro de Turismo de la Facultat d'Economia. Previamente, el Diputado de Turismo ha puesto en valor la importancia del sector turístico en la Comunidad Valenciana, siendo una pieza fundamental en la recuperación de naturaleza, infraestructuras y empleo. Además, Mayor ha destacado los principales retos a los que se expone el sector turístico. En primer lugar, la supervivencia de las empresas, la cual dependerá en gran medida de los profesionales que actualmente se encuentran en el mercado laboral y de los futuros profesionales que hoy en día se encuentran en las aulas. En este sentido, Jordi Mayor ha destacado que son ellos, los profesionales, los que están más preparados para vislumbrar cómo vamos a salir de la actual situación. Otro gran reto al que se expone el sector turístico es la innovación. El Alcalde de Cullera ha apelado a la necesidad de ofrecer nuevas experiencias haciendo especial mención a la idea de trasladar una parte del turismo urbano hacia un emplazamiento rural.

Finalmente, el secretario autonómico de Turismo de la Generalitat Valenciana, Francesc Colomer no ha querido perder la oportunidad para destacar la importancia del turismo para la sociedad a nivel general. En este sentido, Colomer ha afirmado que “sin turismo este mundo es mucho más oscuro, triste e intolerante”. El turismo se postula como un elemento clave que destruye la intolerancia y sirve de punto de unión entre culturas. Por otra parte, el Secretario Autonómico de Turismo ha querido destacar que Foros como este visualizan el ecosistema turístico: la parte académica, la administración y la empresa privada. También, y siguiendo la misma línea que el resto de ponentes, Francesc Colomer ha reivindicado a la innovación con elemento base sobre el que se sustente la recuperación del sector. Abandonar

lo genérico y apostar por la diversificación ofreciendo productos nuevos y diferentes es esencial. Colomer ha querido concluir su intervención con una dosis de optimismo al señalar que en el peor momento de la pandemia, eran muchas las personas que les buscaban, lo cual mantiene la esperanza de volver.

En estas cinco ediciones, forTUR\_VLC se ha convertido en un espacio de referencia en el ámbito académico del turismo para nuestro territorio, aglutinando a investigadores, empresas, instituciones y estudiantes interesados en el sector turístico. Este año, como no podía ser de otra forma, en el Foro se ha debatido sobre los temas más candentes en el panorama turístico, que obviamente tienen como eje destacado el covid-19, combinando un formato híbrido de expertos reunidos en la Facultat d'Economia, dirigiéndose a los cerca de 400 inscritos que seguían la retransmisión de las sesiones desde sus ordenadores y dispositivos móviles.

En la mesa redonda dedicada a analizar las implicaciones sobre los ODS de la transformación del turismo a causa del covid-19, Antonio Bernabé, Director Gerente Fundación Visit València; José Luis Wagner, Jefe Área Competitividad Turística Turisme Comunitat Valenciana; y Juan Carlos Sanjuan, CEO Casual Hotels, manifestaron que son numerosas las empresas del sector que ya tienen incorporadas en sus actuaciones diarias acciones vinculadas a la sostenibilidad. Además, tanto las administraciones públicas como las empresas privadas ya tienen iniciadas actividades que manifiestan su compromiso con los ODS. No obstante, la crisis global provocada por la actual pandemia empuja a las empresas del sector turístico a luchar por su supervivencia, tratando de compatibilizar la sostenibilidad, en todas sus dimensiones, con la viabilidad económica-financiera de sus negocios. La tesis final de la sesión, moderada por

los profesores de la Facultat d'Economia Ángel Soler e Iván Vicente, se sustenta en la necesidad de reflotar las empresas del sector más castigado en estos momentos, aprovechando el mercado nacional y la diversificación del turismo. Estas medidas, además, contribuyen a la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

En la mesa redonda “Redes sociales digitales: por tierra, mar y aire”, moderada por la profesora Carla Ruiz, se destacó que el principal reto a que se enfrentan las empresas en materia de comunicación digital es la de ofrecer contenidos especializados que aporten un valor añadido al cliente. José Manuel Camarero, Director de Marketing en Fundación Visit València, resaltó la importancia de las redes sociales como canal principal para seguir comunicando los atributos de Valencia como destino turístico. Por otra parte, Michelle Wols, Marketing Manager de ForwardKeys, afirmó que como consecuencia de la crisis del covid-19, el proceso de planificación y reserva de los viajes ha cambiado hacia plazos de organización más cortos, siendo necesaria la adaptación de las empresas a los continuos cambios en el comportamiento del consumidor. Finalmente, Enrique Bigné, Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València, ha querido mostrar las tendencias de futuro en redes sociales. Bigné afirmó que la inversión en redes sociales está aumentando las ventas, la lealtad hacia las marcas y el engagement y está generando una conexión emocional entre marcas y consumidores, pronosticando que la realidad virtual será el gran salto hacia delante en el mundo digital.

Por otra parte, en la mesa redonda moderada por la profesora Aurora Pedro se presentó la Cátedra de Nueva Transición Verde en Turismo, financiada por la Vicepresidencia Segunda de la Generalitat Valenciana en las

cinco universidades públicas Valencianas. Su principal objetivo es constituir un Think Tank que contribuya a las propuestas de metodologías efectivas en el cambio hacia una economía Verde en la actividad turística. En esta sesión participaron Adoración Guamán, Directora General de Coordinación Institucional de la Vicepresidencia Segunda y Profesora del departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universitat de València; José Miguel Soriano, Catedrático del departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universitat de València.; Elena Mut, Profesora del departamento de Trabajo Social y Servicios Sociales de la Universitat de València; y, Tono Sánchez, Profesor del departamento de Economía Aplicada de la Universitat de València.

El turismo cultural como “motor” para incentivar el turismo de proximidad (local, provincial, nacional) en la situación actual, fue una de las principales reflexiones en la sesión moderada por la profesora Luisa Andreu. Además, los integrantes de la mesa manifestaron que la formación, establecer sinergias e innovación son las claves para potenciar el turismo cultural y el desarrollo de nuevos proyectos. María Ruiz, Jefa Unidad Turismo Cultural en Turisme Comunitat Valenciana; David Arlandis, Responsable de producto cultura y ocio en Fundación Visit València; Vicent Sesé, Director Turismo Lliria; Marta Templado, Directora Gerente de Turiart; Paula Sánchez, Directora de la Fundación Cañada Blanch; Ca-

talina Benito, CBM Visitas Culturales; y Gerson Beltran, Play&go experience, señalaron que en esta situación de incertidumbre, el turismo cultural, más que otros subsectores, tiene que establecer sistemas de trabajo conjunto entre lo privado y lo público, con sentido de responsabilidad y conciencia de sostenibilidad.

Por último, en la mesa redonda compuesta por Carlos Boga, Director del Hotel Balneario Las Arenas; Daniel Mayo, Director y Propietario de Vivood Landscape Hotel; Pepe Castelló, Socio Fundador del Grupo Valencia Flats; y, Alberto Galloso, CEO de Soluciones Turísticas, y presentada por Juan María Sánchez, profesor de la Facultad, se debatió sobre la actual situación y perspectivas del alojamiento turístico en tiempos de covid-19.

El evento tuvo una excelente acogida entre los estudiantes, superando en todas las mesas, que se retransmitieron por internet, el centenar de personas conectadas. De los cerca de 400 inscritos al V Foro de Turismo, tres de cada cuatro surgían de las aulas de la Facultat d’Economia, pero tampoco quisieron perderse el evento un importante número de profesionales, antiguos alumnos y, por supuesto, profesorado.



## Apertura de Másteres FdE Curso 2020-2021

5 de octubre de 2020

Acto Académico

José María de Azpiazu – Lucy Bannister

El lunes, 5 de octubre, tuvo lugar el Acto de Apertura del Curso 2020-2021 de los 16 másteres universitarios adscritos a la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

Este curso, al igual que en otros sectores de la actividad económica y social, el efecto negativo que sobre la movilidad internacional está teniendo la pandemia ha tenido su reflejo en la matrícula en los estudios de postgrado, en concreto con una disminución del 18 por 100 de los estudiantes procedentes de otros países, especialmente latinoamericanos (334 estudiantes en 2019, 272 en 2020). Mientras, la matrícula de estudiantes de nacionalidad española se ha mantenido prácticamente estable, superando ligeramente la cifra de 500. El resultado es que casi 800 estudiantes van a poder recibir, en modalidad presencial y salvo que las circunstancias impongan nuevas restricciones, su formación de postgrado en nuestra Facultat, el centro de la Comunitat Valenciana con la más amplia oferta de másteres oficiales en economía y empresa.

Pero, como afirmaba el Decano en sus palabras de bienvenida, la cantidad no es lo único importante. La mayoría de los másteres de la Facultat d'Economia tienen trayectorias muy dilatadas y durante muchos años han favorecido la inserción y desarrollo profesional de miles de titulados en áreas tales como la

economía, la banca, las finanzas, la contabilidad, la creación y dirección de empresas, la calidad, el marketing o el turismo. Profesionales que ahora ocupan puestos de responsabilidad de empresas e instituciones públicas y privadas, como lo corrobora el Tercer Estudio de Inserción Laboral realizado por UVEmplo y en el que, entre otros resultados, cabe destacar que el 87% de los egresados de máster están empleados, el 90% de los cuales tiene un empleo que se ajusta al nivel de los estudios realizados y, además, el 74% ocupan puestos técnicos con personas a su cargo.

El Acto de Apertura, seguido de manera presencial por un aforo reducido en la Sala Sánchez Ayuso y por cientos de estudiantes en formato online mediante su retransmisión en streaming, contó con una conferencia inaugural, titulada “Capacitarse para un mundo gestionado por datos”, a cargo de Lucy Bannister y José María de Azpiazu, Academic Program Lead y Partner Manager, respectivamente, de Qlik, una de las tres plataformas líderes mundiales en análisis de datos y Business Intelligence.

**MÁSTERES UNIVERSITARIOS  
FACULTAT D'ECONOMIA** ONLINE

**ACTE D' OBERTURA**      **ACTO DE APERTURA**      **OPENING CEREMONY**

**CURSO 2020/2021**

**I. BIENVENIDA**      **II. CONFERENCIA INAUGURAL**  
"CAPACITARSE PARA UN MUNDO GESTIONADO POR DATOS"

 **JOSÉ MANUEL PASTOR**  
DECANO

 **JOSÉ MARÍA DE AZPIAZU**  
INSIDE PARTNER ACCOUNT  
MANAGER NORTH EMEA

**LUNES, 5 DE OCTUBRE DE 2020**  
17:30 H  
SALA SÁNCHEZ AYUSO (AFORO LIMITADO)

 **LUCY BANNISTER**  
ACADEMIC PROGRAM  
EMEA LEAD

ONLINE

UNIVERSITAT ID VALÈNCIA  Facultat d'Economia

## Las pensiones del futuro – 3ra edición

27 de octubre de 2020

<https://ir.uv.es/XtOoWB4>

## Política económica española en el contexto de nueva “normalidad”

27 de octubre de 2020

Carlos Ochando Claramunt



SEMINARIS de  
**POLÍTICA ECONÓMICA**

**Política económica española en el contexto de nueva “normalidad”**

Carlos Ochando Claramunt  
[Departament d'Economia Aplicada,  
Universitat de València]

**Dimarts, 27 d'octubre de 2020**  
**A les 10:00h, 2P04**  
[Fac. Economia, 2a Planta]

Organitza:  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA - Departament d'Economia Aplicada - U.D. Política Econòmica  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA - Facultat d'Economia



## Primera reunión del Club de Mentores

27 de octubre de 2020

Club de Mentores de la Facultat d'Economia

Ponente: Marisa Quintanilla, Directora Académica del Club de Mentores.

El pasado martes, 27 de octubre se celebró la primera reunión del Club de Mentores con la participación online de 56 personas, mentores que participarán en el programa este curso y directores de másteres.

Marisa Quintanilla, Directora Académica del Club, reiteró los agradecimientos, expuso la gran acogida que ha tenido el Club de Mentores desde que se inició en el año 2016 y dio la bienvenida a las directoras del Máster en Estrategia de Empresa, que este año se une al Club. La reunión continuó con la intervención de Carmen Salas, Presidenta del Club de Mentores, la participación de Francisco Muñoz, Vicedecano de

Postgrado e Investigación y la intervención de dos mentores que compartieron su experiencia y buenas prácticas.

En concreto, Paloma Vidal, mentora del Máster en Gestión de la Calidad, mentora de dos estudiantes el pasado curso, expresó que sus expectativas fueron más que superadas dadas las circunstancias actuales y comentó que la tecnología fue aprovechada en todo momento para mantener el contacto y cumplir los objetivos del programa de mentoría. Durante su intervención, uno de sus estudiantes, Mariano Podstawek, estudiante del Máster en Gestión de la Calidad, compartió un vídeo en el que expresaba su satisfacción con la experiencia de haber participado en el Club y su satisfacción con todo el trabajo que ha hecho con su mentora.



Por otro lado, José Galve, mentor por el Máster en Dirección de Empresas-MBA también compartió con los presentes las experiencias que ha tenido en torno a su carrera como mentor y qué herramientas usó para las reuniones con sus mentorizados. “Me siento orgulloso y contento con el Club de Mentores” fueron una de las palabras con las que finalizó Galve su intervención.

Para culminar, la Directora Académica, Marisa Quintanilla, explicó las peculiaridades específicas de trabajo en este curso académico y finalizó agradeciendo a los miembros del Club, directores de másteres y miembros de consejo consultivo por su participación en la reunión.

Dos días después, el 29 de octubre tuvo lugar en la Sala Manuel Sánchez Ayuso la sesión informativa del Club de Mentores de la Facultat d’Economia para los estudiantes. El evento acogió a más de 80 personas, muchas de ellas conectándose online, entre estudiantes y directores de los distintos másteres del programa (Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales, Máster en Finanzas Corporativas, Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras, Máster en Economía, Máster en Gestión de la Calidad, Máster en Dirección de Empresas – MBA y Máster en Estrategia) y miembros del consejo consultivo del club.

Carmen Salas, presidenta del Club, intervino telemáticamente dando la bienvenida a los estudiantes y motivó a participar en esta experiencia tan beneficiosa para su futuro crecimiento profesional. El evento estuvo dirigido por Marisa Quintanilla (Directora Académica) y María Iborra (Secretaria del Club de Mentores).

Marisa Quintanilla y María Iborra explicaron durante la sesión en qué consistía el Club de Mentores y compartieron el cronograma para este curso, indicando lo importante y beneficioso que será el participar en el Club.

También se contó con la participación de Valentina Arellano, estudiante del Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales, ex-participante del Club, quien dio a conocer su experiencia como alumna mentorizada e invitó a los estudiantes a que se animaran a participar en el Club.

La sesión finalizó tras un espacio en el que se resolvieron dudas y preguntas, coincidiendo todos los participantes en aplaudir la relevancia e interés de esta iniciativa, tanto para mentores y mentorizados, como para respaldar la calidad académica y profesional de las titulaciones de máster de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

## Como preparar un caso de cine: aspectos éticos en la película “Margin Call”

29 de octubre de 2020

Pedro Ruíz Femenía – Manuel Guillén

El pasado jueves, 29 de octubre tuvo lugar el taller “Cómo preparar un caso de cine: aspectos éticos en la película Margin Call”, enmarcado dentro del Proyecto Facultat d'Economia Ética (FdE Ética). La sesión fue presentada por Dolores Montagud, Vicedecana de Calidad de la Facultat d' Economia e impartida por

los profesores, Pedro Ruíz Femenía y Manuel Guillén, quien además es Director de la Cátedra de Ética Empresarial IECO-UV. En la inauguración, Dolores Montagud reafirmó el compromiso de la Facultat con la formación del profesorado en aspectos éticos, un proyecto que arrancó en 2016 y en el que participan numerosos miembros de la comunidad universitaria.

Como parte del proyecto de innovación educativa FdE Ética, cuyo objetivo es formar futuros profesionales en el ámbito de la economía y la empresa que mantengan el más alto nivel de honestidad, integridad y servicio a la sociedad, la sesión estaba dirigida a la formación del profesorado que desea incorporar la dimensión ética en las materias que imparten en sus clases.

Pedro Ruíz fue el encargado de conducir la sesión. Presentó cómo a través de una película, en este caso “Margin Call”, se pueden analizar diferentes aspectos éticos del mundo empresarial, tales como: los tipos de responsabilidad personal a la hora de tomar decisiones; por qué una organización puede considerarse éticamente enferma, sana o excelente; o cómo puede afectar la ética a la generación o en su defecto a destrucción de la confianza en las organizaciones.

The poster is titled "Taller FdE Ética" in orange. At the top left is the logo for "Facultat d'Economia PROJECTE ÈTICA". At the top right is the logo for "Vicedecana de Qualitat i Innovació Facultat d'Economia". Below the title, there are two small portrait photos of the speakers. To the right of the photos, the text reads: "Títol: Como preparar un caso de cine: aspectos éticos en la película 'Margin Call'", "Oradores: Pedro Ruíz Femenía" and "Manuel Guillén". At the bottom, there are logos for "Facultat d'Economia", "IECO-UV", and "Cátedra de Ética Empresarial".

Asimismo, compartió con todos los asistentes los retos a los que tuvo que enfrentarse para preparar este tipo de material y animó a los profesores a que pierdan el miedo o el respeto inicial que pude suponer elaborar casos prácticos similares cuando no se tiene un dominio sobre la materia. En este sentido, recomendó la utilización del libro “Ética en las organizaciones: construyendo confianza” del profesor Guillén como base teórica para desarrollar este tipo de contenidos.

La sesión finalizó con la intervención de Manuel Guillén quien agradeció a Pedro las buenas ideas y consejos desarrolladas durante la sesión. Asimismo, compartió su experiencia personal de más de 25 años impartiendo contenidos de ética en las organizaciones a alumnos y directivos.

Además, resolvió las preguntas e inquietudes que le formularon los profesores interesados en lanzarse a elaborar casos prácticos similares e ilusionó a los participantes que se unieron, tanto presencialmente como online, para que hagamos que el Proyecto FdE Ética siga desarrollándose en la Facultat como iniciativa pionera en España.

Paula García Guerrero, alumna de 4º Grau en Economía.

Rita Jácome, Directora Ejecutiva Cátedra Ética Empresarial IECO-UV

## Día Mundial del Ahorro: “Haz una pregunta sobre el ahorro”

3 de noviembre de 2020

José Manuel Pastor, Enrique Devesa y Francisco Javier Ferri.

Allá por 1924 la ciudad italiana de Milán acogió el Primer Congreso del Ahorro, al que acudieron delegados de diversos países para tratar temas relacionados con la organización y legislación de las cajas de ahorro. El 31 de octubre, día de su finalización, el profesor Filippo Ravizza tuvo la iniciativa de nombrarlo Día Universal del Ahorro. España y algunos otros países ya habíamos celebrado un día nacional dedicado al ahorro, por lo que se unificó este criterio para convertirlo en algo mundial.

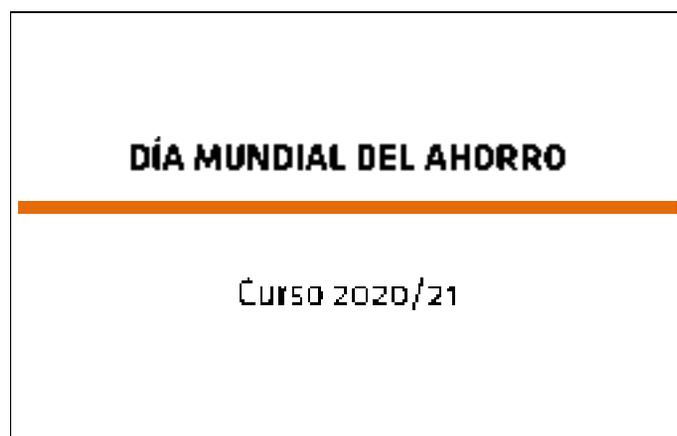
La Facultat d’Economia, a través de la Comisión de Secundaria, organiza tradicionalmente una actividad para celebrar el Día Mundial del Ahorro. Este año estaba programada una charla orientada al estudiantado de secundaria, pero las circunstancias actuales y la necesidad de respetar los límites de aforo y la distancia social han llevado a reducir al máximo las actividades de tipo presencial. Aun así, y en un esfuerzo por tratar de mantener nuestras actividades adaptándolas a esta nueva realidad, no quisimos pasar por alto esta fecha y planteamos una actividad alternativa.

En conmemoración del Día Mundial del Ahorro 2020, desde la Comisión de Relaciones con Secundaria de la Facultat d’Economia y en colaboración con la Cátedra Finanzas Internacionales Banco Santander Uni-

versitat de València, lanzamos la actividad “Haz una pregunta sobre el ahorro” dirigida al estudiantado de secundaria. En la misma, estudiantes de colegios e institutos de educación secundaria fueron invitados a plantear sus inquietudes, dudas o preocupaciones relacionadas con el concepto del ahorro.

A una selección de las preguntas recibidas, el Decano de la Facultat d’Economia José Manuel Pastor y los profesores Enrique Devesa y Francisco Javier Ferri, a quienes agradecemos su participación, han respondido mediante una serie de videos, que están disponibles en la web de la Comisión de Secundaria y que os invitamos a ver.

Muchas gracias a los colegios CE Gençana y Esclavas de María de Valencia por su participación, así como a sus profesoras, Maria Teresa Sales Alcañiz y Amparo Alcañiz Alemany, por animar a sus estudiantes a participar.



## Implementación del turismo sostenible: Impacto COVID

2 de noviembre de 2020

Diàlegs Mesval

[https://www.uv.es/econdocs/agenda/2020/2\\_11\\_20\\_Carteles\\_dialogos\\_Mesval\\_turismo](https://www.uv.es/econdocs/agenda/2020/2_11_20_Carteles_dialogos_Mesval_turismo)

El pasado 2 de noviembre, la Cátedra Modelo Económico Sostenible de Valencia y su entorno (MESVAL) celebró su segundo Diálogo MESVAL. Esta sesión se convirtió en un foro debate donde se pudo conocer cuáles son los factores clave y fortalezas para implementar el turismo sostenible en tiempos de COVID en la Comunitat Valenciana.

Para ello, se contó con la presencia de Emiliano García Domene, concejal de Turismo de Valencia; Raquel Huete, profesora de Sociología de la Universitat d’Alacant; y Beatriz Martín Rodríguez, consultora de turismo sostenible. La profesora Rosa Yagüe fue la encargada de moderar la sesión.

Emiliano García Domene destacó durante su intervención que la oferta tan diversa que tenemos es una de las principales fortalezas del turismo en Valencia. En este sentido, García Domene manifestó que la ciudad de Valencia se ha posicionado como uno de los principales destinos turísticos atractivos en el Mediterráneo, gracias en parte a la conservación de la identidad propia de Valencia como destino turístico. Así, Valencia integra dos elementos capitales que el turista busca en la actualidad: una oferta cultural amplia e identidad propia.

Por su parte, Raquel Huete planteó las principales fortalezas de la Comunitat Valenciana como enclave turístico, las cuales nos están ayudando a resistir en el actual entorno, dinámico y turbulento. Huete destacó que el camino hacia el destino de turismo inteligente es capital y la Comunitat Valenciana se encuentra en una situación privilegiada gracias a los buenos datos de decisión que han permitido un progreso mayor del sector turístico. Por otra parte, la profesora de la Universitat d'Alacant señaló que otra de las fortalezas principales de nuestro modelo turístico se sustenta en la diversificación de nuestra oferta, donde el turismo natural ha ganado terreno. Finalmente, Raquel Huete quiso concluir su intervención señalando que “no tenemos que dejar de viajar, pero sí es necesario hacerlo de forma sostenible y responsable”.

Por último, Beatriz Martín manifestó que la crisis de la COVID ha evidenciado la necesidad de un cambio en el modelo turístico actual, el cual debe sustentarse sobre tres pilares base. En primer lugar, es prioritaria la reorganización de los destinos turísticos, para lo que es vital la participación real de todos los agentes involucrados en la cadena de valor del sector turístico. En segundo lugar, hay que desarrollar una cultura turística, es decir, desarrollar indicadores que midan el turismo sostenible y en los que la implantación de los ODS debe de estar muy presente. En tercer lugar, es necesario identificar los instrumentos que puedan aplicarse para que la transición hacia el turismo sostenible sea más fácil.

Como conclusiones finales cabe destacar los cinco ejes sobre los que debería sustentarse el nuevo modelo turístico: compromiso, formación y sensibilización, economía circular y digitalización.

Este segundo Diálogo MESVAL fue inaugurado por el decano de la Facultat d'Economia, José Manuel Pastor, quien además es director de la Càtedra MESVAL. Pastor destacó la importancia de la celebración de estos foros de debate cuyo objetivo principal es examinar y analizar la transformación del modelo económico de Valencia en el marco de ciudad, considerando la diversidad de sus agentes económicos y sociales y bajo el prisma de gobernanza, innovación, sostenibilidad –económica, social y ambiental–, competitividad, bienestar humano y globalización.

**DIÀLEGS MESVAL**  
 "Implementación del Turismo sostenible: impacto Covid"

**Integrants:**

- Enric Casals** (President de la Comissió Executiva)
- Raquel Huete** (Professora d'Alacant)
- Beatriz Martín** (Professora d'Alacant)
- José Manuel Pastor** (Decano de la Facultat d'Economia)

**Modo:** [Icon of a person speaking]

**Reservat:** [Icon of a calendar]

**Lunes, 7 de noviembre, 18:00h**

Logos: mesval, Universitat de València, Universitat d'Alacant, and Facultat d'Economia.

## Certificación de sistemas de gestión en la empresa

3 de noviembre de 2020

Conferència de Elena Mansilla

### Conferència



**Títol** Certificació de sistemes de gestió en l'empresa

**Ponent** **Elena Mansilla Carpintero,**  
Directora Internacional de Certificació SSL i Directora d'Operacions  
Regió Est Espanya CBE de SGS

Facultat d'Economia  
Sala Manuel Sánchez Ayuso  
Dimarts 3 de novembre de 2020  
10.00 hores  
Aforament restringit. Consultar a [torcal@uv.es](mailto:torcal@uv.es)

Organitza:  
Departament de Direcció d'Empreses  
"Juan José Renau Piqueras"

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  Facultat d' Economia



## VI Jornadas sobre Responsabilidad Social y Economía del Bien Común en Entidades Financieras: el papel de las finanzas ante la corona crisis

9 de noviembre de 2020

<https://ir.uv.es/hZWcBo6>

El próximo 9 de noviembre tendrá lugar las “VI Jornadas sobre Responsabilidad Social y Economía del

Bien Común en Entidades Financieras: el papel de las finanzas ante la corona crisis”, mediante videoconferencia, de 15: 00h a 21: 00h.

La Jornada será inaugurada a las 15: 30h por José Vicente Gironés, Director General de Economía Sostenible Generalitat Valenciana; Francisco Alòs, Director de Responsabilidad Social Corporativa de Caja, y Joan Ramon Sanchis, Director de la Cátedra EBC de la Universitat de València.



VI Jornadas sobre Responsabilidad Social y Economía del Bien Común en Entidades Financieras: El papel de las finanzas ante la corona crisis. 9 de noviembre de 2020. 15:00h. Sala de Estudios, Facultat d'Economia, Universitat de València.

15:00h. ENTREGA DE DOCUMENTOS

15:30h. INAUGURACION Y PRESENTACION DE LA JORNADA

- José Vicente Gironés, Director General de Economía Sostenible Generalitat Valenciana
- Francisco Alòs, Director de Responsabilidad Social de Caja
- Marta de la Cuesta, Coordinadora del Máster en Sostenibilidad y RSC de la UNED

16:00h. CONFERENCIA: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA BANCA ANTE LA CORONA CRISIS

16:30h. MESA REDONDA: «BANCOS DE PROXIMIDAD: SU PAPEL ANTE LA CRISIS»

17:00h. DESPLAZO: PAUSA-CAFÉ

17:30h. CONFERENCIA: FINANZAS SOSTENIBLES Y CRISIS ECONÓMICAS

- Andrea González González, Subdirectora General de Spainsif

18:00h. MESA REDONDA: «BANCOS DE PROXIMIDAD: SU PAPEL ANTE LA CRISIS»

- Francisco Alòs, Director de Responsabilidad Social de Caja
- José Vicente Gironés, Director General de Economía Sostenible Generalitat Valenciana
- Vicente Ojeda, Director de Responsabilidad Social de Caja
- Joan Ramon Sanchis, Director de la Cátedra EBC de la Universitat de València

21:00h. CLAUSURA DE LA JORNADA

21:30h. INAUGURACION DE LA CATEDRA DE ECONOMIA DEL BIEN COMUN EN ENTIDADES FINANCIERAS

22:00h. CONFERENCIA: ECONOMIA DEL BIEN COMUN EN ENTIDADES FINANCIERAS

22:30h. CLAUSURA DE LA JORNADA

En la primera parte de la Jornada, Marta de la Cuesta, Coordinadora del Máster en Sostenibilidad y RSC de la UNED, impartirá la conferencia “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA BANCA ANTE LA CORONA CRISIS”.

La segunda parte de la conferencia constará de la conferencia “FINANZAS SOSTENIBLES Y CRISIS ECONÓMICAS”, impartida por Andrea González González, Subdirectora General de Spainsif. Seguidamente, tendrá lugar la Mesa Redonda «BANCOS de Proximidad: SU PAPEL ANTE LA CRISIS”, formada por Francisco

Alòs, Director de Responsabilidad Social de Caja; Vicente Ortiz, Jefe de Secretaría y Obra Social de Caixa Ontinyent; y Ramon Cardona, Coordinador de las personas socias de FIARE BANCA ETICA en Alicante, Castellón y València. Esta Mesa Redonda será moderada por Irene Comeig, Directora del Máster de Finanzas Corporativas de la Universitat de València.

Para finalizar, en la clausura contaremos con José Manuel Pastor, Decano de la Facultad de Economía de la Universitat de València; Irene Comeig, Directora del Máster de Finanzas Corporativas de la Universitat de València; y Joan Ramon Sanchis, Director de la Càtedra EBC de la Universitat de València.

## Perspectivas económicas de los profesionales y las empresas valencianas

10 de noviembre de 2020

Begoña Giner, Borja Sanjuan, Luis Chinchilla, Juan José Enrique, Juan José Estruch

El pasado 10 de noviembre tuvo lugar el Diálogo MESVAL “Perspectivas económicas de los profesionales y las empresas valencianas” organizado por la Cátedra de Modelo Económico Sostenible de Valencia y su entorno (Cátedra MESVAL) de la Universitat de València. Este nuevo diálogo fue inaugurado por el decano de la Facultat d’Economia y actual director de la Cátedra MESVAL, José Manuel Pastor; y, moderado por Begoña Giner, Catedrática de la Universitat de València y

profesora del Departamento de Contabilidad de la Facultat d’Economia.

Para debatir sobre temas tan candentes para la economía de los profesionales y empresas valencianas, como el impacto de las administraciones públicas en el desarrollo y supervivencia de las empresas, el efecto de un posible nuevo confinamiento, se contó con Borja Sanjuan, Concejal de Hacienda; Luis Chinchilla, Presidente de la APAFCV; Juan José Enríquez, Decano del COEV; y, Juan José Estruch, Decano del COMEVA.

Juan José Enríquez, Decano del Colegio Oficial de Economistas de Valencia (COEV) apuntó que el impacto de la crisis del COVID19 ha sido totalmente asimétrico, afectando de forma desigual a los diferentes sectores económicos.

**DIÀLEGS MESVAL**  
 "Perspectivas económicas de los profesionales y las empresas valencianas"

Moderada por: **Begoña Giner**

Intervenció:

- José Manuel Pastor**
- Luis Chinchilla**
- Juan José Enríquez**
- Juan José Estruch**

Martes, 30 de noviembre, 17:00h

Logos: mesval, Universitat de València, APAFCV, COMEVA, and others.

Por otra parte, en relación a un hipotético confinamiento, Enríquez señaló que un nuevo confinamiento supondría el cierre de muchas empresas que en estos momentos se encuentran en una situación delicada y recomienda un confinamiento por zonas o situaciones concretas.

Por su parte, Luis Chinchilla, Presidente de la Asociación Profesional de Asesores Fiscales de la Comunidad Valenciana (APAFCV) manifestó que, a pesar de que las administraciones públicas están haciendo un esfuerzo enorme, las relaciones humanas se han enrarecido como consecuencia de la digitalización. En este sentido, Chinchilla apostilló que es necesario un mayor esfuerzo en adaptar de forma dinámica las administraciones públicas a este nuevo escenario.

Impacto Económico y Valoración de los Corredores Actividades de la Cátedra MESVAL 202023

Juan José Estruch, Decano del Colegio de Titulados Mercantiles y Empresariales de Valencia, quiso enfatizar que el problema no es únicamente el confinamiento, sino la incertidumbre, “¿hasta cuándo va a durar esto?”.

Además, Estruch señaló que las ayudas proporcionadas por las administraciones públicas no pueden seguir de forma indefinida, hecho que provocará la toma de decisiones drásticas.

Finalmente, Borja Sanjuan, Concejal de Hacienda, quiso poner en valor la importancia de que todas las administraciones públicas trabajen de forma conjunta para hacer frente a la crisis del COVID19, y destacó que “lo que hagamos ahora será lo que puedan hacer las futuras generaciones”. Además, Sanjuán quiso destacar que, a pesar de la disminución de recursos en la administración pública de los últimos años, en

estos meses críticos sí se ha hecho un esfuerzo económico enorme para intentar paliar estas debilidades y hacer frente a la crisis del COVID19.

Así mismo señaló la necesidad de reformar la legislación para facilitar la aplicación de los fondos europeos cuando se reciban, ya que en Europa no se entiende la lentitud que caracteriza a la administración española.

## A vueltas con las reglas fiscales en el sector local

11 de noviembre de 2020

Jordi Vila, Jefe del Servicio de Economía y Hacienda (Ayuntamiento Alzira)



## Comercio y el Futuro de las ciudades

12 de noviembre de 2020

Ines Kuster, Julio Olmos, Eva Blasco, Rafael Torres e Isabel Cosme

La importancia del comercio de proximidad es uno de los principales capitales de la ciudad de Valencia por su capacidad de generar empleo, riqueza y proporcionar vida en los barrios valencianos. Esta fue una de las principales conclusiones del diálogo que organizó el día 12 de noviembre la Cátedra de Modelo Económico Sostenible de Valencia y su entorno (Cátedra MESVAL) de la Universitat de València, en el que participaron empresarios y responsables de algunas de las principales instituciones que representan a un grupo nutrido de comerciantes en la ciudad de Valencia.

En esta nueva entrega de los Diálogos MESVAL, y bajo el título de “Comercio y el futuro de las ciudades”, los asistentes pudieron conocer a través de la experiencia de Julio Olmos, Coordinador General del Área de Desarrollo Económico Sostenible del Ajuntament València; Eva Blasco; Presidenta de CEV Valencia; Rafael Torres, Presidente de la Confederación del Pequeño Comercio; e Isabel Cosme, Cofundadora de Blackcape, la actual situación del comercio minorista, sus perspectivas de futuro y las principales tendencias relacionadas con él. En este sentido, el desarrollo de confianza y seguridad que permitan dinamizar el consumo, así como el equilibrio entre compra online y compra offline, se postulan como elementos principales en la nueva normalidad para el sector minorista.



¿Cómo se enfrenta el sector comercial a los nuevos retos? ¿Qué beneficios provoca el comercio minorista en la economía? Estas han sido las líneas principales del webinar, moderado por la Catedrática en Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València, Inés Kuster. Kuster inició el debate destacando que el pequeño comercio es una herramienta indispensable para las ciudades, el cual aporta un beneficio enorme en la economía de los países, en términos de empleo, PIB, etc.

Eva Blasco, Presidenta de CEV Valencia, señaló la necesidad capital de implantar medidas de apoyo que ayuden a reactivar el consumo con el propósito principal de no profundizar la actual crisis que está viviendo el comercio. En este sentido, Blasco manifestó que estas medidas dinamizadoras del consumo tienen que ir directamente vinculadas a un comercio más sostenible.

Por su parte, Isabel Cosme, Cofundadora de Blackcape, destacó la importancia del trato humano en las relaciones comerciales. La experiencia de compra, y los servicios relacionados a ella, son algunos de los elementos que se pierden en el comercio online. Así, Cosme quiso señalar como una de las principales bases sobre las que debe actuar el comercio, el de favorecer la parte online para presentar el producto, pero incentivar la compra física. Además, Cofundadora de Blackcape, no dejó escapar la ocasión para plantear dos grandes retos a los que se enfrenta el comercio minorista: la introducción de nuevas tecnologías y el turismo de compra.

Siguiendo la misma línea que el resto de participantes, Rafael Torres, Presidente de la Confederación del Pequeño Comercio, manifestó que la omnicanalidad es uno de los pilares base sobre los que ha de sostenerse el pequeño comercio. Torres añadió que es necesario buscar el equilibrio entre compra física y online, que permita la obtención de ventajas competitivas sostenibles, y que ayuden a las empresas a salir de la difícil situación que están atravesando.

Finalmente, Julio Olmos, coordinador general del Área de Desarrollo Económico Sostenible, destacó que los comercios del centro de la ciudad son los que se están viendo más afectados por la crisis, destacando que en los comercios de los barrios valencianos hay más luz actualmente. Además, Olmos quiso apuntar que ante la actual situación que estamos viviendo, antes de decidir dónde ir, es necesario prever y pensar a dónde queremos llegar.

## Sacar partido a los datos: Inteligencia y Analítica de negocios en las PYMES

13 de noviembre de 2020

Clara Martínez, Pilar Bernabé, Paco Gavilán y Jose Miguel Lorente

El pasado 13 de noviembre la Cátedra Modelo Económico Sostenible de Valencia y su entorno (MESVAL) celebró un foro-debate sobre la importancia de la digitalización y el correcto uso de los datos por parte de las empresas.

**DIÀLEGS MESVAL**  
"Sacar partido a los datos: Inteligencia y Analítica de Negocios en las PYMES"

**Intervenció** **Intervenció** **Modera**

**Pilar Bernabé** **Pablo Negre** **Paco Gavilán** **Jose Miguel Lorente** **Clara Martínez**

**Viernes, 13 de noviembre, 12:00h**  
Sala Simón Abril (Edificio IMT)

**mesval** **Universitat de València** **GOVERN DE VALÈNCIA** **INSTITUT D'INICIACIÓ I FORMACIÓ EMPRESARIAL** **INSTITUT D'INICIACIÓ I FORMACIÓ EMPRESARIAL**

En esta sesión participaron Pilar Bernabé, Teniente de Alcalde del Ajuntament de València, quien fue la encargada de inaugurar este nuevo Diálogo; Pablo Negre, Director General Solver Intelligent Analytics; Paco Gavilán, Presidente y Director General en NUNSYS; y Jose Miguel Lorente, Director Institucio-

nes Territorial Banco Santander. Además, la profesora del Departamento de Dirección de Empresas de la Universitat de València, Clara Martínez, fue la encargada de moderar la sesión.

Así, Clara quiso iniciar el debate poniendo en valor la importancia que tiene la digitalización para las empresas. Martínez destacó dos aspectos importantes: digitalizarse sirve para tomar grandes decisiones y lo digital convierte los procesos en datos.

Pilar Bernabé, Teniente de Alcalde del Ajuntament de València, anunció que desde el Ayuntamiento se han puesto en contacto con los representantes de todo el tejido empresarial de València con el objetivo de conocer todos los retos a los que se enfrenta el ecosistema empresarial valenciano en esta nueva normalidad. Bernabé manifestó que los pilares base sobre los que se sostienen estos nuevos retos son dos: la tecnología y la innovación.

Por su parte, Pablo Negre, Director General Solver Intelligent Analytics, destacó que la digitalización de los datos tiene como prioridad la reducción de los errores cometidos. En este sentido, Negre manifestó que desde Solver lo que se intenta es ayudar a las empresas a reducir el error futuro entre un 30%-50%.

Además, Paco Gavilán, Presidente y Director General en NUNSYS, quiso remarcar que una de las principales debilidades a las que nos enfrentamos en estos momentos a nivel de transformación digital, es la escasez de personas formadas para dar solución a los problemas actuales. Por otra parte, Gavilán señaló que, como consecuencia de la evolución constante de las TIC, la transformación digital es un camino que no acaba nunca, poniendo énfasis en que si se quiere ser

más competitivo es necesario hacer uso de la digitalización. Finalmente, Jose Miguel Lorente, Director de Instituciones Territorial del Banco Santander destacó que una de las principales consecuencias que ha provocado la crisis del COVID19 está directamente ligada con la digitalización. En este sentido, el proceso de digitalización por parte de las organizaciones se ha incrementado exponencialmente. Lorente apuntó que las PYMES que sobrevivan a esta crisis adquirirán mayores ventajas competitivas y ocuparán una posición en el mercado más fuerte.

## **Retos a la Innovación en València: digitalización y Biotecnología**

17 de noviembre de 2020

Isidre March, Javier Mateo, Sabrina Femeníay Francesc de Paula Pons

La digitalización y la biotecnología como elementos propulsores de la innovación en València, fueron los ejes principales del webinar “Retos de la innovación en Valencia”, celebrado el pasado 17 de noviembre.

Javier Mateo, Director General de Emprendimiento – Subdirector de València Activa; Sabrina Femenía, Directora de Biohub VLC; y, Francesc de Paula Pons, Director de proyectos en INNSOMNIA, participaron en este nuevo diálogo moderado por Isidre March, Director del Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras (Master EI).

Javier Mateo, Subdirector de València Activa, destacó el avance de Valencia en los últimos años a nivel

de innovación. En este sentido, Mateo invitó a los estudiantes asistentes, la mayoría del Master EI a que conozcan y se involucren en el ecosistema innovador de nuestra ciudad, caracterizado por su dinamismo y aperturismo. Además, Javier quiso poner en valor las acciones promovidas desde València Activa, las cuales son un soporte vital para hacer más competitiva nuestra ciudad a través de la digitalización y la sostenibilidad.



Por su parte, Francesc de Paula, remarcó que València se ha convertido en un hub de digitalización y tecnología. Con una clara apuesta por el planteamiento de Innovación abierta, desde Innsomnia promueven la co-creación de soluciones tecnológicas vinculadas al ámbito de la digitalización por parte de una amplia red de start-ups en respuesta a retos que lanzan compañías “corporate”. De esta forma, se generan sinergias que benefician mutuamente a start-ups y compañías consolidadas y contribuyen a elevar el potencial inno-

vador del ecosistema emprendedor valenciano. Finalmente, Sabrina Femenía, Directora de Biohub VLC, expuso las actividades y expectativas que rodean a este proyecto cuya inauguración está prevista para el primer semestre de 2021. Ubicado en el entorno de la Marina de Valencia se marca un horizonte temporal a largo plazo y nace con la vocación de contribuir a consolidar el clúster de innovación y biotech en la región.

Además, Femenía destacó que uno de los principales propósitos de Biohub VLC es “convertirse en una pieza esencial e imprescindible en la cadena de valor”. El Biohub actuará como agente conector y promotor de sinergias y su acción se dirigirá fundamentalmente hacia el segmento de empresas bio en fase de crecimiento o “scale up”.

## Concurso de Tweets

17 de noviembre de 2020

Ganadora: Andrée Estrellar con el siguiente twit



## Convocatoria de Elecciones

19 de noviembre de 2020

El Decano de la Facultat d'Economia convoca elecciones a Junta de Facultad de los colegios de PDI, PAS y PIF que se celebrarán el próximo día 19 de noviembre de 2020, con el calendario elaborado por la Junta Electoral de Centro.



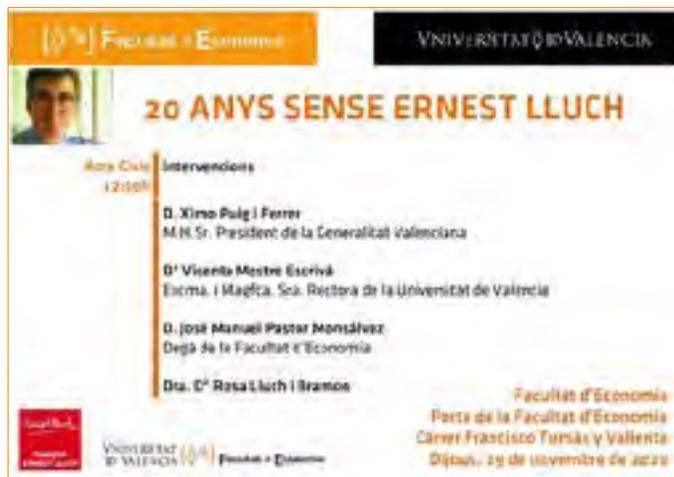
## 20 años sin Ernest Lluch

19 de noviembre de 2020

La Facultad de Economía de la Universitat de València, la Fundación Ernest Lluch y la Generalitat Valenciana rinden homenaje al profesor y catedrático de

Economía Ernest Lluch, cuando se cumplen 20 años de su asesinato por la banda terrorista ETA.

Participarán Ximo Puig, presidente de la Generalitat Valenciana; Mavi Mestre, rectora de la Universitat de València; J. Manuel Pastor, decano de la Facultad de Economía; y Rosa Lluch, hija de Ernest Lluch.



## Digitalización y Seguridad Sanitaria en Gestión de las Actividades y acontecimientos de Ocio y Cultura

19 de noviembre de 2020

Paula Simó, Álex Heras y Pedro Rodríguez

Mejorar la experiencia del cliente y adaptarse a la situación de pandemia aplicando nuevas medidas de seguridad, fueron los temas principales sobre los que

versó el Diálogo “Digitalización y Seguridad Sanitaria en Gestión de Actividades y Eventos de Ocio y Cultura”.

En la actualidad, la crisis del coronavirus y sus consecuencias han sido una amenaza importantísima a la que se enfrenta el sector de eventos. En este sentido, no es posible quedarse de brazos cruzados ni esperar al desarrollo de una vacuna para relanzar este sector ya que es posible que no recuperemos la normalidad como la entendíamos hasta ahora. En este sentido, Álex Heras, Comunicación Maratón Trinidad Alfonso EDP; y Pedro Rodríguez, ATQ Sanimusic - Sanisport CEO, señalaron la importancia de mejorar la experiencia del cliente y hacerla más segura, aunque sus consecuencias deriven a un incremento del coste de celebración de los eventos de ocio y cultura.

Este nuevo diálogo MESVAL fue organizado por la profesora de la Facultat d’Economia, Paula Simó.



“Digitalización y Seguridad Sanitaria en Gestión de Actividades y Eventos de Ocio y Cultura”



Jueves, 19 de noviembre, 9:30h



## La guerra comercial entre los EEUU y China. Efectos en el mercado agroalimentario

19 de noviembre de 2020

Daniel Herrero Grande

### **LA GUERRA COMERCIAL ENTRE EE.UU. Y CHINA. Efectos en el mercado agroalimentario.**



**Daniel Herrero Grande**  
Commodity Trader

Jueves 19 de noviembre de 2020, a las 10'30 horas  
Aula 2P04 de la Facultad de Economía  
Campus dels Tarongers

Seminario de Actividades Culturales

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA **Facultat d'Economia**

Organiza:  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  
Departament d'Economia Aplicada  
Unidad Docente Política Económica

## Nuevas formas de hacer empresa: lo sostenible es rentable

20 de noviembre de 2020

José Miguel Lorente, Julio Olmos, Carlos Ferrando, Carlos Ledó

Sostenibilidad y rentabilidad, ¿es posible para la empresa? José Miguel Lorente, Director de Instituciones Territorial del Banco Santander, fue el encargado de dirigir este nuevo diálogo sobre las nuevas formas de hacer empresa, en el que participaron Julio Olmos, Coordinador General del Área de Desarrollo Económico Sostenible del Ajuntament València; Carlos Ferrando, Fundador de CLOSCA y, Carlos Ledó, Fundador y CEO de Idai Nature. José Miguel Lorente, moderador de esta nueva sesión, destacó la importancia de emprender incluyendo valores sostenibles. Es decir, hoy en día, fruto de la mayor concienciación por parte de la sociedad con el medioambiente, las condiciones laborales de los trabajadores, y los movimientos sociales globales, crea la necesidad de que muchas empresas desarrollen su actividad desde un triple enfoque que incluya las dimensiones de la sostenibilidad, estas son, sostenibilidad económica, sostenibilidad social y sostenibilidad medioambiental.

En la misma línea, Carlos Ledó, Fundador y CEO de Idai Nature, señaló que el mejor premio que podemos dejar a las futuras generaciones es un mundo mejor. Por su parte, Carlos Ferrando, Fundador de CLOSCA, destacó la “empatía social” como uno de los elementos más importantes para en la actualidad. Es decir, pensar como un colectivo y no de forma individual.

Además, Julio Olmos, Coordinador General del Área de Desarrollo Económico Sostenible del Ajuntament València, apuntó que para lograr que las empresas introduzcan en su actividad diaria los elementos vinculados al desarrollo sostenible es vital facilitar el desarrollo de ideas que permitan avanzar en la sociedad.



## Curso Empleabilidad en la Empresa Familiar 2ª Edición

20 de noviembre de 2020

<https://www.uv.es/catedra-empresa-familiar/ca/novetats>

La Cátedra de Empresa Familiar junto con el servicio de UVEMPLEO inician la segunda edición del curso de Empleabilidad en la Empresa Familiar en formato

on-line. Dicho curso empezará el 20 de noviembre de 2020 y será impartido por profesores de la Universidad de Valencia y por colaboradores-profesionales externos, con el fin de mejorar la empleabilidad de los estudiantes en las Empresas Familiares.



En esta segunda edición del curso de Empleabilidad en la Empresa Familiar, tiene como objetivo mejorar los procesos de empleo de los estudiantes en las empresas familiares, teniendo en cuenta que las empresas familiares representan el 66% del empleo en España (Instituto de la Empresa Familiar 2015). El conocimiento de estas realidades permitirá que los profesionales del mañana tengan mejores competencias y habilidades para contribuir a la competitividad y a la continuidad de las empresas familiares, bien sea como miembros de familias empresarias, o bien como profesionales ajenos a la propiedad que sepan apoyar los procesos de mejora con el suficiente nivel de empatía con el proyecto familiar.

El curso se divide en las siguientes sesiones:

- Sesión 1. “Entender la importancia de la Empresa Familiar en el mercado laboral y en la economía”. Prof. Alejandro Escribá (UV)
- Sesión 2. “Entender los diferentes niveles y roles del gobierno de la empresa y de la influencia de la familia empresaria”. Prof. Tomás Guillén (Grupo Ifedes)
- Sesión 3. “Actitudes para la empleabilidad”. Prof. Pilar González (UV)
- Sesión 4. “La perspectiva del empleador”. Prof. Victoria Casañ (Grefusa)
- Sesión 5. “Comprender sus particularidades legales”. Prof. Carlos Ochoa (Broseta)
- Sesión 6. “Distinguir ámbitos financieros de la Empresa Familiar”. Prof. Marta Beltrán (GMM Holding Company)
- Sesión 7. “El papel de los empleados en la gestión de las emociones y transmisión de valores en la Empresa Familiar” Prof. María Beltrán (FI-BAC)
- Sesión 8. “Estrategias de mediación y Gestión de conflictos en la Empresa Familiar” Prof. Pilar González (UV)

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València (CEFUV), promovida por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), la Escuela de Empresarios (EDEM), el Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar (IVEFA), el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) y la Universidad de Valencia (UV), y cuenta actualmente con el patrocinio de BAN- KIA y Broseta Abogados.

## Conferencia NH Hotel Group: nuestra contribución económica, social y medioambiental

24 de noviembre de 2020

Julio Krebs

([https://www.uv.es/econdocs/agenda/2020/24\\_11\\_20\\_JulioKrebs](https://www.uv.es/econdocs/agenda/2020/24_11_20_JulioKrebs))



**Conferència**

**Títol** NH Hotel Group: la nostra contribució econòmica, social i mediambiental

**Ponent** Julio Krebs

**Organitza** Facultat d'Economia de la Universitat de València

Facultat d'Economia  
Sala Manuel Sanchis i Guzmán  
Dimarts 24 de novembre de 2020  
10:00 hores  
Informació més: [info@torcal.uv.es](mailto:info@torcal.uv.es)  
Consultar a: [torcal@uv.es](mailto:torcal@uv.es)

**NH HOTELS** Universitat de València Facultat d'Economia

## El Grado en Finanzas y Contabilidad de la Facultat d'Economia de la Universitat de València obtiene la acreditación internacional ACCA

24 de noviembre de 2020

El Grado en Finanzas y Contabilidad de la Facultat d'Economia de la Universitat de València ha obtenido la acreditación de la ACCA (Association of Chartered Certified Accountants), que refuerza la internacionalización de estos estudios y permite a los estudiantes acceder a los servicios que proporciona este organismo, como materiales online, ofertas de trabajo o becas internacionales.

La acreditación ACCA facilita que los graduados y graduadas en Finanzas y Contabilidad de la Universitat de València puedan conseguir el título de Certified Public Accountant (CPA) emitido por ACCA, certificado que cualifica a los contables profesionales en numerosos países. Asimismo, su título acredita internacionalmente a los auditores de cuentas y expertos contables.

Para acceder al título se debe superar un exigente proceso acreditativo con exámenes que garantizan los conocimientos y requisitos que les permiten trabajar en el ámbito de la contabilidad y las finanzas en todo el mundo. ACCA reconoce que los contenidos del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Facultat d'Economia de la UV cumplen esos conocimientos y requisitos y, por ello, convalida a los estudiantes 8 de los 9 exámenes exigidos, puesto que el grado ha conseguido el máximo de exenciones permitidas.

La Asociación de Contables Públicos Colegiados -ACCA- se puede considerar como la organización mundial de referencia en el ámbito de la Contabilidad. Fundada en 1904, en la actualidad cuenta con más de 200.000 miembros y 500.000 estudiantes en todo el mundo, ayudándoles a desarrollar su carrera profesional en áreas vinculadas a la contabilidad y las finanzas, así como también en otras afines como la dirección de proyectos, desarrollo de negocios y análisis de datos, entre otros.

Para la Facultat d'Economia, la acreditación ACCA para el Grado en Finanzas y Contabilidad es un reconocimiento a la calidad del programa y supone una gran oportunidad para los estudiantes. En este sentido, la Facultat d'Economia, dada su vocación internacional, asegura que este es un primer paso para una futura colaboración más completa con la acreditadora.



## El modelo económico de Caixa Ontinyent en el entorno financiero actual

25 de noviembre de 2020

Ángel Pardo, Julio Olmos, José Pla-Barber y Manuel Illueca  
([https://www.uv.es/econdocs/agenda/2020/25\\_11\\_20\\_Angel\\_Pardo\\_web](https://www.uv.es/econdocs/agenda/2020/25_11_20_Angel_Pardo_web))

The poster for the 'DIÀLEGS MESVAL' event. At the top, the title 'DIÀLEGS MESVAL' is written in large, bold, orange letters. Below it, the subtitle 'El modelo económico de Caixa Ontinyent en el entorno financiero actual' is in smaller orange text. The poster features four speakers in individual portrait boxes: Julio Olmos (Moderador), José Pla Barber (Intervenció), Manuel Illueca (Intervenció), and Ángel Pardo (Moderador). The event details are listed at the bottom: 'Mijércoles, 25 de noviembre, 15:30h', 'Sala Simón Abril de la Facultat d'Economia', and 'C/Almirante 101, 46100 BURJASSOT (València)'. Logos for 'mesval', 'Universitat de València', 'Ajuntament de València', 'CATEDRA MESVAL', and 'Facultat d'Economia' are at the bottom.

El 25 de noviembre, la Cátedra MESVAL celebró el Diálogo “El modelo económico de Caixa Ontinyent en el entorno financiero actual”, en el que participaron Julio Olmos, Coordinador General del Área de Desarrollo Económico Sostenible del Ajuntament València; José Pla-Barber, Catedrático de Organización de Empresas de la Universitat de València; y, Manuel Illueca, Director General del Instituto Valenciano de Finanzas (IVF). El Catedrático de Economía Financiera de la Universitat de València, Ángel Pardo, fue el encargado de moderar la sesión.

Por su parte, el Director General del Instituto Valenciano de Finanzas (IVF), Manuel Illueca, manifestó su preocupación por la actual situación y hizo un llamamiento al Gobierno para que ponga todos los medios posibles que permitan garantizar la supervivencia de las PYMES. Además, Illueca quiso destacar que, a diferencia de la pasada crisis económica, las entidades financieras están mejor preparadas para hacer frente a la actual crisis.

## **El Consejo General de Economistas concede a Matilde Mas la Gran Cruz al Mérito en el Servicio de la Economía**

26 de noviembre de 2020

La directora de Proyectos Internacionales del Ivie, Matilde Mas, ha sido reconocida por el Consejo General de Economistas con la Gran Cruz al Mérito en el Servicio de la Economía, en la reunión virtual del Pleno con los representantes de todos los Colegios de Economistas y Titulados Mercantiles de España. En esa misma cita, que ha tenido lugar esta mañana, también se ha otorgado el galardón al economista Antón Costas.

Con este premio, la institución reconoce la destacada contribución a la economía, a la mejora de la imagen de la profesión de economista, así como la colaboración con la Institución Colegial de ambos economistas. Desde su creación, en el año 2012, la Gran Cruz al Mérito en el Servicio de la Economía ha sido con-

cedida, entre otros, a Julio Alcaide (a título póstumo), José Barea, Juan Ramón Cuadrado, Manuel Lagares, José Luis Sampedro, Pedro Schwartz, Julio Segura, Ramón Tamames, Victorio Valle, Juan Velarde, Antonio Pulido, Vicente Salas, Antonio Argandoña y Josefa Fernández Arufe.

En esta ocasión, a causa de las restricciones impuestas por el coronavirus, el presidente del Consejo, Valentín Pich, hizo entrega de la Gran Cruz a los galardonados en un acto previo y sin público. En el caso de Matilde Mas, le acompañaron los decanos del Colegio de Economistas de Valencia, Juan José Enríquez, y del Colegio de Economistas de Alicante, Francisco Menargues. En este acto, Pich quiso destacar, especialmente, el trabajo realizado por Matilde Mas en la difusión del conocimiento económico para acercar la función de los economistas al conjunto de la sociedad.

Matilde Mas es doctora en economía por la Universitat de València y catedrática de Fundamentos de Análisis Económico en dicha universidad. La directora de Proyectos Internacionales del Ivie pertenece a la red de expertos los 100 de Cotec. Además, Más es directora del proyecto DIGITES (DIGital Technologies Segment data) del Joint Research Centre de la Comisión Europea. Ha sido coordinadora del proyecto SPINTAN (Smart public intangibles) del 7.º Programa Marco de la Unión Europea, y ha participado en los proyectos europeos EU KLEMS, INDICSER, ICTNET, DICTA y PREDICT y asesora del proyecto LA KLEMS para Latinoamérica. Economista de referencia, es coautora de 81 libros y capítulos de libros y ha publicado más de 80 artículos en revistas especializadas. Pertenece al Consejo de Redacción de Hacienda Pública Española, al Consejo Asesor de Ekonomiaz, al

Consejo Científico de Cuadernos Económicos del ICE y ha sido designada como Vocal del Consejo Asesor de Asuntos Económicos del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Destacan sus aportaciones a la economía del crecimiento, el análisis del capital público, sobre todo de las infraestructuras, la economía regional, las nuevas tecnologías de la información y los activos intangibles.



## Dia Internacional de l'eliminació de la Violència contra la Dona

27 de novembre de 2020

La Comisión de Igualdad de la Facultad de Economía organiza la conferencia “Violencia de género 2.0 en tiempo de COVID: cuando el maltrato se ejerce a tra-

vés de las TIC”, impartida por Teresa Martínez Peral, Directora Delegación Comunidad Valenciana. Fundación ANAR.

El acto se desarrollará en el Salón de Grados el viernes 27 de noviembre a las 12:30h.

Previamente, en el punto de encuentro del Campus dels Tarongers, a las 12:15h se repartirán flores rojas para celebrar, a continuación, el minuto de silencio.

Tras la Conferencia, se dará lectura al Tweet ganador con motivo del III Concurso de Tweets contra la violencia de género.

La Comisión de Igualdad de la Facultat d’Economia les quiere hacer partícipe de los actos programados para este día. Debido a la situación actual causada por la covid-19, la conferencia se podrá seguir a través del siguiente enlace: <https://ir.uv.es/comfde/mujer>, dado que la asistencia presencial al acto, en el Salón de Grados, quedará limitada al aforo establecido.

A poster for the International Day of the Elimination of Violence Against Women (DIA INTERNACIONAL DE L'EMINACIÓ DE LA VIOLÈNCIA CONTRA LA DONA) on November 27, 2020. The poster features a purple and white color scheme with a pattern of hands at the top. It lists the following activities:

- 12:15 hores:** Dipòsit de flors i Minut de silenci al punt de trobada de la plaça central del Campus dels Tarongers, plaça "Manuel Brosseta".
- 12:30 hores:** Conferència "Violència de Gènere 2.0 en temps de COVID: quan el maltractament s'exerceix a través de les TIC" impartida per Teresa Martínez Peral, Directora Delegació Comunitat Valenciana. Fundació ANAR.
- Lliurament Premi "III Concurs de Tweets contra la violència de gènere"**

The poster also includes logos for FdE Igualtat, Universitat de València, and other partners.

## I Edición del concurso ‘Cultura Financiera’

1 de diciembre de 2020 – 30 de mayo de 2021

El objetivo del concurso es fomentar y estimular la cultura financiera entre los jóvenes, así como el trabajo en equipo. Para lo cual, tiene como fin premiar la iniciativa y creatividad de los estudiantes que están cursando alguno de los dos últimos cursos de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) o alguno de los dos cursos de Bachillerato en la Comunidad Valenciana.

El concurso consistirá en la elaboración de un video de máximo 4 minutos en el cual se aborde de manera didáctica y con un lenguaje simple alguno de los temas que el concurso plantea.



## Webinar Covid-19: Estadísticas al servicio de Europa

3 de diciembre de 2020

Ana Maqueda Lafuente (<https://cdeuv.es/agenda/cursos/item/21855-webinar-covid-19-estadisticas-al-servicio-de-europa-jueves-3-diciembre-2020-11-h.html>)



Webinar sobre la respuesta de Eurostat a los desafíos derivados de la crisis del Covid-19 a los países europeos. Se ofrece una visión panorámica de las series estadísticas relacionadas que pueden servir de base para medir el impacto de la crisis, proporcionando un contexto más amplio de esta. Se incluyen los últimos lanzamientos en esta área, como visualizaciones de utilizar una visualización de datos interactivos para observar tendencias, artículos detallados o la extracción de conjuntos de datos relevantes.

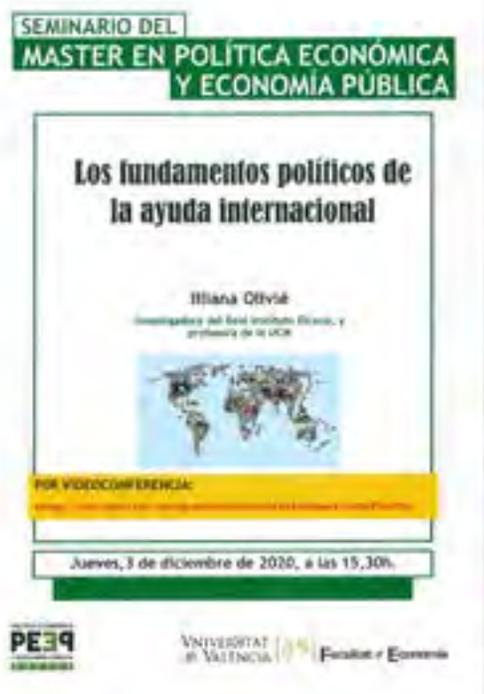
Con el apoyo de Eurostat, la Oficina Estadística de la Unió Europea i de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

## Los fundamentos políticos de la ayuda internacional

3 de diciembre de 2020

Illiana Olivé

[https://www.uv.es/mpolitecon/seminarios/20\\_21/Cartel-Illiana-20](https://www.uv.es/mpolitecon/seminarios/20_21/Cartel-Illiana-20)



## Estrategias en tecnologías de Reunión y Atracción de Talento e Innovación. Turismo profesional y creativo

3 de diciembre de 2020

José Nacher – Antonio Bernabé, Sylvia Andrés y Bárbara Haba

([https://www.uv.es/econdocs/agenda/2020/3\\_12\\_20\\_Jose\\_Nacher\\_web](https://www.uv.es/econdocs/agenda/2020/3_12_20_Jose_Nacher_web))

Finalmente, el jueves 3 de diciembre de 2020 la Cátedra MESVAL celebró su último diálogo titulado “Estrategias en tecnologías de reunión y atracción de talento e innovación. Turismo profesional y creativo”. En esta sesión, contamos con la participación de Antonio Bernabé, Director Gerente de la Fundació Visit València; Sylvia Andrés, Directora del Palacio de Congresos de València; Bárbara Haba, Propietaria BHB Group, CEO · MyCo Living; y, José Nacher, Profesor de la Facultat d’Economia de la Universitat de València, y que además fue el encargado de moderar la sesión.



Antonio Bernabé, Director Gerente de la Fundació Visit València, señaló que la atracción de talento es clave para el sector turístico, especialmente en la actualidad donde la digitalización es un tema candente. Por su parte, Bárbara Haba, Propietaria BHB Group, manifestó que con su proyecto querían aportar un valor diferencial a sus clientes “queremos acoger a los turistas de una forma más amable y ofrecer lo que sólo los valencianos podemos ofrecer, València”. Sylvia Andrés, Directora del Palacio de Congresos, destacó que uno de los objetivos principales del Palacio de Congresos de València es permitir que sus visitantes y clientes vivan experiencias enriquecedoras. Además, Sylvia Andrés añadió que el Palacio de Congresos es un elemento dinamizador de la economía ya que el turista de congresos gasta más. Sin embargo, la directora del Palacio de Congresos afirmó que, además de su importancia por el valor económico, también es necesario destacar su contribución a la sociedad del conocimiento.



**Seminario:**  
**Fusiones y adquisiciones.**  
**Una visión desde la práctica**

D. Luis Tarabini-Castellani Aznar  
Director del Área Corporate Finance  
EFE&ENE Multifamily Office

Día: 15 de diciembre de 2020 a las 9:00 horas.  
Lugar: Sala Ignasi Villalonga (1º piso Facultad Economía)  
Online: <https://eu.bbcollab.com/guest/0b81008fba8409eb3163d68f8eb4fff>  
(el enlace puede copiarse en [www.catedrafinanzas.es](http://www.catedrafinanzas.es))

información [www.catedrafinanzas.es](http://www.catedrafinanzas.es)  
[finanzas@adeit.uv.es](mailto:finanzas@adeit.uv.es)

## Fusiones y adquisiciones. Una visión desde la práctica

15 de diciembre de 2020

Seminario

Luis Tarabini-Castellani Aznar

## Jornada MESVAL: Presentación DOCUFÒRUM

17 de diciembre de 2020

Seminario

[https://www.uv.es/econdocs/agenda/2020/17\\_12\\_20\\_DOCUFORUM\\_TURISME](https://www.uv.es/econdocs/agenda/2020/17_12_20_DOCUFORUM_TURISME)

La Cátedra MESVAL ha participado en una jornada en la Facultad de Economía sobre turismo urbano y el modelo económico valenciano, en la que se han presentado un documental y un libro como fruto de la colaboración entre la Cátedra y el Vicerrectorado de Proyección territorial y sociedad.

En la jornada se ha proyectado por primera vez el documental “Turismo y centros urbanos: Valencia”, enmarcado en el programa Docufòrum; y se ha presentado el libro “Investigaciones Clave en la Transformación del Modelo Económico Valenciano”. Ambos proyectos son fruto de la colaboración entre el Vicerrectorado de Proyección Territorial y Sociedad y la Cátedra MESVAL.

En la presentación, que se celebró este jueves 17 de diciembre en la Sala Manuel Sánchez Ayuso de la Facultad de Economía, participaron el vicerrector de Proyección Territorial y Sociedad, Jorge Hermosilla; Julio Olmos, coordinador General del Área de Desarrollo Económico Sostenible del Ayuntamiento de Valencia, que ha intervenido de forma online; el decano de la Facultad de Economía y director de la Cátedra Modelo Económico Sostenible de Valencia y Entorno (MESVAL); y Amparo Cervera, codirectora de la Cátedra MESVAL (2017-2019).

El vicerrector Jorge Hermosilla ha subrayado la importancia de la colaboración institucional, porque “este programa no habría sido posible sin el apoyo de entidades comprometidas con la sociedad valenciana, en cuyo caso, este audiovisual ha sido fruto de la colaboración entre la Universidad de Valencia y el Ayuntamiento de Valencia, que hacen posible la actividad de la Cátedra MESVAL”.

Julio Olmos, coordinador General del Área de Desarrollo Económico Sostenible, ha destacado que el gobierno municipal “está trabajando con firmeza para que Valencia se posicione en el mapa como una ciudad innovadora, inclusiva y sostenible”. Para ello, ha explicado el coordinador General, el Ayuntamiento ha puesto en marcha una agenda para transformar el modelo económico local considerando la diversidad de sus agentes económicos y sociales, sin olvidar que el turismo sigue siendo uno de los principales motores del economía valenciana.

Los profesores José Manuel Pastor y Amparo Cervera han coincidido en señalar la interesante aportación que supone tanto el documental como la publicación, “ambos son instrumentos que contribuyen al diálogo

entre la ciudad y su entorno económico, social, cultural y tecnológico, puesto que recogen las investigaciones, visiones y opiniones de los distintos agentes económicos y sociales bajo el prisma de gobernanza, innovación, sostenibilidad, competitividad, bienestar humano y globalización”.

La publicación “Investigaciones Clave en la Transformación del Modelo Económico Valenciano”, coordinada por Amparo Cervera y José Manuel Pastor, profundiza en las claves que subyacen en la historia de la ciudad de Valencia, su composición actual, dinámicas y procesos de transformación futura con una mirada sostenible y de eficiencia. A través de los cuatro informes dirigidos por los profesores Carlos Peraita, Lorenzo Serrano, Leandro García Menéndez y Rafael Boix Domènech, se compone este estudio, con nuevos indicadores, marcos de análisis y reflexiones pensadas para su aplicación directa a nuestra realidad urbana, social y económica.

## “La Empleabilidad y tú”

17 de diciembre de 2020

I seminario del Club de Mentores

María José Torres, Jefa de Servicio de UVocupació

El pasado jueves 17 de diciembre, se celebró el primer seminario del Club de Mentores “La Empleabilidad y tú”, impartido por María José Torres, Jefa de Servicio de UVocupació.

La apertura del evento y la introducción de la conferenciante estuvo a cargo de Marisa Quintanilla, Directora del Club de Mentores de la Facultat d’Economia, dándole la bienvenida y felicitando a los estudiantes por su admisión al Club.

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA **UV** Facultat d'Economia

### I Seminario

# "LA EMPLEABILIDAD Y TÚ"

**Jueves**  
17/12/2020

**Hora**  
19:00 hrs

**ONLINE**

**María José Torres**  
Jefa de Servicios de UVocupació

**MENTORES FdE**

A continuación, tomó la palabra María Torres, quien, a lo largo de la charla, que tuvo lugar de manera online, fue analizando distintos aspectos del mundo de la empleabilidad. Además, durante el seminario se realizaron ejercicios con los participantes; destacó la necesidad de salir de la llamada “zona de confort” donde nos limitamos a hacer lo que es más conocido y cómodo desde nuestra experiencia. También comentó que la constancia, confianza, tener los objetivos claros, la persistencia, la motivación y la focalización son algunas de las habilidades más importantes para ser una persona exitosa.

La conferencia programada por el Club de Mentores se desarrolló con gran éxito, gracias a la participación activa de los más de 65 estudiantes que conforman el Club para este año académico.

## Política Económica comparada y estudios de países

18 de diciembre de 2020

**Encuentros de POLÍTICA ECONÓMICA**

### Programa

#### Política económica comparada y estudios de países

Valencia, 18 de diciembre de 2020

**9:30 Sesión-1:** Política económica en países desarrollados: UE y EE.UU.

**10:30 Sesión-2:** Política económica en países en desarrollo: Vietnam, Senegal y Hungría

**12:00 Conferencia:** Las políticas de los regímenes agroalimentarios (*food regimes*)

**12:30 Sesión-3:** Política económica en BRICs: Brasil, India y Rusia

**13:30 Conferencia:** Grado de implantación y éxito de la formación profesional. Estudio de casos: Alemania y España

**Lugar:**  
Aula 2P04 (Dept. Economía Aplicada, Planta 2, Facultat d'Economia)  
On line: <https://zoom.us/j/71442392308>

**Contacto:** Maja Barón ([maja@econ.upv.es](mailto:maja@econ.upv.es))  
Dpto. Economía Aplicada  
U.D. Política Económica

## I Workshop jóvenes investigadores del Departamento de Análisis Económico

18 y 19 de enero de 2021

[https://www.uv.es/dep010/Publicaciones/PROGRAMA\\_DEF](https://www.uv.es/dep010/Publicaciones/PROGRAMA_DEF)



## Els germans Karamazov - Fiodor Dostoievsky. Déu, el sofriment i la felicitat en els germans Karamazov

19 de enero de 2021

[https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/Grandes\\_libros](https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/Grandes_libros)



## VIII Premio de Igualdad de la FdE

16 de febrero al 3 de marzo

<https://www.uv.es/uvweb/economia/es/agenda/viii-premio-igualdad-facultat-economia-1286055385641/Esdeveniment.html?id=1286176123333>

La Facultat d'Economia convoca al VIII Premio de Igualdad "Experiencias de igualdad en tiempos de confinamiento".

El objetivo de este premio es que los participantes escriban un relato en el que se plasme las experiencias de desigualdad entre hombres y mujeres en tiempos de confinamiento.

En el siguiente enlace se puede consultar la Resolución de 12 de noviembre de 2020, del Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, por la que se convoca y se establecen las bases reguladoras del VIII Premio de Igualdad de la Facultat d'Economia.



<b>Títol</b>	Experiències d'igualtat en temps de confinament
<b>Tipus</b>	Relatatiu
<b>Destinatari</b>	Estudiantat PhD Personal d'ètnic
<b>Temps de presentació</b>	Fins al 1 de març
<b>Bases de la convocatòria</b>	<a href="https://links.uv.es/econdocs/VIII_Igualdad">https://links.uv.es/econdocs/VIII_Igualdad</a>



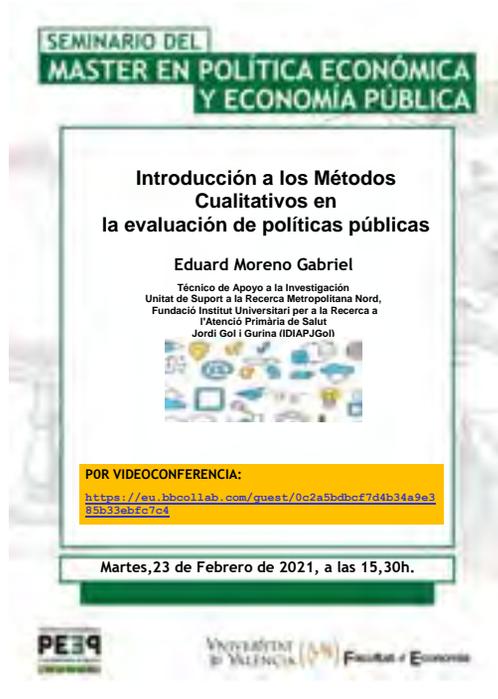
## Introducción a los Métodos Cualitativos en la evaluación de políticas públicas

23 de febrero de 2021

Seminario

Ponente Eduard Moreno Gabriel

<https://www.uv.es/aplicada/SeminariosMaster/Cartel%20Eduard%20Moreno%2023.02.21.pdf>



## Club de Mentores - Business Game 2021 Kick Off

25 de febrero 2020

Kick-off

Participación de representantes del Consejo Consultivo, directores de máster interesados en conocer el juego de empresa y, por supuesto, los 6 equipos formados por un total de 26 estudiantes que competirán este año.

Durante la tarde del jueves 25 de febrero, de manera online, se llevó a cabo el Kick-Off del Business Game del Club de Mentores. Es esta ocasión el evento contó con la participación de representantes del Consejo Consultivo, directores de máster interesados en conocer el juego de empresa y, por supuesto, los 6 equipos formados por un total de 26 estudiantes que competirán este año.



La sesión fue moderada y dirigida por David Palet, fundador y Socio Director de WinToWin Partners, explicando que dicho simulador es utilizado en las principales escuelas de negocios e importantes empresas

del entorno. A continuación, el ponente explicó cómo sería la dinámica del juego. La simulación consiste en la dirección de una compañía multinacional en un periodo de 5 años fiscales, llamados “rondas de equipo”. Durante cada una de las rondas se irán tomando decisiones en diferentes áreas -marketing, logística, producción, I+D+i o finanzas, entre otras-. En base a esas decisiones, el equipo que cree el mayor valor al accionista al culminar el último año fiscal será el ganador.

Palet destacó la importancia del trabajo en equipo para tener más probabilidades de ganar, así como de analizar bien tanto la información como los resultados propios y de la competencia. Explicó, además, un caso hipotético de cómo sería cada una de las rondas, por ejemplo, definir cuotas de mercado, qué productos se van a producir, los parámetros de cada ronda, que estos son diferentes en cada una, entre otras decisiones.

Al terminar la sesión, Palet respondió las dudas que tenían los participantes y dejó claro que se tendrá una curva de aprendizaje a la que sacarán provecho, animándolos a disfrutar del juego.

A continuación, tuvo lugar la reunión intermedia de valorización del Club de Mentores de la FdE. En la misma estuvieron presentes más de 50 mentores, además de miembros del Consejo consultivo y los directores de los másteres partícipes: Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales, Máster en Finanzas Corporativas, Máster en Dirección de Empresas, Máster en Estrategia, Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras, Máster en Economía, Máster en Gestión de la Calidad y el Máster en Gestión de Negocios Internacionales. Los mento-

res de cada máster compartieron sus experiencias de mentorización en este año marcado por el covid-19.

El acto continuó con la puesta en común, dirigida por Carmen Salas, Presidenta del Club de Mentores, y Marisa Quintanilla, Directora del mismo. Una mentora o mentor, en representación de cada máster, compartió las diferentes experiencias y las buenas prácticas de mentorización, especialmente por la situación del covid-19. Los mentores mostraron su satisfacción con sus mentorizados y coincidieron en que, aun teniendo en cuenta la situación en la que estamos, los estudiantes le han sacado el mayor provecho al programa.

## Hola, soy un robot: ¿tengo que pagar impuestos?

2 de marzo de 2021

Ponente: José María Durán-Cabré



## II Workshop en Evaluación de Políticas Públicas “Impacto de género de las políticas sociales”.

9 de marzo de 2021

Ponente: Teresa Savall Morera

<https://www.uv.es/aplicada/SeminariosDepartamento/>



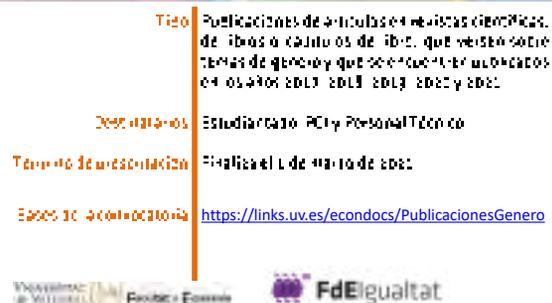
## Día Internacional de la Mujer

10 de marzo de 2021

Comisión de Igualdad de la FdE

La Comisión de Igualdad de la FdE organiza los actos que conmemoran este día, empezando a las 12.00 horas en la Sala Sánchez Ayuso con la entrega del “VIII Premio de Igualdad JJ Ponce” y “III Concurso de publicaciones sobre género”. A continuación, un recuerdo a nuestro compañero JJ Ponce.

Se podrá asistir al acto, de manera presencial. El acto finalizará con la Foto del Día de la Mujer en el Hall de la Facultad en la cual os esperamos a todas.



## XX Foro de Empleo y Emprendimiento

24 y 25 de marzo de 2021

Foro – Edición Virtual

¡Ya está aquí el XX Foro de Empleo y Emprendimiento de la Facultat d'Economia!

Con una ligera modificación de las fechas habituales, los días 24 y 25 de marzo, y con una gran modificación en el formato, este año online, la Facultat d'Economia no perdona su cita anual con la empleabilidad.

El Foro acoge a más de 50 empresas, asociaciones e instituciones que comparten el objetivo común de apostar por el talento. Las personas son la clave de la competitividad, como así entienden los participantes en el Foro de Empleo y Emprendimiento, de manera que estrechar lazos es la más rentable inversión.

El formato online permite a los estudiantes también “visitar” stands y asistir a presentaciones, talleres y mesas redondas, conociendo de primera mano qué demanda el mercado laboral, hacia dónde orientar sus competencias, cómo afrontar un proceso de selección, cómo emprender y qué ofertas complementarias existen para completar su formación y mejorar su empleabilidad.

Las empresas, por su parte, acceden en exclusiva a un conocimiento directo de los que se incorporarán a su equipo en un futuro próximo, captan talento mediante ofertas de prácticas y empleo, y en definitiva se posicionan en la mente del colectivo universitario con su reputación y su marca.

Toda la información se irá actualizando en nuestra web y en la plataforma virtual del Foro, donde ya están abiertas las inscripciones: [www.uv.es/foreconomia](http://www.uv.es/foreconomia)



## IV Foro de la Solidaridad y el Voluntariado

26 de marzo de 2021

El pasado 26 de marzo tuvo lugar el IV Foro de Solidaridad y Voluntariado de la Facultat d'Economia. Debido a la Covid 19, este año se realizó online, participando más de 20 asociaciones. Al igual que en ediciones anteriores, dispusieron de un stand, este año virtual, en el que ofrecían, accediendo a su portal, información sobre los proyectos que están desarrollando pudiendo chatear con miembros de las mismas, haciéndonos partícipes de su realidad.

Se trataron, mediante mesas coloquio, temas vinculados con la cooperación internacional, la economía, la exclusión social, pobreza y desigualdad, entre otros.

La Facultat d'Economia quiere formar parte del esfuerzo y compromiso de las asociaciones que participan en este Foro de Solidaridad y Voluntariado, donde se les brinda la oportunidad de difundir ese papel que desempeñan, a través de una motivación desinteresada, ayudando a los demás y buscando hacer el bien.

## Estructuras y políticas para la transformación socioeconómica a escala territorial: el Consorcio de la Ribera

29 de marzo de 2021

Seminario.

Gema March Redal

[https://www.uv.es/aplicada/SeminariosMaster/cartel\\_Gema\\_March\\_29.03.21.pdf](https://www.uv.es/aplicada/SeminariosMaster/cartel_Gema_March_29.03.21.pdf)



A poster for a seminar. At the top, it says 'SEMINARIO DEL MASTER EN POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA'. The main title is 'Estructuras y políticas para la transformación socioeconómica a escala territorial: el Consorcio de la Ribera'. Below the title, it lists the speaker: 'Gema March Redal, Directora del Departamento de Promoción Económica de la Mancomunitat de la Ribera Alta y del Consorci de la Ribera'. There is a small portrait photo of Gema March Redal. At the bottom, it specifies the date and time: 'Lunes, 29 de Marzo de 2021, a las 18,30h.' and the location: 'AULA 2P04 (DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA)'. Logos for 'PE39' and 'UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia' are at the bottom.

## Elección del nuevo Decano

30 de marzo de 2021

Francisco Muñoz Murgui, elegido nuevo decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València

Francisco Muñoz Murgui, profesor del Departamento de Economía Financiera y Actuarial, ha sido elegido nuevo decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, en la Junta de Centro, celebrada este martes, por 38 votos a favor y 8 en blanco.

Paco Muñoz (Casinos, 1957) sucede en el cargo al profesor José Manuel Pastor, que ha sido decano durante los últimos seis años. El equipo decanal, en buena medida continuador del actual, se completa con José Antonio Álvarez (Calidad, Acreditaciones y Planificación), Salvador Castro (Ordenación Académica), Elvira Cerver (Empleabilidad y Prácticas Externas), Pedro Cillero (Economía e Infraestructuras), Cristina Crespo (Participación, Voluntariado e Igualdad), Dolores Forés (Estudios de Grado), José Ramón García (Secretario), Lola Garzón (Emprendimiento y Relaciones con la Empresa), Asunción Hernández (Relaciones Internacionales), Dolores Montagud (Posgrado, Investigación e Innovación), y el estudiante Santiago Ausina (Estudiantes).

Es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València y Actuario de Seguros por la Universidad Complutense de Madrid. Desde la dirección del departamento, que ha ocupado de 1987 a 1990 y de 2009 a 2015, siempre ha sido un impulsor de los estudios en Ciencias Actuariales y Financieras en Valencia, primero como licenciatura de

segundo ciclo y después como máster oficial, del cual también ha sido director.

Como Actuario colegiado siempre ha procurado fomentar la relación entre la academia y la sociedad y la empresa, a través del asesoramiento de entidades aseguradoras y emitiendo numerosos informes. Ha sido vocal de la Junta de Gobierno del Instituto de Actuarios Españoles y presidido su Comisión de Universidades, órgano encargado de coordinar y supervisar las enseñanzas, en modalidad máster universitario, conducentes a la obtención del título profesional de actuario con reconocimiento nacional y europeo.

Desde marzo de 2015 a la actualidad ha ocupado el cargo de vicedecano de Posgrado e Investigación en la Facultat d'Economia de la Universitat de València. Todavía en un entorno muy incierto y adverso, y desde el máximo respeto y reconocimiento al trabajo diario que realizan todas las personas que la componen, reafirma su voluntad de contribuir a su mejora constante con el compromiso de una gestión responsable, transparente e integradora.



## Visualización de datos: del análisis a la comunicación

31 de marzo de 2021

Seminario

Germán Molina Pardo

[https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/seminario\\_visualizacion\\_datos](https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/seminario_visualizacion_datos)



The graphic is a rectangular poster with a white background and an orange border. At the top, there are three logos: 'Catedra de Finanzas Internacionales', 'UNIVERSITAT DE VALÈNCIA', and 'Santander Universidades'. The main title is 'Seminario: Visualización de datos: del análisis a la comunicación' in red and black text. Below the title, the speaker is identified as 'D. Germán Molina Pardo, Director de Dataly (Diseño de información y visualización de datos) Socio de Milmoh (Analítica de datos y big data)'. The date and time are 'Día: 31 de marzo de 2021 a las 9:00 horas.' The location is 'Lugar: Sala Sánchez Ayuso (1º piso Facultad Economía)'. The online link is 'Online: <https://eu.bbcollab.com/guest/3eef15845b8a400bbe7b62c0aac1e6b6> (el enlace puede copiarse en [www.catedrafinanzas.es](http://www.catedrafinanzas.es))'. At the bottom, there is contact information: 'Información [www.catedrafinanzas.es](http://www.catedrafinanzas.es) finanzas@adeit.uv.es'.

## El Departamento de Análisis Económico inaugura la Sala Dulce Contreras

16 de abril de 2021

El viernes 16 de abril a las 11:30 h, se celebró el acto de inauguración de la Sala Dulce Contreras. A partir

de ese momento, la sala 3P17 del Departamento de Análisis Económico pasará a denominarse Sala Dulce Contreras.

Al acto de inauguración de la Sala asistieron familiares, amigos y compañeros suyos de la Facultad de Economía, encabezado por la directora del Departamento de Análisis Económico, Empar Pons; el actual Decano de la Facultad de Economía, Francisco Muñoz, y el ex decano de la Facultad, José Manuel Pastor.

Catedrática de Análisis Económico desde 1992, la actividad docente de la Dra. Contreras se caracterizó por su compromiso con la innovación, siendo una mujer pionera en la impartición de clases en valenciano y en inglés. Su labor fue reconocida con seis quinquenios docentes. En su vertiente investigadora, Dulce Contreras logró cuatro sexenios de investigación.

Con este pequeño reconocimiento, el Departamento de Análisis Económico y toda la Facultad de Economía quieren contribuir a resaltar la memoria de la profesora Dulce Contreras y que su recuerdo sirva de guía académica y estímulo personal para las actuales y sucesivas generaciones de universitarios.



## Perspectivas de Política Económica: Mercado de trabajo, vivienda y gasto público

19 de abril de 2021  
Seminario  
Ferrán Elías Moreno

**PERSPECTIVES DE POLÍTICA  
ECONÒMICA: MERCAT DE TREBALL,  
HABITATGE I DESPESA PÚBLICA.**



**Ferrán Elías Moreno**  
Professor de la Universitat Oberta de Catalunya

Dilluns, 19 d'abril de 2021, a les 12'00 hores  
Aula 2P04 de la Facultat d'Economia  
Campus dels Tarongers

Seminario de Actividades Culturales

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  
Departament d'Anàlisi Econòmica  
Unitat Docente Política Econòmica

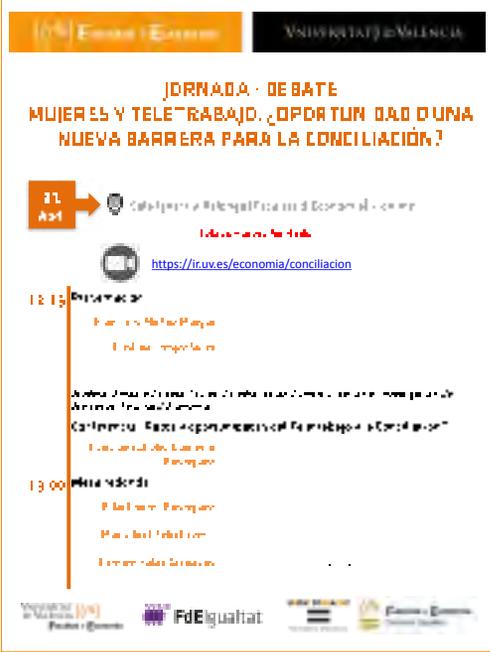
## Mujeres y Teletrabajo: ¿oportunidad o una nueva barrera para la conciliación?

21 de abril de 2021  
Jornada-Debate (Mesa redonda)  
Constanza Lobo-Guerrero; Pilar Chorén; María José Feliz Lavech; Carmen Salas Granados

[https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/Mesa\\_redonda\\_conciliacion](https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/Mesa_redonda_conciliacion)

Siguiendo con los actos realizados por la Comisión de Igualdad de la Facultat d'Economia, el próximo 21 de abril se llevará a cabo la Jornada- Mesa Debate “Mujeres y Teletrabajo: ¿oportunidad o una nueva barrera para la conciliación?”.

El objetivo de esta jornada es debatir sobre cómo el teletrabajo ha obligado a reconfigurar la organización familiar. Es un instrumento que en ocasiones resulta útil, sin embargo, puede llegar a convertirse en un arma de doble filo en la brecha de género.



**JORNADA DEBATE  
MUJERES Y TELETRABAJO. ¿OPORTUNIDAD O UNA  
NUEVA BARRERA PARA LA CONCILIACIÓN?**

21  
Abril

Catalunya i Política Econòmica d'Economia i Centre  
<https://ir.uv.es/economia/conciliacion>

18:15 Presentació  
Ferrán Elías Moreno  
Tribuna: Pilar Chorén

19:00 Mesa redonda  
Pilar Chorén, Constanza Lobo-Guerrero,  
María José Feliz Lavech,  
Carmen Salas Granados

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  
Facultat d'Economia  
FIDE Igualtat  
Economia i Centre

## Applied Consumer Neuroscience in Marketing Serie I: Eye-Tracking

22 de abril de 2021

Seminario

[https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/MaMaS\\_a](https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/MaMaS_a)

Bajo el paraguas del Proyecto Europeo Rhumbo -ITN sobre procesos cerebrales subconscientes mediante el uso de tecnologías de realidad mixta (MRT) y señales biométricas avanzadas procesamiento, esta colección de seminarios sobre Neurociencia del Consumidor Aplicada en Marketing tiene como objetivo introducir la investigación aplicada en la neurociencia del consumidor a través de estudios de Eye-Tracking.

*Valencia Managerial Marketing Seminar*

We are pleased to announce the 6th Managerial Marketing Seminar, MaMaS, of the Faculty of Economics of the University of Valencia on:

 **Applied Consumer Neuroscience in Marketing Series I: Eye-Tracking**

Under the umbrella of the **Rhumbo European Project** -ITN on subconscious brain processes through the use of mixed reality technologies (MRT) and advanced biometric signals processing, this collection of seminars on **Applied Consumer Neuroscience in Marketing** aims to introduce applied research in consumer neuroscience through **Eye-Tracking** studies.

The seminar is addressed to International **Master in Business Administration**-marketing specialization (**MBAs**), Ph.D. students in marketing, academics, and managers.

Seminar I will be held on **April 22** at the Faculty of Economics, University of Valencia.

**Program:**  
15:30: Welcoming. Enrique Bigné, **Digital Marketing** Research Unit, Universitat de Valencia.  
15:35-16:30: Neurocorrelates of consumer choice: Evidences from Eye-tracking research. Svetlana Bialkova, Liverpool Business School.  
16:30-17:30: Eye-tracking applications to marketing. Francisco Muñoz Leiva, Department of Marketing and Market Research Universidad de Granada.  
17:30-18:30: Eye tracking and skin conductance in marketing research. Joao Guerreiro, ISCTE Business School.  
**Room:** Sanchez Ayuso 1<sup>st</sup> Floor, Faculty of Economics. Guest speakers might be online.  
**Registration is required:** Fill in your form by clicking [here](#). Free for students and academics.

Sponsored by:



EU Research Project on mixed reality technologies (MRT) and advanced biometric signals processing  
Generalitat Valenciana Promoted research project on Mixed Reality and Brain decisions

## Seminario de Comercialización: Revenue Management en Turismo

23 de abril de 2021

Seminario

Berta Ferrer-Rosell

[https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/Seminario\\_Revenue\\_Mangement](https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/Seminario_Revenue_Mangement)

Este Seminario de Comercialización aborda la optimización de ingresos en turismo mediante la gestión de precios de la oferta por canales de venta en función de la demanda y el número de plazas disponibles.

Líneas aéreas y hoteles aplican revenue management cotidianamente. Constituye un área profesional de creciente interés.

**Seminario Comercialización**

**Revenue Management en Turismo**

 **Profesora Berta Ferrer-Rosell**  
Profesora Serra Hunter, Universitat de Lleida  
Diplomada en Turismo, Universitat de Barcelona, Màster en Direcció i Planificació del Turisme, Universitat de Girona  
Doctora en Turismo, Universitat de Girona  
Experta en marketing turístic, redes sociales, y compositional data analysis  
Publicaciones en las revistas top de turismo

Este **Seminario de Comercialización** aborda la optimización de ingresos en turismo mediante la gestión de precios de la oferta por canales de venta en función de la demanda y el número de plazas disponibles.

Líneas aéreas y hoteles aplican revenue management cotidianamente. Constituye un área profesional de creciente interés

**Dirigido a:** Estudiantes de Turismo, Turismo y Administración de Empresas, e investigadores

**Día:** 23 Abril  
**Sala:** Facultat d'Economia. Sala Sánchez Ayuso  
**Horario:** 11:00-14:00 horas  
**Plazas:** Limitadas  
**Matriculación:** Peticiones [blanes6@alumni.uv.es](mailto:blanes6@alumni.uv.es)

**Patrocinadores:**



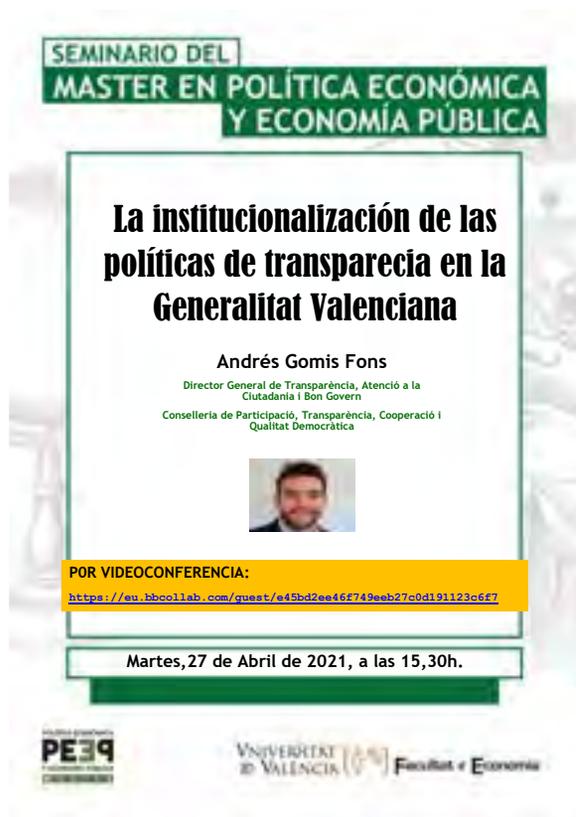
## La institucionalización de las políticas de transparencia en la Generalitat Valenciana

27 de abril de 2021

Seminario

Andrés Gomis Fons

<https://www.uv.es/aplicada/SeminariosMaster/Cartel%20Andres%20Gomis%2027.04.21.pdf>



## El talento joven en AXA

28 de abril de 2021

Seminario

Ángela Barragán Casas

[https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/seminario\\_axa](https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/seminario_axa)

**Máster U. en Ciencias Actariales y Financieras**  
Seminario



**Título** El talento joven en AXA



**Ponente** *Ángela Barragán Casas*  
Manager de Negocio

Miércoles, 28 de abril de 2021  
16:00 horas

La reunión será por Microsoft Teams, para el enlace contactar con [manuel.ventura@uv.es](mailto:manuel.ventura@uv.es)

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia

## Tercer seminario del Club de Mentores de la Facultat d'Economia, “El secreto del tartamudo declarado mejor orador de la historia”

29 de abril de 2021

Seminario

Fernando Seco, director creativo de SG Branding Lovers.

El pasado jueves, se llevó a cabo el tercer seminario del Club de Mentores de la Facultat d'Economia, "El secreto del tartamudo declarado mejor orador de la historia (¡O cómo convertirte en un comunicador Wow!)", el cual fue impartido por Fernando Seco, director creativo de SG Branding Lovers.

Marisa Quintanilla, Directora Académica del Club abrió el evento, introduciendo al conferenciante y agradeciéndole su participación.

A continuación, Fernando Seco de forma muy interactiva habló sobre el mejor orador de la historia y explicó que tuvo que hacer para alcanzar la gloria. Fue enfocando la charla al miedo que las personas tienen al hablar en público; enfatizando, también, que las capacidades de las personas pueden aumentar en un 50% con solo poder hablar en público sobre sus ideas.



En la charla explicó los 4 aspectos fundamentales que son utilizados por las personas cuando hablan en público: decisión, preparación, confianza y práctica, y, las características principales al momento de comunicarnos. Para finalizar, indicó que la imagen es clave antes de enfrentarse a un público y, que se puede ser un comunicador wow si nos decidimos a serlo, si nos preparamos, si nos emocionamos y si practicamos mucho.

La conferencia programada por el Club de Mentores se desarrolló con gran éxito, gracias a la participación activa de los estudiantes, directores de máster y mentores quienes interactuaron en las dinámicas del expositor.

## II Encuentro de Empresas Sostenibles y del Bien Común

6 de mayo de 2021

Encuentro

<https://www.uv.es/uvweb/economia/es/agenda/ii-encuentro-empresas-sostenibles-del-bien-comun-1286055385641/Esdeveniment.html?id=1286185743325>

Sostenibilidad Corporativa y Transformación del Modelo Productivo.

La Economía del Bien Común (EBC) se está convirtiendo en un modelo organizativo de referencia, especialmente en el ámbito de las empresas.

Este Encuentro tiene como finalidad analizar la relevancia de los modelos de gestión sostenibles y cómo se están aplicando a las empresas valencianas. También es importante plantear cómo la implantación de la sostenibilidad corporativa puede contribuir a la transformación del modelo productivo valenciano.

La Jornada está dirigida al alumnado de postgrado y al empresariado, personas directivas y profesionales para compartir experiencias y para conocer mejor las herramientas de sostenibilidad corporativa.

Además, entre el alumnado asistente a la Jornada, se realizará un sorteo de 3 ejemplares del libro “El modelo de la Economía del Bien Común. Aplicación a la empresa/organización y casos prácticos”.

También se emitirá un Diploma de asistencia para todos los participantes.



## “Atención sociosanitaria: ¿real o virtual?”

12 de mayo de 2021

Seminario

Mary Martínez Martínez

The poster is for a seminar titled "ATENCIÓN SOCIO SANITARIA: ¿REAL O VIRTUAL?" presented by Mary Martínez Martínez, who is the Director of operations at Savia Centros Residenciales. The seminar is part of the "SEMINARIO DEL MASTER EN POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA". It is scheduled for Wednesday, May 12, 2021, at 18:15h. The poster includes a photo of Mary Martínez Martínez and a QR code for the video conference. The QR code link is: <https://eu.hbcol1ab.com/joost/#64d5c7e70b3459985e66a87d551dd4d>. The poster also features logos for "PE39" and "UNIVERSITAT ID VALÈNCIA (UW) Facultat d' Economia".

## Applied Consumer Neuroscience in Marketing Series III: fMRI and fNIRS

13 de mayo de 2021

Seminario

[https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/MaMaS\\_c](https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/MaMaS_c)



El pasado jueves 13 de mayo, la Cátedra Modelo Económico Sostenible de Valencia y su entorno (MESVAL) celebró la conferencia “El camino del emprendedor”. Diego Moya, Head of Fitness Vertical – Jeffapp, fue el encargado de impartir la sesión moderada por el profesor del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultad de Economía, Antonio Marín.

Diego Moya destacó la importancia de ser constante y creer en tu idea de negocio a la hora de desarrollar un producto/servicio. Además, señaló que una de las principales claves para la supervivencia y éxito de los negocios se sustenta en el equipo. La motivación y sentido de pertenencia de los miembros que forman parte del proyecto es capital para el progreso de las ideas de negocio. Diego manifestó la importancia de ser críticos con tu propia idea; parar y mirar las acciones desarrolladas con perspectiva, permitirá analizar con mayor acierto los posibles errores cometidos, y así tomar mejores decisiones.

La sesión, que se desarrolló en un formato híbrido, contó con la participación de los estudiantes de las asignaturas de Marketing Digital y de Dirección de la Tecnología y la Innovación, de 1º y 2º curso del Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios (BIA).

## El Camino del Emprendedor

13 de mayo de 2021

Conferencia

Diego Moya

[https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/13\\_5\\_21\\_Diego\\_moya](https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/13_5_21_Diego_moya)



## El contrato social pospandémico

14 de mayo 2021

Conferencia

Antón Costas Comesaña

CONFERENCIA DE CLAUSURA DEL  
MASTER EN POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

**"El contrato social  
pospandémico"**

**Antón Costas Comesaña**  
Universidad de Barcelona  
Presidente Comité Económico y Social

Viernes, 14 de Mayo 2021, a las 11,30h.  
Sala Sánchez Ayuso (1er piso Facultad de Economía)

PEEP  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA FACULTAT D'ECONOMIA

## The Search Value Model: Identifying Patterns of Online Search Behavior

20 de mayo de 2021

Juan Luis Nicolau

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA FACULTAT D'ECONOMIA

**Research Seminar**

**The Search Value Model:  
Identifying Patterns of  
Online Search Behavior**

**Professor Juan Luis Nicolau**  
Virginia Tech,  
Pamplin College of Business, USA

Juan Luis Nicolau is the J. Willard and Alice S. Marriott Professor of Revenue Management in the Howard Feiertag Department of Hospitality and Tourism Management in the Virginia Tech Pamplin College of Business.

He has published more than 120 papers in leading journals such as Strategic Management Journal, Omega, The International Journal of Management Science, Journal of Business Research, Economics Letters, Marketing Letters, Journal of Travel Research, Annals of Tourism Research, Tourism Management, International Journal of Hospitality Management, or European Journal of Marketing

**Addressed to:** Ph.D. students, Master in Tourism students, and marketing scholars  
**Date:** May 20th.  
**Room:** Facultat d'Economia. Sala Sánchez Ayuso. The guest speaker will be connected online  
**Schedule:** 16-17 hours  
**Seats:** Limited seats  
**Enrollment:** Registration is required. Click on [here](#)

*Sponsored by:*

AM HOTELIERS UNIVERSITAT DE VALÈNCIA FACULTAT D'ECONOMIA Digital Marketing Center

mkk

## II Premio “Movilidad Internacional FdE #ORIFdE2021”

2 de junio de 2021

Premio

Desde la ORI, Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad de Economía, convocamos este II Premio de Movilidad Internacional FdE #ORIFdE2021.

El objeto de este concurso es premiar las mejores fotografías que muestren el “sentimiento europeo” durante una movilidad universitaria (programa Erasmus o programa Internacional). Fotografías realizadas por estudiantes de la Facultad de Economía, tanto “outgoing” como “incoming”, durante el curso 2020-2021. Las fotografías deben ser subidas a Facebook, Twitter e Instagram para ser premiadas el 1 de junio de 2021.



## Jornada sobre política de fomento de la economía social por las administraciones locales valencianas

2 de junio de 2021

Jornada

<https://www.uv.es/uvweb/institut-universitari-economia-social-cooperativa-IUDESCOOP/ca/novetats/jornada-sobre-politicas-fomento-economia-social-por-las-administraciones-locales-valencianas-2-6-2021-1285923328123/Novetat.html?id=1286195234571>

La presente Jornada tiene un doble objetivo, en primer lugar, hacer públicos dos documentos elaborados por el Instituto IUDESCOOP sobre las políticas públicas de fomento de la economía social desarrolladas por los ayuntamientos valencianos. En segundo lugar, se pretende crear un espacio de intercambio y comunicación entre la administración pública local y regional, la universidad y otras entidades de promoción del cooperativismo y la economía social a nivel local.



## Sesión de training sobre el software SAS para profesorado

8 de junio de 2021

Workshop

<https://www.eventbrite.com/e/entradas-sas-workshop-153855605257>

Con motivo de la reciente firma del “Convenio de colaboración educativa entre SAS INSTITUTE, S.A.U. y la Universitat de València”, el pasado 18 de mayo, en la Facultat d’Economia, se reunieron en representación de SAS, Adriana Rojas, Senior Academics Alliances, Álvaro Cuadrado, Director Comercial y de Academics, y Eduvigis Ortiz, Strategic Alliances Leader, y en representación de la Facultat, el profesor Enrique Bigné, codirector del iMBA, el profesor José Antonio Álvarez, vicedecano de Calidad, Acreditaciones y Planificación, el profesor Francisco Muñoz, decano, y el profesor Joaquín Aldás, vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información.

En esta reunión de trabajo se establecieron las bases para poder llevar a cabo aquellas iniciativas que, al amparo de dicho Convenio, pueden resultar más interesantes y beneficiosas para nuestro profesorado y nuestro estudiantado, tanto en el ámbito de la docencia como en el de la investigación.

Como punto de arranque, ya se ha programado un Workshop, o sesión de training sobre el software SAS para el profesorado, a celebrar el próximo día 8 de junio, de manera presencial en la Sala Sánchez Ayuso, con aforo limitado e inscripción obligatoria.

También se avanzó en el compromiso, por parte de los representantes de SAS, de participar en el próximo Foro de Empleo y Emprendimiento de la Facultat, así como en su mediación activa para ofertar, a través de terceras partes

como es el caso de empresas usuarias de SAS, de prácticas académicas a nuestro estudiantado.

Este Convenio tiene una duración de 5 años y va a permitir que SAS, como centro certificado de Pearson Vue, facilite al alumnado de la Universitat de València la obtención del “Joint Certificate”.



## Encuentro online para explorar oportunidades de colaboración docente y/o de investigación con socios europeos

8 de junio de 2021

Encuentro

[https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/8\\_6\\_21\\_Forthem](https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/8_6_21_Forthem)

El próximo 8 de junio a las 15:00 tendrá lugar un encuentro online con socios universitarios de la red FORTHEM del área de economía y empresa. El objetivo de estos encuentros, speed datings, es fomentar los contactos entre profesores e investigadores de una misma área para explorar oportunidades de colaboración en docencia y/o investigación.

El *speed dating* está planificado como sigue:

1. Presentación de las oportunidades de colaborar - hasta 30 minutos
2. Distribución en grupos específicos para conocer a otros colegas de la red - 1 hora
3. Perspectivas de futuro y preguntas finales - hasta 30 minutos

Los grupos en los que se dividirá el evento son:

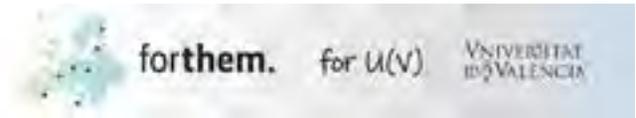
- economía colaborativa
- economía general
- finanzas y contabilidad
- estudios interdisciplinarios en economía global
- management science
- dirección de recursos humanos
- contabilidad de gestión/control - financiera
- marketing
- dirección estratégica

Y las universidades de la red son:

- Johannes Gutenberg-Universität Mainz (JGU), Germany
- Université de Bourgogne (uB), France
- Jyväskylän yliopisto (JYU), Finland
- Uniwersytet Opolski (UO), Poland
- Università' degli Studi di Palermo (UNIPA), Italy
- Latvijas Universitāte (UL), Latvia
- Universitat de València (UV), Spain

Para participar solo es necesario rellenar el cuestionario cuyo link está en el Word que se adjunta y que completa la información sobre el evento.

Conocer a compañeros de otras universidades con los que compartimos áreas de interés es una gran oportunidad, tanto para nuestra docencia como nuestra investigación. Os animamos a que aprovechéis la ocasión y a que nos veamos en el speed dating el martes 8.



**Título** Encuentro online para explorar oportunidades de colaboración docente y/o de investigación con socios europeos

**!!!Apúntate!!!**

**Inscripciones** <https://ir.uv.es/economia/forthem>



Facultat d'Economia  
Maig i Juny de 2021  
L5 del  
Online

## Séptima edición del programa de Prácticas Internacionales y Nacionales de Emprendeduría se presenta en la Facultad de Economía

15 de junio de 2021

Presentación

Hoy 15 de junio ha tenido lugar en la Facultad de Economía el acto de presentación del programa de Prácticas Internacionales y Nacionales de Emprendeduría University

Junior International Entrepreneurs (UIE), que organiza la Universidad de Valencia y la Generalitat Valenciana. El evento ha contado con la presencia de la vicerrectora de Empleo y Programas Formativos de la Universidad de Valencia, M. Adela Valero; el decano de la Facultad de Economía, Francisco Muñoz Murgui; y el director de la Unidad de Emprendeduría (UVemprende), presentar al público asistente (de forma presencial y también en línea) la séptima edición del programa de Prácticas Internacionales y Nacionales de Emprendeduría de la Universidad de Valencia, una iniciativa dirigida a todo el estudiantado universitario que quiera desarrollar su idea de negocio en otros países o territorios nacionales que pertenecen a las regiones emprendedoras europeas.

Con esa intención, el programa destinará 20.000 euros para conceder 10 ayudas de movilidad para la realización de prácticas extracurriculares de dos meses de duración. Según la modalidad, las personas aspirantes podrán acceder a una ayuda de 2.500 € en el caso de prácticas internacionales y de 1.500 € en el caso de prácticas interregionales.



Las personas participantes deben estar matriculadas en la Universidad de Valencia en estudios de grado, máster o doctorado oficial durante el curso académico 2020-2021 y 2021-2022, además de disponer del nivel B2, al menos, en la lengua del país de destino, entre otros requisitos reflejados en la convocatoria. Las prácticas se podrán realizar hasta el 31 de diciembre de 2021.

## Jornada sobre la nueva generación de políticas de fomento de la economía social.

16 de junio de 2021

Jornada

[https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/Jornada\\_Economia\\_Social\\_16\\_6\\_2021](https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/Jornada_Economia_Social_16_6_2021)



## Presentación del anuario (V edición)

18 de junio de 2021

Seminario

Política económica 2019

Antonio Sánchez Andrés

[https://www.uv.es/aplicada/SeminariosPolitica/Carteles-Seminarios/cartel\\_presentacion\\_anuario\\_2021\\_10.06.21.pdf](https://www.uv.es/aplicada/SeminariosPolitica/Carteles-Seminarios/cartel_presentacion_anuario_2021_10.06.21.pdf)



## VII JSVE 2021 y I Jornadas Internacionales sobre Sistemas de Votación Electrónica - Rediseñando el proceso de enseñanza-aprendizaje: digitalización y otras estrategias

30 de junio de 2021

Jornada

[https://pages.uv.es/piclickers/cas/Menu\\_JSVE.wiki](https://pages.uv.es/piclickers/cas/Menu_JSVE.wiki)



## Ética e Inteligencia Artificial

30 de junio de 2021

Sesión

José Antonio Álvarez Jareño



## Sesión de Formación para mentores de estudiantes Incoming 21-22 en la Facultat d'Economia

7 de julio de 2021

Daniela Buzova

[https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/7\\_7\\_21\\_IncomingSession.pdf](https://www.uv.es/econdocs/agenda/2021/7_7_21_IncomingSession.pdf)



**Sesió de formació per a mentors de estudiants Incoming 21-22 en la Facultat d'Economia**

**Títol** Formació per a mentors de estudiants Incoming 21-22

**Ponent** Daniela Buzova

**Organització** Facultat d'Economia  
Sala Sancho Aguero  
Martes y miércoles de julio de 2021  
13:00h - 14:00h

**ORI** Oficina Relacions Internacionals

**QR Code**

## Presentación del bloque Noticias de Política Económica

21 de julio de 2021

Presentación



**SEMINARIS de POLÍTICA ECONÒMICA**

**Presentació del Blog Noticias de Política Económica**

**Antoni Sánchez Andrés**  
[Departament d'Economia Aplicada - Política Econòmica, Universitat de València]

**Dimecres, 21 de juliol de 2021**  
**A les 13:30h, 2P04**  
[Fac. Economia, 2a Planta]

**Organiza:**  
INSTITUT D'ECONOMIA APLICADA - U.D. Política Econòmica  
Miguel Ángel Martínez

## ICIEBE 21

22 y 23 de Julio 2021

Congreso

Cerca de un centenar de asistentes procedentes de distintas universidades y países tuvieron la oportunidad de asistir a la presentación de 33 ponencias distribuidas en 6 sesiones paralelas.

El Comité Científico, coordinado por el dr. Antonio Marín, destacó con un primer premio (Innovative Education Award), y un accésit, las siguientes ponencias en las siguientes áreas: Area of “From student to entrepreneur”: Ana María Gómez, María Huertas Fernández y Nuria Molina García. “Aproximación de los estudiantes de gestión del deporte en el mercado laboral a través del método Leen Canvas: Innovación educativa “Y wanna do business!”. Area of “Sustainability and 2030 Agenda in higher education”: Rafael Boix, María de Miguel y Blanca de Miguel. “TRIVIALizaODS: introducción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las asignaturas de economía mediante ludificación”. Área de “New technologies in higher education”: Salvador Gil y Salvador del Saz. “Valuing online learning in higher educación durante la nueva vuelta de la Covid-19 pandemic: A life satisfaction approach”.

Area of “Tools, capabilities, and competences for a new learning paradigm”: Ronnie Hans Guerra. “Generando uno Ecosistema de Co-Innovación en las Aulas: Experiencias en Carreras STEM en Perú”.

Runner-up Award en el área de “Tools, capabilities, and competences for a new learning paradigm”: Jennifer Medina Zamora. “Gestión del estrés en las primeras exposiciones orales”.

También fueron de especial relevancia, por su contenido y autoría, la ponencia inaugural a cargo de la profesora María Dolores Sancerni, Delegada de la Rectora para la Estrategia de Transformación Docente, así como el taller “Recursos y herramientas digitales como elementos dinamizadores y motivadores en el aula”, dirigido por la profesora Gema Albort de la Universidad de Sevilla, y el taller “Desarrollo de la marca personal y creación de entornos de enseñanza-aprendizaje a través de LinkedIn para docentes apasionados”, dirigido por Samuel

López, Doctor con mención internacional en Actividad Física y Deporte por la Universidad de Valencia.

En la clausura del Congreso, Dolores Montagud, vicedecana de Postgrado, Investigación e Innovación Educativa, y Francisco Muñoz, decano, de la Facultad de Economía, agradecieron a los asistentes, ponentes y, especialmente, a los jóvenes miembros del Comité Organizador, coordinado por Pau Sendra, el Excel trabajo realizado y les manifestaron su compromiso y deseo de poder contar con todos, el próximo curso, en una nueva edición de este necesario y exitoso Congreso Internacional sobre Innovación Educativa.



## Un libro electrónico recoge el esfuerzo de la Facultat d'Economia durante la pandemia

27 de Julio 2021

La Facultat d'Economia de la Universitat de València ha presentado un libro electrónico sobre la docencia y la investigación en el centro durante el curso de la pandemia, en especial en el período del confinamiento. 'La Facultat d'Economia davant la pandèmia: Divulgació i investigació (març 2020-juliol 2020)' es el título de la obra, que se puede consultar en abierto.

El libro está accesible en la dirección electrónica: <https://ir.uv.es/economia/libro-covid>

Francisco Muñoz, actual decano de la Facultat; José Manuel Pastor, decano en el periodo 2015-2021; y Manuela Pardo, coordinadora del libro, fueron los encargados de presentar el acto, celebrado esta semana en el centro.

Los tres destacaron el esfuerzo realizado por el personal de la Facultat d'Economia, especialmente en los meses de confinamiento duro, donde docentes y personal de administración y servicios se volcaron bajo el lema 'La Facultat cerrada, pero no parada'. De ese esfuerzo ha nacido el libro presentado.

Los autores y la autora del libro son la profesora Matilde Mas, del Departamento de Análisis Económico; y José Pla Barber, Joan Ramon Sanchis y Francisco Puig, del Departamento de Dirección de Empresas.

La obra cuenta con 64 aportaciones de 55 autores, que han realizado análisis, cálculos y reflexiones en diferentes áreas.





# VI. Empresas e instituciones colaboradoras

A lo largo de sus múltiples actividades e iniciativas, la Facultat d'Economia ha venido consolidando una estrecha relación con el tejido empresarial e institucional, de las que recogemos una muestra. A todas ellas, nuestro más sincero agradecimiento por su respaldo a la educación pública.

## FORO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

### Patrocinan

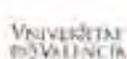
---



**Sabadell**



Cátedra de Finanzas  
Internacionales



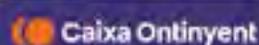
UNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA



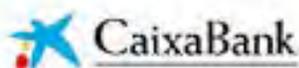
**Santander**  
Universidades



**BBVA**



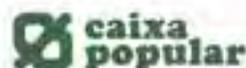
**Caixa Ontinyent**



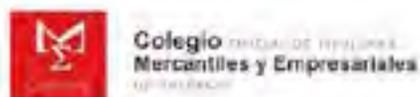
**CaixaBank**



**MAPFRE**



**caixa  
popular**



**Colegio** MERCANTILES Y EMPRESARIALES  
de VALÈNCIA



**economistas**  
Colegio de València

### Participan

---



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA



Agencia Tributaria



Agencia Tributaria  
Valenciana



BANCO DE ESPAÑA  
Eurosistema

valènciactiva

AIESEC

Asesores Fiscales de la Comunidad Valenciana

bip.

Càtedra de Empresa Familiar  
UNIVERSITAT ID VALÈNCIA

FEEF  
Fundación de Estudios  
Fiscales y Financieros



randstad

europa direct

UE  
FUNDACIÓ UNIVERSITAT EMPRESA  
Valenciana de Empresa

Grant Thornton

IVACE  
INSTITUTO VALENCIANO DE  
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Jeff

KPMG

LABORA  
Servici Valencià d'Assessoria i Planificació

PARC CIENTIFIC  
Valencià de València

pwc

TORRECID

liveempren

liveocupació

Deloitte.

EY  
Building a better  
working world

COLEGIO PROFESIONAL DE  
MEDIADORES DE SEGUROS  
DE VALÈNCIA

mesval  
Societat Valenciana de  
Segurances i Reassegurances

Grefusa

LANZADERA

MAPFRE

ICEX  
España  
Exportación  
e Inversión

LinkedIn

FRONERI

E+

DCE

UN75  
2020 AND BEYOND

CÀTEDRA EBC  
ECONOMIA DE L'EBC COMI  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  
CENTRE D'INNOVACIÓ

centresidomes

# FORO DE SOLIDARIDAD Y VOLUNTARIADO

## Participantes



## Colaboradores

UNIVERSITAT ID VALÈNCIA  
Vicerectorat d'Internacionalització i Cooperació

GENERALITAT VALENCIANA  
Comissió de Participació, Transparència, Governança i Qualitat Democràtica

## Facultat d'Economia



 @fac.economia.uv.es

 #FdEconomiaUV

 @FdEconomiaUV

 Facultat d'Economia

 /school/fde-uv/

Newsletter

[www.uv.es/economia](http://www.uv.es/economia)



