

# FACULTAT D'ECONOMIA GRADOS

ADE

BIA

ECO

FIC

GIB

TUR

ADE+DRET

DerEco

TADE

DTI



Una Facultat comprometida, emprendedora e internacional

500 PROFESORES

- 74 Catedràtics de Universitat
- 6 Professors Emèrits
- 200 Titulars de Universitat
- 7 Catedràtics de Escola Universitària
- 26 Titulars de Escola Universitària
- 38 Contratats Doctors
- 35 Ayudants Doctors
- 114 Professors Associats

9 DEPARTAMENTOS

- Anàlisi Econòmic
- Comercialització e Investigació de Mercados
- Contabilitat
- Direcció de Empreses
- Economia Aplicada
- Economia Financiera y Actuarial
- Estructura Econòmic
- Finanzas Empresariales
- Matemàtiques para la Economía y la Empresa



Oficina Relaciones Internacionales  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (UV)  
Facultat d'Economia

878 INCOMING

+1500 PRÀCTICAS

606 OUTGOING

16 MÁSTERES OFICIALES

+170 ACTIVIDADES



+7.000 ESTUDIANTES

- Grados 6.311
- Màsters 831

6 GRADOS + 3 DOBLES GRADOS + DOBLES TITULACIONES INTERNACIONALES



# ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Campus: De Tarongers y Ontinyent

El grado en ADE forma profesionales capaces de realizar tareas de dirección, gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas, de servicios, innovadoras, públicas y privadas. Estas tareas se pueden desarrollar en el ámbito de la dirección general y estratégica de la empresa u organización, o en cualquiera de sus áreas funcionales: administración, inversión, contabilidad y finanzas, fiscalidad, producción, recursos humanos, investigación, desarrollo e innovación. A este conocimiento interdisciplinar de la empresa y de su entorno económico, social, institucional y jurídico, cabe añadir la capacidad para el trabajo en equipo, la adaptación a las nuevas situaciones, la creatividad y el espíritu emprendedor, así como un fuerte compromiso con la ética y la responsabilidad social empresarial.

## PERFIL

A través de una formación rigurosa y de calidad, los graduados y las graduadas en ADE poseen sólidos conocimientos técnicos y habilidades

imprescindibles para poder desarrollar con éxito su carrera profesional en ámbitos tales como: la innovación y el emprendimiento; la dirección y gestión de empresas o instituciones; la promoción comercial y el marketing; la asesoría financiera y fiscal; la consultoría estratégica; la auditoría; la gestión de equipos; el control de calidad; la logística; etc.

## PLAN DE ESTUDIOS

Total créditos: 240 Cursos: 4

Materias de formación básicas: 60 créditos  
(48 de la propia rama)

Materias obligatorias: 102 créditos

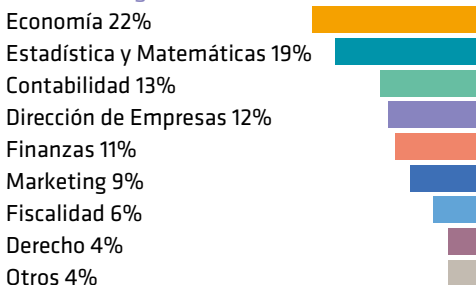
Materias optativas: 48 créditos

Prácticas externas obligatorias: 20 créditos

Trabajo fin de grado: 10 créditos

Se pueden incorporar en el expediente hasta 6 créditos por la participación en actividades universitarias.

## Materias obligatorias:



## + INFORMACIÓN

- Se puede formar parte de un grupo con docencia en inglés.
- Cabe la posibilidad de obtener una doble titulación internacional (ver la pág. 20-21).
- En tercer curso se puede elegir una de las cinco

menciones relacionadas con uno de los perfiles profesionales del grado. Cada mención consta de 48 créditos repartidos en tercer y cuarto curso. En el último curso se pueden sustituir hasta 12 créditos de una mención por créditos de otra.

## ASIGNATURAS

FBR = Formación básica de la propia rama / FB = Formación básica / OB = Obligatoria / OP = Optativa  
A = Anual / S1 = 1º Semestre / S2 = 2º Semestre / S = S1 o S2

1º curso		Carácter	ECTS	SEM
35798	Contabilidad financiera	FBR	6	S1
35795	Fundamentos de dirección de empresas	FBR	6	S1
35821	Incorporación a los estudios de ADE	FBR	6	S1
35807	Introducción a la economía	FBR	6	S1
35816	Matemáticas I	FB	6	S1
35811	Derecho mercantil I	FBR	6	S2
35818	Estadística básica	FBR	6	S2
35810	Historia económica y de la empresa	FBR	6	S2
35817	Matemáticas II	FB	6	S2
35808	Microeconomía	FBR	6	S2

2º curso		Carácter	ECTS	SEM
35800	Contabilidad de costes	OB	9	A
35796	Dirección estratégica de la empresa	OB	9	A
35812	Economía de la Unión Europea y de las instituciones internacionales	OB	6	S1
35819	Introducción a la inferencia estadística	OB	6	S1
35809	Macroeconomía	OB	6	S1
35804	Matemática financiera	OB	6	S1
35814	Introducción a la fiscalidad	OB	6	S2
35801	Marketing	OB	6	S2
35805	Teoría de la inversión	OB	6	S2

3º curso		Carácter	ECTS	SEM
35797	Dirección de empresas internacionales	OB	4.5	S1
35820	Econometría	OB	6	S1
35802	Estrategia de marketing	OB	4.5	S1
35815	Fiscalidad de la empresa	OB	4.5	S1
35803	Fundamentos de investigación de mercados	OB	4.5	S1
35806	Teoría de la financiación	OB	6	S1
35799	Análisis de estados financieros	OB	6	S2
35813	Economía española y del País Valencià	OB	6	S2
	Créditos de optatividad	OP	18	S

4º curso		Carácter	ECTS	SEM
35871	Prácticas externas	OB	20	S2
35872	Trabajo fin de grado	OB	10	S2
	Créditos de optatividad	OP	30	S

## OPTATIVAS / MENCIONES

Creación y Dirección de Empresas*		ECTS	CURSO	SEM
35858	<b>Dirección estratégica de recursos humanos</b>	6	3º	S2
35822	<b>Entrepreneurship y creación de empresas</b>	6	3º	S2
35823	<b>Estrategias corporativas</b>	6	3º	S2
35831	Conducta estratégica	4.5	4º	S1
35834	Contabilidad directiva	6	4º	S1
35833	Finanzas corporativas	4.5	4º	S1

35826	Métodos para el análisis de la información empresarial y la toma de decisiones	6	4º	S1
35832	Régimen legal del gobierno de las sociedades mercantiles	4.5	4º	S1
35827	Técnicas de prospectiva	4.5	4º	S1
<b>Dirección comercial</b>		ECTS	CURSO	SEM
35839	<b>Comportamiento del consumidor</b>	6	3º	S2
35842	<b>Comunicación de marketing</b>	6	3º	S2
35843	<b>Distribución comercial</b>	6	3º	S2
35828	Análisis de datos cualitativos	4.5	4º	S1
35845	Aspectos legales del marketing y la publicidad	4.5	4º	S1
35844	Gestión comercial y ventas	6	4º	S1
35840	Investigación de mercados aplicada	6	4º	S1
35841	Marketing de servicios y sectorial	4.5	4º	S1
35846	Metodología de encuestas	4.5	4º	S1
<b>Dirección de operaciones y logística</b>		ECTS	CURSO	SEM
35836	<b>Dirección de operaciones: decisiones y recursos</b>	6	3º	S2
35837	<b>Gestión logística interna y externa</b>	6	3º	S2
35829	<b>Planificación de la producción</b>	6	3º	S2
35824	Gestión de la Calidad y del Medioambiente	4.5	4º	S1
35825	Gestión de la innovación	4.5	4º	S1
35830	Optimización de la distribución	4.5	4º	S1
35861	Prevención de riesgos laborales	4.5	4º	S1
35838	Regulación del contrato de transporte	6	4º	S1
35835	Teoría de equipos y juegos cooperativos	6	4º	S1
<b>Dirección de recursos humanos</b>		ECTS	CURSO	SEM
35860	<b>Derecho del trabajo y sindical</b>	6	3º	S2
36242	<b>Dirección estratégica de los recursos humanos</b>	6	3º	S2
35863	<b>Sociología de las organizaciones</b>	6	3º	S2
35864	Economía del trabajo	4.5	4º	S1
35859	Herramientas de gestión de recursos humanos	6	4º	S1
35865	Incentivos y sistemas de remuneración	4.5	4º	S1
35862	Psicología del trabajo	4.5	4º	S1
35867	Sistemas de previsión social complementaria	4.5	4º	S1
35866	Técnicas de negociación y sus aplicaciones económicas	6	4º	S1
<b>Dirección Financiera</b>		ECTS	CURSO	SEM
35850	<b>Instrumentos de financiación de la empresa</b>	6	3º	S2
35854	<b>Operaciones y mercados de renta fija</b>	6	3º	S2
35847	<b>Planificación contable española</b>	6	3º	S2
35853	Análisis y gestión bancaria	6	4º	S1
35857	Auditoría financiera	6	4º	S1
35848	Normalización contable	4.5	4º	S1
35855	Operaciones y mercados de renta variable	4.5	4º	S1
35852	Planificación financiera	4.5	4º	S1
35856	Técnicas cuantitativas en finanzas	4.5	4º	S1

\*Única mención disponible en el Campus de Ontinyent  
**Asignaturas en negrita:** OBLIGATORIAS de mención 3º curso.

## BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Campus: De Tarongers

El grado en Inteligencia y Analítica de Negocios es una novedad en el catálogo de títulos universitarios españoles. El grado en BIA forma en uno de los perfiles profesionales que más demanda tiene en la actualidad, dotado a la vez de competencias digitales y de visión de negocio. El objetivo es conseguir personas capacitadas en las modernas tecnologías de análisis de datos (Big Data) y sus aplicaciones a la gestión empresarial, con conocimiento de las necesidades reales de la empresa y con iniciativa creativa para enfrentarse a los retos de la economía digital y a las nuevas formas de interactuar de todas las partes que confluyen en el mercado.

### PERFIL

El estudiantado del grado en BIA recibe una formación equilibrada en competencias para la gestión empresarial, adaptables, flexibles y orientadas a la consecución de resultados

sostenibles, con capacidad de colaborar y trabajar en equipo, y un talante abierto en la innovación, especialmente en todo aquello que se relaciona con las pautas y las tendencias que definen el nuevo entorno digital.

Este perfil genera una extraordinaria expectativa de inserción laboral.

### PLAN DE ESTUDIOS

Total créditos: 240 Cursos: 4

Materias de formación básicas: 60 créditos  
(42 de la propia rama)

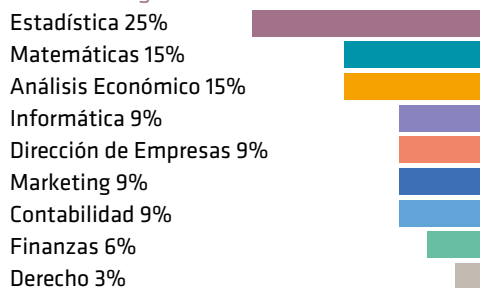
Materias obligatorias: 138 créditos

Materias optativas: 30 créditos

Trabajo fin de grado: 12 créditos

Se pueden incorporar en el expediente hasta 6 créditos por la participación en actividades universitarias.

### Materias obligatorias:



### + INFORMACIÓN

· Enseñanza práctica en aula informática con desarrollo y aplicación en clase de programas open source, aplicaciones de inteligencia artificial (machine learning) y software avanzado de gestión empresarial.

· Enseñanza multilingüe: A lo largo del grado, las asignaturas se pueden impartir en diferentes idiomas (castellano, valenciano e inglés).

### ASIGNATURAS

FBR = Formación básica de la propia rama / FB = Formación básica / OB = Obligatoria / OP = Optativa  
A = Anual / S1 = 1º Semestre / S2 = 2º Semestre / S = S1 o S2

1º curso	Carácter	ECTS	SEM
36502 Análisis exploratorio de datos y bases de datos	FBR	6	S1
36499 Dirección estratégica	FBR	6	S1
36500 Fundamentos de programación y algoritmia.	FB	6	S1
36497 Modelos matemáticos para la gestión	FB	6	S1
36496 Sistemas de información contable	FBR	6	S1
36503 Analítica visual y comunicación	FBR	6	S2
36504 Azar, incertidumbre e inferencia	FBR	6	S2
36505 Marketing digital	FBR	6	S2
36498 Modelos básicos de investigación operativa	FB	6	S2
36501 Precios y mercado competitivo	FBR	6	S2

2º curso	Carácter	ECTS	SEM
36509 Contabilidad analítica	OB	6	S1
36527 Economía del comportamiento	OB	6	S1
36515 Minería de datos en negocios	OB	6	S1
36507 Modelos avanzados de investigación operativa	OB	6	S1
36518 Predicción con datos transversales	OB	6	S1
36512 Análisis de la inversión productiva en la empresa	OB	6	S2
36522 Dirección de la tecnología y la innovación	OB	6	S2
36525 Marketing analítico y consumidor	OB	6	S2
36523 Modelado de bases de datos	OB	6	S2
36519 Predicción con datos temporales	OB	6	S2

3º curso	Carácter	ECTS	SEM
36526 Aspectos legales en el tratamiento de la información, datos personales y macrodatos	OB	6	S1
36514 Decisión estratégica en mercados	OB	6	S1
36511 Explotación de almacenes de datos	OB	6	S1
36513 Rentabilidad y riesgo	OB	6	S1
36520 Técnicas avanzadas de predicción de negocios	OB	6	S1
36510 Creación de empresas digitales	OB	6	S2
36536 Datos espaciales y espacio-temporales	OB	6	S2
36506 Gestión y análisis de la información contable	OB	6	S2
36508 Modelos dinámicos para la gestión	OB	6	S2
36517 Muestreo y encuestas	OB	6	S2

4º curso	Carácter	ECTS	SEM
36516 Datos no estructurados	OB	6	S1
36521 Investigación comercial en entornos digitales	OB	6	S1
36529 Planificación y gestión de la cadena de suministro	OB	6	S2
36539 Trabajo fin de grado	OB	12	S2
Créditos de optatividad	OP	30	S

### OPTATIVAS

Análisis económico	ECTS	CURSO	SEM
36531 Análisis del comportamiento financiero	6	4º	S1
36538 Derecho de los negocios, inteligencia artificial y mercado	6	4º	S1
36524 Habilidades directivas	6	4º	S1
36530 Herramientas y técnicas de reporte	6	4º	S1
36534 Promoción digital	6	4º	S1
36528 Teoría de juegos para datos masivos	6	4º	S1
36537 Análisis prospectivo. Simulación de escenarios.	6	4º	S2
36535 Comercio electrónico y distribución digital	6	4º	S2
36532 Gestión del riesgo en el sector asegurador	6	4º	S2
36533 Planificación financiera de la empresa	6	4º	S2

# ECONOMÍA

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Campus: De Tarongers

El objetivo del grado en Economía es formar profesionales capaces de analizar problemas económicos fundamentales, evaluar la posible repercusión de las diferentes políticas públicas, la evolución de los posibles escenarios económicos, locales y globales, y asesorar, a partir de datos e indicadores generalmente reconocidos, sobre propuestas de cambio y de reforma. Esta aproximación al análisis económico, teórico y aplicado, se desarrolla, a lo largo del grado, tanto en el contexto de las decisiones que se toman en el ámbito de la dirección y gestión de las empresas privadas, como en cualquier otra institución de carácter público o de relevancia económica o social.

## PERFIL

Los sólidos conocimientos y herramientas de análisis adquiridos por los graduados y las graduadas en Economía les capacita para trabajar en el sector privado y, también, en la administración pública. En su desempeño profesional, su preparación en cuanto al procesamiento e interpretación de las grandes

cantidades de datos que generan las empresas y las instituciones, les permite abordar situaciones económicas cada vez más complejas aceleradas por la globalización de los mercados y las innovaciones tecnológicas. En definitiva, su formación les proporciona instrumentos para dedicarse al estudio, la evaluación y la planificación de la economía en ámbitos muy diversos.

## PLAN DE ESTUDIOS

Total créditos: 240 Cursos: 4

Materias de formación básicas: 60 créditos (48 de la propia rama)

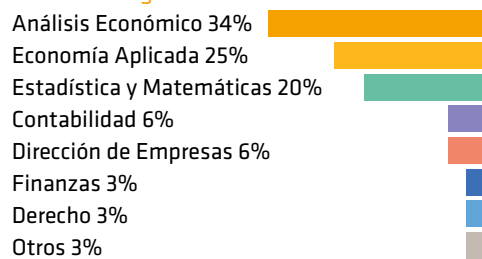
Materias obligatorias: 120 créditos

Materias optativas: 48 créditos

Trabajo fin de grado: 12 créditos

Se pueden incorporar en el expediente hasta 6 créditos por la participación en actividades universitarias.

### Materias obligatorias:



## + INFORMACIÓN

- Se puede formar parte de un grupo con docencia en inglés.
- Cabe la posibilidad de obtener una doble titulación internacional (ver la pág. 20-21).
- En cuarto curso el alumnado puede elegir una de las cuatro menciones relacionadas con uno de los perfiles profesionales del grado.

- Cada mención tiene 48 créditos optativos (8 asignaturas de 6 créditos). Se pueden sustituir hasta dos asignaturas de una mención por la asignatura optativa de Prácticas externas (12 cr.) o por asignaturas optativas de otras menciones.

## ASIGNATURAS

FBR = Formación básica de la propia rama / FB = Formación básica / OB = Obligatoria / OP = Optativa  
A = Anual / S1 = 1º Semestre / S2 = 2º Semestre / S = S1 o S2

1º curso		Carácter	ECTS	SEM
36105	Fundamentos de dirección de empresas	FBR	6	S1
36101	Instrumentos y técnicas de aprendizaje	FBR	6	S1
36102	Introducción al derecho	FBR	6	S1
36103	Introducción a la economía I	FBR	6	S1
36109	Matemáticas I	FB	6	S1
36107	Estadística I	FBR	6	S2
36108	Historia económica I	FBR	6	S2
36106	Introducción a la contabilidad financiera	FBR	6	S2
36104	Introducción a la economía II	FBR	6	S2
36110	Matemáticas II	FB	6	S2

2º curso		Carácter	ECTS	SEM
36163	Estadística II	OB	6	S1
36164	Historia económica II	OB	6	S1
36120	Macroeconomía I	OB	6	S1
36123	Microeconomía I	OB	6	S1
36125	Teoría de juegos y conducta estratégica	OB	6	S1
36114	Economía de la Unión Europea	OB	6	S2
36119	Finanzas	OB	6	S2
36127	Introducción a la política económica	OB	6	S2
36121	Macroeconomía II	OB	6	S2
36124	Microeconomía II	OB	6	S2

3º curso		Carácter	ECTS	SEM
36116	Análisis de la información económico-financiera	OB	4,5	S1
36111	Econometría I	OB	6	S1
36113	Economía internacional	OB	6	S1
36117	Economía del sector público I	OB	6	S1
36122	Macroeconomía dinámica	OB	6	S1
36128	Política económica I. Políticas instrumentales	OB	4,5	S1
36126	Dirección estratégica de la empresa	OB	4,5	S2
36112	Econometría II	OB	6	S2
36115	Economía española	OB	6	S2
36118	Economía del sector público II	OB	6	S2
36129	Política económica II. Políticas sectoriales y estructurales.	OB	4,5	S2

4º curso		Carácter	ECTS	SEM
36130	Trabajo fin de grado	OB	12	S2
36165	Prácticas externas	OP	12	S
	Créditos de optatividad	OP	48	S

## OPTATIVAS / MENCIONES

Análisis económico	ECTS	CURSO	SEM
36138 Crecimiento y desarrollo económico en la historia	6	4º	S1
36133 Economía ambiental	6	4º	S1
36132 Macroeconomía internacional	6	4º	S1
36136 Matemáticas para los modelos dinámicos	6	4º	S1
36131 Microeconomía: mercados y contratos	6	4º	S1
36134 Economía laboral	6	4º	S2
36135 Economía monetaria y bancaria	6	4º	S2
36137 Pensamiento económico contemporáneo	6	4º	S2

Economía industrial y de la empresa	ECTS	CURSO	SEM
36162 Análisis de datos	6	4º	S1
36161 Competitividad, innovación y políticas de I+D	6	4º	S1
36159 Economía industrial aplicada	6	4º	S
36156 Finanzas corporativas	6	4º	S1
36158 Organización industrial	6	4º	S1
36160 Economía social	6	4º	S2
36155 Estrategias empresariales	6	4º	S2
36157 Mercados financieros y operaciones bancarias	6	4º	S2

Economía internacional y territorio	ECTS	CURSO	SEM
36490 Economía valenciana	6	4º	S1
36489 Integración económica real y financiera	6	4º	S1
36495 Macroeconomía Internacional	6	4º	S1
36492 Operativa del Comercio Exterior	6	4º	S1
36493 Políticas de desarrollo regional y local en un contexto de globalización	6	4º	S1
36494 Programación y manejo de datos en la era del Big Data	6	4º	S1
36488 Comercio Internacional	6	4º	S2
36491 Coyuntura Económica Internacional	6	4º	S2

Economía pública	ECTS	CURSO	SEM
36153 Contabilidad de entidades sin ánimo de lucro y del sector público	6	4º	S1
36152 Desarrollo económico y políticas de cooperación al desarrollo	6	4º	S1
36147 Evaluación económica pública	6	4º	S1
36150 Regulación pública	6	4º	S1
36148 Sistema tributario español	6	4º	S1
36149 Federalismo fiscal: hacienda autonómica y local	6	4º	S1
36154 Pensamiento económico contemporáneo	6	4º	S2
36151 Política económica de la UE	6	4º	S2

# FINANZAS Y CONTABILIDAD

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Campus: De Tarongers

aque aquellos ámbitos relacionados con servicios financieros especializados: gestión y asesoría de entidades financieras, empresas aseguradoras y consultoras, empresas de auditoría, departamentos de contabilidad, finanzas, costes, tesorería, fiscalidad, análisis y gestión de riesgos y de inversiones, etc.

## PLAN DE ESTUDIOS

Total créditos: 240 Cursos: 4

Materias de formación básicas: 60 créditos (48 de la propia rama)

Materias obligatorias: 127,5 créditos

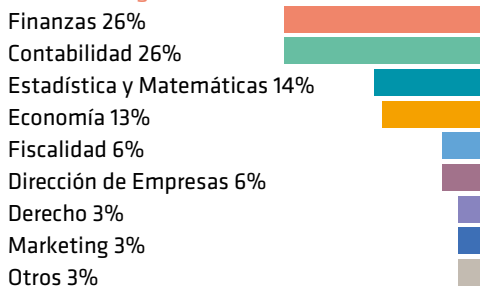
Materias optativas: 22,5 créditos

Prácticas externas obligatorias: 24 créditos

Trabajo fin de grado: 6 créditos

Se pueden incorporar en el expediente hasta 6 créditos por la participación en actividades universitarias.

### Materias obligatorias:



## + INFORMACIÓN

Este grado es una de las vías más adecuadas para que el alumnado obtenga, con una serie de complementos formativos y académicos posteriores, la calificación y la acreditación profesional necesarias para trabajar en el campo de la auditoría (nacional e internacional).

Como consecuencia de la orientación laboral del grado, en cuarto curso hay que hacer 24 créditos obligatorios de prácticas externas y un trabajo de fin de grado de 6 créditos vinculado a las prácticas realizadas.

## ASIGNATURAS

FBR = Formación básica de la propia rama / FB = Formación básica / OB = Obligatoria / OP = Optativa  
A = Anual / S1 = 1º Semestre / S2 = 2º Semestre / S = S1 o S2

1º curso	Carácter	ECTS	SEM
35931 Derecho mercantil	FBR	6	S1
35928 Fundamentos de dirección de empresas	FBR	6	S1
35935 Incorporación a la Universidad	FBR	6	S1
35932 Matemáticas I	FB	6	S1
35926 Principios de economía (microeconomía)	FBR	6	S1
35929 Contabilidad financiera I	FBR	6	S2
35934 Estadística I	FBR	6	S2
35930 Historia económica	FBR	6	S2
35933 Matemáticas II	FB	6	S2
35927 Principios de economía (macroeconomía)	FBR	6	S2

2º curso	Carácter	ECTS	SEM
35951 Contabilidad financiera II	OB	9	A
35952 Contabilidad de gestión	OB	9	A
35936 Dirección general y estrategia de empresa	OB	6	S1
35941 Estadística II	OB	4,5	S1
35938 Marketing financiero	OB	4,5	S1
35943 Matemática financiera	OB	6	S1
35944 Análisis y valoración de la inversión empresarial	OB	6	S2
35942 Econometría	OB	4,5	S2
35937 Economía española e internacional	OB	6	S2
Créditos de optatividad	OP	4,5	S2

3º curso	Carácter	ECTS	SEM
35954 Contabilidad de grupos de empresa	OB	6	S1
35955 Contabilidad pública y de empresas sin ánimo de lucro	OB	6	S1
35945 Financiación de la empresa	OB	6	S1
35947 Mercados y activos de renta fija	OB	6	S1
35939 Sistema fiscal español	OB	6	S1
35953 Análisis de estados financieros	OB	6	S2
35949 Análisis y gestión bancaria	OB	6	S2
35940 Fiscalidad de la empresa	OB	6	S2
35948 Mercados y activos de renta variable	OB	6	S2
35950 Riesgo y seguro	OB	6	S2

4º curso	Carácter	ECTS	SEM
35956 Auditoría	OB	6	S1
35946 Planificación y gestión financiera de la empresa	OB	6	S1
35972 Prácticas externas	OB	24	S2
35973 Trabajo fin de grado	OB	6	S2
Créditos de optatividad	OP	18	S1

## OPTATIVAS

Código	Nombre	ECTS	CURSO	SEM
35958	Análisis de Género y aplicación de planes de igualdad en el entorno empresarial	4,5	2º	S2
35957	Entorno empresarial de la UE: políticas y estrategias	4,5	2º	S2
35959	Informática empresarial	4,5	2º	S2
35960	Contabilidad internacional	4,5	4º	S1
35962	Control presupuestario de gestión	4,5	4º	S1
35970	Derecho del trabajo y de la seguridad social	4,5	4º	S1
35971	Economía valenciana	4,5	4º	S1
35969	Empresa familiar	4,5	4º	S1
35961	Financiación internacional de la empresa	4,5	4º	S1
35968	Gobierno corporativo y responsabilidad social de la empresa	4,5	4º	S1
35964	Introducción a la técnica actuarial	4,5	4º	S1
35963	Mercados y activos derivados	4,5	4º	S1
35966	Planificación fiscal y fiscalidad internacional	4,5	4º	S1
35967	Política medioambiental en la empresa	4,5	4º	S1
35965	Valoración y adquisición de empresas	4,5	4º	S1

# INTERNATIONAL BUSINESS

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Campus: De Tarongers

El grado en International Business responde a la necesidad de las empresas y entidades de nuestro entorno que trabajan en el contexto internacional. En una economía globalizada es necesario tener especialistas que desde la empresa y las instituciones públicas trabajen en el proceso de internacionalización. Este grado proporciona los conocimientos y las herramientas adecuadas para tomar decisiones económico-financieras, empresariales y de marketing teniendo en cuenta los determinantes y las repercusiones internacionales. Asimismo, el alumnado adquiere competencias para gestionar el desarrollo internacional de una empresa y para trabajar en las instituciones internacionales implicadas en las transacciones y la cooperación internacional. Por eso, se potencia el análisis de la economía internacional y el aprendizaje de idiomas.

## PERFIL

Los graduados y las graduadas en International Business están capacitados para desarrollar su actividad en el campo de la administración y dirección de las empresas internacionales, con especial

dedicación, entre otros, a sus departamentos de comercio exterior, marketing internacional, recursos humanos, etc. También tienen sólidos conocimientos para trabajar en las administraciones e instituciones públicas, en áreas como por ejemplo la cooperación o la promoción del comercio transnacional. Además, pueden ejercer tareas de consultoría y asesoramiento en el sector privado y en el público.

## PLAN DE ESTUDIOS

Total créditos: 240 Cursos: 4

Materias de formación básicas: 60 créditos  
(48 de la propia rama)

Materias obligatorias: 108 créditos

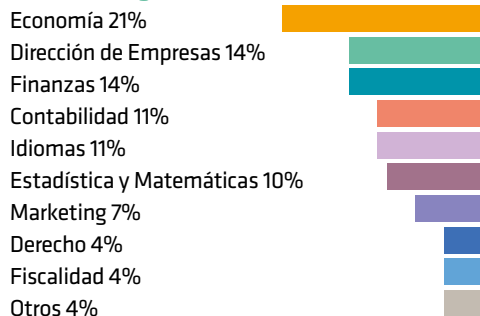
Materias optativas: 42 créditos

Prácticas externas obligatorias: 24 créditos

Trabajo fin de grado: 6 créditos

Se pueden incorporar en el expediente hasta 6 créditos por la participación en actividades universitarias.

## Materias obligatorias:



## + INFORMACIÓN

- Se puede formar parte de un grupo con docencia en inglés, siempre que se acredite un nivel mínimo B2.
- Es obligatorio realizar una estancia de un curso en una universidad extranjera. Si la estancia se alarga a cuatro cuatrimestres, cabe la posibilidad

de obtener una doble titulación internacional (ver la pág. 20-21).

- En tercer curso el alumnado puede elegir una de las tres menciones relacionadas con uno de los perfiles profesionales del grado.

## ASIGNATURAS

FBR = Formación básica de la propia rama / FB = Formación básica / OB = Obligatoria / OP = Optativa  
A = Anual / S1 = 1º Semestre / S2 = 2º Semestre / S = S1 o S2

1º curso	Carácter	ECTS	SEM
35876 Inglés para los negocios III <sup>A</sup>	FBR/OB	6	S1
35874 Inglés para los negocios I <sup>B</sup>			
35901 Instrumentos y técnicas de aprendizaje	FBR	6	S1
35884 Introducción a la dirección de empresas	FBR	6	S1
35877 Introducción a la economía	FBR	6	S1
35882 Matemáticas	FBR	6	S1
35899 Geopolítica y globalización	FBR	6	S2
35885 Introducción a la contabilidad	FBR	6	S2
35883 Matemáticas financieras	OB	6	S2
35878 Microeconomía	FBR	6	S2
35023/ Segundo idioma para los negocios I <sup>A</sup>	OB	6	S2
35025/ negocios I <sup>A</sup>			
35875 Inglés para los negocios II <sup>B</sup>			

\* En este grado hay dos grupos de docencia, uno en inglés (A) y otro en castellano (B).

2º curso	Carácter	ECTS	SEM
35889 Contabilidad de gestión	OB	6	S1
35897 Derecho de los negocios internacionales	OB	7.5	S1
35887 Estadística	OB	4.5	S1
35880 Macroeconomía	OB	6	S1
35024/ Segundo idioma para los negocios II <sup>A</sup>	OB / FB	6	S1
35026/ negocios II <sup>A</sup>			
35876 Inglés para los negocios III <sup>B</sup>			
35886 Dirección comercial	FB	6	S2
35891 Dirección estratégica	OB	6	S2
35893 Dirección financiera	OB	6	S2
35879 Economía internacional	FB	6	S2
35888 Técnicas cuantitativas aplicadas a la empresa	OB	6	S2

3º curso	Carácter	ECTS	SEM
35892 Dirección de empresas internacionales	OB	6	S1
35881 Economía de la UE	OB	6	S1
35894 Finanzas internacionales	OB	6	S1
35896 Marketing internacional	OB	6	S1
35895 Mercados financieros	OB	6	S1
35890 Análisis de estados financieros	OB	6	S2
35900 Cross-cultural management	OB	6	S2
35898 Fiscalidad internacional	OB	6	S2
Créditos optativos de la mención escogida	OP	12	S2

4º curso	Carácter	ECTS	SEM
35902 Prácticas externas	OB	24	S2
35904 Trabajo de fin de grado	OB	6	S2
Créditos de optatividad	OP	12	S
Créditos optativos de la mención escogida	OP	18	S1

## OPTATIVAS / MENCIONES

Entorno económico internacional	ECTS	CURSO	SEM
35922 <b>Economía industrial aplicada</b>	6	3º	S2
35918 <b>Macroeconomía internacional</b>	6	3º	S2
35919 Coyuntura económica internacional	6	4º	S1
35920 Economías emergentes y subdesarrolladas	6	4º	S1
35921 Instituciones económicas internacionales	6	4º	S1
35924 Negociación internacional	6	4º	S1
35923 Regulación y competencia	6	4º	S1

Finanzas y contabilidad	ECTS	CURSO	SEM
35911 <b>Contabilidad internacional</b>	6	3º	S2
35913 <b>Instrumentos y operaciones en los mercados financieros</b>	6	3º	S2
35912 Contabilidad de grupos internacionales	6	4º	S1
35916 Finanzas corporativas	6	4º	S1
35914 Gestión del riesgo financiero	6	4º	S1

35915 Gestión financiera internacional	6	4º	S1
35917 Valoración de empresas internacionales	6	4º	S1

Organización y marketing	ECTS	CURSO	SEM
35903 <b>Gestión internacional de recursos humanos</b>	6	3º	S2
35907 <b>Investigación de mercados</b>	6	3º	S2
35909 Comercio exterior	6	4º	S1
35908 Comportamiento del consumidor	6	4º	S1
35910 Estrategia de comunicación y distribución internacional	6	4º	S1
35906 Gestión del cambio y la innovación	6	4º	S1
35905 Gestión global del abastecimiento y la producción	6	4º	S1

Asignaturas en negrita: OBLIGATORIAS de mención en 3º curso.

# TURISMO

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Campus: De Tarongers

Este grado responde a las necesidades de una sociedad en la que el turismo es una de las actividades más productivas del sector de los servicios, realidad especialmente visible y trascendente en nuestra Comunidad Valenciana. El nivel que ha logrado el ámbito del turismo necesita profesionales formados en la gestión y la planificación, tanto para el desarrollo de las empresas turísticas, como para el impulso del sector desde las administraciones públicas. En la implementación de las materias, además, tienen cada vez más presencia las nuevas tecnologías relacionadas con la digitalización de la empresa y sus procesos. Nuestro título tiene la etiqueta TEDQUAL que es la certificación que da la Organización Mundial del Turismo (OMT) a la educación que cumple con los máximos estándares de calidad.

## PERFIL

Los graduados en Turismo trabajan en la dirección de empresas turísticas, la planificación de destinos turísticos y en el turismo urbano. En cuanto a la empresa privada, las posibilidades de trabajo se extienden al alojamiento, la restauración, la intermediación y los transportes y la logística. En cuanto al sector público, este grado prepara para

trabajar en la planificación y la gestión pública de destinos, que va mucho más allá de la atención al visitante. Además, en los últimos tiempos se detecta un auge considerable de la demanda de perfiles especializados en consultoría turística, tanto por las direcciones de los grandes grupos empresariales turísticos, como por los responsables de las políticas públicas sectoriales.

## PLAN DE ESTUDIOS

Total créditos: 240 Cursos: 4

Materias de formación básicas: 60 créditos (48 de la propia rama)

Materias obligatorias: 126 créditos

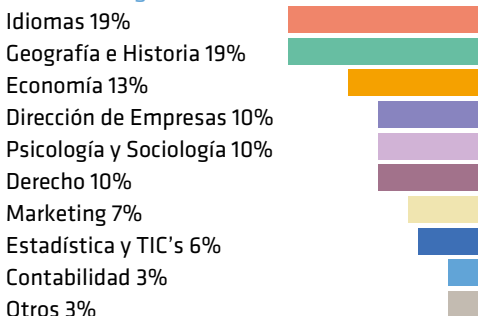
Materias optativas: 30 créditos

Prácticas externas obligatorias: 18 créditos

Trabajo fin de grado: 6 créditos

Se pueden incorporar en el expediente hasta 6 créditos por la participación en actividades universitarias.

## Materias obligatorias:



## + INFORMACIÓN

· En 1º, 2º y 3º curso hay tres asignaturas de comunicación en una segunda lengua extranjera (francés, alemán o italiano). Hay que elegir la misma lengua en los tres cursos. Para poder matricularse de una asignatura de lengua extranjera hay que haber superado la asignatura

correspondiente de nivel inferior.

· En cuarto curso se puede elegir una de las tres menciones ofrecidas vinculadas a los ámbitos de trabajo de la titulación.

· La Facultad ofrece un doble grado en Turismo + Administración y Dirección de Empresas (TADE)

## ASIGNATURAS

FBR = Formación básica de la propia rama / FB = Formación básica / OB = Obligatoria / OP = Optativa  
A = Anual / S1 = 1º Semestre / S2 = 2º Semestre / S = S1 o S2

1º curso		Carácter	ECTS	SEM
35105	Comunicación en lengua inglesa para turismo I	FB	6	S1
35102	Historia del mundo contemporáneo	FBR	6	S1
35096	Incorporación a los estudios de turismo	FBR	6	S1
35097	Introducción al derecho	FBR	6	S1
35098	Introducción a la economía	FBR	6	S1
35106	Comunicación en segunda lengua extranjera para turismo I	FB	6	S2
35100	Estadística	FBR	6	S2
35101	Introducción a la geografía del turismo	FBR	6	S2
35103	Introducción a la sociología	FBR	6	S2
35099	La empresa y su entorno	FBR	6	S2
2º curso		Carácter	ECTS	SEM
35119	Comunicación en lengua inglesa para turismo II	OB	6	S1
35112	Dirección estratégica de empresas turísticas	OB	6	S1
35122	Psicología social del turismo	OB	6	S1
35116	Recursos territoriales turísticos	OB	6	S1
35126	TICs en turismo	OB	6	S1
35124	Comunicación en segunda lengua extranjera para turismo II	OB	6	S2
35114	Estructura de los mercados turísticos	OB	6	S2
35117	Geografía del turismo en España	OB	6	S2
35109	Introducción a la contabilidad financiera aplicada a las empresas turísticas	OB	6	S2
35107	Marketing turístico	OB	6	S2
3º curso		Carácter	ECTS	SEM
35104	Análisis de la coyuntura turística	OB	6	S1
35120	Comunicación en lengua inglesa para turismo III	OB	6	S1
35118	Espacio turístico y medioambiente	OB	6	S1
35121	Patrimonio cultural	OB	6	S1
35110	Regulación sectorial del turismo	OB	6	S1
35125	Comunicación en segunda lengua extranjera para turismo III	OB	6	S2
35113	Dirección de operaciones	OB	6	S2
35123	Habilidades sociales y trabajo en grupo para profesionales del turismo	OB	6	S2
35108	Investigación de mercado turísticos	OB	6	S2
35115	Política turística I	OB	6	S2
4º curso		Carácter	ECTS	SEM
35111	Contratación en el sector turístico	OB	6	S1
35145	Prácticas externas	OB	18	S2
35146	Trabajo fin de grado	OB	6	S2
	Créditos de optatividad	OP	30	S1

## OPTATIVAS / MENCIONES

Dirección de empresas turísticas	ECTS	CURSO	SEM
35131 <b>Contabilidad de gestión de las empresas turísticas</b>	4.5	4º	S1
35133 <b>Diseño organizativo y recursos humanos</b>	6	4º	S1
35134 Ética profesional y responsabilidad social corporativa*	4.5	4º	S1
35142 <b>Gestión financiera de empresas turísticas</b>	4.5	4º	S1
35127 <b>Promoción de organizaciones turísticas</b>	4.5	4º	S1
35136 <b>Sectores turísticos: alojamiento, restauración, distribución y transporte</b>	6	4º	S1
Planificación de destinos turísticos	ECTS	CURSO	SEM
35144 Estilos de liderazgo y técnicas de negociación*	4.5	4º	S1
35128 <b>Marketing de destinos</b>	6	4º	S1
35141 <b>Planificación territorial turística</b>	6	4º	S1
35137 <b>Política turística II</b>	4.5	4º	S1
35132 <b>Regulación y recursos de planificación turística</b>	4.5	4º	S1
35138 <b>Turismo y desarrollo sostenible</b>	4.5	4º	S1
Turismo urbano	ECTS	CURSO	SEM
35130 Comunicación intercultural en lengua inglesa para turismo*	4.5	4º	S1
35135 <b>Emprendimiento en actividades turísticas</b>	6	4º	S1
35143 <b>Interpretación del patrimonio artístico</b>	4.5	4º	S1
35129 <b>Marketing del ocio</b>	6	4º	S1
35139 <b>Oferta complementaria de ocio</b>	4.5	4º	S1
35140 <b>Turismo de eventos, negocios y congresos</b>	4.5	4º	S1

\* 4,5 créditos de optatividad pueden ser de las marcadas con asterisco de otras menciones.



## ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Campus: De Tarongers

El doble grado en ADE y Derecho responde a una demanda de las empresas y las organizaciones, tanto públicas como privadas, de profesionales con un perfil que combine la administración y la dirección de empresas con el dominio de las cuestiones jurídicas. Son unos estudios altamente competitivos que incluyen todos los contenidos que se imparten en ambos grados por separado. Esto permite a sus graduados y graduadas, que así lo deseen, acceder a una formación de postgrado propia del área de empresa, como puede ser un MBA, un máster en auditoría o un máster en finanzas, o propia del área jurídica como puede ser el Máster en Abogacía, que habilita para el ejercicio profesional.

### PERFIL

El objetivo de este programa de doble titulación es formar profesionales con las competencias

necesarias para ocupar lugares de responsabilidad en el ámbito global de la organización y en las áreas funcionales de las empresas: fiscalidad, recursos humanos, derecho laboral, producción, finanzas, comercialización, inversión, administración o contabilidad. También prepara para el ejercicio libre de la profesión en los ámbitos del derecho y de la consultoría, y favorece una actitud emprendedora en estos campos.

### PLAN DE ESTUDIOS

Total créditos: 370,5	Cursos: 5
Materias de formación básicas:	63 créditos
Materias obligatorias:	271,5 créditos
Prácticas externas obligatorias:	20 créditos
Trabajo fin de grado:	10 créditos

### Materias obligatorias:

Derecho*	52%
Economía	9%
Finanzas	9%
Contabilidad	8%
Dirección de Empresas	8%
Estadística y Matemáticas	7%
Marketing	4%
Fiscalidad	3%

\* Derecho Administrativo, Civil, Constitucional, Financiero y Tributario, Internacional, Mercantil, Penal, Procesal, etc.

### + INFORMACIÓN

- La planificación de estos estudios permite obtener los grados en ADE y en Derecho en un total de cinco cursos, hasta alcanzar los 370.5 créditos.
- El estudiantado cursa ADE con la mención Jurídico-empresarial y Derecho, con la mención Económica.

- Las Prácticas en Empresa son obligatorias y están organizadas por cuatrimestres para facilitar la movilidad internacional (Programa ERASMUS).
- En caso de abandonar el programa de doble titulación se puede elegir en cuál de los dos continuar.

### ASIGNATURAS

FBR = Formación básica de la propia rama / FB = Formación básica / OB = Obligatoria / OP = Optativa  
A = Anual / S1 = 1º Semestre / S2 = 2º Semestre / S = S1 o S2

1º curso	Carácter	ECTS	SEM
35199	Derecho constitucional I	FBR	9 A
35204	Derecho eclesiástico del estado*	FBR	6 S1
35203	Derecho romano*	FBR	6 S1
35201	Historia del derecho*	FBR	9 S1
35205	Técnicas y habilidades* jurídicas básicas	FBR	6 S1
35795	Fundamentos de dirección de empresas	FBR	6 S1
35807	Introducción a la economía	FBR	6 S1
35816	Matemáticas I	FB	6 S1
35200	Teoría del derecho	FBR	6 S1
35798	Contabilidad financiera	FBR	6 S2
35198	Derecho civil I	FBR	6 S2
35212	Derecho procesal I (Introducción)	OB	4,5 S2
35818	Estadística básica	FBR	6 S2
35206	Instituciones jurídicas de la Unión Europea	FBR	6 S2
35808	Microeconomía	FBR	6 S2

\*Elegir una de las cuatro asignaturas

2º curso	Carácter	ECTS	SEM
35800	Contabilidad de costes	OB	9 A
35210	Derecho administrativo I	OB	9 A
35207	Derecho civil II	OB	9 A
35219	Derecho mercantil I	OB	9 A
35796	Dirección estratégica de la empresa	OB	9 A
35218	Derecho constitucional II	OB	7,5 S1
35819	Introducción a la inferencia estadística	OB	6 S1
35809	Macroeconomía	OB	6 S2
35804	Matemática financiera	OB	6 S2

3º curso	Carácter	ECTS	SEM
35211	Derecho administrativo II	OB	7,5 A
35217	Derecho internacional público	OB	7,5 A
35215	Derecho penal I	OB	9 A
35213	Derecho procesal II	OB	7,5 A
35220	Derecho mercantil II	OB	7,5 S1
35812	Economía de la UE y de las instituciones internacionales	OB	6 S1
35814	Introducción a la fiscalidad	OB	6 S1
35221	Derecho del trabajo I	OB	4,5 S2
35797	Dirección de empresas internacionales	OB	4,5 S2
35803	Fundamentos de investigación de mercados	OB	4,5 S2
35801	Marketing	OB	6 S2

35805	Teoría de la inversión	OB	6	S2
-------	------------------------	----	---	----

4º curso	Carácter	ECTS	SEM
35208	Derecho civil III	OB	7,5 A
35222	Derecho del trabajo II	OB	9 A
35216	Derecho penal II	OB	7,5 A
35223	Derecho financiero y tributario I	OB	6 S1
35224	Derecho financiero y tributario II	OB	6 S2
35799	Análisis de estados financieros	OB	6 S
35214	Derecho procesal III	OB	4,5 S
35820	Econometría	OB	6 S
35813	Economía española y del País Valencia	OB	6 S
35802	Estrategia de marketing	OB	4,5 S
35227	Filosofía del derecho	OB	4,5 S
35806	Teoría de la financiación	OB	6 S

5º curso	Carácter	ECTS	SEM
35849	Contabilidad de grupos empresariales	OB	6 S1
35209	Derecho civil IV	OB	6 S1
35226	Derecho internacional privado	OB	7,5 S1
36239	Dirección estratégica de recursos humanos	OB	6 S1
35851	Financiación internacional	OB	6 S1
36238	Operaciones y mercados de renta fija	OB	6 S1
35815	Fiscalidad de la empresa	OB	4,5 S2
35225	Práctica tributaria	OB	4,5 S2
35321	Prácticas externas de ADE+Derecho	OB	20 S
35320	Trabajo final de grado ADE+Derecho	OB	10 S

## DERECHO Y ECONOMÍA

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Campus: De Tarongers

El doble grado en Derecho-Economía responde a una demanda desde varios sectores sociales y profesionales de una doble formación específica en el ámbito jurídico y económico dirigida a determinados ámbitos de la economía y del derecho. La presencia de sectores regulados, de agentes económicos públicos sometidos a reglas específicas y de grandes opciones jurídicas y económicas que no se pueden tomar sin considerar las dos vertientes, aconseja una formación conjunta que permita contemplar globalmente los dos tipos de racionalidades para proponer soluciones. Además, la obtención del doble grado permite a sus graduados y graduadas, que así lo deseen, acceder a una formación de postgrado propia del área de la economía, como puede ser el máster en Economía, o el máster en Política Económica y Economía Pública, o propia del área jurídica como puede ser el Máster en Abogacía, que habilita para el ejercicio profesional.

### PERFIL

El objetivo de este programa de doble titulación

es formar profesionales con las competencias necesarias para ocupar lugares de responsabilidad en el ámbito de la Administración Local, Autonómica y del Estado, así como en Agencias Nacionales e Internacionales, en organismos reguladores, en empresas públicas y en empresas privadas como profesionales autónomos, entre otros. También prepara para el ejercicio libre de la profesión en los ámbitos del derecho y de la consultoría, y favorece una actitud emprendedora en estos campos.

### PLAN DE ESTUDIOS

Total créditos: 373,5	Cursos: 5
Materias de formación básicas:	69 créditos
Materias obligatorias:	280,5 créditos
Prácticas externas obligatorias:	12 créditos
Trabajo fin de grado:	12 créditos

### Materias obligatorias:

Derecho*	50%
Análisis Económico	19%
Economía Aplicada	16%
Estadística y Matemáticas	9%
Contabilidad	3%
Finanzas	2%
Dirección de Empresas	1%

\* Derecho Administrativo, Civil, Constitucional, Financiero y Tributario, Internacional, Mercantil, Penal, Procesal, etc.

### + INFORMACIÓN

La planificación de estos estudios permite obtener los grados en Derecho y en Economía una vez finalizado el doble grado.

- Formación multilingüe: La docencia se imparte

en castellano, valenciano e inglés, según las asignaturas.

- En caso de abandonar el programa de doble titulación se puede elegir en cuál de los dos continuar.

### ASIGNATURAS

FBR = Formación básica de la propia rama / FB = Formación básica / OB = Obligatoria / OP = Optativa  
A = Anual / S1 = 1º Semestre / S2 = 2º Semestre / S = S1 o S2

1º curso	Carácter	ECTS	SEM
36761	Derecho internacional público	OB	6 S1
36760	Historia del derecho	FBR	7,5 S1
36783	Historia económica I	FBR	6 S1
36782	Introducción a la economía I	FBR	6 S1
36759	Matemáticas	FBR	6 S1
36811	Teoría del derecho/análisis económico del derecho	FBR	6 S1
36786	Historia económica II	OB	6 S2
36812	Instituciones jurídicas de la UE	FBR	6 S2
36785	Introducción a la contabilidad financiera	FBR	6 S2
36762	Introducción al derecho civil	FBR	6 S2
36784	Introducción a la economía II	FBR	6 S2
36763	Organización constitucional del estado	FBR	7,5 S2
2º curso	Carácter	ECTS	SEM
36765	Derechos y libertades y constitución económica	OB	6 S1
36790	Dirección estratégica de la empresa	OB	4,5 S1
36764	Elementos básicos del derecho administrativo	OB	7,5 S1
36787	Estadística I	FBR	6 S1
36789	Microeconomía I	OB	6 S1
36788	Teoría de juegos y conducta estratégica	OB	6 S1
36767	Derecho penal: parte general	OB	7,5 S2
36813	Derecho procesal I (Introducción)	OB	4,5 S2
36791	Estadística II	OB	6 S2
36792	Introducción a la política económica	OB	6 S2
36793	Microeconomía II	OB	6 S2
36766	Obligaciones y contratos	OB	7,5 S2
3º curso	Carácter	ECTS	SEM
36814	Derecho penal: parte especial	OB	7,5 S1
36795	Economía del sector público I	OB	6 S1
36796	Finanzas	OB	6 S1
36768	Introducción al derecho del trabajo	OB	4,5 S1
36794	Macroeconomía I	OB	6 S1
36769	Regulación mercantil de la actividad empresarial	OB	7,5 S1
36770	Derecho administrativo: parte especial	OB	7,5 S2
36781	Derecho procesal II	OB	6 S2
36799	Economía española	OB	6 S2
36798	Economía del sector público II	OB	6 S2
36797	Macroeconomía II	OB	6 S2
36771	Regulación jurídica de la hacienda pública	OB	4,5 S2

4º curso	Carácter	ECTS	SEM
36772	Contratación mercantil	OB	6 S1
36815	Derechos humanos	OB	4,5 S1
36773	Derechos reales y derecho registral	OB	6 S1
36801	Econometría I	OB	6 S1
36800	Economía internacional	OB	6 S1
36802	Política económica. Políticas instrumentales	OB	4,5 S1
36774	Sistema tributario	OB	4,5 S1
36806	Análisis de la información económica y financiera	OB	4,5 S2
36816	Derecho procesal III	OB	4,5 S2
36804	Econometría II	OB	6 S2
36803	Economía de la Unión Europea	OB	6 S2
36776	Familia y sucesiones	OB	4,5 S2
36805	Política económica II. Políticas sectoriales y estructurales	OB	4,5 S2
36775	Relaciones laborales y de protección social	OB	7,5 S2
5º curso	Carácter	ECTS	SEM
36819	Derecho a la competencia	OB	4,5 S1
36777	Derecho internacional privado	OB	6 S1
36808	Economía monetaria y bancaria	OB	6 S1
36809	Evaluación económica pública	OB	6 S1
36817	Filosofía del derecho	OB	4,5 S1
36807	Macroeconomía dinámica	OB	6 S1
36818	Práctica tributaria	OB	4,5 S1
36810	Coyuntura económica internacional	OB	6 S2
36780	Mercados financieros (Banca, bolsa y seguros)	OB	4,5 S2
36820	Régimen presupuestario de los entes públicos	OB	4,5 S2
36778	Prácticas externas PDG Derecho+Economía	OB	12 S2
36779	Trabajo fin de grado PDG Derecho+Economía	OB	12 S2

## TURISMO + ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Campus: De Tarongers

Este doble grado ofrece una formación en administración y dirección de empresas más un conocimiento profundo del sector turístico a la vez que permite conseguir un nivel elevado en al menos dos lenguas extranjeras. La importancia del sector turístico en la economía y su potencial desarrollo hacen que la calificación profesional que se obtiene sea muy adecuada a la demanda del mercado laboral y favorezca la inserción laboral de los titulados.

### PERFIL

La obtención del doble grado en TADE permite trabajar en los mismos ámbitos que las titulaciones de origen, reforzando de manera muy competitiva la alta preparación que consiguen nuestros graduados y graduadas. A saber: dirección de empresas o instituciones; asesoría y consultoría; auditoría; y análisis de procesos

financieros de la empresa y de las organizaciones, todo preferentemente en el entorno turístico. También en la planificación de destinos turísticos y turismo urbano y en aquello relacionado con el alojamiento, la restauración, la intermediación y los transportes y la logística

### PLAN DE ESTUDIOS

Total créditos: 360 Cursos: 5

Materias de formación básicas: 72 créditos (54 de la propia rama)

Materias obligatorias: 234 créditos

Materias optativas: 24 créditos

Prácticas externas obligatorias: 20 créditos

Trabajo fin de grado: 10 créditos

### Materias obligatorias:

Economía 18%  
Dirección de Empresas 14%  
Idiomas 12%  
Estadística y Matemáticas 10%  
Geografía e Historia 10%  
Marketing 7%  
Contabilidad 7%  
Finanzas 6%  
Derecho 6%  
Psicología y Sociología 5%  
Fiscalidad 3%  
Otros 2%



comunicación en una segunda lengua extranjera (francés, alemán o italiano). Hay que elegir la misma lengua en los tres cursos.  
· Para poder matricularse de una asignatura de lengua extranjera hay que haber superado la asignatura correspondiente de nivel inferior.  
· En caso de abandonar el programa de doble titulación se puede elegir en cuál de los dos continuar.

### ASIGNATURAS

FBR = Formación básica de la propia rama / FB = Formación básica / OB = Obligatoria / OP = Optativa  
A = Anual / S1 = 1º Semestre / S2 = 2º Semestre / S = S1 o S2

1º curso	Carácter	ECTS	SEM
35105 Comunicación en lengua inglesa para turismo I	FB	6	S1
35096 Incorporación a los estudios de turismo	FBR	6	S1
35097 Introducción al derecho	FBR	6	S1
35807 Introducción a la economía	FBR	6	S1
35101 Introducción a la geografía del turismo	FBR	6	S1
35816 Matemáticas I	FB	6	S1
35106 Comunicación en 2ª lengua extranjera para turismo I	FB	6	S2
35798 Contabilidad financiera	FBR	6	S2
35818 Estadística básica	FBR	6	S2
35795 Fundamentos de dirección de empresas	FBR	6	S2
35102 Historia del mundo contemporáneo*	FBR	6	S2
35103 Introducción a la sociología*	FBR	6	S2
35808 Microeconomía	FBR	6	S2

\*Elegir una de las dos asignaturas

2º curso	Carácter	ECTS	SEM
35800 Contabilidad de costes	OB	9	A
35796 Dirección estratégica de empresas	OB	9	A
35119 Comunicación en lengua inglesa para turismo II	OB	6	S1
35819 Introducción a la inferencia estadística	OB	6	S1
35122 Psicología social del turismo	OB	6	S1
35116 Recursos territoriales turísticos	OB	6	S1
35126 TICs en turismo	OB	6	S1
35124 Comunicación en 2ª lengua extranjera para turismo II	OB	6	S2
35114 Estructura de los mercados turísticos	OB	6	S2
35117 Geografía del turismo en España	OB	6	S2
35107 Marketing turístico	OB	6	S2

3º curso	Carácter	ECTS	SEM
35120 Comunicación en lengua inglesa para turismo III	OB	6	S1
35797 Dirección de empresas internacionales	OB	4,5	S1
35812 Economía de la UE y de las instituciones internacionales	OB	6	S1
35118 Espacio turístico y medioambiente	OB	6	S1
35802 Estrategia de marketing	OB	4,5	S1
35814 Introducción a la fiscalidad	OB	6	S1
35804 Matemática financiera	OB	6	S1
35125 Comunicación en 2ª lengua extranjera para turismo III	OB	6	S2
35113 Dirección de operaciones	OB	6	S2
35123 Habilidades sociales y trabajo en grupo para profesionales del turismo	OB	6	S2
35108 Investigación de mercado turísticos	OB	6	S2
35809 Macroeconomía	OB	6	S2

4º curso	Carácter	ECTS	SEM
35805 Teoría de la inversión	OB	6	S2
35104 Análisis de la coyuntura turística	OB	6	S1
35111 Contratación del sector turístico	OB	6	S1
35820 Econometría	OB	6	S1
35815 Fiscalidad de la empresa	OB	4,5	S1
35110 Regulación sectorial del turismo	OB	6	S1
35806 Teoría de la financiación	OB	6	S1
35799 Análisis de estados financieros	OB	6	S2
35813 Economía española y del País Valencià	OB	6	S2
35822 Entrepreneurship y creación de empresas	OB	6	S2
35823 Estrategias corporativas	OB	6	S2
35121 Patrimonio cultural	OB	6	S2
35115 Política turística I	OB	6	S2

5º curso	Carácter	ECTS	SEM
35133 Diseño organizativo y recursos humanos	OB	6	S1
35127 Promoción de organizaciones turísticas	OB	4,5	S1
35136 Sector turístico: alojamiento, restauración, distribución y transporte	OB	6	S1
36336 Prácticas externas	OB	20	S2
36337 Trabajo fin de grado TADE	OB	10	S2

### OPTATIVAS

Código	Nombre	ECTS	CURSO	SEM
35831	Conducta estratégica	4,5	5º	S1
35834	Contabilidad directiva	6	5º	S1
35833	Finanzas corporativas	4,5	5º	S1
35826	Métodos para el análisis de la información empresarial y la toma de decisiones	6	5º	S1
35832	Régimen legal de gobierno de las sociedades mercantiles	4,5	5º	S1
35827	Técnicas de prospectiva	4,5	5º	S1

# DOBLES TITULACIONES INTERNACIONALES

Se obtiene el título de la UV más un título adicional de una universidad extranjera:

TÍTULO  
UNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA

(2 Cursos en la Facultat d'Economia)



TÍTULO  
UNIVERSIDAD DE  
DESTINO

(2 Cursos en la Universidad de destino)

## GRADO EN INTERNATIONAL BUSINESS

- + Grado en International Business en Heilbronn University (Alemania)
- + Grado en International Business en Kedge Business School de Marsella (Francia)
- + Grado en International Business en Nottingham Trent University (Reino Unido)

+ Grado en International Management en Hertfordshire University (Reino Unido)

+ Grado en Betriebswirtschaft Internationales Management (BIM) en Hochschule Bremen (Alemania)

+ Grado en Business Administration en University of North Carolina at Wilmington (USA)

+ Grado en Business Administration en University of North Florida (USA)



Consulta en nuestra web:



## GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

+ Grado + Master 1 en Management (Parcours Sciences de Gestion) en Université de Nantes (Francia)

+ Grado en Gestione Aziendale + Certification of successful conclusion of the First Year of the Master in Consulenza Aziendale e Libera Professione (Calp - Libera Professione) en Università degli Studi di Brescia (Italia)

+ Grado en Management studies en Jade University of Applied Sciences, Wilhelmshaven (Alemania)

## GRADO EN ECONOMIA

Grado + Master 1 en Management Parcours Sciences de Gestión en Université de Nantes (Francia)

VNIVERSITAT [UV]  
D VALÈNCIA [UV]  
Facultat d'Economia



Síguenos



Avda. Tarongers, s/n. 46022 València.  
Tel. (+34) 963 828 549 | Email: [fac.economia@uv.es](mailto:fac.economia@uv.es)  
[www.uv.es/economia](http://www.uv.es/economia)

