

MEMORIA

del Curso

2021 - 2022

Edita

Facultat d'Economia
Universitat de València
Avda. Los Naranjos, s/n - 46022 Valencia
Tel. 96 382 85 49
E-mail: fac.economia@uv.es

1ª edición, febrero, 2023

Impreso en Valencia

Editoras

Dolores Garzón Benítez
Elvira Cerver Romero
Fina Atienza Gallego
María Vivó Martínez



Palabras del Decano

En septiembre del 2021, punto de arranque del curso 2021-2022 al que se refiere esta Memoria de Actividades, en un contexto de reducción de la tasa de contagios, con un marco normativo de relajación de las numerosas restricciones que habían condicionado nuestra vida desde marzo de 2020, las aulas se volvieron a llenar y empezamos, en cierta manera, a recuperar la normalidad. Eso sí, ajustando la apertura de las ventanas al nivel de CO₂, el pasaporte COVID a la pantalla del móvil, y la mascarilla a la nariz.

Había ganas de volver a la presencialidad y, como queda muy bien ilustrado a lo largo de esta Memoria, en cuanto el personal técnico, de administración y servicios de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, con su dedicación, diligencia y eficacia habitual, pudo abrir las puertas de par en par y empezó a organizar eventos, el éxito de crítica y público estuvo más que asegurado.

Son numerosas y notorias las actividades llevadas a cabo a lo largo del curso 21-22 cuya breve reseña encuentra espacio en esta Memoria, pero por su singularidad e impacto en la vida del estudiantado universitario, quisiera destacar los actos de Graduación que, tras un curso sin poderse realizar por las restricciones impuestas por la pandemia, tuvieron lugar los días 7 y 8 de octubre de 2021 en las instalaciones deportivas del Campus de Tarongers. Al aire libre, con un esfuerzo organizativo importante que permitió acoger a

dos mil personas en cada una de las sucesivas tardes, las promociones 2019-2020 y 2020-2021 de todos los grados y másteres de la Facultat pudieron recibir, de manos de la Rectora de la Universitat de València, Mavi Mestre, que presidió los actos, su beca y su diploma de graduación.

La Welcome Session para acoger a los más de 800 estudiantes ERASMUS procedentes de más de 70 universidades del mundo, el Acto de Apertura de Curso de los 16 Másteres Oficiales, el Foro de Turismo, el Foro de Empleo y Emprendimiento, el Foro de la Solidaridad y el Voluntariado, la Trobada Alumni, el Acto de Entrega de Premios Extraordinarios, la sesión de networking del Club de Mentores, y otro largo etcétera de actividades y eventos no menos trascendentes por su configuración y contenido, fueron recuperando a lo largo del curso 21-22 su lugar natural, el hall de la Facultat.

El “Hall de Eventos”, si se me permite la expresión, ese magno y versátil espacio en el que, junto con nuestras emblemáticas salas de reuniones (Ignasi Villalonga, Sánchez Ayuso, Ángel Ortí, ...) damos cabida a todas las personas, profesionales y representantes de empresas e instituciones, colectivos y asociaciones, con las que nos gusta compartir nuestros logros y debatir nuestros proyectos, conocimientos, reflexiones e inquietudes académicas, investigadoras y sociales.

En las siguientes páginas, también encontrará el lector referencia de otras actividades de difusión y promoción de la ciencia, como seminarios, jornadas, conferencias, workshops, ..., muchas de ellas realizadas en formato híbrido, muy útil para incrementar la asistencia total, a la par que el estrés tecnológico del comité organizador. Son actividades en cuya organización participan de manera muy activa los Departamentos, los Institutos Universitarios, las Cátedras institucionales y de empresa, así como las Comisiones Académicas de los Másteres y los Doctorados. Sirva esta Memoria de pequeño reconocimiento a la labor de las personas que dirigen e integran estas estructuras universitarias, claves para el impulso de la innovación docente, los avances en la investigación y en la transferencia del conocimiento.

Tots i totes som Facultat!!



Q %

ÍNDICE

Palabras del Decano.....	3
I. La Facultat	9
Historia	11
Misión, visión.....	15
Dirección y personal.....	16
Equipo decanal.....	17
Equipo de gestión.....	18
Premios y reconocimientos.....	21
II. Los estudios.....	25
Oferta académica.....	26
Grados, doubles grados, doubles titulaciones internacionales.....	27
Másteres	35
Doctorados.....	42
Estudiantado.....	48
Proyección internacional	52
Campus de Tarongers	56
Campus de Ontinyent	58
Centros adscritos.....	59
III. Los Departamentos	61
1. Departamento de Análisis Económico	64
2. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados	66

3. Departamento de Contabilidad.....	68
4. Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”	70
5. Departamento de Economía Aplicada	74
6. Departamento de Economía Financiera y Actuarial	76
7. Departamento de Estructura Económica	78
8. Departamento de Finanzas Empresariales.....	80
9. Departamento de Matemáticas para la Economía y la Empresa	82
IV. Proyección social y empresarial.....	85
Foro de Empleo y Emprendimiento.....	86
Foro de Solidaridad y Voluntariado.....	88
Foro de Turismo	90
Prácticas en empresas e instituciones	94
Cátedras institucionales.....	95
Colaboración con Secundaria	103
Club de Mentores.....	106
Club de Emprendimiento.....	108
Projecte Ètica.....	110
FdE Igualtat.....	113
Colectivo Inversiones Financieras FdE.....	116
Trobada Alumni FdE	123
Rankings, premios y sellos.....	124
V. Jornadas, conferencias y eventos	127
VI. Empresas e instituciones colaboradoras	177



VNIVERSITAT D'VALENCIA

Facultat d'Economia



I. La Facultat



Historia

La **Facultat d'Economia** de la Universitat de València se crea a partir de la fusión de la Escola Universitària d'Estudis Empresarials y la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials.

La Escola Universitària d'Estudis Empresarials tuvo su origen en la antigua Escuela de Comercio. Durante el siglo XVIII surgieron las primeras disposiciones oficiales relativas a la organización de los estudios comerciales. La carrera de comercio, como tal, se creó por el Real Decreto de 8 de septiembre de 1850, que establecía las Escuelas de Comercio de Madrid, Barcelona, la Coruña, Málaga, Santander, Sevilla y Valencia. Con posterioridad, el 19 de enero de 1902, se inauguró la Escuela Superior de Comercio de Valencia, que significó, desde los inicios, el mantenimiento y la continuidad histórica de los enseñanzas comerciales y mercantiles a nuestra ciudad. La Ley General de Educación de 1970 reconvirtió a las Escuelas de Comercio, que pasaron a nombrarse Escuelas Universitarias de Estudios Empresariales, y a las que correspondían las enseñanzas técnicas de primer ciclo universitario en el campo de su especialidad. Así, el 1972, la Escuela Superior de Comercio de Valencia se integró en la Universitat de València, como Escola Universitària d'Estudis Empresarials, y pasó a impartir la Diplomatura en Ciencias Empresariales. El curso académico 1998/99 se aprobó la extensión universitaria de Ontinyent y se incorporó al mapa de titulaciones ofertadas por nuestra Universidad la Diplomatura en Turismo que, como tal titulación de primer ciclo, fue adscrita a la Escola.

La **Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials**, creada al final del 1966, era la responsable de las Licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas y en Economía, titulaciones nuevas surgidas a partir de la antigua Licenciatura en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales del plan de estudios de 1953. Asimismo, en el marco de los programas tripartitos establecidos con universidades francesas, inglesas y alemanas, impartía los títulos propios de Graduado en Economía Europea (GEE) y Graduado Europeo en Dirección de Empresas (GEDE), ofreciendo la posibilidad de la doble titulación a los estudiantes de las Licenciaturas

en Administración y Dirección de Empresas y Economía desde el curso 1990/91. Posteriormente, mediante el ACGUV 178/2003 se adaptaron los planes de estudio de GEDE y GEE al plan de estudios de 2000.

En el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* de fecha **5 de octubre de 2000**, se publicó el Decreto 144/2000, por el que se crea la **Facultat d'Economia**, como resultado de la fusión de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales y la Escola Universitària d'Estudis Empresariales.

Las titulaciones ya impartidas por ambos centros pasan automáticamente a ser responsabilidad de la nueva Facultat d'Economia, a las que se unen la recientemente creada en el curso académico 1999/00, el segundo ciclo de la Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras, y el segundo ciclo de la Licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado en el curso 2001/02.

En 2002/03 se implantó la **docencia en inglés**. Mediante acuerdo del Consejo de Gobierno de 22 de julio de 2003 (ACGUV 177/2003) se aprobó la propuesta de creación del programa de **doble titulación** dirigido a la obtención de los títulos de Licenciado en Derecho y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Este programa se inició en el curso 2003/04.

A partir del Proceso de Bolonia que se inició en 1999 con el objetivo de establecer el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y conseguir la convergencia y la comparabilidad en los sistemas universitarios europeos, se implantaron a partir del curso 2010/11 los estudios de los nuevos grados: **Grado en Administración y Dirección de Empresas**, con extensión en Ontinyent (ADE); **Grado en Economía** (ECO); **Grado en Finanzas y Contabilidad** (FIC); **Grado en Negocios Internacionales** (International Business) (GIB); **Grado en Turismo** (TUR); **Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas + Derecho** (ADE+Derecho). En el curso 2014/15 se incorporó el **Doble Grado en Turismo + Administración y Dirección de Empresas** (TADE), y por último, en el curso 2019/20 se implementó el **Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios** (BIA). Paralelamente, la Facultat d'Economia ha ido incorporando diversos programas de postgrado, hasta ofrecer en la actualidad **16 másteres universitarios y 8 programas de doctorado**.

En el curso 2014/15 se incorporó el **Doble Grado en Turismo + Administración y Dirección de Empresas** (TADE), en el curso 2019/20 se implementó el **Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios** (BIA), y por último, en el curso 2021/22 se puso en marcha el **Doble Grado en Derecho + Economía**. Paralelamente, la Facultat d'Economia ha ido incorporando diversos programas de postgrado, hasta ofrecer en la actualidad 16 másteres universitarios y 8 programas de doctorado.



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

500

(292 hombres, 208 mujeres)



PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

74

(18 hombres, 56 mujeres)



ESTUDIANTES DE GRADO

6.450

(2.990 hombres, 3.460 mujeres)



ESTUDIANTES DE MÁSTER

821

(388 hombres, 433 mujeres)



ESTUDIANTES DE DOCTORADO

335

(182 hombres, 153 mujeres)



Misión y Visión

Misión

La misión de la Facultat d'Economia de la Universitat de València es contribuir a la formación y empleabilidad de profesionales competentes y cualificados en las áreas de la economía y la empresa a nivel nacional e internacional, mediante una docencia e investigación de calidad, con impacto internacional y comprometida con el desarrollo de nuestra sociedad, en particular la valenciana, todo ello acompañado con las mejores prácticas de difusión, reafirmación y defensa de las competencias interpersonales, los principios éticos y los valores democráticos.

Visión

La Facultat d'Economia de la Universitat de València quiere ser reconocida por:

-  Formar a estudiantes de grado y postgrado en los campos de la administración de empresas y la economía, a través de una oferta académica integral, innovadora e internacional, de alto nivel y dirigida a sus necesidades de formación permanente a lo largo de la vida.
-  La capacidad de proporcionar una orientación integral a los estudiantes, a través de la calidad de la experiencia en la Facultat y de las cualificaciones que incrementan su empleabilidad.
-  La capacidad de adquirir recursos de investigación especializados, atrayendo y desarrollando talento.
-  Su compromiso con la transferencia de valores como la ética, la sostenibilidad y la igualdad de género.
-  Ser una Facultat con orientación internacional y con el máximo respeto por la lengua y la cultura de la Comunidad Valenciana.
-  La amplitud, calidad y riqueza de lo que la Facultat ofrece en cuanto a cultura y participación en la vida universitaria, contribuyendo así a una variedad de experiencias que satisfacen las necesidades de todos los grupos de interés.

Dirección y personal

Personal Docente e Investigador (PDI)

500

Porcentaje mujeres / hombres (PDI)

208  42%

292  58%

Catedráticos/as Universidad.....	74
Titulares Universidad	200
Catedráticos/as Escuela Universitaria.....	7
Titulares Escuela Universitaria.....	26
Contratados/as Doctores.....	38
Ayudantes Doctores.....	35
Asociados/as.....	114
Eméritos/as.....	6
TOTAL.....	500

PDI por departamentos	CU		TU		CEU		Ctr. Dr.		Ay. Dr		TEU		Asociados		Emérito		TOTAL		PDI
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	
Análisis Económico	4	15	15	21	0	0	5	4	7	2	1	1	5	7	1	2	38	52	90
Comercialización e Investigación de Mercados	9	4	12	3	0	0	0	2	3	1	0	0	3	15	0	0	27	25	52
Contabilidad	3	2	13	9	0	0	1	1	3	2	6	3	5	7	0	1	31	25	56
Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras"	1	9	22	12	0	0	5	5	1	4	2	3	9	21	0	0	40	54	94
Economía Aplicada	0	5	13	33	1	4	5	5	2	5	1	1	8	15	0	0	30	68	98
Economía Financiera y Actuarial	0	5	3	6	0	0	2	1	0	0	1	2	1	1	0	0	7	15	22
Estructura Económica	3	10	3	6	0	0	0	0	0	1	0	0	3	7	0	2	9	26	35
Finanzas Empresariales	0	2	6	4	1	0	1	1	2	1	3	2	1	2	0	0	14	12	25
Matemáticas para la Economía y la Empresa	0	2	10	9	1	0	0	0	0	1	0	0	1	3	0	0	12	15	27
	20	54	97	103	3	4	19	19	18	17	14	12	36	78	1	5	208	292	500

Equipo Decanal



Francisco Muñoz Murgui
Decano



José Antonio Álvarez Jareño
**Vicedecano de Calidad,
Acreditaciones y Planificación**



Salvador Castro Mafé
**Vicedecano de Ordenación
Académica**



Elvira Cerver Romero
**Vicedecana de Empleabilidad
y Prácticas Externas**



Pedro Cillero Salomón
**Vicedecano de Economía e
Infraestructuras**



Cristina Crespo Soler
**Vicedecana de Participación,
Voluntariado e Igualdad**



Dolores Forés Conchell
**Vicedecana de Estudios
de Grado**



Lola Garzón Benítez
**Vicedecana de Emprendimiento
y Relaciones con la Empresa**



Asunción Hernández Fernández
**Vicedecana de Relaciones
Internacionales**



M^a Dolores Montagud Mascarell
**Vicedecana de Postgrado,
Investigación e Innovación**



José Ramón García Martínez
Secretario



Santiago Ausina García
Vicedecano de Estudiantes

Equipo de Gestión



Catalina Cabrera Izquierdo
**Jefa Servicios Administrativos
y Económicos**



Yolanda Sánchez Rodríguez
Responsable Titulaciones



Salvador Montesa Puchau
Técnico Medio Gestión Secretaría



Cristina Ruiz Bayarri
**Responsable Oficina Relaciones
Internacionales**



Elena Estornell Campos
Jefa Unidad Gestión Estudiantes



Ignasi Duart Redón
Responsable Oficina Postgrado



Nicolás Marín Fernández
Jefe Unidad Gestión Académica



Salvador Giménez Albert
Jefe Unidad Gestión Estudiantes



Vicente Castillo Riera
Coordinador de Servicios



Fina Atienza Gallego
Web Content Manager



María Vivó
Community Manager

Personal Técnico
(Centro y departamentos)

71

Administradora.....	1
Técnico Superior Gestión Administrativa.....	1
Responsable Adva. Coord. Titulaciones.	1
Técnicos Medio Gestión	5
Jefes Unidad Gestión	6
Secretaria decano.....	1
Administrativos	44
Coordinador de Servicios.....	1
Conserje	1
Auxiliares de Servicios.....	9
Auxiliar de Oficios	1





Facultat
d'Economia

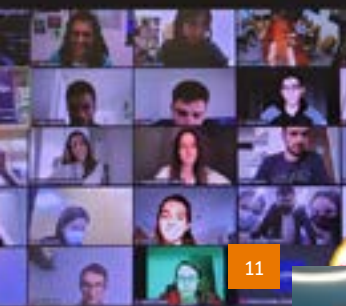
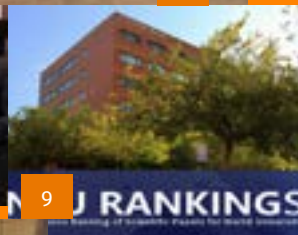
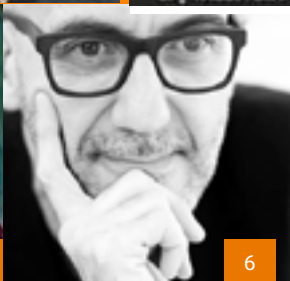
A72



Premios y reconocimientos

1. Begoña Giner y Araceli Mora, únicas españolas en el TOP-20 de autores europeos más influyentes
<https://ir.uv.es/GOBerCm>
2. Ana Lleó y Paloma Alonso, estudiantes de la Facultat d'Economia entre los mejores expedientes de España
<https://ir.uv.es/KY75KCO>
3. Joaquín Maudos nº 11 en España en el área de investigación de Economía y Finanzas
<https://ir.uv.es/tD5vLib>
4. Entregados los Premios Extraordinarios y Mejores Expedientes de Grado y Másteres de la Facultat d'Economia
<https://ir.uv.es/RGG05YV>
 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses: M^a Julia Ferrando García.
 - Grau en International Business: María Molins Martínez.
 - Grau en Turisme: Alba Ballester Mainar.
 - Grau en Finances i Comptabilitat: Ignacio Pomares Simeón
 - Grau en Economia: Ana Lleó Bono
 - Grau en Finances i Comptabilitat: Ignacio Pomares Simeón
 - Màster en Ciències Actuarials i Financeres: Juan Fernando Morala Giron.
 - Màster en Finances Corporatives: Pau Sendra Pons.
5. Joan Terol Rius estudiante de la Facultat d'Economia, campeón de Europa de rugby sub-20
<https://ir.uv.es/VID5BQM>
6. El profesor Manuel Cuadrado entre los finalistas a mejor docente de España de los premios Educa-Abanca
<https://ir.uv.es/9bGR3fQ>
7. Cinco profesores de la Facultat d'Economia entre el 2% de los más destacados del mundo en su disciplina
<https://ir.uv.es/QIA5VNp>
 - Ribeiro-Soriano, D. Enrique; Business & Management; Marketing
 - Bigne, Enrique; Marketing; Sport, Leisure & Tourism
 - Camisón-Zornoza, César; Business & Management; Sport, Leisure & Tourism
 - Alegre, Joaquín; Business & Management; Industrial Relations
 - Maudos, Joaquín; Economics; Finance
8. Entrega de Premios ASSET (5 ganadores)
<https://ir.uv.es/PiWLe5H>
 - Premi ASSET Paula Maudos Gumbau. Reconeixement al millor expedient de tots els graus impartits per la Facultat d'Economia durant el curs 2018-19 vinculats al perfil de la direcció financera.
 - Premi ASSET Eugenia Hernández Sánchez. Reconeixement al millor expedient del Màster en Comptabilitat, Auditoria i Control de Gestió de la Facultat d'Economia durant el curs 2018-19.
 - Premi ASSET Teresa Embuena. Reconeixement al millor expedient del Màster en Comptabilitat, Auditoria i Control de Gestió de la Facultat d'Economia durant el curs 2019-20.
 - Premi ASSET Andrea Plantada. Reconeixement al millor expedient del Màster SAP S/4 HANA Finance & Controlling durant el curs 2019-20.
 - Premi ASSET Juan Pedro García. Reconeixement al millor expedient del Màster SAP S/4 HANA Finance & Controlling durant el curs 2020-21.

9. La UV primera de España en “Economía y Negocios” según el NTU ranking por materias
<https://ir.uv.es/B5UWpUu>
10. Premiadados del XII Concurso de Fiscalidad Facultad de Economía Valencia-APAFCV
<https://ir.uv.es/isEIY46>
Atorgat als Estudiants:
 - Jonathan Ahullana Adalid (GFYC)
 - Alba Carratalá Piñana (GADE)
 - Ismael Clemente Infante (GADE)
 - Mireia García Hernández (TADE)
 - Miriam Guerrero Ruiz (GFYC)
 - Malena Jaraba Vives (TADE)
 - Carola Lloret Fenollar (GFYC)
 - Pedro José Mancebo López (GFYC)
 - Paula Sánchez de León Segarra (GADE)
 - Aitor Sanz Bosch (GADE)
 - Nerea Zamora Escalante (TADE)
- Premi al millor Treball de Fi de Grau
 - Alejandro Muñoz Raga (GFYC)
- Dues mencions honorífiques modalitat millor TFG:
 - Germá Catalá Carrillo (GFYC)
 - Maria Carrascosa Laparra (GFYC)
11. Una estudiante de ADE entre los ganadores del Campus de Intraemprendimiento de la Universitat de València, 2ª edición del programa GENNERA
<https://ir.uv.es/RmF4Dh0>
 - Ana Serrano, estudiant d'Administració i Direcció d'Empreses de la Facultat d'Economia.
12. Inés Cortell, estudiant d'ADE-Dret, Premi Fundació Carmen Izquierdo Besante al millor expedient acadèmic de primer curs
<https://ir.uv.es/X5xun2Q>
13. III Premi “Mobilitat Internacional FdE #ORIF-dE2022”
<https://ir.uv.es/44XtQOH>
14. Egressada de la Facultat d'Economia guanya el Premi Canyada Blanch - UV en la LSE 2021.
<https://ir.uv.es/3MiXxbJ>
 - María Carro Pitarch
15. MIIVO MOBILITY, de 4 alumnes de International Business, premi VLC/Startup en la Modalitat SEMILLERO
<https://ir.uv.es/q9NgPe1>
 - Sergio Moreno, Adrià Aguado, Ángel Troncoso i Alejandro Domínguez
16. Culturv, de José Manuel Escribano, estudiant d'ADE, Millor Projecte d'emprenedoria edició 2022 de Santander X Explorer
<https://ir.uv.es/wmpWxsO>
17. El “joc d'Empreses” per al curs 2021-2022 té nou guanyador
<https://ir.uv.es/F9OyVEe>
 - Jorge Cevallos, Alberto Escobedo, Elisa Molina, Néstor Quintana i Carla Reguengo
18. Sis alumnes de la Facultat d'Economia arriben a la final del Concurs d'emprenedoria inclusiva «Posa en marxa la teua idea»
<https://ir.uv.es/MA6LMP2>
Lucía García del doble grau en ADE-Dret i Guillermo Tronch del grau en International Business. Alejandro Briso, Teodoro D'Agostino, Mario de Benito i Jorge González, aquests quatre estudiants del grau en Economia-





II. Los estudios

Oferta académica

La Facultat d'Economia tiene la mayor oferta de grados y postgrados en Economía y Empresa en la Comunitat Valenciana

6 Grados oficiales

3 Dobles Grados

13 Dobles titulaciones internacionales

16 Másteres oficiales

8 Programas de doctorado

Grados, dobles grados, dobles titulaciones internacionales

ADE

Administración y Dirección de Empresas

El grado en ADE forma a profesionales capaces de identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar los resultados, que se pueden desempeñar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de las áreas funcionales: producción, recursos humanos, finanzas, comercialización, inversión, administración o contabilidad.

València : 440 plazas | 10,354 nota de corte

Ontinyent: 70 plazas | 8,043 nota de corte

Coordinadora: Mar Benavides Espinosa

ECO

Economía

El grado en Economía forma a profesionales capaces de analizar e interpretar el funcionamiento de la economía, identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, y discutir las diferentes alternativas que faciliten su solución, llevando a cabo labores de gestión, asesoramiento y evaluación de los asuntos económicos, tanto en la empresa privada como pública o de relevancia social.

210 plazas 10,52 nota de corte

Coordinadora: M^a Luisa Escriche Bertolín

FIC

Finanzas y Contabilidad

El grado en Finanzas y Contabilidad responde a las necesidades generadas por las transformaciones de la economía y la empresa actuales, ofreciendo una formación de carácter general en el mundo de la empresa y la economía, a la vez que proporcionando un conocimiento sólido y especializado en el campo de las finanzas, la contabilidad y la fiscalidad.

140 plazas 9,776 nota de corte

Coordinadora: Reyes Mestre Barberá

GIB**International Business**

El Grado en International Business forma a especialistas en los conocimientos y las herramientas adecuadas para tomar decisiones económico-financieras, empresariales y de marketing teniendo en cuenta los determinantes y las repercusiones internacionales, en las competencias necesarias para gestionar el desarrollo internacional de una empresa y para trabajar en las instituciones internacionales implicadas en las transacciones y la cooperación internacional.

150 plazas 12,901 nota de corte

Coordinador: Gustavo Cuello Albornoz

TUR**Turismo**

El Grado en Turismo proporciona una formación que contempla las necesidades de dirección y gestión de empresas turísticas, de planificación de los destinos turísticos y de aprovechamiento turístico de los productos y actividades relacionados con los recursos culturales, naturales, deportivos y, en particular, todos aquellos acontecimientos relacionados con el ocio y el recreo.

150 plazas 8,929 nota de corte

Coordinadora: Rosario Martínez Verdú

BIA**Business Intelligence & Analytics**

El Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios proporciona los conocimientos de las modernas técnicas de análisis de datos, completados con una formación propia de la gestión empresarial. Prepara profesionales con una combinación equilibrada de competencias para los negocios, adaptables, flexibles y orientadas a la consecución de resultados sostenibles, y un talante siempre abierto a la innovación, especialmente en todo aquello relacionado con las nuevas pautas y tendencias que definen el negocio digital.

50 plazas 12,352 nota de corte

Coordinador: José Emilio Farinós Viñas

A + D**Doble Grado ADE + Derecho**

El Doble Grado en ADE y en Derecho proporciona la formación, los conocimientos y la metodología necesarios en administración y dirección de empresas y en derecho, preparando profesionales capaces de ejercer en ambas disciplinas.

100 plazas 12,49 nota de corte

Coordinadora: Ángeles Soler Movilla

TADE**Doble Grado Turismo + ADE**

El Doble Grado en Turismo y ADE proporciona la formación, los conocimientos y la metodología necesarios en turismo y en administración y dirección de empresas, preparando profesionales capaces de trabajar en cualquier ámbito profesional afín a la dirección empresarial y en particular en el sector turístico.

60 plazas 11,158 nota de corte

Coordinadora: Luisa Andreu Simó

DERECO**Doble Grado Derecho + Economía**

El Doble Grado en Derecho y Economía forma profesionales con las competencias necesarias para ocupar responsabilidades en sectores regulados, sometidos a reglas específicas jurídicas y económicas que no se pueden tomar sin considerar las dos vertientes.

50 plazas 12,294 nota de corte

Coordinadora: Salvador Gil Pareja

Dobles titulaciones internacionales

La Facultat d'Economia ha sido pionera en la implantación de los programas Internacionales de Doble Titulación. Desde la introducción en el curso 1990/91 de los programas GEE y GEDE, los estudiantes de la Facultat han contado con la posibilidad de estudiar dos años en una universidad socia y después de superar los estudios obtener los títulos de ambas universidades.

Una Doble Titulación Internacional es un programa de estudios específico establecido entre dos universidades de distintos países que permite al estudiante conseguir dos títulos oficiales al completar el programa



La oferta de la Facultat d'Economia incluye las siguientes Dobles Titulaciones Internacionales:

Grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE)



Grado en Administración y Dirección de Empresas (Universitat de València) + Bachelor + Master 1 Management
Parcours Sciences de Gestion (Université de Nantes, IAE Nantes - Économie & Management)



Grado en Administración y Dirección de Empresas (Universitat de València) + Bachelor in Economia e Gestione Aziendale (Ega – Amministrazione e Controllo) + Certificado de finalización y superación del primer curso del Master in Consulenza Aziendale e Libera Professione (Calp – Libera Professione) (Università degli Studi di Brescia)



Grado en Administración y Dirección de Empresas (Universitat de València) + Bachelor of Arts in the course of studies of Economics (Jade Hochschule)



Graduado en Administración y Dirección de Empresas (Universitat de València) + Bachelor in “International Regional Studies”, especialització en “Management of International Projects and Programmes” (**Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы – РАНХиГС** Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration -RPA NEPA).

Grado de Economía (ECO)



Grado en Economía (Universitat de València) + Bachelor + Master 1 Mention Analyse et Politique Economique (Université de Nantes, Institut d'Economie et de Management de Nantes-IAE)

Grado en International Business (GIB)



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor Arts in International Business/Intercultural Studies (Heilbronn Hochschule)



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor in International Business (Kedge School of Business Marseille)



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor Arts (Hons) in International Business (Nottingham Trent University)



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor Arts (Hons) in International Management (University of Hertfordshire)



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor Arts Betriebswirtschaft Internationales Management (BIM) (Hochschule Bremen)



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor of Sciences in Business Administration (University of North Carolina Wilmington)



Graduado en International Business (Universitat de València) + Bachelor in “International Regional Studies”, especialització en “Management of International Projects and Programmes” (Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы – РАНХиГС Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration -RPANEPА).



Grado en International Business (Universitat de València) + Bachelor in Business Administration (University of North Florida)

La oferta formativa de nuestros grados se completa con la posibilidad de recibir la docencia en inglés en los grados de ADE, ECO y GIB. También existe la posibilidad de recibir clases de algunas asignaturas en inglés en el grado de FIC.



ESPAI VIOLETA

NO
ESTAS
SOLA



VOLTES I COPLES AJUDAR-TE
NO A LA VIOLENCIA DOMESTICA



E-mail: espai violeta@uv.es

Telèfon: (9616) 25555

Web: www.uv.es/espai violeta



Másteres

La Facultat d'Economia ofereix un ampli conjunt de estudis de màsters oficials, adaptats a la nova ordenació de les ensenyances universitàries europees, que permeten a la vegada situar al estudiant com a veritable protagonista i agent del procés formatiu.

Esta completa oferta, cifrada en 600 places de nou ingressos, permet adquirir una formació avançada, de caràcter especialitzat o multidisciplinari, orientada a la especialització acadèmica o professional en les àrees de economia i empresa, o bé a promoure la iniciació en tasques investigadores en aquests camps.

Màster en Banca y Finanzas Cuantitativas

Su objetivo es formar expertos capaces de desempeñar labores de evaluación, gestión y asesoramiento en el campo de las finanzas a partir de técnicas cuantitativas e informáticas avanzadas que les permitan tomar complejas decisiones de forma óptima e informada. Conocerán el funcionamiento del sistema financiero, las distintas alternativas de la asignación de recursos, la valoración de activos y la gestión de riesgos y su articulación en el contexto general de la economía.

Universidades participantes: Universitat de València, Universidad de Castilla La Mancha, Universidad Complutense de Madrid y Universidad del País Vasco

Créditos: 120

Plazas ofertadas: 30

Director: Hipòlit Torró i Enguix

Máster en Ciencias Actuariales y Financieras

Este máster da acceso directamente a la colegiación como Actuario en el Instituto de Actuarios Españoles y, por tanto, habilita para el ejercicio profesional en España y en Europa. La referencia formativa del actuario emana del Core Syllabus de la Actuarial Association of Europe que tiene una revisión periódica y recoge las nuevas tendencias en técnicas actuariales. Elementos relacionados con la ciencia de datos, valoraciones financieras avanzadas, como el *market consistent embedded value*, o nuevas formas de modelizar y cuantificar los riesgos asociados a las personas y a las empresas, son ejemplos que han reforzado y elevado claramente las competencias de los actuarios para aportar valoraciones solventes y sostenibles en un entorno de incertidumbre.

Créditos: 120

Plazas ofertadas: 30

Director: Francisco Gabriel Morillas Jurado

Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión

Este máster ofrece un conocimiento profundo de las materias que forman la disciplina contable, desarrollando las habilidades y competencias propias de un experto en contabilidad o un auditor. Con ello se pretende contribuir a la excelencia en la profesión contable, que se ocupa de los sistemas de información interna y externa de empresas y entidades, lo que constituye una pieza clave de la actividad económica. Otorga además la formación teórica exigida por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas para poderse habilitar como auditores.

Créditos: 90

Plazas ofertadas: 60

Directora: Ana Zorío Grima

Máster en Creación y Gestión de empresas Innovadoras

Las empresas de base tecnológica, pertenecientes a sectores de tecnología avanzada, y las compañías innovadoras en general, demandan un nuevo perfil que aúne los conocimientos científico-tecnológicos y los empresariales. En este sentido, este máster ofrece una formación básica en la gestión de proyectos de I+D+i de empresas e instituciones públicas o privadas, tales como Fundaciones de investigación, Institutos Tecnológicos o compañías consultoras, erigiéndose no sólo en vivero de emprendedores innovadores sino también de profesionales especializados en la gestión de la innovación..

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 35

Directores: Isidre March Chordá, Consolación Adame Sánchez

Máster en Dirección de Empresas - MBA

La complejidad de la actividad empresarial y la cada vez mayor turbulencia del entorno socio-económico en el cual esta se desarrolla, exigen un tipo de dirección que se fundamenta en una preparación específica y actualizada. Los MBAs permiten formar a los directivos en todas las áreas funcionales de la empresa, además de la dirección general. El máster está enfocado a titulados universitarios de diferentes especialidades (ciencias, ingenierías, economía, derecho, salud, etc.) motivados por conocer y comprender los procesos de formulación e implantación y control de estrategias empresariales en situaciones complejas, aplicando el rigor, el análisis sistemático, la anticipación y la creatividad, utilizando como metodología fundamental el método del caso y la simulación empresarial.

Créditos: 90

Plazas ofertadas: 30

Directora: Eva Caplliure Giner

Máster en Dirección y Planificación del Turismo

El turismo contribuye en una parte muy importante al PIB y a la riqueza de muchos países, es difusor de la diversidad cultural y consumidor de espacios naturales, rurales y urbanos. Este máster se dirige a los profesionales que van a gestionar el futuro del sector turístico, ofreciendo el conjunto de conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para establecer y desarrollar la política y estrategia para la gestión turística, formando a unos profesionales que puedan desempeñar cargos de responsabilidad en la gestión de destinos y/o profundicen en el desarrollo de un método que posicione al turismo a nivel de una disciplina científica.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 40

Director: Gregorio García Mesanat

Máster en Economía

Este Máster combina la enseñanza de la economía de orientación académica avanzada con un enfoque más específico sobre el conocimiento de la organización de los mercados, la toma de decisiones de los agentes económicos y la economía internacional. El Máster pretende dotar a los alumnos tanto de una visión amplia y rigurosa de la disciplina, como de las herramientas analíticas necesarias para llevar a cabo un buen análisis económico y poder ocupar destacados puestos de trabajo en organismos internacionales (OCDE, FMI, OIT, etc.), instituciones de política pública, empresas privadas, departamentos de investigación y universidades. Se imparte íntegramente en inglés.

Universidades participantes: Universitat de València, Universitat Jaume I de Castellón

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 15

Directores: María Engracia Rochina Barrachia, Carles Bretó Martínez

Máster en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)

Este máster capacita a especialistas de alto nivel en materia de cooperativas, organizaciones no lucrativas, empresas sociales, sociedades laborales, etc., en sus diferentes ámbitos económico, jurídico, fiscal, contable, laboral, estratégico, comercial, de recursos humanos, financiero, etc. En su orientación profesional, esta formación va dirigida al personal que desempeña su trabajo en entidades de este campo o a titulados universitarios que deseen incorporarse a él. Además, el máster tiene una orientación investigadora que proporciona los conocimientos y herramientas necesarios para poder cursar posteriormente el Doctorado en Economía Social.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 40

Directoras: Rafael Chaves Avila, Teresa Savall Morera

Máster en Estrategia de Empresa

El máster constituye una opción de especialización, tanto académica como investigadora, en el campo de la estrategia empresarial. Las asociaciones empresariales, instituciones públicas y reconocidos expertos en este ámbito ponen de manifiesto la necesidad de preparar profesionales cualificados para ocupar puestos de responsabilidad, expertos en técnicas de diagnóstico, diseño e implantación de estrategias empresariales, así como en valores y actitudes asociadas a la visión estratégica, la orientación a largo plazo, y la concepción internacional/global de los negocios, aspectos todos ellos que recoge el programa formativo de este máster.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 25

Directoras: Vanessa Campos Climent, Cristina Villar García

Máster en Finanzas Corporativas

El objetivo principal de este máster es la preparación para el ejercicio profesional en actividades relacionadas con las finanzas, el manejo de instrumentos y metodologías, y el desarrollo y afianzamiento de habilidades para llevar a cabo, de manera eficaz y eficiente, la toma de decisiones en las áreas directivas (operativas y financieras), de financiación, de inversión y desinversión. De esta manera, el titulado podrá ayudar a prevenir resultados, mejorar la comprensión de los aspectos financieros, impulsar las decisiones de inversión-desinversión seleccionadas y proponer datos para la predicción y control del negocio.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 40

Directora: Irene Comeig Ramírez, Amparo Medal Bartual

Máster en Gestión de la Calidad

Desde la perspectiva de su impacto social y económico, la aplicación creciente de la gestión de la calidad por parte de las organizaciones de países desarrollados y con economías emergentes se ha convertido en uno de los motores de su competitividad. Además, en Europa se ha extendido no sólo en las empresas privadas, sino también en sectores poco proclives tradicionalmente a introducir innovaciones en la gestión, como son los servicios de salud, universidades y centros educativos, así como la administración pública. Son en estos campos donde aparecen las oportunidades profesionales para las que prepara este máster.

Universidades participantes: Universitat de València, Universitat Jaume I de Castellón

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 25

Directoras: María Ángeles Escribá Moreno, María Begoña Lloria Aramburo

Máster en Gestión de Negocios Internacionales (i-MBA)

La globalización ha provocado una evolución en la forma de concebir la práctica de los negocios. El iMBA pretende dotar a sus egresados de una formación en la que los aspectos globales sean considerados a la hora de tomar decisiones de negocios. La comprensión de la diversidad económica y cultural se convierte en este máster en algo tan importante como las habilidades profesionales o de gestión. Por ello, se fuerza la movilidad entre las diversas universidades, permitiendo conocer la forma de ser y trabajar de estudiantes de diferentes razas y culturas. Se imparte íntegramente en inglés.

Universidades participantes: Universitat de València, universidades de la red IBSA

Créditos: 90

Plazas ofertadas: 40

Directores: Enrique Bigné Alcañiz, Carmen Pérez Cabañero

Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional

Este máster ofrece el conjunto de conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para establecer y desarrollar las líneas de política y estrategia comercial internacional que más se adapten a las necesidades de una empresa con vocación de elaborar o perfeccionar un sólido proceso de internacionalización, todo ello, además, reforzado por la presencia de un componente significativo de análisis de la economía que envuelve

el proceso de globalización de las empresas, dando también respuesta a las necesidades de instituciones, nacionales e internacionales, de promoción, regulación y análisis del comercio internacional.

Créditos: 90

Plazas ofertadas: 30

Director: Vicente Juan Pallardó López

Máster en Marketing e Investigación de Mercados

Este máster ofrece formación avanzada, tanto académica como investigadora, en el ámbito del marketing, con el fin de responder a la creciente demanda laboral de profesionales en este campo. Con este propósito oferta un programa formativo sobre investigación y técnicas de mercado y sobre sus funciones en relación con la publicidad, la consultoría, la distribución comercial, las ventas en empresa pública o privada, etc., en los distintos sectores empresariales y con independencia de su localización geográfica, dirigido a futuros responsables de campañas de venta, de imagen, de comercialización o de estudios de análisis.

Universidades participantes: Universitat de València, Universitat Jaume I de Castellón

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 80

Director: Antonio Carlos Cuenca Ballester

Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales

La consecución de un tejido productivo competitivo requiere que las pequeñas y medianas empresas puedan incorporar los métodos y tecnologías más avanzadas de gestión del conocimiento y la innovación. Para ello, no sólo es necesario la inversión en equipamiento, sino también en la formación de cuadros directivos que las utilicen en su actividad diaria. El master pretende formar cuadros directivos con una fuerte base en métodos cuantitativos que les permitan operar en un entorno empresarial cambiante, globalizado y altamente competitivo, plenamente inscrito en la sociedad de la información.

Créditos: 90

Plazas ofertadas: 35

Directores: Vicente Liern Carrión, M. Ángeles Pérez Alarcó

Máster en Política Económica y Economía Pública

Las sociedades contemporáneas disponen de economías mixtas cuyo funcionamiento no se entiende sin comprender la presencia del Estado en la economía. La política económica refleja una perspectiva de comprensión del funcionamiento de los sistemas económicos en su totalidad, en la medida que todas las actividades económicas se desarrollan en un marco institucional definido y regulado por la intervención del Estado. El Máster, además de abrir la vía a la carrera académica, supone una plataforma de formación para el desarrollo de una actividad investigadora profesional en centros de investigación, consultoras, empresas, organizaciones económicas, sociales y empresariales y del sector público.

Créditos: 60

Plazas ofertadas: 30

Director: Carlos Ochando Claramunt

Doctorados

Los estudios de doctorado, correspondientes al tercer ciclo, conducen a la obtención del título oficial de Doctor o Doctora, de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

La Escuela de Doctorado es la estructura académica de la Universitat de València encargada de la gestión y la coordinación de los programas de doctorado.

A continuación, se presenta una breve reseña de los programas de doctorado coordinados por profesorado de la Facultat d'Economia durante el curso 2020-2021:

Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas

Este programa de doctorado ha venido funcionando desde 1991, gozando de mención de calidad durante el período comprendido entre 2003 y 2009. Con la puesta en marcha en 2007 del Máster Universitario en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión, el programa de doctorado ha resultado reforzado y ha venido demandándose por un alumnado más cualificado y motivado. De igual modo, en estos últimos años se ha visto la necesidad de ampliar las perspectivas de investigación y extender su actuación a las finanzas corporativas con la ayuda de varias universidades colaboradoras. De modo particular, los estudiantes que habitualmente se incorporan a este programa de doctorado y que proceden de países latinoamericanos, suelen acreditar un Máster en materias afines a la contabilidad o las finanzas y con frecuencia, también, se trata de docentes en sus universidades de origen que cursan nuestro doctorado con una gran motivación por obtener el correspondiente título de doctor o doctora. Este programa de doctorado está enfocado a los campos científicos actualmente consolidados en el ámbito de las finanzas corporativas y la contabilidad. Asociaciones privadas de gran prestigio en Europa como la European Accounting Association o la European Financial Management Association así lo avalan. Desde el punto de vista del interés público, la importancia creciente de la regulación de la información financiera tanto en los mercados de capital como fuera de ellos y su influencia en el comportamiento de los agentes económicos involucrados ha dado lugar al desarrollo de significativas áreas de investigación a las que nuestro programa intenta contribuir. Entre otras, cabe destacar (I) el impacto de la información contable en la valoración y rendimiento de los activos, (II) la calidad de la información y el mercado de auditoría, (III) la información financiera y el gobierno corporativo de las empresas y (IV) las políticas financieras y fiscales de las empresas cotizadas y no cotizadas, entre otras.

Coordinadora: Dra. D^a Cristina de Fuentes Barberá

Departamento de Contabilidad

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 12

Doctorado en Dirección de Empresas

El primer programa de doctorado en Dirección de Empresas fue ofertado por el Departamento de Dirección de Empresas de la Universitat de València a finales de la década de los 80, siendo uno de los primeros programas de doctorado especializado en el área de Organización de Empresas en España. Desde entonces se han introducido paulatinamente numerosas mejoras que han desembocado en el programa que se presenta actualmente, más de 30 años después. Fruto de este programa es la formación de más de 130 doctores/as, 15 premios extraordinarios de Doctorado y 17 menciones de “Doctorado Europeo”, la mayoría de los cuales se ha incorporado al cuerpo de profesorado universitario, tanto en universidades nacionales como extranjeras. El programa que se presenta acredita varias Menciones de calidad y Mención hacia la excelencia en los cursos 11/12, 12/13 y 13/14. Cuenta además con un programa atractivo adaptado a temas de investigación actuales y comunes en cualquier país (internacionalización, cooperación, innovación, entrepreneur, etc.) y un equipo docente amplio, comprometido con la investigación, y capaz de adaptarse a las diferencias culturales. Todo ello ha permitido la internacionalización de éste que, de hecho, se ha impartido tanto en España como en dos ocasiones en Costa Rica (en colaboración con las cuatro universidades públicas costarricenses), y en dos ocasiones en Colombia (en colaboración con la Universidad ICESI). Este proceso de internacionalización ha tenido claramente efectos positivos en el programa ya que ha supuesto por una parte, una mejora sustancial en la calidad del equipo docente (motivación, experiencia en otras culturas, dinamismo, colaboración internacional, etc); además de un posicionamiento internacional del departamento, una mejora en la imagen de la Universidad española y de España como país comprometido en el desarrollo de Latinoamérica; el fomento de la investigación de calidad en el área de la Dirección de Empresas, proporcionando las relaciones y recursos para estimular y mejorar las competencias del profesorado latinoamericano; la contribución a la mejora de la competitividad del entorno socio-económico de los países objetivo, a través de la interacción y la transferencia de resultados entre la investigación y la práctica en la dirección de empresas y, finalmente, la generación a medio plazo de plataformas de investigación en los países destino.

Coordinador: Dr. D. Fidel León Darder

Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 25

Doctorado en Economía Industrial

Dado que el Programa Oficial de Postgrado en Economía Industrial tiene una orientación investigadora y académica, la mayoría de sus estudiantes realizan la Tesis Doctoral, bien en el mismo programa de postgrado, bien en universidades extranjeras. Siendo un programa de postgrado riguroso, con contenidos de elevada ca-

lidad y exigente, se destina a estudiantes realmente motivados para formarse como expertos/as en economía industrial, en sus dos vertientes fundamentales: mercados y organizaciones. Las Tesis Doctorales defendidas en el programa de Doctorado vigente ascienden a nueve (casi todas con mención europea) y en el próximo año se defenderán cuatro más. Cabría destacar que la financiación para las Tesis Doctorales realizadas se ha venido obteniendo, principalmente, a través de becas obtenidas en programas competitivos: la mayoría de los doctorandos ha disfrutado de una beca FPU del Ministerio o de una beca FPI de la Generalitat Valenciana; incluso algunos estudiantes realizando la Tesis en Universidades extranjeras (dos americanas, California y Maryland, una en Holanda, una en Francia) han sido financiados por las propias Universidades de destino, dada su excelente formación y conocimientos. Hasta el momento, todos los egresados del Doctorado han encontrado ocupación, y se encuentran bien en contratos post-doctorales (2 de ellos en Universidades o Institutos de Investigación Europeos) o en la empresa privada, incluso estadounidenses.

Coordinadora: Dra. D^a Amparo Urbano Salvador

Departamento de Análisis Económico

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 20

Doctorado en Economía Internacional y Turismo

Algunas de las áreas de mayor relevancia científica en el campo de la economía son las referidas a las relaciones internacionales y al turismo. Las economías alcanzan su mayor grado de madurez cuanto más abiertas están al exterior, tanto desde el punto de vista de los flujos reales (bienes, servicios y personas), como financieros (medios de pago y reserva). La investigación en áreas como el comercio internacional, el turismo, la política comercial, la integración financiera, el marketing internacional de la empresa, la estrategia de internacionalización, el transporte y logística internacional, los medios de pago y financiación internacional, entre otras líneas más específicas sobre procesos de integración que toman como referencia la Unión Europea, constituye un amplio espacio de investigación de especial relevancia en el contexto de integración europeo que tradicionalmente ha tenido un déficit en los estudios universitarios que se pretende cubrir con el programa de doctorado presentado.

Coordinadora: Dra. D^a Gloria Berenguer Contrí

Instituto de Economía Internacional

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 5

Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)

La Economía Social como sector socioeconómico integrado por cooperativas, sociedades laborales, ONG's, fundaciones y otras organizaciones voluntarias y empresas sociales, ha experimentado un fuerte crecimiento en el mundo, especialmente en Europa, donde en el año 2009 empleaba a más de 14,5 millones de personas, según el Comité Económico y Social Europeo-CIRIEC (2012). Su dinamismo económico y laboral en España y la Comunidad Valenciana también es fuerte: el número de entidades de Economía Social españolas alcanza la cifra de 51.762, con una facturación de 101.555 millones de € y 11.372.488 socios en 2007. Al menos el 15% de estas organizaciones (las de un tamaño significativo), conforman un universo empresarial considerable necesitado de profesionales de la gestión. Este sector social está cumpliendo importantes funciones reguladoras del sistema social y económico, generando cohesión social, manteniendo y generando rentas, generando empleo e inserción de excluidos/excluidas, promoviendo el desarrollo territorial y la innovación social (CIRIEC, 2007), razón por la cual las administraciones públicas lo consideran un partner clave en sus políticas públicas. Con este programa de doctorado se puede conseguir un mejor y mayor grado de conocimiento de la realidad empresarial de la Economía Social Valenciana y dar satisfacción a las inquietudes investigadoras en el campo de la Economía Social a los/las estudiantes de las distintas titulaciones de la Universitat de Valencia y del resto de universidades valencianas.

Coordinador: Dr. D. Rafael Chaves Ávila

Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa (IUDESCOOP)

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 12

Doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativa

Existe una gran demanda por parte de instituciones financieras de los alumnos del doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativas, ya que sus egresados/as se convierten en verdaderos expertos en la evaluación de riesgos. En concreto, 7 de los 21 doctores del programa trabajan actualmente en instituciones financieras (Banco de España, BBVA, BSCH, ITZARRI, FED de Chicago...), mientras que el resto se ha incorporado como profesor e investigador a distintas Universidades nacionales o extranjeras. Dado que existen varias líneas de investigación en este programa, el tipo de empresa o institución potencial varía enormemente. Así, por ejemplo, quien se especializa en temas de energía tiene como potenciales empresas interesadas las grandes empresas energéticas españolas. Quien se especializa en Mercado de Trabajo, al ser un experto en el análisis aplicado de dicho mercado, puede ser de interés para consultoras especializadas en el análisis del mercado de trabajo. Dado que otra línea de investigación del programa es la Economía Monetaria, instituciones como Bancos Centrales (bien sean nacionales o internacionales) pueden estar interesados en estos estudiantes. Además, tiene un componente analítico importante, y de ahí que las necesidades de estimación/computación

sean en general elevadas. En consecuencia, se aporta un conocimiento claro en técnicas de estimación/computación que están íntimamente relacionadas con el desarrollo de I+D+i del sector científico profesional.

Coordinador: Dr. D. Ángel Pardo Tornero

Departamento de Economía Financiera y Actuarial

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 14

Doctorado en Historia Económica

El Programa Interuniversitario de Doctorado en Historia Económica de las Universidades de Barcelona, Carlos III de Madrid y Valencia tiene como objetivo esencial formar investigadores e investigadoras especializados en las diversas ramas de la Historia Económica, que sean capaces de analizar, comprender y resolver problemas relacionados con el desarrollo económico de las sociedades en el largo plazo a partir del análisis de la información histórica disponible, y de crear conocimiento en las áreas de la Historia Económica y del desarrollo económico en el muy largo plazo. Este programa constituye una de las salidas naturales para los/as estudiantes egresados de los programas de Máster de las universidades participantes, lo que explica que haya recibido desde sus inicios un elevado porcentaje, en torno al 50%, de estudiantes de fuera del ámbito geográfico más cercano, muchos/as de ellos/as extranjeros/as y especialmente latinoamericanos/as. Por ejemplo, en ambos programas se reciben, ya en la actualidad, numerosas solicitudes de profesores de universidades latinoamericanas (donde la Historia Económica también tiene una presencia notable), que buscan doctorarse en Europa. El profesorado especializado en Historia Económica de las tres universidades implicadas, más los profesores de las Universidades de Zaragoza y Pública de Navarra que se incorporan individualmente a la propuesta, conforman un cuerpo de investigadores e investigadoras de primera línea, con numerosas publicaciones internacionales de primer nivel y numerosos proyectos competitivos nacionales e internacionales. De hecho, el Programa de Doctorado en Historia Económica aglutina a cinco de los equipos de historiadores económicos de mayor calidad y proyección internacional del conjunto de España. Un dato resume el potencial del grupo de profesores que configura la propuesta: durante el periodo 1997-2016, el grupo de profesores que participan en el programa aporta más del 80% de las publicaciones de las instituciones españolas en las cinco grandes revistas internacionales de Historia Económica (Journal of Economic History, Economic History Review, European Review of Economic History, Explorations in Economic History y Cliometrica).

Coordinador: Dr. D. Daniel Tirado Fabregat

Departamento de Análisis Económico

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 5

Doctorado en Marketing

La Comunidad Valenciana ha sido pionera en el desarrollo del Marketing en España. No en vano en España sólo existen cuatro departamentos específicos de Comercialización en Investigación de mercados (CIM). Uno de ellos es el Departamento CIM de la UVEG, quien lidera este proyecto. Este departamento aglutina 7 catedráticos en Comercialización e Investigación de Mercados en una misma Universidad (el máximo de España), todos ellos con un mínimo de dos sexenios. Además, fue el primero en desarrollar un doctorado interuniversitario en marketing con mención de calidad —el que se presenta es continuación del doctorado con el mismo nombre que cuenta con la Mención hacia la Excelencia del Ministerio de Educación hasta el curso 2013-2014- lo cual avala el alto grado de competencia de los y las profesionales que lo integran. El objetivo principal es crear un cuerpo de investigadores en marketing que, tras leer sus tesis doctorales, se incorporen al mercado laboral aportando al tejido económico valor añadido basado en el conocimiento que permita hacer avanzar las prácticas empresariales hacia mejores prácticas en materia de marketing que se traduzcan en mayor eficiencia en las empresas.

Coordinador: Dr. D. Marcelo Royo Vela

Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados

Plazas ofertadas de nuevo ingreso: 20

<i>Doctorados Facultat d'Economia (Curso 2021-2022)</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Hombres</i>	<i>Total</i>
Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas	18	26	44
Doctorado en Dirección de Empresas	43	64	107
Doctorado en Economía Industrial	9	16	25
Doctorado en Economía Internacional y Turismo	13	6	19
Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	21	13	34
Doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativas	4	6	10
Doctorado en Historia Económica	3	8	11
Doctorado en Marketing	42	43	85
Total	153	182	335

Estudiantado

6.450 Grado

821 Máster

335 Doctorado

Matricula en Grados. Curso 2021-2022	Mujeres	Hombres	Total
Administración y Dirección de Empresas / ADE	1.095	1.139	2.234
Economía / ECO	450	561	1011
Finanzas y Contabilidad / FIC	285	292	577
International Business / GIB	543	312	855
Turismo / TUR	421	231	652
ADE + Turismo / TADE	208	82	290
ADE + Derecho	285	179	464
Derecho + Economía	25	24	49
Inteligencia y Analítica de Negocios / BIA	81	77	158
Extensión Ontinyent	67	93	160
Total Facultat d'Economia	3.460	2.990	6.450

Estudiantado con discapacidad	Mujeres	Hombres	Total
Curso 2018-2019	31	39	70
Curso 2019-2020	25	37	62
Curso 2020-2021	18	37	55
Curso 2021-2022	28	41	69
Total Facultat d'Economia	102	154	256

Matricula en Máster. Curso 2021-2022	Mujeres	Hombres	Total
Máster en Banca y Finanzas Cuantitativas	15	27	42
Máster en Ciencias Actuariales y Financieras	16	34	50
Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión	68	46	114
Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	13	13	26
Máster en Dirección de Empresas - MBA	31	35	66
Máster en Dirección y Planificación del Turismo	28	15	43
Máster en Economía	13	19	32
Máster en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	20	17	37
Máster en Estrategia de Empresa	12	13	25
Máster en Finanzas Corporativas	15	23	38
Máster en Gestión de la Calidad	26	15	41
Máster en Gestión de Negocios Internacionales (i-MBA)	26	16	42
Máster en Internacionalización Económica: Integración y Comercio Internacional	26	26	52
Máster en Marketing e Investigación de Mercados	75	51	126
Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales	29	24	53
Máster en Política Económica y Economía Pública	20	14	34
Total Facultat d'Economia	433	388	821

Matricula en Doctorados. Curso 2021-2022	Mujeres	Hombres	Total
Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas	18	26	44
Doctorado en Dirección de Empresas	43	64	107
Doctorado en Economía Industrial	9	16	25
Doctorado en Economía Internacional y Turismo	13	6	19
Doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	21	13	34
Doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativas	4	6	10
Doctorado en Historia Económica	3	8	11
Doctorado en Marketing	42	43	85
Total Facultat d'Economia	153	182	335





Proyección internacional

La Facultad de Economía es pionera en ofrecer a sus estudiantes experiencias académicas internacionales. Con el fin de atender a todos los estudiantes (outgoing e incoming), más de 1.500 al año, se fundó la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI). La ORI se ha constituido en el punto neurálgico de acciones de movilidad, participando tanto en programas europeos como en programas de intercambio internacional y nacional (SICUE).

Aunque la pandemia del coronavirus ha alterado de manera considerable tanto la metodología de aprendizaje del estudiantado como el procedimiento para impartir la docencia por parte del profesorado, los planes docentes diseñados de acuerdo a las exigencias de las normativas sanitarias y académicas, han hecho posible que la ejecución de los programas de movilidad internacional durante el curso académico 2021-2022 alcanzasen niveles similares a años anteriores. La diferencia entre el número de nominaciones iniciales y las estancias definitivas ejecutadas en su totalidad no supera el 12% de promedio.

Estudiantes *incoming* en el curso 2021-2022

Titulación	Erasmus	Programa Internacional	SICUE	Total
ADE	344	19	11	374
ECO	109	15	4	128
FIC	14	4	1	19
GIB	246	20	0	266
TUR	60	0	4	64
TADE	4	0	0	4
BIA	16	0	0	16
ADE+Derecho	0	0	5	5
Total	793	58	25	876

El aumento en la matrícula de alumnado del extranjero desde su implantación ha sido muy significativo, pasando de 5 estudiantes matriculados en el curso 1991-92, a los 876 del curso 2021-2022.

El 84% del alumnado de nacionalidad extranjera matriculado en los Grados de la FdE procede de 10 países. La parte restante se reparte entre 32 países diferentes. Además, la Facultat d'Economia ha recibido estudiantes extranjeros de 216 universidades distintas en este curso.

Estudiantes *outgoing* en el curso 2021-2022

Titulación	Erasmus		Programa Internacional		SICUE		Total
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
ADE	67	66	5	3	1	3	143
ECO	32	28	0	1	2	1	64
FIC	10	13			2	0	25
GIB	117	53	19	17			208
TUR	32	17	2	1	1	0	53
TADE	27	7	0	0	0	0	34
BIA	7	8	0	0	0	0	15
ADE+Derecho	41	10	3	2	1	6	63
Total	333	202	29	24	7	10	605

El 83% del alumnado matriculado en los grados de la Facultat d'Economia que realizaron su programa de movilidad se concentró en 10 países. La parte restante se reparte entre 26 países diferentes. Los estudiantes outgoing se matricularon en 155 universidades distintas en este curso.

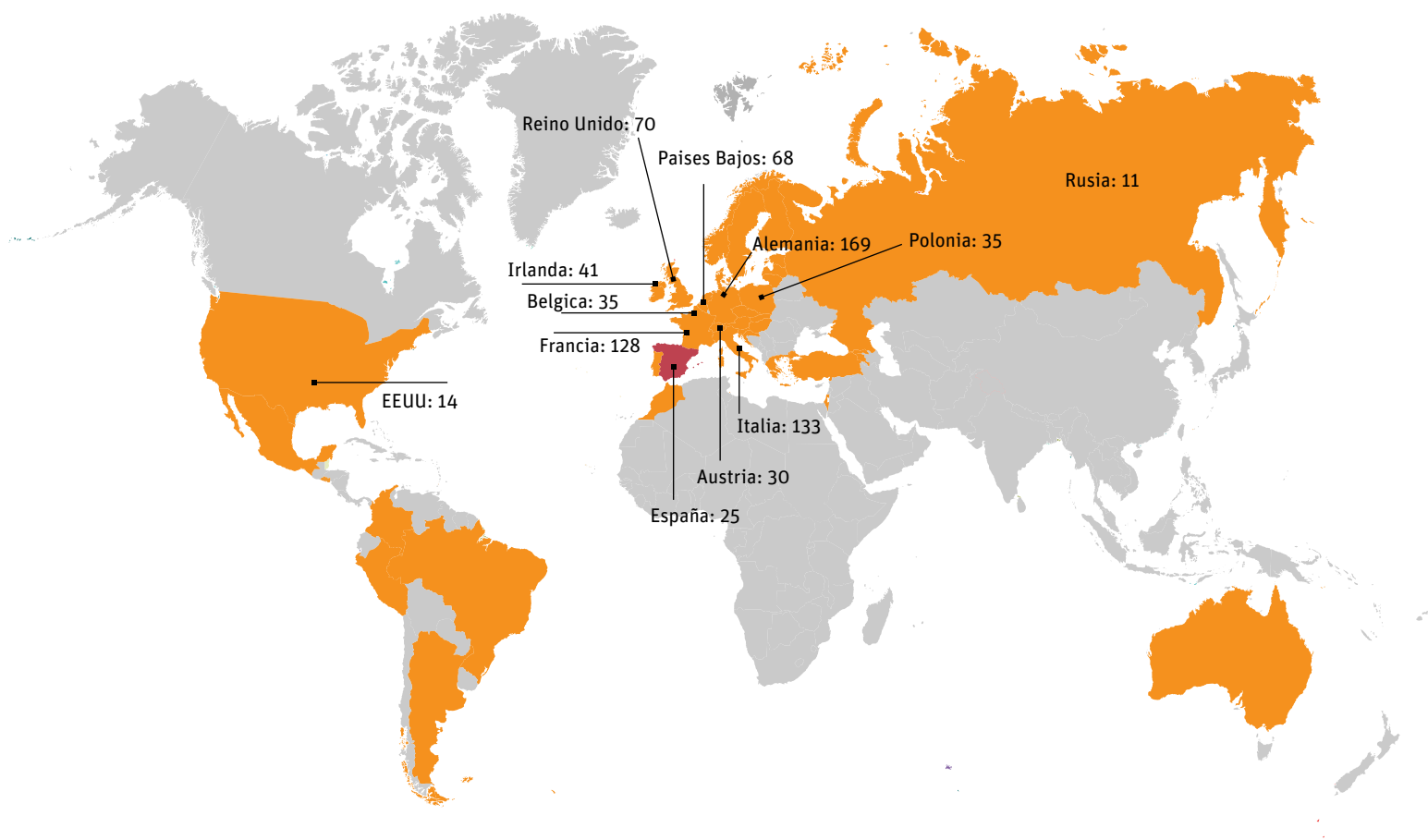


876

Estudiantes

42

Países





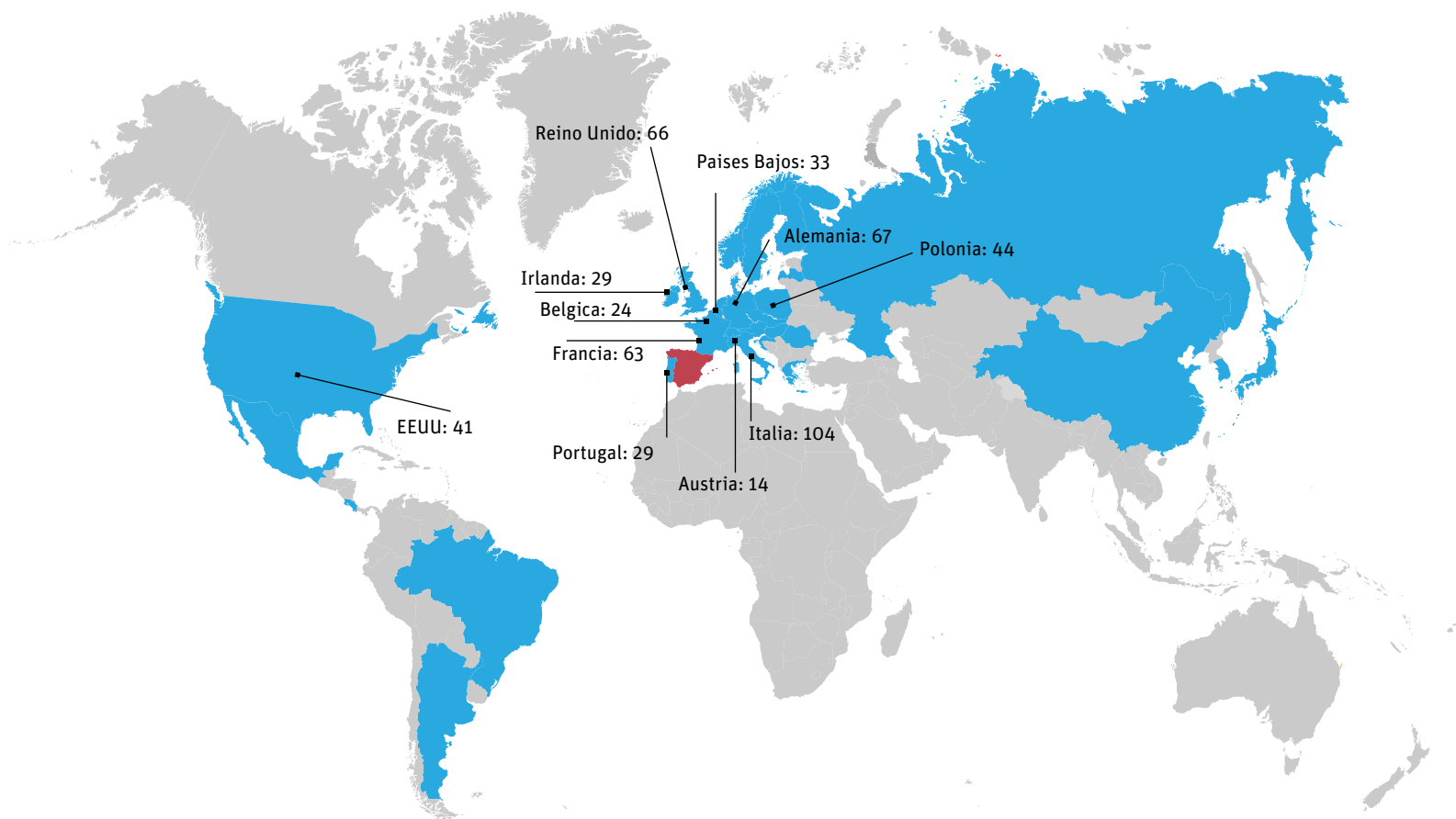
outgoing

605

Estudiantes

36

Países



El Campus de Tarongers



Wifi gratuita en todo el campus

1.244 puestos de estudio en **Biblioteca** con salas de trabajo en grupo

El mayor **fondo bibliográfico** de economía y empresa en la Comunitat Valenciana



6.787 puestos en modernos aularios.

Aulas informáticas de libre acceso.



Gabinete de Salud



Síguenos en:



Campus deportivo con campo de fútbol 11, **2** campos de fútbol 7, **3** pistas de tenis, **4** pistas de pádel, **2** pistas de básquet, **2** pistas de fútbol sala- balonmano, campo de voleibol, campo de volei-playa, sala de musculación, tatamis y sala de aeróbic.

Cursos para la práctica de más de **90** deportes distintos.



Centro de Autoaprendizaje de Idiomas (inglés, francés, alemán, valenciano)

Instituto Confucio de la Universitat de València

Centro Ruso de la Universitat de València



Asociaciones de estudiantes

que generan numerosas iniciativas de participación **dentro y fuera** de las aulas

Campus de Ontinyent

La Extensión Universitaria de Ontinyent se crea en el curso 1998/1999, donde empieza a impartirse la diplomatura en Ciencias Empresariales. Actualmente, en el Campus de Ontinyent es posible cursar la titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

Coordinadora: Carlos Salvador Muñoz

Estudiantes matriculados: 160



Centros adscritos

Las universidades públicas pueden firmar convenios con centros docentes públicos o privados a fin de que impartan estudios conducentes a la obtención de títulos de carácter oficial. Las normas de organización y funcionamiento de estos centros han de ser respetuosas con los principios constitucionales y han de ajustarse a las exigencias reglamentarias vigentes en materia de enseñanzas universitaria.

Los estudios que ofrecen estos centros se ajustan a los planes de estudio de las titulaciones correspondientes de la Universitat de València y están supervisados por ésta. La institución universitaria exige además a sus centros adscritos que respeten la misión y los objetivos generales de la Universitat. Los centros privados adscritos que imparten grados oficiales de la Facultat d'Economia son EDEM y Florida Universitària.

Estudiantes matriculados:



Grado ADE: 232.

Director centro adscrito EDEM:
Carlos Peraita De Grado



Grado ADE 176

Director centro adscrito Florida Universitària:
Vicente Safón Cano



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Campus d

POSTGRAU



CENAS DE PURO PLACE

EL DIA 5 000000

III. Los Departamentos



Los departamentos son los órganos encargados de coordinar las enseñanzas de acuerdo con la programación de la Universidad, de fomentar la investigación y de otras actividades universitarias referentes a una o varias áreas de conocimiento.

Los departamentos desarrollan las enseñanzas incluidas en los planes de estudio de las titulaciones, planificando y ofreciendo los contenidos que pueden ser propios a su área o áreas de conocimiento, independientemente del centro en el que se imparta cada titulación. En las titulaciones de la Facultat d'Economia imparten docencia numerosos departamentos, gracias a los que nuestros grados ofrecen una formación completa, específica y multidisciplinar.

Cada departamento está adscrito a aquel centro donde tiene una mayor docencia en materias troncales y obligatorias en las diferentes titulaciones. Por tanto, en la Facultat d'Economia hay adscritos nueve departamentos. A continuación, ofrecemos una breve presentación de dichos departamentos, facilitada por las direcciones de los mismos.

1. Departamento de Análisis Económico

2. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados

3. Departamento de Contabilidad

4. Departamento de Dirección de Empresas. “Juan José Renau Piqueras”

5. Departamento de Economía Aplicada

5. Departamento de Economía Financiera y Actuarial

7. Departamento de Estructura Económica

8. Departamento de Finanzas Empresariales

9. Departamento de Matemáticas para la Economía y la Empresa

1. Departamento de Análisis Económico



Empar Pons Blasco
Directora



Ana Huguet Roig
Secretaria

El Departament de Anàlisi Econòmica de la Universitat de València aúna dos àrees de coneixement, Fundaments del Anàlisi Econòmic e Història e Institucions Econòmiques. És responsable de la docència de les assignatures vinculades a la teoria econòmica, la econometria i la història econòmica, amb una aposta per la qualitat i una àmplia participació en els grups de alto rendiment i amb docència en anglès.

Su programa de postgrado incluye el Máster en Economía que se imparte en modalidad a tiempo completo y enteramente en inglés, con una formación sólida en microeconomía, macroeconomía y econometría, así como

especialización en campos aplicados, proporcionando a los estudiantes la oportunidad de continuar con éxito su carrera profesional en el mundo académico y laboral.

El Departament cuenta con dos programas de doctorado, Programa de Doctorado en Economía Industrial y Programa de Doctorado en Historia Económica, dirigidos a estudiantes nacionales e internacionales, que generan sinergias con las líneas de investigación de las áreas de conocimiento y permiten la obtención del título de doctor con mención internacional.

Para promover la investigación de calidad, el Departamento, desde sus orígenes, ha impulsado la movilidad internacional de sus investigadores, estableciendo conexiones con otras universidades y participando en redes y proyectos internacionales. Está activo un programa propio de Ayudas a la Investigación, abierto también a los PIFs, con el fin de facilitar la actividad investigadora, así como el intercambio científico a través de la organización de seminarios, conferencias y congresos, y la asistencia a eventos nacionales e internacionales.

Finalmente, el Departamento propicia la divulgación y transferencia de la actividad investigadora de sus dos áreas, contribuyendo al debate económico y generando consultoría para entidades públicas y privadas.

ÀREES DE CONOCIMIENTO

Fundamentos del Análisis Económico

Historia e Instituciones Económicas

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Biotecnología
Ciencia de Datos
Economía
Finanzas y Contabilidad
Inteligencia y Analítica de Negocios
Negocios Internacionales/International Business
Periodismo
Turismo

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE
Derecho + Economía

Másteres Universitarios

Banca y Finanzas Cuantitativas
Bioestadística
Dirección y Planificación del Turismo (dirección)
Economía (codirección)
Género y Políticas de Igualdad
Investigación y Desarrollo en Biotecnología y Biomedicina
Nutrición Personalizada y Comunitaria

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- GIUV2015-244. Comportamiento Económico-Social. IP: A. Urbano.
- GIUV2016-315. Desarrollo Económico en Perspectiva Histórica. IP: D. Tirado.
- GIUV2017-388. Grupo de Investigación en Comportamiento Estratégico y Experimental. IP: P. Hernández.
- GIUV2020-pend. Análisis Macroeconómico y de Políticas Públicas. IP: J. Andrés.



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR	PERSONAL DE ADM. Y SERVICIOS	ARTÍCULOS PUBLICADOS	LIBROS/CAPÍTULOS	PUBLICACIONES EN CONGRESOS	TESIS DEFENDIDAS
91 + 6 PIF	6	51	14/22	32	3

2. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados



Haydee Calderón García
Directora



Manuel Cuadrado García
Secretario

El Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados se creó por acuerdo del Consell de Govern de la Universitat de València en su sesión del 28 de octubre de 2003. El departamento cuenta con 53 profesores, de los cuales 13 son Catedráticos de Universidad, 15 Profesores Titulares, 4 Contratados Doctor, 3 Ayudantes Doctor, y 19 Profesores Asociados. Completan la plantilla de PDI 3 investigadores en formación con capacidad docente.

La actividad docente de grado del departamento se centra en la Facultat d'Economia. En la actividad de postgrado, el departamento es órgano responsable del Máster en Marketing e Investigación de Mercados, ofreciendo asimismo el Doctorado Interuniversitario en Marketing, que tiene mención de

calidad de la ANECA. Cabe destacar que el Máster en Marketing e Investigación de Mercados es uno de los más demandados de los ofrecidos por la Universitat de València. También dirige el International Master in Business Administration (iMBA) que se imparte en su totalidad en lengua inglesa.

La actividad investigadora del Departamento es intensa y lo posiciona como uno de los departamentos de Marketing más reconocidos de la universidad española como muestra que cuente con 7 equipos de investigación consolidados o que en 2021 se hayan publicado 65 artículos, el 94% de los cuales en revistas internacionales y se han presentado 108 ponencias, el 95% de las cuales en congresos internacionales. Así mismo se han defendido 12 tesis doctorales.

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Ciencia de Datos
Ciencias Gastronómicas
Finanzas y Contabilidad
Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA
Negocios Internacionales/International Business
Turismo

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Ciencias de Datos
Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
Dirección de Empresas
Dirección y Planificación del Turismo
Economía Social
Erasmus Mundus en Psicología del Trabajo, de la Organizaciones y de los Recursos Humanos
Gestión Cultural
Gestión de la Calidad
Internacionalización Económica

International Business Administration (iMBA)
Investigación y Desarrollo en Biotecnología y Biomedicina
Marketing e Investigación de Mercados
Nutrición Personalizada y Comunitaria
Profesor de Secundaria

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- GIUV2013-033 INNOMARK. Marketing e innovación en comercio y servicios
- GIUV2013-146 MARKINADIS. Marketing, internacionalización y gestión del canal de distribución
- GIUV2016-324 SIV. Servicio, innovación y valor
- GIUV2017-367 eMARKETING. Marketing electrónico
- GIUV2017-368 DIGIMK.COM. Marketing digital y comunicación
- GIUV2018-436 MarIAP. Marketing aplicado al comportamiento del consumidor
- GIUV2018-437 POMA. Posicionamiento y marca
- GIUV2020-470 CREAMARKT Economía creativa y mercados culturales
- GIUV 2020-474 COMINBRAND Comunicación, innovación y branding: un enfoque basado en el comportamiento del consumidor, cultura y género.



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR	PERSONAL DE ADM. Y SERVICIOS	ARTÍCULOS PUBLICADOS	LIBROS/CAPÍTULOS	PUBLICACIONES EN CONGRESOS	TESIS DEFENDIDAS
57	9	65	15	108	6

3. Departamento de Contabilidad



Rosa María Dasí González
Directora



María Amparo Gimeno Ruiz
(desde 25 de marzo de 2021)
Secretaria

El Departamento de Contabilidad se creó en 1991 y está adscrito a la Facultat d'Economia de la Universitat de València. Lo componen 57 personas, de los cuales 54 son personal docente y/o investigador, y 3 son personal de administración y servicios.

El Departamento es muy activo en docencia e investigación. Además de su participación en los Grados de la Facultat d'Economia, el Departamento imparte un Master Oficial en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión, homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (autoridad responsable del sistema de supervisión pública en España), que incluye una atractiva oferta de prácticas en empresa.

Los estudios de postgrado tienen un enfoque internacional y se benefician de la participación de relevantes investigadores y estudiantes procedentes de un amplio abanico de países. El claustro de expertos en contabilidad y finanzas tiene un firme compromiso con la innovación y la excelencia en investigación. Los grupos de investigación disfrutan de proyectos con los que financiar la investigación, que se publica en revistas de alto impacto. También mantiene estrechos vínculos con asociaciones profesionales y empresas del sector.

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Contabilidad

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Derecho
Economía
Finanzas y Contabilidad
Ingeniería Electrónica de Telecomunicación
Ingeniería Electrónica Industrial
Ingeniería Informática
Ingeniería Multimedia
Ingeniería Química
Ingeniería Telemática
Negocios Internacionales/International Business
Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Turismo

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE
Derecho + Economía

Másteres Universitarios

Ciencias Actuariales y Financieras
Derecho de la Empresa, Asesoría Mercantil, Laboral y Fiscal
Dirección de Empresas (MBA)
Dirección y Gestión de la Actividad Física y el Deporte
Economía Social (Cooperativas y entidades no lucrativas)
Finanzas Corporativas
Gestión de la Calidad
Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional
Planificación y Gestión de Procesos Empresariales
Política, Gestión y Dirección de Organizaciones Educativas

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- La Contabilidad de gestión en la dirección de les empresas
- Contabilidad, auditoría y control de gestión del sector público
- La investigación empírica aplicada a la Contabilidad
- Aportaciones del management accounting a la gestión estratégica de costes
- Contabilidad internacional / Auditoria financiera
- La divulgación de la información financiera en los mercados de capitales
- Contabilidad positiva
- Interrelación Contabilidad, Fiscalidad y Valoración de empresas
- El proceso de armonización contable internacional



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR	PERSONAL DE ADM. Y SERVICIOS	ARTÍCULOS PUBLICADOS	LIBROS/CAPÍTULOS	PUBLICACIONES EN CONGRESOS	TESIS DEFENDIDAS
54	3	42	18	45	2

4. Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”



Joan Ramon Sanchis Palacio
(Desde 26 de mayo de 2021)
Director



Ana Botella Andreu
(Desde 26 de mayo de 2021)
Secretaria

El Departamento de Dirección de Empresas (DI-REMP) “Juan José Renau Piqueras” de la Universitat de València fue creado en julio de 1986 y agrupa el área de conocimiento de Organización de Empresas. Homenajea con su nombre a uno de sus primeros catedráticos, el cual fomentó y sustentó la construcción de equipos sólidos de profesores e investigadores en los momentos de su mayor desarrollo. En la actualidad cuenta con 64 profesores/as a tiempo completo, 30 profesores/as asociados/as —expertos/as profesionales de diferentes sectores empresariales-, 3 miembros de personal investigador en formación y el apoyo de 8 técnicos de administración. Adscrito a la Facultad de Economía, su profesorado está presente también en otros centros como la Facultad de Socia-

les, la Facultad de Derecho y otros centros ubicados en los campus de Blasco Ibañez y Burjassot.

El Departamento participa en la docencia de más de 20 grados y 15 másteres oficiales, además de en un amplio abanico de títulos propios. Su programa de doctorado cuenta con la Mención hacia la Excelencia otorgada por el Ministerio de Educación y ha formado a más de 130 doctores, 15 premios extraordinarios de doctorado y 17 menciones de doctorado europeo. Es responsable de las asignaturas troncales de Fundamentos de dirección de empresas, Dirección estratégica de la empresa y Dirección de empresas internacionales y de asignaturas optativas relacionadas con la dirección de la innovación y la tecnología, el emprendimiento y la creación de empresas, la dirección de la producción, la dirección de los recursos humanos, la dirección de la calidad, el diseño organizativo, las estrategias corporativas, la ética, el gobierno corporativo y la responsabilidad social de la empresa, el cross-cultural management y la negociación internacional. Su profesorado está comprometido con la innovación docente, a través de los proyectos de innovación educativa, y participan activamente en los programas de docencia en inglés, además de tener un compromiso absoluto con la impartición de la docencia en valenciano.

Su actividad investigadora se desarrolla en torno a 9 Grupos de Investigación registrados y 5 Cátedras universitarias. Las memorias de investigación del Departamento muestran el dinamismo investigador de su equipo humano, que se traslada a la sociedad a través de las publicaciones, contratos y convenios con organizaciones y empresas de nuestro entorno. Además, las intensas relaciones de su profesorado, mediante proyectos de investigación y formación de personal investigador, estimulan habituales estancias en el extranjero y una constante acogida en nuestras instalaciones de profesorado invitado y alumnado internacional.

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Organización de Empresas

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- GIUV2013-026 Emprendimiento y Dirección de Empresas Cooperativas y de la Economía Social (Emprecoop)
- GIUV2013-117 Estrategia, Competitividad e Innovación (Greco)
- GIUV2014-196 Internacionalización, globalización y estrategia de la empresa (Inglobest)
- GIUV2014-205 Geoestrategia organizacional, clústers y competitividad (Gestor)
- GIUV2015-223 La Empresa Innovadora (Empinnova)
- GIUV2015-227 Equipos de dirección, estrategia de empresa y gobierno corporativo (Tmt_bs)
- GIUV2015-257 Gestión de la calidad, innovación y aprendizaje (Quality)
- GIUV2016-328 Innovación, i-space y emprendimiento (innspace)
- GIUV2017-403Estrategia de RRHH, gestión del conocimiento y comportamiento innovador y emprendedor (Rrhhciro)

* Según Memoria Investigación 2021



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR	PERSONAL DE ADM. Y SERVICIOS	ARTÍCULOS PUBLICADOS	LIBROS/CAPÍTULOS	PUBLICACIONES EN CONGRESOS	TESIS DEFENDIDAS
95	8	60*	33*	121*	13*

CÁTEDRAS

- Empresa Familiar
- Excelencia y desarrollo en emprendimiento
- Ética empresarial
- Empresa y Humanismo
- Economía del Bien Común

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Ciencia y Tecnología de los Alimentos
Ciencias Ambientales
Ciencia de Datos
Ciencias Gastronómicas
Comunicación Audiovisual
Economía
Farmacia
Finanzas y Contabilidad
Información y Documentación
Ingeniería Electrónica de Telecomunicaciones
Ingeniería Electrónica Industrial
Ingeniería Informática
Ingeniería Multimedia
Ingeniería Química
Ingeniería Telemática
Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA
Negocios Internacionales/International Business
Nutrición Humana y Dietética
Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Turismo

Dobles Grados

ADE + Derecho
Economía + Derecho
Farmacia + Nutrición Humana y Dietética
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Dirección y Gestión de Recursos Humanos
Economía Social (cooperativas y ENL)
Ingeniería Química
International Business Administration (iMBA)
Creación y Gestión de Empresas Innovadoras
Dirección de Empresas (MBA)
Dirección y Planificación del Turismo
Estrategia de Empresa
Finanzas Corporativas
Gestión Cultural
Gestión de la Calidad
Profesor de Educación Secundaria
Erasmus Mundus en Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y de los RRHH
Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional
Marketing e Investigación de Mercados
Planificación y Gestión de P. Empresariales



5. Departamento de Economía Aplicada



Juan Ramón Gallego Bono
Director



Cristina Pardo García
Secretaria

El Departamento de Economía Aplicada está formado por dos grandes áreas de conocimiento y cuatro unidades docentes: Estadística, Política Económica, Economía Pública y Economía Política. Está presente principalmente en la Facultat d'Economia, la Facultat de Ciències Socials y la Facultat de Dret, aunque también imparte docencia en otros centros de la Universitat de València.

El Departamento está formado por 73 profesores a tiempo completo, 1 profesor a tiempo parcial, 7 personal investigación en formación, 3 personal técnico, 1 becario y 24 profesores asociados.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Economía Aplicada
Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Ciencias Gastronómicas
Ciencias Políticas y de la Administración Pública
Derecho
Economía
Finanzas y Contabilidad
Negocios Internacionales/International Business
Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA
Relaciones Laborales y Recursos Humanos
Sociología
Trabajo Social
Turismo
Ciencia de Datos

Dobles grados

ADE + Derecho
Derecho + Ciencias Políticas
Derecho + Criminología
Derecho + Economía
Sociología + Ciencias Políticas y de la Administración Pública
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Ciencia de Datos
Ciencias Actuariales y Financieras
Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión
Cooperación al Desarrollo
Derechos Humanos, Paz y Desarrollo Sostenible
Dirección de Empresas. MBA
Dirección y Gestión de Recursos Humanos
Dirección y Planificación del Turismo
Economía

Economía Social (Cooperativas y entidades no lucrativas)
Estudios Internacionales y de la UE (*)
Finanzas Corporativas
Género y Políticas de Igualdad
Gestión Cultural
Gestión de la Calidad
Gestión de Negocios Internacionales (IMBA)
Investigación y Uso Racional del Medicamento
Marketing e Investigación de Mercados
Nuevos Periodismos, Comunicación Política y Sociedad del Conocimiento
Política Económica y Economía Pública
Prevención de Riesgos Laborales
Profesor/a de Educación Secundaria
Salud Pública y Gestión Sanitaria
Estudios Internacionales y Europeos (*)

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Economía Constitucional
- Socioeconomía
- Economía ecológica y desarrollo sostenible
- Formaciones sociales en transición
- Economía social y cooperativa
- Economía de la educación
- Economía del turismo
- Economía de la cultura (ECONCULT)
- Economía de la Unión Europea
- Economía y complejidad
- Métodos cuantitativos aplicados al estudio de macromagnitudes
- Economía de la salud
- Hacienda pública y economía del sector público
- Economía financiera
- Economía cuantitativa
- Economía pública
- Estrategias de turismo y ocio
- EVALPUB (Evaluación Económica Pública)
- Análisis de eficiencia y productividad
- Desarrollo local
- Economía, trabajo y territorio
- Dinámica de clusters en países desarrollados y en países en desarrollo
- Turismo rural y desarrollo sostenible
- Economía institucional y regulaciones públicas
- Economía experimental
- Análisis de coyuntura y predicción económica
- Desarrollo y medio rural
- Economía computacional e informacional
- Economía digital
- Economía y política laboral
- Globalización y política económica
- Economía feminista
- INVESTER
- Análisis actuarial y financiero
- Desarrollo y políticas de cooperación
- Análisis de riesgo en seguros y finanzas
- Métodos cuantitativos para la medición de la cultura
- Estado de bienestar y políticas redistributivas
- Economía y diseño urbano
- Multidisciplinary applied economics. Regional economics and industrial organization
- Procesos electorales y opinión pública
- Delitos financieros y blanqueo de capitales
- Innovación, desarrollo y cultura
- Métodos cuantitativos aplicados a la economía social
- Economía del juego
- Turismo, educación y vivienda
- Utilización de métodos cuantitativos para el análisis y detección del fraude económico



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR	PERSONAL DE ADM. Y SERVICIOS	ARTÍCULOS PUBLICADOS	LIBROS/CAPÍTULOS	PUBLICACIONES EN CONGRESOS	TESIS DEFENDIDAS
109	7	46	50	127	4

6. Departamento de Economía Financiera y Actuarial



Cristóbal González Baixauli
Director



Laura Ballester Miquel
Secretaria

El Departament d'Economia Financera i Actuarial de la Facultat d'Economia es el resultado de dos procesos sucesivos de separación que sufrió en la Universitat de València el área de conocimiento de “Economía Financiera y Contabilidad”, la cual fue creada en el marco de la LRU. Tras esos dos procesos, que culminaron en 2002, se constituyeron varios departamentos –y entre ellos el Departamento de Economía Financiera y Actuarial– con los profesores que voluntariamente quisieron adscribirse a este nuevo Departamento. La denominación oficial actual se justifica por la implantación desde el curso académico 1999-2000 de la Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras –que ha tenido su continua-

ción natural en el actual Máster en Ciencias Actuariales y Financieras– lo que, en su momento, supuso una variación sustancial de la carga docente del Departamento al corresponderle más del cincuenta por ciento, en asignaturas y créditos, de la troncalidad de esa titulación, la cual permite obtener el título profesional de Actuario.

En referencia exclusiva a la docencia en grados, actualmente, y bajo la responsabilidad del Departamento, se desarrollan y organizan las tareas docentes relacionadas con las asignaturas dedicadas a operaciones y a mercados financieros tales como Operaciones y Mercados de Renta Fija, Análisis y Gestión Bancaria, Mercados de Activos Derivados; al igual que asignaturas que poseen un perfil más actuarial, tales como Riesgo y Seguro o Sistemas de Previsión Social Complementaria, entre muchas otras; sin olvidar la asignatura Matemática Financiera, asignatura obligatoria cursada por buena parte de los miles de estudiantes egresados de la Facultat d'Economia, la cual constituye la materia básica que permite entroncar con las asignaturas citadas con anterioridad.

En cuanto a las actividades investigadoras, nuestro claustro de profesores participa en diferentes proyectos competitivos con los que financiar las investigaciones que posteriormente se difunden en publicaciones, congresos y seminarios, de carácter tanto nacional como internacional. A este respecto, conviene citar a los dedicados no sólo a las finanzas tradicionales sino también otros de nueva creación, centrados en energía y finanzas sostenibles. Ejemplos de todos ellos son el Foro de Finanzas, Congreso Italiano-Español de Matemática Financiera y Actuarial, Workshop on Energy and CO2 Markets, Congreso internacional IFABS, Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética o la Conference on International Finance, Sustainable and Climate Finance and Growth, entre otros.

Finalmente, conviene resaltar que también se mantienen vínculos con asociaciones profesionales y empresas del sector financiero y actuarial, mediante seminarios realizados de forma periódica especialmente dentro del Máster en Ciencias Actuariales y Financieras.

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Economía Financiera y Contabilidad

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

- Grados**
Administración y Dirección de Empresas
Economía
Finanzas y Contabilidad
Negocios Internacionales / International Business

- Dobles Grados**
ADE + Derecho
Turismo + ADE
- Másteres Universitarios**
Ciencias Actuariales y Financieras
Banca y Finanzas Cuantitativas

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Operaciones y productos bancarios
 - Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés
 - Operaciones y mercados de renta variable
- Valoración de activos
 - Mercados financieros
 - Financiación público/privada de la previsión social
 - Operaciones y mercados de seguros
 - Gestión de riesgos



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

26

PERSONAL DE ADM. Y SERVICIOS

5

ARTÍCULOS PUBLICADOS

11

LIBROS/CAPÍTULOS

1

PUBLICACIONES EN CONGRESOS

22

TESIS DEFENDIDAS

2

7. Departamento de Estructura Económica



Rafael A. Llorca Vivero
Director



Amparo Sanchis Llópis
Secretaria

El origen del Departamento de Estructura Económica (Economía Aplicada II) se remonta a los propios inicios de la Facultad de Economía en el curso 1967-68, cuando el profesor José Honrubia recibe el encargo de poner en marcha sus actividades. No obstante, su constitución formal tuvo lugar el 24 de octubre de 1994.

El Departamento actualmente cuenta con 25 profesores de plantilla, 2 profesores eméritos, 1 profesor honorario y 10 profesores asociados que imparten docencia en 9 grados, 3 dobles grados y 8 másteres oficiales con unos resultados en las encuestas de evaluación del profesorado que se sitúan por encima de la media de la Universidad.

En el ámbito de la investigación, el Departamento ocupa una posición destacada dentro de su área de conocimiento en el conjunto de España y prueba de ello es que todos sus profesores funcionarios en activo tienen vivo el sexenio de investigación. Asimismo, el Departamento cuenta con un programa regular de seminarios y una serie de documentos de trabajo. Además, participa activamente en la organización de diversos workshops y recibe anualmente en torno a una decena de investigadores procedentes de otras universidades nacionales e internacionales.

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

Economía Aplicada

Estructura Económica (área propia en la UV)

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Ciencias Ambientales
Ciencias Gastronómicas
Ciencias Políticas y de la Admin. Pública
Economía
Finanzas y Contabilidad
Gastronomía
Geografía y Medio Ambiente
Negocios Internacionales/Int. Business
Sociología

Dobles grados

ADE + Derecho
Sociología-Ciencias Políticas y de la Admin.
Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Cooperación al Desarrollo
Dirección de Empresas
Economía
Economía Social (Cooperativas u entidades no lucrativas)
Finanzas Corporativas

Gestión de los Recursos Hídricos
Gestión y Promoción del Desarrollo Local
Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional
Política Económica y Economía Pública

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Grupo de investigación multidisciplinar “Economía circular en el sector del Agua. Cátedra de Transformación del Modelo Económico. GV
- ERICES (Estructura de Recerca Interdisciplinar Comportamiento Económico y Social)
- Grupo PROMETEO/2018/102 Efectos Económicos y Sociales de los Procesos de Integración Real y Financiera.
- Grupo PROMETEO/2019/095 Economía del Comportamiento Estratégico
- Centre of Excellence Jean Monnet in Integration and Governance, UE



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR	PERSONAL DE ADM. Y SERVICIOS	ARTÍCULOS PUBLICADOS	LIBROS/CAPÍTULOS	PUBLICACIONES EN CONGRESOS	TESIS DEFENDIDAS
37	3	40 (2020) / 29 (2021)	11 (2020) / 8 (2021)	28 (2020) / 38 (2021)	1 (2020) / 0 (2021)

8. Departamento de Finanzas Empresariales



Vicente A. Sanchis Berenguer
Director



Fuencisla Martínez Lobato
Secretaria

En el año 2002 la Universidad de Valencia aprobó la creación del área de conocimiento propia de Finanzas Empresariales a los solos efectos de constitución del Departamento de Finanzas Empresariales.

El Departamento de Finanzas Empresariales imparte docencia en asignaturas relacionadas con las finanzas en la empresa, prestando una atención cuidadosa a la homogeneización, coordinación, control y seguimiento de la docencia en las asignaturas troncales. Para ayudar a la docencia se han elaborado libros de autoría colectiva, adicionales a las publicaciones individuales del profesorado.

Las actividades investigadoras del profesorado del departamento se difunden en publicaciones, congresos y seminarios tanto nacionales como internacionales.

En el curso 2021-2022, formaban el Departamento de Finanzas Empresariales un total de 23 profesores estables, 3 profesores asociados a tiempo parcial y 1 PIF-FPU. El personal de administración y servicios (1 técnico y 3 administrativos) está constituido como una Unidad de Gestión común a tres departamentos.

Profesores del Departamento son actualmente coordinadores del doble Grado en ADE + Derecho, del Grado en Finanzas y Contabilidad y del Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios/Business Intelligence and Analytics.

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

Finanzas Empresariales

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas

Economía

Finanzas y Contabilidad

Negocios Internacionales/International Business

Turismo

Business Intelligence and Analytics

Ciencia de Datos

Dobles Grados

ADE + Derecho

Turismo + ADE

Másteres Universitarios

Ciencias Actuariales y Financieras

Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión

Creación, y Gestión de Empresas Innovadoras

Dirección de Empresas. MBA

Finanzas Corporativas

International Business Administration (iMBA)

Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional

Migraciones

s

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Mercado de Control de empresas
- Mercados Financieros
- Gestión de Carteras
- Riesgo de Mercado
- Financiación de las Pymes
- Economía Experimental
- Finanzas del Comportamiento
- Planificación Financiera



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR	PERSONAL DE ADM. Y SERVICIOS	ARTÍCULOS PUBLICADOS	LIBROS/CAPÍTULOS	PUBLICACIONES EN CONGRESOS	TESIS DEFENDIDAS
27	4	12	6	15	1

9. Departamento de Matemáticas para la Economía y la Empresa



Robert Meneu Gaya
Director



Mª José Marín Fernández
Secretaria

El Departament de Matemàtiques per a l'Economia i l'Empresa se crea en 2002 tras la separación en tres del anterior departamento de Economía Financiera i Matemàtica.

El Departamento cuenta con 23 profesores de plantilla y 5 asociados. Está ubicado en la 5ª planta del Edificio departamental oriental, sectores E y F. La Unidad de Gestión está compartida con los departamentos de Economía Financiera i Actuarial y Finances Empresarials. Tenemos que destacar que la profesora Mª Carmen Bas ha conseguido de forma brillante la plaza de Titular de Universidad al inicio de este curso 2021-2022.

El departamento ha iniciado en el curso 2021-2022 la docencia en el nuevo doble grado en Derecho y Economía con una asignatura en primer curso, mientras que pasa a

impartir cuatro asignaturas en el grado en Inteligencia y Analítica de Negocios (BIA) de la Facultad de Economía, una de ellas por primera vez al activarse el tercer curso. También ha ampliado su docencia en el grado en Ciencia de Datos de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI) de la Universitat de València.

El departamento continúa con la dirección del Máster oficial en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales, con 23 estudiantes matriculados en el curso 2021-2022, en el que se persigue el objetivo de preparar a profesionales capaces de diseñar, planificar, optimizar y controlar sistemas productivos y de servicios de las empresas.

Igualmente hay que resaltar la participación del departamento en el proyecto de innovación docente "Actualización docente para la formación en empleabilidad e inserción laboral del estudiantado de la Universitat de València", coordinado por María Roncero; también la participación en el proyecto "Ética en la Facultat d'Economia: formando futuros profesionales con ética"; y la participación en el Programa Conèixer 2021 de la Facultat d'Economia.

A nivel de investigación destaca el proyecto "Desarrollo de una plataforma de apoyo a la toma de decisiones de las pymes valorando el impacto de la COVID-19" integrado por cinco miembros de este departamento y que recibió una subvención a grupos de investigación emergentes de la Generalitat Valenciana en la convocatoria 2021.

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Economía Financiera y Contabilidad y Matemática Económico-Empresarial

TÍTULOS OFICIALES EN LOS QUE IMPARTE DOCENCIA

Grados

Administración y Dirección de Empresas
Economía
Finanzas y Contabilidad
Negocios Internacionales/International Business
Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA
Ciencia de Datos

Dobles Grados

ADE + Derecho
Turismo + ADE
Derecho + Economía

Másteres Universitarios

Planificación y Gestión de Procesos Empresariales
Política Económica y Economía Pública
Banca y Finanzas cuantitativas
Dirección de Empresas - MBA

Ciencia de Datos
Dirección y Gestión de la Actividad Física y el Deporte

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- GIUV2013-099, Optimización y Modelos Matemáticos para la Economía y la Empresa.
- GIUV2013-049, Optimización Combinatoria, GROC.
- Otros grupos y líneas de investigación, TeGem Técnicas de Gestión Empresarial, GIPPS Grupo de investigación en Pensiones y Protección Social, RED2018-102361-T Red Española de Análisis Geométrico, Proyecto MTM2016-77093-P Sobre la Curvatura en Geometría y Análisis, DEA Análisis Envolvente de Datos, Análisis de Series Temporales con Wavelets, Finanzas Sostenibles y Gobierno Corporativo.



PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR	PERSONAL DE ADM. Y SERVICIOS	ARTÍCULOS PUBLICADOS	LIBROS/CAPÍTULOS	PUBLICACIONES EN CONGRESOS	TESIS DEFENDIDAS
28	6	26	6	15	1



IV. Proyección social y empresarial

Foro de Empleo y Emprendimiento

El Foro de Empleo y Emprendimiento es una fuerte apuesta de la Facultat d'Economia para acercar al alumnado de grado y postgrado al mundo laboral, mostrarles habilidades y actitudes para hacer frente a procesos de selección y plantearles el emprendimiento como una alternativa profesional.

Durante dos jornadas, la Facultat acoge a decenas de empresas, asociaciones e instituciones que comparten el objetivo común de apostar por el talento.

Los estudiantes tienen la oportunidad de visitar los stands de las empresas, y asistir a las presentaciones y mesas redondas de las mismas, conociendo así de primera mano qué demanda el mercado laboral, hacia dónde orientar sus competencias, cómo afrontar un proceso de selección, cómo emprender y qué ofertas complementarias existen para completar su formación y mejorar su empleabilidad.

Las empresas, por su parte, acceden en exclusiva a un conocimiento directo de quiénes formarán parte de su equipo en un futuro próximo, captan talento mediante ofertas de prácticas y empleo, y en definitiva se posicionan en la mente del colectivo universitario con su reputación y su marca.

Este gran evento solo posible con la colaboración de todos.

Los días 2 y 3 de febrero de 2022, la Facultat d'Economia ha celebrado con una gran acogida su XXI Foro de Empleo y Emprendimiento.

El Conseller d'Hisenda i Model Econòmic, Honorable Sr. Vicent Soler, la Tinent Alcalde de Model Econòmic de l'Ajuntament de València, Ilustrísima Sra. Pilar Bernabé, la Magnífica Rectora de la Universitat de València, profesora Mavi Mestre, el decano de la Facultat d'Economia, profesor Francisco Muñoz y la Vicedecana de Emprendimiento y Relaciones con la Empresa, profesora Lola Garzón, fueron los encargados de inaugurar el Foro. Sus palabras, de agradecimiento y acogida a todos los colectivos participantes, y de manera especial al personal de la Facultat que ha permitido su organización, pusieron de relieve la importancia de estos eventos en los que se da máxima visibilidad a las importantes relaciones universidad-empresa.

En esta vigesimoprimera edición, celebrada de nuevo presencialmente, la Facultat ha recibido a 39 participantes entre empresas, banca, administración pública, colegios/asociaciones profesionales y los servicios de empleo y emprendimiento de la UV.

El alumnado ha podido visitar los stands de patrocinadores y colaboradores en el hall convertido en feria, pero además ha contado con una amplia oferta de 27 sesiones paralelas con distintos contenidos y formatos: mesa coloquio, focus groups, presentaciones y mesas redondas.

La ceremonia de clausura comenzó con la conferencia titulada “El camino de RRHH a People” impartida por Majo Castillo COO de la empresa Sesame HR. A continuación, tuvo lugar la entrega de los 5 premios convocados: X Premio Emprendedores Facultat d’Economia (patrocinado por Caixabank), IX Premio al Mejor Trabajo de Fin de Máster (TFM) (patrocinado por CONSUM), Premio al twitter@ más influyente (patrocinado por CONSUM), Premio al instagramer más influyente (patrocinado por CONSUM), y Premio a la Mejor Evaluación en la asignatura “Fiscalidad de la Empresa” de la Facultat d’Economia de la Universitat de València. Para terminar, se hizo entrega de los diplomas de participación a patrocinadores, colaboradores destacados, expositores y alumnos voluntarios, gracias a cuyo esfuerzo e implicación, el XXI Foro de Empleo y Emprendimiento ha vuelto a ser un éxito.



Foro de Solidaritat y Voluntariado

La Facultat d'Economia mantiene un compromiso decidido y proactivo con la mejora de la sociedad. Fruto de dicha implicación, y como acción destacada, desde 2018 se celebra el "Foro de Solidaridad y Voluntariado", donde se brinda la oportunidad de difundir a la comunidad universitaria la dedicación y entrega de diferentes asociaciones y ONG a través de una motivación desinteresada por ayudar a los demás.

El principal objetivo del Foro es que las asociaciones participantes muestren los proyectos que están desarrollando, a la vez que facilitar que los miembros de la comunidad universitaria puedan adherirse a ellos y colaborar activamente como voluntarios.



El 4 de febrero de 2022 tuvo lugar el V Foro de Solidaridad y Voluntariado de la Facultat d'Economia. A pesar de los inconvenientes que el covid todavía estaba generando, 26 asociaciones ocuparon los stands del hall de nuestro centro y ofrecieron información a la comunidad universitaria sobre los proyectos que están desarrollando, haciéndonos partícipes de su realidad.

Se realizaron mesas coloquio donde se matizaron dos temas fundamentales, por un lado, cómo colaborando con una ONG también contribuimos a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible y por otro, la forma de comprometernos con la mejora social conociendo la riqueza y diversidad de alternativas de voluntariado. Para conseguirlo, el Foro se estructura en dos vertientes:

Al igual que en ediciones anteriores y manteniendo el compromiso de la Facultat con la Solidaridad y el Voluntariado, estas asociaciones disponían de un stand, en el hall, para que pudieran ofrecer información acerca de los proyectos que están desarrollando y dar visibilidad a la Comunidad Universitaria haciéndonos partícipes de su realidad. Pasaron por el foro más de 600 personas entre estudiantes, PAS y PDI.

Hall Facultat d'Economía

Al llarg del matí estaran en els estands membres de les associacions participants perquè ens donen a conèixer les activitats que realitzen i la forma de col·laborar amb elles.

9:30 h. INAUGURACIÓ

Mavi Mestre, Rectora de la Universitat de València

Francisco Muñoz, Degà de la Facultat d'Economia

Cristina Crespo, Vicedegana de Participació, Voluntariat i Igualtat Facultat d'Economia

10:00 h-11:15 h. Coloqui. ¿Sabías que colaborando con una ONG también contribuyes a la consecución de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, ODS, 2030?

Modera. **Rosa Yagüe Perales**. Departament d'Economia Aplicada

- MOSSolidaria ONGD. Mari Olcina.
- FUNDACIÓN AGUA DE COCO. Inmaculada Pérez Mancha.
- LA TENDA DE TOT EL MON.
- FIARE BANCA ÉTICA. GRUPO DE INICIATIVA TERRITORIAL DE ALICANTE, CASTELLÓ Y VALENCIA. Ahmed Mohamed Saleh
- FUNDACIÓN PROYECTO VIVIR. Cristina Cervera Ballbé.
- MOVIMIENTO CONTRA LA INTOLERANCIA. Ángel Galán.
- PLATAFORMA DEL VOLUNTARIAT DE LA COMUNITAT VALENCIANA, Cristina Blanco Fernández

12:15 h-13:30 h. Coloqui. ¿Quieres comprometerte con la mejora social? Conoce la riqueza y diversidad de alternativas de voluntariado

Modera. **María Iborra Juán**. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras".

- ONCE Organización Nacional de Ciegos de España. Paula Martínez Carrió.
- Asociación Valenciana de ELA- ADELA-CV. José Jiménez Aroca. Bárbara Chiralt Ballach.
- ANAR. Teresa Martínez Peral.
- ALANNA. Chelo Cebolla Pastor.
- CRUZ ROJA. Rosa Jeweinat.
- OXFAM INTERMON Javier Carballeira Morado.
- ASINDOWN. Paula Domínguez.

14:00 h.- CLAUSURA

Francisco Muñoz, Degà de la Facultat d'Economia

Cristina Crespo, Vicedegana de Participació, Voluntariat i Igualtat Facultat d'Economia.

Foro de Turismo

El **27 de septiembre** es el día oficial fijado en el calendario de las Naciones Unidas para celebrar el **Día Mundial del Turismo** y destacar el valor social, cultural, político y económico del turismo. Con el mismo motivo, la Facultat d'Economia de la Universitat de Valencia se suma cada año al Día Mundial del Turismo organizando una nueva edición de **forTUR_VLC, Foro de Turismo**, que se ha convertido en un **espacio de referencia en el ámbito académico del turismo** para nuestro territorio.

Nuestro interés se justifica porque la Facultat d'Economia oferta entre sus estudios el Grado en Turismo, el Doble Grado Turismo y ADE-TADE y el Máster en Dirección y Planificación del Turismo; por su parte, el Instituto de Economía Internacional, oferta el Doctorado en Economía Internacional y Turismo. Por tanto, desde disciplinas diversas y en torno al sector turístico, contamos con un valioso conjunto de profesores e investigadores, y nos consideramos un terreno idóneo desde el que dotar de solvencia académica a las reflexiones acerca del turismo.

Los objetivos del **Foro de Turismo** podemos concretarlos en:

- consolidar a la UV-FdE y en concreto a los estudios de grado, postgrado y doctorado en Turismo, como referentes académicos en el sector,
- familiarizar a nuestro estudiantado con las empresas e instituciones más relevantes del sector turístico, y hacerles partícipes de las más recientes áreas de reflexión e investigación.

Bajo el lema **“Turismo y empleo: un futuro mejor para todos”** y con el discurso esperanzador que recoge la afirmación “El turismo vuelve con fuerza en Valencia y se recuperan las cifras de antes de la covid 19”, se inauguró el 27 de septiembre de 2021 el VI Foro de Turismo forTUR de la Facultat d'Economia de la Universidad de València. Contamos para ello con Jorge Hermosilla Pla, Vicerrector de Proyección Territorial y Sociedad, junto a Francisco Muñoz, decano de la Facultat d'Economia de la Universidad de Valencia, Francesc Colomer, secretario Autonómico de Turismo, Jordi Mayor, diputado de Turismo en la Diputación de Valencia y Antonio Berbabé, Director Gerente Fundación Visit València.

Emiliano García Domene, concejal de Turismo e Internacionalización del Ajuntament de València y ponente en la conferencia inaugural **“València, ciudad segura, sostenible y saludable”**, resaltó la importancia de establecer la sostenibilidad como el pilar de la actividad turística, para así compatibilizar el modelo de turismo con el desarrollo económico.

A continuación, tuvieron lugar interesantes mesas redondas, que se celebraron de forma paralela en el Hall de la Facultat y en la Sala de conferencias Manuel Sánchez Ayuso, y tanto de forma presencial como bajo la modalidad online.

En la mesa redonda **“Impactos de la COVID-19 en el turismo”** participaron Carlos Boga, director del Hotel Balneario Las Arenas y presidente de Valencia Convention Bureau, Ricardo Millet, director de estrategia e inteligencia en VISIT VALENCIA, y Francisco Romero, jefe de comunicación y RRII de Air Nostrum, moderados por Enrique Bigné, catedrático del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. La mesa trató los efectos, pero sobre todo la recuperación del turismo a la situación previa a la pandemia de las organizaciones y la agilidad en la toma de decisiones.

Paralelamente se hablaba de **“Turismo foodie y enología”**, sector que avanza cada vez más y mejor; España en general, y la Comunidad Valenciana en particular, ocupan un puesto preponderante en esta industria. La mesa, moderada por Natalia Vila e Inés Küster, catedráticas del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados y Cristina Aragonés, profesora ayudante doctor del mismo departamento, contó con la participación de Cristina Alonso, socia de la bodega Territorio Luthier y presidenta de la Asociación Española de Enoturismo y Turismo Gastronómico; Javier de Andrés Salvador, director gastronómico del Grupo La Sucursal, Premio Nacional de Gastronomía 2015 y asesor gastronómico de la Cité Internationale de la Gastronomie de Lyon; Francisco Higón, profesor titular en el departamento de Economía Aplicada de la UV y miembro fundador de Verema; y Miguel Velázquez, gerente de Bodega los Frailes.

A continuación, y moderados por Aurora Pedro, profesora titular del departamento de Economía Aplicada y directora de la Càtedra de Nova Transició Verda en Turisme, se habló sobre **“Transició Verda en Turisme: els reptes de la descarbonització”**. En la mesa participaron junto a Aurora Jaume Mata, cap del àrea de Sostenibilitat Turística en Visit Valencia; Juan Luis Pozo, director del àrea de Sostenibilitat Corporativa – CISO, en Global Omnium; y Arturo Crosby, director de Forum Natura.

Paralelamente, en la mesa redonda **“Turismo bajo el mar”**, descubrimos una forma única de hacer turismo que tiene mucho que ofrecer y es sin duda una propuesta sostenible para apasionados del mar. Moderados por Carmen Pérez y Walecka Schlesinger, profesoras titulares del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, participaron en el coloquio Kike Gandía, arqueólogo municipal, director del proyecto Portum Sucrone (Ayto. de Cullera) y profesor del Máster en Patrimonio de la UV; Esther Valero, técnica de promoción de turismo de buceo en Turisme Comunitat Valenciana; Penélope López Benito, codirectora del centro de buceo Ali-sub (Villajoyosa, Alicante) y Antonio Civantos, director del centro de buceo Barracuda.

Ya por la tarde, durante la segunda parte del Foro, tuvieron lugar tres mesas redondas más, enfocadas en la aceleración de la transición digital en el sector turístico, las experiencias de egresados en Turismo y TADE y en el análisis de los recursos Territoriales Valencianos 2020.

El profesor titular del departamento de Análisis Económico Gregorio García, moderó la mesa sobre **“Aceleración de la transición digital en el sector turístico”**, en la que participaron Jonh Mora, director ejecutivo de Globaldit y vicepresidente de la Comisión Ciudades Inteligentes Ametic; Gersón Beltrán, geógrafo en Play&Go Experience; Juan Carlos Sanjuan, CEO y fundador de Casual Hoteles; y José Manuel Camarero, director del área de Marketing de Turismo Valencia.



“Mi primer contacto en el mundo laboral: experiencias de egresados en Turismo y TADE” fue la mesa paralela moderada por Luisa Andreu, profesora titular del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados y Rubén Arnandis, profesor ayudante doctor del departamento de Geografía, que contaron con la participación de Sara López Muñoz, graduada en el Doble Grado Turismo y ADE-TADE, y Técnica Superior en Investigación de la UPV-UV; Silvia Arenas, graduada en Turismo por la UV y Office manager en New Work SE; Pau Francesc Nohales, graduado y máster en Turismo por la UV, y becario en Turisme Comunitat Valenciana; y Natalia Andreu Martínez, graduada y máster en turismo por la UV y consultora junior en Inteligencia Turística. Tras su paso por el Grado en Turismo o doble Grado en TADE, todos ellos coincidieron en que “La experiencia laboral puede empezar en la universidad”; expusieron al público la importancia de aprovechar las prácticas extracurriculares que ofrece la UV para iniciar ese primer contacto con el mundo profesional. Además, remarcaron que las becas ofrecidas por entidades públicas y privadas son un buen comienzo para iniciar esa andadura hacia la consolidación de un perfil profesional acorde con los estudios realizados.



Por último, el decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, Francisco Muñoz Murgu, moderó la mesa redonda sobre **“Recursos Territoriales Valencianos 2020”**. En este punto de puesta en valor de los recursos territoriales, cabe destacar la presentación de cuatro planes directores realizados por investigadores vinculados a nuestra Facultat: “Tierras de Frontera: Ruta senderista por el paisaje de los castillos de los Valles de Ayora-Cofrentes y Vinalopó, por el profesor Gregorio García del departamento de Análisis Económico; el “Parque Natural del Turia”, por el profesor José María Nácher del departamento de Economía Aplicada y la profesora Clara Martínez del Departamento Dirección de Empresas; el “Palau Ducal dels Borja. Gandía”, por las profesoras Amparo Cervera, Haydeé Calderón y Berta Tubillejas del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados; y “Turismo Industrial: la Real Fábrica de l'Alcora. El Port de Sagunt”, por la profesora Rosa Yagüe, del departamento de Economía Aplicada y el profesor Isidre March del departamento de Dirección de Empresas.

Con este gran abanico de conocimientos e información finalizaba el VI Foro de Turismo de la Facultat d'Economia, quedando emplazados todos los asistentes a participar y asistir a una nueva edición el próximo curso.

Prácticas en empresas e instituciones

La formación que se imparte en la Facultat d'Economia tiene, como uno de sus principales objetivos, preparar a los estudiantes para el ejercicio profesional. Asimilar la cultura empresarial, el sentido de la responsabilidad de las tareas empresariales, la organización del trabajo, etc., son habilidades que solo se aprenderán en el seno de una organización empresarial.

Este es el sentido de las prácticas en empresa que se ofrecen en las titulaciones de la Facultat d'Economia. El objetivo es que el alumnado, a través de un periodo de integración en una empresa o institución, adquiera las capacidades necesarias para enfrentarse al mundo laboral con mayores garantías de éxito.

Un curso más cumplimos con nuestros objetivos, adaptándonos a la nueva realidad post COVID que nos llevó, entre otras cosas, a flexibilizar el procedimiento y calendario de solicitud de colaboración y oferta por parte de las empresas; a contemplar la posibilidad de que las empresas presentaran ofertas semipresenciales y a fomentar la búsqueda y presentación de autopracticums entre nuestros estudiantes, ampliando también los plazos en este sentido.

<i>Curso 2021 - 2022</i>	<i>Grado</i>	<i>Máster</i>
Prácticas curriculares	812	273
Prácticas extracurriculares	352	241

Colaboran

más de **600** EMPRESAS

Gestionamos

más de **1.600** PRÁCTICAS

Cátedras institucionales

Las Cátedras Institucionales y de Empresa de la Universitat de València tienen como objetivo canalizar las colaboraciones estables y a más largo plazo de la Universidad con empresas e instituciones externas, tanto públicas como privadas, abarcando a una o varias áreas de conocimiento.

Para alcanzar los fines que motivaron su constitución, las Cátedras organizan y respaldan iniciativas relacionadas con la docencia, la investigación, la innovación y la divulgación.

Si bien son muchas las Cátedras que se vinculan por sus objetivos y actividades con las áreas de la Facultat d'Economia, aquí presentamos una breve descripción de aquellas que están dirigidas por profesorado de nuestro centro.



Cátedra Universitaria de Aplicación de metodologías estadísticas, económicas y de aprendizaje automático para la detección de delitos financieros y blanqueo de capitales, Cátedra Deblanc

Director	José Manuel Pavía Miralles
Patrocinador	Conselleria de Justicia, Interior i Administració Pública
Objetivo	Realizar actividades específicas relacionadas con, por una parte, asistir técnicamente a jueces y fiscales de la Comunitat Valenciana en la lucha contra los delitos económicos y el blanqueo de capitales y, por otra, llevar a cabo programas formativos, divulgativos, investigadores, culturales y de extensión universitaria sobre la cuestión, que permitan sensibilizar e incrementar el nivel de formación de los expertos judiciales. Destaca la organización de las Jornadas sobre Delitos Económicos y Blanqueo de Capitales, que se consolidan como un foro público de referencia nacional en la aplicación de nuevas metodologías de aprendizaje automático para la detección e investigación de los delitos económicos y el blanqueo.



Cátedra de Economía del Bien Común

Co-Directores	Joan Ramon Sanchis Palacio y Jaime Güemes Heras
Patrocinadores	Conselleria d'Economia sostenible GV Caixa Popular
Colaboradores	Associació Valenciana per al foment de l'Economia del Bé Comú
Objetivo	Promover y difundir los principios y valores de la Economía de Bien Común entre la sociedad valenciana, en especial entre el estudiantado y profesorado de la Universitat de València, a partir de actividades formativas, investigadoras y de divulgación. Estos valores se centran en dar prioridad al interés general y el bien común sobre los intereses particulares, y la persona y el trabajo sobre el capital y el dinero. A través del debate, la discusión, la investigación y la formación se pretende ofrecer una visión crítica de la economía, ofreciendo alternativas sostenibles (económicas, sociales y ecológicas) a los problemas de la sociedad valenciana. Además, se potencia la constitución y el desarrollo de las organizaciones de la EBC, apostando por empresas socialmente responsables y éticas, en especial por las cooperativas y demás organizaciones de la Economía Social y Solidaria.

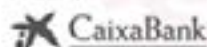


Cátedra de Empresa Familiar

Director	Alejandro Escribá Esteve
Patrocinadores	Bankia Broseta
Promueve	Asociación Valenciana de Empresarios, AVE Escuela de Empresarios, EDEM Instituto de Empresa Familiar, IEF Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar, IVEFA
Objetivo	Contribuir a la mejora de la competitividad y las probabilidades de éxito y perdurabilidad a largo plazo de las empresas familiares a través de actividades de docencia, transferencia e investigación. La cátedra desarrolla dos cursos cada año dirigidos a estudiantes, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los mismos y su contribución al desarrollo de las empresas familiares en las que se integren. La transferencia se canaliza a través de eventos dirigidos a empresarios y publicaciones de carácter divulgativo. La investigación se desarrolla mediante colaboraciones con diferentes grupos nacionales (red de cátedras de empresa familiar del IEF) e internacionales (Proyecto STEP), así como con el Observatorio GECE, desarrollado por el Ivie y Bankia.



Patrocinadores



Promueve



Cátedra Empresa y Humanismo

Director	Tomás González Cruz
Patrocinadores	Conselleria de Economia Sostenible, Sectors productius, Comerç i Treball Caixa Popular Seidor
Objetivo	El análisis, la investigación y la docencia, con un enfoque interdisciplinar y humanista, de los desafíos de las empresas como agente de innovación y creación de valor. La CEiH pretende generar conocimiento relevante para que la empresa pueda integrar su actividad de forma responsable y comprometida en la sociedad civil para, de ese modo, contribuir a solucionar los problemas que plantea la creciente complejidad de nuestra sociedad, que en muchos casos permanecen desatendidos, constituyendo grandes oportunidades de creación de valor, y riqueza. La misión de la CEiH es generar y difundir conocimiento relevante y útil de cara a promover el compromiso cívico por futuros titulados universitarios, profesionales que desempeñan labores ejecutivas y de control en el ámbito empresarial, responsables públicos en ámbitos relacionados con la economía y la dirección de empresas y miembros de la comunidad académica interesados en la creación de innovaciones centradas en el ser humano, su contexto y sus necesidades.



Cátedra Ética Empresarial IECO-UV

Director	Manuel Guillén Parra
Patrocinadores	Guzmán Global RNB Royo Group International Bathroom - RGIB
Colabora	Instituto para la Ética en la Comunicación y en las Organizaciones (IECO)
Objetivo	Promover y difundir a nivel nacional e internacional la investigación y las buenas prácticas en las áreas que vinculan la ética, la comunicación y el <i>management</i>. Para ello plantea establecer vías de colaboración y de desarrollo conjunto entre la UV y aquellas empresas y entidades de todos los sectores que estén orientadas y comprometidas con la mejora de la calidad ética de la propia organización y de la sociedad en su conjunto. A tal fin, organiza actividades de investigación, formativas, culturales, y de extensión universitaria, dentro y fuera de nuestras fronteras, orientadas hacia el conocimiento y difusión del valor permanente de la Ética Empresarial, más allá de modas pasajeras.



Cátedra de Nueva Transición Verde

Directora	Aurora Pedro Bueno
Patrocinadores	Vicepresidència Segona i Conselleria d'Habitatge i Arquitectura Bioclimàtica
Objetivo	Su objetivo principal trabajar en la aplicación de las “políticas verdes” en el sector turístico de la Comunidad Valenciana. El turismo constituye uno de los principales sectores económicos para la economía valenciana, de ahí el interés en focalizar el trabajo de la Cátedra en este sector que servirá para ampliar la reflexión y la acción a otros sectores económicos. Este objetivo se traduce en el impulso al análisis, la reflexión, la divulgación, la investigación y la formación en el ámbito de las acciones que pueden ayudar al sector a adaptarse a un contexto marcado por la post-pandemia del Covid-19 y, muy especialmente, a las exigencias de la lucha contra el cambio climático. Es precisamente en este contexto en el que hay que centrarse para contribuir a un sector turístico más sostenible y competitivo. Consideramos que, en un momento como el actual, es de gran importancia la acción en torno a planteamientos eco-sostenibles en los espacios ya desarrollados, así como en aquellos hábitats con un grado menor de desarrollo turístico en nuestra Comunidad pero que están comenzando a iniciar acciones en favor de esta actividad.



Cátedra Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento: de estudiante a empresario

Director	Carlos Lassala Navarré
Patrocinador	Grupo Maicerías Españolas-Arroz DACSA
Objetivo	Fomentar la actividad emprendedora en la Universitat de València. Centro de asesoramiento y guía de todos aquellos alumnos y post-graduados de la Universitat en llevar a cabo un proyecto emprendedor. Punto de encuentro de los emprendedores con ideas de negocios que pueden acudir a ver las posibilidades del mismo. Realizar jornadas de transferencia del conocimiento en temas de desarrollo en emprendimiento. Creación de una red de intercambio de experiencias en emprendimiento, con cátedras similares y representativas, a nivel nacional e internacional.



Cátedra de Finanzas Internacionales - Banco de Santander

Director	José C. García Martín
Patrocinador	Banco Santander
Objetivo	Desde su creación en el año 2007, la Cátedra de Finanzas Internacionales ha venido desarrollando actividades formativas, culturales, de investigación y de extensión universitaria orientadas hacia la mejora permanente del conocimiento en el ámbito de las finanzas internacionales. En particular, la Cátedra ha centrado su actividad en la organización y el desarrollo de actividades formativas tales como cursos, seminarios, jornadas, o conferencias magistrales; desarrollar programas de investigación relacionados con las finanzas; apoyar, en su caso, la publicación de artículos, monografías, capítulos de libro y libros sobre los temas relacionadas con la Cátedra; desarrollar actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora que se relacionen con la Cátedra, e impulsar la movilidad de estudiantes, de grado y de postgrado, en actividades relacionadas con la Cátedra.



Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno (MESVAL)

Director	Jose Manuel Pastor Monsálvez
Patrocinador	Ayuntamiento de Valencia – Área de Desarrollo Innovador de los Sectores Económicos y Ocupación
Objetivo	Promover, desarrollar e intensificar las relaciones entre la Universitat de València y el Ayuntamiento de Valencia para la vigilancia y transformación del modelo económico en el marco de ciudad considerando la diversidad de sus agentes económicos y sociales y bajo el prisma de gobernanza, innovación, sostenibilidad –económica, social y ambiental-, competitividad, bienestar humano y globalización. Además, la Cátedra MESVAL pretende ser plataforma de diálogo entre la ciudad y su entorno económico, social, cultural y tecnológico desde un enfoque interdisciplinar. En este sentido, esta Cátedra busca constituirse como agente estratégico de la ciudad en la reflexión conjunta de modos de pensar y de construir un modelo económico de desarrollo de ciudad. La Cátedra MESVAL considera eje clave transferir a los agentes del ecosistema de la ciudad el conocimiento generado en el ámbito universitario a través de sus actividades de investigación, divulgación y publicación.



Cátedra Transformación del Modelo Económico: Economía Circular en el Sector del Agua

Director	Francesc Hernández Sancho
Colabora	Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic
Objetivo	El estudio, las propuestas, el fomento del conocimiento y la difusión de temáticas relacionadas con la perspectiva circular de la Economía y los recursos hídricos, en el marco de la transformación del actual modelo económico de la Comunitat Valenciana hacia otro basado en la innovación, el conocimiento, y la sostenibilidad desde un punto de vista medioambiental, productivo y social. Es sabido que en las últimas décadas, la escasez de un recurso básico como es el agua se está acentuando en muchas áreas territoriales como es el caso de la Comunitat. Esto tiene graves efectos sobre nuestro medio ambiente y nuestra economía. Por este motivo, además de adoptar medidas de eficiencia hídrica, conviene abordar la reutilización de las aguas residuales tratadas como un medio seguro y viable de aumentar el suministro de agua reduciendo la presión sobre unos recursos hídricos ya sobreexplotados. Se exige reconsiderar nuestro enfoque tradicional sobre el consumo de agua con el fin de adoptar nuevas estrategias que posibilitan que este recurso vital sea reutilizado al máximo. Este cambio de paradigma supone avanzar hacia un enfoque de economía circular en que las aguas residuales ya no son vistas como desechos, sino como un recurso valioso en un contexto de escasez de agua. Una combinación de regulaciones, incentivos y la intervención de todos los actores implicados será clave para transformar los criterios de gestión de los recursos hídricos.



Cátedra de Tributación Autonómica

Directora	Amadeo Fuenmayor Fernández
Patrocinadores	Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic
Objetivo	Las actividades de la cátedra pueden encuadrarse en cuatro grandes ejes. En primer lugar, las actividades de formación. A través de las mismas, se intenta planificar e impartir cursos no reglados, jornadas y talleres formativos, o la implantación de títulos propios de la Universitat de València. En segundo lugar, la Cátedra pretende realizar una extensa tarea de divulgación. Se pretende visibilizar la generación de conocimiento a través de la realización de jornadas de divulgación y transferencia, la organización de seminarios y conferencias, y la puesta en marcha de tertulias y encuentros técnicos y científicos. El tercer grupo de actividades de la Cátedra se centra en la generación de conocimiento. Esta generación se realiza a través de estudios propios, centrados en la microsimulación de políticas impositivas y en estudios de evaluación de políticas públicas. La Cátedra también pretende ser un foco de atracción de trabajos de investigadores en formación, a través de diversos premios. Asimismo, es un foro para canalizar proyectos de investigación, y acoger encuentros científicos nacionales e internacionales. En cuarto lugar, la Cátedra de Tributación Autonómica nace con una vocación de ser un lugar de encuentro. Desde este punto de vista, trata de trabajar en la creación de redes. Por un lado, aglutinando a los distintos agentes que participan en la tributación autonómica: universidades, asociaciones profesionales, administraciones públicas, entidades sin ánimo de lucro, etc. Por otro lado, manifestando su vocación de participar en todos los foros donde sea necesario, desde la participación de congresos científicos hasta la presencia en las principales redes sociales.

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



Colaboración con Secundaria

El contacto con los centros de secundaria de bachillerato y centros formativos, donde estudia nuestro futuro alumnado, se fomenta mediante un conjunto de iniciativas que tienen una gran acogida entre sus destinatarios y les ayudan a conocer mejor nuestra facultad y a fundamentar su decisión sobre sus futuros estudios universitarios. La Coordinadora con Secundaria es Amparo Gimeno.

• Programa Estudia a la Facultat d'Economia

Desde septiembre de 2021 a abril de 2022, se lleva a cabo el Programa “Estudia a la Facultat d'Economia”. Es una campaña para dar a conocer la oferta formativa de la Facultat a los centros de enseñanza secundaria de la provincia de Valencia, con el objetivo de informar a los estudiantes de estos centros sobre las titulaciones que se imparten en la misma.

Las visitas a los centros de secundaria y de los centros de secundaria a la Facultat d'Economia, se realizan de octubre a mayo y son solicitadas por los profesores de Economía de Enseñanza Secundaria de los diferentes centros de la provincia de Valencia.

• Proyecto empresarial

El Proyecto Empresarial pretende establecer vínculos de trabajo y colaboración entre la Facultat d'Economia y los centros de secundaria, fomentando y estimulando la actividad emprendedora y premiando la iniciativa y creatividad mediante la presentación de un proyecto de empresa.

El Proyecto consiste en la presentación de una idea y un proyecto de negocio, realizado por un equipo de entre 2 y 4 estudiantes de secundaria, dirigidos por un profesor/tutor de su centro.

En el curso 2021-2022 se convocó el XIV Concurso Proyecto Empresarial “Ana María Aroca Mengual” de la Facultat d'Economia

Este Concurso fue coordinado por el profesor Pedro Canales y se pretende fomentar y estimular la actividad emprendedora entre los jóvenes de Ciclos Formativos y Bachillerato. Contó en 2022 con la colaboración de la Delegación para la Incorporación a la Universitat, la Cátedra “Finanzas internacionales” del Banco de Santander, la Cátedra Empresa y Humanismo” y la Facultat d'Economia.

El 12 de mayo de 2022, a las 13 horas en el salón de grados de la Facultat d'Economia se realizó la exposición y entrega de premios a los proyectos ganadores. Los proyectos de los 10 equipos finalistas del IX Concurso

Proyecto Empresarial permanecieron expuestos en el Hall de la Facultat d'Economia. En esta edición se presentaron 21 proyectos, 16 de bachillerato y 5 de ciclos formativos.

Las dos Cátedras Institucionales de la Universitat de València y la Facultat d'Economia, que colaboran con el Concurso Proyecto Empresarial, entregaron un premio a tres de los diez proyectos finalistas y el resto de los proyectos finalistas recibieron cada uno de ellos un accésit.

• **Concurso de Cultura Financiera**

II Edición Concurso de Cultura Financiera. La Universitat de València, a través de la Cátedra de Finanzas Internacionales Banco Santander Universitat de València, y la Comisión de Cooperación con Secundaria de la Facultat d'Economia, ha organizado, este curso 2021-2022, la **II Edición del concurso “Cultura Financiera”** en el que, para participar, había que presentar un video de 4 minutos donde se abordara de forma didáctica y con un lenguaje simple de alguno de los temas de contenido financiero propuestos en las bases.

El objetivo de este concurso es fomentar y estimular la cultura financiera entre los jóvenes, así como el trabajo en equipo. De esta manera, se premia la iniciativa y creatividad de los estudiantes que están cursando alguno de los dos últimos cursos de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) o alguno de los dos cursos de Bachillerato, en la Comunitat Valenciana.

En esta segunda convocatoria se han presentado un total de 26 videos: 13 en la categoría de alumnos de Bachillerato y 13 en la de alumnos de ESO, pertenecientes a 9 centros de Alicante y Valencia. Todos ellos están disponibles en <https://ir.uv.es/secfde/IICulturaFinanciera>

Los videos ganadores se proyectaron el día en que la Facultat d'Economia celebrará la XI Edición del “Día Mundial del Ahorro”, en octubre de 2022.

• **X Edición del Día Mundial del Ahorro**

El 26 de octubre de 2021, se celebró la X Edición del Día Mundial del Ahorro, donde se realizó la exposición de los proyectos y se dieron los premios de la I Edición del Concurso de Cultura Financiera.

• **Olimpiada de Economía**

La Olimpiada de Economía es un concurso de carácter académico y educativo, cuyo objetivo fundamental es incentivar y estimular el estudio de la Economía y la Empresa entre los estudiantes de bachillerato. Asimismo, persigue premiar el esfuerzo y la excelencia académica, divulgar los estudios de Economía y Empresa, y servir de punto de encuentro entre la enseñanza secundaria y la universitaria.

Pueden participar todos los alumnos de los centros de enseñanza secundaria de la Comunidad Valenciana que estén matriculados durante el curso vigente en la asignatura de Economía de la Empresa de 2º de bachillerato. La participación en la prueba es individual.

XIX Fase Local de la Olimpiada de Economía de Valencia.

La fase local de la Olimpiada en la provincia de Valencia está organizada conjuntamente por la **Facultat d'Economia de la Universitat de València** y la **Facultad de ADE de la Universitat Politècnica de València**. Esta fase cuenta con el patrocinio de la **Bolsa de Valencia**, el **Colegio Oficial de Economistas de Valencia** y la **Cátedra de Finanzas Internacionales de la Universitat de València-Banco de Santander**.

En 2022 se celebró, el 9 de abril, en la Facultat d'Economia de la Universitat de Valencia. Se presentaron 219 estudiantes de Economía y Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato de 59 centros de enseñanza secundaria de la provincia de Valencia, de los cuales 29 eran públicos y 30 privados.

Los seis primeros clasificados representaron la Universitat de València y la Universitat Politècnica de València en la Olimpiada Española de Economía, que este año se celebró en la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, en junio de 2022



• Cursos de Formación para profesorado de secundaria

El objetivo de estos cursos es favorecer los vínculos con el profesorado de Economía y Economía de la empresa, y ofrecerles instrumentos docentes útiles para mejorar la docencia y conseguir un clima propicio en el aula.”

Se ofertó para el profesorado de secundaria un taller online: **MODELS D'EMPRENEDORIA SOSTENIBLE I INCLUSIVA**. Ofrecido por la Cátedra del Bien Común, al que asistieron 30 profesores/as.

El Club de Mentores de la FdE, creado en el curso 2015/16, establece un **nexo** entre directivos de prestigio, **profesores y estudiantes** de Máster de la Facultad.

Los miembros del Club actúan como mentores de nuestro estudiantado de Postgrado, dándole soporte en la preparación de su **carrera profesional**, compartiendo con ellos sus experiencias empresariales, actuando como **guías** o consejeros, ayudándoles a reconocer sus fortalezas y sus áreas de mejora, y generando así un valor añadido a su actividad académica con un alto impacto en su desarrollo profesional.

En el curso de la vuelta a la presencialidad, el alumnado tuvo la oportunidad de participar activamente en el Club, ampliar su red de contactos y clarificar los objetivos de su carrera profesional, en paralelo a la mejora de sus *soft skills*.

Entre las actividades organizadas por el Club a lo largo del curso, destacan dos. En primer lugar, la IV Edición del Premio del Club de Mentores, “juego de empresas” que se apoya en el simulador de WinToWin Partners y que fomenta el trabajo en equipo y la toma de decisiones en entornos competitivos. En segundo lugar, nuestros estudiantes han participado en dos interesantes seminarios:

- Seminario I: “Soft skills vs. Hard Skills”, impartido por Luisa Bravo, coach ejecutiva y de equipos
- Seminario II: “Aprender a emprender”, impartido por Rafael de La Cuadra, CEO “Global Tech Strategies”, Pedro Gómez, Cofundador de “Colectual” y Sergio Gordillo, Socio CEO “Improven Consulting, S.L”.

En la ceremonia de clausura del programa, celebrada el 16 de junio de 2022 tuvo lugar la entrega de los diplomas acreditativos de participación al alumnado, y se celebró el **V+1 aniversario del Club de Mentores**, ya que el V aniversario tuvo que ser aplazado el año anterior por precaución dada la situación sanitaria.

Durante la ceremonia se hizo una breve presentación de la historia del Club de Mentores y los principales hitos alcanzados durante estos años. Seguidamente se aprovechó la ocasión para agradecer la iniciativa y el trabajo de las profesoras Marisa Quintanilla y María Iborra, directora y secretaria académicas del Club desde sus inicios, a los dos presidentes que ha tenido el Club, Carmen Salas y Francisco Duato, por el liderazgo que imprimieron al colectivo, y a los más de cien mentores, profesionales y directivos de empresa, que de manera desinteresada ofrecen su tiempo y sus conocimientos a los **más de 360 estudiantes mentorizados** a lo largo de estos años. En la misma línea, se presentó a Antonio de Nó, Director de Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales de Air Nostrum, como presidente del Club y a las profesoras Lola Garzón y Elvira Cerver como directora y secretaria académicas a partir del curso 22-23.

El Hall de la Facultat se convirtió una vez más en el lugar de reencuentro de mentores, mentorizados y alumni del Club con directores y claustro de los másteres participantes; en definitiva, en un espacio, físico y representativo, de acercamiento y colaboración universidad-empresa destinado a impulsar el futuro profesional del alumnado de máster de la Facultat d'Economia.

Al finalizar esta edición, los 8 másteres que forman parte del Club de Mentores son: Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras, Máster en Dirección de Empresas - MBA, Máster en Economía, Máster en Estrategia de Empresa, Máster en Finanzas Corporativas, Máster en Gestión de la Calidad, Máster en Gestión de Negocios Internacionales - iMBA, y Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales.



Patrocinadores del Club de Mentores



Amigos del Club



Club de Emprendimiento



La Facultat d'Economia mantine su apuesta por el emprendimiento y la difusión de la cultura emprendedora entre el estudiantado, fomentando la generación de ideas de negocio y acompañando a futuras empresas innovadoras.

A lo largo del curso 2021-2022, desde el Club de Emprendimiento se ha recogido y difundido información de interés para emprendedores y jóvenes empresarios/as relacionada con premios, concursos, ayudas, becas y programas formativos, desde locales a internacionales.

Durante el curso académico, ha habido numerosas iniciativas nacidas del alumnado de la Facultat d'Economia que han recibido **premios y reconocimientos**:

- Tres estudiantes de la Facultat llegaron con sus proyectos en primer y segundo lugar a la final del Global Management Challenge (GMC) Comunitat Valenciana 2022. El GMC es la mayor competición de estrategia y gestión empresarial del mundo apoyada en una herramienta de simulación.
- La empresa Miivo Mobility, constituida por cuatro alumnos de International Business, cuando era tan solo una idea de emprendimiento con impacto, fue el proyecto ganador del concurso Ford Fund Smart Mobility Challenge. Posteriormente ganó el X Premio Emprendedores patrocinado por Caixabank en el XXI Foro de Empleo y Emprendimiento de la Facultat d'Economia, y como colofón, ganó el premio VLC/Startup en la Modalidad SEMILLERO y pasó a alojarse en el Parc Científic.
- El proyecto MyWay, de cinco alumnos de International Business, fue el ganador de la segunda edición del Ford Fund Smart Mobility Challenge con su idea de negocio basada en la movilidad sostenible.
- Una estudiante de ADE figuró entre los ganadores de la segunda edición del programa de Intraemprendimiento GENNERA, en la que Ford España y LafargeHolcim plantearon retos reales de sus empresas al estudiantado de la Universitat de València a través del concurso GENNERA “soluciones para el futuro”.
- Dos alumnos de ADE fueron premiados en el programa ExplorerbyX patrocinado por Santander Universidades y el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) con sus proyectos Liga LBR, Mejor Proyecto de esta edición y Exolvuntur Mejor Proyecto de Triple Impacto.
- Seis alumnos de la Facultat d'Economia llegan a la final del Concurs d'emprenedoria inclusiva “Posa en marxa la teua idea” en el que la Fundació ONCE e Inserta Empleo lanzaron cinco retos al estudiantado participante en este concurso de UVemprèn con la finalidad de mejorar la inclusión de personas con discapacidad y fomentar el emprendimiento inclusivo.

A través del Punto de Asesoramiento Emprendedor, se ha acompañado a emprendedores con ideas de negocio o proyectos en marcha en distintas fases de desarrollo. Los servicios prestados han sido variados: se han realizado informes técnicos y de viabilidad para presentar a convocatorias de ayudas, se ha ayudado a desarrollar las ideas y los modelos de negocio, se les ha puesto en contacto con otros emprendedores y entidades de su interés y se les ha dado acceso a la formación necesaria para dar un paso más. Próximamente, estos emprendedores podrán acceder a los espacios de incubación UVemprén Startup para proyectos del estudiantado, que se ubicarán en el Campus de Tarongers.

El Club de Emprendimiento ha organizado diversos eventos en la Facultat d'Economia. Entre ellos destaca la participación en el XXI Foro de Empleo y Emprendimiento en febrero de 2022. Por otra parte, del 18 al 22 de octubre de 2021, la Facultat a través del Club, acogió con éxito de participación la I Semana del Emprendimiento de la UV, organizada por el Vicerrectorado de Empleo y Programas Formativos, en la que hubo más de 3200 inscripciones a las distintas actividades.

Asimismo, gracias a la estrecha colaboración con UVemprén, numerosos estudiantes de grado y postgrado han sido becados por el Santander para formarse gratuitamente en materias diversas sobre emprendimiento, tales como “Lean Startup”, “Cómo convencer a Inversores” o “Emprendiendo en la Economía del Dónut”.

Coordinadora del Club de Emprendimiento: Lola Garzón Benítez.



El proyecto de innovación educativa “Ética en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ética” se puso en marcha en el curso 2016-2017.

El objetivo del proyecto es crear conciencia de la importancia de la **dimensión ética** en el ámbito de la Economía y de la Empresa. Por ello, se ha considerado la ética como una competencia transversal en todas las materias de los grados y posgrados que se imparten en la Facultat d’Economia. Se desarrolló un **plan estratégico** al objeto de involucrar a toda la comunidad universitaria, así como a las empresas y a la sociedad en general.

A lo largo de estos cinco años se han celebrado sesiones de formación para formadores, talleres para la elaboración de materiales para las diferentes áreas de conocimiento con el objetivo de introducir una perspectiva más ética a los contenidos docentes. Asimismo, se han elaborado materiales comunes para todos los grados que se imparten en la asignatura de primer curso denominada “Incorporación a la Universidad”. También se han impartido clases de formación y dinamización para el personal técnico y el alumnado, teniendo siempre como eje fundamental la concienciación ética de la comunidad universitaria desde una perspectiva multidisciplinaria, integradora y orientada al crecimiento profesional y personal de todos y todas.

El 13 de mayo del 2020-2021 con motivo del quinto aniversario del Proyecto Ética en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ética celebramos un acto conmemorativo en el que repasamos estos cinco años de acción por la ética en la Facultat d’Economia, con representantes del profesorado, del alumnado y del personal de administración y servicios.

Por su parte, los estudiantes, tras haber recibido formación en ética, se constituyeron en el “Colectivo de Estudiantes por una Facultat d’Economia Ética”, desarrollando actividades en colaboración con la Facultat d’Economia, como la celebración de la Semana de la Ética, Torneos de debate sobre ética empresarial, Concursos de video-casos de ética empresarial, etc.

El proyecto “Ética en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ética” cuenta con la colaboración de la Cátedra de Ética Empresarial IECO-UV, la Cátedra de Empresa y Humanismo, la Cátedra de Economía del Bien Común y la Cátedra de Economía Feminista.

La primera promoción de la Facultat d’Economia que recibió formación ética a lo largo de sus estudios finalizó en el curso 2019-2020, pero no pudieron tener ceremonia de graduación debido a la pandemia que se puso de manifiesto en nuestra comunidad a partir de marzo de 2020. Es por ello que, en el siguiente curso, se celebraron las ceremonias de graduación de los estudiantes de grado, dobles grados y másteres que finalizaron sus estudios en 2019-20 y en 2020-21. Los días 7 y 8 de octubre de 2021, en los actos de graduación, los estudiantes de estas promociones suscribieron el compromiso ético que a continuación se expone:

Soy humano, y lejos de ser perfecto, soy consciente de que mis acciones pueden verse sesgadas hacia mis propios intereses, por ello:

Me comprometo a abstenerme de la corrupción, la competencia desleal y aquellas prácticas empresariales que puedan perjudicar a la sociedad, protegiendo los derechos humanos, la finitud de los recursos del planeta y la dignidad de las personas.

Me comprometo a que la honestidad, integridad, responsabilidad, solidaridad, transparencia y tolerancia rijan mi conducta, respetando el derecho de las generaciones futuras a disfrutar de un planeta sano y una sociedad cohesionada.

Me comprometo a reflexionar sobre el impacto que cada decisión que tome tendrá en la sociedad y en el entorno en el que vivo, todo ello en beneficio de un mañana más sostenible, económica, financiera, social y medioambientalmente.

Me comprometo a hacer el mejor uso de los conocimientos adquiridos en esta casa, a usarlos con sabiduría, y a hacer frente a lo complejo con serenidad y plena consciencia de mis actos, sopesando el impacto de mis acciones y remediando con humildad todo mal que inconscientemente haya podido causar.

Me comprometo a obrar con buena fe, a mejorar cada día como profesional y como persona, consciente de mis limitaciones, y a buscar constantemente retos con los que contribuir a esta sociedad, a su florecimiento y a un mañana más próspero para todos.

Asumo este compromiso libremente y lo respaldo con mi honor.

MISIÓN

El proyecto “Ética en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ética” se propone contribuir a la formación académica, cultural y personal de los estudiantes **formando profesionales con ética**. Para ello se proporcionan las herramientas necesarias para integrar los conceptos de conducta profesional y responsabilidad social con los valores y principios éticos que deben regir la actividad económica y la vida en las organizaciones.

VISIÓN

El proyecto “Ética en la Facultat d’Economia: formando futuros profesionales con ética” aspira a que los futuros egresados y egresadas de la Faculta d’Economia, sean profesionales, líderes empresariales o emprendedores que mantengan el más alto nivel de **honestidad, integridad y servicio a la sociedad**, que en definitiva, es el sello de la verdadera profesionalidad.



El Colectivo de Estudiantes por la Facultat d'Economia Ètica

El Colectivo de Estudiantes por la Facultat d'Economia Ètica es un colectivo universitario liderado por los propios estudiantes.

Su objetivo es fomentar la participación de los estudiantes en el Proyecto Ètica en la Facultat d'Economia: formando futuros profesionales con ètica y crear conciencia entre el alumnado de la importancia del enfoque ètico; ofrecer al alumnado la oportunidad de formarse en valores èticos desde el inicio de sus estudios; desarrollar el juicio crítico; ayudar a que los estudiantes se conviertan en profesionales èticamente responsables en el futuro; y contribuir a incorporar la ètica como valor fundamental en todas las asignaturas de los grados en la Facultat d'Economia.

Para alcanzar las finalidades citadas, el colectivo realiza cursos, seminarios y otras actividades relacionadas con la ètica empresarial.

Presidente: Teodoro D'Agostino.

La Comisión de Igualdad de la Facultat d'Economia tiene por objetivo principal hacer efectivo el derecho de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.

Entre sus principales funciones destacan:

- Las políticas de Igualdad en conciliación y corresponsabilidad, formación, acceso y carrera profesional y prevención de riesgos.
- Difusión de la cultura de la igualdad: talleres, debates, conferencias... que mejoran la percepción universitaria y social acerca de la necesidad de incorporar el valor de la igualdad entre hombres y mujeres.
- La prevención y actuación ante la violencia machista

Para lograr sus fines, anualmente organiza la celebración del día internacional de la mujer en marzo, del día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer en noviembre, así como concursos, jornadas, exposiciones y debates.

• Día Internacional de eliminación de la violencia contra la mujer

Con motivo del Día Internacional contra la Violencia de Género, la Facultat d'Economia de la Universitat de València, a través de la Comisión de Igualdad, convocó la Cuarta Edición del Concurso "Tuits contra la violencia de género". El objeto de este concurso es premiar el mejor tuit contra con la violencia de género, realizado por estudiantes, PAS o PDI de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, de forma individual. En esta Edición se presentaron 9 tuits.

El 25 de noviembre, se llevó a cabo el acto de entrega del premio y lectura del tuit ganador, así como, la Conferencia impartida por Carolina Conde Gómez bajo el título "El papel de las empresas en la lucha contra la violencia de género. La responsabilidad Social Empresarial y la perspectiva de género como valores estratégicos para el crecimiento sostenible". El aforo a dicho acto estuvo alrededor de las 100 personas entre alumnos, personal docente e investigador y personal técnico.





Al finalizar dicho acto, en el Punto de Encuentro del Campus dels Tarongers, a las 12:15h, se repartieron flores rojas para celebrar, a continuación, el minuto de silencio.

• Celebración día Internacional de la mujer

El 8 de marzo de 2022 se celebró el Día Internacional de la Mujer. Como en otras ocasiones se realizó la entrega del Premio de Igualdad JJ Ponce, que ya va por su IX Edición. También se hizo entrega del premio al IV Concurso sobre Publicaciones de Género. Los premiados realizaron una intervención para dar a conocer los relatos cortos ganadores y una breve conferencia del artículo publicado ganador.



- Lugar 1** Entrega de Premios
 - Premio de Igualdad JJ Ponce
 - IV Concurso de Publicaciones de Género
- Lugar 2** Intervención de los premiados
 - Sala Sánchez Alvarado - Facultad de Economía
- Lugar 3** Foto del grupo Día de la Mujer
 - Sala Facultad de Economía



Este año el lema de la Comisión de Igualdad de la Facultad d'Economia versaba sobre "Rompiendo esquemas y roles. La importancia de las mujeres referentes". En la IX Edición del Premio de Igualdad JJ Ponce, obtuvo el primer premio el relato escrito por Maximiliano Jarque, bajo el título "Dorsal 261" y correspondiendo los dos Accésits a los relatos escritos por Elena Pascual, "No controles" y Paula Ballester "El silencio no es una opción".



El artículo ganador en el IV Concurso de publicaciones sobre género recayó sobre el artículo “Gender Imbalance Across Subfields in Economics: When Does it Start?”, siendo los autores Pilar Beneito, , Francisco Javier Ferri y Manu García.

El acto finalizó con la Foto del Día de la Mujer en el Hall de la Facultad.

En abril, siguen las actividades vinculadas con del mes de la mujer. El 29 de abril en la Sala Sánchez Ayuso se celebró la Jornada de Mujeres Economistas referentes en Educación, siguiendo el programa que se detalla a continuación. Este año estuvo dedicado a nuestra compañera pionera y referente en Educación, Dulce Contreras Bayarri.



El Club de Inversiones Financieras de la Facultat d'Economia se creó con la idea de dar apoyo al alumnado de la Facultat con inquietudes sobre el funcionamiento y características de los **mercados financieros**, con especial referencia a la bolsa de valores.

En el año **1986** el periódico Expansión y BNP organizan el primer concurso Universidad Bolsa, invitando a una universidad de cada plaza bursátil. En Barcelona se invitó a ESADE, en Bilbao a Deusto, el IESE acudió por Madrid y en Valencia se llamó a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que personalizó su participación en un grupo de estudiantes de la asignatura de Banca y Bolsa, de quinto curso de la Licenciatura. El concurso consistía en que BNP, prestaba a cada uno de los participantes 1.000.000 de pesetas, para invertir durante dos meses en cualquiera de las cuatro bolsas españolas. **El ganador**, que finalmente fue la Facultad, se quedaba con el beneficio de todos los participantes.

En 1993 se organizó el octavo concurso, al que concurrieron más de 200 participantes. En la primera fase, con dinero teórico, se enviaban órdenes de compra y/o venta por fax al periódico Expansión. Los cinco primeros pasaban a una segunda fase en la que se operaba con dinero real. El Club de Bolsa de la Escuela de Empresariales fue el que organizó el equipo y de nuevo **volvimos a ganar** el primer premio.

Este club se reunía todas las semanas y organizaba **charlas** con el objetivo de transmitir conocimientos bursátiles, llegando a contar con más de 200 socios. De entre los **análisis de empresas** que se realizaban, destacó el que se hizo sobre Vidriera Leonesa en el año 1995, cuya trascendencia llegó hasta el punto de que, en 1999, la empresa recibió una OPA de otra empresa portuguesa y el CEO llamó al Club para saber qué posición tomar.

A partir de 2005, el club rebajó su actividad, reconvirtiéndose a finales de 2012 en el CEMF, Colectivo de Estudiantes de Mercados Financieros. Posteriormente, en noviembre de 2016, en vistas a que el club tuviera participación de profesores que le dieran continuidad más allá de la permanencia en la universidad de los estudiantes, se pone en marcha el actual **Colectivo de Inversiones Financieras Facultat d'Economia, CIFFE**.

Cuenta con un **grupo de WhatsApp**, donde ya hay más de doscientos cincuenta participantes, entre los que se incluyen no solo alumnos actuales, sino también antiguos alumnos y profesores. A través del grupo se exponen dudas sobre finanzas, ideas de inversión, y se comenta la actualidad financiera y sus posibles consecuencias sobre los mercados.

Actualmente, se está en contacto con otro club de bolsa, el de EDEM, con el que se espera poder hacer colaboraciones y/o actividades conjuntas.

Coordinadores: Oscar Carchano Alcina y Gustavo Cuello Albornoz.

Graduaciones

Los años de esfuerzo volcados en el estudio tienen su merecida recompensa al llegar la graduación de nuestro estudiantado. Con el fin de dar la relevancia que este hecho merece la Facultat d'Economia organiza cada año las Ceremonias de Graduación de grado y postgrado. Estas ceremonias reconocen y ponen en valor la dedicación de nuestro estudiantado, pero también el apoyo de sus familias, amigos y otras personas cercanas, que les han acompañado en los momentos más duros y han celebrado con ellos, como en esta ocasión, los logros alcanzados.

Estos actos tienen lugar en recintos singulares y participan, junto a los estudiantes y sus familiares, la comunidad académica, representantes de la sociedad civil, del gobierno regional y del tejido empresarial. Las palabras del Padrino/Madrina de la promoción son el colofón de un acto que formará parte siempre del recuerdo de nuestros egresados y sus familias.

Más de 200 estudiantes de Másteres de la Facultat d'Economia de la promoción 2022, junto con sus familiares y acompañantes, celebraron su acto de Graduación de Postgrado el 25 de julio en un enclave único, el Teatro Olympia de Valencia.

La ceremonia fue presidida, en representación de la Rectora de la Universitat de València, por el Vicerrector de Economía e Infraestructuras, Justo Herrera, acompañado en la mesa presidencial por Francisco Muñoz, Decano de la Facultat d'Economia; Manuel Illueca, Director General del Instituto Valenciano de Finanzas de la Generalitat Valenciana; el Padrino de la Promoción Carlos García Altur, Financial Advisory Manager en Deloitte; María Dolores Moreno, exdirectora del Máster en Gestión de la Calidad; Francisco Morillas, director del Máster en Ciencias Actuariales y Financieras; Antonio Carlos Cuenca, director del Máster en Marketing e Investigación de Mercados;



Irene Comeig, directora del Máster en Finanzas Corporativas; y, Yolanda Sánchez, Responsable de Titulaciones de la Facultat d'Economia.

Por su parte, más de 700 estudiantes de Grado de la Facultat d'Economia de la promoción 2022, junto con sus familiares y acompañantes, celebraron la Graduación de Grados el martes 6 de septiembre en el Palacio de Congresos de Valencia. Dada la cantidad de egresados/as, las graduaciones se dividieron en dos turnos.

En el primer turno, tuvieron lugar las de los graduados en ADE, Turismo y el Doble Grado Turismo+ADE. La ceremonia fue presidida, en representación de la Rectora de la Universitat de València, por el Vicerrector de Economía e Infraestructuras, Justo Herrera, acompañado en la mesa presidencial por Francisco Muñoz, Decano de la Facultat d'Economia; Francesc Colomer, Secretario Autonómico de Turismo; el Padrino de la promoción, José Vicente Morata, Presidente de la Cámara de Comercio de Valencia; y trece personalidades académicas y de gestión de la Facultat d'Economia.

A continuación, fue el turno de los graduados en Economía, Finanzas y Contabilidad e International Business. En esta ocasión, la ceremonia fue presidida, en representación de la Rectora de la Universitat de València, por la Vicerrectora de Formación Permanente, Transformación Docente y Empleo, Ángeles Solanes, acompañada en la mesa presidencial por Francisco Muñoz, Decano de la Facultat d'Economia; Arcadi España, Conseller de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana; la Madrina de la promoción, Pepa Torres, CEO de Walkerpak MPL; y otros trece representantes de los perfiles académicos y de gestión de la Facultat d'Economia.

Entre los asistentes a las ceremonias tanto de graduación de grado como de postgrado, cabe destacar la presencia de representantes de las empresas e instituciones colaboradoras con múltiples actividades de la Facultad, como el Decano y el Vicedecano del Colegio de Economistas de Valencia, el Sr. Juan José Enríquez y el Sr. Alfredo Fernández; el Presidente y la Administradora de la Asociación Profesional de Asesores Fiscales de la Comunidad Valenciana, el Sr. Luís Chinchilla y la Sra. Marisa Baggetto; el Director de Instituciones de la Territorial Valencia-Murcia del Banco Santander, el Dr. José Miguel Lorente; el Director de Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales de Air Nostrum, y Presidente del Club de Mentores de la Facultat d'Economia, el Sr. Antonio de Nó.

También asistieron, el Delegado de la Rectora para el Estudiantado, el Sr. Manuel González; la Presidenta de la ADR de la Facultat d'Economia, la Sra. Rocío Navarro; y el Vicedecano de Estudiantes de la Facultat d'Economia, el Sr. Santiago Ausina. Así como, otros representantes del profesorado y personal de administración y servicios de la Facultat.



Madrinas y Padrinos de Grados



2022

José Vicente Morata
Presidente Cámara
Valencia



2022

Pepa Torres Romaguera
CEO Walkerpack MPL



2021

Ma José Félix
Directora General Helados
Estiu



2021

Enrique Rubio
Director General
Editorial Rubio



2019

Sonia Diaz
Directora Agencia
Tributaria Valenciana



2019

Juan Luis Durich
Director General de
Consum



2018

Elena Tejedor
Directora de la Fundación
Trinidad Alfonso



2018

Luis Aires
Presidente de BP España



2017

Manuel Illueca
Director del IFV



2017

Francisco Catalán
Presidente del Levante UD



2016

Isabel Cosme
Presidenta de CECOVAL

Madrinas y Padrinos de Másteres



2022

Carlos García Altur
Financial Advisory
Manager en Deloitte



2021

Enrique Rubio
Director General
Editorial Rubio



2019

Pilar Chorén
Directora Gerente del IVIE



2018

Francisco Duato,
Presidente del Club de
Mentores FdE y Socio de
ONEtoONE



2017

Juan Corberá
Socio Director de Deloitte
en la CV



2016

Francisco Pons
Presidente de IMPORTACO





PROMOCIÓ
2021/2022

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  Facultat d'Economia 

ALUMNI

DOBLE GRAU EN TURISME-ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES



Trobada Alumni FdE

Todos los que estudiaron en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, además de los que finalizaron sus titulaciones a partir del año 2000 en la actual Facultat d'Economia, forman parte del amplio conjunto de Alumni de nuestra Facultat.

Queremos que los Alumni sigan con nosotros, que puedan beneficiarse de nuestras charlas, de nuestros seminarios, que nos visiten y nos lean en las redes. También queremos saber de ellos y ellas, de sus proyectos profesionales, de sus grandes y pequeñas hazañas.

Y, por supuesto, también queremos que asistan a su gran fiesta, la Trobada Alumni FdE, que se celebra anualmente en el mes de noviembre y facilita el reencuentro, 25 años después, de compañeros de promoción.

Cada año, la promoción homenajeada tiene ocasión de lucir la preciada beca naranja que caracteriza a esta Facultat y escuchar a algún representante de sus compañeros de pupitre y del profesorado de entonces. La velada, agradable y distendida, finaliza con un cóctel en el hall de nuestra Facultat.



Rankings, premios y sellos de la FdE

Observatorio de Rankings 2021-2022										
Ranking	Materia (Subject)	Mundo			España			Comunitat Valenciana		
		2021	2022		2021	2022		2021	2022	
Shanghai (GRAS)	Business Administration	151-200	151-200	=	4	4	=	1	1	=
	Economics	401-500	401-500	=	12	13	▼	1	1	=
	Hospitality & Tourism Manag	37	38	▼	3	1	▲	2	1	▲
QS-Specific subject	Business Administration	201-250	251-300	▼	9	11	▼	1	1	=
	Economics	151-200	201-250	▼	8	9	▼	1	1	=
	Hospitality & Tourism Manag	301-350	351-400	▼	10	10	=	1	1	=
Scimago	Business, Manag & Accounting	121	101	▲	2	1	▲	1	1	=
	Economics, Econometrics & Finance	142	134	▲	2	2	=	1	1	=
THE	Accounting & Finance	401-500	401-500	=	6-7	6-8	=	1	1	=
	Business & Management	401-500	401-500	=	6-7	6-8	=	1	1	=
	Economics & Econometrics	401-500	401-500	=	6-7	6-7	=	1	1	=
URAP	Commerce, Management, Tourism & Serv.	131	125	▲	1	1	=	1	1	=
	Economics	118	118	=	1	1	=	1	1	=
	Business	91	89	▲	1	1	=	1	1	=
Best Global	Economics and Business	151	151	=	4	4	=	1	1	=
Incites -Citations	Economics and Business	233	208	▲	4	4	=	1	1	=
Incites - Highly	Economics and Business	242	295	▼	8	8	=	1	1	=
Incites - Papers	Economics and Business	102	107	▼	1	1	=	1	1	=
NTU	Economics and Business	142	132	▲	1	1	=	1	1	=

Source: Websites of the publishing Institutions

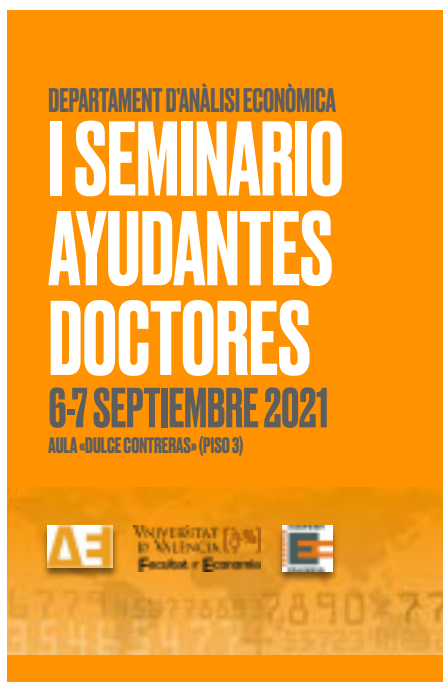
Premios y Sellos de Calidad	
Miembro de pleno derecho de la EFMD	
Miembro del Consortium of International Double Degrees	
Miembro del TransAtlantic Business School Alliance (TABSA)	
Miembro de la International Business School Alliance (IBSA)	
TedQual Certification del Grado de Turismo, por la United Nations World Tourism Organization (UNWTO)	
Grado en Finanzas y Contabilidad certificado por ACCA	
Servicios Administrativos y Económicos de la Fcultat d'Economia certificados en la ISO 9001:2015	
Premio Universitat-Societat del Consell Social de la Unviversitat de València a la Calidad e Innovación Docente al Proyecto de Innovación Educativa de la Doble Titulación ADE+Derecho	
Premio Universitat-Societat del Consell Social de la Unviversitat de València a la Gestión Universitaria a los Servicios Administrativos y Económicos	
Aceptación elegibilidad a acreditación AACSB	



V. Jornadas, conferencias y eventos

I Seminari Ajudants Doctors del departament d'Anàlisi Econòmica

6 y 7 de septiembre de 2021



Welcome ORI

Sesión de bienvenida

8 de septiembre de 2021

El pasado día 8 de septiembre a las 16:00h, la Facultat d'Economia celebró un año más la sesión de bienvenida (Welcome Session) de los estudiantes internacionales (programa Erasmus+, programa Internacional y programa SICUE) que cursarán sus estudios en nuestro centro durante el primer semestre del 21-22.

Un acto que se realizó online debido al Covid-19 y en el que Francisco Muñoz, Decano de la Facultat y Asunción

Hernández, Vicedecana de Relaciones Internacionales dieron la bienvenida a los participantes.

De 653 estudiantes matriculados para el primer semestre del curso 21-22, fueron casi 500, procedentes de 205 universidades, de 46 países de todo el mundo, los que participaron en esta sesión de bienvenida.

Daniela Buzova, Coordinadora de Mentores Incoming, fue quien llevó el hilo conductor de la sesión. Algunos coordinadores de movilidad más el Personal Técnico de la Oficina de Relaciones Internacionales, se encargaron de aportar información administrativa: correo electrónico, secretaría Virtual, tarjeta de estudiante, certificados, etc. Todos ellos, ayudados por Catalina Cabrera y Fina Atienza, personal de Administración, contestaron a las preguntas de los alumnos por el chat. Se resolvieron todas las dudas acerca de la metodología de enseñanza en nuestra Facultat y del desarrollo del curso en la misma.

La Facultat también ofrece el programa de Mentores Incoming, donde estudiantes de la Facultat son formados para ayudar, acompañar y asesorar a los estudiantes incoming durante su estancia en nuestro centro.

Por último, se aportó información acerca de la gestión y planificación del estudiante de doble titulación internacional, así como de su integración en la cultura Valenciana.



Presentació del DEMOS #14: “El model de creixement econòmic valencià”

16 de setembre de 2021

El jueves 16 de septiembre, en la Sala Muralla del Colegio Mayor Rector Peset de la Universitat de València, ha tenido lugar la presentación del libro “El modelo de crecimiento económico valenciano”, publicación elaborada por los profesores del Departamento de Análisis Económico José Ramón Ruiz-Tamarit, María José Murgui-García y Antonio Cubel Montesinos, con prólogo de Jordi Palafox, Catedrático jubilado de Historia e Instituciones Económicas, y editada por la Fundación NEXO dentro de la serie DEMOS.

Los autores, moderados por María Luisa Alamà, miembro del Lab de Economía de la Fundación Nexo, han explicado que “El modelo de crecimiento económico es el principal instrumento a nuestro alcance cuando queremos aproximarnos, desde una perspectiva macroeconómica, en el estudio de las largas fases de desarrollo observadas en las economías reales.”

En particular, en el documento presentado se hace un estudio y análisis del modelo de crecimiento económico valenciano, apuntando las principales problemáticas desde una revisión histórica y aportando propuestas de mejora a partir de mecanismos alternativos y de diferentes modelos de crecimiento económico. Los autores, en su hipótesis central, apuntan a que la pauta de crecimiento seguida por la Comunidad Valenciana en las últimas décadas con los principales indicadores económicos por debajo de la media española, y alejándose, es consecuencia, en parte, del uso intensivo del capital natural, definido como el conjunto de los activos medioambientales localizados en nuestro territorio. Los efectos demoledores, las externalidades negativas, provocadas por el libre acceso a los servicios de los activos medioambientales (en general sin precio de mercado que permita evaluar el coste de oportunidad de su uso) ha llevado a su sobreexplotación, lo cual supone un obstáculo importante para el crecimiento sostenido y sostenible.

¡¡Enhorabuena a nuestros compañeros por esta relevante aportación científica, una muestra más de la contribución de la Universitat de València a la mejora y el progreso de la sociedad valenciana!!



VI Foro de Turismo

27 de septiembre de 2021

“El turismo vuelve con fuerza en valencia y se recuperan las cifras de antes de la covid 19”. Con este discurso esperanzador se inaugura el VI Foro de Turismo en la Facultat d’Economia de la Universitat de València coincidiendo con el Día Mundial del Turismo, en el que se contó con investigadores, empresas y estudiantes interesados en el sector.

(más información en la sección IV de esta memoria)



Entrega de Diplomas a los 10 finalistas de la XVIII Edición de la Fase Local de la Olimpiada de Economía

29 de septiembre de 2021

El Acto de Entrega de Premios de la Fase Local de la Olimpiada de Economía tuvo lugar el miércoles, 29 de septiembre, en el Hall de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

Este acto ha contado con la presencia del Conseller d'Hisenda i Model Econòmic, Vicent Soler, el Vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información de la UV Joaquín Aldás, el Vicerrector de Planificación, Oferta Académica y Transformación Digital de la UPV, José Pedro García, así como el Decano de la Facultat d'Economia de la UV, Francisco Muñoz, la Decana de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la UPV, M^a del Mar Marín.

La Fase Local de la Olimpiada de Economía está organizada conjuntamente por la Facultat d'Economia de la Universitat de València y la Facultad de ADE de la Universitat

Politècnica de València y cuenta con el patrocinio de la Bolsa de Valencia, Colegio de Economistas de Valencia y la Cátedra de Finanzas Internacionales Banco Santander-UV, cuyos representantes: el Consejero de la Bolsa de Valencia, Ángel Pardo, el Decano del Colegio de Economistas de Valencia, Juan José Enríquez y el Director Instituciones Territorial Valencia - Murcia en Banco Santander, José Miguel Lorente, también han asistido.

Este año, además de la entrega de los Diplomas, ha tenido lugar también la recepción del tradicional corro de la Bolsa, que a partir de ahora estará en la Facultat d'Economia. El profesor Ángel Pardo, Catedrático de Economía Financiera, a la par que Consejero de la Bolsa de Valencia ha subrayado el significado simbólico de este Corro y su importancia histórica en el ámbito bursátil.

La Olimpiada de Economía pretende estimular el interés del alumnado de bachillerato en los estudios de economía y empresa, fomentar la cultura económica y financiera entre los jóvenes, así como premiar el esfuerzo y la excelencia académica.

En la edición XVIII de la fase local, celebrada el 27 de marzo abril de 2021, participaron 141 estudiantes de Economía y Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato que cursaban sus estudios en 56 centros de enseñanza secundaria de toda la provincia de Valencia.



Entrega de Premios ASSET

1 de octubre de 2021

El pasado viernes día 1 se celebró la entrega de premios ASSET en el salón de grados de nuestra Facultat, donde se reconocieron los mejores expedientes.

Los premios y premiados fueron:

Premio ASSET Paula Maudos Gumbau. Reconocimiento al mejor expediente de todos los grados impartidos por la Facultat de Economía durante el curso 2018-19 vinculados al perfil de la dirección financiera.

Premio ASSET Eugenia Hernández Sánchez. Reconocimiento al mejor expediente del Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión de la Facultat de Economía durante el curso 2018-19.

Premio ASSET Teresa Embuena. Reconocimiento al mejor expediente del Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión de la Facultat de Economía durante el curso 2019-20.



Premio ASSET Andrea Plantada. Reconocimiento al mejor expediente Máster SAP S/4 HANA Finance & Controlling durante el curso 2019-20.

Premio ASSET Juan Pedro García. Reconocimiento al mejor expediente Máster SAP S/4 HANA Finance & Controlling durante el curso 2020-21.

El premio consistió en 1000 euros en formación y dos años de membresía de pleno derecho en ASSET para cada uno de los premiados.





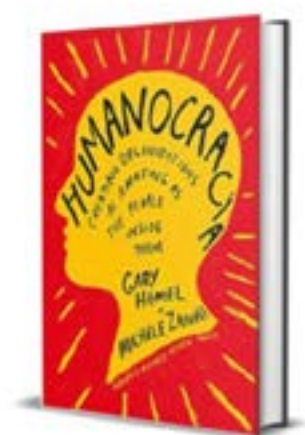
Grandes Libros de Management

Humanocracia, por Gary Hamel & Michele Zanini

6 de octubre de 2021

Humanocracia
Gary Hamel & Michele Zanini

Presenta: Carlos M. Moreno, PhD Universidad Ramón Llull
Cubierta: 6 octubre 2021, 710 gr (CEST)



Graduación de los Grados, Dobles Grados y Másteres de la Facultat d'Economia

7 y 8 de octubre de 2021

Actos de Graduación de Facultad de Economía de las promociones de grados, dobles grados y másteres oficiales que han finalizado sus estudios en este curso 2020-2021 y también en el anterior 2019-2020.

Jueves, 7 de octubre, a las 18:00 horas:

- Grado en ADE
- Grau en Turismo
- Doble Grado en Turismo+Administración y Dirección de Empresas (TADE)
- Doble Grado en ADE+Derecho

Viernes, 8 de octubre, a las 18:00 horas:

- Grado en Economía
- Grado en Finanzas y Contabilidad
- Grado en Negocios Internacionales (International *Business)
- Másteres de la Facultad de Economía

Lugar: instalaciones Deportivas del Campus de los Naranjos (al aire libre)

(más información en la sección IV de esta memoria)



Real time inequality and the welfare state in motion: evidence from COVID19 in Spain

8 de octubre de 2021



La Facultat d'Economia acoge con éxito de participación la I Semana del Emprendimiento de la UV

18- 22 de octubre de 2021

Organizada por el Vicerrectorado de Empleo y Programas Formativos a través de la Unidad de Emprendimiento (UVemprén), se celebró la I Semana del Emprendimiento de la UV, del 18 al 22 de octubre de 2021 y en formato híbrido, con una gran acogida por parte del estudiantado de la Universitat de València, en el Salón de Grados de la Facultat d'Economia.

La Semana del Emprendimiento tuvo elevadas cuotas de participación entre el estudiantado de la Universitat de València, 3.217 inscripciones y 1.143 participantes efecti-

vos, un éxito rotundo que anima a la organización a celebrar una segunda edición el próximo curso.

María Vicenta Mestre, rectora de la Universitat de València; Adela Valero, vicerrectora de Empleo y Programas formativos; y Francisco Muñoz, decano de la Facultat d'Economia, fueron los encargados de inaugurar la primera Semana del Emprendimiento de la Universitat de València, que albergó talleres formativos, mesas redondas y conferencias, todo ello retransmitido en directo a través de Youtube.

Adela Valero, vicerrectora de Empleo y Programas formativos; Rafael J. García, director de la Unidad de Emprendimiento (UVemprén); y Lola Garzón, vicedecana de Emprendimiento y Relaciones con la Empresa y responsable académica de UVemprén, presentaron al alumnado los diferentes recursos –becas, concursos, formación, prácticas– que se ofrecen desde esta Unidad y animaron a explorar el emprendimiento dentro de su etapa universitaria.

La clausura celebró el talento del estudiantado emprendedor de la Universitat de València a través de una entrega de premios en varias categorías. En la mesa de autoridades del acto participaron Adela Valero, vicerrectora de Empleo y Programas Formativos de la Universitat de València; José Miguel Lorente, director Territorial Instituciones Valencia – Murcia de Banco Santander; y Francisco Muñoz, decano de la Facultat d'Economia.



Santander Universidades premió, a través del programa UVemprén Startup, iniciativas emprendedoras e ideas de negocio innovadoras para fomentar una cultura emprendedora universitaria con el fin de contribuir al desarrollo profesional del estudiantado y visibilizar ideas y proyectos de importancia social en varias categorías.

En la categoría Empresa/Sociedad se otorgaron tres premios de 1.200€ para las empresas Ruraliter, Inmi y My Fee-ting Room, constituidas por alumnado de la universidad. En la categoría Academia se repartieron varios premios de 500€ a las ideas más innovadoras que tenían su origen en un TFG, TFM o Tesis y que se podían convertir en una oportunidad de negocio. Smart Sens H2S y Social Media 4 Us fueron los proyectos galardonados. En la categoría Emprén se entregaron 750€ a proyectos en fase avanzada de desarrollo. Los proyectos premiados fueron: CloudLaw, Liga LBR, Motion Park, NOSUM y Miss-U Pets. En la categoría Crea se repartieron premios de 500€ a los proyectos EveryO2NE, Sicologic, Kultiwa, Smart Legal Clauses, por ideas en fase inicial con un modelo de negocio básico.

También se entregó el premio Santander X Explorer que ayuda a experimentar el emprendimiento como opción profesional a Liga LBR de Raúl Sánchez, que fue elegido el mejor proyecto de innovación Social.



Las personas premiadas en la Edición Gennera 2020 por el reto de intraemprendimiento propuesto por Importaco fueron Paula Agulló, Vicente Martínez y Julennys Carolina Castillo.

Por su parte, los estudiantes galardonados con los premios UVemprén Valor Público de Formación, Intraemprendeduría y Talento en las Administraciones Públicas fueron José Luis Aragonés Jericó, Alejandra Gasent Garrido, Francisco Javier Camarena Mompó, que presentaron sus proyectos en la Diputació de València, el Ayuntamiento de L'Elia y el Ayuntamiento de L'Olleria, respectivamente.



Además, en la I Feria del Talento Emprendedor de la Universitat de València, concurso de votación popular online que seleccionaba los cinco mejores proyectos emprendedores del curso 2020/21, se validaron 1.231 votos y los proyectos más votados fueron INMI, Miivo Mobility, Aler-tarCor, EveryO2NE y Miss-U Pets.

Desde la organización del evento agradecemos a todos los asistentes su participación y les esperamos en la segunda Edición de La Semana del Emprendimiento de la Universitat de València.

International Congress on Entrepreneurial Motivation (ICEM)

20 de octubre de 2021

La International Conference on Entrepreneurial Motivation (ICEM 21), organizada por la Research Society on Entrepreneurial Motivation (RESOCEM), congregó a más de 100 investigadores de países como Portugal, Argentina, Colombia, Austria, Estados Unidos, Francia o España. Con más de 40 ponencias en torno al emprendimiento sostenible, las nuevas tecnologías o el género, el congreso aspira a posicionarse como un evento académico de referencia en la investigación sobre emprendimiento. ICEM 21 se celebró en el marco de la Semana de la I Emprendimiento en la Facultat d'Economia.

ICEM 21 contó con una ponencia inaugural a cargo de la Dra. Verónica Piñeiro (Universidad Nacional del Sur de la Bahía Blanca, Argentina), que llevó por título “Social innovation and collective entrepreneurship”. Además, se celebró un taller sobre escritura científica, a cargo del Dr. Enrique Saldaña, Catedrático de Histología de la USAL. El taller “Scientific writing: how to succeed as a researcher” abordó consejos prácticos con los que transmitir información científica de forma más efectiva.



En la clausura, la Dra. Alicia Mas-Tur, General Co-Chair de ICEM21, y Pau Sendra-Pons, Organizing Committee Chair, anunciaron los premiados:

- **Intra-entrepreneurship research**

Cómo los factores contextuales como la cultura país, pueden influir en la relación entre políticas y prácticas de RRHH orientadas a la promoción del intraemprendimiento y el comportamiento intraemprendedor de los empleados. Arnulfo Contreras Bautista & Lorenzo Revuelto-Taboada.

- **Digital entrepreneurship research**

Using the tam model to understand the degree of acceptance of e-commerce and virtual social networks by small Andalusian retailers in the context of the COVID-19 pandemic. Antonio L. Leal-Rodríguez & Carlos Sanchís-Pedregosa.

- **Gender entrepreneurship research**

The role of gender in international opportunity recognition. Eduardo Terán- Yépez, David Jiménez- Castillo & Manuel Sánchez-Pérez.

- **Best Young Researcher**

A Machine Learning approach for Sentiment Analysis: turning customer reviews into insights. Antoni Mestre & Tatjana Stojadinovic.



También se dio a conocer el próximo evento internacional de RESOCEM, IntMeet · Knowledge Transfer Forum, que consistirá en un foro sobre transferencia del conocimiento en la capital de Reino Unido, Londres, los días 6 y 7 de diciembre de 2021. El evento se retransmitirá a través de Zoom a todos los participantes, que pueden inscribirse gratuitamente a través de la web www.resocem.com, y

contará con profesionales y expertos en el rol que debe jugar la universidad como polo de innovación y generación de conocimiento.

Hacia una economía más humana y sostenible: propuestas y desafíos

Diálogos MESVAL

22 de octubre de 2021



Entrega de los premios de la I Edición del “Concurso Cultura Financiera”. X Edición del Día Mundial del Ahorro

26 de octubre de 2021

El pasado martes 26 de octubre, con motivo de la celebración del Día Mundial del Ahorro, se entregaron los premios de la I Edición del “Concurso Cultura Financiera” y se proyectaron los videos de los equipos ganadores.

A esta primera edición se presentaron 8 propuestas en la categoría de Bachillerato y 24 en la categoría de la ESO. El Jurado, una vez valoradas las 32 propuestas presentadas, resolvió conceder los premios a los siguientes videos:



En la categoría de Bachillerato:

I Premio: “El cambio climático y la transición energética” del IES Clara Campoamor. Realizado por Lucía Chin-Li y Vanesa Moldovan y dirigido por el profesor David Fabuel Guareño.

II Premio: “Buscando el cambio” del IES Enrique Tierno Galván. Realizado por Carmen Doménech Penalva, Rocío Navarro Andreu, Laura Álvarez Camps y Rafa Villarroya García y dirigido por la profesora Rosa Mª Gimeno Ruiz.

En la categoría de la ESO:

I Premio: “La importancia del Estado de Bienestar” del Colegio Jesús María. Realizado por Miguel Ruíz Navarro y Sonia Román Sancho y dirigido por la profesora Teresa Estruch Camarena.

II Premio: “Financiando Empresas” del IES Enrique Tierno Galván. Realizado por Raquel Catalá Vila, Salvador Moral Navarro, Álex Gómez Puig y Blanca Pérez Ortega y dirigido por Rosa Gimeno Ruiz.

El acto ha estado presidido por Justo Herrera, Vicerrector de Economía e Infraestructuras, Francisco Muñoz, Decano de la Facultat d’Economia y José Miguel Lorente, Director Instituciones Territorial Valencia - Murcia en Banco Santander, quienes han felicitado a los equipos ganadores, destacando la actualidad de sus propuestas al abordar cuestiones tan importantes como: la importancia del estado del bienestar, la globalización, la responsabilidad social o el cambio climático.

Tanto desde la Comisión de Secundaria, como desde la Cátedra de Finanzas Internacionales-Banco Santander de la Universitat de València, felicitamos a todos los participantes y especialmente a los ganadores, y animamos a los centros de secundaria a participar en la próxima edición.

Seminario “Biden desde Europa: el necesario cambio de paradigma en la política económica.

27 de octubre de 2021



Debats d'Actualitat Econòmica “Una panoràmica de la regulación del sector elèctric a Espanya.

27 de octubre de 2021

Ponente: Diego Rodríguez Rodríguez



III Congrés MESVAL “Cap a un model econòmic de ciutat sostenible”

27- 29 de octubre de 2021

Después de un periodo de restricciones de movilidad y de aforo en los espacios, y a la vista de la evolución positiva de la pandemia, la Cátedra Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno – MESVAL de la Universitat de València e impulsada por el Ayuntamiento de València convoca su tercer congreso anual, que se celebrará los días 27, 28 y 29 de octubre de 2021 en València, España.

Bajo un formato híbrido, la ciudad de València acogerá durante tres días a investigadores nacionales e internacionales para debatir diferentes propuestas, reflexiones y análisis que permiten avanzar en las ciudades hacia un

modelo económico sostenible, inclusivo, abierto, innovador y diverso.

Se invita en la comunidad académica a presentar trabajos que aportan contribuciones relevantes porque las ciudades avanzan hacia modelos económicos respetuosos con sus ciudadanos y creadores de riqueza en el largo plazo, entendiendo la sostenibilidad como el objetivo final para toda propuesta de crecimiento.



Jornada de Presentación del Club de Mentores a los estudiantes.

28 de octubre de 2021

El pasado 28 de octubre se llevó a cabo la Jornada de Presentación del Club de Mentores al estudiantado de máster del curso académico 2021-2022 en el Salón de Grados de la Facultat d'Economia. Se contó con la participación de más de 90 estudiantes, de los distintos másteres que forman parte del Club (Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales, Máster en Finanzas Corporativas,

Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras, Máster en Economía, Máster en Gestión de la Calidad, Máster en Dirección de Empresas – MBA y Máster en Estrategia), directores y directoras de máster y miembros del consejo consultivo del club.



Marisa Quintanilla, directora Académica del Club les dio la bienvenida a todos los participantes y durante toda la sesión fue motivando a los mismos para que se unieran al Club y pudiesen aprovechar esta oportunidad que le ofrece la Facultat d'Economia para su crecimiento profesional. Durante la Jornada, se explicó en qué consistía el Club de Mentores a todos los estudiantes que estaban presentes tanto presencial como telemáticamente, y se les mostró el cronograma de actividades para este curso haciendo énfasis de la importancia y los beneficios que le traerían al ser participantes del Club.

Además, se contó con la participación de Belén Delgado, miembro del Consejo Consultivo del Club como Alumni y participante del equipo ganador de la tercera edición del Juego de Empresas. Belén transmitió a los presentes su

experiencia en Club y con la mentorización, y motivó al estudiantado a participar.

Para finalizar la sesión se ofreció un espacio en el que se resolvieron dudas y preguntas.

Muy contentos con esta primera reunión presencial que tuvo mucho éxito gracias a todos los que asistieron.

XII Encuentro Esteban Hernández Esteve de Historia de la Contabilidad.

28 y 29 de octubre de 2021

En modalidad presencial y online, está organizado por la Universitat de València (UV), la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir (UCV) y la Comisión de Historia de la Contabilidad de AECA.

Los días 28-29 de octubre se celebra en Valencia el XII Encuentro Esteban Hernández Esteve de Historia de la Contabilidad.



El tema de esta decimosegunda edición es la rendición de cuentas y contribución social de la Contabilidad. Pretende evidenciar el uso eficiente de la contabilidad como instrumento de gestión de fondos públicos y privados a lo largo del tiempo en diferentes escenarios y su aportación al desarrollo de la sociedad.

Con presencia internacional de ponentes y asistentes, se dirige a investigadores/as de la contabilidad, pero también a historiadores/as, archiveros/as, etc. Se han previsto conferencias, mesas redondas y sesiones paralelas (<https://xiencuentrohistoria.aeca.es/programa>)

Se realiza en dos sedes históricas: el Col·legi Major Rector Peset (UV) y la sede de Marqués de Campo (UCV) y con el patrocinio de la Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital, la Facultat d'Economia i el Departament de Comptabilitat de la UV, la UCV y el Colegio de Economistas de Valencia.

IV Concurso de Tuits contra la Violencia de Género

2-19 de noviembre de 2021

Con motivo del 25 de noviembre, Día Internacional contra la Violencia de Género, el Decano de la Facultat d'Economia, a través de la Comisión de Igualdad, convoca la IV Edición del Concurso "Tuits contra la violencia de género".

El concurso consistirá en el envío de mensajes, lemas o expresiones contra la violencia de género a través de Twitter y podrá participar el alumnado y personal (PDI y PAS) de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

Los tuits tendrán que enviarse a través de Twitter, incluyendo el hashtag #FdEcontraviolenciadegenero y una mención a @FdEconomiaUV

El periodo de envío de los tuits estará comprendido entre el 2 y el 19 de noviembre de 2021.



Conferencia: Certificación de sistemas de gestión en la empresa

Ponente: Elena Mansilla Carpintero

3 de noviembre de 2021

Conferència



Títol Certificación de sistemas de gestión en la empresa

Ponent Elena Mansilla Carpintero,

Directora Internacional de Certificación SSL y Directora de Operaciones Región Este España CBE de SGS

Organitza:
Departament de Direcció d'Empreses
"Juan José Renau Piqueras"

UNIVERSITAT ID VALÈNCIA (9%) Facultat d'Economia

SGS

Facultat d'Economia
Sala Manuel Sánchez Ayuso
Dimecres 3 de novembre de 2021
11:30 hores
Aforament restringit.
Consultar a torcal@uv.es

VII Jornadas sobre Responsabilidad Social y Economía del Bien Común en Entidades Financieras: Exclusión e inclusión financiera en tiempo de coronavirus

5 de noviembre de 2021

El próximo 5 de noviembre tendrán lugar las “VII Jornadas sobre Responsabilidad Social y Economía del Bien Común en Entidades Financieras: exclusión e inclusión financiera en tiempos de coronavirus”, de 09:00 a 14:00h en la Sala Manuel Sánchez Ayuso de la Facultad de Economía de la Universitat de València.

Como cada año, la Cátedra de Economía del Bien Común de la Universitat de València organiza las “VII Jornadas sobre Responsabilidad Social y Economía del Bien Común en Entidades Financieras: exclusión e inclusión financiera en tiempos de coronavirus” dirigidas a analizar el comportamiento actual de las entidades bancarias y cuál debería ser su responsabilidad social frente a las consecuencias derivadas de las malas prácticas bancarias. Estas VII Jornadas se centran, además, en el actual paradigma de crisis económica y social derivada de la Coronacrisis.



Se requiere especificar en el formulario de inscripción la preferencia de asistencia, puesto que, en el caso de escoger videoconferencia, se proporcionará un enlace unos días antes de la realización de la Jornada.

Jornada de presentació de la Càtedra de Tributació Autònomic

5 de noviembre de 2021

El viernes 5 de noviembre tuvo lugar en la Facultad de Economía la presentación de la Cátedra de Tributación Autonómica, fruto del convenio firmado entre la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico y la Universitat de València. Esta Cátedra institucional, la dirección de la cual estará a cargo del profesor Amadeo *Fuenmayor del Departamento de Economía Aplicada, se postula como un lugar de reunión para todas las personas, investigadores, profesionales del sector privado y funcionarios de la Generalitat, interesadas en la fiscalidad, tanto desde un punto de vista teórico como cuantitativo. Su objetivo principal es contribuir con actividades formativas, encuentros científicos, proyectos de investigación, generación y transferencia del conocimiento, a conseguir un sistema tributario autonómico más equitativo, más eficiente y eficaz.

Tanto el profesor *Fuenmayor, como el profesor Rafael Granell, director del grupo de investigación EvalPub, y la profesora Ángeles Pla ya venían colaborando estrechamente con la Consellería de Hacienda y Modelo Autonómico como miembros de la Comisión de Expertos para el estudio de la reforma tributaria. La constitución de esta Cátedra es una muestra clara de la importancia que el Gobierno autonómico le da a esa colaboración, dotándola con una herramienta más estable y con un ámbito de actuación más amplio.



XIX Setmana Internacional. Sessions Informatives

5-12 de noviembre de 2021

Del 5 al 12 de noviembre de 2021 la Universitat de València celebrará la XIX Semana Internacional. Con este motivo, la Facultat d'Economia organiza sesiones informativas, que este año vuelven a ser presenciales, para las titulaciones de la Facultad. En estas sesiones se os proporcionará toda la información necesaria para vuestra movilidad deseada. ¡No dudéis en preguntar cualquier duda más específica en el turno de preguntas de vuestra sesión!

Además, el 15 de noviembre de 2021 a las 12:00 h en el Salón de Grados de la Facultad de Economía, contaremos con Olga Pirozhenko, representante de RANEPa (Moscú), presentará RANEPa como destino de movilidad académica de doble titulación para ADE y GIB. Esta reunión tendrá

asistencia online desde Moscú de diferentes organismos de la facultad de destino.



Seminario: Big data en el sector asegurador: de materia prima a razón de ser

Ponente: Montserrat Guillén

10 de noviembre de 2021

BIG DATA EN EL SECTOR ASEGURADOR: de Materia Prima a Razón de Ser



Montserrat Guillén
Catedrática, [Universitat de Barcelona](#)
Directora, [Riskcenter](#)

Miércoles 10 de noviembre de 2021, a las 10:45 horas.

Modalidad *Online*: link de acceso a la Conferencia:
<https://eu.bbcolab.com/guest/0dc8986eebaa46d98dfbe7d7e9e918d>

Seminario de Actividades Culturales



organiza: **UNIVERSITAT DE VALÈNCIA**
Departament d'Economia i Estadística

Àrea de Mètodes Quantitatius per a la Economia i la Empresa

La estrategia de sostenibilidad turística de Visit València

Seminario

17 de noviembre de 2021

El próximo miércoles 17 de noviembre de 2021 de 18:30h a 20:30h, en la clase de la asignatura Turismo y Desarrollo Sostenible, hemos planificado un seminario con Jaume Mata, Jefe de área de sostenibilidad turística de Turismo Valencia, que lleva por título “La estrategia de sostenibilidad turística de Visit València”. El seminario será en el salón Manuel Sánchez Ayuso (1er piso, Facultat d'Economia) y lo hacemos extensible a todo el estudiantado y profesorado del grado en Turismo que esté interesado en asistir.

Research Seminar on Consumer Neuroscience in Marketing

Seminario

Ponente: Aline Simonetti

18 de noviembre de 2021

Research Seminar on Consumer Neuroscience in Marketing

Under the umbrella of the **Rhumbus European Project** (7th on subconscious brain processes through the use of mixed reality technologies (MR) and advanced biomimetic signal processing, this collection of research seminars aims to introduce the latest research.

Measuring Customer Journey in Augmented and Virtual Reality

Aline Simonetti
Marie Curie Researcher, University of Valencia
Her current project is on information processing on advertising stimuli under the supervision of Prof. Dr. Enrique Bigné, and it is part of the Rhumbus project funded by Marie Skłodowska-Curie Actions (grant 815244).
Her research interests lie in the use of behavioural neuroscience, and virtual reality tools to understand consumer behaviour.

Agenda:
Enrique Bigné, Digital Marketing Research Unit, Universitat de Valencia.
Aline Simonetti, Universitat de Valencia.

Addressed to: Ph.D. students and marketing scholars
Date: November 18th
Room: Facultat d'Economia, Room SP01.
Schedule: 12-2h
Registration: Limited seats. Registration is required. Click on [link](#)

Sponsored by:

EU Research Project on mixed reality technologies (MR) and advanced biomimetic signal processing

Homenatge al professor Ernest Lluch

18 de noviembre de 2021

Como cada año, se ha celebrado el homenaje a Ernest Lluch, asesinado por la banda terrorista ETA, bajo la placa conmemorativa del catedrático, situada en la Facultat de Economía del Campus dels Tarongers. El acto ha finalizado con la tradicional ofrenda floral.

[E] Facultat d'Economia **UNIVERSITAT DE VALÈNCIA**

Homenatge al professor Ernest Lluch

13:00 h Paraules en record d'Ernest Lluch.

- Francisco Muñoz, Degà de la Facultat d'Economia
- Mavi Mestre, Rectora Magnífica de la Universitat de València
- Vicent Soler, Conseller d'Hisenda i Model Econòmic
- Ximo Puig, President de la Generalitat Valenciana

13:30 h Depòsit de la corona de flors baix la placa dedicada a Ernest Lluch.

Facultat d'Economia
18 de novembre 2021
C/Ernest Lluch (Campus Tarongers)





La Agencia Tributaria Valenciana y su planificación estratégica

Ponente: Sonia Díaz Español

24 de noviembre de 2021

LA AGENCIA TRIBUTARIA VALENCIANA Y SU PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.



Sonia Díaz Español

Directora General de l'Agència Tributària Valenciana

Miércoles 24 de noviembre de 2021, a las 15'30 horas

Aula 2P04 de la Facultad de Economía
Campus dels Tarongers

Seminari d'Activitats Culturals



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA Facultat d'Economia

Organitza:

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA
Departament d'Economia Pública

Unidad Docente Economía Pública

Rentabilidad más sostenibilidad: la experiencia cubana de gestión económica del patrimonio subacuático

Seminario

19 de noviembre de 2021



Seminario



Título Rentabilidad más sostenibilidad: la experiencia cubana de gestión económica del patrimonio subacuático

Ponente **Profesor Víctor Salvador Soullary**
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Oriente
Cuba



Viernes, 19 de Noviembre de 2021
12:30 horas
Sala Sánchez Ayuso

XVIII Inteco Workshop on Economic Integration

25-26 de noviembre de 2021



Previamente, en el Punt de Encuentro del Campus de los Naranjos, a las 12:00h se repartieron flores rojas para formar una corona en memoria de todas las víctimas de violencia, seguido de un minuto de silencio.

Después de la Conferencia, se dio lectura al Tuit ganador con motivo del IV Concurso de Tuits contra la violencia de género, otorgado este año a la alumna Esther Rodríguez Gil



Día Internacional contra la violencia de género

25 de noviembre de 2021

La Comisión de Igualdad de la Facultad organiza la Conferencia “El papel de las empresas en la lucha contra la violencia de género. La responsabilidad Social Empresarial y la perspectiva de género como valores estratégicos para el crecimiento sostenible”, impartida por Carolina Conde Gómez Coordinadora Estatal proyecto “Reto social empresarial” de Cruz Roja financiado por el Fondo Social Europeo y Ministerio de Trabajo y Economía Social. El acto se desarrolló en el Salón de Grados de la Facultad el jueves 25 de noviembre.





Master class grado en BIA

25 de noviembre de 2021



Trobada Alumni

26 de noviembre de 2021

La Trobada Alumni FdE es la ocasión perfecta para pasar una velada agradable y distendida con nuestros compañeros de pupitre, a la vez que homenajear a aquellos que celebran los 25 años desde la finalización de sus estudios.



Cada año, aquella promoción galardonada tendrá ocasión de lucir la preciada beca naranja que caracteriza a esta Facultat. La vertiente académica del acto incluye a su vez sendas intervenciones de alumnos y profesores, finalizando con una cena cóctel en el hall de nuestra Facultat.



Teacher high school scores or admission exams: what matters for elite and non-elite higher education courses?

Ponente: Pedro Luis Silva (Universidade do Porto)

26 de noviembre de 2021

DEPARTAMENT D'ANÀLISI ECONÒMICA

SEMINARI



Teacher high school scores or admission exams: what matters for elite and non-elite higher education courses?

Pedro Luis Silva
Universidade do Porto

Facultat d'Economia
Tercer pis, aula Dulce Contreras (3P17)
Divendres 26 d'octubre 2021
12:30 hores

VINSE BOUTE BQ VALL D'INCA Facultat d'Economia

Políticas públicas: lecciones de las ciencias del comportamiento

30 de noviembre de 2021



Storing Power: On the Importance of Market Structure

Ponente: David Andrés Cerezo (Universidad Carlos III, Madrid)

1 de diciembre de 2021

SEMINARS 2021-2022



Title: Storing Power: On the Importance of Market Structure

David Andrés Cerezo
Universidad Carlos III Madrid

Location: 4P18 Aula del Departamento de Estructura Económica
Date: Miércoles 1 de diciembre 2021
Time: 12:45



NH Hotel Group: la nostra contribució econòmica, social i mediambiental

Conferencia

Ponente: Julio Krebs

1 de diciembre de 2021



Conferència

Títol NH Hotel Group: la nostra contribució econòmica, social i mediambiental

Ponent Julio Krebs
General Manager, NH Las Artes y NH Las Ciencias

Organitza Departament de Direcció d'Empreses
"Juan José Renau Piqueras"

Facultat d'Economia
Sala Manuel Sánchez Ayuso
Dimecres, 1 de desembre de 2021
11.30 hores
Aforament restringit. Consultar a:
torcal@uv.es

nh HOTELS UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  Facultat d'Economia

Datos en la toma de decisiones deportivas

3 de diciembre de 2021

JORNADA
"Datos en la toma de decisiones deportivas"

Intervienen



Alberto Escartí
Director de Operaciones
Solver Intelligent Analytics



Daniel Vicente
Director de Transformación y Estrategia, CF Fuenlabrada



Sergio García Herreros
Cofounder and Product Manager
Dawako Medtech



Javier Bosch
Founder and President
Nothingbutnet Group

Moderadora


Clara Martínez
Profesora
Facultat d'Economia

Presenta


Borja Santamaría
Director Gerente
Fundación Deportiva Municipal Valencia

mesval

Viernes 03/12/2021 a las 16:00
Complex Esportiu-Cultural Petxina

Hysteresis for the young: search and long-term unemployment

10 de diciembre de 2021



Hysteresis for the young: search and long-term unemployment

Cristina Lafuente.
Universidad Carlos III, European University Institute

Facultat d'Economia
Tercer pis, aula Dulce Contreras (3P17)
Divendres 10 de desembre 2021
12:30 hores



Presentación Proyecto Open Europe – Facultat d'Economia UV

14 de diciembre de 2021



La profesión actuarial en la era de Solvencia II: el actuario 4.0

Ponente: Fernando Ariza Rodríguez, Director General Adjunto Mutualidad de la Abogacía

13 de diciembre de 2021

Máster U. en Ciencias Actuariales y Financieras
Seminario



Título: La profesión actuarial en la era de Solvencia II: el actuario 4.0

Ponente: Dr. Fernando Ariza Rodríguez
Director General Adjunto
Mutualidad de la Abogacía



Jueves, 12 de diciembre de 2021
16:30 hores
Aula 3541



Fusiones y adquisiciones. Una visión desde la práctica

Ponente: Luis Tarabini-Castellani Aznar, Director del Área Corporate Finance EFE&ENE Multifamily Office.

15 de diciembre de 2021



Instrumentos de crédito y criterios de asignación en una economía de Antiguo Régimen. El caso de la Buenos Aires virreinal

Ponente: Martín Wasserman, Universidad de Buenos Aires Instituto de Historia Argentina y Americana «Emilio Ravignani»

16 de diciembre de 2021



Dos casos pràctics de docència en política econòmica: la política laboral i la d'habitatge

Ponente: Ferran Elias Moreno, Departament d'Economia Aplicada -Política Econòmica-, Universitat de València.

21 de diciembre de 2021



Entrega de Premios Extraordinarios Grados y Másteres

22 de diciembre de 2021

Entregados los Premios Extraordinarios y Mejores Expedientes de Grado y Másteres de la Facultat d'Economia

Los más brillantes estudiantes del área de economía y empresa de la Universitat de València de Grados del curso 20-21 y de Másteres del curso 20-21 se dieron cita el día 17 de junio en el hall de su facultad para recoger de manos del Vicerrector de Economía e Infraestructuras, Justo Herrera, y del Decano, Francisco Muñoz, sus muy merecidos Premios Extraordinarios.

Acompañados de sus familiares y amigos, participaron en una emotiva ceremonia en la que no faltaron las alusiones

al talento, pero también al esfuerzo necesario para conseguir destacar en esas primeras posiciones.

En la Mesa presidencial, acompañando al Vicerrector y al Decano, también participaron la Vicedecana de Posgrado, Investigación e Innovación, Dolores Montagud; la Vicedecana de Estudios de Grado, Dolores Forés; el Padrino de la promoción de Grados, Juan Antonio Máñez, Catedrático de Universidad del Departamento de Estructura Económica; la Madrina de la promoción de Másteres, Eva Ma Caplliure, directora del Máster en Dirección de Empresas-MBA, y la Jefa de los Servicios Administrativos y Económicos, Catalina Cabrera.

En el acto también se hizo entrega de los Premios al Mejor Expediente en cada uno de los grados de la Facultat d'Economia:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas: Fernando Segarra Martínez. Patrocinado por la Cátedra de Finanzas Internacionales en Banco Santander.
- Grado en International Business: Macarena Falcón Norero. Patrocinado por IDAI Nature.
- Grado en Turismo: Blanca Estruch Sanchís. Patrocinado per Air Nostrum.

- Grado en Finanzas y Contabilidad: Laura Ortega Herráiz. Patrocinado por el Colegio Oficial de Titulares Mercantiles y Empresariales de València.
- Grado en Economía: Bruno Moreno Escribá. Patrocinado por el Colegio de Economistas de Valencia.
- Grado en Finanzas y Contabilidad: Laura Ortega Herráiz. Patrocinado por la Asociación Española de Financieros de Empresa (ASSET).

Así como a los másteres:

- Máster en Ciencias Actuariales y Financieras: Carlos Gómez Solaz. Patrocinado por la Cátedra de Finanzas Internacionales Banco Santander.
- Máster en Contabilidad, Auditoría i Control de Gestión: Pol Torrelles Graus. Patrocinado por la Asociación Española de Financieros de Empresa (ASSET).
- Máster en Finanzas Corporativas: Nuria Chaparro Bagnas. Patrocinado por la Cátedra de Finanzas Internacionales Banco Santander.

El acto fue clausurado por el Vicerrector y finalizó con la interpretación del Gaudeamus Igitur.



Inauguración del cuadro decanal de José Manuel Pastor

23 de diciembre de 2021

El pasado 23/12/21 tuvo lugar la ceremonia de inauguración del retrato conmemorativo de la etapa como decano de José Manuel Pastor. Se trata de una magnífica obra del pintor Luis Lonjedo que ya acompaña a los retratos de los decanos y decana que precedieron al profesor Pastor en la Sala Ángel Ortí de la Facultat d'Economia



Acto Institucional de reconocimiento y homenaje a los jubilados 2019-2020

23 de diciembre de 2021

Un año más se ha celebrado el acto de homenaje al profesorado jubilado de la Facultat d'Economia. En este acto, conducido por el decano de la Facultat, han intervenido los homenajeados, los directores/as de sus departamentos y se les ha hecho entrega de un obsequio como recordatorio. Para concluir, ha tenido lugar el concierto de Navidad.



Felicitación de Navidad



II Workshop de Joves Investigadors del Departament d'Anàlisi Econòmica UV

12 y 13 de enero de 2022

II Workshop de Joves Investigadors del Departament d'Anàlisi Econòmica UV



12 i 13 gener 2022



La ayuda al desarrollo como mecanismo de influencia en la UE

Ponente: Iliana Oliví, Investigadora del Real Instituto Elcano, y profesora de la UCM.

11 de enero de 2022



El principio de “no dejar a nadie atrás”: medición y políticas pre-inpost mercado

13 de enero de 2022



The rural penalty: why those living in villages are poorer

Ponente: Diego Loras Gimeno - Universidad Pontificia Comillas

17 de enero de 2022



Welcome Incoming Students 2º Q

28 de enero de 2022



XXI Foro de Empleo

2 y 3 de febrero de 2022

Los días 2 y 3 de febrero la Facultat acoge a más de 30 empresas, asociaciones e instituciones que comparten el objetivo común de apostar por el talento. Las personas son la clave de la competitividad, como así entienden los participantes en el Foro de Empleo y Emprendimiento, de manera que estrechar lazos es la más rentable inversión.

Durante dos jornadas, los estudiantes podrán visitar stands y asistir a presentaciones y mesas redondas, conociendo así de primera mano qué demanda el mercado laboral, hacia dónde orientar sus competencias, cómo afrontar un proceso de selección, cómo emprender y qué ofertas complementarias existen para completar su formación y mejorar su empleabilidad.

Las empresas, por su parte, acceden en exclusiva a un conocimiento directo de quiénes formarán parte de su equipo en un futuro próximo, captan talento mediante ofertas de prácticas y empleo, y en definitiva se posicionan en la mente del colectivo universitario con su reputación y su marca.

(más información en la sección IV de esta memoria)



III Workshop en Evaluación de Políticas Públicas

4 de febrero de 2022

III Workshop en Evaluación de Políticas Públicas
València, 4 de febrero de 2022
Aula 2704 Departament d'Economia Aplicada
Facultat d'Economia, Universitat de València
[Programa](#)

9,00 Recepción de los participantes
9,15 Inauguración del Workshop
María Vicenta Mestre Escrivá, Rectora Magnífica de la Universitat de València
Francisco Muñoz Murgal, Ilmo. Sr. Decano de la Facultat d'Economia
Rafael Granell Pérez, Director de EvalPub
9,45 Mesa Redonda:
"La evaluación en la Administración Pública: retos y propuestas para el futuro"
José María Casado García, Director de la División de Evaluación del Gasto Público, AIREF
Nicolás Jansons Ballea, Subdirector de Fomento Económico, Generalitat Valenciana
Emper Soriano Abell, Ausha lab, Ajuntament de València
Moderador: Mauro Medavilla Bernaldo (EvalPub, Universitat de València)
11,15 Coffee Break
11,45 Experiencias de evaluación de políticas públicas
José María Casado García (AIREF): "La evaluación de la AIREF de los beneficios fiscales"
Néstor Duch-Brown (Joint Research Center): "Legal fragmentation of digital services and the Digital Single Market"
Javier Martín Román (UNED): "La evaluación de políticas públicas mediante la técnica de controles anónimos"
Amadeo Fuemmayer Fernández (EvalPub, Universitat de València): "Implementación de un impuesto negativo sobre la renta en España. Impacto en el mercado de trabajo"
Moderadora: María Ángeles Tortosa Chulá (EvalPub, Universitat de València)
13,45- 14,00 Clausura
Juan Ramón Gallego Bono, Director del Departament d'Economia Aplicada
Amadeo Fuemmayer Fernández, Director de la Càtedra de Tributació Autonòmica
Inscripció: <https://forms.office.com/VZQe2hNGa3e>

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA     

Desde la Facultat d'Economía, queremos educarnos en la cultura de la solidaridad y ayudar a mejorar la situación de una parte importante de la sociedad, por ello os animamos a visitar el foro, y a asistir a las mesas redondas. Todos podemos aprender, colaborar y participar.

(más información en la sección IV de esta memoria)



V Foro de Solidaridad

4 de febrero de 2022

El Foro de Solidaridad y Voluntariado se inaugurará el día 4 de febrero a las 9.15 horas y a lo largo de la mañana se tratarán a través de mesas coloquio, temas vinculados con el deporte y la cultura como espíritu de superación, la cooperación internacional, la economía, la exclusión social, pobreza y desigualdad, entre otros.

Participan una variedad de asociaciones que, al igual que en ediciones anteriores, dispondrán de un stand, en el que se ofrece información sobre los proyectos que están desarrollando y les permitirá dar visibilidad en la Comunidad Universitaria, haciéndonos partícipes de su realidad.



Sostenibilidad financiera y equidad entre generaciones

Ponente: Miguel Ángel García Díaz. Universidad Rey Juan Carlos y Fedea.

18 de febrero de 2022



Política económica internacional y energética. El conflicto en Ucrania

Ponente: Antonio Sánchez Andrés, Departament d'Economia Aplicada -Política Econòmica, Universitat de València

2 de marzo de 2022



Política de infraestructuras marítimas y competitividad

23 de febrer de 2022

Ponente: Julián Martínez Moya, Departament d'Economia Aplicada -Política Econòmica-, Universitat de València.



Work Intensity and Welfare Across Countries and Time

Ponente: Francisco Alcalá Agulló, Investigador del IVIE y del Center for Economic Policy Research (CEPR)

4 de marzo de 2022

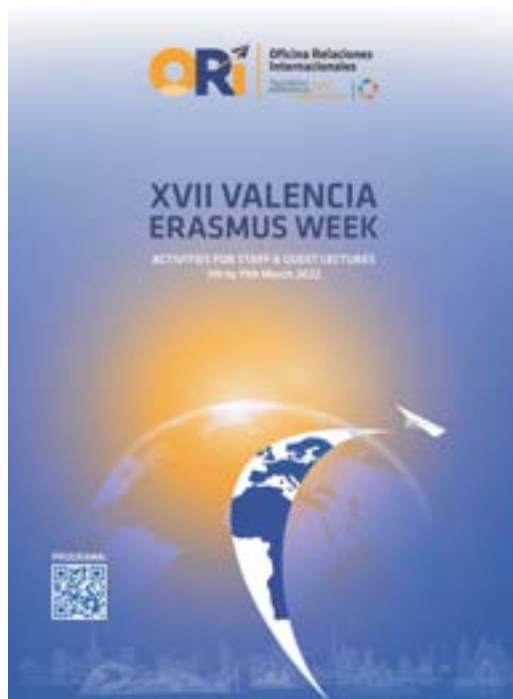


XVII Erasmus Week

7 – 11 de marzo de 2022

La internacionalización de los estudios de economía y empresa en la Universitat de València ha supuesto un aumento significativo de las actividades de intercambio de estudiantes, personal técnico administrativo y profesores en el marco europeo.

La Facultat d'Economia, líder en movilidad, ha desarrollado una iniciativa pionera, la Valencia Erasmus week, que ofrece la oportunidad de intercambiar experiencias internacionales tanto a nivel de profesores como de personal técnico, sin olvidar la vertiente estudiantil a través del premio de movilidad.



La XVII Valencia Erasmus Week, tendrá lugar del 7 al 11 de marzo de 2022. Durante esta semana, la Facultad contará con la presencia de profesores visitantes provenientes de 15 universidades europeas, pero también de personal técnico y de administración relacionado con la movilidad internacional, procedente de 16 universidades europeas que forman parte del programa de movilidad Erasmus+.

En el acto de inauguración, que tendrá lugar el próximo día 7 de marzo a las 11:30h en el Salón de Grados, intervendrá el decano de la Facultat d'Economia, Francisco Muñoz, la Vicedecana de Relaciones Internacionales, Asunción Hernández, y Cristina Ruíz, responsable de la Oficina de Relaciones Internacionales.

Además de las sesiones de training and teaching, mediante las cuales los estudiantes de la Universitat de València recibirán docencia impartida por profesores de las diferentes universidades europeas asociadas, en esta edición se realizarán una gran variedad de actividades culturales y sociales para el profesorado y personal técnico administrativo participante.



Iniciativas como esta suponen un impulso a la estrategia de internacionalización de la Facultad de Economía, esencial en la política de la Universitat de Valencia. Nuestra Facultad, desde principios de los años 90, ofrece conti-

nuamente programas de movilidad internacional (programa internacional y Erasmus+), además de Programas de Doble Titulación Internacional. En el momento actual, formamos parte de 13 acuerdos internacionales de doble titulación Internacional con universidades de Europa y Norteamérica para los grados de Administración y Dirección de Empresas (ADE), Negocios Internacionales (GIB) y Economía (ECO).



cuyos autores son Pilar Beneito, , Francisco Javier Ferri y Manu García.

Tras finalizar la entrega de premios las autoras y autores realizaron una intervención con el fin de dar a conocer, en la sala, el contenido de los trabajos presentados.

El acto finalizó con la Foto del Día de la Mujer en el Hall de la Facultad.

(más información en la sección IV de esta memoria)



Día Internacional de la Mujer

8 de marzo de 2022

El pasado 8 de marzo, la Facultat d'Economia, se sumó a las múltiples celebraciones que se realizan el día internacional de la mujer. La Comisión de Igualdad de la FdE en conmemoración de este día, llevo a cabo, en la sala Sánchez Ayuso, el acto de entrega del IX Premio de Igualdad JJ Ponce, y del IV Concurso de Publicaciones sobre género, además de reconocer como ganador en el IV Concurso de publicaciones sobre generó al artículo “Gender Imbalance Across Subfields in Economics: When Does it Start?”,



L'economia política clàssica en el context de la crisi climàtica

Ponente: Oriol Vallès Codina, Postdoctoral Research Fellow Leeds University Business School

9 de marzo de 2022



Estructuras y políticas para la transformación socioeconómica a escala territorial: la Ribera de Xúquer

Ponente: Gema March Redal Directora del Departamento de Promoción Económica Consorci de la Ribera Directora del Departamento de Promoción Económica de la Mancomunitat de la Ribera Alta

10 de marzo de 2022



Conèixer 22

22 de marzo de 2022

La Universitat de València organiza el programa Conèixer la Universitat con el objetivo de mostrar al futuro estudiantado su oferta formativa y de servicios. Está formado por tres iniciativas: la Jornada de Información para profesionales de la orientación, las Visitas a la Universitat y la Sesión informativa: Te matricularás en la Universitat?

Conèixer la Universitat es un programa del Vicerectorat d'Estudis que coordina el Servei d'Informació i Dinamització (Sedi) y que cuenta con la participación de los centros y servicios de la Universitat de València.



Commuting, children and the gender wage gap

Ismir Mulalic - Copenhagen Business School

25 de marzo de 2022



SEMINARI



Commuting, children and the gender wage gap

Ismir Mulalic
Copenhagen Business School

Facultat d'Economia
Tercer pis, aula Dulce Contreras (3P17)
Divendres, 25 de març 2022
12:45 hores



“Tras la virtud” Programa IECO de los Grandes Libros

29 de marzo de 2022



La atención a la dependencia: ¿Soluciones políticas o económicas

Ponente: Mary Martínez Martínez, Directora de Operaciones en Savia Centros Residenciales.

4 de abril de 2022

El cambio demográfico: mitos y realidades

Ponente: M^a Dolores Puga González Científica Titular CSIC Instituto de Economía, Geografía y Demografía Departamento de población Grupo de investigación sobre envejecimiento (GIE-CSIC)

4 de abril de 2022



How to exploit new business opportunities: digital channels

5 de abril de 2022



Understanding consumers' unplanned shopping behavior in virtual store: Perspective from SOR and Cognitive load theory.

Ponente: Shobhit Kakaria Early-stage researcher, University of Valencia

12 de abril de 2022



Home Broadband and Human Capital Formation

Ponente: Rosa Sanchis-Guarner IEB Institut d'Economia de Barcelona Universitat de Barcelona

8 de abril de 2022



El nuevo paquete de medidas urgentes de política económica del gobierno: una valoración previa

Ponente: Margarita Rohr y Ángel Soler, Departament d'Economia Aplicada - Política Econòmica Universitat de València.

13 de abril de 2022



Las claves del mercado eléctrico español

Ponente: María Dolores Furió Directora General de Modelo Económico, Financiación Autonómica y Política Financiera Dpto. Economía Financiera y Actuarial, UV

26 de abril de 2022

Economía Política para el Derecho del Trabajo

Ponente: Manuel Branco, Universidad de Évora, Portugal.

28 de abril de 2022

Estado de salud, sanidad pública y sanidad privada en el mundo post-pandemia

29 de abril de 2022

**DEPARTAMENT D'ANÀLISI ECONÒMICA**

Debats d'Actualitat Econòmica



Estado de salud, sanidad pública y sanidad privada en el mundo post-pandemia

Judit Vall Castelló
Universitat de Barcelona, Institut d'Economia de Barcelona, Centre de Recerca en Economia i Salut (CRES-UPF)

Facultat d'Economia
Tercer pis, aula Dulce Contreras (3P17)
Divendres 29 d'abril 2022
10:30 hores



Jornada: Mujeres economistas referentes en educación

29 de abril de 2022

Jornada: Mujeres economistas referentes en educación

Viernes 29 de abril de 2022 – Sala Sánchez Ayuso

- 12:10h Presentación**
Francisco Muñoz Murgui Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València
Cristina Crespo Soler Vicedecana de Participación, Voluntariado e Igualdad de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.
- 12:15h Un ejemplo pionero: DULCE CONTRERAS BAYARRI**
Empar Pons Blasco Directora del Departamento de Análisis Económico.
- José Manuel Pastor Monsálvez** Catedrático del Departamento de Análisis Económico.
- 12:30h Conferencia: "Una carrera universitaria y europea".**
Amparo Roca Zamora Senior Economist in Evaluation and Impact Assessment Unit G5. Directorate General for Employment Social Affairs and Inclusion. European Commission.
- 13:00h Mesa redonda. Moderan:**
María Engracia Rochina Barrachina Catedrática del Departamento de Estructura Económica.
Consolación Adame Sánchez Profesora del Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras".
- Participantes:**
Amparo Roca Zamora Senior Economist in Evaluation and Impact Assessment Unit G5. Directorate General for Employment Social Affairs and Inclusion. European Commission.
María Simó Sevilla Directora Ejecutiva de Formación, ICEX España Exportación e Inversiones, EPE, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
Amparo Sanchis Llopis Catedrática del Departamento de Estructura Económica.



CONFERENCIA

CÁTEDRA DE TRIBUTACIÓN AUTONÓMICA

Las claves del mercado eléctrico español

María Dolores Furió
Directora General de Modelo Económico, Financiación Autonómica y Política Financiera Dpto. Economía Financiera y Actuarial, UV



Martes 26 de abril de 2022, a las 12:30h
Sala Sánchez Ayuso (1ª Planta Facultad de Economía)



SEMINARIO DEL MASTER EN POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

Economía Política para el Derecho del Trabajo

Manuel Branco
Universidade de Évora, Portugal



Jueves 28 de abril de 2022, a las 15,30h.
Aula 2P04 (Facultad de Economía)



Transiciones a una sociedad postcarbono: lecciones de la Economía Política

Ponente: Peadar Kirby Universidad de Limerick (Irlanda)
3 de mayo de 2022



La Facultat d'Economia està present en Forinvest

4 y 5 de mayo de 2022

En 2022, Forinvest, el mayor foro de networking financiero-empresarial del país, celebró su 15 aniversario en Feria València, de nuevo de forma totalmente presencial.

A lo largo de dos intensas jornadas, se abordaron de la mano de grandes expertos, temas de máxima actualidad en cinco foros paralelos: Forum Forinvest, Foro Internacional del Seguro, Foro del Asesor, Innovation & Fintech Forum y Foro de Finanzas Personales. La conferencia de clausura corrió a cargo del Doctor Mario Alonso Puig, experto en neurociencia, psicología positiva y liderazgo, y giró en torno a la prosperidad y el bienestar desde la ciencia y el humanismo.

A Forinvest acudieron estudiantes de todas las universidades valencianas dispuestos a invertir en ellos y en su visión del mundo profesional



Challenges the perception os slums and how travel can play a part in achieving a tourism win-win.

Ponente: Krishna Pujari, co-founder of the responsible tour company Reality & Travel.
6 de mayo de 2022



Lliurament de Premis I Edició Premis Revoluciona

9 de mayo de 2022

El Paraninfo de la Universitat de València ha acogido la entrega de galardones de la primera edición de los Premios Revoluciona en un acto en el que han participado la rectora de la Universitat de València, M. Vicenta Mestre; el conseller de Hacienda y Modelo Económico, Vicent Soler; el director territorial este del BBVA, David Conde; el decano de la Facultad de Economía, Francisco Muñoz; y la vicedecana de la Facultad de Economía, Elvira Cerver.



Cineforum

Película: Especiales (*Hors Normes*)

Ponente: Antonio García Sabater Cineforum FdE Ética Película: Especiales (*Hors Normes*) Abogado especialista en diversidad, Secretario de Fundación Espurna

11 de mayo de 2022

Cineforum FdE Ética
Película: Especiales (*Hors Normes*)

11 de mayo
14:00h - 16:00h
Sala Manuel Sánchez Ayuso

Ponente:
Antonio García Sabater
Abogado especialista en diversidad, Secretario de Fundación Espurna

Se requiere inscripción previa a través de fdes@uv.es ya que se ofrecerá catering para la comida

Impacto de las nuevas tecnologías en el sector financiero

Ponente: José Miguel Lorente Ayala Director de Instituciones Territorial de Banco Santander

11 de mayo de 2022

Conferencia:
"Impacto de las nuevas tecnologías en el sector financiero"

Impartida por:
D. José Miguel Lorente Ayala
Director de Instituciones Territorial de Banco Santander

Día: 11 de mayo de 2022 a las 18:00 horas.
Lugar: Aula 205 (Aulario sur Facultad Economía)

Información:
<https://www.uv.es/catedra-finanzas-internacionales>

Presentación del libro: *El Shock Económico. Cómo el covid ha colapsado el mundo*

11 de mayo de 2022



Presentación de proyectos y entrega de premios XIV Concurs “Projecte Empresarial Ana M. Aroca Mengual”

12 de mayo de 2022

Durante la mañana del jueves 12 de mayo, los proyectos de los 10 equipos finalistas del XIV Concurso “Proyecto Empresarial Ana M. Aroca Mengual” han permanecido expuestos en el Hall de la Facultat d’Economia. En esta edición han participado estudiantes de Ciclos Formativos y de Bachillerato procedentes de centros de Aldaia, Alaquàs, La Vall d’Uixó, Xirivella y Valencia.

Impulsado desde el Vicedecanato de Participación, Voluntariado e Igualdad, a cargo de la profesora Cristina Crespo, es un Proyecto coordinado por el profesor Pedro Canales y que se inscribe dentro de las actividades de la

Comisión de Cooperación con Secundaria que coordina la profesora Amparo Gimeno, con un amplio soporte del personal técnico de la Facultat d’Economia. Se desarrolla en colaboración con la Delegació per a la Incorporació a la Universitat, la Càtedra Finanzas Internacionales del Banco de Santander, la Càtedra de Empresa y Humanismo y la Facultat d’Economia.

El jurado, integrado por docentes de la Facultat d’Economia y de las entidades colaboradoras, ha valorado, entre otros aspectos, “la innovación, la viabilidad; el compromiso social; la sensibilidad con el medio ambiente, y la presentación pública”.



El Acto de entrega de premios ha estado presidido por Mavi Mestre, Rectora Magnífica de la Universitat de València, Francisco Muñoz, Decano de la Facultat d’Economia; José Miguel Lorente, Director de Instituciones territorial del Banco Santander y Deyanira Sánchez, representante de la Càtedra de Empresa y Humanismo. También ha estado presente M^a José Lorente, Delegada de la Rectora para la Incorporación a la UV. Todos ellos han manifestado su felicitación y agradecimiento al estudiantado y profesorado participantes por liderar proyectos un año más, destacando la valentía y rigor académico con la que los concursantes han defendido su idea de negocio, dejando entrever ya su gran talento empresarial.

En su turno de palabra, la rectora y el decano, así como los otros miembros de la Mesa, aprovecharon para destacar que, desde esta edición, este Concurso lleva el nombre de Ana Maria Aroca Mengual, compañera de la Facultat d'Economia, en reconocimiento a su colaboración e implicación en el desarrollo de este proyecto desde sus inicios y que, apenas hace un año, nos fue arrebatada por una fatal enfermedad.

Las políticas de desarrollo y América Latina. Una visión actual

Ponente: Francisco Alburquerque Llorens, exfuncionario del Sistema CEPAL Miembro del comité científico de la red de Desarrollo para América Latina y Caribe.

13 de mayo de 2022



Presentación del Libro Blanco sobre la Reforma Tributaria

13 de mayo de 2022



Los estudios actuariales en España: su origen y desarrollo hasta la actualidad

Ponente: Roberto Escuder Vallés, Catedrático de Universidad (jubilado). Universitat de València.

17 de mayo de 2022



El papel de un impuesto sobre el patrimonio en el sistema fiscal: mitos y realidades

Ponente: Alejandro Esteller-Moré Universitat de Barcelona, Institut d'Economia de Barcelona.

20 de mayo de 2022



DEPARTAMENT D'ANÀLISI ECONÒMICA

Debats d'Actualitat Econòmica



El papel de un impuesto sobre el patrimonio en el sistema fiscal: mitos y realidades

Alejandro Esteller-Moré
Universitat de Barcelona, Institut d'Economia de Barcelona

Facultat d'Economia
Tercer pis, Aula Dulce Contreras (3P17)
Divendres 20 de maig 2022
12:30 h



Des- desarrollo: conceptualización y fundamentos teóricos

Ponente: Félix E. Martín, Departament of Politics and International Relations Florida International University.

26 de mayo de 2022

Des- desarrollo: conceptualización y fundamentos teóricos



Félix E. Martín
Department of Politics and International Relations
[Florida International University, Miami-USA](#)

Jueves 26 de mayo de 2022, a las 12:00 horas.
Aula 2P04 del Departamento de Economía Aplicada
(2ª planta de la Facultad de Economía, Campus de la Valencia)

Seminario de Actividades Culturales



IV Jornadas de big data y matemáticas

26 y 27 de mayo de 2022

IV Jornadas de Big Data y Matemáticas

"Aplicaciones del Big Data en los institutos de estadística pública y privada"

JUEVES 26 DE MAYO DE 2022

16:00 Inauguración. Aula 2P04.

- Director del Departamento de Economía Aplicada. Dr. D. Juan Ramón Gallego Benito.
- Presidenta de ASEPIMA. Dra. Dña. Mónica Lafuente Luchaga.
- Presidenta Comité Organizador. Dra. Dña. Olga Blanco Blanco.

16:15 Conferencia Plenaria (pendiente de confirmación). Aula 2P04.

17:15 Pausa Café

17:45 Conferencia invitada a cargo de José A. Álvarez Jareño. Aula 2P04.

Investigador Senior de la División de Estadística y Vigilancia de Calidad, Acreditación y Normalización en la Facultad d'Economia, Universitat de València.

18:30 Conferencia invitada a cargo de Fco. Javier Palencia González. Aula 2P04.

Vicepresidente de Tecnología. Facultad de CC Económicas y Empresariales, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

VIERNES 27 DE MAYO DE 2022

9:00 Mesa de Investigación: Sesiones paralelas. Aula 2P04.

10:30 Conferencia Plenaria a cargo de José Rosell Tejeda. Aula 2P04.

Salvo director y colaborador de SI Grupo.

12:00 Pausa Café

12:30 Ponencia invitada a cargo de Juan Manuel López Zafra. Aula 2P04.

Director General de Economía de la Comunidad de Madrid. "Un reto de la Administración en la era de los datos masivos: de los institutos de estadística a la oficina del dato"

13:30 Cierre de las Jornadas

Decorado para comer

16:00 Mesas de trabajo.

El Impuesto sobre Estancias Turísticas

2 de junio de 2022

JUEVES, 2 DE JUNIO DE 2022

El Impuesto sobre Estancias Turísticas

PROGRAMA

9:00 PRESENTACIÓN DE LA JORNADA

Francisco Muñoz Murgal, Decano de la Facultad de Economía
Rafael Beneyto Colmenero, Director General de Turismo y Juego, Generalitat Valenciana
Amadeo Fuernberg Fernández, Director de la Cámara de Tributación Autonómica

9:30 PRIMERA PARTE: MESA REDONDA

Marta Espasa Gascón, Secretaria d'Innovació, Generalitat de Catalunya
Xisco Oliver Rullón, Director General de Promoció, Govern de les Illes Balears
Rafael Beneyto Colmenero, Director General de Turismo y Juego, Generalitat Valenciana
Pepi Roldán Ordóñez, Corts Valencianes

11:30 COFFEE BREAK

12:00 SEGUNDA PARTE: COMUNICACIONES

José María Quirós Cabal, Universitat de Sevilla:
"Tributación de las actividades turísticas: una revisión"

Xisco Oliver Rullón, Universitat de les Illes Balears:
"Impacto del Impuesto Turístico en la demanda"

Aneel Desai, I.T. Terno y José Ramón Ruiz Tamarit, Universitat de València:
"Las Exenciones de Exención sobre Exención de un Impuesto turístico"

14:00 CLAUSURA

Francisco Camarero López, Secretariat Autonòmic d'Innovació, Generalitat Valenciana

SALA SÁNCHEZ AYUJO
FACULTAD DE ECONOMÍA (PRIMER PISO)



Cómo contribuir a la sostenibilidad social con tu actividad docente

3 de junio de 2022



Desigualdad, pobreza y diferencias intergeneracionales

Ponente: Olga Cantó Sánchez, Universidad de Alcalá, EQUALITAS, WEIPO, Future Policy Lab

10 de junio de 2022



Central bank cooperation 1930- 1932, a reappraisal

15 de junio 2022



Clausura del Club de Mentores

16 de junio 2022

Un año más, en la ceremonia de clausura del programa se hizo entrega de los diplomas acreditativos de participación al alumnado, y en esta ocasión, se celebró el V+1 aniversario del Club de Mentores, ya que el V aniversario tuvo que ser aplazado el año anterior por precaución dada la situación sanitaria.

Durante la ceremonia, el Hall de la Facultat se convirtió de nuevo en un lugar de reencuentro de mentores, mentORIZADOS y alumni del Club con directores y claustro de los másteres participantes.



Entrega de premios Extraordinarios

17 de junio 2022

Los más brillantes estudiantes del área de economía y empresa de la Universitat de València de Grados del curso 20-21 y de Másteres del curso 20-21 se dieron cita el día 17 de junio en el hall de su facultad para recoger de manos del vicerrector de Economía e Infraestructuras, Justo Herrera/Herrera, y del Decano, Francisco Muñoz, sus muy merecidos Premios Extraordinarios.

Acompañados de sus familiares y amigos, participaron en una emotiva ceremonia en la cual no faltaron las alusiones al talento, pero también al esfuerzo necesario para conseguir destacar en esas primeras posiciones.

En la Mesa presidencial, acompañante al Vicerrector y al Decano, también participaron la Vicedecana de Posgrado, Investigación e Innovación, Dolores Montagud; la Vicedecana de Estudios de Grado, Dolores Forés; el Padrino de la promoción de Grados, Juan Antonio Máñez, Catedrático de Universidad del Departamento de Estructura Económica;

la Madrina de la promoción de Másteres, Eva M^a Caplliure, directora del Máster en Dirección de Empresas-MBA, y la Jefa de los Servicios Administrativos y Económicos, Catalina Cabrera.

En el acto también se hizo entrega de los Premios al Mejor Expediente en cada uno de los grados de la Facultad de Economía:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas: Fernando Segarra Martínez. Patrocinado por la Cátedra de Finanzas Internacionales en Banco Santander, entregado por José Miguel Lorente, Director Instituciones Territorial València-Murcia en Banco Santander y Constantino J. García Director de la Cátedra.

- Grado en International Business: Macarena Falcón Norero. Patrocinado por IDAI Nature, entregado por Rosario Montaner, responsable de comunicación de IDAI Nature Grau en Turismo: Blanca Estruch Sanchís. Patrocinado por Air Nostrum, entregado por Lola Garzón, Vicedecana de Emprendimiento y Relaciones con la Empresa.

- Grado en Finanzas y Contabilidad: Laura Ortega Herráiz. Patrocinado por el Colegio Oficial de Titulares Mercantiles y Empresariales de València, entregado por Juan José Estruch Decano del Colegio Oficial de Titulares Mercantiles Y Empresariales de València.



- Grado en Economía: Bruno Moreno Escribá. Patrocinado por el Colegio de Economistas de València, entregado por Juan José Enríquez Decano del Colegio de Economistas de València.

-Grado en Finanzas y Contabilidad: Laura Ortega Herráiz. Patrocinado por la Asociación Española de Financieros de Empresa (ASSET), entregado por Juan Luis Blat, Delegado zona València y Baleares.

Así como a los másteres:

_ Máster en Ciencias Actuariales y Financieras: Carlos Gómez Solaz. Patrocinado por la Cátedra de Finanzas Internacionales Banco Santander, entregado por Constantino J. García, Director de la Cátedra.

- Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión: Pol Torrelles Grados. Patrocinado por la Asociación Española de Financieros de Empresa (ASSET), entregado por Juan Luis Blat, Delegado zona València y Baleares.

- Máster en Finanzas Corporativas: Nuria Chaparro Baneagas. Patrocinado por la Cátedra de Finanzas Internacionales Banco Santander, entregado por José Miguel Lorente, Director Instituciones Territorial València-Murcia en Banco Santander y Constantino J. García Director de la Cátedra.

El acto fue clausurado por el Vicerrector y finalizó con la interpretación del Gaudeamus Igitur

El impacto económico y turístico de las fallas de València

20 de junio de 2022



The Effect of Opportunistic Litigation on Strategic Alliance Formation

Ponente: Miryam Martín Sánchez

20 de junio 2022

SEMINARS 2021-2022



Title: "*The Effect of Opportunistic Litigation on Strategic Alliance Formation*"

Miryam Martín Sánchez

Profesora ayudante en el Departamento de Economía de la Empresa de la Universitat de les Illes Balears (UIB) (Postdoctoral researcher at the University of Milan) [CV](#)

Location: 4P18 Aula del Departament d'Estructura Econòmica

Date: Monday, June 20th 2022

Time: 12:45



Políticas económicas para sociedades longevas

Ponente: Isabel Pardo García, Departamento de Economía Política y Hacienda Pública, Estadística Económica y Empresarial y Política Económica, Universidad de Castilla-La Mancha.

21 de junio 2022



Políticas económicas para sociedades longevas

Isabel Pardo García
(Departamento de Economía Política y Hacienda Pública, Estadística Económica y Empresarial y Política Económica),
Universidad de Castilla-La Mancha)

Dimarts, 21 de juny de 2022
A les 12:00h, 2P04

(Fac. Economia, 2a Planta)

Connexió en línia: <https://links.uv.es/1S05WZb>

Organiza:



VIII JSVE 2022 y II International

Conference on Electronic Voting Systems -

Hitos en educación: lecciones de la pandemia, modalidades docentes y ODS

21 de junio 2022

Marketing social para la inclusion social

30 de junio de 2022



VIII JSVE 2022 y II International Conference on Electronic Voting Systems -
Hitos en educación: lecciones de la pandemia, modalidades docentes y ODS

22 de junio de 9:00 a 19:00

Sala Manuel Sánchez Ayuso de la Facultat d'Economia (1er piso) y on-line

Más información e inscripciones:
<http://www.uv.es/piclickers/>

Organiza:



I Jornades d'Economia Sostenible i Previsions Econòmiques

6 de julio de 2022

Un crecimiento económico inclusivo y sostenido impulsa el progreso, crea ocupaciones de calidad y mejora los estándares de vida, repartiendo más equitativamente la riqueza y las oportunidades. Conocer la coyuntura que atraviesa una economía, prever como evolucionará en el corto y mediano plazo y profundizar en los efectos que esto tiene en términos de evolución de las desigualdades (de género, intergeneracionales o reparto de la riqueza), las oportunidades (en la escuela o en el mercado laboral) o la calidad medioambiental del entorno permite ofrecer una visión más holística del crecimiento.



Las Y Jornadas en Economía Sostenible y Previsiones Económicas tiene como objetivo presentar al conjunto de la sociedad y de la comunidad académica algunas de las investigaciones y desarrollos metodológicos que se vienen desarrollando en el marco del convenio suscrito entre la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Producti-

vos, Comercio y Trabajo y la Universitat de València para el desarrollo de las previsiones macroeconómicas de la economía valenciana.

Sesión de formación para mentores de estudiantes Incoming 21-22

Ponente: Daniela Buzova

5 de julio de 2022

El objetivo principal de la sesión es orientar a los estudiantes mentores incoming de la Facultad de Economía inscritos en el programa Entreiguals para el curso 2021-2022 sobre cómo desarrollar su función de acompañamiento y asesoramiento de los alumnos incoming que vienen a nuestra Facultad en los programas de intercambio Erasmus, programa internacional y SICUE en el próximo curso 2021-2022.



Unconventional Monetary Policy and Economic Inequality

Ponente: Karen Davtyan. Visiting assistant professor in the Department of Statistics at Universidad Carlos III de Madrid

8 de julio 2022

SEMINARS 2021-2022



Title: "Unconventional Monetary Policy and Economic Inequality"

Karen Davtyan

Visiting assistant professor in the Department of Statistics at Universidad Carlos III de Madrid [CV](#)

Location: 4P18 Aula del Departament d'Estructura Econòmica
Date: Friday, July 8th 2022
Time: 12:45



Forthem FORTHEM Short-Term Mobility "Business and Entrepreneurship Future Talents" 2022

11 – 15 Julio 2022

La movilidad tiene por objetivo formar a las futuras generaciones (*Future talents) en materia de negocios y emprendimiento, fomentando su pensamiento crítico y creatividad a través de una serie de talleres interactivos, tareas prácticas y estudios de caso impartidos por un equipo de profesores de la Facultad de Economía. Durante una semana más de 20 estudiantes internacionales procedentes de 7 universidades, miembros de la alianza FORTHEM, aprenderán juntos sobre creación de start-ups, negocios internacionales, modelos de negocio, marketing digital y gestión cross-cultural: todo el que necesitan para emprender. Para demostrar el aprendizaje, cada equipo de estudiantes presentará su propuesta de idea de negocio innovador

ante un tribunal de profesores. Esta movilidad representa una oportunidad única para combinar el aprendizaje académico con el enriquecimiento intercultural, acompañado de actividades lúdico-formativas como visitar al Jardín Botánico de la Universitat de València y el Oceanográfico de la Ciutat de les Arts i les Ciències.



International Conference on Innovative Education in Business and Economics (ICIEBE)

20 y 21 de Julio 2022



Presentació de llibres Manuales de la troncalidad de Política Económica en la UV

Ponente: Carlos Ochando y Antonio Sánchez (Departament d'Economia Aplicada-Política Econòmica, Universitat de València)

21 de julio 2022



Acto de Graduación Másteres

25 de Julio de 2022

La ceremonia de acto de Graduación del alumnado de Postgrado reunió a más de 200 estudiantes de Másteres de la Facultat d'Economia de la promoció 2022, junto con sus familiares y acompañantes en un enclave único, el Teatro Olympia de Valencia.

Esta ceremonia de celebración es la recompensa a los años de estudio y sacrificio del estudiantado, pero también el reconocimiento al apoyo de sus familias, amigos y otras personas cercanas, que les han acompañado en los momentos más duros y han celebrado con ellos, como en esta ocasión, los logros alcanzados.

Estos actos tienen lugar en recintos singulares y participan, junto a los estudiantes y sus familiares, la comunidad académica, representantes de la sociedad civil, del gobierno regional y del tejido empresarial. Las palabras del Padrino/Madrina de la promoción son el colofón de un acto que formará parte siempre del recuerdo de nuestros egresados y sus familias.





UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



Facultat
d'Economia

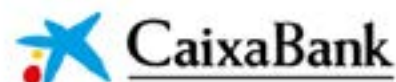
A72

VI. Empresas e instituciones colaboradoras

A lo largo de sus múltiples actividades e iniciativas, la Facultat d'Economia ha venido consolidando una estrecha relación con el tejido empresarial e institucional, de las que recogemos una muestra. A todas ellas, nuestro más sincero agradecimiento por su respaldo a la educación pública.

FORO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

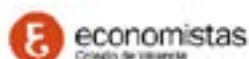
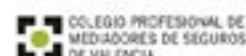
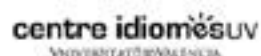
Patrocinan



COL·LABOREN:



Participan



FORO DE SOLIDARIDAD Y VOLUNTARIADO

Participantes



Colaboradores





 @fac.economia.uv.es

 @FdEconomiaUV

 @FdEconomiaUV

 Facultat d'Economia

 /school/fda-uv/

Newsletter

www.uv.es/economia



