

Máster en Dirección de Empresas - Trabajos Fin de Máster

Autor	Título
Martínez León, Sandra	Cambio estratégico en la empresa familiar
Ortuño Araiza, Diego	Planeación y desarrollo de la estrategia de una empresa de servicios industriales en Guanajuato
Pinochet Pinto, Juan Carlos	Estrategia productiva de cambio de tecnología para aumentar la competitividad de una compañía salmonera
Uruburu García, Jorge F	Diseño e implantación de una estrategia "Lean construction" en una empresa constructora
Llombart Vidal, Susanna	La reorientación de la estrategia de una unidad de negocio de una empresa del sector de transporte por carretera
Beneito Royo, Víctor	Plan estratégico 2014-2016 - Empresa constructora y de servicios
Moya Vázquez, Antonio	Innovación tecnológica en el sistema de sellado de contenedores ISO para DSV: el precinto electrónico
Mañó Cardona, Carlos	Incorporación de nuevas tecnologías en sectores maduros
Gimeno Muedra, José	Las bicicletas en la ciudad de Valencia
Pernias Capilla, M ^a Luz	Expansión internacional para el sector hotelero. Estrategia de diferenciación para Melià Hotels International
Muñoz de la Cruz, Alexandre	Guía básica y práctica sobre la integración de los sistemas de información en procesos de fusión y adquisición de empresas.
Mud Castelló, Sara	Gestión de las farmacias comunitarias en tiempos de crisis: estrategia de aprovisionamiento
Arnau Guillot, José Juan	Análisis estratégico sobre Tejas Borja
Alonso González, Yolanda	La conciliación es posible.
Aguilar Rives, Ramón	Diversificación como estrategia para el desarrollo y la supervivencia de Mínguez S.A.
Seguí Gomar, Ana María	Air Nostrum: Cómo alcanzar el compromiso de los trabajadores en un proceso de transformación interno

Valle Blanco, Natalia	Plan de negocio para una oficina de farmacia en el municipio de Benetúser
Kalman Guzmán, Martín Mauricio	Estudio para la instalación de una línea de embotellado de agua mineral.
Zanón Perelló, Ernesto	El futuro de Sp. Activa
Palmero Álvarez, J. Ignacio	Análisis estratégico del negocio de bunkering en CLH, S.A.
Gracia Izquierdo, Alicia	Selección de mercados internacionales para la exportación de iluminación decorativa española
Valencoso Castillejo, M ^a Jesús	Comercial Quimica Muñoz S.C. y la Responsabilidad Social de la Empresa.
Tello Cifre, Daniel	Plan de Negocio para la empresa CYSNERGY, S.L.
Torres Martínez, Raquel	"Caso Twitter" Cómo conseguir que Twitter sea una empresa rentable.
Peñalver González, Mónica	Air Nostrum y su estrategia de posicionamiento para una nueva etapa
Ruiz Iznájar, Rafael	Análisis Estratégico de la implantación de una empresa en una consultoría técnica en Latinoamérica
Conesa Martínez, Marcelino	Estrategia de diferenciación: Bar-Restaurante de un área de servicio
Vásquez Guerrero, Carolina	Plan de marketing de La Quinta Restaurant para la comercialización de comida típica y servicio de eventos sociales
Riquelme Bravo, Yerko	Dirección y análisis estratégico de la compañía aérea Ryanair
Clemente Peris, Natalia	Potenciación de las fortalezas como estrategia de crecimiento empresarial
Tapia Reyes, Miguel Ángel I.	Internacionalización de una empresa tecnológica que aplica reconocimiento facial para mejorar la atención a clientes
García Peñaranda, Encarnación	Telefónica España: transformación hacia una "TELCO digital"
Fernández Jiménez, Irene	Análisis estratégico de la Clínica Medinensis

Clavijo Burdeos, Alejandro	Elaboración de plan de marketing como propuesta de mejora para la empresa de reformas y rehabilitaciones Dosaigües S.L.
Sandoval Bustillos, Rolando	La aportación de competitividad de los centros de formación profesional como base de crecimiento del tejido empresarial en la provincia de Valencia. Caso: Centro de Formación Profesional Xabec.
Rocamora Fenollosa, Irene	Estudio para la mejora de la Gestión Integral de Servicios de FSC-Inserta
Llinares Gomar, María	Etiart, abriendo camino hacia otros mercados
Alcañiz de Felipe, Rafael	El problema de la falta de stock en Ford Motor Company
Martínez Moreno, Octaviano Alfredo	Análisis del sector farmacéutico y creación de un plan de empresa
Callanan, Mide	La gestión del cambio cultural en las fusiones y adquisiciones. Estudio de caso Vodafone-ONO
Susaníbar López, Pablo	Análisis y formulación de la estrategia para Vínculos Agrícolas S.A.C.
Nappi, Cristina	La diversificación de producto mediante acuerdo de cooperación: el caso Lavazza y Ferrero
Céspedes Hernández, Cynthia Vanessa	Plan estratégico de la empresa peruana Costeño Alimentos S.A.C. para la elaboración y comercialización de aceite de oliva en el mercado nacional
Ferrús Aznar, Antonio	Dirección estratégica en una empresa productora de aguacates
Romero Ruíz, María Pilar	Propuesta de plan estratégico para la empresa S2 grupo de innovación en proceso organizativos S.L.U
Alfonso Llop, Nuria	Propuesta de un plan estratégico de marketing para la luna complementos.
Acosta Arcila, Ronald Stevens	Análisis e implantación de una estrategia de desarrollo de producto mediante crecimiento híbrido para EbroFoods, S.A
Cortés Pastrana Carolina	Plan de marketing estratégico taller Lukas Motor.
González Sánchez, Jessica	Diagnostico estratégico y propuesta de internacionalización de "Transcoma Blogal Logistics, S.A." en latinoamerica
Hinarejos Alborch, Irene	Análisis estrategico de una empresa dedicada al transporte de mercancías por carretera.

Lázaro Tortajada, José	The Euraxess human resources strategy for researchs en la fundación para el fomento de la investigación sanitaria y biomédica de la comunitat valenciana
Martínez Pérez, Francico Daniel.	Implementación de una estrategia empresarial orientada al cliente.
Merario Valle, Cristina	Crecimiento de una cooperativa. El caso de la bodega yuntero.
Paula Banacloche, Alvaro	Shepelliport: viabilidad y comercialización.
Pérez Romero, Sandra	Lanzamiento de un nuevo producto en una startup.
Safont Marco, Paula	La diversificación relacionada mediante fusión por absorción: Westward Water Levante, S.L. & Busines Levante.