



# MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS. MBA Séptima Edición

## CALENDARIO Curso Académico 2018-2019

Inicio de las clases: lunes, 10 de septiembre de 2018

Aulas para las sesiones presenciales: AULA O35, AULA O36 y AULA O37

Horario: 16:00h a 18:00h y 18:30h a 20:30h

Incluye el calendario de exámenes

- Los días festivos y no lectivos pueden variar en función del calendario de fiestas y del calendario laboral
- A los efectos de cierre de expedientes de máster, el curso académico 2018-19 finaliza el 27 de septiembre de 2019

SEPTIEMBRE 2018				
Lunes 10	Martes 11	Miércoles 12	Jueves 13	Viernes 14
AULA O35	AULA O35	AULA O35	AULA O35	AULA O35
Fusiones y Adquisiciones	Internacionalización	Estrategias de Supervivencia (3+1 h)	Internacionalización	Fusiones y Adquisiciones (2h)
Lunes 17	Martes 18	Miércoles 19	Jueves 20	Viernes 21
	AULA O35	AULA O35	AULA O35	
	Internacionalización	Estrategias de Supervivencia	Internacionalización (3h)	
Lunes 24	Martes 25	Miércoles 26	Jueves 27	Viernes 28
AULA O35	AULA O35	AULA O35	AULA O35	
Fusiones y Adquisiciones (Prof. Externo)	Seminarios de Marketing Internacional (3h)	Estrategias de Supervivencia	Seminarios de Marketing Internacional (3h)	

OCTUBRE 2018				
Lunes 1	Martes 2	Miércoles 3	Jueves 4	Viernes 5
AULA O35	AULA O35	AULA O35	AULA O36	
Fusiones y Adquisiciones (Prof. Externo)	Seminarios de Marketing Internacional (3h)	Estrategias de Supervivencia (3h) (Prof. Externo)	Seminarios de Marketing Internacional (Prof. Externo)	
Lunes 8	Martes 9	Miércoles 10	Jueves 11	Viernes 12
		AULA O36	AULA O36	
		Fusiones y Adquisiciones (Prof. Externo)	Seminarios de Marketing Internacional (Prof. Externo)	
Lunes 15	Martes 16	Miércoles 17	Jueves 18	Viernes 19
AULA O35	AULA O35			
Seminarios de Marketing Internacional (2h) (Prof. Externo) Estrategias de Supervivencia (2h) (Prof. Externo)	Fusiones y Adquisiciones (3h) (Prof. Externo)			
Lunes 22	Martes 23	Miércoles 24	Jueves 25	Viernes 26
	AULA O37		AULA O37	
	<i>Examen: Estrategias de Supervivencia</i>		<i>Examen: Internacionalización</i>	

<b>Lunes 29</b>	<b>Martes 30</b>	<b>Miércoles 31</b>	<b>Jueves 1 Noviembre</b>	<b>Viernes 2 Nov.</b>
AULA O37	AULA O37			
<i>Examen: Seminarios de Marketing Internacional</i>	<i>Examen: Fusiones y Adquisiciones</i>			

<b>JUNIO 2019</b>				
<b>Lunes 3</b>	<b>Martes 4</b>	<b>Miércoles 5</b>	<b>Jueves 6</b>	
AULA O36	AULA O35	AULA O35	AULA O35	
<i>Examen: Internacionalización (2ªC)</i>	<i>Examen: Seminarios de Marketing Internacional (2ªC)</i>	<i>Examen: Estrategias de Supervivencia (2ªC)</i>	<i>Examen: Fusiones y Adquisiciones (2ªC)</i>	