

## 1.- Programa para la mención en dirección de empresas turísticas

ORGANISMOS	PERFILES PROFESIONALES ASOCIADOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas de Alojamiento</li> <li>• Empresas de Intermediación Turística (mayoristas y minoristas)</li> <li>• Empresas del ámbito de Restauración</li> <li>• Empresas de receptivo (guías de turismo, Organizadores Profesionales de Congresos, empresas de Eventos, alquiler de vehículos con o sin motor)</li> <li>• Red Tourist-Info y Oficinas/ Patronatos de Turismo</li> <li>• Asociaciones, federaciones y confederaciones de empresarios: de alojamiento, de restauración, de oferta complementaria ubicada en espacios urbanos (captación de asociados, gestión de subvenciones públicas, gestión de contenidos, relación con otras instituciones).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subdirección de empresa turística</li> <li>• Técnico de Administración</li> <li>• Técnico Comercial</li> <li>• Técnico en Relaciones Públicas</li> <li>• Técnico en Producto</li> <li>• Técnico en Calidad</li> <li>• Técnico en Recursos humanos</li> <li>• Técnico en Atención al cliente</li> <li>• Técnico en Contratación</li> </ul>
<b>TAREAS ASOCIADAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión económico-financiera y de recursos humanos</li> <li>• Dirección, control y seguimiento de actividades contables y administrativas</li> <li>• Estrategias comerciales y política de promoción</li> <li>• Gestión y coordinación de operadores turísticos</li> <li>• Creación y gestión de las relaciones entre organización y cliente (CRM, tarjetas de fidelización, newsletters, contenidos digitales,...)</li> <li>• Gestión de la negociación con proveedores turísticos (contratación de canales de distribución, gestión con plataformas públicas y privadas,...)</li> <li>• Investigación, diseño, organización, cotización y operación de viajes (reservas, revenue management, ...)</li> <li>• Implantación y gestión de sistema de calidad en la organización</li> <li>• Políticas internas de atención al cliente (manuales de buenas prácticas, manuales de atención al cliente,...)</li> </ul>	

## 2.- Programa para la mención en planificación de destinos turísticos

ORGANISMOS	PERFILES PROFESIONALES ASOCIADOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamientos con actividad turística (ya sean con o sin concejalía)</li> <li>• Mancomunidades con actividad turística reconocida</li> <li>• Conselleria de Turismo e instituciones asociadas (INVATTUR)</li> <li>• Conselleria de Medio Ambiente e instituciones asociadas.</li> <li>• Diputaciones con áreas de turismo</li> <li>• Patronatos de Turismo (municipal y provincial)</li> <li>• Consultorías Turísticas (de planificación y/o marketing) centradas en planes y creación de producto.</li> <li>• Consorcios turísticos.</li> <li>• Asociaciones, federaciones y confederaciones de empresarios: de alojamiento, de restauración, de oferta complementaria (estrategias de comunicación, creación e implementación de actuaciones de promoción con organismos públicos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnico de gestión de una institución pública de planificación y política turística.</li> <li>- Técnico gestor de una institución pública de promoción o director de una campaña de destino.</li> <li>- Responsable de un programa/plan de desarrollo turístico.</li> <li>- Director o técnico de una institución dinamizadora de la actividad (como los centros de iniciativas turísticas).</li> <li>- Dinamizador turístico o Agente de Desarrollo Turístico.</li> <li>- Director o técnico de una institución dinamizadora de producto (como los Convention Bureau).</li> </ul>
TAREAS ASOCIADAS	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario y evaluación de recursos turísticos.</li> <li>• Análisis de infraestructuras y sistemas de soporte de la actividad turística.</li> <li>• Análisis de los productos turísticos actuales de un destino.</li> <li>• Gestión de una Tourist Info (en su conjunto y no como atención al cliente).</li> <li>• Puesta en valor de recursos naturales/culturales y planificación de itinerarios turísticos para su comercialización: estudios de los Planes Rectores de Uso y Gestión (PRUG) de parques naturales para su puesta en valor, estudios de interpretación del patrimonio, desarrollo de guías turísticas (que no de servicios de guía de turismo).</li> <li>• Estudios y análisis de públicos objetivos generales (motivos, estancia media, transporte, gasto medio, tipo de alojamiento, tipo de vehículo,...) y específicos (necesidades, preferencias, estilos de vida).</li> <li>• Estudios sobre la competencia (posicionamiento, imagen, comercialización)</li> <li>• Gestión de la comunicación turística (publicidad, ferias, workshops, famtrips, presentaciones de marca, redes sociales).</li> <li>• Gestión de contenidos turísticos para soportes gráficos (folletos, guías, webs,...)</li> <li>• Estudios de capacidad de carga turística en recursos y destinos.</li> <li>• Gestión administrativa y presentación de propuestas: municipio turístico, Plan de Dinamización de Producto Turístico, Plan de Internacionalización de Destinos, Sistema Integral de Calidad para Destinos Turísticos (SICTED), obtención de la Q (Calidad Turística).</li> <li>• Gestión de programas nacionales de Turismo (Planes de Dinamización de Producto Turístico, Planes de Internacionalización de Destinos).</li> <li>• Desarrollo y gestión de Planes Estratégicos de Turismo locales, regionales.</li> </ul>	

### 3.- Programa para la mención en turismo urbano

ORGANISMOS	PERFILES PROFESIONALES ASOCIADOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convention Bureau</li> <li>• Hoteles con departamentos de MICE (Meetings, Incentives, Congresses, Events)</li> <li>• Empresas de MICE (incluidas las Organizadoras Profesionales de Congresos)</li> <li>• DMC's y/o empresas de receptivo</li> <li>• Agencias de Viajes Mayoristas (centrado en la creación de producto, intermediación turística, gestión de propuestas de clientes)</li> <li>• Consultorías turísticas de marketing (estudio de preferencias y tendencias del mercado MICE, análisis de la competencia, análisis de imagen de destino urbano)</li> <li>• Patronatos de Turismo (municipal y provincial)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnico de gestión de instalaciones de ocio.</li> <li>• Técnico de gestión espacios culturales.</li> <li>• Técnico de gestión de eventos.</li> <li>• Técnico de gestión de instalaciones deportivas.</li> <li>• Técnico de intermediación turística.</li> <li>• Técnico de comercialización y promoción de MICE (Meetings, Incentives, Congresos y Eventos).</li> <li>• Técnico de producto MICE.</li> </ul>
<b>TAREAS ASOCIADAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación y gestión de eventos (culturales, deportivos, empresariales).</li> <li>• Creación y comercialización de producto turístico urbano (asistencia a ferias, famtrips, workshops)</li> <li>• Creación y puesta en marcha de una empresa (de receptivo, de eventos).</li> <li>• Dinamización y gestión de espacios de ocio (parques temáticos, parques de atracciones, etc.).</li> <li>• Dinamización y gestión de espacios culturales (museos, salas de exposiciones, etc.).</li> <li>• Planificación de la comunicación empresarial (campañas de publicidad, estrategia comercial, estrategia de promoción).</li> <li>• Análisis de mercados (competidores, segmentos, productos).</li> <li>• Dinamización de centros históricos, turísticos y/o comerciales.</li> </ul>	