

# FACULTAT D'ECONOMIA GRADOS

ADE

BIA

ECO

FIC

GIB

TUR

ADE+DRET

DerEco

TADE

DTI

*Estudia  
a la Facultat  
d'Economia*

# ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Se imparte en el Campus dels Tarongers y en el Campus d'Ontinyent



## Perfil temático de la titulación

### MATERIAS OBLIGATORIAS

- **Economía:** 22%
- **Métodos cuantitativos:** 19%
- **Contabilidad:** 13%
- **Dirección de empresas:** 12%
- **Finanzas:** 11%
- **Derecho y fiscalidad:** 10%
- **Marketing:** 9%
- **Otros:** 4%

## OBJETIVOS

Formar a profesionales capaces de realizar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las empresas. Estas labores se pueden desempeñar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de las áreas funcionales, con especial atención a la creación y dirección de empresas, marketing, dirección de operaciones y logística, dirección de recursos humanos y dirección financiera.

## CARACTERÍSTICAS

■ 240 créditos ■ 4 cursos

| 1er Curso                            | ECTS | Semestre | Código |
|--------------------------------------|------|----------|--------|
| Contabilidad financiera              | 6    | S1       | 35798  |
| Fundamentos de dirección de empresas | 6    | S1       | 35795  |
| Incorporación a los estudios de ADE  | 6    | S1       | 35821  |
| Introducción a la economía           | 6    | S1       | 35807  |
| Matemáticas I                        | 6    | S1       | 35816  |
| Derecho mercantil I                  | 6    | S2       | 35811  |
| Estadística básica                   | 6    | S2       | 35818  |
| Historia económica y de la empresa   | 6    | S2       | 35810  |
| Matemáticas II                       | 6    | S2       | 35817  |
| Microeconomía                        | 6    | S2       | 35808  |

| 2do Curso   | ECTS | Semestre | Código |
|---|------|----------|--------|
| Contabilidad de costes  | 9    | A        | 35800  |
| Dirección estratégica de la empresa                                 | 9    | A        | 35796  |
| Economía de la Unión Europea y de las instituciones internacionales | 6    | S1       | 35812  |
| Introducción a la inferencia estadística                            | 6    | S1       | 35819  |
| Macroeconomía   | 6    | S1       | 35809  |
| Matemática financiera   | 6    | S1       | 35804  |
| Introducción a la fiscalidad  | 6    | S2       | 35814  |
| Marketing   | 6    | S2       | 35801  |
| Teoría de la inversión  | 6    | S2       | 35805  |

| 3er Curso                                | ECTS | Semestre | Código |
|--|------|----------|--------|
| Dirección de empresas internacionales    | 4.5  | S1       | 35797  |
| Econometría                              | 6    | S1       | 35820  |
| Estrategia de marketing                  | 4.5  | S1       | 35802  |
| Fiscalidad de la empresa                 | 4.5  | S1       | 35815  |
| Fundamentos de investigación de mercados | 4.5  | S1       | 35803  |
| Teoría de la financiación                | 6    | S1       | 35806  |
| Análisis de estados financieros          | 6    | S2       | 35799  |
| Economía española y del País Valencià    | 6    | S2       | 35813  |
| Créditos de optatividad                  | 18   | S        |        |

| 4º Curso                | ECTS | Semestre | Código |
|-------------------------|------|----------|--------|
| Prácticas externas      | 20   | S2       | 35871  |
| Trabajo fin de grado    | 10   | S2       | 35872  |
| Créditos de optatividad | 30   | S        |        |

A = Anual S = Semestral S1= 1er Semestre S2 = 2do Semestre

## OPTATIVAS/ITINERARIOS

| Creación y dirección de empresas   | ECTS | Código | Planificación de la producción                        | ECTS | Código |
|--|------|--------|---|------|--------|
| Conducta estratégica   | 4.5  | 35831  | Prevencción de riesgos laborales                      | 6    | 35829  |
| Contabilidad directiva   | 6    | 35834  | Regulación del contrato de transporte                 | 4.5  | 35861  |
| Dirección estratégica de recursos humanos                                      | 6    | 35858  | Teoría de equipos y juegos corporativos               | 6    | 35838  |
| Entrepreneurship y creación de empresas  | 6    | 35822  | <b>Dirección de recursos humanos</b>                  |      |        |
| Estrategias corporativas   | 6    | 35823  | Derecho del trabajo y sindical                        | 6    | 35860  |
| Finanzas corporativas  | 4.5  | 35833  | Dirección estratégica de los recursos humanos         | 6    | 36242  |
| Métodos para el análisis de la información empresarial y la toma de decisiones | 6    | 35826  | Economía del trabajo                                  | 4.5  | 35864  |
| Régimen legal del gobierno de las sociedades mercantiles                       | 4.5  | 35832  | Herramientas de gestión de recursos humanos           | 6    | 35859  |
| Técnicas de prospectiva  | 4.5  | 35827  | Incentivos y sistemas de remuneración                 | 4.5  | 35865  |
| <b>Dirección comercial</b>   |      |        | Psicología del trabajo                                | 4.5  | 35862  |
| Análisis de datos cualitativos   | 4.5  | 35828  | Sistemas de previsión social complementaria           | 4.5  | 35867  |
| Aspectos legales del marketing y la publicidad                                 | 4.5  | 35845  | Sociología de las organizaciones                      | 6    | 35863  |
| Comportamiento del consumidor  | 6    | 35839  | Técnicas de negociación y sus aplicaciones económicas | 6    | 35866  |
| Comunicación de marketing  | 6    | 35842  | <b>Dirección financiera</b>                           |      |        |
| Distribución comercial   | 6    | 35843  | Análisis y gestión bancaria                           | 6    | 35853  |
| Gestión comercial y ventas   | 6    | 35844  | Auditoría financiera                                  | 6    | 35857  |
| Investigación de mercados aplicada   | 6    | 35840  | Instrumentos de financiación de la empresa            | 6    | 35850  |
| Marketing de servicios y sectorial   | 4.5  | 35841  | Normalización contable                                | 4.5  | 35848  |
| Metodología de encuestas   | 4.5  | 35846  | Operaciones y mercados de renta fija                  | 6    | 35854  |
| <b>Dirección de operaciones y logística</b>                                    |      |        | Operaciones y mercados de renta variable              | 4.5  | 35855  |
| Dirección de operaciones: decisiones y recursos                                | 6    | 35836  | Planificación contable española                       | 6    | 35847  |
| Gestión de calidad y el medioambiente  | 4.5  | 35824  | Planificación financiera                              | 4.5  | 35852  |
| Gestión de la innovación   | 4.5  | 35825  | Técnicas cuantitativas en finanzas                    | 4.5  | 35856  |
| Gestión logística interna y externa  | 6    | 35837  |   |      |        |
| Optimización de la distribución  | 4.5  | 35830  |   |      |        |

# BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS

Inteligencia y Analítica de Negocios



## Perfil temático de la titulación MATERIAS OBLIGATORIAS

- **Estadística:** 25%
- **Matemáticas:** 15%
- **Análisis Económico:** 15%
- **Informática:** 9%
- **Dirección de Empresas:** 9%
- **Marketing:** 9%
- **Contabilidad:** 9%
- **Finanzas:** 6%
- **Derecho:** 3%

## OBJETIVOS

Proporcionar los conocimientos de las modernas técnicas de análisis de datos, completado con una formación propia de la gestión empresarial. Es decir, dotar a la sociedad de profesionales con una combinación equilibrada de competencias para los negocios, adaptables, flexibles y orientadas a la consecución de resultados sostenibles, y un talento siempre abierto a la innovación, especialmente en todo aquello relacionado con las nuevas pautas y tendencias que definen al negocio digital.

**CARACTERÍSTICAS** ■ 240 créditos ■ 4 cursos

| 1er Curso                                       | ECTS | Semestre | Código |
|---|------|----------|--------|
| Sistemas de Información Contable                | 6    | S1       | 36496  |
| Análisis Exploratorio de Datos y Bases de Datos | 6    | S1       | 36502  |
| Modelos Matemáticos para la Gestión             | 6    | S1       | 36497  |
| Dirección Estratégica                           | 6    | S1       | 36499  |
| Fundamentos de Programación y Algoritmia        | 6    | S1       | 36500  |
| Analítica Visual y Comunicación                 | 6    | S2       | 36503  |
| Modelos Básicos de Investigación Operativa      | 6    | S2       | 36498  |
| Azar, Incertidumbre e Inferencia                | 6    | S2       | 36504  |
| Marketing Digital                               | 6    | S2       | 36505  |
| Precios y Mercado Competitivo                   | 6    | S2       | 36501  |

| 2do Curso   | ECTS | Semestre | Código |
|---|------|----------|--------|
| Predicción con Datos Transversales                | 6    | S1       | 36518  |
| Economía del Comportamiento                       | 6    | S1       | 36527  |
| Modelos Avanzados de Investigación Operativa      | 6    | S1       | 36507  |
| Contabilidad Analítica                            | 6    | S1       | 36509  |
| Minería de Datos en Negocios                      | 6    | S1       | 36515  |
| Modelado de Bases de Datos                        | 6    | S2       | 36523  |
| Marketing Analítico y Consumidor                  | 6    | S2       | 36525  |
| Análisis de la Inversión Productiva en la Empresa | 6    | S2       | 36512  |
| Dirección de la Tecnología y la Innovación        | 6    | S2       | 36522  |
| Predicción con Datos Temporales                   | 6    | S2       | 36519  |

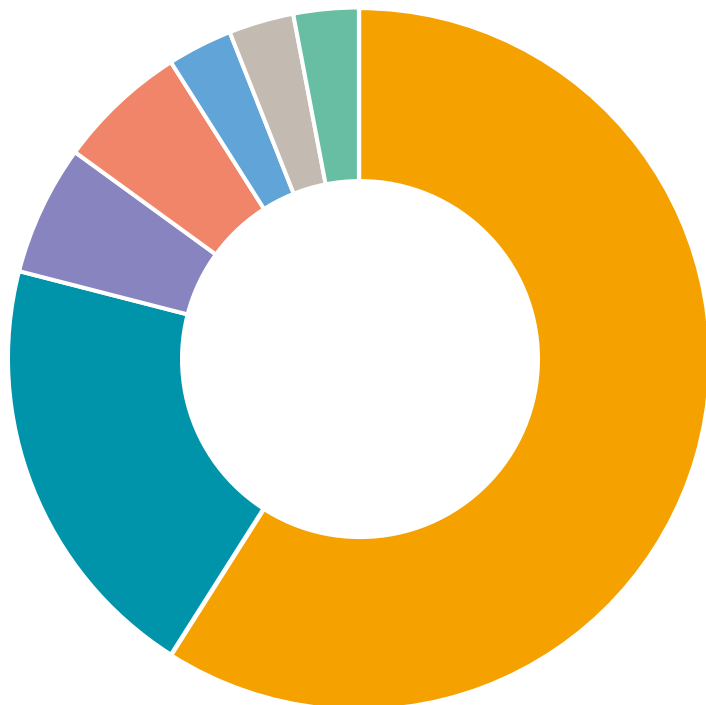
| 3er Curso  | ECTS | Semestre | Código |
|--|------|----------|--------|
| Rentabilidad y Riesgo  | 6    | S1       | 36513  |
| Creación de Empresas Digitales   | 6    | S1       | 36510  |
| Modelos Dinámicos para la Gestión  | 6    | S1       | 36508  |
| Explotación de Almacenes de Datos  | 6    | S1       | 36511  |
| Aspectos Legales en el Tratamiento de Información, Datos Personales y Macrodatos | 6    | S1       | 36526  |
| Muestreo y Encuestas   | 6    | S2       | 36517  |
| Técnicas Avanzadas de Predicción en Negocios                                     | 6    | S2       | 36520  |
| Decisión Estratégica en Mercados   | 6    | S2       | 36514  |
| Datos Espaciales y Espacio-Temporales  | 6    | S2       | 36536  |
| Gestión y análisis de la Información Contable                                    | 6    | S2       | 36506  |

| 4º Curso   | ECTS      | Semestre | Código |
|--|-----------|----------|--------|
| Investigación Comercial en Entornos Digitales      | 6         | S1       | 36521  |
| Datos no Estructurados                             | 6         | S1       | 36516  |
| Planificación y Gestión de la Cadena de Suministro | 6         | S2       | 36529  |
| Trabajo fin de grado                               | 12        | S2       | 36539  |
| <b>Créditos de optatividad</b>                     | <b>30</b> | <b>5</b> |        |

A = Anual S = Semestral S1= 1er Semestre S2 = 2do Semestre

## OPTATIVAS

|  | ECTS | Código |
|--|------|--------|
| Análisis del Comportamiento Financiero                     | 6    | 36531  |
| Herramientas y Técnicas de Reporte                         | 6    | 36530  |
| Promoción Digital  | 6    | 36534  |
| Habilidades Directivas                                     | 6    | 36524  |
| Teoría de Juegos para Datos Masivos                        | 6    | 36528  |
| Derecho de los Negocios, Inteligencia Artificial y Mercado | 6    | 36538  |
| Planificación Financiera de la Empresa                     | 6    | 36533  |
| Gestión del Riesgo en el Sector Asegurador                 | 6    | 36532  |
| Comercio Electrónico y Distribución Digital                | 6    | 36535  |
| Análisis Prospectivo. Simulación de Escenarios             | 6    | 36537  |



## Perfil temático de la titulación

### MATERIAS OBLIGATORIAS

- **Economía:** 59%
- **Métodos cuantitativos:** 20%
- **Dirección de empresas:** 6%
- **Contabilidad:** 6%
- **Finanzas:** 3%
- **Derecho y fiscalidad:** 3%
- **Otros:** 3%

## OBJETIVOS

Formar a profesionales capaces de llevar a cabo labores de gestión, asesoramiento y evaluación de los asuntos económicos, tanto en la empresa privada como en cualquier otra institución de carácter público o de relevancia económica o social.

**CARACTERÍSTICAS** ■ 240 créditos ■ 4 cursos

| 1er Curso                                 | ECTS | Semestre | Código |
|---|------|----------|--------|
| Fundamentos de dirección de empresas      | 6    | S1       | 36105  |
| Instrumentos y técnicas de aprendizaje    | 6    | S1       | 36101  |
| Introducción a la economía I              | 6    | S1       | 36103  |
| Introducción al derecho                   | 6    | S1       | 36102  |
| Matemáticas I                             | 6    | S1       | 36109  |
| Estadística I                             | 6    | S2       | 36107  |
| Historia económica mundial                | 6    | S2       | 36108  |
| Introducción a la contabilidad financiera | 6    | S2       | 36106  |
| Introducción a la economía II             | 6    | S2       | 36104  |
| Matemáticas II                            | 6    | S2       | 36110  |

| 2do Curso                               | ECTS | Semestre | Código |
|---|------|----------|--------|
| Estadística II                          | 6    | S1       | 36163  |
| Historia económica de España            | 6    | S1       | 36164  |
| Macroeconomía I                         | 6    | S1       | 36120  |
| Microeconomía I                         | 6    | S1       | 36123  |
| Teoría de juegos y conducta estratégica | 6    | S1       | 36125  |
| Economía de la Unión Europea            | 6    | S2       | 36114  |
| Finanzas                                | 6    | S2       | 36119  |
| Introducción a la política económica    | 6    | S2       | 36127  |
| Macroeconomía II                        | 6    | S2       | 36121  |
| Microeconomía II                        | 6    | S2       | 36124  |

| 3er Curso  | ECTS | Semestre | Código |
|--|------|----------|--------|
| Análisis de la información económico-financiera              | 4.5  | S1       | 36116  |
| Econometría I  | 6    | S1       | 36111  |
| Economía del sector público I                                | 6    | S1       | 36117  |
| Economía internacional                                       | 6    | S1       | 36113  |
| Macroeconomía dinámica                                       | 6    | S1       | 36122  |
| Política económica I. Políticas instrumentales               | 4.5  | S1       | 36128  |
| Dirección estratégica de la empresa                          | 4.5  | S2       | 36126  |
| Econometría II   | 6    | S2       | 36112  |
| Economía del sector público II                               | 6    | S2       | 36118  |
| Economía española  | 6    | S2       | 36115  |
| Política económica II. Políticas sectoriales y estructurales | 4.5  | S2       | 36129  |

| 4º Curso                | ECTS | Semestre | Código |
|-------------------------|------|----------|--------|
| Trabajo fin de grado    | 12   | S2       | 36130  |
| Créditos de optatividad | 48   | S        |        |

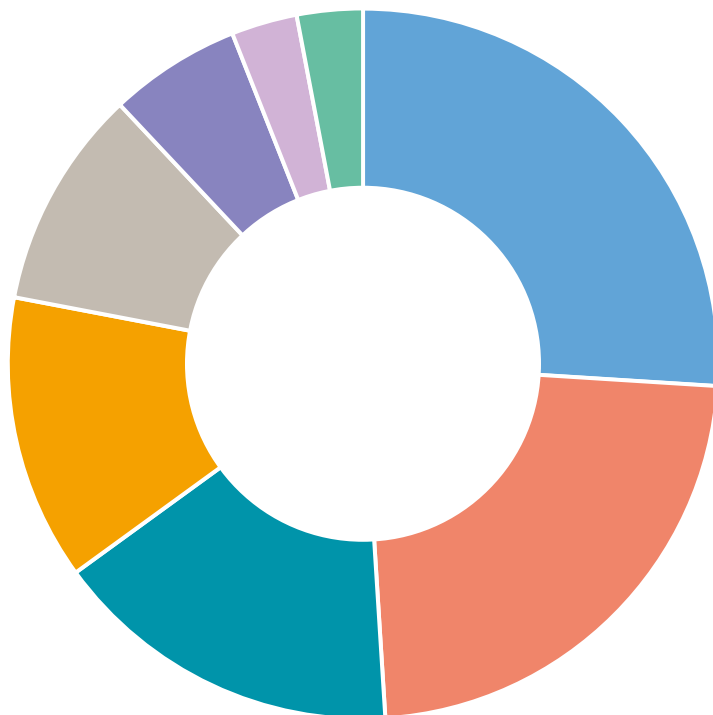
| Optativas          | ECTS | Semestre | Código |
|--------------------|------|----------|--------|
| Prácticas externas | 12   | S        | 36165  |

A = Anual S = Semestral S1= 1er Semestre S2 = 2do Semestre

## OPTATIVAS/ITINERARIOS

| ECTS | Código | Economía internacional y territorio                                      | ECTS | Código |
|------|--------|--|------|--------|
| 6    | 36138  | Operativa de Comercio Exterior   | 6    | 36492  |
| 6    | 36133  | Macroeconomía internacional  | 6    | 36495  |
| 6    | 36132  | Comercio internacional   | 6    | 36488  |
| 6    | 36134  | Integración económica real y financiera                                  | 6    | 36489  |
| 6    | 36136  | Políticas de desarrollo regional y local en un contexto de globalización | 6    | 36493  |
| 6    | 36131  | Coyuntura Económica Internacional  | 6    | 36491  |
| 6    | 36137  | Programación y manejo de datos en la era del Big Data                    | 6    | 36494  |
| 6    | 36135  | Economía valenciana  | 6    | 36490  |
| 6    | 36159  | <b>Economía pública</b>  |      |        |
| 6    | 36157  | Contabilidad de entidades sin ánimo de lucro y del sector público        | 6    | 36153  |
| 6    | 36155  | Desarrollo económico y políticas de cooperación al desarrollo            | 6    | 36152  |
| 6    | 36161  | Política económica de la UE  | 6    | 36151  |
| 6    | 36156  | Federalismo fiscal: hacienda autonómica y local                          | 6    | 36149  |
| 6    | 36162  | Pensamiento económico contemporáneo                                      | 6    | 36154  |
| 6    | 36158  | Evaluación económica pública   | 6    | 36147  |
| 6    | 36160  | Regulación pública   | 6    | 36150  |
|      |        | Sistema tributario español   | 6    | 36148  |

# FINANZAS Y CONTABILIDAD



## Perfil temático de la titulación MATERIAS OBLIGATORIAS

- **Finanzas:** 26%
- **Contabilidad:** 23%
- **Métodos cuantitativos:** 16%
- **Economía:** 13%
- **Derecho y fiscalidad:** 10%
- **Dirección de empresas:** 6%
- **Marketing:** 3%
- **Otros:** 3%

## OBJETIVOS

El grado ofrece una formación de carácter general en el mundo de la empresa y la economía, y de manera más concreta, proporciona al alumnado un conocimiento sólido y especializado en el campo de las finanzas, la contabilidad y la fiscalidad.

**CARACTERÍSTICAS** ■ 240 créditos ■ 4 cursos

| 1er Curso                              | ECTS | Semestre | Código |
|--|------|----------|--------|
| Derecho mercantil                      | 6    | S1       | 35931  |
| Fundamentos de dirección de empresas   | 6    | S1       | 35928  |
| Matemáticas I                          | 6    | S1       | 35932  |
| Principios de economía (microeconomía) | 6    | S1       | 35926  |
| Incorporación a la Universidad         | 6    | S1       | 35935  |
| Historia económica                     | 6    | S2       | 35930  |
| Contabilidad financiera I              | 6    | S2       | 35929  |
| Matemáticas II                         | 6    | S2       | 35933  |
| Principios de economía (macroeconomía) | 6    | S2       | 35927  |
| Estadística I                          | 6    | S2       | 35934  |

| 2do Curso   | ECTS | Semestre | Código |
|---|------|----------|--------|
| Contabilidad de gestión                           | 9    | A        | 35952  |
| Contabilidad financiera II                        | 9    | A        | 35951  |
| Marketing financiero                              | 4.5  | S1       | 35938  |
| Matemática financiera                             | 6    | S1       | 35943  |
| Dirección general y estrategia de empresa         | 6    | S1       | 35936  |
| Estadística II                                    | 4.5  | S1       | 35941  |
| Análisis y valoración de la inversión empresarial | 6    | S2       | 35944  |
| Econometría                                       | 4.5  | S2       | 35942  |
| Economía española e internacional                 | 6    | S2       | 35937  |
| Créditos de optatividad                           | 4.5  | S        |        |

| 3er Curso   | ECTS | Semestre | Código |
|---|------|----------|--------|
| Contabilidad de grupos de empresa                     | 6    | S1       | 35954  |
| Contabilidad pública y de empresas sin ánimo de lucro | 6    | S1       | 35955  |
| Financiación de la empresa                            | 6    | S1       | 35945  |
| Mercados y activos de renta fija                      | 6    | S1       | 35947  |
| Sistema fiscal español                                | 6    | S1       | 35939  |
| Análisis y gestión bancaria                           | 6    | S2       | 35949  |
| Fiscalidad de la empresa                              | 6    | S2       | 35940  |
| Análisis de estados financieros                       | 6    | S2       | 35953  |
| Riesgo y seguro                                       | 6    | S2       | 35950  |
| Mercados y activos de renta variable                  | 6    | S2       | 35948  |

| 4º Curso   | ECTS | Semestre | Código |
|--|------|----------|--------|
| Auditoría  | 6    | S1       | 35956  |
| Planificación y gestión financiera de la empresa | 6    | S1       | 35946  |
| Prácticas externas                               | 24   | S2       | 35972  |
| Trabajo fin de grado                             | 6    | S2       | 35973  |
| Créditos de optatividad                          | 18   | S        |        |

A = Anual S = Semestral S1= 1er Semestre S2 = 2do Semestre

## OPTATIVAS

|   | ECTS | Código |
|---|------|--------|
| Análisis de género y aplicación de planes de igualdad en el entorno empresarial | 4.5  | 35958  |
| Control presupuestario de gestión   | 4.5  | 35962  |
| Informática empresarial   | 4.5  | 35959  |
| Política medioambiental en la empresa   | 4.5  | 35967  |
| Gobierno corporativo y responsabilidad social de la empresa                     | 4.5  | 35968  |
| Valoración y adquisición de empresas  | 4.5  | 35965  |
| Mercados y activos derivados  | 4.5  | 35963  |
| Empresa familiar  | 4.5  | 35969  |
| Contabilidad internacional  | 4.5  | 35960  |
| Financiación internacional de la empresa  | 4.5  | 35961  |
| Introducción a la técnica actuarial   | 4.5  | 35964  |
| Derecho del trabajo y de la seguridad social                                    | 4.5  | 35970  |
| Planificación fiscal y fiscalidad internacional                                 | 4.5  | 35966  |
| Entorno empresarial de la UE: políticas y estrategias                           | 4.5  | 35957  |
| Economía valenciana   | 4.5  | 35971  |

# INTERNATIONAL BUSINESS

Negocios Internacionales



## Perfil temático de la titulación MATERIAS OBLIGATORIAS

- **Economía:** 21%
- **Dirección de empresas:** 14%
- **Finanzas:** 14%
- **Contabilidad:** 11%
- **Idiomas:** 11%
- **Métodos cuantitativos:** 11%
- **Marketing:** 7%
- **Derecho y fiscalidad:** 7%
- **Otros:** 4%

## OBJETIVOS

Proporcionar los conocimientos y las herramientas adecuadas para tomar decisiones económico-financieras, empresariales y de marketing teniendo en cuenta los determinantes y las repercusiones internacionales. Asimismo, adquirir las competencias necesarias para gestionar el desarrollo internacional de una empresa y para trabajar en las instituciones internacionales implicadas en las transacciones y la cooperación internacional.

## CARACTERÍSTICAS

■ 240 créditos ■ 4 cursos

- En este grado hay dos grupos de docencia, uno en inglés (A) y uno en castellano (B). Para acceder al grupo de inglés, hay que hacer una prueba de nivel o acreditar el conocimiento del nivel B2 de inglés.
- Los estudiantes han de realizar una estancia obligatoria de un curso en una universidad extranjera. Si su estancia se alarga hasta cuatro semestres, se puede obtener una doble titulación: la de la Universitat de València y la de la universidad donde se ha realizado la estancia.

| 1er Curso  | ECTS | Semestre | Código            |
|--|------|----------|-------------------|
| Inglés para los negocios III (A) / Inglés para los negocios I (B)        | 6    | S1       | 35876/35874       |
| Instrumentos y técnicas de aprendizaje                                   | 6    | S1       | 35901             |
| Introducción a la dirección de empresas                                  | 6    | S1       | 35884             |
| Introducción a la economía   | 6    | S1       | 35877             |
| Matemáticas  | 6    | S1       | 35882             |
| Geopolítica y globalización  | 6    | S2       | 35899             |
| Segundo idioma para los negocios I (A) / inglés para los negocios II (B) | 6    | S2       | 35023/35025/35875 |
| Introducción a la contabilidad   | 6    | S2       | 35885             |
| Matemáticas financieras  | 6    | S2       | 35883             |
| Microeconomía  | 6    | S2       | 35878             |

| 2do Curso  | ECTS | Semestre | Código            |
|--|------|----------|-------------------|
| Contabilidad de gestión  | 6    | S1       | 35889             |
| Derecho de los negocios internacionales                                    | 7.5  | S1       | 35897             |
| Estadística  | 4.5  | S1       | 35887             |
| Macroeconomía  | 6    | S1       | 35880             |
| Segundo idioma para los negocios II (A) / Inglés para los negocios III (B) | 6    | S1       | 35024/35026/35876 |
| Dirección comercial  | 6    | S2       | 35886             |
| Dirección estratégica  | 6    | S2       | 35891             |
| Dirección financiera   | 6    | S2       | 35893             |
| Economía internacional   | 6    | S2       | 35879             |
| Técnicas cuantitativas aplicadas a la empresa                              | 6    | S2       | 35888             |

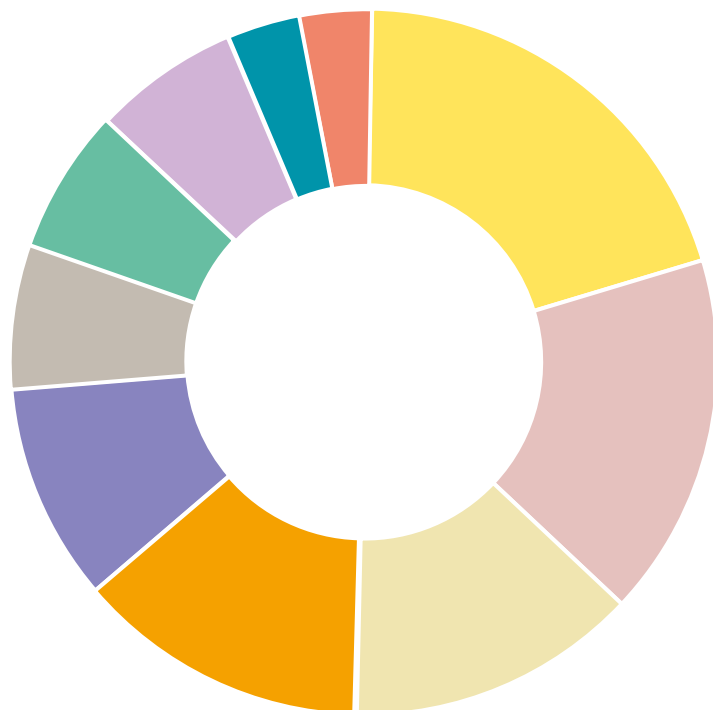
| 3er Curso                                     | ECTS | Semestre | Código |
|---|------|----------|--------|
| Dirección de empresas internacionales         | 6    | S1       | 35892  |
| Economía de la UE                             | 6    | S1       | 35881  |
| Finanzas internacionales                      | 6    | S1       | 35894  |
| Marketing internacional                       | 6    | S1       | 35896  |
| Mercados financieros                          | 6    | S1       | 35895  |
| Análisis de estados financieros               | 6    | S2       | 35890  |
| Cross-cultural management                     | 6    | S2       | 35900  |
| Fiscalidad internacional                      | 6    | S2       | 35898  |
| Asignaturas optativas del itinerario escogido | 12   | S        |        |

| 4º Curso                | ECTS | Semestre | Código |
|-------------------------|------|----------|--------|
| Prácticas externas      | 24   | S2       | 35902  |
| Trabajo de fin de grado | 6    | S2       | 35904  |
| Créditos de optatividad | 30   | S        |        |

A = Anual S = Semestral S1= 1er Semestre S2 = 2do Semestre

## OPTATIVAS/ITINERARIOS

| Entorno económico internacional                        | ECTS | Código | Organización y marketing                                | ECTS | Código |
|--|------|--------|---|------|--------|
| Coyuntura económica internacional                      | 6    | 35919  | Comercio exterior                                       | 6    | 35909  |
| Economía industrial aplicada                           | 6    | 35922  | Comportamiento del consumidor                           | 6    | 35908  |
| Economías emergentes y subdesarrolladas                | 6    | 35920  | Estrategia de comunicación y distribución internacional | 6    | 35910  |
| Instituciones económicas internacionales               | 6    | 35921  | Gestión del cambio y la innovación                      | 6    | 35906  |
| Macroeconomía internacional                            | 6    | 35918  | Gestión global del abastecimiento y la producción       | 6    | 35905  |
| Negociación internacional                              | 6    | 35924  | Gestión internacional de recursos humanos               | 6    | 35903  |
| Regulación y competencia                               | 6    | 35923  | Investigación de mercados                               | 6    | 35907  |
| <b>Finanzas y contabilidad</b>                         |      |        |   |      |        |
| Contabilidad de grupos internacionales                 | 6    | 35912  |   |      |        |
| Contabilidad internacional                             | 6    | 35911  |   |      |        |
| Finanzas corporativas                                  | 6    | 35916  |   |      |        |
| Gestión del riesgo financiero                          | 6    | 35914  |   |      |        |
| Gestión financiera internacional                       | 6    | 35915  |   |      |        |
| Instrumentos y operaciones en los mercados financieros | 6    | 35913  |   |      |        |
| Valoración de empresas internacionales                 | 6    | 35917  |   |      |        |



### Perfil temático de la titulación

## MATERIAS OBLIGATORIAS

- Idiomas: 20%
- Geografía e historia: 17%
- Psicología y sociología: 13%
- Economía: 13%
- Dirección de empresas: 10%
- Derecho y fiscalidad: 7%
- Otros: 7%
- Marketing: 7%
- Métodos cuantitativos: 3%
- Contabilidad: 3%

### OBJETIVOS

Proporcionar una formación que contemple las necesidades de dirección y gestión de empresas turísticas, de planificación de los destinos turísticos y de aprovechamiento turístico de los productos y actividades relacionados con los recursos culturales, naturales, deportivos y, en particular, todos aquellos acontecimientos relacionados con el ocio y el recreo.

### CARACTERÍSTICAS

■ 240 créditos ■ 4 cursos

| 1er Curso  | ECTS | Semestre | Código |
|--|------|----------|--------|
| Comunicación en lengua inglesa para turismo I            | 6    | S1       | 35105  |
| Historia del mundo contemporáneo                         | 6    | S1       | 35102  |
| Incorporación a los estudios de turismo                  | 6    | S1       | 35096  |
| Introducción a la economía                               | 6    | S1       | 35098  |
| Introducción al derecho                                  | 6    | S1       | 35097  |
| Comunicación en segunda lengua extranjera para turismo I | 6    | S2       | 35106  |
| Estadística  | 6    | S2       | 35100  |
| Introducción a la geografía del turismo                  | 6    | S2       | 35101  |
| Introducción a la sociología                             | 6    | S2       | 35103  |
| La empresa y su entorno                                  | 6    | S2       | 35099  |

| 2do Curso   | ECTS | Semestre | Código |
|---|------|----------|--------|
| Comunicación en lengua inglesa para turismo II                          | 6    | S1       | 35119  |
| Dirección estratégica de empresas turísticas                            | 6    | S1       | 35112  |
| Psicología social del turismo   | 6    | S1       | 35122  |
| Recursos territoriales turísticos                                       | 6    | S1       | 35116  |
| TICs en turismo   | 6    | S1       | 35126  |
| Comunicación en segunda lengua extranjera para turismo II               | 6    | S2       | 35124  |
| Estructura de los mercados turísticos                                   | 6    | S2       | 35114  |
| Geografía del turismo en España   | 6    | S2       | 35117  |
| Introd. a la contabilidad financiera aplicada a las empresas turísticas | 6    | S2       | 35109  |
| Marketing turístico   | 6    | S2       | 35107  |

| 3er Curso  | ECTS | Semestre | Código |
|--|------|----------|--------|
| Análisis de la coyuntura turística                                     | 6    | S1       | 35104  |
| Comunicación en lengua inglesa para turismo III                        | 6    | S1       | 35120  |
| Espacio turístico y medioambiente                                      | 6    | S1       | 35118  |
| Patrimonio cultural  | 6    | S1       | 35121  |
| Regulación sectorial del turismo                                       | 6    | S1       | 35110  |
| Comunicación en segunda lengua extranjera para turismo III             | 6    | S2       | 35125  |
| Dirección de operaciones   | 6    | S2       | 35113  |
| Habilidades sociales y trabajo en grupo para profesionales del turismo | 6    | S2       | 35123  |
| Investigación de mercado turísticos                                    | 6    | S2       | 35108  |
| Política turística I   | 6    | S2       | 35115  |

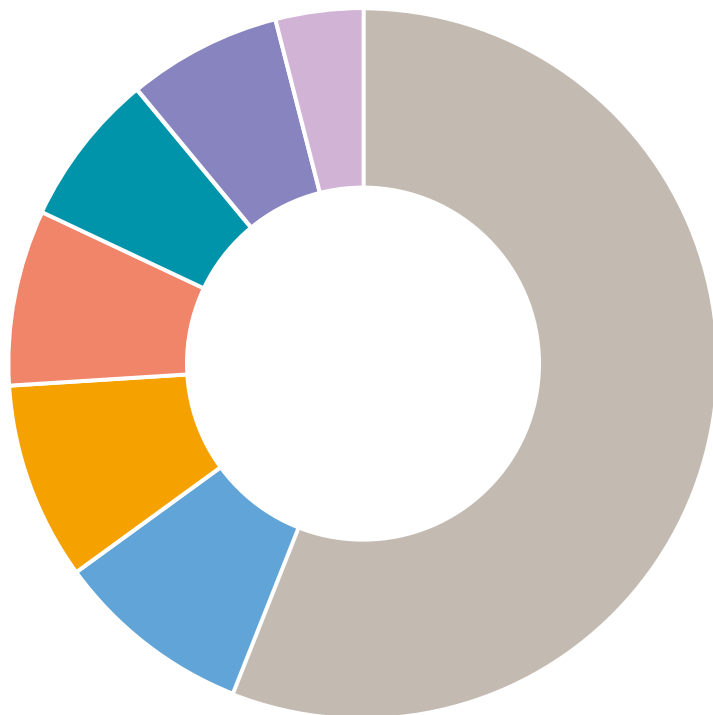
| 4º Curso                            | ECTS | Semestre | Código |
|-------------------------------------|------|----------|--------|
| Créditos de optatividad             | 30   | S1       |        |
| Contratación en el sector turístico | 6    | S2       | 35111  |
| Prácticas externas                  | 18   | S2       | 35145  |
| Trabajo fin de grado                | 6    | S2       | 35146  |

A = Anual S = Semestral S1= 1er Semestre S2 = 2do Semestre

### OPTATIVAS/ITINERARIOS

| Dirección de empresas turísticas  | ECTS | Código |
|---|------|--------|
| Contabilidad de gestión de las empresas turísticas                        | 4,5  | 35131  |
| Diseño organizativo y recursos humanos                                    | 6    | 35133  |
| Ética profesional y responsabilidad social corporativa                    | 4,5  | 35134  |
| Gestión financiera de empresas turísticas                                 | 4,5  | 35142  |
| Promoción de organizaciones turísticas                                    | 4,5  | 35127  |
| Sectores turísticos: alojamiento, restauración, distribución y transporte | 6    | 35136  |
| <b>Turismo urbano</b>   |      |        |
| Comunicación intercultural en lengua inglesa para turismo                 | 4,5  | 35130  |
| Emprendimiento en actividades turísticas                                  | 6    | 35135  |
| Interpretación del patrimonio artístico                                   | 4,5  | 35143  |
| Marketing del ocio  | 6    | 35129  |
| Oferta complementaria de ocio   | 4,5  | 35139  |
| Turismo de eventos, negocios y congresos                                  | 4,5  | 35140  |
| <b>Planificación de destinos turísticos</b>                               |      |        |
| Estilos de liderazgo y técnicas de negociación                            | 4,5  | 35144  |
| Marketing de destinos   | 6    | 35128  |
| Planificación territorial turística                                       | 6    | 35141  |
| Política turística II   | 4,5  | 35137  |
| Regulación y recursos de planificación turística                          | 4,5  | 35132  |
| Turismo y desarrollo sostenible   | 4,5  | 35138  |

# ADE Y DERECHO



## Perfil temático de la titulación MATERIAS OBLIGATORIAS

- **Derecho y fiscalidad:** 56%
- **Finanzas:** 9%
- **Economía:** 9%
- **Contabilidad:** 8%
- **Métodos cuantitativos:** 7%
- **Dirección de empresas:** 7%
- **Marketing:** 4%

## OBJETIVOS

El programa de Doble Grado en ADE y Derecho pretende formar a profesionales con un perfil que combine la administración y dirección de empresas con el dominio de las cuestiones jurídicas. Su principal objetivo consiste en formar profesionales con las competencias necesarias para ocupar responsabilidades en la dirección general o en las áreas funcionales de la empresa con especial énfasis en el área de fiscalidad, laboral y recursos humanos para el ejercicio libre de la profesión en los ámbitos del Derecho o de la consultoría, así como para ser un emprendedor en estos campos.

## CARACTERÍSTICAS

■ 370.5 créditos ■ 5 cursos

| 1er Curso   | ECTS | Semestre | Código                     |
|---|------|----------|----------------------------|
| Derecho constitucional I  | 9    | A        | 35199                      |
| Derecho eclesiástico del estado/ Derecho romano/ Historia del derecho/ Técnicas y habilidades jurídicas básicas | 6/9  | S1       | 35204/35203<br>35201/35205 |
| Fundamentos de dirección de empresas  | 6    | S1       | 35795                      |
| Introducción a la economía  | 6    | S1       | 35807                      |
| Matemáticas I   | 6    | S1       | 35816                      |
| Teoría del derecho  | 6    | S1       | 35200                      |
| Contabilidad financiera   | 6    | S2       | 35798                      |
| Derecho civil I   | 6    | S2       | 35198                      |
| Derecho procesal I (Introducción)   | 4.5  | S2       | 35212                      |
| Estadística básica  | 6    | S2       | 35818                      |
| Instituciones jurídicas de la Unión Europea   | 6    | S2       | 35206                      |
| Microeconomía   | 6    | S2       | 35808                      |

| 2do Curso                                | ECTS | Semestre | Código |
|--|------|----------|--------|
| Contabilidad de costes                   | 9    | A        | 35800  |
| Derecho administrativo I                 | 9    | A        | 35210  |
| Derecho civil II                         | 9    | A        | 35207  |
| Derecho mercantil I                      | 9    | A        | 35219  |
| Dirección estratégica de la empresa      | 9    | A        | 35796  |
| Derecho constitucional II                | 7.5  | S1       | 35218  |
| Introducción a la inferencia estadística | 6    | S1       | 35819  |
| Macroeconomía                            | 6    | S2       | 35809  |
| Matemática financiera                    | 6    | S2       | 35804  |

| 3er Curso  | ECTS | Semestre | Código |
|--|------|----------|--------|
| Derecho administrativo II                                | 7.5  | A        | 35211  |
| Derecho internacional público                            | 7.5  | A        | 35217  |
| Derecho penal I  | 9    | A        | 35215  |
| Derecho mercantil II                                     | 7.5  | S1       | 35220  |
| Derecho procesal II                                      | 7.5  | S1       | 35213  |
| Introducción a la fiscalidad                             | 6    | S1       | 35814  |
| Marketing  | 6    | S1       | 35801  |
| Derecho del trabajo I                                    | 4.5  | S2       | 35221  |
| Dirección de empresas internacionales                    | 4.5  | S2       | 35797  |
| Economía de la UE y de las instituciones internacionales | 6    | S2       | 35812  |
| Fundamentos de investigación de mercados                 | 4.5  | S2       | 35803  |
| Teoría de la inversión                                   | 6    | S2       | 35805  |

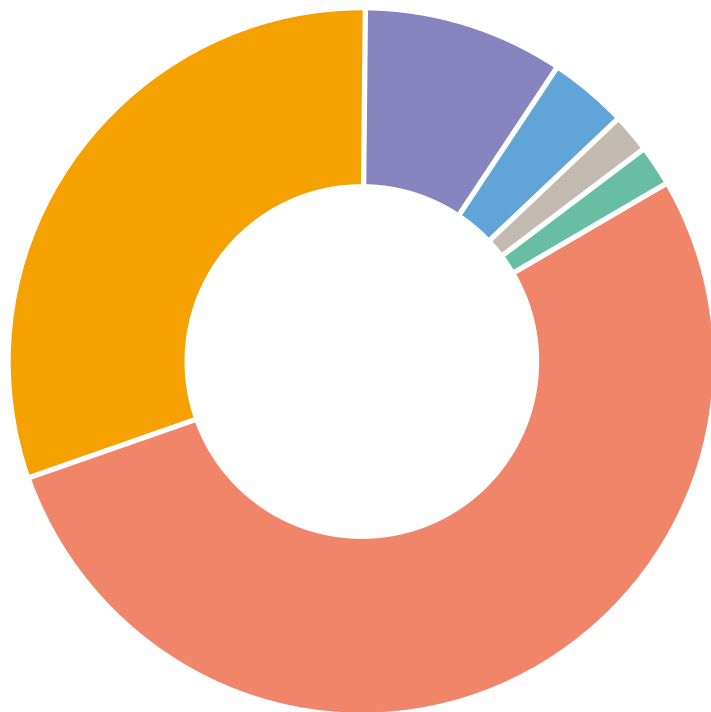
| 4º Curso                              | ECTS | Semestre | Código |
|---------------------------------------|------|----------|--------|
| Derecho del trabajo II                | 9    | A        | 35222  |
| Derecho civil III                     | 7.5  | S1       | 35208  |
| Derecho financiero y tributario I     | 6    | S1       | 35223  |
| Econometría                           | 6    | S1       | 35820  |
| Economía española y del País Valencià | 6    | S1       | 35813  |
| Teoría de la financiación             | 6    | S1       | 35806  |
| Análisis de estados financieros       | 6    | S2       | 35799  |
| Derecho financiero y tributario II    | 6    | S2       | 35224  |
| Derecho penal II                      | 7.5  | S2       | 35216  |
| Derecho procesal III                  | 4.5  | S2       | 35214  |
| Estrategia de marketing               | 4.5  | S2       | 35802  |
| Filosofía del derecho                 | 4.5  | S2       | 35227  |

| 5º Curso                                  | ECTS | Semestre | Código |
|---|------|----------|--------|
| Práctica tributaria                       | 4.5  | S2       | 35225  |
| Contabilidad de grupos empresariales      | 6    | S        | 35849  |
| Derecho civil IV                          | 6    | S        | 35209  |
| Derecho internacional privado             | 7.5  | S        | 35226  |
| Dirección estratégica de recursos humanos | 6    | S        | 36239  |
| Financiación internacional                | 6    | S        | 35851  |
| Fiscalidad de la empresa                  | 4.5  | S1       | 35815  |
| Operaciones y mercados de renta fija      | 6    | S        | 36238  |
| Prácticas externas de ADE-Derecho         | 20   | S        | 35321  |
| Trabajo final de grado de ADE-Derecho     | 10   | S        | 35320  |

A = Anual S = Semestral S1 = 1er Semestre S2 = 2do Semestre



# DERECHO Y ECONOMÍA



## Perfil temático de la titulación MATERIAS OBLIGATORIAS

- **Economía:** 30%
- **Métodos cuantitativos:** 8,6%
- **Contabilidad:** 3%
- **Dirección de Empresas:** 1,3%
- **Finanzas:** 1,7%
- **Derecho y Fiscalidad:** 55,4%

## OBJETIVOS

El programa de Doble Grado en Derecho-Economía va dirigido a estudiantes que quieran obtener una formación competitiva dentro de los distintos ámbitos jurídicos y económicos, a nivel nacional e internacional. El principal objetivo es formar profesionales con las competencias necesarias para ocupar responsabilidades en sectores regulados, sometidos a reglas específicas jurídicas y económicas que no se pueden tomar sin considerar las dos vertientes. Inspectores de Finanzas, Interventores o Técnicos Comerciales del Estado, o los técnicos de Organismos Reguladores, entre otros, tienen que reunir una sólida formación conjunta en estas áreas.

## CARACTERÍSTICAS

■ 373.5 créditos ■ 5 cursos

| 1er Curso   | ECTS | Semestre | Código |
|---|------|----------|--------|
| Matemáticas                                       | 6    | S1       | 36759  |
| Historia del Derecho                              | 7,5  | S1       | 36760  |
| Derecho Internacional Público                     | 6    | S1       | 36761  |
| Introducción a la Economía I                      | 6    | S1       | 36782  |
| Historia Económica I                              | 6    | S1       | 36783  |
| Teoría del Derecho/Análisis Económico del Derecho | 6    | S1       | 36811  |
| Introducción al Derecho Civil                     | 6    | S2       | 36762  |
| Organización Constitucional del Estado            | 7,5  | S2       | 36763  |
| Introducción a la Economía II                     | 6    | S2       | 36784  |
| Introducción a la Contabilidad Financiera         | 6    | S2       | 36785  |
| Historia Económica II                             | 6    | S2       | 36786  |
| Instituciones jurídicas de la UE                  | 6    | S2       | 36812  |

| 2do Curso                                      | ECTS | Semestre | Código |
|--|------|----------|--------|
| Elementos básicos del Derecho Administrativo   | 7,5  | S1       | 36764  |
| Derechos y libertades y Constitución Económica | 6    | S1       | 36765  |
| Estadística I                                  | 6    | S1       | 36787  |
| Teoría de Juegos y Conducta Estratégica        | 6    | S1       | 36788  |
| Microeconomía I                                | 6    | S1       | 36789  |
| Dirección Estratégica de la Empresa            | 4,5  | S1       | 36790  |
| Obligaciones y contratos                       | 7,5  | S2       | 36766  |
| Derecho Penal: Parte General                   | 7,5  | S2       | 36767  |
| Estadística II                                 | 6    | S2       | 36791  |
| Introducción a la Política Económica           | 6    | S2       | 36792  |
| Microeconomía II                               | 6    | S2       | 36793  |
| Derecho Procesal I (introducción)              | 4,5  | S2       | 36813  |

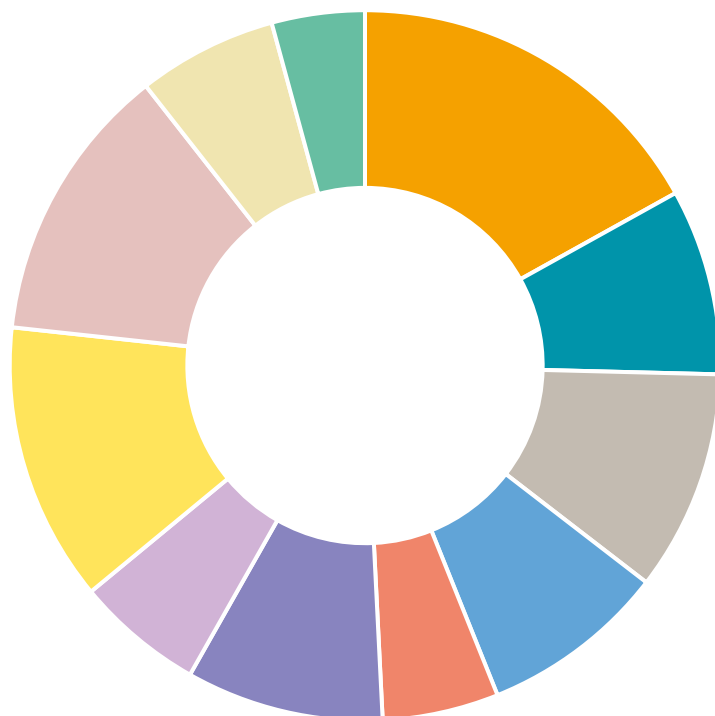
| 3er Curso  | ECTS | Semestre | Código |
|--|------|----------|--------|
| Introducción al Derecho del Trabajo              | 4,5  | S1       | 36768  |
| Regulación mercantil de la actividad empresarial | 7,5  | S1       | 36769  |
| Macroeconomía I                                  | 6    | S1       | 36794  |
| Economía del Sector Público I                    | 6    | S1       | 36795  |
| Finanzas   | 6    | S1       | 36796  |
| Derecho Penal: Parte Especial                    | 7,5  | S1       | 36814  |
| Derecho Administrativo: parte especial           | 7,5  | S2       | 36770  |
| Regulación jurídica de la Hacienda Pública       | 4,5  | S2       | 36771  |
| Derecho Procesal II                              | 6    | S2       | 36781  |
| Macroeconomía II                                 | 6    | S2       | 36797  |
| Economía del Sector Público II                   | 6    | S2       | 36798  |
| Economía Española                                | 6    | S2       | 36799  |

| 4º Curso   | ECTS | Semestre | Código |
|--|------|----------|--------|
| Contratación Mercantil                                       | 6    | S1       | 36772  |
| Derechos Reales y Derecho Registral                          | 6    | S1       | 36773  |
| Sistema Tributario   | 4,5  | S1       | 36774  |
| Economía Internacional                                       | 6    | S1       | 36800  |
| Econometría I  | 6    | S1       | 36801  |
| Política Económica I. Políticas Instrumentales               | 4,5  | S1       | 36802  |
| Derechos Humanos   | 4,5  | S1       | 36815  |
| Relaciones laborales y de protección social                  | 7,5  | S2       | 36775  |
| Familia y Sucesiones   | 4,5  | S2       | 36776  |
| Economía de la Unión Europea                                 | 6    | S2       | 36803  |
| Econometría II   | 6    | S2       | 36804  |
| Política Económica II. Políticas Sectoriales y Estructurales | 4,5  | S2       | 36805  |
| Análisis de la Información Económica y Financiera            | 4,5  | S2       | 36806  |
| Derecho Procesal III   | 4,5  | S2       | 36816  |

| 5º Curso                                      | ECTS | Semestre | Código |
|---|------|----------|--------|
| Derecho internacional Privado                 | 6    | S1       | 36777  |
| Macroeconomía Dinámica                        | 6    | S1       | 36807  |
| Economía Monetaria y Bancaria                 | 6    | S1       | 36808  |
| Evaluación Económica Pública                  | 6    | S1       | 36809  |
| Filosofía del Derecho                         | 4,5  | S1       | 36817  |
| Práctica tributaria                           | 4,5  | S1       | 36818  |
| Derecho a la competencia                      | 4,5  | S1       | 36819  |
| Mercados Financieros (Banca, bolsa y seguros) | 4,5  | S2       | 36780  |
| Coyuntura Económica Internacional             | 6    | S2       | 36810  |
| Régimen presupuestario de los entes públicos  | 4,5  | S2       | 36820  |
| Prácticas Externas PDG DERECHO-ECONOMÍA       | 12   | S2       | 36778  |
| Trabajo fin de Grado PDG DERECHO-ECONOMÍA     | 12   | S2       | 36779  |

A = Anual S = Semestral S1= 1er Semestre S2 = 2do Semestre

# TURISMO Y ADE



## Perfil temático de la titulación MATERIAS OBLIGATORIAS

- **Economía:** 17%
- **Geografía e historia:** 13%
- **Idiomas:** 13%
- **Derecho y fiscalidad:** 10%
- **Dirección de empresas:** 9%
- **Métodos cuantitativos:** 9%
- **Finanzas:** 8%
- **Marketing:** 6%
- **Psicología y sociología:** 6%
- **Contabilidad:** 5%
- **Otros:** 4%

### OBJETIVOS

Formar profesionales con unos conocimientos amplios de Administración y Dirección de Empresas y estén interesados, al mismo tiempo, en su especialización en un sector clave de la economía española como es el sector turístico. Se acompaña con formación a nivel avanzado en, al menos, dos idiomas extranjeros. Los egresados obtienen la mención de Creación y Dirección de Empresas del Grado en ADE y la mención de Dirección de Empresas Turísticas del Grado en Turismo.

### CARACTERÍSTICAS

■ 360 créditos ■ 5 cursos

| 1er Curso  | ECTS | Semestre | Código |
|--|------|----------|--------|
| Comunicación en lengua inglesa para Turismo I        | 6    | S1       | 35105  |
| Incorporación a los estudios de Turismo              | 6    | S1       | 35096  |
| Introducción a la economía                           | 6    | S1       | 35807  |
| Introducción a la geografía del turismo              | 6    | S1       | 35101  |
| Introducción al derecho                              | 6    | S1       | 35097  |
| Matemáticas I  | 6    | S1       | 35816  |
| Comunicación en 2do lengua extranjera para Turismo I | 6    | S2       | 35106  |
| Contabilidad financiera                              | 6    | S2       | 35798  |
| Estadística básica                                   | 6    | S2       | 35818  |
| Fundamentos de dirección de empresas                 | 6    | S2       | 35795  |
| Historia del mundo contemporáneo (1)                 | 6    | S2       | 35102  |
| Introducción a la sociología (1)                     | 6    | S2       | 35103  |
| Microeconomía  | 6    | S2       | 35808  |

| 2do Curso   | ECTS | Semestre | Código |
|---|------|----------|--------|
| Contabilidad de costes                                | 9    | A        | 35800  |
| Dirección estratégica de empresas                     | 9    | A        | 35796  |
| Comunicación en lengua inglesa para Turismo II        | 6    | S1       | 35119  |
| Introducción a la inferencia estadística              | 6    | S1       | 35819  |
| Psicología social del turismo                         | 6    | S1       | 35122  |
| Recursos territoriales turísticos                     | 6    | S1       | 35116  |
| TICs en Turismo                                       | 6    | S1       | 35126  |
| Comunicación en 2do lengua extranjera para Turismo II | 6    | S2       | 35124  |
| Estructura de los mercados turísticos                 | 6    | S2       | 35114  |
| Geografía del Turismo en España                       | 6    | S2       | 35117  |
| Marketing turístico                                   | 6    | S2       | 35107  |

| 3er Curso  | ECTS | Semestre | Código |
|--|------|----------|--------|
| Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo III                        | 6    | S1       | 35120  |
| Dirección de empresas internacionales                                  | 4,5  | S1       | 35797  |
| Economía de la UE y de las instituciones internacionales               | 6    | S1       | 35812  |
| Espacio turístico y medioambiente                                      | 6    | S1       | 35118  |
| Estrategia de marketing  | 4,5  | S1       | 35802  |
| Introducción a la fiscalidad   | 6    | S1       | 35814  |
| Matemática financiera  | 6    | S1       | 35804  |
| Comunicación en 2do lengua extranjera para Turismo III                 | 6    | S2       | 35125  |
| Dirección de operaciones   | 6    | S2       | 35113  |
| Habilidades sociales y trabajo en grupo para profesionales del Turismo | 6    | S2       | 35123  |
| Investigación de mercado turísticos                                    | 6    | S2       | 35108  |
| Macroeconomía  | 6    | S2       | 35809  |
| Teoría de la inversión   | 6    | S2       | 35805  |

| 4º Curso                                | ECTS | Semestre | Código |
|---|------|----------|--------|
| Análisis de la coyuntura turística      | 6    | S1       | 35104  |
| Contratación del sector turístico       | 6    | S1       | 35111  |
| Econometría                             | 6    | S1       | 35820  |
| Fiscalidad de la empresa                | 4,5  | S1       | 35815  |
| Regulación sectorial del turismo        | 6    | S1       | 35110  |
| Teoría de la financiación               | 6    | S1       | 35806  |
| Análisis de estados financieros         | 6    | S2       | 35799  |
| Economía española y del País Valenciano | 6    | S2       | 35813  |
| Patrimonio cultural                     | 6    | S2       | 35121  |
| Política turística I                    | 6    | S2       | 35115  |
| Entrepreneurship y Creación de Empresas | 6    | S2       | 35822  |
| Estrategias corporativas                | 6    | S2       | 35823  |

| 5º Curso   | ECTS | Semestre | Código |
|--|------|----------|--------|
| Diseño organizativo y RRHH   | 6    | S1       | 35133  |
| Promoción de organizaciones turísticas                                 | 4,5  | S1       | 35127  |
| Sector turístico: alojamiento, restauración, distribución y transporte | 6    | S1       | 35136  |
| Prácticas de empresa   | 20   | S2       | 36336  |
| Trabajo fin de grado   | 10   | S2       | 36337  |
| Optativas  | 24   |          |        |

A = Anual S = Semestral S1= 1er Semestre S2 = 2do Semestre

### OPTATIVIDAD

Para obtener la Mención en Creación y Dirección de Empresas en ADE, debe superar un mínimo de 24 créditos de la siguiente oferta.

|  | ECTS | Código |
|--|------|--------|
| Conducta estratégica   | 4,5  | 35831  |
| Contabilidad directiva   | 6    | 35834  |
| Finanzas corporativas  | 4,5  | 35833  |
| Métodos para el análisis de la información empresarial y la toma de decisiones | 6    | 35826  |
| Régimen legal de gobierno de las sociedades mercantiles                        | 4,5  | 35832  |
| Técnicas de prospectiva  | 4,5  | 35827  |

# DOBLES TITULACIONES INTERNACIONALES

Se obtiene el título de la UV más un título adicional de una universidad extranjera:

## Grado en International Business por la UV más:

Grado en International Business en [Heilbronn University](#) (Alemania)

Grado en International Business en [Kedge Business School](#) de Marsella (Francia)

Grado en International Business en [Nottingham Trent University](#) (Reino Unido)

Grado en International Management en [Hertfordshire University](#) (Reino Unido)

Grado en Betriebswirtschaft Internationales Management (BIM) en [Hochschule Bremen](#) (Alemania)

Grado en Business Administration en [University of North Carolina at Wilmington](#) (USA)

Grado en Business Administration en [University of North Florida](#) (USA)

Grado en International Regional Studies en [Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration](#) (Rusia)

## Grado en ADE por la UV más:

Grado + Master 1 Management (Parcours Sciences de Gestion) en [Université de Nantes](#) (Francia)

Grado en Gestione Aziendale + Certification of successful conclusion of the First Year of the Master in Consulenza Aziendale e Libera Professione (Calp - Libera Professione) en [Università degli Studi di Brescia](#) (Italia)

Grado en Management studies en [Jade University of Applied Sciences, Wilhelmshaven](#) (Alemania)

## Grado en Economía por la UV más:

Grado + Master 1 Management Parcours Sciences de Gestión en [Université de Nantes](#) (Francia)

## ¿POR QUÉ ELEGIR LA FACULTAT D'ECONOMIA?

Los titulados de la FdE tienen más probabilidades de ocupación.

Los titulados de la FdE trabajan en puestos relacionados con la titulación.

En su **primer empleo** el 80,6% de los titulados de la FdE ocupan trabajos muy relacionados con la titulación, frente al 73% en el resto de titulaciones.

**Es la facultad que te ofrece una de las mayores ofertas en dobles titulaciones internacionales.**

**Es la facultad que te permite recibir la docencia en inglés en:**

- Grado en ADE
- Grado en Economía
- Grado en International Business

**Es la facultad que te permite pertenecer a grupos de Alto Rendimiento Académico (ARA) en:**

- Grado en ADE
- Grado en Economía
- Grado en International Business

**Te ofrece la mayor oferta para completar tus estudios en el extranjero:**

- Convenios de intercambio con más de 300 universidades del Espacio Erasmus y del resto del mundo
- Convenios de prácticas Erasmus en empresa en el extranjero
- Es la facultad que envía y recibe el mayor número de estudiantes en programas de intercambio.

**Tenemos una amplia oferta de prácticas formativas y convenios con más de 1.712 prácticas en empresas e instituciones de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional**

**Te ofrece las mejores instalaciones para la docencia:**

- Wifi gratuita en todo el campus
- 6.340 puestos en modernos aularios con 15 aulas informáticas
- 15 salas de estudio
- Aula informática de libre acceso con 109 equipos
- 1.244 puestos de estudio en Biblioteca con salas de trabajo en grupo
- Biblioteca con más de 280.000 volúmenes

**Pero también la mejor oferta para completar tu desarrollo personal:**

- Campus deportivo con campo de fútbol 11, dos campos de fútbol 7, 3 pistas de tenis, 4 pistas de pádel, dos pistas de basquet, dos pistas de fútbol sala-balonmano, campo de voleibol, campo de volei-playa, sala de musculación, tatamis y sala de aeróbic
- Cursos para la práctica de más de 90 deportes distintos
- Asociaciones de estudiantes que generan numerosas iniciativas de participación dentro y fuera de las aulas

Y cuando acabes tu grado... **La mayor oferta de la Comunitat Valenciana en Másteres relacionados con la empresa y la economía:**

- Máster en Banca y Finanzas Cuantitativas
- Máster en Ciencias Actuariales y Financieras
- Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión
- Máster en Creación y Gestión de empresas Innovadoras
- Máster en Dirección de Empresas – MBA
- Máster en Dirección y Planificación del Turismo
- Máster en Economía
- Máster en Economía Industrial
- Máster en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)
- Máster en Estrategia de Empresa
- Máster en Finanzas Corporativas
- Máster en Gestión de la Calidad
- Máster en Gestión de Negocios Internacionales (i-MBA)
- Máster en Internacionalización Económica
- Máster en Marketing e Investigación de Mercados
- Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales
- Máster en Política Económica y Economía Pública

# (E%) Facultat d'Economia

Avda. Tarongers, s/n. 46022 València.

Tel (+34) 963 82 85 49

Email: fac.economia@uv.es

*Estudia  
a la Facultat  
d'Economia*

Síguenos en las redes sociales:



Descarga nuestra app para tu móvil:

