

RESOLUCIÓ del Degà de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, per la qual es convoca i s'estableixen les bases reguladores del IV Concurs en Instagram contra la violència de gènere. Facultat d'Economia. Universitat de València.

El Degà de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, fent ús de les atribucions que li confereix la resolució de 30 de maig de 2022 del Rectorat de la Universitat de València (DOGV de 30 de maig de 2022, núm. 9350),

RESOL:

Primer

Aprovar la convocatòria i les bases reguladores del **IV Concurs en Instagram contra la violència de gènere**, Facultat d'Economia. Universitat de València, incloses com a annex I d'esta resolució.

Segon

Consta en el respectiu expedient la consignació pressupostària adequada i suficient per a atendre les obligacions de gasto que puguen derivar-se d'esta convocatòria. El premi consisteix en un obsequi representatiu de la Facultat d'Economia, així com, 200 euros per al primer premi i 100 euros per a un accèssit.

Tercer

Contra esta resolució, que esgota la via administrativa, es pot interposar un recurs potestatiu de reposició en el termini d'un mes, a partir de l'endemà de publicar-se, davant el mateix òrgan que l'ha dictada, o bé directament un recurs contenciós administratiu, davant els òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana, en el termini de dos mesos a partir de l'endemà de publicar-se.

(Per delegació de la Rectora, DOGV 30/05/2022)

Firmat **Francisco Muñoz Murgui**
Degà de la Facultat d'Economia

ANNEX I

BASES IV CONCURS EN INSTAGRAM CONTRA LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE. FACULTAT D'ECONOMIA. UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Amb motiu del 25 de novembre, ***Dia Internacional contra la Violència de Gènere***, la Facultat d'Economia de la Universitat de València, a través de la Comissió d'Igualtat, convoca la quarta edició del ***Concurs en Instagram contra la violència de gènere***.

1.- OBJECTE

Constitueix l'objecte d'este concurs promoure la lluita contra la violència de gènere a través de la concessió d'un premi als dos millors comentaris realitzats en el post, expressament publicat per al concurs, en el perfil que té la Facultat d'Economia en Instagram (@faceconomia_uv).

El concurs consistirà en manifestar la implicació en la lluita contra la violència de gènere a través d'un comentari al post, que es mostrarà en el perfil que té la Facultat d'Economia en Instagram. Sols serà possible un comentari per usuari/a d'Instagram.

Les bases de la present convocatòria es publicaran en el Tauler oficial de la Universitat de València (tauler.uv.es) i en la web de la Facultat d'Economia (<https://ir.uv.es/economia/Igualdad-25/26>), així com en els mitjans que es consideren adequats. Les posteriors comunicacions amb les persones candidates s'efectuaran a través del correu electrònic i/o missatge directe d'Instagram.

2. PARTICIPANTS

Podrà participar qualsevol membre de la Facultat d'Economia de la Universitat de València (Estudiantat, Personal d'Administració i Serveis, Personal Docent i Investigador i Personal Investigador en Formació).

La participació en el concurs comporta l'acceptació de les bases d'esta convocatòria.

3. TERMINI DE PRESENTACIÓ

El període de temps per a la participació en este concurs estarà comprès des de l'endemà de la publicació en el Tauler de la Universitat fins al 18 de novembre de 2025.

4. PROCEDIMENT

Els comentaris hauran de realitzar-se a través d'Instagram incloent l'etiqueta #FdEcontraviolenciadegenere.

5. PREMI

El premi consisteix en 200 euros per al millor comentari i 100 euros, en concepte d'accèssit, per al segon millor comentari. Així mateix, tots dos rebran un obsequi representatiu de la Facultat d'Economia.

La Facultat d'Economia publicarà, el dia de la celebració de l'acte, en les pantalles del Campus i romandran durant una setmana, els comentaris i el nom de les persones premiades. Al comentari guanyador i a l'accèssit se'ls farà lliurament en el Deganat de la Facultat d'Economia d'un obsequi representatiu de la Facultat d'Economia, així com, 200 euros al primer premi i 100 euros a l'accèssit.

6. RESOLUCIÓ DEL CONCURS

Les persones premiades seran triades sobre la base dels següents criteris:

- El 60% de la puntuació obtinguda dependrà del número de “M'agrada” obtinguts en els comentaris durant el període d'enviament que estarà comprès des de l'endemà de la publicació en el Tauler de la Universitat fins al 18 de novembre de 2025.
- El 40% restant s'obtindrà de la puntuació atorgada per un jurat, que serà nomenat per la Comissió d'Igualtat. Este jurat, que estarà format per tres membres d'esta Comissió, triarà els premis en funció de l'originalitat i pertinència dels comentaris (puntuaran el 50% cadascun d'estos criteris).

La decisió del jurat es comunicarà mitjançant missatge privat d'Instagram. Les persones premiades hauran de contactar en un termini de 48 hores, des de la comunicació, amb el Deganat de la Facultat d'Economia (cristina.crespo@uv.es) per a identificar-se. Si transcorregut eixe temps no hi haguera resposta s'entendrà que renúncia i es nomenarà un nou guanyador/a.

Els comentaris premiats es fixaran a l'inici de la publicació del concurs.

La Facultat d'Economia es reserva el dret d'utilitzar qualsevol dels comentaris participants en el seu suport a les accions de lluita contra la violència de gènere.



Protecció de dades (consultar lopd@uv.es)

Vicedeganat de Participació, Voluntariat i Igualtat

Comissió d'Igualtat

RESOLUCIÓN del Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, por la que se convoca y se establecen las bases reguladoras del IV Concurso en Instagram contra la violencia de género. Facultat d'Economia. Universitat de València.

El Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, haciendo uso de las atribuciones que le confiere la resolución de 30 de mayo de 2022 del Rectorado de la Universitat de València (DOGV de 30 de mayo de 2022, núm. 9350),

RESUELVE:

Primero

Aprobar la convocatoria y las bases reguladoras del **IV Concurso en Instagram contra la violencia de género**, Facultat d'Economia. Universitat de València, incluidas como anexo I de esta resolución.

Segundo

Consta en el respectivo expediente la consignación presupuestaria adecuada y suficiente para atender las obligaciones de gasto que puedan derivarse de esta convocatoria. El premio consiste en un obsequio representativo de la Facultat d'Economia, así como, 200 euros para el primer premio y 100 euros para un accésit.

Tercero

Contra esta resolución, que agota la vía administrativa, se puede interponer un recurso potestativo de reposición en el plazo de un mes, a partir del día siguiente de su publicación, ante el mismo órgano que la ha dictado, o bien directamente un recurso contencioso administrativo, ante los órganos de la jurisdicción contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana, en el plazo de dos meses a partir del día siguiente de su publicación.

(Por delegación de la Rectora, DOGV 30/05/2022)

Fdo. **Francisco Muñoz Murgui**
Decano de la Facultat d'Economia

ANEXO I

BASES IV CONCURSO EN INSTAGRAM CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO. FACULTAT D'ECONOMIA. UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Con motivo del 25 de noviembre, ***Día Internacional contra la Violencia de Género***, la Facultat d'Economia de la Universitat de València, a través de la Comisión de Igualdad, convoca la cuarta edición del ***Concurso en Instagram contra la violencia de género***.

1.- OBJETO

Constituye el objeto de este concurso promover la lucha contra la violencia de género a través de la concesión de un premio a los dos mejores comentarios realizados en el post, expresamente publicado para el concurso, en el perfil que tiene la Facultat d'Economia en Instagram (@faceconomia_uv).

El concurso consistirá en manifestar la implicación en la lucha contra la violencia de género a través de un comentario al post, que se mostrará en el perfil que tiene la Facultat d'Economia en Instagram. Solo será posible un comentario por usuario/a de Instagram

Las bases de la presente convocatoria se publicarán en el Tablón oficial de la Universitat de València (tauler.uv.es) y en la web de la Facultat d'Economia (<https://ir.uv.es/economia/Igualdad-25/26>), así como en los medios que se consideren adecuados. Las posteriores comunicaciones con las personas candidatas se efectuarán a través del correo electrónico y/o mensaje directo de Instagram.

2. PARTICIPANTES

Podrá participar cualquier miembro de la Facultat d'Economia de la Universitat de València (Estudiantado, Personal de Administración y Servicios, Personal Docente e Investigador y Personal Investigador en Formación).

La participación en el concurso comporta la aceptación de las bases de esta convocatoria.

3. PLAZO DE PRESENTACIÓN

El periodo de tiempo para la participación en este concurso estará comprendido desde el día siguiente a la presentación en el Tauler oficial de la Universitat hasta el 18 de noviembre de 2025.

4. PROCEDIMIENTO

Los comentarios deberán realizarse a través de Instagram incluyendo el hashtag #FdEcontraviolenciadegenero.

5. PREMIO

El premio consiste en 200 euros para el mejor comentario y 100 euros, en concepto de accésit, para el segundo mejor comentario. Asimismo, ambos recibirán un obsequio representativo de la Facultat d'Economia.

La Facultat d'Economia publicará, el día de la celebración del acto, en las pantallas del Campus y permanecerán durante una semana, los comentarios y el nombre de las personas premiadas. Al comentario ganador y al accésit se les hará entrega en el Decanato de la Facultat d'Economia de un obsequio representativo de la Facultat d'Economia, así como, 200 euros al primer premio y 100 euros al accésit.

6. RESOLUCIÓN DEL CONCURSO

Las personas premiadas serán elegidas en base a los siguientes criterios:

- El 60% de la puntuación obtenida dependerá del número de “Me gusta” obtenidos en los comentarios durante el periodo de envío, que estará comprendido desde el día siguiente de la publicación en el Tauler de la Universitat hasta el 18 de noviembre de 2025.
- El 40% restante se obtendrá de la puntuación otorgada por un jurado, que será nombrado por la Comisión de Igualdad. Este jurado, que estará formado por tres miembros de esta Comisión, elegirá los premios en función de la originalidad y pertinencia de los comentarios (puntuarán el 50% cada uno de estos criterios).

La decisión del jurado se comunicará mediante mensaje privado de Instagram. Las personas premiadas deberán contactar en un plazo de 48 horas, desde la comunicación, con el Decanato de la Facultat d'Economia (cristina.crespo@uv.es) para identificarse. Si transcurrido ese tiempo no hubiera respuesta se entenderá que renuncia y se nombrará un nuevo ganador/a.

Los comentarios premiados se fijarán al inicio de la publicación del concurso.

La Facultat d'Economia se reserva el derecho de utilizar cualquiera de los comentarios participantes en su respaldo a las acciones de lucha contra la violencia de género.

Protección de datos (consultar lopd@uv.es)

Vicedecanato de Participación, Voluntariado e Igualdad

Comisión de Igualdad