

TURISMO

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Campus: De Tarongers

Este grado responde a las necesidades de una sociedad en la que el turismo es una de las actividades más productivas del sector de los servicios, realidad especialmente visible y trascendente en nuestra Comunidad Valenciana. El nivel que ha logrado el ámbito del turismo necesita profesionales formados en la gestión y la planificación, tanto para el desarrollo de las empresas turísticas, como para el impulso del sector desde las administraciones públicas. En la implementación de las materias, además, tienen cada vez más presencia las nuevas tecnologías relacionadas con la digitalización de la empresa y sus procesos. Nuestro título tiene la etiqueta TEDQUAL que es la certificación que da la Organización Mundial del Turismo (OMT) a la educación que cumple con los máximos estándares de calidad.

PERFIL

Los graduados en Turismo trabajan en la dirección de empresas turísticas, la planificación de destinos turísticos y en el turismo urbano. En cuanto a la empresa privada, las posibilidades de trabajo se extienden al alojamiento, la restauración, la intermediación y los transportes y la logística. En cuanto al sector público, este grado prepara para

trabajar en la planificación y la gestión pública de destinos, que va mucho más allá de la atención al visitante. Además, en los últimos tiempos se detecta un auge considerable de la demanda de perfiles especializados en consultoría turística, tanto por las direcciones de los grandes grupos empresariales turísticos, como por los responsables de las políticas públicas sectoriales.

PLAN DE ESTUDIOS

Total créditos: 240 Cursos: 4

Materias de formación básicas: 60 créditos (48 de la propia rama)

Materias obligatorias: 126 créditos

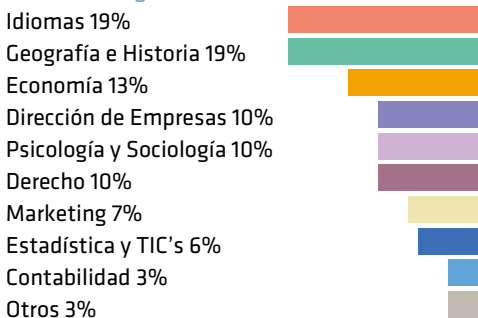
Materias optativas: 30 créditos

Prácticas externas obligatorias: 18 créditos

Trabajo fin de grado: 6 créditos

Se pueden incorporar en el expediente hasta 6 créditos por la participación en actividades universitarias.

Materias obligatorias:



+ INFORMACIÓN

· En 1º, 2º y 3º curso hay tres asignaturas de comunicación en una segunda lengua extranjera (francés, alemán o italiano). Hay que elegir la misma lengua en los tres cursos. Para poder matricularse de una asignatura de lengua extranjera hay que haber superado la asignatura

correspondiente de nivel inferior.

· En cuarto curso se puede elegir una de las tres menciones ofrecidas vinculadas a los ámbitos de trabajo de la titulación.

· La Facultad ofrece un doble grado en Turismo + Administración y Dirección de Empresas (TADE)

ASIGNATURAS

FBR = Formación básica de la propia rama / FB = Formación básica / OB = Obligatoria / OP = Optativa
A = Anual / S1 = 1º Semestre / S2 = 2º Semestre / S = S1 o S2

1º curso		Carácter	ECTS	SEM
35105	Comunicación en lengua inglesa para turismo I	FB	6	S1
35102	Historia del mundo contemporáneo	FBR	6	S1
35096	Incorporación a los estudios de turismo	FBR	6	S1
35097	Introducción al derecho	FBR	6	S1
35098	Introducción a la economía	FBR	6	S1
35106	Comunicación en segunda lengua extranjera para turismo I	FB	6	S2
35100	Estadística	FBR	6	S2
35101	Introducción a la geografía del turismo	FBR	6	S2
35103	Introducción a la sociología	FBR	6	S2
35099	La empresa y su entorno	FBR	6	S2
2º curso		Carácter	ECTS	SEM
35119	Comunicación en lengua inglesa para turismo II	OB	6	S1
35112	Dirección estratégica de empresas turísticas	OB	6	S1
35122	Psicología social del turismo	OB	6	S1
35116	Recursos territoriales turísticos	OB	6	S1
35126	TICs en turismo	OB	6	S1
35124	Comunicación en segunda lengua extranjera para turismo II	OB	6	S2
35114	Estructura de los mercados turísticos	OB	6	S2
35117	Geografía del turismo en España	OB	6	S2
35109	Introducción a la contabilidad financiera aplicada a las empresas turísticas	OB	6	S2
35107	Marketing turístico	OB	6	S2
3º curso		Carácter	ECTS	SEM
35104	Análisis de la coyuntura turística	OB	6	S1
35120	Comunicación en lengua inglesa para turismo III	OB	6	S1
35118	Espacio turístico y medioambiente	OB	6	S1
35121	Patrimonio cultural	OB	6	S1
35110	Regulación sectorial del turismo	OB	6	S1
35125	Comunicación en segunda lengua extranjera para turismo III	OB	6	S2
35113	Dirección de operaciones	OB	6	S2
35123	Habilidades sociales y trabajo en grupo para profesionales del turismo	OB	6	S2
35108	Investigación de mercado turísticos	OB	6	S2
35115	Política turística I	OB	6	S2
4º curso		Carácter	ECTS	SEM
35111	Contratación en el sector turístico	OB	6	S1
35145	Prácticas externas	OB	18	S2
35146	Trabajo fin de grado	OB	6	S2
	Créditos de optatividad	OP	30	S1

OPTATIVAS / MENCIONES

Dirección de empresas turísticas	ECTS	CURSO	SEM
35131 Contabilidad de gestión de las empresas turísticas	4.5	4º	S1
35133 Diseño organizativo y recursos humanos	6	4º	S1
35134 Ética profesional y responsabilidad social corporativa*	4.5	4º	S1
35142 Gestión financiera de empresas turísticas	4.5	4º	S1
35127 Promoción de organizaciones turísticas	4.5	4º	S1
35136 Sectores turísticos: alojamiento, restauración, distribución y transporte	6	4º	S1
Planificación de destinos turísticos	ECTS	CURSO	SEM
35144 Estilos de liderazgo y técnicas de negociación*	4.5	4º	S1
35128 Marketing de destinos	6	4º	S1
35141 Planificación territorial turística	6	4º	S1
35137 Política turística II	4.5	4º	S1
35132 Regulación y recursos de planificación turística	4.5	4º	S1
35138 Turismo y desarrollo sostenible	4.5	4º	S1
Turismo urbano	ECTS	CURSO	SEM
35130 Comunicación intercultural en lengua inglesa para turismo*	4.5	4º	S1
35135 Emprendimiento en actividades turísticas	6	4º	S1
35143 Interpretación del patrimonio artístico	4.5	4º	S1
35129 Marketing del ocio	6	4º	S1
35139 Oferta complementaria de ocio	4.5	4º	S1
35140 Turismo de eventos, negocios y congresos	4.5	4º	S1

* 4,5 créditos de optatividad pueden ser de las marcadas con asterisco de otras menciones.