

FACULTAT D'ECONOMIA GRADOS

ADE

GIB

ECO

FIC

TUR

BIA

A+D

TADE

DTI

*Estudia
a la Facultat
d'Economia*

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Se imparte en el Campus dels Tarongers y en el Campus d'Ontinyent



Perfil temático de la titulación MATERIAS OBLIGATORIAS

- **Economía:** 22%
- **Métodos cuantitativos:** 19%
- **Contabilidad:** 13%
- **Dirección de empresas:** 12%
- **Finanzas:** 11%
- **Derecho y fiscalidad:** 10%
- **Marketing:** 9%
- **Otros:** 4%

OBJETIVOS

Formar a profesionales capaces de realizar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las empresas. Estas labores se pueden desempeñar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de las áreas funcionales, con especial atención a la creación y dirección de empresas, marketing, dirección de operaciones y logística, dirección de recursos humanos y dirección financiera.

CARACTERÍSTICAS

■ 240 créditos ■ 4 cursos

1er Curso	ECTS	Semestre	Código
Contabilidad financiera	6	S1	35798
Fundamentos de dirección de empresas	6	S1	35795
Incorporación a los estudios de ADE	6	S1	35821
Introducción a la economía	6	S1	35807
Matemáticas I	6	S1	35816
Derecho mercantil I	6	S2	35811
Estadística básica	6	S2	35818
Historia económica y de la empresa	6	S2	35810
Matemáticas II	6	S2	35817
Microeconomía	6	S2	35808

2do Curso	ECTS	Semestre	Código
Contabilidad de costes	9	A	35800
Dirección estratégica de la empresa	9	A	35796
Economía de la Unión Europea y de las instituciones internacionales	6	S1	35812
Introducción a la inferencia estadística	6	S1	35819
Macroeconomía	6	S1	35809
Matemática financiera	6	S1	35804
Introducción a la fiscalidad	6	S2	35814
Marketing	6	S2	35801
Teoría de la inversión	6	S2	35805

3er Curso	ECTS	Semestre	Código
Dirección de empresas internacionales	4.5	S1	35797
Econometría	6	S1	35820
Estrategia de marketing	4.5	S1	35802
Fiscalidad de la empresa	4.5	S1	35815
Fundamentos de investigación de mercados	4.5	S1	35803
Teoría de la financiación	6	S1	35806
Análisis de estados financieros	6	S2	35799
Economía española y del País Valencià	6	S2	35813
Créditos de optatividad	18	S	

4º Curso	ECTS	Semestre	Código
Prácticas externas	20	S2	35871
Trabajo fin de grado	10	S2	35872
Créditos de optatividad	30	S	

A = Anual S = Semestral S1= 1er Semestre S2 = 2do Semestre

OPTATIVAS/ITINERARIOS

Creación y dirección de empresas	ECTS	Código		ECTS	Código
Conducta estratégica	4.5	35831	Planificación de la producción	6	35829
Contabilidad directiva	6	35834	Prevención de riesgos laborales	4.5	35861
Dirección estratégica de recursos humanos	6	35858	Regulación del contrato de transporte	6	35838
Entrepreneurship y creación de empresas	6	35822	Teoría de equipos y juegos corporativos	6	35835
Estrategias corporativas	6	35823	Dirección de recursos humanos		
Finanzas corporativas	4.5	35833	Derecho del trabajo y sindical	6	35860
Métodos para el análisis de la información empresarial y la toma de decisiones	6	35826	Dirección estratégica de los recursos humanos	6	36242
Régimen legal del gobierno de las sociedades mercantiles	4.5	35832	Economía del trabajo	4.5	35864
Técnicas de prospectiva	4.5	35827	Herramientas de gestión de recursos humanos	6	35859
Dirección comercial			Incentivos y sistemas de remuneración	4.5	35865
Análisis de datos cualitativos	4.5	35828	Psicología del trabajo	4.5	35862
Aspectos legales del marketing y la publicidad	4.5	35845	Sistemas de previsión social complementaria	4.5	35867
Comportamiento del consumidor	6	35839	Sociología de las organizaciones	6	35863
Comunicación de marketing	6	35842	Técnicas de negociación y sus aplicaciones económicas	6	35866
Distribución comercial	6	35843	Dirección financiera		
Gestión comercial y ventas	6	35844	Análisis y gestión bancaria	6	35853
Investigación de mercados aplicada	6	35840	Auditoría financiera	6	35857
Marketing de servicios y sectorial	4.5	35841	Instrumentos de financiación de la empresa	6	35850
Metodología de encuestas	4.5	35846	Normalización contable	4.5	35848
Dirección de operaciones y logística			Operaciones y mercados de renta fija	6	35854
Dirección de operaciones: decisiones y recursos	6	35836	Operaciones y mercados de renta variable	4.5	35855
Gestión de calidad y el medioambiente	4.5	35824	Planificación contable española	6	35847
Gestión de la innovación	4.5	35825	Planificación financiera	4.5	35852
Gestión logística interna y externa	6	35837	Técnicas cuantitativas en finanzas	4.5	35856
Optimización de la distribución	4.5	35830			

INTERNATIONAL BUSINESS

Negocios Internacionales



Perfil temático de la titulación

MATERIAS OBLIGATORIAS

- **Economía:** 21%
- **Dirección de empresas:** 14%
- **Finanzas:** 14%
- **Contabilidad:** 11%
- **Idiomas:** 11%
- **Métodos cuantitativos:** 11%
- **Marketing:** 7%
- **Derecho y fiscalidad:** 7%
- **Otros:** 4%

OBJETIVOS

Proporcionar los conocimientos y las herramientas adecuadas para tomar decisiones económico-financieras, empresariales y de marketing teniendo en cuenta los determinantes y las repercusiones internacionales. Asimismo, adquirir las competencias necesarias para gestionar el desarrollo internacional de una empresa y para trabajar en las instituciones internacionales implicadas en las transacciones y la cooperación internacional.

CARACTERÍSTICAS

■ 240 créditos ■ 4 cursos

- En este grado hay dos grupos de docencia, uno en inglés (A) y uno en castellano (B). Para acceder al grupo de inglés, hay que hacer una prueba de nivel o acreditar el conocimiento del nivel B2 de inglés.
- Los estudiantes han de realizar una estancia obligatoria de un curso en una universidad extranjera. Si su estancia se alarga hasta cuatro semestres, se puede obtener una doble titulación: la de la Universitat de València y la de la universidad donde se ha realizado la estancia.

1er Curso	ECTS	Semestre	Código
Inglés para los negocios III (A) / Inglés para los negocios I (B)	6	S1	35876/35874
Instrumentos y técnicas de aprendizaje	6	S1	35901
Introducción a la dirección de empresas	6	S1	35884
Introducción a la economía	6	S1	35877
Matemáticas	6	S1	35882
Geopolítica y globalización	6	S2	35899
Segundo idioma para los negocios I (A) / inglés para los negocios II (B)	6	S2	35023/35025/35875
Introducción a la contabilidad	6	S2	35885
Matemáticas financieras	6	S2	35883
Microeconomía	6	S2	35878

2do Curso	ECTS	Semestre	Código
Contabilidad de gestión	6	S1	35889
Derecho de los negocios internacionales	7.5	S1	35897
Estadística	4.5	S1	35887
Macroeconomía	6	S1	35880
Segundo idioma para los negocios II (A) / Inglés para los negocios III (B)	6	S1	35024/35026/35876
Dirección comercial	6	S2	35886
Dirección estratégica	6	S2	35891
Dirección financiera	6	S2	35893
Economía internacional	6	S2	35879
Técnicas cuantitativas aplicadas a la empresa	6	S2	35888

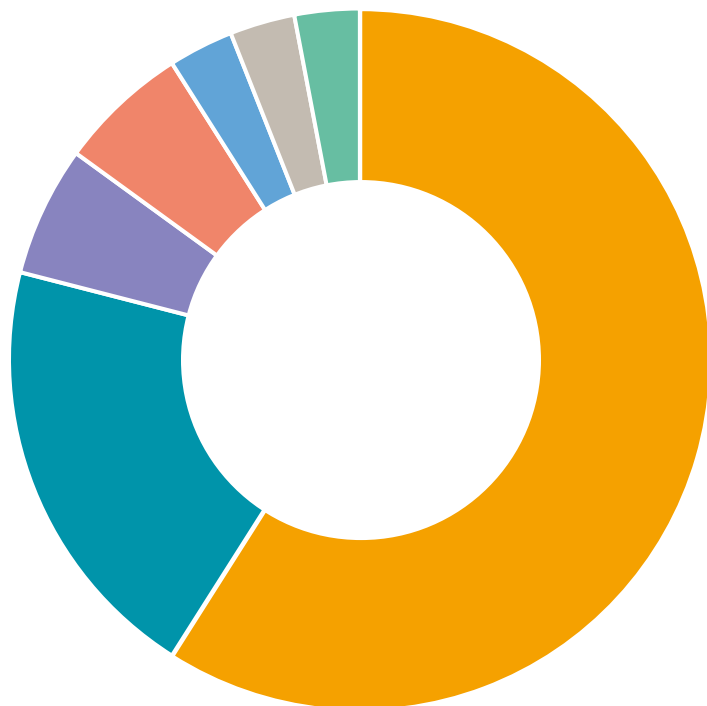
3er Curso	ECTS	Semestre	Código
Dirección de empresas internacionales	6	S1	35892
Economía de la UE	6	S1	35881
Finanzas internacionales	6	S1	35894
Marketing internacional	6	S1	35896
Mercados financieros	6	S1	35895
Análisis de estados financieros	6	S2	35890
Cross-cultural management	6	S2	35900
Fiscalidad internacional	6	S2	35898
Asignaturas optativas del itinerario escogido	12	S	

4º Curso	ECTS	Semestre	Código
Prácticas externas	24	S2	35902
Trabajo de fin de grado	6	S2	35904
Créditos de optatividad	30	S	

A = Anual S = Semestral S1= 1er Semestre S2 = 2do Semestre

OPTATIVAS/ITINERARIOS

Entorno económico internacional	ECTS	Código	Organización y marketing	ECTS	Código
Coyuntura económica internacional	6	35919	Comercio exterior	6	35909
Economía industrial aplicada	6	35922	Comportamiento del consumidor	6	35908
Economías emergentes y subdesarrolladas	6	35920	Estrategia de comunicación y distribución internacional	6	35910
Instituciones económicas internacionales	6	35921	Gestión del cambio y la innovación	6	35906
Macroeconomía internacional	6	35918	Gestión global del abastecimiento y la producción	6	35905
Negociación internacional	6	35924	Gestión internacional de recursos humanos	6	35903
Regulación y competencia	6	35923	Investigación de mercados	6	35907
Finanzas y contabilidad					
Contabilidad de grupos internacionales	6	35912			
Contabilidad internacional	6	35911			
Finanzas corporativas	6	35916			
Gestión del riesgo financiero	6	35914			
Gestión financiera internacional	6	35915			
Instrumentos y operaciones en los mercados financieros	6	35913			
Valoración de empresas internacionales	6	35917			



Perfil temático de la titulación

MATERIAS OBLIGATORIAS

- **Economía:** 59%
- **Métodos cuantitativos:** 20%
- **Dirección de empresas:** 6%
- **Contabilidad:** 6%
- **Finanzas:** 3%
- **Derecho y fiscalidad:** 3%
- **Otros:** 3%

OBJETIVOS

Formar a profesionales capaces de llevar a cabo labores de gestión, asesoramiento y evaluación de los asuntos económicos, tanto en la empresa privada como en cualquier otra institución de carácter público o de relevancia económica o social.

CARACTERÍSTICAS ■ 240 créditos ■ 4 cursos

1er Curso	ECTS	Semestre	Código
Fundamentos de dirección de empresas	6	S1	36105
Instrumentos y técnicas de aprendizaje	6	S1	36101
Introducción a la economía I	6	S1	36103
Introducción al derecho	6	S1	36102
Matemáticas I	6	S1	36109
Estadística I	6	S2	36107
Historia económica mundial	6	S2	36108
Introducción a la contabilidad financiera	6	S2	36106
Introducción a la economía II	6	S2	36104
Matemáticas II	6	S2	36110

2do Curso	ECTS	Semestre	Código
Estadística II	6	S1	36163
Historia económica de España	6	S1	36164
Macroeconomía I	6	S1	36120
Microeconomía I	6	S1	36123
Teoría de juegos y conducta estratégica	6	S1	36125
Economía de la Unión Europea	6	S2	36114
Finanzas	6	S2	36119
Introducción a la política económica	6	S2	36127
Macroeconomía II	6	S2	36121
Microeconomía II	6	S2	36124

3er Curso	ECTS	Semestre	Código
Análisis de la información económico-financiera	4.5	S1	36116
Econometría I	6	S1	36111
Economía del sector público I	6	S1	36117
Economía internacional	6	S1	36113
Macroeconomía dinámica	6	S1	36122
Política económica I. Políticas instrumentales	4.5	S1	36128
Dirección estratégica de la empresa	4.5	S2	36126
Econometría II	6	S2	36112
Economía del sector público II	6	S2	36118
Economía española	6	S2	36115
Política económica II. Políticas sectoriales y estructurales	4.5	S2	36129

4º Curso	ECTS	Semestre	Código
Trabajo fin de grado	12	S2	36130
Créditos de optatividad	48	S	

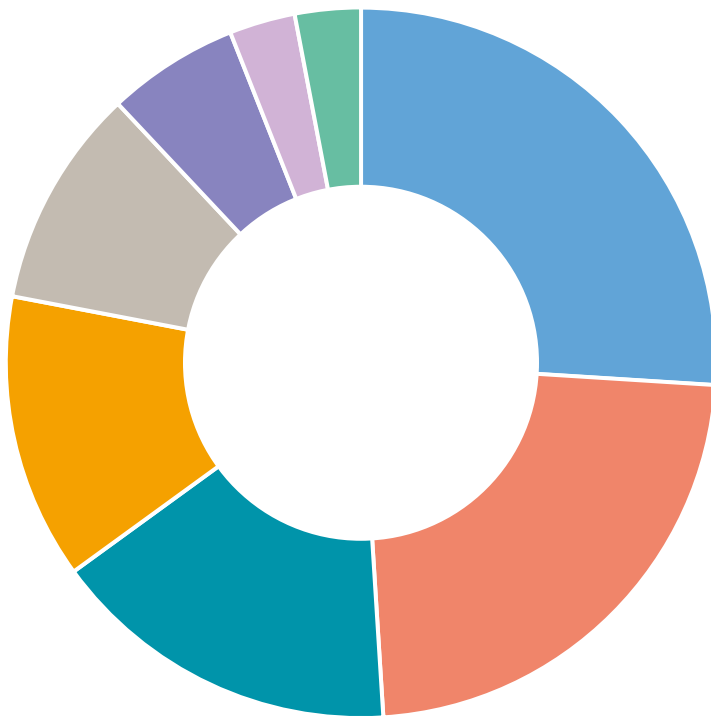
Optativas	ECTS	Semestre	Código
Prácticas externas	12	S	36165

A = Anual S = Semestral S1= 1er Semestre S2 = 2do Semestre

OPTATIVAS/ITINERARIOS

ECTS	Código	Economía internacional y territorio	ECTS	Código
6	36138	Operativa de Comercio Exterior	6	36492
6	36133	Macroeconomía internacional	6	36495
6	36132	Comercio internacional	6	36488
6	36134	Integración económica real y financiera	6	36489
6	36136	Políticas de desarrollo regional y local en un contexto de globalización	6	36493
6	36131	Coyuntura Económica Internacional	6	36491
6	36137	Programación y manejo de datos en la era del Big Data	6	36494
6	36135	Economía valenciana	6	36490
6	36159	Economía pública		
6	36157	Contabilidad de entidades sin ánimo de lucro y del sector público	6	36153
6	36155	Desarrollo económico y políticas de cooperación al desarrollo	6	36152
6	36161	Política económica de la UE	6	36151
6	36156	Federalismo fiscal: hacienda autonómica y local	6	36149
6	36162	Pensamiento económico contemporáneo	6	36154
6	36158	Evaluación económica pública	6	36147
6	36160	Regulación pública	6	36150
		Sistema tributario español	6	36148

FINANZAS Y CONTABILIDAD



Perfil temático de la titulación MATERIAS OBLIGATORIAS

- **Finanzas:** 26%
- **Contabilidad:** 23%
- **Métodos cuantitativos:** 16%
- **Economía:** 13%
- **Derecho y fiscalidad:** 10%
- **Dirección de empresas:** 6%
- **Marketing:** 3%
- **Otros:** 3%

OBJETIVOS

El grado ofrece una formación de carácter general en el mundo de la empresa y la economía, y de manera más concreta, proporciona al alumnado un conocimiento sólido y especializado en el campo de las finanzas, la contabilidad y la fiscalidad.

CARACTERÍSTICAS ■ 240 créditos ■ 4 cursos

1er Curso	ECTS	Semestre	Código
Derecho mercantil	6	S1	35931
Fundamentos de dirección de empresas	6	S1	35928
Matemáticas I	6	S1	35932
Principios de economía (microeconomía)	6	S1	35926
Incorporación a la Universidad	6	S1	35935
Historia económica	6	S2	35930
Contabilidad financiera I	6	S2	35929
Matemáticas II	6	S2	35933
Principios de economía (macroeconomía)	6	S2	35927
Estadística I	6	S2	35934

2do Curso	ECTS	Semestre	Código
Contabilidad de gestión	9	A	35952
Contabilidad financiera II	9	A	35951
Marketing financiero	4.5	S1	35938
Matemática financiera	6	S1	35943
Dirección general y estrategia de empresa	6	S1	35936
Estadística II	4.5	S1	35941
Análisis y valoración de la inversión empresarial	6	S2	35944
Econometría	4.5	S2	35942
Economía española e internacional	6	S2	35937
Créditos de optatividad	4.5	S	

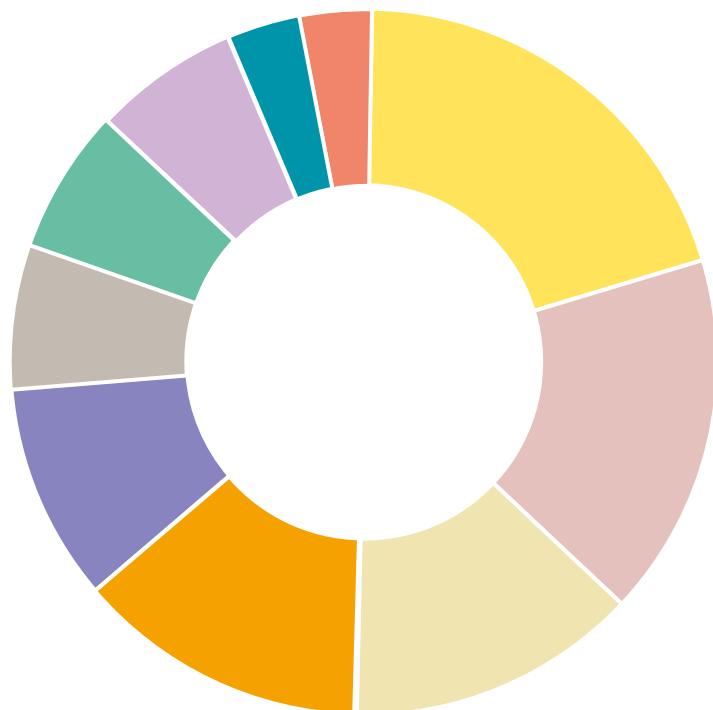
3er Curso	ECTS	Semestre	Código
Contabilidad de grupos de empresa	6	S1	35954
Contabilidad pública y de empresas sin ánimo de lucro	6	S1	35955
Financiación de la empresa	6	S1	35945
Mercados y activos de renta fija	6	S1	35947
Sistema fiscal español	6	S1	35939
Análisis y gestión bancaria	6	S2	35949
Fiscalidad de la empresa	6	S2	35940
Análisis de estados financieros	6	S2	35953
Riesgo y seguro	6	S2	35950
Mercados y activos de renta variable	6	S2	35948

4º Curso	ECTS	Semestre	Código
Auditoría	6	S1	35956
Planificación y gestión financiera de la empresa	6	S1	35946
Prácticas externas	24	S2	35972
Trabajo fin de grado	6	S2	35973
Créditos de optatividad	18	S	

A = Anual S = Semestral S1= 1er Semestre S2 = 2do Semestre

OPTATIVAS

	ECTS	Código
Análisis de género y aplicación de planes de igualdad en el entorno empresarial	4.5	35958
Control presupuestario de gestión	4.5	35962
Informática empresarial	4.5	35959
Política medioambiental en la empresa	4.5	35967
Gobierno corporativo y responsabilidad social de la empresa	4.5	35968
Valoración y adquisición de empresas	4.5	35965
Mercados y activos derivados	4.5	35963
Empresa familiar	4.5	35969
Contabilidad internacional	4.5	35960
Financiación internacional de la empresa	4.5	35961
Introducción a la técnica actuarial	4.5	35964
Derecho del trabajo y de la seguridad social	4.5	35970
Planificación fiscal y fiscalidad internacional	4.5	35966
Entorno empresarial de la UE: políticas y estrategias	4.5	35957
Economía valenciana	4.5	35971



Perfil temático de la titulación

MATERIAS OBLIGATORIAS

- Idiomas: 20%
- Geografía e historia: 17%
- Psicología y sociología: 13%
- Economía: 13%
- Dirección de empresas: 10%
- Derecho y fiscalidad: 7%
- Otros: 7%
- Marketing: 3%
- Métodos cuantitativos: 3%
- Contabilidad: 3%

OBJETIVOS

Proporcionar una formación que contemple las necesidades de dirección y gestión de empresas turísticas, de planificación de los destinos turísticos y de aprovechamiento turístico de los productos y actividades relacionados con los recursos culturales, naturales, deportivos y, en particular, todos aquellos acontecimientos relacionados con el ocio y el recreo.

CARACTERÍSTICAS

■ 240 créditos ■ 4 cursos

1er Curso	ECTS	Semestre	Código
Comunicación en lengua inglesa para turismo I	6	S1	35105
Historia del mundo contemporáneo	6	S1	35102
Incorporación a los estudios de turismo	6	S1	35096
Introducción a la economía	6	S1	35098
Introducción al derecho	6	S1	35097
Comunicación en segunda lengua extranjera para turismo I	6	S2	35106
Estadística	6	S2	35100
Introducción a la geografía del turismo	6	S2	35101
Introducción a la sociología	6	S2	35103
La empresa y su entorno	6	S2	35099

2do Curso	ECTS	Semestre	Código
Comunicación en lengua inglesa para turismo II	6	S1	35119
Dirección estratégica de empresas turísticas	6	S1	35112
Psicología social del turismo	6	S1	35122
Recursos territoriales turísticos	6	S1	35116
TICs en turismo	6	S1	35126
Comunicación en segunda lengua extranjera para turismo II	6	S2	35124
Estructura de los mercados turísticos	6	S2	35114
Geografía del turismo en España	6	S2	35117
Introd. a la contabilidad financiera aplicada a las empresas turísticas	6	S2	35109
Marketing turístico	6	S2	35107

3er Curso	ECTS	Semestre	Código
Análisis de la coyuntura turística	6	S1	35104
Comunicación en lengua inglesa para turismo III	6	S1	35120
Espacio turístico y medioambiente	6	S1	35118
Patrimonio cultural	6	S1	35121
Regulación sectorial del turismo	6	S1	35110
Comunicación en segunda lengua extranjera para turismo III	6	S2	35125
Dirección de operaciones	6	S2	35113
Habilidades sociales y trabajo en grupo para profesionales del turismo	6	S2	35123
Investigación de mercado turísticos	6	S2	35108
Política turística I	6	S2	35115

4º Curso	ECTS	Semestre	Código
Créditos de optatividad	30	S1	
Contratación en el sector turístico	6	S2	35111
Prácticas externas	18	S2	35145
Trabajo fin de grado	6	S2	35146

A = Anual S = Semestral S1= 1er Semestre S2 = 2do Semestre

OPTATIVAS/ITINERARIOS

Dirección de empresas turísticas	ECTS	Código
Contabilidad de gestión de las empresas turísticas	4,5	35131
Diseño organizativo y recursos humanos	6	35133
Ética profesional y responsabilidad social corporativa	4,5	35134
Gestión financiera de empresas turísticas	4,5	35142
Promoción de organizaciones turísticas	4,5	35127
Sectores turísticos: alojamiento, restauración, distribución y transporte	6	35136
Turismo urbano		
Comunicación intercultural en lengua inglesa para turismo	4,5	35130
Emprendimiento en actividades turísticas	6	35135
Interpretación del patrimonio artístico	4,5	35143
Marketing del ocio	6	35129
Oferta complementaria de ocio	4,5	35139
Turismo de eventos, negocios y congresos	4,5	35140
Planificación de destinos turísticos		
Estilos de liderazgo y técnicas de negociación	4,5	35144
Marketing de destinos	6	35128
Planificación territorial turística	6	35141
Política turística II	4,5	35137
Regulación y recursos de planificación turística	4,5	35132
Turismo y desarrollo sostenible	4,5	35138

BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS

Inteligencia y Analítica de Negocios



Perfil temático de la titulación MATERIAS OBLIGATORIAS

- **Estadística:** 25%
- **Matemáticas:** 15%
- **Análisis Económico:** 15%
- **Informática:** 9%
- **Dirección de Empresas:** 9%
- **Marketing:** 9%
- **Contabilidad:** 9%
- **Finanzas:** 6%
- **Derecho:** 3%

OBJETIVOS

Proporcionar los conocimientos de las modernas técnicas de análisis de datos, completado con una formación propia de la gestión empresarial. Es decir, dotar a la sociedad de profesionales con una combinación equilibrada de competencias para los negocios, adaptables, flexibles y orientadas a la consecución de resultados sostenibles, y un talento siempre abierto a la innovación, especialmente en todo aquello relacionado con las nuevas pautas y tendencias que definen al negocio digital.

CARACTERÍSTICAS

■ 240 créditos ■ 4 cursos

1er Curso	ECTS	Semestre	Código
Sistemas de Información Contable	6	S1	36496
Análisis Exploratorio de Datos y Bases de Datos	6	S1	36502
Modelos Matemáticos para la Gestión	6	S1	36497
Dirección Estratégica	6	S1	36499
Fundamentos de Programación y Algoritmia	6	S1	36500
Analítica Visual y Comunicación	6	S2	36503
Modelos Básicos de Investigación Operativa	6	S2	36498
Azar, Incertidumbre e Inferencia	6	S2	36504
Marketing Digital	6	S2	36505
Precios y Mercado Competitivo	6	S2	36501

2do Curso	ECTS	Semestre	Código
Predicción con Datos Transversales	6	S1	36518
Economía del Comportamiento	6	S1	36527
Modelos Avanzados de Investigación Operativa	6	S1	36507
Contabilidad Analítica	6	S1	36509
Minería de Datos en Negocios	6	S1	36515
Modelado de Bases de Datos	6	S2	36523
Marketing Analítico y Consumidor	6	S2	36525
Análisis de la Inversión Productiva en la Empresa	6	S2	36512
Dirección de la Tecnología y la Innovación	6	S2	36522
Predicción con Datos Temporales	6	S2	36519

3er Curso	ECTS	Semestre	Código
Rentabilidad y Riesgo	6	S1	36513
Creación de Empresas Digitales	6	S1	36510
Modelos Dinámicos para la Gestión	6	S1	36508
Explotación de Almacenes de Datos	6	S1	36511
Aspectos Legales en el Tratamiento de Información, Datos Personales y Macrodatos	6	S1	36526
Muestreo y Encuestas	6	S2	36517
Técnicas Avanzadas de Predicción en Negocios	6	S2	36520
Decisión Estratégica en Mercados	6	S2	36514
Datos Espaciales y Espacio-Temporales	6	S2	36536
Gestión y análisis de la Información Contable	6	S2	36506

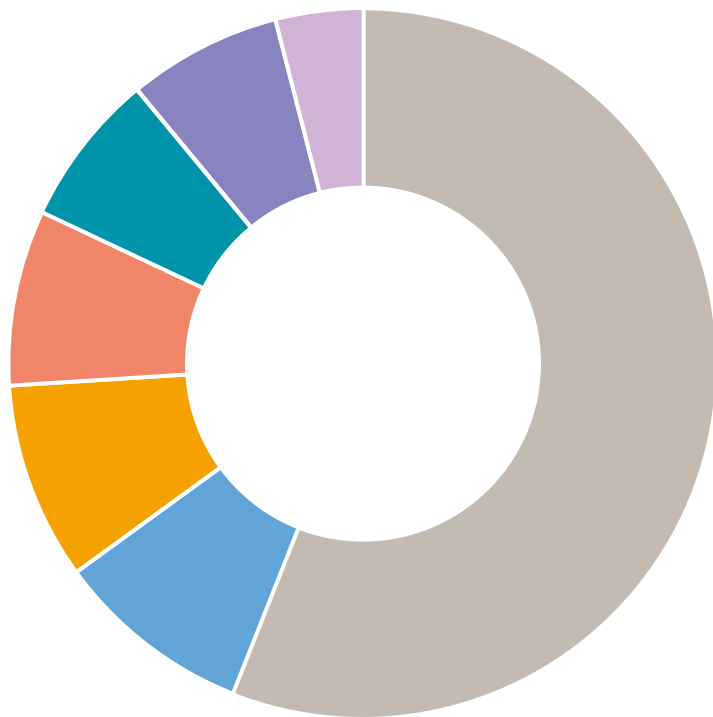
4º Curso	ECTS	Semestre	Código
Investigación Comercial en Entornos Digitales	6	S1	36521
Datos no Estructurados	6	S1	36516
Planificación y Gestión de la Cadena de Suministro	6	S2	36529
Trabajo fin de grado	12	S2	36539
Créditos de optatividad	30	5	

A = Anual S = Semestral S1= 1er Semestre S2 = 2do Semestre

OPTATIVAS

	ECTS	Código
Análisis del Comportamiento Financiero	6	36531
Herramientas y Técnicas de Reporte	6	36530
Promoción Digital	6	36534
Habilidades Directivas	6	36524
Teoría de Juegos para Datos Masivos	6	36528
Derecho de los Negocios, Inteligencia Artificial y Mercado	6	36538
Planificación Financiera de la Empresa	6	36533
Gestión del Riesgo en el Sector Asegurador	6	36532
Comercio Electrónico y Distribución Digital	6	36535
Análisis Prospectivo. Simulación de Escenarios	6	36537

ADE Y DERECHO



Perfil temático de la titulación MATERIAS OBLIGATORIAS

- **Derecho y fiscalidad:** 56%
- **Finanzas:** 9%
- **Economía:** 9%
- **Contabilidad:** 8%
- **Métodos cuantitativos:** 7%
- **Dirección de empresas:** 7%
- **Marketing:** 4%

OBJETIVOS

El programa de Doble Grado en ADE y Derecho pretende formar a profesionales con un perfil que combine la administración y dirección de empresas con el dominio de las cuestiones jurídicas. Su principal objetivo consiste en formar profesionales con las competencias necesarias para ocupar responsabilidades en la dirección general o en las áreas funcionales de la empresa con especial énfasis en el área de fiscalidad, laboral y recursos humanos para el ejercicio libre de la profesión en los ámbitos del Derecho o de la consultoría, así como para ser un emprendedor en estos campos.

CARACTERÍSTICAS

■ 370.5 créditos ■ 5 cursos

1er Curso	ECTS	Semestre	Código
Derecho constitucional I	9	A	35199
Derecho eclesiástico del estado/ Derecho romano/ Historia del derecho/ Técnicas y habilidades jurídicas básicas	6/9	S1	35204/35203 35201/35205
Fundamentos de dirección de empresas	6	S1	35795
Introducción a la economía	6	S1	35807
Matemáticas I	6	S1	35816
Teoría del derecho	6	S1	35200
Contabilidad financiera	6	S2	35798
Derecho civil I	6	S2	35198
Derecho procesal I (Introducción)	4.5	S2	35212
Estadística básica	6	S2	35818
Instituciones jurídicas de la Unión Europea	6	S2	35206
Microeconomía	6	S2	35808

2do Curso	ECTS	Semestre	Código
Contabilidad de costes	9	A	35800
Derecho administrativo I	9	A	35210
Derecho civil II	9	A	35207
Derecho mercantil I	9	A	35219
Dirección estratégica de la empresa	9	A	35796
Derecho constitucional II	7.5	S1	35218
Introducción a la inferencia estadística	6	S1	35819
Macroeconomía	6	S2	35809
Matemática financiera	6	S2	35804

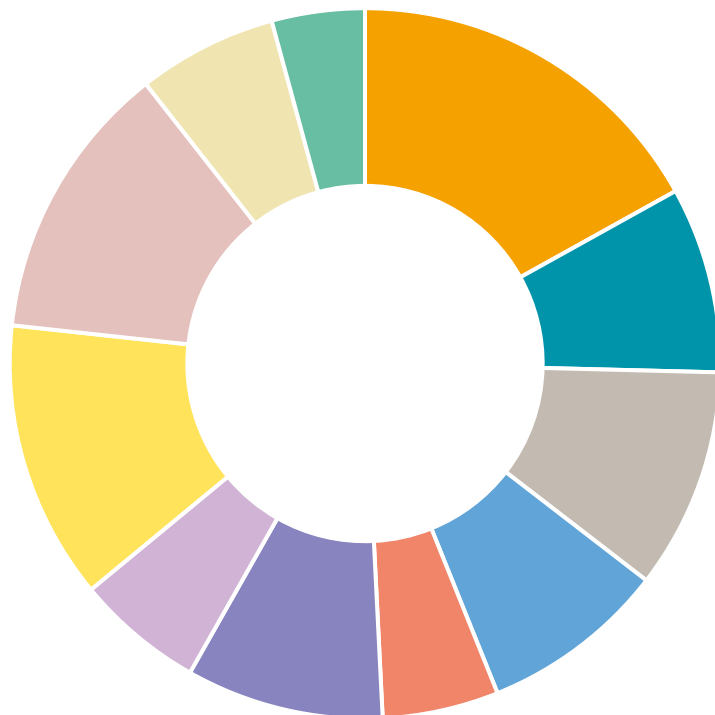
3er Curso	ECTS	Semestre	Código
Derecho administrativo II	7.5	A	35211
Derecho internacional público	7.5	A	35217
Derecho penal I	9	A	35215
Derecho mercantil II	7.5	S1	35220
Derecho procesal II	7.5	S1	35213
Introducción a la fiscalidad	6	S1	35814
Marketing	6	S1	35801
Derecho del trabajo I	4.5	S2	35221
Dirección de empresas internacionales	4.5	S2	35797
Economía de la UE y de las instituciones internacionales	6	S2	35812
Fundamentos de investigación de mercados	4.5	S2	35803
Teoría de la inversión	6	S2	35805

4º Curso	ECTS	Semestre	Código
Derecho del trabajo II	9	A	35222
Derecho civil III	7.5	S1	35208
Derecho financiero y tributario I	6	S1	35223
Econometría	6	S1	35820
Economía española y del País Valencià	6	S1	35813
Teoría de la financiación	6	S1	35806
Análisis de estados financieros	6	S2	35799
Derecho financiero y tributario II	6	S2	35224
Derecho penal II	7.5	S2	35216
Derecho procesal III	4.5	S2	35214
Estrategia de marketing	4.5	S2	35802
Filosofía del derecho	4.5	S2	35227

5º Curso	ECTS	Semestre	Código
Práctica tributaria	4.5	S2	35225
Contabilidad de grupos empresariales	6	S	35849
Derecho civil IV	6	S	35209
Derecho internacional privado	7.5	S	35226
Dirección estratégica de recursos humanos	6	S	36239
Financiación internacional	6	S	35851
Fiscalidad de la empresa	4.5	S1	35815
Operaciones y mercados de renta fija	6	S	36238
Prácticas externas de ADE-Derecho	20	S	35321
Trabajo final de grado de ADE-Derecho	10	S	35320

A = Anual S = Semestral S1 = 1er Semestre S2 = 2do Semestre

TURISMO Y ADE



Perfil temático de la titulación MATERIAS OBLIGATORIAS

- **Economía:** 17%
- **Geografía e historia:** 13%
- **Idiomas:** 13%
- **Derecho y fiscalidad:** 10%
- **Dirección de empresas:** 9%
- **Métodos cuantitativos:** 9%
- **Finanzas:** 8%
- **Marketing:** 6%
- **Psicología y sociología:** 6%
- **Contabilidad:** 5%
- **Otros:** 4%

OBJETIVOS

Formar profesionales con unos conocimientos amplios de Administración y Dirección de Empresas y estén interesados, al mismo tiempo, en su especialización en un sector clave de la economía española como es el sector turístico. Se acompaña con formación a nivel avanzado en, al menos, dos idiomas extranjeros. Los egresados obtienen la mención de Creación y Dirección de Empresas del Grado en ADE y la mención de Dirección de Empresas Turísticas del Grado en Turismo.

CARACTERÍSTICAS

■ 360 créditos ■ 5 cursos

1er Curso	ECTS	Semestre	Código
Comunicación en lengua inglesa para Turismo I	6	S1	35105
Incorporación a los estudios de Turismo	6	S1	35096
Introducción a la economía	6	S1	35807
Introducción a la geografía del turismo	6	S1	35101
Introducción al derecho	6	S1	35097
Matemáticas I	6	S1	35816
Comunicación en 2do lengua extranjera para Turismo I	6	S2	35106
Contabilidad financiera	6	S2	35798
Estadística básica	6	S2	35818
Fundamentos de dirección de empresas	6	S2	35795
Historia del mundo contemporáneo (1)	6	S2	35102
Introducción a la sociología (1)	6	S2	35103
Microeconomía	6	S2	35808

2do Curso	ECTS	Semestre	Código
Contabilidad de costes	9	A	35800
Dirección estratégica de empresas	9	A	35796
Comunicación en lengua inglesa para Turismo II	6	S1	35119
Introducción a la inferencia estadística	6	S1	35819
Psicología social del turismo	6	S1	35122
Recursos territoriales turísticos	6	S1	35116
TICs en Turismo	6	S1	35126
Comunicación en 2do lengua extranjera para Turismo II	6	S2	35124
Estructura de los mercados turísticos	6	S2	35114
Geografía del Turismo en España	6	S2	35117
Marketing turístico	6	S2	35107

3er Curso	ECTS	Semestre	Código
Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo III	6	S1	35120
Dirección de empresas internacionales	4,5	S1	35797
Economía de la UE y de las instituciones internacionales	6	S1	35812
Espacio turístico y medioambiente	6	S1	35118
Estrategia de marketing	4,5	S1	35802
Introducción a la fiscalidad	6	S1	35814
Matemática financiera	6	S1	35804
Comunicación en 2do lengua extranjera para Turismo III	6	S2	35125
Dirección de operaciones	6	S2	35113
Habilidades sociales y trabajo en grupo para profesionales del Turismo	6	S2	35123
Investigación de mercado turísticos	6	S2	35108
Macroeconomía	6	S2	35809
Teoría de la inversión	6	S2	35805

4º Curso	ECTS	Semestre	Código
Análisis de la coyuntura turística	6	S1	35104
Contratación del sector turístico	6	S1	35111
Econometría	6	S1	35820
Fiscalidad de la empresa	4,5	S1	35815
Regulación sectorial del turismo	6	S1	35110
Teoría de la financiación	6	S1	35806
Análisis de estados financieros	6	S2	35799
Economía española y del País Valenciano	6	S2	35813
Patrimonio cultural	6	S2	35121
Política turística I	6	S2	35115
Entrepreneurship y Creación de Empresas	6	S2	35822
Estrategias corporativas	6	S2	35823

5º Curso	ECTS	Semestre	Código
Diseño organizativo y RRHH	6	S1	35133
Promoción de organizaciones turísticas	4,5	S1	35127
Sector turístico: alojamiento, restauración, distribución y transporte	6	S1	35136
Prácticas de empresa	20	S2	36336
Trabajo fin de grado	10	S2	36337
Optativas	24		

A = Anual S = Semestral S1= 1er Semestre S2 = 2do Semestre

OPTATIVIDAD

Para obtener la Mención en Creación y Dirección de Empresas en ADE, debe superar un mínimo de 24 créditos de la siguiente oferta.

	ECTS	Código
Conducta estratégica	4,5	35831
Contabilidad directiva	6	35834
Finanzas corporativas	4,5	35833
Métodos para el análisis de la información empresarial y la toma de decisiones	6	35826
Régimen legal de gobierno de las sociedades mercantiles	4,5	35832
Técnicas de prospectiva	4,5	35827

DOBLES TITULACIONES INTERNACIONALES

Se obtiene el título de la UV más un título adicional de una universidad extranjera:

Grado en International Business por la UV más:

Grado en International Business en [Heilbronn University](#) (Alemania)

Grado en International Business en [Kedge Business School](#) de Marsella (Francia)

Grado en International Business en [Nottingham Trent University](#) (Reino Unido)

Grado en International Management en [Hertfordshire University](#) (Reino Unido)

Grado en Betriebswirtschaft Internationales Management (BIM) en [Hochschule Bremen](#) (Alemania)

Grado en Business Administration en [University of North Carolina at Wilmington](#) (USA)

Grado en Business Administration en [University of North Florida](#) (USA)

Grado en International Regional Studies en [Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration](#) (Rusia)

Grado en ADE por la UV más:

Grado + Master 1 Management (Parcours Sciences de Gestion) en [Université de Nantes](#) (Francia)

Grado en Gestione Aziendale + Certification of successful conclusion of the First Year of the Master in Consulenza Aziendale e Libera Professione (Calp - Libera Professione) en [Università degli Studi di Brescia](#) (Italia)

Grado en Management studies en [Jade University of Applied Sciences, Wilhelmshaven](#) (Alemania)

Grado en Economía por la UV más:

Grado + Master 1 Management Parcours Sciences de Gestión en [Université de Nantes](#) (Francia)

¿POR QUÉ ELEGIR LA FACULTAT D'ECONOMIA?

Los titulados de la FdE tienen más probabilidades de ocupación.

Los titulados de la FdE trabajan en puestos relacionados con la titulación.

En su **primer empleo** el 80,6% de los titulados de la FdE ocupan trabajos muy relacionados con la titulación, frente al 73% en el resto de titulaciones.

Es la facultad que te ofrece una de las mayores ofertas en dobles titulaciones internacionales.

Es la facultad que te permite recibir la docencia en inglés en:

- Grado en ADE
- Grado en Economía
- Grado en International Business

Es la facultad que te permite pertenecer a grupos de Alto Rendimiento Académico (ARA) en:

- Grado en ADE
- Grado en Economía
- Grado en International Business

Te ofrece la mayor oferta para completar tus estudios en el extranjero:

- Convenios de intercambio con más de 300 universidades del Espacio Erasmus y del resto del mundo
- Convenios de prácticas Erasmus en empresa en el extranjero
- Es la facultad que envía y recibe el mayor número de estudiantes en programas de intercambio.

Tenemos una amplia oferta de prácticas formativas y convenios con más de 1.712 prácticas en empresas e instituciones de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional

Te ofrece las mejores instalaciones para la docencia:

- Wifi gratuita en todo el campus
- 6.340 puestos en modernos aularios con 15 aulas informáticas
- 15 salas de estudio
- Aula informática de libre acceso con 109 equipos
- 1.244 puestos de estudio en Biblioteca con salas de trabajo en grupo
- Biblioteca con más de 280.000 volúmenes

Pero también la mejor oferta para completar tu desarrollo personal:

- Campus deportivo con campo de fútbol 11, dos campos de fútbol 7, 3 pistas de tenis, 4 pistas de pádel, dos pistas de basquet, dos pistas de fútbol sala-balonmano, campo de voleibol, campo de volei-playa, sala de musculación, tatamis y sala de aeróbic
- Cursos para la práctica de más de 90 deportes distintos
- Asociaciones de estudiantes que generan numerosas iniciativas de participación dentro y fuera de las aulas

Y cuando acabes tu grado... **La mayor oferta de la Comunitat Valenciana en Másteres relacionados con la empresa y la economía:**

- Máster en Banca y Finanzas Cuantitativas
- Máster en Ciencias Actuariales y Financieras
- Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión
- Máster en Creación y Gestión de empresas Innovadoras
- Máster en Dirección de Empresas – MBA
- Máster en Dirección y Planificación del Turismo
- Máster en Economía
- Máster en Economía Industrial
- Máster en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)
- Máster en Estrategia de Empresa
- Máster en Finanzas Corporativas
- Máster en Gestión de la Calidad
- Máster en Gestión de Negocios Internacionales (i-MBA)
- Máster en Internacionalización Económica
- Máster en Marketing e Investigación de Mercados
- Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales
- Máster en Política Económica y Economía Pública

(E%) Facultat d'Economia

Avda. Tarongers, s/n. 46022 València.

Tel (+34) 963 82 85 49

Email: fac.economia@uv.es

*Estudia
a la Facultat
d'Economia*

Síguenos en las redes sociales:



Descarga nuestra app para tu móvil:

