

La Facultat d'Economia davant la pandèmia

Divulgació i investigació
(març 2020 – juliol 2020)

Editores:

Manuela Pardo del Val
Josefina Atienza Gallego
Antonio Marín García



Facultat d'Economia, Universitat de València.
Avda. Los Naranjos, s/n – 46022 Valencia.
Tel. 963828549.
fac.economia@uv.es
ISBN: 978-84-09-32540-5

Abeledo, Raúl
Albert, Carlos
Andreu, Luisa
Aybar, Cristina
Badenes, Alberto
Baynat, M. Elena
Benages, Eva
Boscá, José Emilio
Cabrer, Bernardí
Campos, Vanessa
Chaves, Rafael
Comeig, Irene
Cuadrado, Manuel
de Arriba, Raúl
Devesa, Enrique
Doménech, Rafael
Escribá, Alejandro
Ferri, Javier
Fuenmayor, Amadeo

Furió, M^a Dolores
Gómez, Alicia
Herrera, Justo
Iborra, María
Luna, Roberto
March, Isidre
Martínez, Aurelio
Martínez, J. Antonio
Mas, Matilde
Maudos, Joaquín
Meneu, Robert
Morillas, Francisco
Murgui, M^a José
Ochando, Carlos
Pascual, Fernando
Pastor, José Manuel
Pavía, José Manuel
Pedro, Aurora
Pérez, Francisco

Pinar, Lucía
Pla, Isabel
Pla, José
Puig, Francisco
Quesada, Javier
Rico, Paz
Roig, Rosa
Ruiz, José Ramón
Salas, Andrés
Sánchez, Antonio
Sanchis, Joan Ramón
Serrano, Lorenzo
Soler, Ángel
Soler, Vicent
Tortosa, M^a Angeles
Urrea, José Anastasio
Villar, Cristina

Índice



El 31 de diciembre de 2019, la Comisión Municipal de Salud de Wuhan, por entonces un desconocido lugar en China, notificó un conglomerado de casos de neumonía asociados a un mercado de animales vivos. Pocos podían imaginar al escuchar la noticia días después que el coronavirus que los causaba, SARS-CoV-2, y su consiguiente enfermedad, covid-19, terminarían extendiéndose por todo el globo y generando una crisis sanitaria, económica y social de consecuencias todavía hoy incalculables.

La comunidad académica se volcó en aportar su ayuda para mitigar los efectos de la pandemia. La respuesta sanitaria fue inmediata y crucial. Otras disciplinas reaccionaron con la misma rapidez, urgía atender a una población asustada y confinada en sus hogares, a un tejido empresarial que se enfrentaba a amenazas desconocidas y a una administración pública necesitada de conocimientos para proponer normativas que regulasen la situación y la hiciesen más llevadera.

En situaciones clave es donde se reconoce la valía de una persona o institución. El personal de la Facultat d'Economia dejó patente desde el primer momento su apuesta indiscutible por mantener su actividad de administración, docencia e investigación, a pesar de las dificultades. Se diseñaron protocolos para que el mayor número de actividades pudiesen seguir su curso, se transformó la docencia a un formato no presencial y, cómo no, la investigación y divulgación se orientó de forma significativa a analizar la evolución de la pandemia, sus negativas consecuencias y posibles medidas paliativas.

El documento que tiene en sus manos es una muestra de los esfuerzos de los profesores y profesoras de la Facultat d'Economia por contribuir a la mejora de la situación económico-empresarial que se vivía en

esos momentos en nuestro país, recogiendo lo publicado entre la entrada en vigor del estado de alarma el 14 de marzo y el final del curso académico 2019-2020. Incluye profundos análisis, detallados cálculos y meditadas reflexiones elaboradas por expertos en cada área, que sin duda ayudaron durante todo ese período a comprender las nuevas condiciones del entorno y a la toma de mejores decisiones.

Recomendamos al lector que no se quede en el resumen y que ahonde en la fuente original, entrando en toda esa serie de soportes -prensa, blogs, vídeos, etc.- que muestran los variados formatos con los que se abarcó la respuesta al desafío. No pierda de vista asimismo la fecha de publicación: le servirá para hacer memoria de todo lo ocurrido en este tiempo, pero también para admirar la valentía de quien generosamente trataba de aportar su conocimiento, aun sabiendo que la fuerte dinámica aleatoria de los acontecimientos podría contravenir mañana lo dicho hoy.

Gracias a los autores por su trabajo y por haber puesto su talento al servicio de una sociedad necesitada de él. Posiblemente también deberíamos darles las gracias por sus cualidades humanas de carácter más transversal, como su perseverancia, determinación y empatía, pero no queremos que nuestras palabras suenen a autocomplacencia o a campaña de imagen y marca. Nuestro ánimo al editar este libro es reflejar que estas aportaciones, realizadas en un corto periodo de tiempo, son una muestra de que la Facultat d'Economia de la Universitat de València es un lugar abierto, confiable y cercano para los encuentros, debates y búsqueda de soluciones que tanto nos está demandando ya la sociedad post-covid.



**Mª Elena Baynat
Monreal**
(Filología Francesa e Italiana)

14/3/2020

Resumen:

Esta página web fue creada por el grupo SLATES: Proyecto de Innovación Educativa consolidado de la Universitat de València 2012-2021 (código UV-SFPIE_DOCE12-81014). Fue publicada el 14 de marzo de 2020, justo al principio del drástico confinamiento obligatorio derivado de la pandemia del COVID19. Su objetivo fue reunir las investigaciones del grupo y ofrecerlas a otros docentes que necesitaran utilizar de manera urgente las TIC para suplir la docencia formal en la universidad. El nivel de estrés y de preocupación por la situación sociosanitaria no era el mejor escenario -quizá sí- para implementar de golpe toda la docencia formal reglada en línea, pero nuestra experiencia en el uso de las tecnologías para la educación nos favoreció en aquellos momentos. Con la publicación de dicha página web en un momento tan preciso y delicado, las SLATES confinadas esperábamos poder ayudar a compañer@s que se encontraban abrumados por el corte en seco del curso académico en presencial. Además, en la actualidad, la página sigue visible en internet y nos consta que continúa siendo de gran utilidad como punto de referencia y de consulta para nosotras mismas o para cualquier docente que lo necesite.

Contribución:

<https://sites.google.com/view/pasamosadocenciaenvirtual/presentaci%C3%B3n>

Fuente:

Grupo SLATES: Proyecto de Innovación Educativa consolidado de la Universitat de València 2012-2021



Vanessa Campos

15/3/2020

Resumen:

Vanessa Campos, desde su columna regular en Valencia Plaza, ha abordado el impacto del coronavirus en el tejido empresarial valenciano ([15 marzo](#)), la crisis política que acompaña a la crisis sanitaria y económica ([22 marzo](#)), las dificultades que está atravesando el pequeño comercio ([5 abril](#)), los clústers como piedra angular de la economía valenciana ([19 abril](#)), una reflexión sobre el efecto de la fijación de precios máximos a los textiles sanitarios en el sector textil valenciano ([3 mayo](#)), la necesaria reconversión del sector turístico, apostando por un modelo más sostenible, con la diferenciación por calidad, customización, seguridad y sostenibilidad como argumentos competitivos ([17 de mayo](#)), la rápida y amplia adopción del teletrabajo en todas las profesiones donde ha sido viable ([31 de mayo](#)) y defendiendo el pago de una tasa para ir a la playa ([14 de junio](#)).

Fuentes:

Valencia Plaza

Acidesa Valenciana



**Francisco
Morillas**

21/3/2020

Resumen:

Francisco Morillas publica diariamente sus [proyecciones](#) sobre las cifras de la pandemia, en las que afirma que el máximo número de personas contagiadas se producirá [entre los días 9-10 de abril](#). Esta investigación utiliza diversos valores para estimar la severidad de la expansión de la enfermedad mediante técnicas de Series Temporales, en las que se analiza una o más variables de interés y se establece una relación estructural de evolución temporal que se asume 'persistente' en el tiempo, con modelos epidemiológicos establecidos, como los denominados SIR (Susceptibles-Infectados-Recuperados) o con modelos predictivos, haciendo uso de técnicas estadísticas como las denominados GLM (Modelo Lineal Generalizado). Con estas indica que hasta el 10-15 de junio no deberían de levantarse las restricciones.

Fuente:

Universitat de València



25/3/2020



**José Emilio
Boscá**



**Rafael
Doménech**



**Javier
Ferri**

Resumen:

José Emilio Boscá, Rafael Doménech y Javier Ferri realizan una de las primeras aproximaciones que se hicieron en nuestro país para calcular [el impacto macroeconómico de la epidemia COVID-19](#). El enfoque del trabajo consiste en realizar simulaciones condicionadas a un conjunto de supuestos muy transparentes. Las simulaciones se obtuvieron a partir del modelo de equilibrio general dinámico y estocástico EREMS. El modelo simulaba los efectos macroeconómicos del coronavirus, causados por la presencia simultánea de cinco tipos de perturbaciones: shocks a la productividad total de los factores, a las preferencias por el consumo, a la demanda de vivienda, a las exportaciones y a la morosidad bancaria. De acuerdo con las simulaciones realizadas, la caída del PIB en 2020 oscilaría entre el 4,1 y el 7,9%. En este [vídeo](#) José Emilio Boscá explica los puntos principales del estudio.

Fuente:

Nada es Gratis
Universitat de València



**Matilde
Mas**

26/3/2020

-
27/3/2020

Resumen:

Matilde Mas analiza en un artículo titulado [Los euro-bonos: una condición de supervivencia de la Unión Europea](#) la preocupación por la situación económica futura ante la crisis ocasionada por el covid-19, que resume también en este [video](#). Mas cierra su análisis con un presagio: “no hemos estado nunca tan cerca de emitir, por primera vez, deuda en nombre de todos los países del euro. No es todavía la muy necesaria unión fiscal, pero es un paso importante en esa dirección. Si no se hace ahora, dudo mucho que la Unión Europea sobreviva a la pandemia”.

Fuente:

The Conversation
Universitat de València



26/3/2020



**José Emilio
Boscá**



**Rafael
Doménech**



**Javier
Ferri**

Resumen:

José Emilio Boscá, Rafael Doménech y Javier Ferri complementan su publicación anterior con un análisis sobre el [Impacto de las medidas económicas en la crisis del coronavirus](#). En el mismo, evalúan los efectos de los incrementos de gasto sanitario, las partidas presupuestarias para proteger a trabajadores y empresas, el establecimiento de avales para créditos a las empresas, o las prórrogas en el pago de impuestos. De acuerdo con las simulaciones realizadas, la caída del PIB en 2020 que en el escenario base era del 4,1% pasaría a ser del 0,6%, con un multiplicador fiscal para el conjunto de las medidas de 1,1. En el escenario alternativo en el que el PIB disminuía un 7,9% antes de las políticas, las medidas fiscales mitigarían la caída hasta el 4,5%.

Fuente:

Nada es Gratis



**Justo
Herrera**

27/3/2020

Resumen:

Justo Herrera ha publicado un artículo en el que se pregunta [Dónde esta la estrategia de la Unión Europea](#) y en el que reflexiona sobre si nuestra intendencia y nuestra logística a nivel europeo estaban preparadas para una situación como la actual, lamentándose del papel de la UE, fragmentada y sin respuesta homogénea ante este desafío. Europa no parece que esté acertando a liderar, ni con la política sanitaria ni con la financiera, siendo necesario hacer política con mayúsculas para abordar el reto presente y el futuro de la Unión en general. El artículo ha sido reconocido con un accésit al mejor trabajo de reflexión sanitaria sobre la Covid-19 publicado en 2020 por los XX Premios de Reflexión a la Opinión Sanitaria, celebrados en Madrid en mayo de 2021. En su intervención en el acto de recogida del premio, se recogen también sus reflexiones sobre la dificultad de marcar el ritmo de la desescalada, combinando el deseo por retomar esa “nueva normalidad” con la necesidad de evitar pasos en falso, e insistió en una mayor coordinación a nivel europeo para responder a esta crisis y a las que puedan surgir en el futuro, incidiendo en el plano sanitario nacional en reforzar la atención primaria y la atención a la cronicidad.

Fuente:

Redacción Médica



31/3/2020



**Francisco
Pérez**



**Joaquín
Maudos**

Resumen:

Francisco Pérez y Joaquín Maudos estudian [el impacto económico del coronavirus en el PIB y el uso de la economía española y valenciana](#) el impacto económico del coronavirus en el PIB y el empleo de la economía española y valenciana. La incertidumbre sobre la duración de la crisis sanitaria dificulta la realización de estimaciones precisas de los costes económicos. Según los análisis realizados por ramas de actividad y en un escenario base y otro adverso, si la epidemia se controla pronto y la economía vuelve a una normalidad relativa en el plazo de un mes, el PIB de la Comunitat Valenciana se contraería entre el 3,2% y el 5,3%, respectivamente, porcentajes similares al conjunto de España. Teniendo en cuenta la previsión de crecimiento del 1,6% anual anterior a la pandemia, la caída del PIB en 2020 sería del 1,6% en el escenario base y del 3,7% en el adverso.

Fuente:

Ivie



**Joaquín
Maudos**

2/4/2020

Resumen:

Joaquín Maudos, en este caso con la investigadora del Ivie Consuelo Mínguez, analizan la [Salud financiera de las empresas valencianas y su capacidad de resistir el impacto de la Covid-19](#). La emergencia sanitaria causada por la expansión de la pandemia y la consiguiente paralización de la economía genera serios problemas de liquidez para las empresas, que les afectarán de distinta manera en función de su salud financiera, esto es, su solvencia o su vulnerabilidad.

Fuente:

Ivie



**Amadeo
Fuenmayor**

**2/4/2020
19/4/2020**

Resumen:

Amadeo Fuenmayor explica cómo abordar las pautas fiscales para que estas no agraven la situación económica una vez finalice la crisis del covid-19. En [su presentación](#), el profesor analiza dos ideas principales respecto a las medidas fiscales a tomar. La primera es que se debe evitar que los impuestos generen problemas adicionales a los que se derivan de la parada económica forzosa. La segunda idea es que la futura crisis debe encontrar un sistema fiscal más sólido y justo que nunca para poder combatir el elevado gasto que se va a producir en el corto plazo. En este [artículo en Economía 3](#), Fuenmayor aboga por la implementación de una renta de emergencia a poner en marcha cuanto antes, que ayude a “tapar los huecos que han quedado en el sistema”, considerando que, pese al innegable efecto generador de déficit de la medida, el sector público está para suavizar los impactos de situaciones tan negativas como la actual.

Fuente:

Universitat de València. Economía 3



**Mª Dolores
Furió**

3/4/2020

Resumen:

Mª Dolores Furió [explica](#) cómo está impactando el estado de alarma sobre la demanda eléctrica y sobre el precio de la electricidad. Si bien el consumo eléctrico de los hogares ha aumentado, éste no ha compensado la importante caída que ha sufrido la demanda eléctrica para uso industrial y comercial. El análisis destaca que las fuentes de generación renovable han incrementado su participación en la oferta de energía y que ello ha llevado a una reducción en precios significativa. La profesora anima a avanzar en la hoja de ruta para la transición energética y favorecer las medidas de ahorro energético y de eficiencia energética.

Fuente:

Universitat de València



**María
Iborra**

3/4/2020

Resumen:

María Iborra defiende la necesidad de [Pensar estratégicamente en tiempos de la Covid-19](#), ofreciendo sugerencias para las empresas que pasan por monitorizar ciertas variables clave, observar a los ganadores y los perdedores en esta crisis, crear un buen equipo multidisciplinar de emergencia estratégica, o apostar por la resiliencia, entre otras consideraciones estratégicas.

Fuente:

Valencia Plaza



Robert Meneu
(Matemáticas para la Economía y la Empresa)



Enrique Devesa
(Economía Financiera y Actuarial)

6/4/2020

En una colaboración interdepartamental, **Robert Meneu** (Matemáticas para la Economía y la Empresa) y **Enrique Devesa** (Economía Financiera y Actuarial) han estudiado [el impacto económico de la Covid-19 sobre los trabajadores autónomos de la Comunidad Valenciana](#), cifrado en más de 350.000 personas, que además se concentran en actividades altamente golpeadas por la crisis. Las simulaciones apuntan a una caída de la afiliación de autónomos anual de entre el 5,1% y el 6,7% por cada mes que la actividad económica siga paralizada, caídas superiores a lo que se espera para la economía valenciana considerada globalmente. Además de la exoneración total de sus cuotas a la Seguridad Social, como solicitan los afectados, el trabajo plantea diversas medidas para compensar las pérdidas concretas de cada autónomo, que se materializarán de manera diferente en función de su caída de actividad.

Fuente:

Ivie



**Aurelio
Martínez**

6/4/2020

Resumen:

Aurelio Martínez, en una [videoconferencia](#) organizada por la Fundación Valenciaport, ha demandado una acción coordinada simultánea entre todas las administraciones para sacar adelante todos los planes de inversión suficientemente maduros, para arrastrar así a la inversión privada y hacer la crisis lo más breve posible. Comparando la actual situación con la crisis de 2008, Martínez afirma que en esta ocasión “no estamos ante una crisis financiera, sino ante un cierre de actividad para el control de la infección, el nivel de endeudamiento privado es relativamente bajo y no hay restricción al crédito, disponemos de una baja inflación y de superávit exterior”. Este análisis le permite ser optimista ante el futuro y prever una salida en forma de V, pudiendo recuperarse la caída del PIB a finales de 2021.

Fuente:

Valencia Port



**Roberto
Luna**

6/4/2020

Resumen:

Roberto Luna, en su esfuerzo por colaborar en la situación actual, estuvo celebrando durante casi un año conferencias en abierto en su canal de [YouTube](#) Directo, así como también organizaba Directos de [Instagram](#) con personas de relevancia del mundo de las empresas y de los RRHH, grabando, editando y subiendo los materiales también a su canal Youtube. Así mismo, lanzó una [encuesta](#) para analizar la gestión del talento en el periodo del COVID. Además, en este vídeo nos explica la gestión del talento ante los nuevos retos provocados por la pandemia, destacando cinco puntos clave: el cambio cultural y organizativo, el nuevo liderazgo, la empleabilidad y competencias laborales, la nueva economía del conocimiento y la estrategia de gestión del talento.

Fuente:

YouTube

Instagram

Universitat de València



**Joan Ramón
Sanchis**

7/4/2020

Resumen:

Joan Ramón Sanchis analiza cómo [afrentar la corona-crisis desde la Economía del Bien Común](#). Este modelo económico, basado en la premisa de que la economía debe estar al servicio de las personas y a contribuir creando valor social y ambiental, además del financiero, prioriza el cuidado de los más vulnerables en esta crisis, autónomos y micropymes, pues solo asegurando su continuidad se mantiene el poder adquisitivo de las personas y con ello el consumo y los ingresos de las empresas. Además, el profesor Sanchis ha publicado una serie de vídeos sobre los efectos económicos de la coronacrisis en su canal de [youtube "Parlem d'Economia": Unió Europea i corona crisi, La banca fa negoci amb la corona crisi, Els autònoms i el coronavirus, Com gestionar la corona crisi, Està preparada la sanitat pública?](#) y [Els efectes del coronavirus en l'economia](#). En el vídeo [Les 5 lliçons econòmiques bàsiques que podem obtenir de la corona crisi](#) destaca como lecciones la demostración de que podemos vivir con un consumo responsable, el necesario relanzamiento de la industria local, la constancia de que nuestro modelo turístico es insostenible, la necesidad de la reinención de la venta y distribución enfocándose en la venta *online* y, la más importante de todas, que la economía siempre tiene que estar al servicio de las personas y nunca al revés; en este sentido, la economía del bien común se posiciona como un modelo sobre el que podría pivotar el paradigma económico actual.

Fuente:

VIA Empresa
YouTube



8/4/2020



**M. José
Murgui**



**José R.
Ruiz**

Resumen:

M^a José Murgui y **José Ramón Ruiz** advierten en [La crisis de la Covid-19: inmediata i perdurabilitat](#) de la necesidad de mantener viva la economía, aunque sea en estado de hibernación, para que tras esta parada, necesaria para frenar la pandemia, el despertar sea posible. En este sentido, apelan a la solidaridad entre los distintos agentes, al rol de Estado como comprador de último recurso, a la necesidad de proporcionar garantías y liquidez, y a ofrecer seguridad sanitaria que permita al sector turístico generar confianza y retomar su actividad.

Fuente:

Fundación Nexa



**Alberto
Badenes**

9/4/2020

Resumen:

Alberto Badenes presenta en este [vídeo](#) las oportunidades que proporcionan las herramientas de marketing digital para que las empresas mantengan y potencien la relación con el cliente, a pesar de la inactividad que ha provocado el estado de alarma durante la pandemia por la Covid-19. Los diferentes contenidos generados y transmitidos mediante medios y tecnologías de marketing digital, además de facilitar la venta, son una interesante vía para añadir valor a la marca proporcionando información útil, entretenimiento y apoyo a clientes (actuales y potenciales) y *stakeholders* durante esta difícil situación. Estas recomendaciones van especialmente dirigidas a los sectores más perjudicados a causa de la pandemia, como la restauración o el turismo.

Fuente:

Universitat de València



9/4/2020



**Francisco
Pérez**



**Eva
Benages**

Resumen:

Francisco Pérez, en colaboración con **Eva Benages** del Ivie, han publicado [“Restringir la movilidad para combatir la Covid-19 y recuperar la actividad económica”](#). Debido a las restricciones impuestas por el gobierno y al teletrabajo, los movimientos de personas han sufrido una caída drástica, reduciéndose los desplazamientos laborales en España más del 60%. No obstante, esta cifra no es tan alta en términos globales, ya que éstos solo representan entre la cuarta parte y un tercio de la movilidad total. La conclusión derivada es que las restricciones a la actividad económica no están afectando tanto a la movilidad de las personas en sentido amplio, aunque sí lo hacen a la generación de renta y empleo, por lo que el estudio sugiere recuperar los desplazamientos por motivos de trabajo en cuanto sea posible si se quieren minimizar los riesgos de que la recesión económica derivada del confinamiento se prolongue más allá de lo imprescindible.

Fuente:

Ivie



**Francisco
Pérez**

12/4/2020

Resumen:

Francisco Pérez y **Laura Hernández** analizan en el documento [El consumo de las familias en la crisis del coronavirus](#) que el consumo de los hogares podría caer un 11,8% en 2020, con una contracción especialmente intensa en el segundo trimestre. Tras calcular la evolución del consumo de los hogares en el primer trimestre y teniendo en cuenta tanto los factores que impactan sobre el consumo, como las particularidades del caso español, realizan estimaciones sobre la caída que se producirá también en cada trimestre.

Fuente:

Ivie



**Antonio
Sánchez**

14/4/2020

Resumen:

Antonio Sánchez defiende en su trabajo [Coronavirus y una política industrial activa](#) que eliminar esta opción de la política industrial activa “es dejar a la suerte el futuro del país, que en un mundo cambiante como el actual, conduce a la inevitable degradación económica y social”. Anima a ampliar el análisis de la situación mucho más allá de horizontes temporales cercanos y a asumir que la economía mundial ha cambiado y que la pregunta clave es qué queremos ser dentro de 15 años.

Fuente:

Unidad Docente de Política Económica



**Aurora
Pedro**

14/4/2020

Resumen:

Aurora Pedro analiza la situación del turismo, uno de los sectores más perjudicados en esta crisis, y la [política turística post-covid 19](#). Si bien el corto plazo parece enfocado a cierto nacionalismo obligado por las circunstancias, en el largo plazo entra en juego la Política Turística como instrumento estructural, que considere que esta crisis encierra la oportunidad de cambio de paradigma que se llevaba demandando tímidamente desde hace varias décadas.

Fuente:

Unidad Docente de Política Económica



**M. Ángeles
Tortosa**

14/4/2020

Resumen:

M^a Ángeles Tortosa presenta una reflexión acerca de [la Atención sanitaria, coronavirus y residencias](#), señalando que “la acumulación de una serie de deficiencias de inversión en las residencias y de coordinación con los servicios sanitarios se ha mostrado de manera inhumana en este escenario del covid-19” e instando a reconocer la importancia de los servicios sociales y a reforzarlos con recursos sanitarios para evitar que a la crisis sanitaria se añada una crisis humana y social.

Fuente:

Unidad Docente de Política Económica



**Carlos
Ochando**

14/4/2020

Resumen:

Carlos Ochando se pregunta en su trabajo [Coronavirus y Estado del bienestar: ¿una oportunidad para su “refundación”?](#), aportando una serie de reflexiones sobre los argumentos que han fragilizado el Estado del bienestar y las propuestas de política económica y social que han prevalecido en las últimas décadas y apelando a que las transformaciones sociales que estamos viviendo en estos momentos de crisis sanitaria ayuden a reformularlo y reforzarlo.

Fuente:

Unidad Docente de Política Económica



**Raúl de
Arriba**

14/4/2020

Resumen:

Raúl de Arriba titula su trabajo [La respuesta de la política internacional frente a la pandemia del Covid-19](#). Examina el origen del virus SARS-CoV-2 y la previsión de sus repercusiones económicas en todo el mundo, junto con la respuesta que está ofreciendo la política internacional desde el G-20, la OCDE, el FMI y el Banco Mundial, finalizando con una serie de preguntas que podrían guiar algunas medidas para hacer frente a este tipo de desafíos de naturaleza global.

Fuente:

Unidad Docente de Política Económica



**Joaquín
Maudos**

16/4/2020

Resumen:

De nuevo **Joaquín Maudos** y **Consuelo Mínguez** publican un trabajo en IvieExpress, en esta ocasión acerca del [Equipamiento digital de las empresas valencianas y los retos del Covid-19](#). En el mismo, urgen a las empresas y a las administraciones públicas valencianas a avanzar en la digitalización. Para ilustrar la situación señalan que, pese a que el porcentaje de personal en empresas valencianas que utiliza ordenadores es similar a la media nacional (61%), solo el 44% lo hace con conexión a internet, lo que supone 9,5 puntos menos que en España, condicionando, entre otras variables, las posibilidades del teletrabajo.

Fuente:

Ivie



**Vicent
Soler**

16/4/2020

Resumen:

Vicent Soler explica en un [artículo](#) del diario Levante que el trade off entre protección sanitaria y economía se debe enfocar desde la perspectiva de que la economía requiere confianza para consumir e invertir, lo que depende de la vertiente sanitaria. Defiende el papel protagonista de la Unión Europea en este crucial desafío e insta a trabajar en pro de la transformación del modelo económico hacia una transición digital con sostenibilidad económica y medioambiental, sin olvidar la reforma del sistema de financiación autonómico.

Fuente:

Levante EMV



**José
Pla**



**Cristina
Villar**

19/4/2020

Resumen:

José Pla y **Cristina Villar** reflexionan sobre [cómo relanzar la actividad empresarial](#), defendiendo en primer lugar un enfoque regional que permita una hoja de ruta adecuada a las peculiaridades de cada territorio, si bien el largo plazo requiere de analizar conjuntamente la importancia de la configuración de las cadenas de suministros y las nuevas tecnologías para adaptar las empresas y las industrias a la nueva realidad que se está configurando.

Fuente:

Levante EMV



**Francisco
Pérez**

21/4/2020

Resumen:

Francisco Pérez, en este caso en colaboración con **Laura Hernández** del Ivie, escriben sobre [El equipamiento digital de los hogares valencianos y los retos del Covid-19](#). Si bien el 90% de los hogares valencianos tienen acceso a internet, la brecha digital sigue existiendo y se observan serias dificultades para realizar trámites administrativos online o para abordar la docencia a distancia, si bien la necesidad de uso en las actuales circunstancias está llevando a que muchos hogares incrementen su dotación de equipamiento digital y tanto empresas como personas están mejorando sus conocimientos.

Fuente:

Ivie



**Francisco
Puig**

22/4/2020

Resumen:

En este [artículo](#) el profesor **Puig** analiza las razones por las que el textil valenciano ha sobrevivido a anteriores crisis y, en plena pandemia, está siendo tan útil para combatirla. A partir de una reflexión sobre lo que es un clúster (concentración geográfica de empresas de una misma industria), y los efectos que el clustering tiene (confianza, eficiencia, innovación) concluye que un alineamiento entre el tipo de empresas clusterizadas y la estrategia del territorio explican los casos de éxito, tales como la excelente respuesta que éstas están teniendo a la falta de textil sanitario.

Fuente:

Valencia Plaza



**Francisco
Pérez**



**Carlos
Albert**

23/4/2020

Resumen:

Francisco Pérez, Carlos Albert y dos investigadores más del Ivie publican [Evolución del impacto del COVID-19 sobre la salud comunitaria en España y la Comunitat Valenciana](#), donde desarrollan tres indicadores sintéticos para evaluar la severidad y el impacto de la pandemia y su evolución, concluyendo, a pesar de las dificultades en obtener la información, que el alcance de la enfermedad ha sido menor en la Comunitat Valenciana que en el resto del Estado y que el impacto de la misma también ha sido menor, llegando a estabilizarse en la Comunitat a primeros de abril.

Fuente:

Ivie



**Luisa
Andreu**

25/4/2020

Resumen:

Luisa Andreu publica [Recuperar la confianza de los turistas: medidas a implementar](#) en el estudio que publica la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, donde analiza la confianza del turista, el riesgo percibido y el valor de marca como factores clave que impactan en el comportamiento del consumidor y como base para plantear estrategias a medio y largo plazo para recuperar dicha confianza.

Fuente:
AECIT



**Isidre
March**

25/4/2020

Resumen:

Isidre March propone una [estrategia de fortalecimiento](#) de la industria en la Comunitat Valenciana por medio de la constitución de un comité de profesionales, expertos en las distintas facetas del desarrollo industrial -ingenieros, expertos en 'management', fiscalidad o legislación- que aportarían su tiempo sobre una premisa eminentemente altruista. Su acción se dirigiría a asesorar y mentorizar proyectos en actividades que la pandemia ha descubierto como estratégicas, en los sectores tradicionales de nuestro territorio y en actividades tecnológicamente más avanzadas. Estos expertos aportarían su apoyo y experiencia en áreas clave de la competitividad empresarial como el diseño y 'lay out' de planta productiva y las líneas de fabricación, la transformación digital e Industria 4.0, la eficiencia energética o el 'business intelligence y analytics', entre otras.

Fuente:

Levante EMV



**Francisco
Puig**

25/4/2020

Resumen:

Como continuación a su anterior artículo, **Francisco Puig [re-flexiona](#)** las razones de la relocalización de las máquinas textiles de empresa vasca Bexen Medical, de China a Euskadi, para producir mascarillas. Más allá de la oportunidad empresarial también se destaca las condiciones que facilitaban dicha estrategia: las interrelaciones que las empresas mantienen a nivel geográfico y a nivel de industria. Desde esa perspectiva se pueden vislumbrar diferentes tipos de respuestas estratégicas en tiempos de la Covid-19 alternativas a la desinversión o cierre de negocios, y donde el territorio es un factor de atracción clave.

Fuente:

Valencia Plaza



**José
Pla**

25/4/2020

Resumen:

José Pla opina que las cifras macroeconómicas en España auguran que las ventajas de la [reindustrialización](#) en sectores tradicionales son hoy en día muy limitadas. Para que la reindustrialización en este territorio sea una realidad, es necesaria que cuente con un fuerte compromiso social e institucional y que se aborde de forma rigurosa y decida por parte de todos los actores involucrados, gobiernos y empresas.

Fuente:

El Mundo



**Lorenzo
Serrano**



**Ángel
Soler**



**Fernando
Pascual**

27/4/2020

Resumen:

En una colaboración interdepartamental, **Lorenzo Serrano** (Análisis Económico), **Ángel Soler** (Economía Aplicada) y **Fernando Pascual** (Estructura Económica), analizan la [Vulnerabilidad a corto plazo del empleo ante el coronavirus](#), centrándose en aquellos colectivos que parecen más expuestos a un mayor riesgo de pérdida del puesto de trabajo. Los resultados apuntan a que el tamaño de los colectivos más vulnerables a la pérdida de empleo a corto plazo es sustancial y mayor en la Comunitat Valenciana que en el conjunto de España, por lo que apelan a una mayor intensidad de las medidas a adoptar de cara a afrontar la crisis, sin descuidar asimismo los riesgos que amenazan el empleo a largo plazo. Serrano amplía estas reflexiones en una entrevista en Economía 3, en la que muestra su optimismo porque de esta crisis saldremos, si bien es cierto también que algunos perderán más que otros.

Fuente:

Ivie. Economia 3



**José Manuel
Pastor**

29/4/2020

Resumen:

José Manuel Pastor valora en una [entrevista](#) publicada en Economía 3 el plan de desescalada anunciado por el gobierno el pasado día 28, considerando que se ha optado por un escenario de prudencia y tratando de compatibilizar el estado de salud de los ciudadanos con la evolución de la economía.

José Manuel Pastor interviene también en una [mesa de análisis](#) en plazaradio, junto con Adrian Jofre, socio director de Be Barlet y Rafael Toledo, catedrático de Parasitología de la Universitat de València. Su respuesta al titular que le pide el periodista para describir el plan de desconfinamiento es claro: “prudencia y esperanza”.

Fuente:

Economía 3. Valencia Plaza



**Joaquín
Maudos**

30/4/2020

Resumen:

Joaquín Maudos, junto con **Jimena Salamanca**, analiza [La importancia del sector agroalimentario ante la crisis del COVID-19](#), que aporta en España el 5,4% del valor añadido bruto y el 6% del empleo total, aplaudiendo las medidas adoptadas para proteger toda la cadena de producción y así garantizar el abastecimiento de alimentos y mantener las exportaciones.

Fuente:

Ivie



**Irene
Comeig**



**Lucía
Pinar**

3/5/2020

Resumen:

La pandemia COVID-19 ha mostrado que Internet es un bien estratégico de primera necesidad y ha puesto el foco en las debilidades generadas por la regulación de la Unión Europea.

La necesidad de infraestructuras hizo que los proveedores de servicios de internet (ej. Movistar) fuesen monopolistas del acceso a la red en sus países. La regulación europea se centró en reducir su poder fomentando la competencia y dirigiendo sus inversiones. Con ello, debilitó dichas empresas europeas frente a los grandes proveedores de contenidos no europeos (ej. Amazon o Google), que no tributan en gran medida en la UE. Además, la UE regula Internet como red abierta (Neutralidad de Red), lo que impone no diferenciar en pagos a infraestructura entre grandes y pequeñas empresas. Así, los grandes proveedores de contenidos se han beneficiado de la neutralidad de red mientras los proveedores de internet europeos, y principales inversores en las redes europeas, tributan y están sujetos a las obligaciones de competencia y neutralidad de la UE.

Contribución:

<https://theconversation.com/la-covid-19-pone-en-entredicho-la-regulacio-n-europea-de-internet-137537>

Fuente:

The Conversation



**José Anastasio
Urre**

3/5/2020

Resumen:

José Anastasio Urre firma, junto a 300 colectivos y personas, [La necesidad de luchar contra un mundo virtual](#), donde se apunta el riesgo de que los buenos propósitos derivados de la situación de pandemia estén siendo neutralizados por la aceleración de los procesos de informatización que, consideran, conllevan a su vez serios problemas.

Fuente:

Contexto y Acción



4/5/2020



**Cristina
Aybar**



**José Manuel
Pavía**

Resumen:

Cristina Aybar, José Manuel Pavía y Rosa Roig analizan en un [Informe Preliminar GIPEyOP](#) cómo ha pasado el confinamiento una amplia muestra de ciudadanos. Destacan que la mayoría lo ha pasado en una vivienda de más de 50 m², en pareja, uno de cada cuatro han estado teletrabajando y uno de cada tres ha manifestado tener miedo a salir a la calle al inicio del período de desescalada.

Fuente:

Universitat de València



Ángel Soler

5/5/2020

Resumen:

Ángel Soler, junto con **José M. Peiró**, analizan [El impulso al teletrabajo durante el Covid-19 y los retos que plantea](#). Los investigadores aportan datos del INE según los que, en 2019, solo un 4,8% de los empleados teletrabajaban en nuestro país, mientras que algunas encuestas llegan a afirmar que cerca de uno de cada tres empleados lo están haciendo durante estas semanas de confinamiento, si bien dicha práctica se ha instaurado de manera sobrevenida, a menudo improvisada y sin oportunidad de una planificación previa adecuada.

Fuente:

Ivie



**Alejandro
Escribá**

6/5/2020

Resumen:

Alejandro Escribá enumera las [Lecciones del Covid-19 para las empresas familiares](#) concretándolas en el reto de meditar para anticipar y gestionar los riesgos, la toma de conciencia de las fortalezas y debilidades de cada empresa, la proactividad a la hora de corregir limitaciones y aprovechar oportunidades, y finalmente el establecimiento de una escala de valores y prioridades.

Fuente:

Via Empresa



**José Manuel
Pastor**

7/5/2020

Resumen:

José Manuel Pastor avanza en una entrevista a EFE que [La pospandemia reducirá la economía sumergida y revalorizará la investigación](#), como algunos de los cambios económicos, políticos y sociales que cabe esperar como resultado de la actual situación, al igual que el incremento del teletrabajo o del intervencionismo, o una mayor condescendencia con ciertas prohibiciones, como la libre movilidad o la difusión de ciertos mensajes, todo ello en pro de un bien mayor, que es la seguridad.

Fuente:

EFE



**José
Pla**

11/5/2020

Resumen:

José Pla aboga por la descentralización en su artículo titulado [Federalización y desescalada](#) en el que, a colación de las tensiones que se están produciendo entre el gobierno central y las comunidades autónomas en el diseño y puesta en marcha de la desescalada, expone la forma en la que las empresas con filiales operan de manera descentralizada para adaptarse mejor a cada mercado y aprovechar oportunidades, evitando caer en la pérdida de sinergias o en pérdidas de eficiencia, aplicando el “piensa global, actúa local”.

Fuente:

Levante EMV



**Francisco
Puig**

13/5/2020

Resumen:

La trilogía de artículos escritos por el profesor de estrategia empresarial **Francisco Puig** concluye con [este](#), que lo dedica a destacar las tres principales razones de la relevancia que en los medios ha tenido la industria textil valenciana: 1) su capacidad para protegernos de la Covid-19; 2) el feliz reencuentro con una industria de gran valor socioeconómico para su territorio que en el pasado había sido olvidada y maltratada, y 3) el importante cambio que ha iniciado hacia el textil sanitario y que la convierten en una industria de las llamadas estratégicas. Concluye con diferentes recomendaciones para políticos y actores clave para concluir el camino iniciado un par de meses antes de forma exitosa.

Fuente:

Valencia Plaza



**Isabel
Pla**

14/5/2020

Resumen:

Isabel Pla desarrolla junto con **Mar Moncho** el proyecto de investigación [Work-Life Balance y Covid19 en la UVEG](#) para estudiar el impacto de la crisis provocada por el covid-19 sobre la comunidad universitaria en sus tiempos de vida personal, trabajo, estudio y cuidados.

Fuente:

Universitat de València



**Alejandro
Escribá**

15/5/2020

Resumen:

Alejandro Escribá, entrevistado en el programa [Hora 25](#), reflexiona sobre la gran industria -la problemática de la lejanía de los centros de decisión y el dilema entre localización y productividad- y sobre la mediana industria -que sufrirá la crisis de manera desigual en función del vínculo de la industria con los sectores que han sufrido más restricciones- y considera que la industria española, para hacerse cargo del abastecimiento nacional, necesita de una actitud valiente de empresarios y trabajadores que permita renovar alguno de los modelos de negocio.

Fuente:

Cadena Ser



**Lorenzo
Serrano**



**Ángel
Soler**



**Fernando
Pascual**

20/5/2020

Resumen:

Lorenzo Serrano, Ángel Soler y Fernando Pascual, en el informe [El impacto del coronavirus en el mercado de trabajo de las regiones españolas](#) destacan la asimetría de los efectos negativos del coronavirus según sectores y territorios. La diferente intensidad de la crisis sanitaria, la estructura productiva y las características del mercado laboral en cada región, unido a las medidas tomadas contra la pandemia, generan impactos dispares que se concretan en que las comunidades autónomas peor paradas son Islas Baleares, Canarias, Comunitat Valenciana y Andalucía.

Fuente:

Ivie



26/5/2020



**Matilde
Mas**



**Javier
Quesada**

Resumen:

Matilde Mas, Javier Quesada y Jimena Salamanca han publicado en IvieExpress [La I+D+i en la Comunitat Valenciana después del covid-19](#). La innovación tecnológica ha revelado su potencial durante la crisis del covid-19, no solo para contribuir a la solución sanitaria, sino también para ofrecer herramientas a las empresas para recuperar su actividad. Sin embargo, el sistema de I+D+i en España sufre tres grandes problemas: su pequeña dimensión, la baja implicación del sector empresarial en su ejecución y financiación y la falta de colaboración entre universidades, administración pública y empresas para desarrollarla.

Fuente:

Ivie



**Isabel
Pla**

26/5/2020

Resumen:

Isabel Pla demanda introducir la [perspectiva de género](#) en el debate del anteproyecto de normativa que persigue regular el teletrabajo en nuestro país, una ley que se ha evidenciado fundamental tras incrementarse el teletrabajo con la irrupción del covid-19 del 10% a más del 30%. Pla alerta de la importancia de legislar para evitar relegar a la mujer al espacio doméstico, como única responsable de los cuidados en la familia y el hogar, y evitando que el teletrabajo reproduzca la ya existente brecha de género.

Fuente:

Universitat de València



27/5/2020



**Cristina
Aybar**



**José Manuel
Pavía**



**Rosa
Roig**

Resumen:

Cristina Aybar, José Manuel Pavía y Rosa Roig, han publicado el artículo [“Gender inequalities and social sustainability. Can modernization diminish the gender gap in political knowledge?”](#) y concluido que la brecha de género en conocimiento político se reduce a medida que avanza el proceso de modernización de España. Tras analizar 600.000 encuestas del CIS de 1996 a 2017, afirman que la transformación en un país postindustrial afecta a los roles de género tradicionales y a pautas culturales, y ello al comportamiento político de la ciudadanía, reduciéndose la brecha de género por el empoderamiento femenino a través de recursos intangibles (educación, contactos, información) y tangibles (económicos).

Fuente:

Universitat de València



**Joaquín
Maudos**

31/5/2020

Resumen:

Joaquín Maudos en su artículo [Solidaridad para la reconstrucción](#) explica que la solidaridad que se pide a escala europea para afrontar la crisis económica de la covid-19 también debe reclamarse en el terreno nacional. Esa solidaridad debería aplicarse al menos en cuatro dimensiones: entre territorios, entre el sector público y el privado, entre los que disfrutaban de la seguridad de un empleo público y lo que no y entre generaciones.

Fuente:

Levante EMV



31/5/2020



**Paz
Rico**



**Bernardí
Cabrer**

Resumen:

En el informe titulado **“Impacto de la crisis del Covid-19 en el sector de la hostelería”**, se realizó, utilizando la metodología de las tablas input-output, un cálculo del efecto que la pandemia tuvo sobre el empleo en el sector de la hostelería. Previamente se hizo un análisis de situación del sector en la economía española, lo que permitió conocer su peso y su contribución al empleo, en cada una de las CCAA españolas.

Se contemplaron varios posibles escenarios y se calculó el impacto, en términos de empleo, de cada uno de ellos. Asimismo, para el escenario más probable, se computó el efecto en el empleo, tanto directo como indirecto, en cada CCAA, lo que permitió agrupar las CCAA por clústeres según su impacto.

Fuente:
FOQUS



**Francisco
Pérez**

2/6/2020

Resumen:

Francisco Pérez y **Silvia Mollá** en su análisis de [¿Por qué los recursos de las Comunidades Autónomas para la reconstrucción son tan desiguales?](#) muestran que las desigualdades en los recursos de las comunidades autónomas existentes en España pueden complicar las opciones de recuperación de la crisis del covid-19 en las autonomías con menos recursos. Tras descontar de los ingresos recibidos los gastos en servicios públicos fundamentales (educación, sanidad y protección social), los recursos para impulsar la economía regional quedan mucho más limitados en unos territorios que en otros, lo que se refleja en los distintos niveles de gasto. Mientras que en Navarra el gasto por habitante para desarrollo regional alcanza los 871 euros por habitante en 2018, en Murcia se reduce hasta los 376 euros.

Fuente:

Ivie



**Alicia
Gómez**

9/6/2020

Resumen:

Alicia Gómez y José Ramos dan respuesta a [¿Por qué los retos de la conciliación en tiempos de covid-19 son todavía mayores para las mujeres?](#), explicando que el confinamiento y el cierre de los centros educativos han obligado a 4,5 millones de hogares con menores de 14 años a compatibilizar la atención a los escolares con el mantenimiento de la actividad laboral de sus progenitores. Sin embargo, la presión para conciliar no es la misma para hombres que para mujeres, ya que estas destinaban 13 horas semanales más que ellos al trabajo no remunerado, especialmente atención a la familia y tareas domésticas. Los investigadores animan a adoptar medidas en el ámbito público y privado para paliar los efectos diferenciados del covid-19 sobre la conciliación y evitar así consecuencias negativas para la salud de las mujeres y las relaciones familiares.

Fuente:

Ivie



**José
Pla**

9/6/2020

Resumen:

José Pla apuesta por las nuevas tecnologías en la entrevista de Economía 3, en la que afirma que **“Esta crisis puede servir para consolidar un modelo basado en la I+D y la sostenibilidad”**. Pla describe que la reindustrialización en la Comunitat Valenciana debe estar basada en la digitalización y las nuevas tecnologías, buscando la financiación adecuada para superar la actual situación y aprovechar nuevas oportunidades.

Fuente:

Economía 3



**Alejandro
Escribá**



**Carlos
Albert**

23/6/2020

Resumen:

Alejandro Escribá y **Carlos Albert** participan en un estudio del Ivie titulado [El sector de la hostelería valenciano ante la crisis del COVID-19](#). Los análisis revelan una elevada vulnerabilidad del sector y una capacidad de respuesta mermada por una limitada competitividad. Además, el sector adolece de limitaciones notables en tamaño, especialmente en el caso de la restauración, y en la profesionalización de los órganos de gobierno y dirección, aspectos de gran relevancia que deberán ser abordados para dotar a las empresas de una mayor solidez organizativa en el futuro.

Fuente:

Ivie



**José Antonio
Martínez**

Mayo/junio

Resumen:

La pandemia provocada por la COVID-19 desencadenó, en un primer momento, una escasez de todo tipo de materiales necesarios para protegerse y combatirla que llevó a propugnar la conveniencia de frenar la globalización para evitar la vulnerabilidad de las diversas economías nacionales. En este [artículo](#) se trata de explicar que las sociedades necesitan justamente lo contrario: un fuerte impulso a la integración comercial internacional para mejor combatir problemas tan graves como la actual pandemia. Una prueba que ha venido a confirmar esta visión es que, como ha explicado la Organización Mundial del Comercio, la fabricación de la vacuna de Pfizer requiere 270 ingredientes de 89 proveedores procedentes de 19 países.

Fuente:

Funcas



**Alicia
Gómez**

1/7/2020

Resumen:

Alicia Gómez, de nuevo con **José Ramos**, continúan su investigación con enfoque de género en [¿Ha aumentando el covid-19 las brechas de género en el mercado de trabajo español y valenciano?](#). Su trabajo señala que, si bien las mujeres ocupadas muestran índices de vulnerabilidad laboral a corto plazo más favorables, la tasa de mujeres afiliadas ha caído más que la masculina por su representación en sectores que se han visto más afectados por la pandemia, como la hostelería, la educación y las actividades administrativas, sin llegar a notarse la mejora en los índices de desempleo femenino en mayo, como sí ha ocurrido en el caso masculino.

Fuente:

Ivie



10/7/2020



**Justo
Herrera**



**Andrés
Salas**

Resumen:

Health professionals managing patients with COVID-19 disease are at high risk of contagion. All medical personnel involved in caring for patients need coordination, knowledge and trust. [Empirical work](#) on human resources has tended to focus on the effects of human resource practices on performance, whereas leadership and social interactions have been overlooked. Based upon interviews with medical staff working in specialised medical units, this study uses the social capital theory to examine relationships among shared leadership, social capital, and contagion rates. First, shared leadership was found to positively affect COVID-19 contagion among health professionals. Second, by sharing information and a common language, and showing high levels of trust, namely social capital, medical units seem to reduce contagion rates of COVID-19. In other words, shared leadership plays a fundamental role in improving performance in healthcare by means of social capital.

Fuente:

The International Journal of Health Planning and Management



**Raúl
Abeledo**

24/7/2020

Resumen:

La crisi de la Covid-19 ha suposat un gran impacte sobre l'ecosistema productiu cultural de la Comunitat Valenciana. Per analitzar aquesta situació, l'equip d'Econcult, dirigit per Raúl Abeledo Sanchis, ha realitzat al llarg dels mesos d'abril i maig de 2020 una completa [enquesta](#) a 400 agents i organitzacions culturals valencianes.

L'informe analitza tant l'impacte a curt i mig termini de la Covid-19 sobre el sector cultural, com les diferents estratègies d'adaptació desenvolupades pels seus agents, la valoració del paper exercit per les ajudes públiques i les propostes que es plantegen des de les organitzacions culturals per superar aquesta crisi.

Fuente:

Proyecto europeo Interreg MED [“Chebec”](#)



**Rafael
Chaves**

Resumen:

Rafael Chaves Avila en su artículo Crisis del covid-19: impacto y respuestas de la economía social [analiza](#) el papel de la economía social ante un shock externo no económico como es la pandemia del covid-19. Utilizando la perspectiva de la teoría del ciclo de la gestión de las emergencias, analiza la amplia y diversificada respuesta espontánea de la economía social ante esta crisis. A continuación estudia el impacto de la crisis y de las medidas gubernamentales adoptadas para paliarla, sobre la economía social. Finalmente analiza la respuesta de la economía social para mitigar el impacto económico-laboral de la crisis del Covid-19 y su potencial en el marco de una política de reconstrucción.

Fuente:
CIRIEC



**Manuel
Cuadrado**

Resumen:

Durante el periodo de confinamiento obligatorio del pasado año, consecuencia de la pandemia, y la consiguiente paralización de todas aquellas actividades consideradas no esenciales, como las relativas a las industrias culturales, la revista cultural Afán de pan creó una [nueva sección](#). La misma, denominada Cultura Confinada, buscaba dar voz a diferentes profesionales del sector cultural valenciano para que compartieran con los lectores sus reflexiones acerca de dicha situación. En concreto, se perseguía realizar un ejercicio de acompañamiento planteando ideas y preocupaciones, haciendo visible su repercusión en todas aquellas personas que trabajan en la producción, gestión, distribución y comunicación de actividades artísticas, y valorando el papel beneficioso que las artes estuvieron desempeñando durante ese tiempo entre la ciudadanía.

Fuente:

Afan de Pan

