

PROGRAMAS FORMATIVOS

OBJETIVOS GENERALES PARA TODOS LOS PROGRAMAS

- Comprender el sistema general de funcionamiento de las diferentes áreas funcionales y su importancia dentro de la empresa.
- Aprender de forma práctica y activa el funcionamiento de cada departamento y sus interrelaciones.
- Adquirir habilidades y conocimientos de cada una de las tareas esenciales que se desarrollan en los departamentos.
- Analizar el modelo organizativo de la empresa y los procesos relacionados con ella.
- Ser capaces de integrarse en los equipos de trabajo ya existentes.

PROGRAMAS PROPIOS DEL GRADO EN ECONOMÍA

ITINERARIO EN ECONOMÍA PÚBLICA. Programa formativo 1. PRÁCTICAS EN INSTITUCIONES PÚBLICAS.

- Identificar las actuaciones y funciones del sector público en la economía y el desarrollo pormenorizado de las diferentes políticas de ingresos públicos y los programas de gasto público.
- Realizar funciones junto a los técnicos responsables.
- Colaborar en la gestión administrativa y presupuestaria.
- Colaborar en la búsqueda y tramitación de subvenciones.
- Gestión de bases de datos.
- Realización de informes.
- Colaborar en la atención al ciudadano.

ORGANISMOS

- Ayuntamientos.
- Mancomunidades.
- Diputaciones.
- Consellerías.
- Ministerios.
- Banco de España.

ITINERARIO EN ECONOMÍA PÚBLICA. Programa formativo 2. PRÁCTICAS EN INSTITUCIONES DE ECONOMÍA SOCIAL.

- Analizar la naturaleza y características de las diferentes formas organizativas de la Economía Social de mercado: cooperativas, sociedades laborales y mutualidades.
- Analizar la naturaleza y características de las diferentes formas organizativas de la Economía Social de no mercado o *Non Profit*: asociaciones y fundaciones.
- Estudio de las políticas públicas destinadas al fomento de la Economía Social.
- Aplicar las Tecnologías de la Información y Comunicación, las redes empresariales y la innovación a las instituciones de la Economía Social.
- Estudio del régimen jurídico, fiscal y contable de las entidades e instituciones de la Economía Social.
- Análisis de la Administración y Dirección de las empresas e instituciones de la Economía Social.
- Aplicación al caso de las empresas de trabajo asociado y de consumidores: cooperativas de trabajo asociado, sociedades laborales y cooperativas de consumidores y usuarios.
- Aplicación al caso de las cooperativas agrarias y el desarrollo rural y de las entidades financieras de la Economía Social.
- Aplicación al caso de las empresas de inserción y empresas sociales en general. Estudio del emprendimiento y la innovación social.

ORGANISMOS

- Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento IUDESCOOP.
- Dirección General de Empleo, Cooperativismo y Economía Social de la Generalitat Valenciana.
- Cooperativas y Sociedades laborales.
- Asociaciones y Fundaciones.
- Agencias de Empleo y Desarrollo Local de Ayuntamientos, Mancomunidades y Diputaciones.
- Uniones, Federaciones y Confederaciones de Cooperativas.
- Otras instituciones privadas y organismos públicos relacionados con la Economía Social.

ITINERARIO ECONOMÍA INTERNACIONAL, REGIONAL Y URBANA. Programa formativo 3.- PRÁCTICAS EN ECONOMÍA INTERNACIONAL.

- Analizar la naturaleza comercio internacional y el marco financiero en que éste se desarrolla.
- Evaluar el entorno económico español, europeo e internacional, los sectores productivos y el funcionamiento de las instituciones.
- Gestionar proyectos de Economía Internacional.
- Búsqueda de bibliografía.
- Tramitar subvenciones.
- Manejar bases de datos.

- Realizar informes.

ORGANISMOS

- Institutos afines (IVEX, Instituto de Economía Internacional, Centro de documentación Europea, etc.).
- Instituciones de la Unión Europea.
- Otros organismos internacionales: OCDE, OIT, FMI, Banco Mundial, ONG's.
- Ministerios.
- Etc.

ITINERARIO ECONOMÍA INTERNACIONAL, REGIONAL Y URBANA. Programa formativo 4. PRÁCTICAS EN ORGANISMOS DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL.

- Comprender los mecanismos que explican la distribución de la actividad económica en el espacio y los procesos de desarrollo regionales y urbanos.
- Planificar políticas económicas instrumentales, sectoriales y estructurales.
- Organizar y poner en marcha proyectos de desarrollo local y regional encaminados a impulsar la actividad económica y el empleo.
- Colaborar en la búsqueda y tramitación de subvenciones.
- Gestionar de bases de datos.
- Realizar de informes.

ORGANISMOS:

- Ayuntamientos.
- Consellerías.
- Diputaciones.
- Mancomunidades.
- Organismos de desarrollo local y regional.
- Instituto de Desarrollo Local de la Universitat de València.
- Cámaras de comercio.
- Asociaciones profesionales o empresariales.
- Sindicatos.
- Asociaciones sectoriales.
- Etc.

ITINERARIO ANÁLISIS ECONÓMICO. Programa formativo 5. PRÁCTICAS EN SERVICIOS DE ESTUDIOS E INSTITUTOS UNIVERSITARIOS.

- Buscar bibliografía en fuentes profesionales.
- Identificar y tratar bases de datos.
- Utilizar las herramientas básicas de naturaleza cuantitativa para el análisis, diagnóstico y prospección económica, como lo son las matemáticas, la estadística y la econometría.
- Colaborar en la realización de informes y artículos económicos.
- Colaborar en la realización y análisis de experimentos económicos en laboratorio.
- Buscar convocatorias de ayuda a la investigación.

ORGANISMOS:

- Institutos Universitarios (Instituto de Economía Internacional, Instituto de Desarrollo Local, Linnex, etc.).
- Institutos de Investigación (Ivie, etc.).
- Servicios de estudios de sindicatos, grandes corporaciones, Bancos asociaciones profesionales o sectoriales.
- Banco de España.
- INE.
- Cámaras de comercio.
- Etc.

ITINERARIO ECONOMÍA INDUSTRIAL Y DE LA EMPRESA. Programa formativo 6. PRÁCTICAS EN ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E INDUSTRIAL.

- Participar en las decisiones intra-empresa (como mantener una actividad de la cadena productiva dentro de la empresa o contratarla fuera).
- Colaborar en las decisiones inter-empresa que implica evaluar el entorno competitivo en el que se mueve (número de oferentes y demandantes, barreras de entrada, aspectos legislativos, estrategias en que se compite).
- Tomar de decisiones sobre precios, calidad, posicionamiento del producto, entrada en mercados, gasto en publicidad, gasto en I+D, etc.
- Identificar los elementos que puedan suponer una ventaja en el mercado.
- Vigilar los comportamientos contrarios a la competencia.
- Participar en decisiones estratégicas desde el punto de las políticas microeconómicas (industrial, comercial y de competencia).

ORGANISMOS:

- Empresas Públicas: Navantia, CASA, etc
- Organismos Públicos: ICO, Reguladores, Consellerías, Ministerio (Tesoro, Presupuestos, etc.), Banco de España, CNMV, CES, Puertos del Estado, AENA, etc.

- Empresas privadas: Los Servicios de Estudios del sector financiero (BBVA, Santander) y Think Tank.
- Intermediarios financieros (brokers) y banca de inversión.
- Asociaciones profesionales y empresariales; cámaras de comercio.

ITINERARIO ECONOMÍA INDUSTRIAL Y DE LA EMPRESA.

Programa formativo 7. PRÁCTICAS EN INSTITUCIONES FINANCIERAS.

- Analizar e interpretar la información económica financiera de las empresas.
- Conocer los conceptos básicos del análisis financiero y del funcionamiento de los mercados.
- Adquirir conocimiento de tipologías de contrato y normativa bancaria, de seguros y bursátiles.
- Colaborar en las estrategias financieras del organismo.
- Adquirir conocimiento de los productos y servicios financieros.
- Colaborar con el departamento de inversiones.
- Adquirir habilidades comerciales y de marketing (tipologías de cliente, principios de atención al cliente, estrategias y planes de comunicación con el cliente, etc.).

ORGANISMOS:

- Intermediarios financieros (brokers).
- Empresas financieras.
- Bancos (central).
- Aseguradoras (Central).
- Bolsa.
- Banco de España.