

## TURISMO + ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Campus: De Tarongers

Este doble grado ofrece una formación en administración y dirección de empresas más un conocimiento profundo del sector turístico a la vez que permite conseguir un nivel elevado en al menos dos lenguas extranjeras. La importancia del sector turístico en la economía y su potencial desarrollo hacen que la calificación profesional que se obtiene sea muy adecuada a la demanda del mercado laboral y favorezca la inserción laboral de los titulados.

### PERFIL

La obtención del doble grado en TADE permite trabajar en los mismos ámbitos que las titulaciones de origen, reforzando de manera muy competitiva la alta preparación que consiguen nuestros graduados y graduadas. A saber: dirección de empresas o instituciones; asesoría y consultoría; auditoría; y análisis de procesos

financieros de la empresa y de las organizaciones, todo preferentemente en el entorno turístico. También en la planificación de destinos turísticos y turismo urbano y en aquello relacionado con el alojamiento, la restauración, la intermediación y los transportes y la logística

### PLAN DE ESTUDIOS

Total créditos: 360 Cursos: 5

Materias de formación básicas: 72 créditos (54 de la propia rama)

Materias obligatorias: 234 créditos

Materias optativas: 24 créditos

Prácticas externas obligatorias: 20 créditos

Trabajo fin de grado: 10 créditos

### Materias obligatorias:

Economía 18%  
Dirección de Empresas 14%  
Idiomas 12%  
Estadística y Matemáticas 10%  
Geografía e Historia 10%  
Marketing 7%  
Contabilidad 7%  
Finanzas 6%  
Derecho 6%  
Psicología y Sociología 5%  
Fiscalidad 3%  
Otros 2%



comunicación en una segunda lengua extranjera (francés, alemán o italiano). Hay que elegir la misma lengua en los tres cursos.  
· Para poder matricularse de una asignatura de lengua extranjera hay que haber superado la asignatura correspondiente de nivel inferior.  
· En caso de abandonar el programa de doble titulación se puede elegir en cuál de los dos continuar.

### ASIGNATURAS

FBR = Formación básica de la propia rama / FB = Formación básica / OB = Obligatoria / OP = Optativa  
A = Anual / S1 = 1º Semestre / S2 = 2º Semestre / S = S1 o S2

1º curso	Carácter	ECTS	SEM
35105 Comunicación en lengua inglesa para turismo I	FB	6	S1
35096 Incorporación a los estudios de turismo	FBR	6	S1
35097 Introducción al derecho	FBR	6	S1
35807 Introducción a la economía	FBR	6	S1
35101 Introducción a la geografía del turismo	FBR	6	S1
35816 Matemáticas I	FB	6	S1
35106 Comunicación en 2ª lengua extranjera para turismo I	FB	6	S2
35798 Contabilidad financiera	FBR	6	S2
35818 Estadística básica	FBR	6	S2
35795 Fundamentos de dirección de empresas	FBR	6	S2
35102 Historia del mundo contemporáneo*	FBR	6	S2
35103 Introducción a la sociología*	FBR	6	S2
35808 Microeconomía	FBR	6	S2

\*Elegir una de las dos asignaturas

2º curso	Carácter	ECTS	SEM
35800 Contabilidad de costes	OB	9	A
35796 Dirección estratégica de empresas	OB	9	A
35119 Comunicación en lengua inglesa para turismo II	OB	6	S1
35819 Introducción a la inferencia estadística	OB	6	S1
35122 Psicología social del turismo	OB	6	S1
35116 Recursos territoriales turísticos	OB	6	S1
35126 TICs en turismo	OB	6	S1
35124 Comunicación en 2ª lengua extranjera para turismo II	OB	6	S2
35114 Estructura de los mercados turísticos	OB	6	S2
35117 Geografía del turismo en España	OB	6	S2
35107 Marketing turístico	OB	6	S2

3º curso	Carácter	ECTS	SEM
35120 Comunicación en lengua inglesa para turismo III	OB	6	S1
35797 Dirección de empresas internacionales	OB	4,5	S1
35812 Economía de la UE y de las instituciones internacionales	OB	6	S1
35118 Espacio turístico y medioambiente	OB	6	S1
35802 Estrategia de marketing	OB	4,5	S1
35814 Introducción a la fiscalidad	OB	6	S1
35804 Matemática financiera	OB	6	S1
35125 Comunicación en 2ª lengua extranjera para turismo III	OB	6	S2
35113 Dirección de operaciones	OB	6	S2
35123 Habilidades sociales y trabajo en grupo para profesionales del turismo	OB	6	S2
35108 Investigación de mercado turísticos	OB	6	S2
35809 Macroeconomía	OB	6	S2

4º curso	Carácter	ECTS	SEM
35805 Teoría de la inversión	OB	6	S2
35104 Análisis de la coyuntura turística	OB	6	S1
35111 Contratación del sector turístico	OB	6	S1
35820 Econometría	OB	6	S1
35815 Fiscalidad de la empresa	OB	4,5	S1
35110 Regulación sectorial del turismo	OB	6	S1
35806 Teoría de la financiación	OB	6	S1
35799 Análisis de estados financieros	OB	6	S2
35813 Economía española y del País Valencià	OB	6	S2
35822 Entrepreneurship y creación de empresas	OB	6	S2
35823 Estrategias corporativas	OB	6	S2
35121 Patrimonio cultural	OB	6	S2
35115 Política turística I	OB	6	S2

5º curso	Carácter	ECTS	SEM
35133 Diseño organizativo y recursos humanos	OB	6	S1
35127 Promoción de organizaciones turísticas	OB	4,5	S1
35136 Sector turístico: alojamiento, restauración, distribución y transporte	OB	6	S1
36336 Prácticas externas	OB	20	S2
36337 Trabajo fin de grado TADE	OB	10	S2

### OPTATIVAS

Código	Nombre	ECTS	CURSO	SEM
35831	Conducta estratégica	4,5	5º	S1
35834	Contabilidad directiva	6	5º	S1
35833	Finanzas corporativas	4,5	5º	S1
35826	Métodos para el análisis de la información empresarial y la toma de decisiones	6	5º	S1
35832	Régimen legal de gobierno de las sociedades mercantiles	4,5	5º	S1
35827	Técnicas de prospectiva	4,5	5º	S1