

BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Campus: De Tarongers

El grado en Inteligencia y Analítica de Negocios es una novedad en el catálogo de títulos universitarios españoles. El grado en BIA forma en uno de los perfiles profesionales que más demanda tiene en la actualidad, dotado a la vez de competencias digitales y de visión de negocio. El objetivo es conseguir personas capacitadas en las modernas tecnologías de análisis de datos (Big Data) y sus aplicaciones a la gestión empresarial, con conocimiento de las necesidades reales de la empresa y con iniciativa creativa para enfrentarse a los retos de la economía digital y a las nuevas formas de interactuar de todas las partes que confluyen en el mercado.

PERFIL

El estudiantado del grado en BIA recibe una formación equilibrada en competencias para la gestión empresarial, adaptables, flexibles y orientadas a la consecución de resultados sostenibles, con capacidad de colaborar y trabajar

en equipo, y un talante abierto en la innovación, especialmente en todo aquello que se relaciona con las pautas y las tendencias que definen el nuevo entorno digital.

Este perfil genera una extraordinaria expectativa de inserción laboral.

PLAN DE ESTUDIOS

Total créditos: 240 Cursos: 4

Materias de formación básicas: 60 créditos (42 de la propia rama)

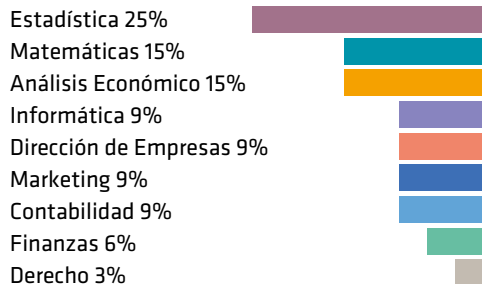
Materias obligatorias: 138 créditos

Materias optativas: 30 créditos

Trabajo fin de grado: 12 créditos

Se pueden incorporar en el expediente hasta 6 créditos por la participación en actividades universitarias.

Materias obligatorias:



las asignaturas se pueden impartir en diferentes idiomas (castellano, valenciano e inglés).

· Se requiere para acceder el nivel B1 de inglés certificado antes de la preinscripción, aunque se recomienda el B2 para un mejor aprovechamiento de las clases con docencia en inglés.

ASIGNATURAS

FBR = Formación básica de la propia rama / FB = Formación básica / OB = Obligatoria / OP = Optativa
A = Anual / S1 = 1º Semestre / S2 = 2º Semestre / S = S1 o S2

1º curso	Carácter	ECTS	SEM
36502 Análisis exploratorio de datos y bases de datos	FBR	6	S1
36499 Dirección estratégica	FBR	6	S1
36500 Fundamentos de programación y algoritmia.	FB	6	S1
36497 Modelos matemáticos para la gestión	FB	6	S1
36496 Sistemas de información contable	FBR	6	S1
36503 Analítica visual y comunicación	FBR	6	S2
36504 Azar, incertidumbre e inferencia	FBR	6	S2
36505 Marketing digital	FBR	6	S2
36498 Modelos básicos de investigación operativa	FB	6	S2
36501 Precios y mercado competitivo	FBR	6	S2

2º curso	Carácter	ECTS	SEM
36509 Contabilidad analítica	OB	6	S1
36527 Economía del comportamiento	OB	6	S1
36515 Minería de datos en negocios	OB	6	S1
36507 Modelos avanzados de investigación operativa	OB	6	S1
36518 Predicción con datos transversales	OB	6	S1
36512 Análisis de la inversión productiva en la empresa	OB	6	S2
36522 Dirección de la tecnología y la innovación	OB	6	S2
36525 Marketing analítico y consumidor	OB	6	S2
36523 Modelado de bases de datos	OB	6	S2
36519 Predicción con datos temporales	OB	6	S2

3º curso	Carácter	ECTS	SEM
36526 Aspectos legales en el tratamiento de la información, datos personales y macrodatos	OB	6	S1
36514 Decisión estratégica en mercados	OB	6	S1
36511 Explotación de almacenes de datos	OB	6	S1
36513 Rentabilidad y riesgo	OB	6	S1
36520 Técnicas avanzadas de predicción de negocios	OB	6	S1
36510 Creación de empresas digitales	OB	6	S2
36536 Datos espaciales y espacio-temporales	OB	6	S2
36506 Gestión y análisis de la información contable	OB	6	S2
36508 Modelos dinámicos para la gestión	OB	6	S2
36517 Muestreo y encuestas	OB	6	S2

4º curso	Carácter	ECTS	SEM
36516 Datos no estructurados	OB	6	S1
36521 Investigación comercial en entornos digitales	OB	6	S1
36529 Planificación y gestión de la cadena de suministro	OB	6	S2
36539 Trabajo fin de grado	OB	12	S2
Créditos de optatividad	OP	30	S

OPTATIVAS

Análisis económico	ECTS	CURSO	SEM
36531 Análisis del comportamiento financiero	6	4º	S1
36538 Derecho de los negocios, inteligencia artificial y mercado	6	4º	S1
36524 Habilidades directivas	6	4º	S1
36530 Herramientas y técnicas de reporte	6	4º	S1
36534 Promoción digital	6	4º	S1
36528 Teoría de juegos para datos masivos	6	4º	S1
36537 Análisis prospectivo. Simulación de escenarios.	6	4º	S2
36535 Comercio electrónico y distribución digital	6	4º	S2
36532 Gestión del riesgo en el sector asegurador	6	4º	S2
36533 Planificación financiera de la empresa	6	4º	S2