

RECORTES DE PRENSA



FACULTAT D'ECONOMIA – UNIVERSITAT DE VALÈNCIA.

<https://www.uv.es/uvweb/economia/es/facultad-economia/facultad-economia-universitat-valencia-celebra-iii-foro-turismo-1285848977403/Novetat.html?d=Desktop&id=1286050942104>



Inicio > La Facultat d'Economia de la Universitat de València celebra el III Foro de Turismo

La Facultat d'Economia de la Universitat de València celebra el III Foro de Turismo

17 de septiembre de 2018



El jueves 27 de septiembre, con motivo del Día Mundial de Turismo, la Facultat d'Economia de la Universitat de València acogerá la tercera edición de forTur_VLC, III Foro de Turismo, coincidiendo con el día fijado en el calendario de las Naciones Unidas para destacar el valor social cultural, político y económico del turismo.

El Foro de Turismo pretende convertirse en un espacio de referencia en el ámbito académico del turismo para nuestro territorio, familiarizar a los estudiantes con las empresas e instituciones más relevantes del sector turístico, así como hacer partícipe al sector de las más recientes áreas de reflexión e investigación.

Este tercer Foro de Turismo será inaugurado por Francesc Colomer, Secretario Autonómico de la Agència Valenciana del Turisme; Pilar Moncho, Diputada Delegada de Turismo; Antonio Bernabé, Director General Fundación Turismo Valencia; Joaquín Aldás, Vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información; y José Manuel Pastor, Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

Tras la inauguración se procederá a la entrega de los Premios al Mejor Trabajo Fin de Grado (TFG)/ Mejor Trabajo Fin de Máster (TFM) en Turismo, patrocinados por Air Nostrum.





UV NOTICIAS – UNIVERSITAT DE VALÈNCIA.

https://www.uv.es/uvweb/uv-noticias/ca/formats-periodistics/opinio/transformacio-digital-centra-atencio-iii-forum-turisme-facultat-economia-1286012532756/Novetat.html?id=1286052458669&plantilla=UV_Noticies/Page/TPGDetailNews



La transformació digital centra l'atenció en el III Fòrum de Turisme de la Facultat d'Economia

GABINET DE PREMSA 3 d'octubre de 2018



Moment de la inauguració del Fòrum.

Dijous passat (27 de setembre), amb motiu del Dia Mundial del Turisme, la Facultat d'Economia de la Universitat de València va celebrar el III Fòrum de Turisme sobre el Big Data i la implementació de plans estratègics de turisme.

Aquest tercer Fòrum de Turisme va ser inaugurat per Francesc Colomer, secretari autonòmic de l'Agència Valenciana del Turisme; Pilar Moncho, diputada delegada de Turisme; Antonio Bernabé, director general de Fundació Turisme València; Joaquín Aldás, vicerector d'Estratègia, Qualitat i Tecnologies de la Informació; i José Manuel Pastor, degà de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

La transformación digital centra la atención en el III Foro de Turismo de la Facultat d'Economia-UV



Este tercer Foro de Turismo fue inaugurado por Francesc Colomer, Secretario Autonómico de la Agencia Valenciana del Turismo; Pilar Moncho, Diputada Delegada de Turismo; Antonio Bernabé, Director General Fundación Turismo Valencia; Joaquín Aldás, Vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información; y José Manuel Pastor, Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

"¿Y eso cuánto cuesta?" es la pregunta que a menudo escucha Mayte Vahó, directora de Comunicación de AlicantEC, cuando habla con los empresarios turísticos sobre la transformación digital. "Es normal la revolución tecnológica que estamos viviendo es tan vertiginosa, que cuesta estimar cuánto se está dispuesto a pagar para obtener tales inimaginables beneficios", asegura en la conferencia inaugural. En torno a inquietudes como esta y con la participación de expertos procedentes tanto del sector turístico como de empresas tecnológicas y profesionales de las administraciones públicas, el pasado 27 de septiembre en el Hall de la Facultat d'Economia se llevó a cabo el III Fórum de Turisme, bajo dos enfoques diferenciados: las mesas-coloquio y los focus groups.

En la primera mesa-coloquio de la mañana se presentaron tres tecnologías que ya son integrantes de la transformación digital del turismo en mayor o menor grado y que abanderan la cuarta revolución industrial. Por un lado, Julián Bolinches, director de Internet de las Cosas, Industria 4.0 y Blockchain de IBM Services, ha presentado la futura tendencia y las implicaciones que supondrá la adopción de las novedosas tecnologías asociadas a la Inteligencia Artificial, la constitución de redes Blockchain para la relación entre empresas y destinos, y la comercialización de sus productos turísticos. A su vez, Laura Rodríguez, vicepresidente de la consultora valenciana Forward Keys, asombraba a los asistentes con ejemplos y casos de estudio elaborados a partir del análisis de la inmensa cantidad de datos que



Expertos en Pentaho Analytics

Google ha cerrado el anuncio

Dejar de ver anuncio

¿Por qué este anuncio? »

CAS  / VAL 



Boletín:  Buscar: 

16, octubre, 2018

Siguenos:   

VALÈNCIA • L'HORTA • COMARCAS • C. VALENCIANA • CULTURA • OPINIÓ • SUCESES • DEPORTES • INFANTIL

Pilar Moncho: "Necesitamos datos para adaptar las nuevas ofertas turísticas a los gustos de las personas"

La diputada ha anunciado una inversión de 5,7 millones de euros para el proyecto "Conecta València"



27/05/2018 - Valencia extra

 

El Patronat de Turisme de València se ha sumado hoy a la celebración del Día Internacional del Turismo con una variada programación de actividades que ha comenzado con la participación de la diputada de Turismo de la Diputación de València, Pilar Moncho, en el III Foro de Turismo de la Facultad de Economía, junto al secretario autonómico de Turisme Comunitat Valenciana, Francesc Colomer; el decano de la Facultad de Economía, José Manuel Pastor, y el gerente de la Fundación Turismo Valencia, Antoni Bernabé.

En su intervención, Pilar Moncho ha felicitado a los organizadores de for_TUR, "un espacio de reflexión que cumple tres ediciones con la garantía de un futuro muy prometedor".

A propósito del lema Turismo y Transformación digital, propuesto este año por la OEM para celebrar la jornada internacional del turismo, la diputada Pilar Moncho ha anunciado la inversión de 5,7 millones de euros para el territorio valenciano, conseguida gracias al trabajo colaborativo e interdisciplinar para poner en marcha el proyecto "Conecta València".

Este proyecto de la Diputación de Valencia, consignado en 5.690.000 euros, es uno de los 24 beneficiarios de la convocatoria estatal "Destinos Turísticos Inteligentes" de Red.es. El programa está diseñado por un equipo técnico interdisciplinario de las áreas de Modernización, Turismo y Medio Ambiente de la Diputación para optimizar la gestión turística y medioambiental y hacer de las comarcas valencianas un "Territorio Inteligente y Sostenible".

"Los datos son una fuente de información vital porque permiten la independencia respecto de las grandes corporaciones del Big Data y, además, ofrecen una visión general del nuevo modelo del turismo", ha asegurado Moncho.

Según la diputada, "es una inversión muy potente que nos va a permitir contar con datos propios y en tiempo real sobre perfiles, gustos y decisiones de nuestros visitantes".

"Sabemos que el turismo está cambiando, el modelo ya no es el de sol y playa, el alojamiento también cambia, pero necesitamos datos para adaptar las nuevas ofertas turísticas a los gustos de los ciudadanos", ha asegurado la máxima responsable de Turismo de la Diputación.






ÚLTIMAS NOTICIAS

MÁS NOTICIAS



Belidovi: "Estamos a favor de la aprobación de los PGE, pero no sin negociación"



350 estudiantes participan en la tercera edición del Foro de Oportunidades de la Formación Profesional valenciana



El escritor valenciano Santiago Posteguillo, Premio Planeta 2018 con la novela histórica 'Yo, Julia'



Belvidor: "30 años después de su puesta en marcha Metrovalencia sigue creciendo con el proyecto de la nueva Línea 10"



Valencia sigue apostando por los parques para perros



La quinta edición de Benimolest conFusión

<https://www.uv.es/uvweb/economia/es/facultad-economia/transformacion-digital-centra-atencion-iii-foro-turismo-facultat-economia-1285848977403/Novetat.html?id=1286052532554>



Inicio > La transformación digital centra la atención en el III Foro de Turismo de la Facultat d'Economia

La transformación digital centra la atención en el III Foro de Turismo de la Facultat d'Economia

3 de octubre de 2018



El pasado jueves 27 de setiembre, con motivo del Día Mundial del Turismo, la Facultad de Economía de la Universitat de València celebró el III Foro de Turismo en torno al Big Data y la implementación de planes estratégicos de turismo.

Este tercer Foro de Turismo fue inaugurado por Francesc Colomer, secretario autonómico de la Agencia Valenciana del Turismo; Pilar Moncho, diputada delegada de Turismo; Antonio Bernabé, director general de Fundación Turismo Valencia; Joaquín Aldás, vicedirector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información; y José Manuel Pastor, decano de la Facultad de Economía de la Universitat de València.

"¿Y eso cuánto cuesta?", es la pregunta que a menudo escucha Mayte Vafío, directora de Comunicación de AlicanTEC, cuando habla con los empresarios turísticos sobre la transformación digital. "Es normal: la revolución tecnológica que estamos viviendo es tan vertiginosa que cuesta estimar cuánto se está dispuesto a pagar para obtener inimaginables beneficios", aseguró en la conferencia inaugural.



Atención al ciudadano



Portada Cultura Gastronomía Ocio Turismo En València

FORO TURISMO

La Facultat d'Economia de la Universitat de València celebra el III Foro de Turismo

El jueves 27 de septiembre, con motivo del Día Mundial de Turismo



REDACCIÓN 2018-09-26

El jueves 27 de septiembre, con motivo del Día Mundial de Turismo, la Facultat d'Economia de la Universitat de València acogerá la tercera edición de forTur_VLC, III Foro de Turismo, coincidiendo con el día fijado en el calendario de las Naciones Unidas para destacar el valor social, cultural, político y económico del turismo.

El Foro de Turismo pretende convertirse en un espacio de referencia en el ámbito académico del turismo para nuestro territorio, familiarizar a los estudiantes con las empresas e instituciones más relevantes del sector turístico, así como hacer participe al sector de las más recientes áreas de reflexión e investigación.

Este tercer Foro de Turismo será inaugurado por **Francesc Colomer**, Secretario Autonómico de la Agència Valenciana del Turisme; **Pilar Moncho**, Diputada Delegada de Turismo; **Antonio Bernabé**, Director General Fundación Turismo Valencia; **Joaquín Aldás**, Vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información; y **José Manuel Pastor**, Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

Tras la inauguración se procederá a la entrega de los **Premios al Mejor Trabajo Fin de Grado (TFG)/ Mejor Trabajo Fin de Máster (TFM) en Turismo**, patrocinados por **Air Nostrum**.

forTUR_VLC aspira a reunir en un mismo foro a investigadores, empresarios, representantes de instituciones y estudiantes interesados en el sector turístico. Esta modalidad de debate se divide en dos vertientes: mesas-coloquio por la mañana y focus groups en las sesiones de tarde. En las mesas-coloquio, donde participarán de 3 a 4 expertos, moderados por un profesor de la Facultad, se reflexionará sobre los grandes temas que preocupan al sector turístico, con grandes figuras del ámbito político y empresarial, este año orientadas en torno al Big Data y a la implementación de planes estratégicos de turismo.

En la sesión de tarde se organizarán grupos de trabajo que, bajo la metodología de grupos de discusión, reunirán a un conjunto de actores relevantes que tratarán cuestiones de innovación, realidad virtual y desarrollo, con el objetivo de realizar un diagnóstico riguroso que culmine en una exposición de los retos a los que se enfrenta cada colectivo. Las conclusiones del focus group aspiran a ser la materia prima informativa para la toma de decisiones empresariales, así como para el diseño de la política turística por parte de las administraciones públicas, quienes recibirán un ejemplar de las mismas.

La **conferencia inaugural sobre Turismo y Transformación digital**, temática propuesta por la OMT para este año 2018, la impartirá la directora de Comunicación de AlicanTEC Mayte Vahó.

Las mesas-coloquio y los focus groups acogen asimismo a un valioso elenco de protagonistas en el sector turístico, entre los que se encuentran **Antoni Bernabé** (Fundación Turismo Valencia), **Javier Herráiz** (Jefe de Servicio de Asistencia Turística y responsable de la gestión de los Planes de Dinamización), **Maria Ruiz** (Jefa Unidad Turismo Cultural, Turisme Comunitat Valenciana a), **Sergio Usón** (Director Sociedad Agencias de viaje con Realidad Virtual), **Benjamín Martínez** (Director Agencia Euroturismo), **Laura García** (Técnico en Promoción y Marketing de Visit Benidorm), **Olga Blanco** (IBM), por citar solo algunos. El programa completo se puede ver en la web de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

EL BLOG DE MAYTE VAÑÓ SEMPÈRE.

<http://www.maytevs.com/turismo-y-transformacion-digital/>



Turismo y Transformación Digital



El pasado 27 de septiembre tuve el honor de impartir la conferencia inaugural del **III Fòrum de Turisme** de la Facultat d'Economia de la Universitat de València. El título de mi ponencia fue "**Turismo y Transformación Digital**".



Centré mi conferencia en la necesidad de fijar objetivos alcanzables y perdurables en el tiempo, poniendo foco en el retorno de la inversión. Es necesaria una colaboración entre las administraciones, las empresas turísticas y las empresas tecnológicas, para lograr un desarrollo tecnológico con sentido y con realismo, huyendo de los grandes titulares que sólo consiguen "branding" efímero.