

TÍTULO	NOMBRE Y APELLIDOS	CURSO	TUTOR
¿HA INFLUIDO EL USO DE LAS TIC EN LOS HOGARES EN EL AUMENTO DEL TELETRABAJO?	MARÍA DOMINGUEZ LOPEZ	2022/23	AINA FAUS BERTOMEU
¿NUEVO PARADIGMA PARA EL DESTINO DEL CAPITAL RIESGO? EL ATRACTIVO DE LOS CAMELLOS ECLIPSANDO LA MODA DE LOS UNICORNIOS.	ROBERTO GUERRERO ALABAU	2022/23	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
¿QUÉ PASARÍA SI ESPAÑA FUERA UN PAÍS 100% CAPITALISTA O COMUNISTA? Y, ¿CUÁL SERÍA EL MODELO ECONÓMICO MÁS ADECUADO A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA?	ANTONIO ROMERO PADILLA	2022/23	ANTONIO GARCIA MARTINEZ
360° DIGITAL SOLUTIONS FOR MUSIC MARKETING IN CURRENT TIMES	SALOME CORDOBA DE MOYA	2022/23	MARIA LUISA ANDREU SIMO
ACTIVOS FINANCIEROS DE RENTA FIJA: ANÁLISIS, VALORACIÓN Y GESTIÓN. UNIT LINKED.	LUIS EUGENIO MATA FRANCO	2022/23	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
AGRICULTURA Y NECESIDADES BÁSICAS DE LA POBLACIÓN MUNDIAL.	VÍCTOR MARTÍNEZ SÁNCHEZ	2022/23	ERNESTO REIG MARTINEZ
ALANNA	ESTHER OLMOS HERNÁNDEZ	2022/23	FRANCISCO JOSE GOERLICH GISBERT
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA CRISIS DE 1973 Y LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL EN ESPAÑA	MARÍA SANCHEZ PERTUSA	2022/23	FRANCISCO JOSE MEDINA ALBALADEJO
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA, UTILIZANDO RATIOS CLAVES DE 2 DE LAS EMPRESAS LIDERES EN EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO MERCEDES BENZ Y BMW	RUBEN SANCHEZ PEREZ	2022/23	ELISABETH BUSTOS CONTELL
ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO IVI VALENCIA	BELÉN CRESPO CONCEPCION	2022/23	ESTEBAN PALACIOS RONDA
ANÁLISIS CONTABLE: RHENUS LOGISTICS	ABEL MARTINEZ LOPEZ	2022/23	MIGUEL ANGEL PEREZ BENEDITO
ANÁLISIS DE CASOS DE ÉXITO DE LA APLICACIÓN DEL BIG DATA EN EMPRESAS LOGÍSTICAS.	JORDI ROCA FABRA	2022/23	CELIA MELGUIZO CHAFER
ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA EN ESPAÑA: EVOLUCIÓN, COMPARACIÓN INTERNACIONAL E IMPACTO DEL COVID-19.	ELIZABETH GONZALEZ VALERO	2022/23	SANTIAGO CARBO VALVERDE
ANÁLISIS DE LA EMISIÓN DEL EURO DIGITAL	LLÚCIA MONLLOR CODINA	2022/23	ANTONIO CUÑAT CUÑAT

ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE EL CORTE INGLÉS	ALBERTO CANDEL ARIAS	2022/23	FRANCISCO JOSE SOLER TARAZONA
ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN FINANCIERA DE MERCADONA Y MELIÁ. PERIODO 2019-2021 (PRE Y POST PANDEMIA).	DOUGLAS EDUARDO DIAZ GUERRA	2022/23	MARIA ANTONIA GARCIA BENAOU
ANÁLISIS DE LA EXPANSIÓN DE HMY A MARRUECOS	DAVID FERRERA ALCALA	2022/23	GASPAR ALVAREZ BARBA
ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LOS SEGUROS PARA LA SUPERVIVENCIA Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS	SAMUEL PÉREZ GIRONA	2022/23	VICENTE BOLOS LACAVE
ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA EN LATINOAMÉRICA: UNA OPORTUNIDAD DE FUTURO	DAVID BADIA GORDEJUELA	2022/23	JOAQUIN JUSTE MENDEZ
ANÁLISIS DE LAS DISTINTAS DIVISAS DIGITALES Y SU POTENCIAL ADOPCIÓN	ALBERT RAGA TRUJILLO	2022/23	GASPAR ALVAREZ BARBA
ANÁLISIS DE LAS INVERSIONES FINANCIERAS DEL SECTOR TURÍSTICO	EVA LUIS MORATALLA	2022/23	ANTONIO CUÑAT CUÑAT
ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LOS CONSUMIDORES A LA HORA DE ESCOGER UNA MARCA DE CERVEZA.	MARÍA CORDERO CARRASCOSA	2022/23	JOSE EDUARDO TRONCH GARCIA DE LOS RIOS
ANÁLISIS DE LOS TIPOS DE FINANCIACIÓN Y SU IMPACTO EN EL COSTE EMPRESARIAL	JOAN RODA PARRA	2022/23	MARIANO ADALID HUERTA
ANÁLISIS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE BME GROWTH: CASO ENERSIDE ENERGY, S.A.	JESSICA ANDREA SANCHEZ GUZMAN	2022/23	ANGELES SOLER MOVILLA
ANÁLISIS DE UNA EMPRESA DEL SECTOR DE LA MODA DE LUJO: CASO DIOR	PABLO SERRANO GÓMEZ	2022/23	MARIANO ADALID HUERTA
ANÁLISIS DEL MODELO DE NEGOCIO ONLINE DE ZALANDO	JOAN BOLINCHES HERNANDEZ	2022/23	MARTA ROIG CASANOVA
ANÁLISIS DEL PRECIO DE LA VIVIENDA EN PROPIEDAD Y ALQUILER EN VALENCIA.	PAULA MARTIN JUAREZ	2022/23	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
ANÁLISIS DEL PROCESO DE RECLUTAMIENTO EN EL ÁMBITO POLICIAL	IGNACIO UTRILLA ABAD	2022/23	CONSOLACION ADAME SANCHEZ
ANÁLISIS DEL RETAILING-MIX DE JD SPORTS	STANIMIRA PLAMENOVA TSANEVA	2022/23	JUAN ENRIQUE SELMA BELTRAN
ANÁLISIS DEL SECTOR DE LOS PRODUCTOS GOURMET Y INTRODUCCIÓN DE UN PRODUCTO Y SERVICIO.	PABLO NAVARRO MARCHIRANT	2022/23	CARLA RUIZ MAFE
ANÁLISIS DEL SECTOR DEL TRANSPORTE POR CARRETERA Y SUS PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS ACTUALES, Y EL TRANSPORTE MARÍTIMO DE CORTA DISTANCIA COMO POSIBLE ALTERNATIVA.	SERGI BARBERÁ PINEDO	2022/23	JOSE ANTONIO MARTINEZ SERRANO

ANÁLISIS DEL TRANSPORTE MARÍTIMO DE CORTA DISTANCIA EN ESPAÑA	FEDERICO PALOP LLOPIS	2022/23	CELIA MELGUIZO CHAFER
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL GASTO DIARIO DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN ESPAÑA EN TEMPORADA ALTA. VARIABLES QUE LO DETERMINAN Y DIFERENCIAS ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19.	CARLOS VILLORA RUIZ	2022/23	EDUARDO BEAMONTE CORDOBA
ANÁLISIS ECONÓMICO I FINANCER DE LES FUNDACIONS VICENT FERRER I AYUDA EN ACCIÓ	SANDRA CELDA JAIME	2022/23	ROSA APARICIO GONZALEZ
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL ESTILO DE VIDA CARAVANING EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.	OLIVIER PÉREZ MONTORO	2022/23	MAURO HERNAN MEDIAVILLA BORDALEJO
ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE FONT SALEM S.L.	JOSEP LLORCA BATALLER	2022/23	LETICIA CASTAÑO VA
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE COTOBLOU, S.A. Y CREACIONES EUROMODA, S.L.	ESTELA SERRA ABELLÁN	2022/23	ELISABETH BUSTOS CONTELL
ANALISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL GRUPO CHOVÍ SL	MARIO MORATA FERNANDEZ	2022/23	ELENA BADAL VALERO
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO DE ACS Y ACCIONA	MARIO VIADEL CORNEJO	2022/23	ANTONIO CUÑAT CUÑAT
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE CAMARENA GASTRONOMÍA, SL	DAVID FERRÁNDIZ GÓMEZ	2022/23	ELISABETH BUSTOS CONTELL
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE GRANDES PLANTAS SOLARES FOTOVOLTAICAS EN ESPAÑA	EVA MARIA CALONGE JUSTICIA	2022/23	MARIANO ROMERO MARTINEZ
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE L'OREAL ESPAÑA S.A.	RAÚL ALGORA LOPEZ	2022/23	ALEXANDRE MOMPALARER PECHUAN
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA HORMIGESTION, S.L.	SONIA NAVARRO MUÑOZ	2022/23	JAVIER BELLOCH EMILIO
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE NH HOTEL GROUP, S.A. Y MELIA HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	ANASTASIJA RADETSKA	2022/23	ENCARNACION PEYRO VILAPLANA
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DEL SECTOR ELÉCTRICO	JAVIER ALGAR ARAEZ	2022/23	ANA ROSA GOMEZ CALVET
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DEL SECTOR INMOBILIARIO: EVOLUCIÓN DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.	PAULA COLLADO RAMIREZ	2022/23	ENCARNACION PEYRO VILAPLANA
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE VICKY FOODS EN EL PERIODO 2008-2021	PASCUAL COTS MILVAQUES	2022/23	FRANCISCO JOSE SOLER TARAZONA
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL GRUPO L'ORÉAL	MARÍA DE LA PAZ TALAVERA AVELINO	2022/23	SONIA DASI RODRIGUEZ

ANÁLISIS ESTRATÉGICO ESSAE FORMACIÓN	HUGO BERLANGA LOZANO	2022/23	CESAR CAMISON ZORNOZA
ANÁLISIS FINANCIERO DE DOS SOCIEDADES DEL SECTOR FARMACÉUTICO ESPAÑOL.	MARTA DOMINGUEZ HERNANDEZ	2022/23	MARIA AMPARO GIMENO RUIZ
ANÁLISIS FINANCIERO DE INTERCENTROS BALLE SOL S.A. 2018-2022 Y PREVISIÓN PARA LOS TRES PRÓXIMOS AÑOS	JORDI PERIS ANTEQUERA	2022/23	MARIANO ADALID HUERTA
ANÁLISIS FINANCIERO DE JOMA SPORT S.A. (2016-2020)	MARIA SALVADOR ARNAL	2022/23	MIGUEL ANGEL PEREZ BENEDITO
ANÁLISIS GENERAL DE LAS FUSIONES Y ADQUISICIONES: MOTIVACIONES, MÉTODOS DE PAGO Y ESTUDIOS DE CASOS INTERNACIONALES.	PABLO FERRARO CAMARERO	2022/23	FRANCISCO JOSE TOMAS CATALA
ANÁLISIS REFLEXIVO DE LA SITUACIÓN DE LA VIVIENDA PARA EL COLECTIVO DE LOS DE SIN HOGAR.	ANA HUERTA PALOMARES	2022/23	M. ANGELES TORTOSA CHULIA
ANÁLISIS SOBRE EL SECTOR DE LA APICULTURA ESPAÑOLA Y LOS POSIBLES EFECTOS DE LA IMPORTACIÓN DE MIEL CHINA EN EL SECTOR APÍCOLA ESPAÑOL.	JAVIER MOLINS GIL	2022/23	OLGA ROS HERNANDEZ
ANÁLISIS Y COMPARACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN ERP	GEMMA GARCIA APARISI	2022/23	JUAN VICENTE CUQUERELLA BENAVENT
ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL IMPUESTO SOBRE LOS ENVASES DE PLÁSTICO NO REUTILIZABLES: HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR SOSTENIBLE	ROCÍO PASCUAL CANDEL	2022/23	MARIA DEL CARMEN JUAN MARTINEZ
ANÁLISIS Y PLAN DE MARKETING INTEGRADO DE "ALMA LIBRE AÇAÍ HOUSE"	CLAUDIA SANCHEZ GARCIA	2022/23	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE UNA LÍNEA DE NEGOCIO PARA SEWERVAC IBÉRICA S.L.	PABLO MATEOS-APARICIO GEA	2022/23	RAFAEL ARCE CAPARROS
ANÁLISIS Y PROPUESTA DE MEJORA O CAMBIO DEL DEPARTAMENTO COMERCIAL DE EUROPASTRY	AINOA CLIMENT CHULIÁ	2022/23	VICTOR BALLESTER RIERA
APLICACIONES Y USOS DE LAS FINANZAS DESCENTRALIZADAS (DEFI)	JOSÉ MANUEL ESCRIBANO PILES	2022/23	CARLOS LASSALA NAVARRE
ASESORÍA GRUPO ASIA MARTIN: PROPUESTA TECNOLÓGICA PARA UNA MAYOR EFICIENCIA EN EL DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD.	JAVIER NAVARRO SISTERNES	2022/23	GREGORIO GARCIA MESANAT
ATRACTIVO DE VALENCIA PARA LAS MULTINACIONALES. ESTUDIO DEL CASO FÁBRICA DE BATERÍAS DE VOLKSWAGEN	JOSEP VICENT BARAT ANTÓN	2022/23	ANA BOTELLA ANDREU
AUDITORÍA EN EL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL	INES FERHAT	2022/23	PILAR SORIANO FELIPE
AUDITORIA TECNICA-ALBAL CIRCULAR G3	LEIDY LAURA CERDÁN GARCÍA	2022/23	LUIS EDUARDO VILA LLADOSA

AUTO PAD	JOAQUÍN PASTOR CATALA	2022/23	ENRIQUE TORRES CUEVAS
BANCA ÉTICA: CONCEPTO, ORIGEN Y EVOLUCIÓN	KYRA XIMENA ÁLVAREZ GARCÍA	2022/23	JULIO JESUS LUCIA LOPEZ
BONIFICACIÓ A LES GASOLINERES DESPRÉS DE LA GUERRA D'UCRAÏNA	MIREIA MURILLO NAVARRO	2022/23	ANTONIO CUÑAT CUÑAT
BRECHA SALARIAL DE GÉNERO EN EL MERCADO LABORAL	PAULA ANDRES TARIN	2022/23	ROSARIO SANCHEZ PEREZ
BUYER PERSONA : SUMA FITNESS CLUB ALFAFAR	MARIA LACOMBA GASCO	2022/23	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
CAPTACIÓN DE TALENTO EN FORD A TRAVÉS DE UN NUEVO ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS UNIVERSITARIOS	SERGIO GIL MARTÍNEZ	2022/23	NAIARA ESCRIBA CARDIA
CASO BANGLADESH: EL DILEMA DE LA DESLOCALIZACIÓN PRODUCTIVA DEL SECTOR TEXTIL	ANGELA PUCHADES SABATER	2022/23	SERGIO CAMISON HABA
CAUSAS DE LOS MOVIMIENTOS AL EXTRANJERO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS.	JAVIER ORTIZ BLASCO	2022/23	VALENTIN MATEOS MAÑAS
CÓMO INFLUIR EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR A TRAVÉS DEL MARKETING SENSORIAL Y EL NEUROMARKETING	MARTA GREGORI CAPITÁN	2022/23	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
COMPETENCIAS Y EMPLEABILIDAD: ANÁLISIS Y EVALUACIÓN EN RELACIÓN CON EL ÁMBITO LABORAL.	MIGUEL ALEJANDRO CUESTA MONTESINOS	2022/23	NURIA GARCIA SERRA
COMPETITIVIDAD DEL SISTEMA TRIBUTARIO ESTATAL ESPAÑOL	MARC BELLVER RODRÍGUEZ	2022/23	ANTONIA SAJARDO MORENO
CREACIÓN DE UN E-COMMERCE Y SU PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING.	CAROLINA COMES MONTEAGUDO	2022/23	EMILIO CAMARENA GIL
CREACIÓN DE UN NUEVO SERVICIO.	BLANCA FUSTER CASAMAYOR	2022/23	ÁNGEL DEL CASTILLO RODRÍGUEZ
CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO: ECOMMERCE DE ROPA Y ACCESORIOS DE SEGUNDA MANO	SAMUEL CAMPOS SORIANO	2022/23	JOSE MARIA SANCHEZ DIAZ
CRECIENDO EN EL MERCADO: UNA ESTRATEGIA DE MARKETING INTEGRAL PARA "ARQUÍMETER"	ADRIÁN OLIVER DEL REY	2022/23	CARLA RUIZ MAFE
CRITERIOS QUE USAN LOS BANCOS PARA CONCEDER PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS	YONATAN DANIEL FULI CORDOBA	2022/23	FRANCISCO JOSE CLIMENT DIRANZO
DACSA, CAMINO A LA BOLSA DE LAS PYMES	JOAQUÍN FABIAN MARTINEZ ARRIBAS	2022/23	LETICIA CASTAÑO VA

DERECHO DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS	MARÍA SANCHEZ LAGUNA	2022/23	ANTONIO ANGEL PRIEGO QUESADA
DESAFÍOS ACTUALES DEL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL, LAS FINTECH	JORDI COMECHE HERNANDEZ	2022/23	MARIA BEGOÑA HERRERO PIQUERAS
DIFERENTES FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA EMPRESAS	ANDRÉS ALBORT MARTÍNEZ	2022/23	ANA ROSA GOMEZ CALVET
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE SVAN TRADING S.L.	ALEJANDRO HERNANDEZ MORENO	2022/23	SALVADOR ROIG DOBON
DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA PELUQUERÍA CANINA GOSSET CONTENT.	LAURA GUERRERO HERNANDEZ	2022/23	INES KUSTER BOLUDA
ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO.	ALINA TEODORA GABOR	2022/23	MARIA ELENA CASQUEL DEL CAMPO
EFFECTIVIDAD DEL USO DE INFLUENCERS EN LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL.	ALICIA MORENO JIMÉNEZ	2022/23	CARLA RUIZ MAFE
EFFECTOS, MEDIDAS Y PREDICCIONES DE LA SUBIDA DE LOS TIPOS DE INTERÉS EN EL MERCADO DE LA VIVIENDA ESPAÑOL	MIGUEL LOPEZ FERNANDEZ	2022/23	RAQUEL GARRIGUES FERNANDEZ
EFICIENCIA DEL BPM APLICADA AL PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN	MARTA FERNANDEZ GREGORIO	2022/23	JOAQUIN JUSTE MENDEZ
EL BOOM DE LA COSMÉTICA COREANA EN EL MERCADO ESPAÑOL	TERESA BARTUAL CONEJERO	2022/23	DANIELA BUZOVA
EL CONTRABANDO EN LAS COLONIAS ESPAÑOLAS (S.VI, S.VII Y S.VIII): CAUSAS, DESARROLLO, MEDIDAS Y REFORMAS	ANA ISABEL PATIÑO COBO	2022/23	ANTONIO FRANCISCO CUBEL MONTESINOS
EL CONTRATO DE TRANSPORTE MARITIMO INTERNACIONAL DE MERCANCIAS	PABLO ROCHINA LOBO	2022/23	JORDI IBIZA GIMENO
EL DESAFÍO DE LA ADAPTACIÓN EN ESPAÑA. CÓMO EL MUNDO EMPRESARIAL ENFRENTA LOS CAMBIOS SOCIALES Y TECNOLÓGICOS DEL MERCADO EN TRANSFORMACIÓN.	MARTINA SATORRES PANIAGUA	2022/23	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
EL DESAFÍO DE LOS FLUJOS MIGRATORIOS COMO PROPUESTA A LA DESPOBLACIÓN ESPAÑOLA.	MAYRA BAREIRO PORTIANKA	2022/23	ANTONIA SAJARDO MORENO
EL DESPERDICIO ALIMENTARIO Y SU GESTIÓN EN CONSUM COOPERATIVA	MARIO SEVILLA LEON	2022/23	GASPAR ALVAREZ BARBA
EL DROPSHIPPING COMO MODELO DE NEGOCIO EN LA ACTUALIDAD	MARIA LORCA MARTINEZ	2022/23	VICENTE RAMON TORCAL TOMAS

EL EFECTO DE LA MIGRACIÓN EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.	JUAN JIMENEZ GARCIA	2022/23	FRANCISCO MUÑOZ MURGUI
EL EFECTO DE LA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA EUROPEA EN EL COMERCIO AGRÍCOLA: UN ANÁLISIS COMPARATIVO Y TEMPORAL.	SERGIO GIL MARTORELL	2022/23	VICENTE M. MONFORT MIR
EL EFECTO REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: EL GRAN CAMBIO	JUAN JOSE BONICHON SANCHEZ	2022/23	MIGUEL ANGEL BALLESTER GRANELL
EL ENVEJECIMIENTO Y SU IMPACTO EN LA SANIDAD PÚBLICA ESPAÑOLA	CARLOS PEREZ FERRER	2022/23	RAFAEL GRANELL PEREZ
EL ESTUDIO DE MERCADO DE UNA STARTUP: CLOUDFIGHTS	MARÍA COBO CRUZ	2022/23	DAVID BAYONA CUALLADO
EL FUTURO DE LA MODA RÁPIDA	SOFIA TABACCHIN DIONISIO	2022/23	JOAQUIN FERRERA DIAZ
EL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ECONOMÍA CANARIA.	CLAUDIA HERNÁNDEZ VALENCIANO	2022/23	ALBA RUIZ BUFORN
EL IMPACTO DE LA CRISIS FINANCIERA DEL 2008 EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA	BORJA GARRIDO MARTÍNEZ	2022/23	MARIA JULIA SUSO LOPEZ
EL IMPACTO DE LA INFLACIÓN EN LAS FAMILIAS VALENCIANAS, ESPECIALMENTE LAS MÁS VULNERABLES	SANTIAGO JUAN AUSINA GARCIA	2022/23	ALEJANDRO CASINO MARTINEZ
EL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES Y SU EVOLUCIÓN	MARÍA CAPARRÓS BELTRÁN	2022/23	ASENSI DESCALS I TORMO
EL MARKETING DE INFLUENCIA Y SU IMPORTANCIA EN EL SECTOR COSMÉTICO	SOFÍA LORENTE MAIMRAN	2022/23	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
EL MECANISMO DE SEGUNDA OPORTUNIDAD PARA PERSONAS FÍSICAS. NOVEDADES INCORPORADAS TRAS LA LEY 16/2022	FRANCISCO TUDELA MUÑOZ	2022/23	MARIA DOLORES MARTIN MORON
EL MERCADO DEL ARTE COMO OPCIÓN DE DIVERSIFICACIÓN.	CRISTINA QUINTANA GIL	2022/23	ANGEL PARDO TORNERO
EL MILAGRO JAPONÉS. EL PAPEL DE LOS GRANDES CONGLOMERADOS EMPRESARIALES EN LA RECONSTRUCCIÓN Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE JAPÓN (1945-1973)	ADRIANA SANMARTIN MONTANARE	2022/23	FRANCISCO JOSE MEDINA ALBALADEJO
EL MUNDO FINTECH Y LA COMPARACIÓN ENTRE EL ROBO ADVISOR DE INDEXA CAPITAL CON FONDOS DE GESTIÓN ACTIVA TRADICIONALES.	ERNESTO PABLO TURÉGANO JULIÁN	2022/23	ROMAN FERRER LAPEÑA
EL PODER DEL SELLO CERTIFICADOR	KARLA MARIEL NUÑEZ VALENZUELA	2022/23	VALENTIN MATEOS MAÑAS
EL PROYECTO DE AMPLIACIÓN DEL PUERTO DE VALENCIA: ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA RSC Y DE LOS STAKEHOLDERS.	GEMA BATALLER LAMUELA	2022/23	CONSUELO DOLZ DOLZ

EL RETO DE LA DIGITALIZACIÓN EN LAS PYMES	JUAN ANDRÉS RODRÍGUEZ MARTÍ	2022/23	FRANCISCO PUIG BLANCO
EL SECTOR DE LA TERCERA EDAD (LAS RESIDENCIAS DE ANCIANOS)	ELSA YEBRA GUTIÉRREZ	2022/23	MARIA DEL CARMEN JUAN MARTINEZ
EL SISTEMA DE PENSIONES ESPAÑOL	BORJA ALBERTO PEREZ DUNABEITIA	2022/23	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT
EL SISTEMA DE PENSIONES ESPAÑOL Y SU SOSTENIBILIDAD FUTURA	JORGE GARCÍA PALANCA	2022/23	NEREA MARIA GOMEZ FERNANDEZ
EL TELETRABAJO, TODO UN FENÓMENO EN LAS EMPRESAS ACTUALES	NATALIA MONFORT PEREZ	2022/23	ANA BOTELLA ANDREU
EMPRENDER EN EL SECTOR DEL RETAIL TEXTIL SOSTENIBLE	CAROLINA LLOPIS MAS	2022/23	VICENTE RAMON TORCAL TOMAS
ESTRATEGIA INTERNACIONAL DEL ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS (ADIF)	MIGUEL VALERO ROS	2022/23	MARIA DOLORES ALEPUZ CHAQUES
ESTRATEGIA Y MICROEMPRESAS: EL CASO DE JESVIC MECANIZADOS.	PAULA LOPEZ CANA	2022/23	VICENTE RAMON TORCAL TOMAS
ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DE MERCADONA: ANÁLISIS DE UN MODELO DE ÉXITO.	ABILIO ANTONIO ISERTE TARAZON	2022/23	MARIA JOSE CANOS DAROS
ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y ARGUMENTO COMPETITIVO PARA UNA EMPRESA DE LA INDUSTRIA DE PLATAFORMAS DE INTERMEDIACIÓN DE PRODUCTO MUSICAL.	CAROLINA VICENTE HERNANDEZ	2022/23	SERGIO CAMISON HABA
ESTRATEGIAS QUE INDUCEN AL ÉXITO, MERCADONA S.A.	DAMIAN MELLADO CALDERON	2022/23	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
ESTUDIO DE LA RELACIÓN ENTRE EMPLEABILIDAD E INTELIGENCIA EMOCIONAL .	REBECA SAGREDO PUCHAU	2022/23	NURIA GARCIA SERRA
ESTUDIO DE LA VIABILIDAD DE LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO DE PÁDEL.	ANTONIO PRATS ALBERT	2022/23	DOMINGO ENRIQUE RIBEIRO SORIANO
ESTUDIO DE LAS CORRIENTES PEDAGÓGICAS CON MEJORES RESULTADOS EN COMPARACIÓN A ESPAÑA Y SU RESULTADO EN LA ECONOMÍA	ANDREA ARNAL CRUZ	2022/23	OLGA ROS HERNANDEZ
ESTUDIO DEL NIVEL DE EMPLEABILIDAD DE LOS TRABAJADORES DE LA COOPERATIVA DE CRÉDITO CAIXA POPULAR.	MARTA SORIANO MARTINEZ	2022/23	NURIA GARCIA SERRA
ESTUDIO PROYECTO COLABORATIVO: EL ARTE EN LA CERÁMICA	FRANCISCO GODOS GARCIA FELIPENERI	2022/23	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
ESTUDIO Y VALORACIÓN DEL SERVICIO DE LA OFICINA DE ATENCIÓN CIUDADANA DEL AYUNTAMIENTO DE ALZIRA	MARIA ISABEL SANCHO SANZ	2022/23	ROCIO CORTES GRAO

EVOLUCIÓN DE LA BANCA DESDE LA CRISIS FINANCIERA DE 2008 HASTA LA ACTUALIDAD	ANA GONZALEZ BLANCH	2022/23	MARIA ELENA CASQUEL DEL CAMPO
EVOLUCIÓN DEL SECTOR DEL AUTOMÓVIL EN ESPAÑA Y AFECTACIÓN POR LA PANDEMIA	JOSE IGNACIO MOYA TORRES	2022/23	MARIANO ROMERO MARTINEZ
EVOLUCIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL	OLGA AGÜIR CEBRIAN	2022/23	ROMAN FERRER LAPEÑA
EXPERIENCIA EN LA CREACIÓN EN UNA NUEVA LÍNEA DE REGALOS ESPECIALIZADOS PARA EVENTOS EN EMPRESA GOURMET.	CLAUDIA MORELLA PIQUER	2022/23	DOMINGO ENRIQUE RIBEIRO SORIANO
EXPERIENCIA ONLINE DEL CONSUMIDOR DE UNA MARCA DE RETAIL DE MUEBLES Y DECORACIÓN Y COMO ESTA INFLUYE EN LA FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES.	MARINA CASINO LOPEZ	2022/23	MARIA WALESSKA SCHLESINGER
FACTORES QUE INCIDEN EN LA PRODUCTIVIDAD Y EN LA ECONOMÍA DE LA COMUNITAT VALENCIANA	ALFONSO ROSELLO HERNANDEZ	2022/23	MARIA CONSUELO COLOM ANDRES
FEASIBILITY ANALYSIS AND BUSINESS STRATEGY FOR THE OPENING OF A POLE STUDIO	ADRIÁN BIOSCA ALAGARDA	2022/23	EUSEBIO CRISTOBAL GONZALEZ BAIXAULI
FILOSOFÍA DE INVERSIÓN DE WARREN BUFFETT Y ANÁLISIS DE SUS PRINCIPALES POSICIONES	IGNACIO VALENCIA CALATAYUD	2022/23	ANA ROSA GOMEZ CALVET
FLORES CON OLOR A CAFÉ	AINHOA RICART ALABAU	2022/23	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESA	CARLOS BALAGUER FERRANDO	2022/23	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
HÁBITOS DE CONSUMO ESCÉNICO Y VALORACIONES DE LOS ASISTENTES AL TEATRO OLYMPIA.	HELENA RÍOS OBIOL	2022/23	SILVIA SANZ BLAS
HIPOTECA INVERSA EN ESPAÑA	RICARDO RIBES ALANDES	2022/23	EUSEBIO CRISTOBAL GONZALEZ BAIXAULI
IMAGEN Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE CON EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR BANCARIO.	PAULA DE LA ROSA ANDREU	2022/23	INES KUSTER BOLUDA
IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL DE EMPRESAS DE MODA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	GEMMA VARGAS BERNAL	2022/23	SILVIA SANZ BLAS
IMPACTO DE LA ECONOMÍA MUNDIAL SOBRE CHINA Y ESPAÑA: 50 AÑOS DE LAS RELACIONES DIPLOMÁTICAS 1973-2022/23	WANGYANG ZHOU	2022/23	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT
IMPACTO DE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS CAMPAÑAS DE MARKETING	MARÍA FORT LOZANO	2022/23	ROSARIO SANCHEZ PEREZ
IMPACTO DE PATROCINIO Y NOTORIEDAD DE MARCA SOBRE UN EVENTO DEPORTIVO	PABLO PUERTES SANTONJA	2022/23	MONICA CANTO PRIMO

IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL COVID EN LOS EQUIPOS DE PRIMERA DIVISIÓN TRAS LA PANDEMIA	MARC MALLEA SALON	2022/23	BEATRIZ MARTINEZ MARTINEZ
IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN EL SECTOR DEL TURISMO Y LA HOSTELERÍA EN ESPAÑA.	ZIYUN ZHOU	2022/23	PENELOPE HERNANDEZ ROJAS
IMPACTOS DE LA INFLACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES Y EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA.	ÁLVARO JOAQUÍN AÑO PÉREZ	2022/23	MARIA ANTONIA GARCIA BENAU
IMPLANTACION DEL SISTEMA SAP EN LAS EMPRESAS	JAVIER PEREZ JABALOYAS	2022/23	MIGUEL ANGEL PEREZ BENEDITO
IMPORTANCIA DE LAS ESTRATEGIAS CORPORATIVAS DE CRECIMIENTO Y ESTRATEGIAS COMPETITIVAS UTILIZADAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS, CASO MAERSK.	PILAR MIRALLES ALBERT	2022/23	JOAQUIN JUSTE MENDEZ
INEFICIENCIAS DEL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL Y LA EMIGRACIÓN FISCAL	CHRISTIAN IBÁÑEZ LENDÍNEZ	2022/23	JUAN VICENTE CUQUERELLA BENAVENT
INFLUENCIA DE LA MÚSICA EN EL PROCESO DE COMPRA EN EL SECTOR DE LA MODA EN VALENCIA	NURIA RAMIRO MUÑOZ	2022/23	AINA FAUS BERTOMEU
INFLUENCIA DEL EJERCICIO FÍSICO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES	GUILLERMO JUÁREZ MONTESINOS	2022/23	BERTA TUBILLEJAS ANDRES
INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR EMPRESARIAL Y LOS MERCADOS FINANCIEROS	JORGE RICART CAMACHO	2022/23	MARIANO ADALID HUERTA
INTERPRETACIONES DE LA INDUSTRIALIZACIÓN DESDE LAS PERSPECTIVAS MARXISTA Y LIBERAL	ALBERTO CHISBERT SÁNCHEZ	2022/23	PABLO CERVERA FERRI
JACQUEMUS' PHYSICAL POINT OF SALE INTERNATIONALIZATION	LAURA CALLONI ROBLES	2022/23	RAFAEL ARCE CAPARROS
LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL HOSPITAL IMSKE DE VALENCIA SEGÚN LA PERSPECTIVA DE SUS PACIENTES	LUCÍA MAÑAS CABO	2022/23	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
LA CONTABILIDAD DE COSTES Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL	ANAIS DIAZ RODRIGUEZ	2022/23	MARTA ROIG CASANOVA
LA DESCRIPCIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO DE INCRENTA	ANAIS SERNEGUET MUÑOZ	2022/23	VANESSA CAMPOS CLIMENT
LA DIGITALIZACIÓN COMO PLAN DE MEJORA EN EL MUNDO DEL FÚTBOL	JOAN GONZALEZ BORRAS	2022/23	ANA GARCIA GRANERO
LA DIGITALIZACIÓN EN EL PROCESO DE SELECCIÓN Y RECLUTAMIENTO.	DIEGO VICENTE HERNANDEZ	2022/23	JOSE LUIS FERRERAS MENDEZ
LA DIGITALIZACIÓN EN EL PROCESO DE SELECCIÓN Y RECLUTAMIENTO.	DIEGO VICENTE HERNANDEZ	2022/23	JOSE LUIS FERRERAS MENDEZ

LA DIGITALIZACIÓN EN EL SECTOR DE LA AUDITORÍA	LUIS MARTIN RODRIGUEZ	2022/23	JUAN VICENTE CUQUERELLA BENAVENT
LA ERA DE LOS INFLUENCERS: CÓMO HAN REVOLUCIONADO EL MARKETING Y LAS REDES SOCIALES	CARLA LEAL BURGOS	2022/23	ENRIQUE TORRES CUEVAS
LA ESCASA PRESENCIA FEMENINA EN LA ALTA DIRECCIÓN DE LAS EMPRESAS.	HAFSA SOURI	2022/23	ROBERTO LUNA AROCAS
LA ESTACIONALIDAD TURISTICA Y EL EMPLEO: EL CASO DE MALLORCA	MARIA DEL MAR SANCHEZ CANYELLES	2022/23	RAMON LLOPIS GOIG
LA EVOLUCIÓN DE LA DIGITALIZACIÓN EN EL SECTOR BANCARIO	DANIEL PINA BRUN	2022/23	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
LA EVOLUCION DE LAS EMPRESAS FRENTE A LAS NUEVAS TECNOLOGIAS Y EL PROCESO DE CREACION DE LAS START-UPS	JOSE LUIS LOPEZ GUARDIOLA ESCRIG	2022/23	MARIA DOLORES MARTIN MORON
LA EVOLUCIÓN DEL SISTEMA BANCARIO Y DE CAIXA ONTINYENT EN LOS ÚLTIMOS 15 AÑOS	ISABEL IONELA TONE TOMA	2022/23	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA Y LA COMUNIDAD VALENCIANA DESDE MEDIADOS DEL SIGLO XX HASTA LA ACTUALIDAD	ALVARO CABALLERO CALATAYUD	2022/23	CLARA CALVO LOPEZ
LA FIGURA DEL CONTROLLER	FRANCISCO BUENDIA ROMERO	2022/23	JUAN VICENTE CUQUERELLA BENAVENT
LA GESTIÓN ECONÓMICA EN EL HOSPITAL ARNAU DE VILANOVA DE VALENCIA	HECTOR IZNARDO RENART	2022/23	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
LA IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA Y CÓMO AFECTA AL E-COMMERCE	SERGIO GARCÍA VILA	2022/23	OLGA ROS HERNANDEZ
LA INDEPENDENCIA DEL AUDITOR Y SU IMPORTANCIA PARA EL MERCADO FINANCIERO. COMPARATIVA DE LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA Y EUROPEA.	OSCAR SANCHEZ DIAZ	2022/23	MARIA ANTONIA GARCIA BENAU
LA INFLACION Y COMO CONTRARRESTARLA	JOSE MARIA MEDINA MORENO	2022/23	FRANCISCO V SOLER TORMO
LA INFLUENCIA DE LAS INTELIGENCIAS ARTIFICIALES EN LA CONTABILIDAD: IMPLICACIONES PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	PABLO CORBACHO NOGALES	2022/23	MARINA ESTHER FERRAIRO CASTELLA
LA INFLUENCIA DE LOS ASPECTOS SENSORIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR LOCAL Y TURISTA, APLICADO A UN CENTRO COMERCIAL	ITZIAR GALÁN GONZÁLEZ	2022/23	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR BANCARIO	JUAN CARLOS HERNAN MASCARELL	2022/23	SANTIAGO CARBO VALVERDE
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	INÉS TRUJILLO ARANDA	2022/23	ANA GADEA PEREZ

LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU EFECTO EN EL CLIMA ORGANIZACIONAL.	ESTELA YEVES ROBIN	2022/23	FARAJ ABU-ELBAR SANTIRSO
LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA Y SUS CONSECUENCIAS EN LOS RR.HH.: LOS EXPATRIADOS.	DANIEL DE LA CRUZ FERNANDEZ	2022/23	MARIA ANGELES ESCRIBA MORENO
LA INVERSIÓN SOSTENIBLE EN BONOS VERDES Y AZULES: UNA OPORTUNIDAD PARA LOS INVERSORES CONSCIENTES	ERICKA GISSELLE TERCEROS SEJAS	2022/23	SALVADOR CLIMENT SERRANO
LA MEDIACIÓN DE SEGUROS: ANÁLISIS DE GSBROKERS	ADRIA GRAU SANSALONI	2022/23	MARIA JOSE CANOS DAROS
LA NUEVA ERA DEL SECTOR, EL MÓVIL MODULAR. UNA MIRADA HACIA EL FUTURO DE LA TECNOLOGÍA SOSTENIBLE.	SERGIO VILLARROYA VILLALBA	2022/23	SILVIA SANZ BLAS
LA OPTIMIZACIÓN MATEMÁTICA Y LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS: ELABORACIÓN DEL CALENDARIO DE EXÁMENES DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA	PEDRO NICOLAS FERNANDEZ REIG	2022/23	MANUEL MOCHOLI ARCE
LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES: EL CASO DE UN FUTBOLISTA.	SERGIO GENOVES LLORCA	2022/23	GREGORIO GARCIA MESANAT
LA PROBLEMÁTICA DEL CONTRATO FIJO-DISCONTINUO TRAS LA REFORMA LABORAL DEL REAL DECRETO-LEY 32/2021, DEL 28 DE DICIEMBRE EN LAS ETT	JOEL SANCHA ANTEQUERA	2022/23	ANDREA REY MARTI
LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS COMERCIALES DE VENTAS EN EL SECTOR QUIRÚRGICO EN ESPAÑA	EDUARDO ROIG PITARCH	2022/23	ANA ROSA MORENO GARCIA
LA PUBLICIDAD ILÍCITA COMO ACTO DE COMPETENCIA DESLEAL	JAVIER ROS LOPEZ	2022/23	ANTONIO ANGEL PRIEGO QUESADA
LA PUBLICIDAD ONLINE EN LA ACTUALIDAD EN LAS PYMES, SU IMPORTANCIA Y SUS UTILIDADES	PABLO EUGENIO VILLAR ZORNOZA	2022/23	EDUARDO BEAMONTE CORDOBA
LA REESTRUCTURACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR BANCARIO	VICENTE BLAY SOLERA	2022/23	JOAQUIN MAUDOS VILLARROYA
LA REPERCUSIÓN LEGAL ENTRE EMPRESAS DEBIDO AL QUEBRANTAMIENTO DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA	RAQUEL VALLES SOLER	2022/23	JULIA A. BONETE LOPEZ
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN CONSUM: ANÁLISIS DE UNA DE LAS GRANDES CADENAS DE DISTRIBUCIÓN EN ESPAÑA	JORGE SAIZ SANCHEZ	2022/23	ANTONIA MOHEDANO SUANES
LA REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DE LAS MEDIDAS EMPLEADAS POR LA UE Y ESPAÑA PARA GARANTIZAR LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS DURANTE LA PANDEMIA.	CHENGHONG XU	2022/23	JAVIER MAS DELICADO
LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES EN EL MUNDO DEL DEPORTE	SILVIA VILAR DOMINGUEZ	2022/23	RAMON LLOPIS GOIG
LA SUSPENSIÓN DEL CONTRATO DE TRABAJO POR NACIMIENTO, ADOPCIÓN, GUARDA CON FINES DE ADOPCIÓN Y ACOGIMIENTO TRAS LA REFORMA INTRODUCIDA POR EL RD-LEY 6/2019	MARIA GARCIA AUÑON	2022/23	M MONSERRAT AGIS DASILVA

LA TRANSICIÓN DIGITAL DE LAS PYMES ESPAÑOLAS.	JONATHAN CERRATO FUENTES	2022/23	MARIA BEGOÑA HERRERO PIQUERAS
LANZAMIENTO DE UN NUEVO PRODUCTO, FLAN CON PROTEINAS EN POSTRES LÁCTEOS ROMAR	ÁLVARO RAFAEL FERNANDEZ FERNANDEZ	2022/23	VICTOR MARTINEZ MOLES
LAS CAJAS DE AHORROS EN ESPAÑA: ANÁLISIS DE CAIXA ONTINYENT	AGHVAN BRSOYAN POGHOSYAN	2022/23	MARIA JOSE CANOS DAROS
LAS CRIPTOMONEDAS	ANDRÉS MUÑOZ SANMARTIN	2022/23	DOMINGO ENRIQUE RIBEIRO SORIANO
LAS CRIPTOMONEDAS Y LA CREACIÓN DE UN PROYECTO EN LA BLOCKCHAIN.	JORGE MARTINEZ MARTINEZ	2022/23	MARIA ANGELES DIAZ MAYANS
LOS RETORNOS ESPERADOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: ¿SON LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS MÁS PRODUCTIVOS?	AISHA AMAN	2022/23	MARTA SOLAZ ALAMA
MARCA PERSONAL: LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DE MARKETING	AIDA GONZALEZ VILA	2022/23	JOSE MIGUEL RAMIREZ GARCIA
MARKET SEGMENTATION USING CLUSTERING TECHNICHS OF UNSUPERVISED LEARNING	BLANCA PUERTAS MARRACO	2022/23	MARIA DEL CARMEN JUAN MARTINEZ
MARKETING DE GÉNERO ¿ES RENTABLE UTILIZARLO?	MARTA MORALES BORDERIA	2022/23	MARIA ANGELES DIAZ MAYANS
MARKETING DIGITAL EN EL SECTOR DE LA MODA Y SU IMPACTO EN LOS CONSUMIDORES: EL CASO ZARA.	ALBA REVERT PLA	2022/23	MONICA CANTO PRIMO
MARKETING INTERNATIONALIZATION PLAN FOR A STARTUP OF THE FOODTECH SECTOR	PAULA AVIÑÓ SÁNCHEZ	2022/23	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
MARKETING VISUAL Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	SARA VALENZUELA JIMENA	2022/23	CRISTINA ARAGONES JERICO
MATERIALIDAD Y PRUEBAS SUSTANTIVAS EN EL PROCESO DE AUDITORÍA	ALEJANDRO GUILLOT LAVARIAS	2022/23	MARIA JOSE CANOS DAROS
MODELO DE NEGOCIO FREEMIUM: EL CASO SPOTIFY	SONIA REGALADO CHAPARRO	2022/23	DOMINGO ENRIQUE RIBEIRO SORIANO
NEUROMARKETING Y LA TOMA DE DECISIONES DEL CONSUMIDOR: ¿ES ÉTICA ESTA PRÁCTICA?	SERGIO GARCÍA GARCÍA	2022/23	JOSE MIGUEL RAMIREZ GARCIA
NEUROMÁRKETING, SEXO Y EDAD: EXPLORANDO LOS PATRONES DE RESPUESTA CEREBRAL EN LA COMPRA.	ÁLVARO IRIMIA BAUTISTA	2022/23	JOSE MIGUEL RAMIREZ GARCIA
NUEVA LINEA DE NEGOCIO, MODELO CASA DE COMIDA POR GRUPO GASTROADICTOS. BUSINESS PLAN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD.	RUBEN DIAZ LOPEZ	2022/23	JAVIER BELLOCH EMILIO

NUEVO COLONIALISMO: CHINA EN ÁFRICA.	OLIVIA CASTRO ROCA	2022/23	PABLO CERVERA FERRI
OBLIGACIONES DE LAS EMPRESAS EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES: EN EL SECTOR DE LA LIMPIEZA	DESAMPARADOS CABALLER ESCRIBANO	2022/23	JUAN ALBERTO TORMOS PEREZ
ONG, EMPRESAS Y LA IMPORTANCIA DE SU COLABORACIÓN	ISABEL SEGARRA RENOVELL	2022/23	GASPAR ALVAREZ BARBA
OPERATIVA INSTITUCIONAL EN EL MERCADO DE DIVISAS	ADRIÁN GARCIA LOPEZ	2022/23	FEDERICO RAMIREZ LOPEZ
PAUTAS DE CONSUMO Y SU EFECTO EN LA CERVEZA ARTESANAL	IRENE ELENA RUEDA MARTINEZ	2022/23	FRANCISCO PUIG BLANCO
PLAN DE ACTUACIÓN PARA LAS PYMES VALENCIANAS HACIA LA SOSTENIBILIDAD	ALBA MARTI VICENTE	2022/23	MARIA ESTER SANCHEZ PEINADO
PLAN DE COMUNICACIÓN DE COOLTRA MOTOSHARING	SANTIAGO PARDO CUÑAT	2022/23	CARLA RUIZ MAFE
PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA VICKY FOODS	ARIADNA APIO BENEDICTO	2022/23	DANIELA BUZOVA
PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA EMPRESA THEBASEMENT	MARTA PÉREZ FERRER	2022/23	CARLA RUIZ MAFE
PLAN DE COMUNICACIÓN PARA REBOMBORI CULTURAL SL	CARLOS CODOÑER TEMPORAL	2022/23	VICTOR BALLESTER RIERA
PLAN DE CRECIMIENTO DE HUMMI SPORTS S.L.	ALBERTO MAÑES NAVARRETE	2022/23	MARIA DEL MAR DEvesa CARPIO
PLAN DE EMPRESA "SEGURIDAD EN LÍNEA"	SONIA MARTIN MARTINEZ	2022/23	SALVADOR ROIG DOBON
PLAN DE EMPRESA DE SATMAVAL S.L	PABLO ARNAL AMPUDIA	2022/23	JOAQUIN JUSTE MENDEZ
PLAN DE EMPRESA PARA ESTUDIAR LA VIABILIDAD DE UN COMPLEJO DE PADEL EN VALENCIA	CARLOS FUENTES VELA	2022/23	LETICIA CASTAÑO VA
PLAN DE EMPRESA PARA LA VENTA FÍSICA Y DIGITAL DE PRODUCTOS DE COSMÉTICA NATURALES Y SOSTENIBLES	SOFIYA KESSO	2022/23	ENRIQUE TORRES CUEVAS
PLAN DE EMPRESA PARA UNA GESTORÍA ADMINISTRATIVA	PATRICIA LUCIA HERRAIZ OLMO	2022/23	EMILIO CAMARENA GIL
PLAN DE EMPRESA. EVENTSFRIENDS.	ALEJANDRO VILAR DÍEZ	2022/23	ROCIO CORTES GRAO

PLAN DE EMPRESAS PARA UNA LIGA DE EMPRESAS	ALEJANDRO GOMEZ DEL BARRIO	2022/23	ANA GARCIA GRANERO
PLAN DE INNOVACIÓN EN EL VILLARREAL CF: TOUR DEL ESTADIO DE LA CERÁMICA	JORGE MEDINA DIAZ	2022/23	NATALIA MELANIA VILA LOPEZ
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA POOLINS PISCINAS S.L.	PABLO PEREZ MARTI	2022/23	MARIA DEL CARMEN JUAN MARTINEZ
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE SESAME HR	JOSÉ NÚÑEZ CAMPOS	2022/23	CARLA RUIZ MAFE
PLAN DE LANZAMIENTO AL MERCADO DE UNA PINTURA NUEVA PARA VEHÍCULOS	DEMETRIO JOSÉ BOTIJA GASCO	2022/23	CARLA RUIZ MAFE
PLAN DE MARKETING "DISTRIBUCIONES JOSÉ FERRER S.L." INTRODUCCIÓN DE NUEVO SERVICIO.	BORJA FERRER VENTURA	2022/23	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
PLAN DE MARKETING BEDOIT S.L.	ALMUDENA MARTIN BENITO	2022/23	MONICA CANTO PRIMO
PLAN DE MARKETING CEMALU CERRAJEROS S.L.	CARMEN MARÍA ALEJOS MORENO	2022/23	DANIELA BUZOVA
PLAN DE MARKETING DE LA EMPRESA BYD EN EL MERCADO EUROPEO	HUIZHENG LIU	2022/23	DAVID BAYONA CUALLADO
PLAN DE MARKETING DE LA EMPRESA VICKY FOODS S.L	MARÍA NAVARRO PELLICER	2022/23	CARLA RUIZ MAFE
PLAN DE MARKETING DE LOS RESTAURANTES VOLTERETA	RAQUEL DIAZ LOPEZ	2022/23	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
PLAN DE MARKETING DE NARANJAS MARISA	NEREA LARA SÁNCHEZ	2022/23	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
PLAN DE MARKETING DE UN ESTABLECIMIENTO COMERCIAL EFFRONTEE	VÍCTOR BRAVO PERIS	2022/23	DANIELA BUZOVA
PLAN DE MARKETING DE UN NUEVO PRODUCTO EN UN ENTORNO EDUCATIVO DINÁMICO Y EVOLUTIVO	ANABELA CICCONE DI NELLO	2022/23	MARIA HAYDEE CALDERON GARCIA
PLAN DE MARKETING DEL ATIC BALCÓ	VLADIMIRA LOZANOVA GENADIEVA	2022/23	MARIA ESTER SANCHEZ PEINADO
PLAN DE MARKETING PARA EL CLUB DEPORTIVO PÍO XII	DAVID ZARCO ÁLVAREZ	2022/23	ROCIO CORTES GRAO
PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE LA VENTA ONLINE EN LA EMPRESA FONTESTAD	MARÍA DE DOMINGO LUIS	2022/23	TERESA FAYOS GARDÓ

PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UN NUEVO VEHÍCULO ELÉCTRICO: EL NUEVO FORD FIESTA-E	DIEGO PORTERO GARCIA	2022/23	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
PLAN DE MARKETING PARA RECUPERAR FIDELIZACIÓN DEL SOCIO-CLIENTE DE CONSUM	PATRICIA JARQUE ALFONSO	2022/23	SILVIA SANZ BLAS
PLAN DE MARKETING SOBRE ELROW	GONZALO LÓPEZ BLANQUER	2022/23	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
PLAN DE MARKETING SOBRE LOS PRÉSTAMOS VERDES PARA LAS FINANZAS SOSTENIBLES DE LA ENTIDAD FINANCIERA CAIXA POPULAR	PAOLA OSSÓ MARTÍNEZ	2022/23	CARLA RUIZ MAFE
PLAN DE MARKETING TB_STUDIO	ANTONIO LLUECA DÍEZ	2022/23	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
PLAN DE MARKETING VIAJES TRANSVIA TOURS S.L.	MARÍA ARRIAZU HERRERA	2022/23	MARIA WALESSKA SCHLESINGER
PLAN DE MARKETING: CLOSCA DESIGN	MARTA GOMEZ MARCO	2022/23	VICENTE BOLOS LACAVE
PLAN DE MARKETING: CREACIÓN DE UN EVENTO EN LA LIGA ACB BASADO EN EL CASO DE ÉXITO DE LA NBA	MIGUEL MANZANO FUENTES	2022/23	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
PLAN DE NEGOCIO "HEALFOOD"	RAQUEL CRESPO COBOS	2022/23	JOAQUIN JUSTE MENDEZ
PLAN DE NEGOCIO CREACIÓN CLUB DE PÁDEL	RAFAEL JOSÉ PALOP LÓPEZ TRIGO	2022/23	GASPAR ALVAREZ BARBA
PLAN DE NEGOCIO DE LA STARTUP "SAVE THE TABLE".	ANDRA NATALIA PALEOCA	2022/23	PRISCILA ESPINOSA ADAMEZ
PLAN DE NEGOCIO DE TODOJCC	ENRIQUE NAVARRO MARTÍNEZ	2022/23	DOMINGO ENRIQUE RIBEIRO SORIANO
PLAN DE NEGOCIO DE UN HOTEL DE LUJO RURAL	IRENE MIRALLES PINTO	2022/23	MARIA IBORRA JUAN
PLAN DE NEGOCIO DE UNA AGENCIA DE IDIOMAS CON INMERSIÓN LINGÜÍSTICA.	MATÍAS SALVA SEPULVEDA	2022/23	MARIA DEL CARMEN JUAN MARTINEZ
PLAN DE NEGOCIO INBUILT: POTENCIANDO EL ÉXITO EMPRESARIAL A TRAVÉS DE ERP	PABLO BASTERRA PALOP	2022/23	ALEXANDRE MOMPARTLER PECHUAN
PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNAS CASAS RURALES	MARCOS HERVÁS PARDO	2022/23	EMILIO CAMARENA GIL
PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DEL BAR QRICO	RAQUEL ALISANDRA ILLÁN	2022/23	DANIELA BUZOVA

PLAN DE NEGOCIO PARA UNA EMPRESA DE ENERGÍA RENOVABLE - FUTURO SOSTENIBLE	CRISTINA KINASEVYCH SLABODAN	2022/23	ENRIQUE TORRES CUEVAS
PLAN DE NEGOCIO PARA UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE GESTORÍA Y ASESORÍA	TATIANA GORNOSTALI MUNTEANU	2022/23	JAVIER JUAN LLISO
PLAN DE NEGOCIO: ASLEN ASESORÍA S.L.	ELENA GIL PALACIO	2022/23	JAVIER JUAN LLISO
PLAN DE NEGOCIO: CREACIÓN DE UNA MARCA SOSTENIBLE "OLIVIA'S LABEL"	ADRIANA BUSTOS ASTORGA	2022/23	ALEJANDRO BENITO CASTELLANO
PLAN DE NEGOCIO: E-CONNECT	URKO RODRÍGUEZ LEAL	2022/23	ROCIO CORTES GRAO
PLAN DE NEGOCIO: LANZAMIENTO PRODUCTO NUEVO Y EFECTO DE LA INFLACIÓN EN EL PROCESO.	CARLOS SIERRA MIR	2022/23	JOSE LUIS FERRERAS MENDEZ
PLAN DE VIABILIDAD APARTAMENTOS TURÍSTICOS	IGNACIO FERRANDO MARTI	2022/23	ALEJANDRO BENITO CASTELLANO
PLAN ESTRATÉGICO DE MEJORA, CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN DE LA EMPRESA CANTISA S.A.	JOSE CASANOVA LÁZARO	2022/23	MARIA HAYDEE CALDERON GARCIA
PLAN ESTRATÉGICO DE GESTIÓN DE PERSONAL	JAVIER REIG PUIGMOLTÓ	2022/23	AMADO PEIRO GIMENEZ
PROCESO DE CREACIÓN DE NORMAS CONTABLES Y LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA.	CLAUDIA MARTEL NAVARRO	2022/23	JUAN VICENTE CUQUERELLA BENAVENT
PROCESO DE TOMA DE DECISIONES CON SAP	JORGE DONDERIS PLA	2022/23	ALEJANDRO BENITO CASTELLANO
PROPUESTA DE ESTUDIO DE CLIMA LABORAL EN UNA PYME ESPAÑOLA	VICENTE RODRIGO FAUS	2022/23	ANDREA REY MARTI
PROPUESTA DE PLAN DE COMUNICACIÓN PARA NATURA SIBERICA COMO MARCA DE COSMÉTICA NATURAL, ORGÁNICA Y SOSTENIBLE EN ESPAÑA	LUCIA SILVESTRE HERRERA	2022/23	SILVIA SANZ BLAS
PROPUESTA PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO EN GRUPO MARTÍ	MARC MARTI JUAN	2022/23	ANA GARCIA GRANERO
PROPUESTAS Y MEDIDAS PARA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN	DARÍO CASES PÉREZ	2022/23	AMADEO FUENMAYOR FERNANDEZ
PROYECTO DE EMPRESA: MODA ACTUAL Y SOSTENIBLE	RAFAEL SOLER CARBO	2022/23	JUAN ROCHER MOLIO
QUANTITATIVE RISK AND FRAUD ANALYSIS OF THE EURONEXT 100 INDEX	IVÁN PEREZ SAEZ	2022/23	MIGUEL ANGEL BALLESTER GRANELL

RÉGIMEN ESPECIAL DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS	ANDREA GARRIDO MERINO	2022/23	NIEVES LAZARO PARDO
RÉGIMEN JURÍDICO Y DERECHO MERCANTIL EN EL MARCO DE LOS INFLUENCERS	CÉSAR RUIZ ESPINOS	2022/23	MARIA DOLORES MARTIN MORON
RELACIÓN ENTRE LOS INDICADORES SMART CITY Y EL NIVEL DE SENTIDO DE COMUNIDAD EN LOS DISTRITOS DE LA CIUDAD DE VALENCIA.	LAURA PÉREZ FORNER	2022/23	PENELOPE HERNANDEZ ROJAS
RENFE	ROBERT ESCORTELL MAHIQUES	2022/23	ELISABETH BUSTOS CONTELL
RENTABILIDAD DE LA GESTIÓN ACTIVA Y PASIVA EN FONDOS DE RENTA VARIABLE EUROPEA 2013-2022	RAMON MARMOL CERVERA	2022/23	OSCAR CARCHANO ALCINA
RENTABILIDAD NEGOCIOS TRAS IMPLEMENTACIÓN SAP S/4HANA SD	PAULA GUTIERREZ GARCIA	2022/23	MARIA DEL MAR DEVESEA CARPIO
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. CASO MERCADONA	M. CARMEN MADRAMANY VENTO	2022/23	FEDERICO RAMIREZ LOPEZ
SECTOR DE LA PROMOTORA MUSICAL: ANÁLISIS Y EMPRENDIMIENTO	JULIO ZAFRILLA LOPEZ	2022/23	PEDRO JOSE PEREZ VAZQUEZ
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN EVENTOS DEPORTIVOS: CUMPLIMIENTO DE NORMAS PARA OBTENER CERTIFICADOS AMBIENTALES	CELIA GASPAR LOPEZ	2022/23	JOSE LUIS SILVESTRE VICENT
TAKE A BREAK	PAULA BONET BARBERÁ	2022/23	NATALIA MELANIA VILA LOPEZ
TASA DE DESEMPLEO JUVENIL E INVERSIÓN EDUCATIVA. COMPARACIÓN DE LOS CASOS DE ALEMANIA, ESPAÑA Y SUECIA	DANIELA ALVAREZ RIQUELME	2022/23	ROSARIO SANCHEZ PEREZ
TEMPORALIDAD EN EL MERCADO LABORAL ESPAÑOL	RUBÉN CALONGE TOLEDO	2022/23	MARIA ELENA CASQUEL DEL CAMPO
TFG ÁLVARO PERIS - PLAN DE MARKETING RITMOS ESCUELA DE BAILE	ÁLVARO PERIS CABRERO	2022/23	VICTOR MARTINEZ MOLES
TFG LUIS PARRA RUBIO	LUIS PARRA RUBIO	2022/23	VANESSA CAMPOS CLIMENT
THE POWER OF INFLUENCERS OVER GENERATION-Z SPORTSWEAR PURCHASE INTENTIONS BASED ON BRAND TRUST	LUCÍA HOPE DIXON HUESO	2022/23	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
TRABAJO FIN DE GRADO APERTURA CLUB DEPORTIVO DE FUTBOL	VÍCTOR PALMA SERRANO	2022/23	MARIA ESTER SANCHEZ PEINADO
TRABAJO FIN DE GRADO NOMAD-HOME	MARIA JESUS SANZ MONTERO	2022/23	JOSE LUIS FERRERAS MENDEZ

TRABAJO FIN DE GRADO: MERCADO DE LAS VIVIENDAS	MOUAAD BEN MOULA BEN MOULA	2022/23	OLGA ROS HERNANDEZ
TRACKER-KICKS: EL NUEVO PRODUCTO INNOVADOR QUE SE DARÁ A CONOCER EN EL MERCADO DEL CALZADO DEPORTIVO.	RAFAEL LAGUARDA SATORRES	2022/23	OLGA ROS HERNANDEZ
UMAMI WILD FOOD	JORGE ORTS SOLER	2022/23	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
UN ESTUDIO: LAS COMPETENCIAS DE EMPLEABILIDAD EN MUJERES	AITANA BENLLOCH PLA	2022/23	NURIA GARCIA SERRA
UNA INVESTIGACIÓN SOBRE LA INFLUENCIA DE LOS ESTÍMULOS EMOCIONALES EN LAS RESPUESTAS DEL CONSUMIDOR: NEUROMARKETING Y MARKETING SENSORIAL	ALICIA SANSALONI MAGRANER	2022/23	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
VALORACIÓN DE EMPRESAS POR DESCUENTO DE FLUJOS DE CAJA Y MÚLTIPLOS COMPARABLES: EL CASO DE LA PIAZZA	IGNACIO ALBERT RODRIGO	2022/23	JAVIER MAS DELICADO
VALORACIÓN DE LA EMPRESA LEVANTE UD SAD.	ALEJANDRO SAEZ CLARAMUNT	2022/23	FRANCISCO JOSE TOMAS CATALA
¿EL IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID-19 FUE MAYOR EN ESPAÑA QUE EN EL RESTO DE PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA?	CARLA ANDREA LIJERON TERRAZAS	2021/22	FRANCISCO JOSE GOERLICH GISBERT
¿ESTÁN LOS CONSUMIDORES DISPUESTOS A PAGAR UN PRECIO SUPERIOR POR LOS ALIMENTOS ECOLÓGICOS?	ANNA ANDREA CORELL TRONCHONI	2021/22	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
¿INFLUYE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA POSTOBLIGATORIA EN LA EMPLEABILIDAD DE LAS PERSONAS?	LUCIA DOMINGUEZ LOPEZ	2021/22	NURIA GARCIA SERRA
'LA PROBLEMÁTICA DE LA PUBLICIDAD ACTUAL Y SUS ANTECEDENTES'	PAULA BARAMBIO PUERTA	2021/22	ISABEL JOSEFA RABANETE MARTINEZ
"ESTUDIO INTERNACIONALIZACIÓN DE IMPORTACO CASA PONS S.A.U EN EL RETAIL ITALIANO DE LOS FRUTOS SECOS"	CELIA CORCHADO CASTILLO	2021/22	JOAQUIN JUSTE MENDEZ
"RUBÉN MURO, SLNE"	RUBÉN PEREZ MURO	2021/22	PEDRO JOSE PEREZ VAZQUEZ
ANÁLISIS CONTABLE DE SUPERMERCADOS MASYMAS (DE JUAN FORNÉS FORNÉS S.A.)	PAULA BONET RODRÍGUEZ	2021/22	ELISABETH BUSTOS CONTELL
ANÁLISIS DE ECONOMO & IURIS CONSULTING	NATALIA BORJA HEWITT	2021/22	CARLA RUIZ MAFE
ANÁLISIS DE GESTIÓN DE CARTERAS EQUILIBRADAS	PABLO PITARCH CASANOVA	2021/22	VICENTE ANDRES SANCHIS BERENGUER
ANÁLISIS DE INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN	JUAN ARIZA DOMINGO	2021/22	JOSE AGUSTIN PIÑOL ESPASA

ANÁLISIS DE LA DESIGUALDAD SALARIAL SEGÚN LOS DIFERENTES FACTORES EN EL MERCADO ESPAÑOL DESDE LA DÉCADA DE LOS 2000 HASTA 2020. BRECHA SALARIAL	ASSAAD DAYDAY BAKALI	2021/22	ANA MAR BUENO CARDONA
ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL DEPORTE EN ESPAÑA. SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS FUTURAS DEL SECTOR DEL FITNESS	FEDERICO GUEVARA FERRANDO	2021/22	SALVADOR CLIMENT SERRANO
ANÁLISIS DE LA GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LAS FUNDACIONES.	MARINA PEREZ ALBENTOSA	2021/22	SALVADOR ROIG DOBON
ANÁLISIS DE LA TEMPORALIDAD EN ESPAÑA.	ALEJANDRO COMPANYY LLORCA	2021/22	MARIA ELENA CASQUEL DEL CAMPO
ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DE UNA COMPAÑÍA DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS ENFOCADA EN EL FÚTBOL SALA	PABLO MIGUEL PIRIS	2021/22	MARIA TERESA GONZALO RUPEREZ
ANÁLISIS DE LOS COSTES DE PRODUCCIÓN PARA LAS CUENTAS ANUALES, SEGÚN LA NORMATIVA VIGENTE (4/2021)	VICENT MANUEL GENOVES LOPEZ	2021/22	MERCEDES BARRACHINA PALANCA
ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES MERCADOS SME GROWTH MARKET	DAVID DONCEL PEREZ	2021/22	LETICIA CASTAÑO VA
ANÁLISIS DE ZARA Y SU INCORPORACIÓN EN EL METAVERSO	ANI MARÍA ANTONEAC ANTONEAC	2021/22	MARIA DEL CARMEN AVILA BALTUILLE
ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN PLATAFORMAS DE ROPA DE SEGUNDA MANO	INMACULADA MORENETE JIMENEZ	2021/22	DANIELA BUZOVA
ANÁLISIS DEL DESARROLLO DEL TELETRABAJO: COMPARATIVA ENTRE ESPAÑA Y UNIÓN EUROPEA	PABLO ANDUJAR TRABAZOS	2021/22	JOSEP LLEDO BENITO
ANÁLISIS DEL ELEVADO ENDEUDAMIENTO DEL SECTOR PÚBLICO COMO CONSECUENCIA DEL DÉFICIT PÚBLICO ESTRUCTURAL	LUCÍA PORTILLO AMIGO	2021/22	JOAQUIN MAUDOS VILLARROYA
ANÁLISIS DEL ÉXITO DE GENSIN IMPACT Y SU MODELO DE JUEGO ONLINE GRATUITO.	JAVIER ERN TRIVIÑO	2021/22	MARIA WALESSKA SCHLESINGER
ANÁLISIS DEL ÉXITO DE LAS POLÍTICAS MONETARIAS TOMADAS POR LOS BANCOS CENTRALES.	AGUSTÍN ALAMAR PEREZ	2021/22	JOAQUIN MAUDOS VILLARROYA
ANÁLISIS DEL MERCADO DE GUATEMALA, COMO POSIBLE NUEVO DESTINO, PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA KABRITA (AUSNUTRIA)	GLEB CHERNENKO	2021/22	JOAQUIN ALEGRE VIDAL
ANÁLISIS DEL MERCADO DE TRABAJO	ENRIC ALEGRE BELTRAN	2021/22	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT
ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO DEPORTIVO EN EL FÚTBOL FEMENINO Y SU INFLUENCIA SOBRE LAS JUGADORAS DE LA SELECCIÓN NACIONAL	ANDREA PALACIOS MARI	2021/22	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS ESPORTS Y TWITCH	RAMON ALVARO DEL BAÑO TAMARIT	2021/22	DELFINA MARIA DOLORES SORIA BONET

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR TEXTIL: FAST FASHION, GLOBALIZACIÓN Y TRANSICIÓN HACIA MODELOS SOSTENIBLES	AITANA JULVE LLOPIS	2021/22	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR VITIVÍNICOLA ESPAÑOL	LUCIA GARCIA	2021/22	MARIANO ROMERO MARTINEZ
ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA NVIDIA	CARLES SALVADOR MONTALVA GIL	2021/22	ROSA MARIA RODRIGUEZ BARRERA
ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO NICOLÁS CORREA S.A	ÁLVARO PROSPER CALLEJA	2021/22	FEDERICO RAMIREZ LOPEZ
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE CONSUM Y DINOSOL SUPERMERCADOS, S.L.	PATRICIA ESCRIG MARTINEZ	2021/22	ELISABETH BUSTOS CONTELL
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE MAHOU SAN MIGUEL S.A Y HEINEKEN ESPAÑA S.A	ELENA OLIVARES MANRIQUE	2021/22	ELISABETH BUSTOS CONTELL
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE MICROSOFT	SANTOS HERNANDEZ MILLAN	2021/22	AMALIA RODRIGO GONZALEZ
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL SECTOR DEL TURISMO	IVO BISEROV VANCHEV	2021/22	BEGOÑA CASINO MARTINEZ
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA PHARMAMAR PARA LOS EJERCICIOS 2018, 2019 Y 2020	HÉCTOR SISTERNES MARCILLA	2021/22	YOLANDA BARBER LUJAN
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE APPLE INC.	HELENA FABRA SARRION	2021/22	ANA TERESA EJARQUE CATALA
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL PLAN DE NEGOCIO DE SPAINITY	IVÁN TORREGROSA LOPEZ	2021/22	JOSE LUIS SILVESTRE VICENT
ANÁLISIS FINANCIERO DE DOS SOCIEDADES DEL SECTOR FARMACÉUTICO ESPAÑOL.	MARTA DOMINGUEZ HERNANDEZ	2021/22	ELISABETH BUSTOS CONTELL
ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA MERCADONA S.A. (2019-2020)	PAULA BOTELLA CASTILLO	2021/22	LAURA BIOSCA GIMENO
ANÁLISIS FINANCIERO EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.	BELEN DIAZ DELGADO BADIA	2021/22	VICENT CABALLER TARAZONA
ANÁLISIS SECTORIAL POST COVID-19: DE LA RESILIENCIA A LA REINVENCIÓN	LUCÍA CASANOVA DELTORO	2021/22	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
ANÁLISIS SOBRE EL VALUE INVESTING Y APLICACIÓN	IGNACIO GASCO VALSANGIACOMO	2021/22	MARIA DEL MAR DEvesa CARPIO
ANÁLISIS Y CASO DE ESTUDIO DEL MARKETING DE INFLUENCIA	PAULA PIERA REDONDO	2021/22	ANA BOTELLA ANDREU

ANÁLISIS Y CONSTRUCCIÓN DE UNA CARTERA DE INVERSIÓN DIVERSIFICADA	RAÚL FERRIZ TOMAS	2021/22	MARIA DEL MAR DEvesa CARPIO
ANÁLISIS Y PREVISIONES DEL SISTEMA PÚBLICO DE PENSIONES EN ESPAÑA	JOSÉ TODO CORDERO	2021/22	PEDRO LUIS RODRIGUEZ BARRERA
ANÁLISIS Y PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL ÁREA INTERNACIONAL DE UNA EMPRESA DERMOCOSMÉTICA.	DANIEL ISAAC PAMPLONA SORIANO	2021/22	ROSA MARIA RODRIGUEZ BARRERA
AUDITORIA CONTABLE Y FINANCIERA: EVALUACIÓN DEL INMOVILIZADO MATERIAL.	AIDA VARGAS BELLVER	2021/22	LAURA BIOSCA GIMENO
BIBLIOFASH SL: TRANSICIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA DE LA MODA	ROSA SEBASTIA ARNAU	2021/22	ANA TERESA EJARQUE CATALA
BLANQUEO DE CAPITALES CON CRIPTOMONEDAS.	ANDREA CORPAS ARGUDO	2021/22	CARLOS LASSALA NAVARRE
BRECHA SALARIAL DE GÉNERO EN ESPAÑA	NATALIA FORNÉS CAICEDO	2021/22	VICTOR LUNA TARREGA
BRECHA SALARIAL EN ESPAÑA	AROA GABALDON MARCOS	2021/22	MARIA ANGELES DIAZ MAYANS
BREXIT: CRÓNICA DE UN DIVORCIO ANUNCIADO. ANTECEDENTES, DESARROLLO Y CONSECUENCIAS	VICTOR GARROTE FREJO	2021/22	VICENTE COLL SERRANO
CAMBIO EN LOS HÁBITOS Y COMPORTAMIENTO TRAS LA COVID-19: EL NUEVO CONSUMIDOR DIGITAL.	MINERVA ROIG DARAS	2021/22	SILVIA SANZ BLAS
CAS COMPLEX ESPORTIU "LA MALLÀ". ANÀLISI D'UN GIMNÀS SITUAT A LA LOCALITAT DE RIBA-ROJA DE TÚRIA. APROXIMACIÓ AL COMPLIMENT DELS ODS I VISIÓ DE QUALITAT DES DEL PUNT DE VISTA DEL CLIENT.	MARIA AMPARO IMBERNON RODRIGUEZ	2021/22	VICTOR OLTRA COMORERA
CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LA CRISIS LOGÍSTICA DE 2021	PATRICIA VICENTE CARRION	2021/22	ALEJANDRA MARTINEZ MARTINEZ
COACHING Y MENTORING. EL CAMINO HACÍA EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL	NATALIA PAREJA SEGARRA	2021/22	JOAQUIN CAMPS TORRES
CÓMO HA AFECTADO LA PANDEMIA A LA ECONOMÍA ESPAÑOLA	MARIO FERRER MARTIN	2021/22	ANDRES JOSE PICAZO TADEO
COMPARACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA ENTRE ZARA Y BERSHKA.	DIEGO RUIZ ESPINOS	2021/22	ROSA APARICIO GONZALEZ
COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LA GENERACIÓN Z EN EL E-COMMERCE	NATALIA ORTIZ GARCIA	2021/22	DANIELA BUZOVA
CONFLICTOS DENTRO DE LA EMPRESA HOW-TO COSTA BLANCA S.L. COMO MEJORAR EL CLIMA INTERNO	KARINA VALCHUK	2021/22	FRANCISCO JAVIER ORTEGA COLOMER

CONSECUENCIAS DE LA GUERRA DE UCRANIA PARA LA ECONOMÍA MUNDIAL	GUILLERMO FERRERO SEGOVIA	2021/22	ALEXANDRE MOMPARLER PECHUAN
CONTABILIDAD CREATIVA	JESÚS MARTINEZ GARCIA	2021/22	JUAN VICENTE CUQUERELLA BENAVENT
CONTRATO DE AGENCIA	VICTOR EXPOSITO CANET	2021/22	MARIO JOSE PEREZ GARRIGUES
CONTRATO DE SEGUROS.	MARTA GIL MARCO	2021/22	MARIA DEL CARMEN JUAN MARTINEZ
CREACIÓN, DESARROLLO Y POTENCIACIÓN DE IMAGEN DE MARCA EN EMPRESAS DIGITALES MEDIANTE NUEVAS TENDENCIAS EN LAS TIC	IVÁN JOSÉ MARTIN LOPEZ	2021/22	ALFONSO DIEZ MINGUELA
CRECIMIENTO INTERNACIONAL DE UNA EMPRESA DE BIOTECNOLOGÍA MÉDICA RESPECTO AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN	MARCOS NAVARRO GIL	2021/22	VICTOR FERNANDEZ PALLARES
CRIPTOECONOMÍA, UNA ASIGNATURA PENDIENTE EN EL GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.	FRANCISCO LASARTE PASTOR	2021/22	FRANCISCO PUIG BLANCO
CRIPТОMONEDAS Y NFT, ¿LAS NUEVAS FUENTES DE RIQUEZA?	DAVID CASTELLO FRANCES	2021/22	JOSE ENRIQUE DEVESA CARPIO
CRIPТОMONEDAS, ORIGEN Y EVOLUCIÓN	ANA ESTEBAN LLERENA	2021/22	ALEXANDRE MOMPARLER PECHUAN
CRIPТОMONEDAS, UNA ALTERNATIVA A LA FINANCIACIÓN CLÁSICA	CHEN HUI WU	2021/22	VICENT CABALLER TARAZONA
DE CREAR TENDENCIA A VENDERLA: EL CASO DE TIPITENT	ALBA CARRATALA PIÑANA	2021/22	CARLA RUIZ MAFE
DEL PATRÓN ORO A LA CRIPТОMONEDA	JUAN FRANCISCO SAEZ MARINO	2021/22	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
DERECHO DE SEPARACIÓN DEL SOCIO POR FALTA DE DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS	SONIA SAIZ HARO	2021/22	FRANCISCO VICENTE ESPINOSA FERRANDO
DESARROLLO DEL PLAN DE MEJORA DE LA COMUNICACIÓN DE MARKETING DE LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN (FDI) DE LA EMPRESA FORD ESPAÑA, S.L.	ELENA MARTINEZ OSCA	2021/22	PEDRO CANALES RONDA
DIFERENCIAS EN LA EFECTIVIDAD DE LA PUBLICIDAD TELEVISIVA DE PERFUMES ENTRE LA GENERACIÓN Z Y LOS BABY BOOMERS	PAULA CUBERO GONZÁLEZ	2021/22	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
DIGITALIZACIÓN Y FACTURACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS PYMES Y EMPRESAS E-COMMERCE. INVESTIGACIÓN SOBRE NUEVAS MANERAS DE HACER LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA PARA ESTAS EMPRESAS.	IGNACIO ALBERT RODRIGO	2021/22	ANA ROSA GOMEZ CALVET
E-COMMERCE Y MARKETPLACE DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL VENDEDOR. SECTOR DE MATERIALES DE OFICINA Y PAPELERÍA.	ANDREA ROIG TORRES	2021/22	FRANCISCO JOSE GOERLICH GISBERT

ECONOMIA SOSTENIBLE I DEL BÉ COMÚ	RAMON ALCACER RAIMUNDO	2021/22	EDUARDO BEAMONTE CORDOBA
EFFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	VICENTE GARCIA ALBERT	2021/22	MARIA WALESSKA SCHLESINGER
EFFECTOS ECONÓMICOS DE LA COVID-19 EN EL SECTOR NAVAL ESPAÑOL	XOCHITL QUETZALLI BUITURON ZAMORA	2021/22	MARIA SANDRA VILLANUEVA GAVINO
EL AUTOCONSUMO DE ENERGÍA FOTOVOLTAICA EN EL SECTOR RESIDENCIAL	TERESA USACH PORTOLES	2021/22	JOSE ENRIQUE VILA GISBERT
EL COMERCIO ELECTRÓNICO	MARCOS VICENTE JUAREZ SALELLES	2021/22	JOAQUIN ALEGRE VIDAL
EL CORREDOR DEL MEDITERRANI: EFFECTES SOBRE LA COMPETITIVITAT DE L'ECONOMIA VALENCIANA I LA COVID-19	SHEILA CERVERA CELDA	2021/22	FRANCESC HERNANDEZ SANCHO
EL CRECIMIENTO DE LOS UNICORNIOS: EL CASO DE ESTUDIO DE BYTEDANCE	ZEWEI LI	2021/22	MANUELA PARDO DEL VAL
EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS EMPRESAS	RAQUEL ELISA LUENGO LEIS	2021/22	VANESSA CAMPOS CLIMENT
EL E-COMMERCE Y EL MODELO DE NEGOCIO DEL DROPSHIPPING	JOSE ANTONIO MINGUET VIVO	2021/22	RAFAEL ARCE CAPARROS
EL EFECTO DE LAS CRISIS EN LA LOGÍSTICA Y LA DISTRIBUCIÓN	ISMAEL CLEMENTE INFANTE	2021/22	FRANCESC HERNANDEZ SANCHO
EL IMPACTO DEL MARKETING DIGITAL SOBRE EL MARKETING TRADICIONAL	FABIÁN MEDIAVILLA SANZ	2021/22	PEDRO CANALES RONDA
EL IMPERIO DE LOS VIDEOJUEGOS	ZIWEI CHENG	2021/22	EDUARDO BEAMONTE CORDOBA
EL MARKETING DEPORTIVO Y LA IMPORTANCIA DE LOS PATROCINIOS EN EL CRECIMIENTO DEL FÚTBOL FEMENINO.	ESTHER LOPEZ PEREZ	2021/22	ALBA MARIA TALON VILLACAÑAS
EL MARKETING DIGITAL EN EL SECTOR DE LA MODA: LAS REDES SOCIALES Y EL FENÓMENO INFLUENCER	ANA GALIANA NIETO	2021/22	SILVIA SANZ BLAS
EL MARKETING DIGITAL Y EL NUEVO CONSUMIDOR POST COVID.	RUTH SIMO COSTA	2021/22	JUAN VICENTE CUQUERELLA BENAVENT
EL MERCADO DE CAPITALES Y SU INVERSIÓN EN LOS DIFERENTES ENTORNOS.	DAVID GINER CARMONA	2021/22	GASPAR ALVAREZ BARBA
EL MERCADO DEL ALQUILER Y EL NUEVO IMPUESTO VALENCIANO SOBRE VIVIENDAS VACIAS	MARÍA ROS HERNÁNDEZ	2021/22	ANGELES PLA VALL

EL MERCADO GLUTEN FREE EN LA ACTUALIDAD	AINOA MUÑOZ GIL	2021/22	DANIELA BUZOVA
EL PAPEL DEL DEPORTE COMO BASE FUNDAMENTAL DEL BIENESTAR CORPORATIVO	RAQUEL LASKAWSKI MONZO	2021/22	PEDRO CANALES RONDA
EL RETO DE LA DIGITALIZACIÓN BANCARIA	ENRIQUEDOMINGUEZ JUANES	2021/22	SALVADOR CLIMENT SERRANO
EL SECTOR DEL FITNESS EN ESPAÑA. EL CAMBIO DE TENDENCIAS.	ALBERTO CARRASCO MARTI	2021/22	VICTOR FERNANDEZ PALLARES
EL SECTOR INMOBILIARIO EN ESPAÑA	JOSÉ MARÍA BENLLIURE GRAÑA	2021/22	MANUEL FORNAS CALVIÑO
EL SECTOR LOGÍSTICO PORTUARIO Y SUS FUERZAS COMPETITIVAS	JOAN FRANCESC CLIMENT VALOR	2021/22	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
EL SISTEMA PÚBLICO DE PENSIONES	JAVIER MORA TORREJON	2021/22	ROSA MARIA RODRIGUEZ BARRERA
EL TURISMO EN ESPAÑA. TASAS TURÍSTICAS EXISTENTES Y ESTUDIO SOCIOECONÓMICO SOBRE PROPUESTA DE APLICACIÓN.	MARÍA JOSÉ HERRERO MONTORO	2021/22	JUAN VICENTE CUQUERELLA BENAVENT
EL VALOR PERCIBIDO DE LAS APLICACIONES DE SEGUNDA MANO	CLARA FERRER TORRES	2021/22	MARIA WALESSKA SCHLESINGER
ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA UN EQUIPO DE ESPORTS	SERGIO JURADO BARRACHINA	2021/22	FRANCISCO JOSE SOLER TARAZONA
ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA DREI PROFESSIONAL LINE S.L.U.	ALEJANDRO RANGEL ROYO	2021/22	ANA BOTELLA ANDREU
EMPENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN EL SECTOR DEL ENTRETENIMIENTO. UNA PROPUESTA DE NEGOCIO.	ELISABETH MOLINO SANCHEZ	2021/22	ANGELA COBOS CABALLERO
ENTENDIENDO LA RECOMPRA DE ACCIONES PROPIAS EN ESTADOS UNIDOS	FRANCISCO JAVIER SIMPSON SONGEL	2021/22	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
ESTRATEGIA DE LANZAMIENTO DE PRODUCTO: PALA WINNER PRO 1.0	IGNACIO MAÑAS DIEGO	2021/22	INES KUSTER BOLUDA
ESTRATEGIAS CORPORATIVAS EN PYMES	JOSEP SANCHEZ AROCA	2021/22	ANA TERESA EJARQUE CATALA
ESTUDIO DE LA IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE MERCADONA	CARLOS DEL FRESNO CORTES	2021/22	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
ESTUDIO DE LA INDUSTRIA PETROLERA Y DEL FUTURO DE LOS CARBURANTES EN ESPAÑA	SERGIO SUÑER SANTAMARIA	2021/22	CARLOS ALBERT PEREZ

ESTUDIO DE LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA PÚBLICO DE PENSIONES EN ESPAÑA Y OTRAS ALTERNATIVAS DE INVERSIÓN PARA LA JUBILACIÓN.	JOSE ALBERTO ASENSIO ROMERO	2021/22	FRANCESC HERNANDEZ SANCHO
ESTUDIO DE LA VIABILIDAD DE NEGOCIO PARA LA CASA RURAL "VILLA AMELIA"	JAVIER ALFONSO CARBONELL	2021/22	MARIANO ADALID HUERTA
ESTUDIO DE LAS PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVA PARA PYMES	ARANTXA SANTAMARIA GANDIA	2021/22	ELENA BADAL VALERO
ESTUDIO DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y PROPUESTA DE IMPLANTACIÓN EN UNA EMPRESA REAL.	ANDREA RODRIGO ESLAVA	2021/22	ROSA MARIA RODRIGUEZ BARRERA
ESTUDIO DE MARKETING SOBRE LA INTRODUCCIÓN EN EL MERCADO DE UN "SMARTWATCH CON HOLOGRAMAS"	ISABEL RIBES GOMEZ	2021/22	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
ESTUDIO DE VIABILIDAD DE LA CREACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA GH ELECTROTERMIA S.A.U	JUDIT BENAVENT NAVARRO	2021/22	CLARA MARTINEZ FUENTES
ESTUDIO DEL COMERCIO EXTERIOR EN EL SECTOR DE ILUMINACIÓN PARA FEDAI LIGHTING FROM SPAIN: PROPUESTA PARA EXPORTAR A UN NUEVO PAÍS.	MARÍA DE LOS DESAMPARADOS ROJAS ROS	2021/22	MARIA ESTER SANCHEZ PEINADO
ESTUDIO DEL ENGAGEMENT EN EL ÁMBITO LABORAL	PILAR BALLESTER CABO	2021/22	NURIA GARCIA SERRA
ESTUDIO DEL IMPACTO DE UNA POSIBLE AMPLIACIÓN DEL PUERTO DE VALENCIA	MATIAS ESCRICHE PERTEGAZ	2021/22	MARIO JOSE PEREZ GARRIGUES
ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO DE MOMOVEN	ALBERTO JATO BRIVA	2021/22	MARIA BEGOÑA HERRERO PIQUERAS
ESTUDIO HISTÓRICO-ECONÓMICO DEL CRECIMIENTO DE ASIA DEL ESTE	JULIA NEUS LACUESTA MALLKOVETS	2021/22	ALFONSO DIEZ MINGUELA
ESTUDIO SOBRE EL USO DE INFLUENCERS EN INSTAGRAM EN EL SECTOR DE LA PUBLICIDAD.	GEMMA EJBABRA MIGUEL	2021/22	ANGELA COBOS CABALLERO
EVOLUCIÓN DE LA NORMATIVA CONTABLE EN ESPAÑA	CRHISTIAN ALAEZ NAVARRO	2021/22	JAVIER BELLOCH EMILIO
EVOLUCIÓN DEL E-COMMERCE EN ESPAÑA Y SU IMPLEMENTACIÓN EN LAS PYMES ESPAÑOLAS	ANGELS PONS PALAU	2021/22	JOSE EDUARDO TRONCH GARCIA DE LOS RIOS
EVOLUCIÓN DEL MERCADO LABORAL ESPAÑOL EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS	JOSE JOVER TORRES	2021/22	MARIA CONSUELO COLOM ANDRES
EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE VIDA DURANTE EL PRIMER FRANQUISMO, 1930-1959	CRISTINA FERRER BERNAT	2021/22	ANTONIO FRANCISCO CUBEL MONTESINOS
EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR FERROCARRIL EN ESPAÑA. DIFERENCIA ENTRE LAS CUOTAS DE RENFE Y EMPRESAS PRIVADAS	RAÚL SÁNCHEZ DORADO	2021/22	JULIAN MARTINEZ MOYA

FINANCIACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL: UNA PRESIÓN FISCAL MÁS EFICIENTE	ARSALAN NAEEM NADOZHNIY	2021/22	MERCEDES BARRACHINA PALANCA
FINTECH: "LA REVOLUCIÓN EN LOS PAGOS"	ANTONIO MORA FRIAS	2021/22	JOAQUIN ALEGRE VIDAL
FISCALIDAD VERDE PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE EN ESPAÑA.	ANDRES BAGUENA RAMS	2021/22	BEGOÑA CASINO MARTINEZ
FISCALIZACIÓN DE LAS GANANCIAS PATRIMONIALES Y SU CONTEXTO INTERNACIONAL	ALICIA GARCIA OLIVERT	2021/22	MAURO HERNAN MEDIAVILLA BORDALEJO
FRUIT RETAIL INDUSTRY SITUATION UK & NORDICS FT. CITRUS SECTOR	GRACE MARIA DIXON HUESO	2021/22	MARIA DEL CARMEN JUAN MARTINEZ
FUSIONES Y ADQUISICIONES DE EMPRESAS EN ESPAÑA	RAÚL BUENO GOMEZ	2021/22	CLARA MARTINEZ FUENTES
IMPACTO DE LA CRISIS FINANCIERA DEL 2008 EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA	BORJA GARRIDO MARTÍNEZ	2021/22	EDUARDO BEAMONTE CORDOBA
IMPACTO DE LAS CRIPTOMONEDAS EN EL MERCADO FINANCIERO	NAOUFAL LOUAH ZEIMI	2021/22	MARIANO ADALID HUERTA
IMPACTO DE LAS CRIPTOMONEDAS EN EL SISTEMA MONETARIO	VALENTIN KRISTIYANOV KIRILOV	2021/22	FRANCISCO PUIG BLANCO
IMPACTO DEL COVID EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL. ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR SOBRE EL RIESGO PERCIBIDO EN LOS HOTELES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.	LARA MARTINEZ LUJAN	2021/22	SILVIA SANZ BLAS
IMPACTO DEL COVID-19 EN LOS DIFERENTES SECTORES EN ESPAÑA	RAQUEL ECHEVERRIA SANMARTIN	2021/22	LETICIA CASTAÑO VA
IMPORTANCIA Y FRACASO EMPRESARIAL DE LAS PYMES	HELENA AROCAS GARIJO	2021/22	MARIA DEL CARMEN AVILA BALTUILLE
INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD SOBRE EL CONSUMO DE ALIMENTOS	VICTORIA MORA GARCIA	2021/22	MAJA SERIC
INFORMACIÓN NO FINANCIERA. CASO: SECTOR HOTELERO. NH HOTEL GROUP, S.A.	IDALINA MUNNO	2021/22	MARIA BEGOÑA HERRERO PIQUERAS
INFORMACIÓN NO FINANCIERA: DESCRIPCIÓN, PRINCIPIOS Y APLICACIÓN POR PARTE DE EMPRESAS DEL IBEX-35	MANUEL CERVERON GARCIA	2021/22	MARIA ESCRIVA BELTRAN
INTERNACIONALIZACIÓN DEL IVI	SERGIO RIERA CONTELL	2021/22	MARIA DOLORES GARZON BENITEZ
INTERNATIONALIZATION OF SMES	CARLA GROS HERNÁNDEZ	2021/22	JOSE VICENTE PASCUAL IVARS

INTRODUCCIÓN DE SISTEMA DE PAGO CON CRIPTODIVISAS EN CONSUM	BORJA SANTACREU PLA	2021/22	NATALIA MELANIA VILA LOPEZ
INVESTIGACION Y DESARROLLO DE UN NUEVO SERVICIO PARA LA EMPRESA "HASHTAG TODO COMUNICA, S.L.", EN RELACION A LA SATISFACCION DEL CLIENTE, ESTRATEGIA DE MARKETING.	MARÍA ALONSO RODRIGUEZ	2021/22	CARLA RUIZ MAFE
INVESTIGACIÓN DEL CONSUMIDOR DE VINO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	JULIAN PEIRO IRIMIA	2021/22	DANIELA BUZOVA
INVESTIGACIÓN DEL MERCADO HALAL. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.	MIRAL HAMMOUDA MAHDI	2021/22	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
LA APARICIÓN DE LAS FINTECH Y SU REPERCUSIÓN EN EL SECTOR BANCARIO	FERNANDO BARBE ABARCA	2021/22	ANA GARCIA GRANERO
LA APLICACIÓN DEL MARKETING EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA Y EL DEPORTE: EL USO DEL MARKETING EN EL SECTOR DE LA DANZA	MARÍA GALARZA PARRA	2021/22	SILVIA SANZ BLAS
LA BRECHA DE GÉNERO LABORAL EN ESPAÑA Y SU MARCO NORMATIVO	LUIS MIGUEL LATORRE MONDRAGON	2021/22	FRANCISCO RAMOS MORAGUES
LA COMPETENCIA DESLEAL Y LA PUBLICIDAD ILÍCITA EN REDES SOCIALES	ANA GARCIA CAYUELA	2021/22	MARIO JOSE PEREZ GARRIGUES
LA CONDUCTA ESTRATÉGICA EMPRESARIAL A PARTIR DE LA TEORÍA DE JUEGOS	BEATRIZ CORDOBA CAMPO	2021/22	MARIA ELENA CASQUEL DEL CAMPO
LA CRISIS DEL COVID-19 Y DE LOGÍSTICA EN CHINA, Y SUS CONSECUENCIAS SOBRE LA INDUSTRIA ESPAÑOLA	ROCIO GOMEZ TENA	2021/22	JOAQUIN ALEGRE VIDAL
LA DESIGUALDAD EN CUESTIONES DE GÉNERO EN EL FÚTBOL.	PEDRO RUIZ FERRER	2021/22	JOSE MIGUEL RAMIREZ GARCIA
LA DESIGUALDAD EN ESPAÑA Y SU COMPARATIVA CON EUROPA	PAULA BULEO IRANZO	2021/22	MARIA ELENA CASQUEL DEL CAMPO
LA ECONOMÍA Y SU IMPORTANCIA EN LA EDUCACIÓN.	PAULA IÑIGUEZ HERNANDEZ	2021/22	MARIA ANGELES DIAZ MAYANS
LA EMISIÓN DE BONOS VERDES COMO MEDIO DE FINANCIACIÓN PARA EMPRESAS SOSTENIBLES	LYDIA ESTHER CLIMENT DE LA FUENTE	2021/22	ALFREDO JUAN GRAU GRAU
LA EMPLEABILIDAD: FACTORES Y COMPETENCIAS DEL GÉNERO FEMENINO	ISABEL OLIVAS JARA	2021/22	NURIA GARCIA SERRA
LA EMPRESA FAMILIAR COMO LEGADO	AGUEDA GAYA CLAUMARCHIRANT	2021/22	SALVADOR ROIG DOBON
LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA: PROPUESTA DE PROYECTO INDUSTRIAL EN UN NUEVO MERCADO PARA "VICKY FOODS"	IRENE MULERO PEREZ	2021/22	MARIA ESTER SANCHEZ PEINADO

LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE ZARA	IVÁN GASENI GARCIA	2021/22	MARIA JOSE CANOS DAROS
LA EVOLUCIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.	LORENA PASCUAL AURA	2021/22	YADIRA MARIA GONZALEZ DE LARA MINGO
LA EVOLUCIÓN DEL MARKETING EN LA INDUSTRIA MUSICAL Y SU IMPACTO EN LA MÚSICA.	GUILLERMO RUIZ LORENTE	2021/22	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
LA EXPOLIACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES DEL SÁHARA OCCIDENTAL	NAIRA DUQUE ORTELLS	2021/22	ANA MAR BUENO CARDONA
LA FISCALIDAD DE LAS CRIPTOMONEDAS Y SU USO EN EL FRAUDE FISCAL.	GERSON FRANCISCO IVARS RUIZ	2021/22	JUAN VICENTE CUQUERELLA BENAVENT
LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTO SANITARIO: EL CASO DE VEST MEDICAL	CARLOS RODRIGO PALOP	2021/22	MARIA JOSE CANOS DAROS
LA IMPORTANCIA DE LA LOGISTICA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO: AMAZON	JORGE FERNANDEZ DEL AMO	2021/22	FRANCESC HERNANDEZ SANCHO
LA INTEL-LIGENCIA EMOCIONAL, EL DETONANT DE LES EMPRESES SALUDABLES	ANASANCHEZ MARCH	2021/22	NURIA GARCIA SERRA
LA INTERNACIONALIZACIÓN DE ALSA	GEORGI TRIFONOV TRIFONOV	2021/22	ELVIRA CERVER ROMERO
LA IRRUPCIÓN DE LAS FINTECH EN UN MUNDO CADA VEZ MÁS TECNOLÓGICO.	LAURA MARTÍNEZ MANZANEDO	2021/22	VICENTA DOLORES FORES CONCHELL
LA JUBILACIÓN ANTICIPADA EN ESPAÑA	RAQUEL HERNANDEZ GOMEZ	2021/22	JESUS GARCIA ORTEGA
LA LOGÍSTICA DE ALCION PACKAGING SOLUTIONS	ALBA QUEROL SAURI	2021/22	CLARA MARTINEZ FUENTES
LA MACROECONOMÍA DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS POLÍTICAS DE MITIGACIÓN	ANA CATARINA FREITAS GOMES DE ALMEIDA	2021/22	JOSEP DOLS MIRO
LA MODA SOSTENIBLE Y SUS CONSUMIDORES	NATALIA VERA MARTINEZ	2021/22	JOSEP LLEDO BENITO
LA PROTECCIÓN DEL EMPRESARIO DEL SECTOR DE LA MODA DE LUJO A TRAVÉS DE SU MARCA	MARÍA BARGUES CUÑAT	2021/22	ISABEL JOSEFA RABANETE MARTINEZ
LA PUBLICIDAD DESLEAL Y LAS PRÁCTICAS COMERCIALES ENGAÑOSAS	DAVID TOLEDANO MARTINEZ	2021/22	FRANCISCO VICENTE ESPINOSA FERRANDO
LA PUBLICIDAD DIRIGIDA Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.	MARÍA SANZ MARAVER	2021/22	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA

LA PUBLICIDAD ENCUBIERTA EN REDES SOCIALES	VERONICA MARTINEZ FUENTES	2021/22	JULIA A. BONETE LOPEZ
LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA	ANDRES PEREZ NAVARRO	2021/22	FRANCISCO VICENTE ESPINOSA FERRANDO
LA PUBLICIDAD ILÍCITA Y LA COMPETENCIA DESLEAL POR AGRESIVA.	JAVIER MARCO REAL	2021/22	FRANCISCO VICENTE ESPINOSA FERRANDO
LA REALIDAD DE LAS TASAS DISCRIMINATORIAS: PINK TAX, TAMPON TAX	CARLA MONTES DELGADO	2021/22	MAJA SERIC
LA REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL A 32 HORAS.	BELEN ALFONSO CAÑELLAS	2021/22	DELFINA MARIA DOLORES SORIA BONET
LA REESTRUCTURACIÓN DEL SISTEMA BANCARIO ESPAÑOL Y SUS CONSECUENCIAS	DIEGO ESCOBAR GASCON	2021/22	ALBA RUIZ BUFORN
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	RAMONA ANDREEA ISTRATE	2021/22	JUAN ANTONIO ALTES TARREGA
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: CASO CONSUM	MARIA CARMENIBAÑEZ FERNANDEZ	2021/22	DELFINA MARIA DOLORES SORIA BONET
LA RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA DE LA CAIXA POPULAR	SONIA MOLINA LIZANDRA	2021/22	JUAN VICENTE CUQUERELLA BENAVENT
LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA DE PENSIONES ESPAÑOL: ADAPTACIÓN DE LA MOCHILA AUSTRÍACA.	FERRAN GARCIA GONZALEZ	2021/22	JOSE MANUEL ROIG COTANDA
LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA DE PENSIONES ESPAÑOL: UNA REVISIÓN HISTÓRICA.	MARITÉ MARÍA DUARTE ESCOBAR	2021/22	FRANCISCO JOSE MEDINA ALBALADEJO
LA TRIBUTACIÓN DEL IRPF Y LA INFLUENCIA DE LOS TIPOS DE GRAVAMEN AUTONÓMICOS	MARC MAÑO CORTES	2021/22	MARIA CRUZ MOLES MACHI
LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN DE MODA CIRCULAR. UN ESTUDIO CUALITATIVO DEL AUMENTO DE CONCIENCIACIÓN ÉTICA Y MEDIOAMBIENTAL Y SU REFLEJO EN LA COMUNICACIÓN DE LAS EMPRESAS DE MODA CIRCULAR.	MARTA MARTOS DUATO	2021/22	MANUEL CUADRADO GARCIA
LAS COBERTURAS O HEDGINGS EN AIR NOSTRUM LÍNEAS AÉREAS DEL MEDITERRÁNEO	LLUIS FRANCESC FRIAS VILLAESCUSA	2021/22	ANGELES SOLER MOVILLA
LAS CRIPTOMEDAS COMO MÉTODO DE PAGO Y REFUGIO DE VALOR.	FRANCISCO VICENTE BALLESTER MARTINEZ	2021/22	JOSE ENRIQUE DEVESEA CARPIO
LAS DIFERENCIAS TEMPORARIAS Y LOS ESTADOS DE CAMBIO DEL PATRIMONIO	ADRIÁN ESCRHUELA CORTES	2021/22	MIGUEL ANGEL PEREZ BENEDITO
LAS FLAGSHIPS STORES EN LA MODA DE LUJO: LA CASA LOEWE MADRID	ANTONIO VIVO CAPDEVILA	2021/22	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA

LAS PLATAFORMAS DE STREAMING BAJO DEMANDA Y SU AUGE TRAS LA CRISIS DEL CORONAVIRUS	CELIA ROMANILLOS CERVERA	2021/22	MITXEL COTARELO REGLERO
LAS REFORMAS ECONÓMICAS DE CHINA DESDE 1978	TOMÁS ALONSO LLOPIS	2021/22	MARIA DOLORES ALEPUZ CHAQUES
LAS RELACIONES COMERCIALES DE ESTADOS UNIDOS Y LA UNIÓN EUROPEA: ANTES, DURANTE Y DESPUES DE LA PRESIDENCIA DE DONALD TRUMP	LEANDRO ARIEL MILISENDA SALCEDO	2021/22	NIEVES LAZARO PARDO
LOGÍSTICA INVERSA EN LA EMPRESA CREATE IKOHS	IVÁN SOLANES CLIMENT	2021/22	CESAR CAMISON ZORNOZA
LOS DERECHOS DE INFORMACIÓN Y SEPARACIÓN DEL SOCIO EN LAS SOCIEDADES DE CAPITAL.	INES CABANES BELTRAN	2021/22	MARIA DOLORES MARTIN MORON
LOS DETERMINANTES DEL ÉXITO EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA EN ESPAÑA.	YABEL CHACON PIRIS	2021/22	MARIA ELENA CASQUEL DEL CAMPO
LOS PARAÍSO FISCALES: SITUACIÓN ACTUAL Y LAS MODIFICACIONES PROVOCADAS POR LAS CRIPTOMONEDAS	ALEJANDRA GEMA CAMPOS SALCEDO	2021/22	MAURO HERNAN MEDIAVILLA BORDALEJO
MARCO NORMATIVO DE LA PUBLICIDAD ILÍCITA Y DE LA COMPETENCIA DESLEAL POR DENIGRATORIA EN ESPAÑA	MARÍA PALAU AYMERICH	2021/22	FRANCISCO VICENTE ESPINOSA FERRANDO
MARKETING DE INFLUENCERS	EDURNE GIMENO GIMENO	2021/22	ALICIA GOMEZ TELLO
MARKETING STRATEGIES OF A LEADER COMPANY OF THE BREWING SECTOR IN EUROPE: THE CASE OF HEINEKEN INC., 1960-2022.	MARÍA GARRIGUES MELENDEZ	2021/22	FRANCISCO JOSE MEDINA ALBALADEJO
MARKETING VIRAL Y EL USO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS POLÉMICAS	MARÍA LATORRE CABERO	2021/22	INES KUSTER BOLUDA
MARKETING Y SOSTENIBILIDAD	ISABEL BETETA MARQUEZ	2021/22	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
MERCADO INMOBILIARIO ESPAÑOL: ANÁLISIS FINANCIERO Y PROPUESTA DE INVERSIÓN	SAMUEL RAMOS TORO	2021/22	GASPAR ALVAREZ BARBA
METODOLOGÍA DE CÁLCULO DE COSTES DE CAVAS DE GUARDA	SARA CARRASCO LLORENS	2021/22	MARINA ESTHER FERRAIRO CASTELLA
MODELOS DE BIENESTAR LABORAL	ANDREA MARIN GISBERT	2021/22	VICTOR OLTRA COMORERA
MOTIVACIÓN LABORAL: DIMENSIÓN E IMPLICACIONES	ROBERTO ALARCON MORENO	2021/22	SALVADOR VIVAS LOPEZ
NATURAL HAPPY	PATRICIA CASAÑ ESTELLES	2021/22	GUILLERMO MATEU BARTOLOME

NUEVO MODELO DE NEGOCIO BASADO EN TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN ENFOCADO EN LA INDUSTRIA FARMACEUTICA	CARLOS CERVERA SEBASTIAN	2021/22	MARIA ELENA CASQUEL DEL CAMPO
NUTRITECNOLOGÍA, DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO SOBRE SU SITUACIÓN Y FUNCIONAMIENTO.	RAFAEL CATALA NADAL	2021/22	MARIA DEL CARMEN JUAN MARTINEZ
ONBOARDING	ANDREA PARRAS GONZALEZ	2021/22	SALVADOR ROIG DOBON
ORIGEN, EVOLUCIÓN Y ANÁLISIS DEL MERCADO DE LOS VIDEOJUEGOS	STANISLAV SVETOSLAVOV VASILEV	2021/22	ROSARIO SANCHEZ PEREZ
OUTDOOR TRAINING COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA GESTIÓN DEL TALENTO	ELENA SANCHEZ GARCIA	2021/22	ROBERTO LUNA AROCAS
PERSONAL LUXURY GOODS MARKET: IS GENERATION Z A SAFE BET? THE CASE OF MARIA OLIVER	LAURA MOCHOLÍ AÑÓ	2021/22	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
PLA DE NEGOCIS PER A L'EMPRESA JECUSE BIKES	JESÚS CUQUERELLA SEGUI	2021/22	CARLOS ALBERT PEREZ
PLAN DE COMUNICACIÓN DE MARKETING PARA LA EMPRESA BRU&BRU	MARÍA OLLER RODA	2021/22	AMADO PEIRO GIMENEZ
PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA FUNDACIÓN KICK OUT PLASTIC.	NEUS ANDRES SANZ	2021/22	MARIA DOLORES ALEPUZ CHAQUES
PLAN DE COMUNICACIÓN MARMARA PIEDRA SL	SARA PERIS MARTINEZ	2021/22	DANIELA BUZOVA
PLAN DE EMPRESA - BIO BEAUTY SALON	PAULA OLIVA PUCHADES	2021/22	SALVADOR ROIG DOBON
PLAN DE EMPRESA DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO DE VENTA DE BISUTERÍA "A.M.A"	ANDREA MIZRAHI ALONSO	2021/22	MARIA PAZ COSCOLLA GIRONA
PLAN DE EMPRESA. DRONES PARA LA VIGILANCIA.	VICENT SAURI BENDICHO	2021/22	ROSARIO SANCHEZ PEREZ
PLAN DE EMPRESA: EL RATITO	ALEJANDRO ROMAN RIBES	2021/22	MARIA DOLORES GARZON BENITEZ
PLAN DE EMPRESA: FIND PÁDEL.	RAÚL DIAZ VAZQUEZ	2021/22	SALVADOR MENDEZ MARTINEZ
PLAN DE EMPRESA: NERO SOUNDS S.L.	PABLO MORET ALCARRIA	2021/22	ALBA MARIA TALON VILLACAÑAS
PLAN DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL: CASO WITRAC	ALEJANDRA MARES CERVER	2021/22	MARIA HAYDEE CALDERON GARCIA

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA PLATOS PREPARADOS EN ALEMANIA	VICENTE FRANCISCO GARCIA DOMENECH	2021/22	PEDRO CANALES RONDA
PLAN DE MARKETING BODEGAS BARAHONDA	CARLES BLANCH DOMENECH	2021/22	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
PLAN DE MARKETING CONSTRUCTO2	ARADIA MARINA BLAY RAUSELL	2021/22	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
PLAN DE MARKETING DE AUTOCARES RODRIGO (TOURTRANS2000 SL)	BORJA RODRIGO ORTEGA	2021/22	CRISTINA ARAGONES JERICO
PLAN DE MARKETING DIGITAL "HAPPY APARTMENTS VALENCIA"	GUILLERMO GOMEZ HORTELANO	2021/22	INES KUSTER BOLUDA
PLAN DE MARKETING DIGITAL DE UNA EMPRESA PEQUEÑA DEL SECTOR HELADERO	EVA SORIANO HUESCA	2021/22	MARINA ESTHER FERRAIRO CASTELLA
PLAN DE MARKETING LANZAMIENTO DE UN NUEVO PRODUCTO. ECOALF TIRE	SARA RENAU CUESTA	2021/22	VICTOR LUNA TARREGA
PLAN DE MARKETING MOMOVEN	JORDI COMPANY GINER	2021/22	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UN VIDEOJUEGO.	MARÍA ALVAREZ PEÑA	2021/22	JOSE EDUARDO TRONCH GARCIA DE LOS RIOS
PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UNA AGENCIA DE VIAJES CINEMATOGRAFICOS POR PARTE DE LA EMPRESA FOSTER 'S HOLLYWOOD.	JORGE COLOMA IVÁÑEZ	2021/22	CARMEN PEREZ CABAÑERO
PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DEL FUET 100% VEGETAL DE HEURA FOODS	NOELIA ROIG PARRILLA	2021/22	CRISTINA ARAGONES JERICO
PLAN DE MARKETING PARA EL SERVICIO LOCALIZA	GUILLERMO HERRERO MONSORIU	2021/22	INES KUSTER BOLUDA
PLAN DE MARKETING PARA LA MEJORA DE LA PRESENCIA DIGITAL DE COLONIAL BUFFET RESTAURANTE	ALICIA SILVA MORENO	2021/22	SILVIA SANZ BLAS
PLAN DE MARKETING PARA UNA EMPRESA HOTELERA NH RURAL	SARA DOMINGO PARDO	2021/22	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
PLAN DE MARKETING TALLERES PONCE S.L: LANZAMIENTO DE UN NUEVO PRODUCTO Y AUMENTO DE LA PRESENCIA DIGITAL.	CRISTINA NAVARRO OLMEDA	2021/22	SILVIA SANZ BLAS
PLAN DE MARKETING: ACCIÓN DÍA DE LA MADRE 2022 THE-ARE	INES MACHIN ARREGUI	2021/22	SALVADOR MENDEZ MARTINEZ
PLAN DE NEGOCIO BASADO EN DROPSHIPPING	ALVARO CALLEJA GONZALEZ	2021/22	ROSARIO SANCHEZ PEREZ

PLAN DE NEGOCIO DEL PROYECTO SILVESTRE HOME	CARLOTA CEBRIAN SILVESTRE	2021/22	SALVADOR CLIMENT SERRANO
PLAN DE NEGOCIO EN EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN ECOLÓGICA.	KEWTAR SERDANI SERDANI	2021/22	MARIANO ADALID HUERTA
PLAN DE NEGOCIO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA 'DARK KITCHEN' EN LA CIUDAD DE VALENCIA.	JESÚS SEGURA BALLESTER	2021/22	ALEJANDRO BENITO CASTELLANO
PLAN DE NEGOCIO Y ESTUDIO DE LA VIABILIDAD DE LA EMPRESA LOCK & ENJOY: SERVICIO DE TAQUILLAS SEGURAS EN LA PLAYA	JUAN JOSE MARIN GALLEGOS	2021/22	GUILLERMO MATEU BARTOLOME
PLAN ESTRATÉGICO ALDIMOSA DISTRIBUCIÓN S.L.	SONIA ALONSO SEGOVIA	2021/22	MARIA DEL CARMEN JUAN MARTINEZ
PLAN ESTRATÉGICO DE UNA EMPRESA FAMILIAR EN SUS INICIOS, LOS AÑOS 80 Y ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO EN LA ACTUALIDAD	ÁNGELA VILLALGORDO CANO	2021/22	BEATRIZ MARTINEZ MARTINEZ
PLAN ESTRATÉGICO PARA EL CRECIMIENTO DE UNA EMPRESA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN VALENCIA.	ALEJANDRA JUDITH ARIAS ONTOJA	2021/22	MARIANO ADALID HUERTA
PLAN ESTRATÉGICO PARA EL GRUPO RO-DES	CLARA ALABAJOS GUILLEM	2021/22	JULIA OLMOS PEÑUELA
PRINCIPIOS Y VALORES DE MERCADONA SOBRE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y LA INFLUENCIA SOBRE SUS MARCAS PROPIAS	ARTURO PÉREZ RODRIGO	2021/22	SALVADOR ROIG DOBON
PROCESO INTERNACIONALIZACIÓN SECTOR SEGUROS: GRUPO CATALANA OCCIDENTE	DAVID LOPEZ GUTIERREZ	2021/22	JOAQUIN JUSTE MENDEZ
PRODUCTOS FINANCIEROS PARA EMPRESAS EN LA ÉPOCA POST-COVID-19	CESAR CRESPO MERSEGUER	2021/22	ANGELA COBOS CABALLERO
PROFESIONALIZACIÓN DE LOS DEPORTES ELECTRÓNICOS	DENIS VODUTA	2021/22	OSCAR LLOPIS CORCOLES
PROPUESTA ESTRATEGIAS DE MARKETING: PANORÁMICA GOLF, SPORTS & RESORT	ANDREA MORALES MONTAÑES	2021/22	MAJA SERIC
PROYECTO DE EMPRESA. CENTRO DEPORTIVO BOX-CENTER	LIA MARTINEZ FORTEA	2021/22	ANA GARCIA GRANERO
PROYECTO DE INVERSIÓN DE MINADO DE BITCOIN EN KIRGUISTÁN	MOHSIN KHAN AKHTAR	2021/22	ALEJANDRO BENITO CASTELLANO
PROYECTO DE INVERSIÓN: SECTOR HOTELERO	ELENA SABOYA FITO	2021/22	FEDERICO RAMIREZ LOPEZ
PUBLICIDAD ENGAÑOSA Y ESTAFA: ESTUDIO SOBRE ESTAFAS PIRAMIDALES	PABLO VERA OLLOQUI	2021/22	EDUARDO PASTOR MARTINEZ

PUBLICIDAD SEXISTA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NOELIA CERVERA JORDÁN	2021/22	JULIA A. BONETE LOPEZ
PUBLICIDAD, PUBLICIDAD EN INTERNET Y EL CAMBIO DE PARADIGMA.	PABLO SANCHEZ SAEZ	2021/22	JORGE BAÑO ARACIL
QUÉ ES BANCA ÈTICA I QUE NO HO ÈS.	MAR CAMPOS BLASCO	2021/22	SALVADOR CLIMENT SERRANO
RELACIÓN ENTRE EL RIESGO PAÍS Y EL IPC E ÍNDICE BURSÁTIL MÁS IMPORTANTE DE CADA PAÍS TRAS EL CONFLICTO ENTRE RUSIA Y UCRANIA	FERNANDO TRENOR CALATRAVA	2021/22	JOSE LUIS SILVESTRE VICENT
RELOCALIZACIÓN, LA NUEVA TENDENCIA EMPRESARIAL.	ANDREU CERVERA BENEGAS	2021/22	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
RIESGO DE CRÉDITO: PROCESO VALORACIÓN PRÉSTAMOS PERSONALES	RAÚL VILLALBA DE LA FUENTE	2021/22	PEDRO LUIS RODRIGUEZ BARRERA
ROL DEL INFLUENCER EN LA INDUSTRIA COSMÉTICA	PATRICIA IZQUIERDO MONTERDE	2021/22	SILVIA SANZ BLAS
SECTOR AGROALIMENTARIO Y EVOLUCIÓN DE HÁBITOS ALIMENTARIOS EN ESPAÑA.	ALEJANDRO CHISBERT GIMENO	2021/22	MARIA ELENA CASQUEL DEL CAMPO
SEGREGACIÓN LABORAL POR RAZÓN DE GÉNERO EN EL MERCADO LABORAL ESPAÑOL	DAVID MERINO MARTINEZ	2021/22	ALBA MARIA TALON VILLACAÑAS
SELECCIÓN Y VALORACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS A TRAVÉS DEL "VALUE INVESTING": EL CASO DE META PLATFORMS	CHRISTIAN VICENTE MARTÍ	2021/22	GREGORIO GARCIA MESANAT
SENSORY MARKETING	SOFIYA VENTSISLAVO DRANDEVA	2021/22	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
SER AUTÓNOMO EN ESPAÑA: TIPOS, FISCALIDAD, AYUDAS Y PRESTACIONES SOCIALES.	MARÍA CABALLERO CRESPO	2021/22	MAURO HERNAN MEDIAVILLA BORDALEJO
SISTEMA DE GESTIÓ DE MAGATZEMS DE "INDUSTRIAS TAYG S.L.U"	MAR PONS SOLANES	2021/22	MANUEL FORNAS CALVIÑO
SOCIAL ECONOMY, THE FUTURE OF THE EU'S ECONOMIC SYSTEM	HIBA COBOS MOUKRIM	2021/22	MARIA ELENA CASQUEL DEL CAMPO
SOCIAL MEDIA COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PARA STARTUPS	JORGE CABALLER SANROMA	2021/22	AMADEO RODRIGO FERNANDEZ
SPAIN: THE IMPORTANCE OF TAXATION	LUIS BARROSO ORTEGA	2021/22	MATILDE MAS IVARS
SUSTAINABLE LOGISTICS AS A MEANS OF ENVIRONMENTAL PROTECTION. ANALYSIS OF VARIOUS CASE STUDIES.	AITANA GARCÍA DE LA CUADRA GRÜTZ	2021/22	MANUELA PARDO DEL VAL

TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS EN LOGÍSTICA 4.0: LA NUEVA ERA EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO	ANNA MORELL MANUEL	2021/22	CLARA MARTINEZ FUENTES
TESIS DE INVERSIÓN SOBRE ALPHABET	NÉSTOR PLANES ROCHER	2021/22	FEDERICO RAMIREZ LOPEZ
TFG MODELO DE NEGOCIO SIEMENS GAMESA RAUL ARANA POVEDA	RAÚL ARANA POVEDA	2021/22	JOSE VICENTE PASCUAL IVARS
THE EVOLUTION OF THE LUXURY INDUSTRY	CARLA MARÍA SELMA DIRANZO	2021/22	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
THE FITZGERALD BURGER Y EL MODELO DE FRANQUICIA	CARLOS MARTÍNEZ GIL	2021/22	JOAQUIN JUSTE MENDEZ
TIPOS DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE LA PESCA	PAULA KEMKES PÉREZ	2021/22	ALBA MARIA TALON VILLACAÑAS
TRABAJO DE FIN DE GRADO - ALEJANDRO SERRANO COSTA	ALEJANDRO SERRANO COSTA	2021/22	CESAR CAMISON ZORNOZA
TRABAJO DE REVISIÓN E INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE LA INDUSTRIA DEL COMERCIO MARÍTIMO DE CONTENEDORES	MAURICIO RICARDO ROMERO GUERRA	2021/22	CARLES BRETO MARTINEZ
TRABAJO FINAL DE GRADO LAURA PÉREZ GARCÍA: " FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO EMPRESARIAL. ESTUDIO DE CASOS DE EMPRESAS DE ÉXITO EN SU SECTOR."	LAURA PEREZ GARCIA	2021/22	CONSUELO DOLZ DOLZ
TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN ASESORÍAS DE EMPRESAS	JUAN CARLOS BLEDA ORTEGA	2021/22	CLARA MARTINEZ FUENTES
TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DESARROLLO DE LOS ERP. ANÁLISIS DE UN CASO DE IMPLANTACIÓN DE ODOO.	JOSE MARÍA ANDREU CIVERA	2021/22	RAMON LLOPIS GOIG
UNA APROXIMACIÓN A LA REFORMA LABORAL DE 2021	CARLA GIMENO GUTIERREZ	2021/22	MERCEDES LOPEZ BALAGUER
S DEL SECTOR DE LOS FRUTOS SECOS DESDE LA PERSPECTIVA NACIONAL E INTERNA	FERNANDO FRANCES GALBIS	2020/21	ANA MAR BUENO CARDONA
"ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR TEXTIL. EL CASO DE ECOALF"	LUCIA IBORRA AZNAR	2020/21	RAFAEL ARCE CAPARROS
"EL SECTOR FINANCIERO ESPAÑOL Y EL IMPACTO TRAS LA CRISIS DE LA COVID-19"	HELLEN GISELLA CHIRITO HURTADO	2020/21	ALEXANDRE MOMPARDLER PECHUAN
DRICAL ANALYSIS OF THE REPO MARKET, AND ITS IMPACT ON RECENT FINANCIAL ST	ALEJANDRO CUEVAS TALENS	2020/21	LAURA BALLESTER MIQUEL
CONSCIENTE EL CONSUMIDOR DE LA REALIDAD QUE HAY DETRÁS DE LA MODA RÁP	NOELIA SEGARRA LÓPEZ	2020/21	DANIELA BUZOVA .

ACTITUD DEL CONSUMIDOR HACIA LA PUBLICIDAD	LORENA HAMZEH	2020/21	INES KUSTER BOLUDA
AMPLIACIÓN DE CAPITAL EN SOCIEDAD LIMITADA	CARLOS DOMENECH VIDAL	2020/21	BENJAMIN SALDAÑA VILLOLDO
E L'EFECTE DELS INCENTIUS FISCALS ENFOCATS SOBRE LA I+D+I EN LES EMPRESES D	CAROLINA CASTELLÓ LÓPEZ	2020/21	RAQUEL GARRIGUES FERNANDEZ
ANÁLISIS DE GESTIÓN DE CARTERAS EQUILIBRADAS	PABLO PITARCH CASANOVA	2020/21	JOSE IGNACIO MARTINEZ BENAVENT
ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ENOTURÍSTICA EN ESPAÑA Y LA COMUNIDAD VALENCIANA	JORGE CUENCA POVES	2020/21	MARIA TERESA GONZALO RUPEREZ
LA COOPERATIVA DE CRÉDITO CAIXA POPULAR Y COMPARACIÓN CON LAS EMPRESAS	MARTIN SALVADOR SANCHEZ GARCIA	2020/21	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
ACTIVIDAD DE LAS POLÍTICAS EUROPEAS EN EL ÁMBITO DEL TRANSPORTE MARÍTIMO	INDRE GRAMALIAUSKYTE	2020/21	MARIA CONCEPCION FEO VALERO
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA DHARANA, S.L.	INMACULADA COLOMA SANCHEZ PINTO	2020/21	MARINA ESTHER FERRAIRO CASTELLA
LOGÍSTICA VERDE Y SU APLICACIÓN DENTRO DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN LAS P	ANA MORGADO FORNES	2020/21	FRANCESC HERNANDEZ SANCHO
ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL SECTOR BANCARIO ESPA	MIRIAN PAULINA CHILLAGANA CHILLAGANA	2020/21	ANTONIA MOHEDANO SUANES
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DEL SECTOR DEL TRANSPORTE AÉREO	IVAN MORA SAURI	2020/21	GREGORIO LABATUT SERER
ANÁLISIS DE LAS CUENTAS ANUALES EJERCICIO 2018 DE LA EMPRESA QUIBOR 90, S.	MARIA INMACULADA MORENO TELLO	2020/21	PEDRO SERGIO CARMONA IBAÑEZ
ANÁLISIS DE LAS DESIGUALDADES ECONÓMICAS EN ESPAÑA	ALBERTO BURGOS PRIETO	2020/21	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT
LAS TENDENCIAS DE COMPRA DEL MERCADO DE LA MODA DISONANTE DEL GÉNERO	ANDRÉS BALAGUER PUIG	2020/21	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE JAPOFISH, S.A.	LETICIA SANMARTIN LOSA	2020/21	MARINA ESTHER FERRAIRO CASTELLA
LOS FACTORES QUE AFECTAN AL DESARROLLO DEL SECTOR TEXTIL EN LA COMUNIDAD	VALENTINA PIREDDU	2020/21	SILVIA SANZ BLAS
ANÁLISIS DE LOS FONDOS DE GESTIÓN PASIVA.	IVÁN PINZA MARTINEZ	2020/21	ROSA MARIA RODRIGUEZ BARRERA

ANÁLISIS DE LOS PROCEDIMIENTOS PARA ACUDIR A OPOSICIONES PÚBLICAS	SARA ADELAIDA GASPAR MARTINEZ	2020/21	MIQUEL VICENT BOIX DOMINGO
ANÁLISIS DE MS WEB Y PROPUESTA DE MEJORA EN LA PRODUCCIÓN DE SERVICIOS	MARTA MUÑOZ MORENO	2020/21	NEUS PLANELLS ADSUARA
ANÁLISIS DE SOLVENCIA Y RENTABILIDAD DE MERCADONA SA.	FRANCISCO BORJA JIMENEZ GEA	2020/21	OLGA FULLANA SAMPER
ANÁLISIS DEL ACOSO LABORAL O "MOBBING" EN LAS ORGANIZACIONES	CARMINA ESPI LUIS	2020/21	NURIA GARCIA SERRA
ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA COVID-19 EN LAS PYMES Y LA FINANCIACIÓN ALTERNATIVA	JOSE MANUEL VALLEJO SANTANDER	2020/21	CARLOS ALBERT PEREZ
ANÁLISIS DEL MERCADO DE VALORES Y SUS SISTEMAS MULTILATERALES.	DIEGO MIGUEL GARCIA SANCHEZ	2020/21	BENJAMIN SALDAÑA VILLOLDO
MODELO DE NEGOCIO DE PANAMAR BAKERY GROUP A TRAVÉS DEL BUSINESS MODEL	MARIA DEL MAR PONS TORRENS	2020/21	TOMAS GONZALEZ CRUZ
MODELO ESTRATÉGICO DE TELEPIZZA Y DE LA INCIDENCIA DE LA COVID-19 EN SU SOSTENIBILIDAD	JAUME MARTI SANCHEZ	2020/21	CARLA RUIZ MAFE
MODELO DEL SECTOR DEL DELIVERY PARA LA IMPLANTACIÓN DE UNA NUEVA APP POR EL GRUPO	ADRIAN PARLA MARTINEZ	2020/21	LAURA BIOSCA GIMENO
ANÁLISIS DEL SISTEMA DE PENSIONES ESPAÑOL	IVAN BRITO CARDONA	2020/21	PEDRO CILLERO SALOMON
MODELO DEL SECTOR DE LA CONSULTORÍA EN ESPAÑA Y ANÁLISIS FINANCIERO Y COMPARATIVO	ALEJANDRO GOMEZ PARRILLA	2020/21	VICENTE ANDRES SANCHIS BERENGUER
ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN SEO NOSTRESPORT LEAGUES E-GAMES	JORGE MORILLAS VILLALBA	2020/21	PEDRO CANALES RONDA
ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN ESPAÑA EN EL PERÍODO 2005-2018	JAVIER DEL VALLE BLASCO	2020/21	FRANCISCO JOSE GOERLICH GISBERT
ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIERO DE MERCADONA	MARIZOL MALPARTIDA SERRANO	2020/21	PEDRO SERGIO CARMONA IBAÑEZ
ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA EVOLUCIÓN DE LAS TIC Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA	RUBÉN CHISVERT ARCE	2020/21	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT
ANÁLISIS ECONÓMICO EMPRESA DIA EJERCICIOS 2016,2017 Y 2018.	KEVIN JACHO CHALAN	2020/21	NIEVES LAZARO PARDO
ANÁLISIS ECONÓMICO- FINANCIERO DE MERCADONA	ABDERRAHMEN BENZAMIA	2020/21	CRISTINA DE FUENTES BARBERA

CO-FINANCIERO DE DOS DE LAS PRINCIPALES CADENAS DE LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA	ANAÍS RODRIGUEZ SANCHEZ	2020/21	RUTH LOPEZ MOLINA
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE GRUPO INNOVA TORMO S.L.	RICARDO TORMO BOLUDA	2020/21	PEDRO SERGIO CARMONA IBAÑEZ
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA HAVITAX INTERIORISMO EN MADRID	CARLOS SANTAMARIA CASTILLO	2020/21	MARIANO ROMERO MARTINEZ
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO, FLUJOS DE EFECTIVO Y PROYECCIÓN.	SARA ISABEL SANTOS MIÑANA	2020/21	MARIANO ROMERO MARTINEZ
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LINGOKIDS Y PROPUESTA DE UN PLAN DE MARKETING	JOSÉ ANDRÉS SUAREZ RALDES	2020/21	VICTOR BALLESTER RIERA
ANÁLISIS DE DATOS ENTRE LA ADUANA Y EL PUERTO DE VALENCIA PARA LA VALORACIÓN DE LA IMPORTACIÓN	ANDREA PEREZ BLASCO	2020/21	EDUARD AMOROS KERN
ANÁLISIS DE LA EMPRESA QUE OFRECE SERVICIOS DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INTEGRAL A UN CLIENTE	LUIS MIGUEL BUCH MUÑOZ	2020/21	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LAS GIGANTES TECNOLÓGICAS EL CASO DE LAS F.A.A.N.O.	JORGE JAVIER MELIA SEGARRA	2020/21	SALVADOR CLIMENT SERRANO
ANALYSIS OF THE LABOUR MARKET OF THE YOUNGSTERS IN SPAIN.	ISABELA VELASQUEZ SALCEDO	2020/21	DAVID GONZALEZ AGUDO
APLICACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN A CENTROS EDUCATIVOS	NURIA FUSTER RODRIGUEZ	2020/21	JOAN RAMÓN SANCHIS PALACIO
APPLE AND ITS DECISIONS FOR BRAND EQUITY	EDUARDO OLMEDO RINCON	2020/21	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
CONSECUENCIAS DE LA CRISIS FINANCIERA DE 2008 Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO DE LAS EMPRESAS	PABLO MOYA MORANTE	2020/21	ANGELES SOLER MOVILLA
CONTRIBUCIONES ECONÓMICAS AL ALQUILER: REDISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA Y TRATAMIENTO DE LA RENTAS	GLORIA CUENCA SOUCASE	2020/21	RAQUEL GARRIGUES FERNANDEZ
CONTRIBUCIONES ECONÓMICAS AL ALQUILER: REDISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA Y TRATAMIENTO DE LA RENTAS	BORJA MOLL GARCÍA	2020/21	MARIA DEL CARMEN JUAN MARTINEZ
CONTRIBUCIONES ECONÓMICAS AL ALQUILER: REDISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA Y TRATAMIENTO DE LA RENTAS	ANDREA CALABUIG ALBIOL	2020/21	MARIA CONSUELO COLOM ANDRES
CAMBIO ESTRATÉGICO DE COLISEE TRAS EL COVID-19	ERIC NAVARRO SASTRE	2020/21	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
CONTRIBUCIONES ECONÓMICAS AL ALQUILER: REDISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA Y TRATAMIENTO DE LA RENTAS	CLARA ROMERO TARREGA	2020/21	ANTONIO ARIÑO VILLARROYA

COMERCIO INTERNACIONAL: ESPAÑA BAJO LA ERA DE LA PANDEMIA DEL COVID-19	JIAQI LI	2020/21	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
ESTRATEGIA DE INBOUND MARKETING PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO Y CREAR	ANDREA GOMEZ MOCHOLI	2020/21	RAFAEL ARCE CAPARROS
IMPULSANDO EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL: LOS	PABLO CARCEL MARTINEZ	2020/21	JOSE ENRIQUE DEVESA CARPIO
CONOCIENDO EL MUNDO DE LOS CONTRATOS DE TRABAJO	ANDREA LLORCA CASTILLO	2020/21	MARIA DEL CARMEN AVILA BALTUILLE
ESENCIAS ECONÓMICO-FINANCIERAS DEL COVID-19 EN LA EMPRESA PALACIO DE CONGRESOS	MARÍA MORENILLA VILLENA	2020/21	ANGELES SOLER MOVILLA
CONSUMO FAMILIAR DE LAS ECONOMÍAS ESPAÑOLA Y CHINA EN TIEMPO DE COVID	FRANCISCO PERALES LIS	2020/21	ANTONIO GARCIA MARTINEZ
EL PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES ESPECIAL REFERENCIA A LA ORGANIZACIÓN	KHALIUNAA NAMKHAINYAMBUU	2020/21	LAURA BIOSCA GIMENO
CONTRATOS DE SEGUROS	ANA MARTI GONZALEZ	2020/21	JORGE BAÑO ARACIL
CONTROL LABORAL POR MEDIOS TELEMÁTICOS	VICENT REVERT ALABORT	2020/21	ALBA PEREZ CANET
COMERCIO LABORAL TURÍSTICO ESPAÑOL: UNA PERSPECTIVA SOCIODEMOGRÁFICA SOBRE EL	AMANDO JOAQUIN HERNANDO SANCHEZ	2020/21	EVA MARIA BENAGES CANDAU
COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL: RÉGIMEN GENERAL.	ESTEFANIA CAROLINA ALTAMIRANO FERNANDEZ	2020/21	M MONSERRAT AGIS DASILVA
CREACIÓN DE UN NUEVO SERVICIO: UNA TIENDA DESTINADA A LA VENTA A PARTICULARES	JOSEP LINARES PEREZ	2020/21	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
ELABORACIÓN DE UN PLAN DE INVERSIÓN/AHORRO ENFOCADO A INVERSORES DE ELEVADO CAPITAL	PABLO DE LA CRUZ ALFONSO	2020/21	ANTONIO MARIN GARCIA
CREACIÓN DE UNA COMUNIDAD DE MARCA: CASO YAMAHA MOTORS	SAMIA BENNANI DOSSE HJIAJ	2020/21	FRANCISCO PUIG BLANCO
MANAGEMENT OF CREATIVE CROWDFUNDING PROJECT MANAGEMENT FOR UNIVERSITY ENTREPRENEURS	JULIAN LEON FIDES	2020/21	FRANCISCO PUIG BLANCO
CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO EN EL MUNDO RURAL.	LAURA CARIÑENA MUÑOZ	2020/21	JOSE MIGUEL RAMIREZ GARCIA
CRIPATOMONEDAS Y BLOCKCHAIN, ¿EL FUTURO?	JAVIER BRU COTINO	2020/21	CARLOS LASSALA NAVARRE

CUESTIONES DE GÉNERO EN LA PUBLICIDAD	MARIA MONLEON ALCAZAR	2020/21	JOSE EDUARDO TRONCH GARCIA DE LOS RIOS
CULTURA EMPRESARIAL Y SU APLICACIÓN EN UNA STARTUP DEL SECTOR SERVICIOS	ALEJANDRO PAGAN DIAZ	2020/21	VICTOR OLTRA COMORERA
DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y COMPETENCIA DESLEAL: ACTOS DE IMITACIÓN	JORGE PERALT RUIZ	2020/21	JORGE BAÑO ARACIL
ROLLO DE UN NUEVO SERVICIO ONLINE DE ASESORAMIENTO Y VENTA ONLINE MULT	CARLOS PEREZ BAYO	2020/21	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
DESARROLLO I+D Y CAPITAL HUMANO EN ESPAÑA, IMPULSORES DE LA PRODUCTIVIDA	PABLO CERVERA MARTI	2020/21	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT
DESIGUALDAD DE GÉNERO EN EL SECTOR AGRARIO ESPAÑOL, 2005-2020	MARIA JOSE LLOVERA HUERTA	2020/21	DAVID GONZALEZ AGUDO
DESIGUALDAD EN LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA Y LA RIQUEZA	LUCIA RUBIO MEDINA	2020/21	JOSEP LLEDO BENITO
DINERO O MORAL. EL ENTORNO DEL FRAUDE FISCAL.	ENRIC BADIA PERIS	2020/21	JOSE ENRIQUE DEVESA CARPIO
DIRECCIÓN Y DISEÑO ORGANIZATIVO: ANÁLISIS DEL CASO LEROY MERLIN	MIGUEL ANGEL CRUZ BERBEL	2020/21	SALVADOR MENDEZ MARTINEZ
DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE LA MARCA S	CRISTINA GOMEZ FABREGAD	2020/21	MARIA WALESSKA SCHLESINGER
DISEÑO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN PARA UN INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITA	DANIEL MARTIN SOLER	2020/21	CRISTINA DE FUENTES BARBERA
DISEÑO DEL PLAN DE MARKETING PARA EFS ABOGADOS Y ECONOMISTAS	MIREYA MONTEAGUDO GARCIA	2020/21	PEDRO CANALES RONDA
DISEÑO DEL PLAN DE MARKETING PARA MERAKI BAY	IRENE ARASTEY CASAÑ	2020/21	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
PLAN DE MARKETING DIGITAL DIRIGIDO A LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE UNA TIENDA	ALESSANDRA DALESSC CHIMPEN QUINDE	2020/21	INES KUSTER BOLUDA
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MINORISTA. LA NUEVA ERA DE LOS CANALES DE VENTA	NATALIA BARRACHINA BARRACHINA	2020/21	EMILIO CAMARENA GIL
DISTRIBUCIÓN DE SEGUROS Y LA NUEVA LEY DE DISTRIBUCIÓN DE SEGUROS	ESTELA TELLO MAÑEZ	2020/21	JORGE SEGURA GISBERT
DSP	VASILICA ALEXANDRU CUCU	2020/21	MARIA SANDRA VILLANUEVA GAVINO

EL EFECTO DEL COVID-19 EN LAS CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS EN EQUIPOS DE LALIGA TEMPORAL	ANDRIY IVANOVYCH PROKHORENKO	2020/21	ROSA MARIA RODRIGUEZ BARRERA
EL EFECTO DEL COVID-19 EN LAS EMOCIONES EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS CONSCIENTES	SARA BOLUMAR GOMEZ	2020/21	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
EFFECTOS DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL	ROSANA PASCUAL ORTIZ	2020/21	ANGELA COBOS CABALLERO
EFFECTOS DEL COVID-19 EN LA ECONOMÍA, EMPRESAS Y BANCA ESPAÑOLA.	LIDIA DEL AMOR CABALLERO	2020/21	ROBERT MENEU GAYA
EL COMERCIO ONLINE EN EL SECTOR TEXTIL ESPAÑOL	ALBA CORONADO ROMERO	2020/21	IRENE GIL SAURA
EL DESPIDO OBJETIVO	ANA MARTI REIG	2020/21	M MONSERRAT AGIS DASILVA
EL DISEÑO DE MODA Y EL COMERCIO JUSTO: AMATEUR	MARIA TERESA JUARISTI BESALDUCH	2020/21	FRANCISCO JAVIER JULIAN RUBIO
EL EFECTO DEL COVID-19 SOBRE LAS EMPRESAS DEL MERCADO AUTOMOVILÍSTICO.	MIGUEL CASANOVA CIVERA	2020/21	JOSE ENRIQUE DEVESA CARPIO
EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA ESTRATEGIA CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS.	CARLOS TADEO FERNANDEZ	2020/21	MARIA DEL CARMEN SAORIN IBORRA
EL IMPACTO DE LOS INTERESES NEGATIVOS EN LA RENTABILIDAD DE LA BANCA EUROPEA	JULIAN WEIDEMANN REIG	2020/21	JOAQUIN MAUDOS VILLARROYA
EL EFECTO DEL COVID-19 EN RESTAURANTES Y DELIVERY: COMPORTAMIENTO DE CONSUMO DE LOS JÓVENES	MIGUEL MOLLA RAMIREZ	2020/21	SILVIA SANZ BLAS
EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LA INDUSTRIA TEXTIL ESPAÑOLA.	JORGE MARTINEZ CAÑAMAS	2020/21	MATILDE MAS IVARS
EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO GLOBALES	ARTURO GUTIERREZ SUAREZ	2020/21	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
EL IMPACTO DEL LIDERAZGO SOBRE EL CLIMA LABORAL	SARA FERRER RAMBLA	2020/21	MARIA DEL CARMEN SAORIN IBORRA
EL JUEGO DE LA VIDA: LOS PRÉSTAMOS ESTUDIANTILES EN ESTADOS UNIDOS	MARIA DEL ROCIO HIDALGO FORTEA	2020/21	ANTONIO FRANCISCO CUBEL MONTESINOS
EL MERCADO LABORAL EN ESPAÑA	OSCAR MONTAGUD LOPEZ	2020/21	VICENTE ZAMORANO BENLLOCH
EL MUNDO DEL FINTECH Y SU FUTURO	ALEJANDRO MUSTIELES RUBIO	2020/21	SALVADOR CLIMENT SERRANO

COMPROMISO BANCARIO EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAM	MARTIN PAREJO ANTELM	2020/21	EMILIO CAMARENA GIL
EL PLAN ESTRATÉGICO	JUAN JOSE BOSCH NAVARRO	2020/21	JOAQUIN ALEGRE VIDAL
EL PODER DEL MARKETING DIGITAL EN LAS REDES SOCIALES: UN ESTUDIO DE CASO	ENRIQUE VICENS LOUZA	2020/21	SILVIA SANZ BLAS
EL SECTOR CITRÍCOLA VALENCIANO, EL CASO DEL GRUPO FRUITNATUR	AITOR FLORES SALINES	2020/21	ANTONIO ARIÑO VILLARROYA
SECTOR DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS EN ESPAÑA: EL CASO DE LA EMPRESA AS	BORJA BAIXAULI LOPEZ	2020/21	FRANCISCO JOSE MEDINA ALBALADEJO
EL SECTOR FINANCIERO VALENCIANO	ESTHER MARÍA GUIJARRO CATALA	2020/21	PILAR SORIANO FELIPE
EL SERVICIO DE CABIFY	CARLA LOPEZ CLIMENT	2020/21	CARLA RUIZ MAFE
EL SISTEMA BLOCKCHAIN	OSCAR PERUCHO MÁÑEZ	2020/21	CARLOS LASSALA NAVARRE
EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL Y LA APORTACIÓN DE LAS FINTECH.	DAVID MARTI LABRADOR	2020/21	ROMAN FERRER LAPEÑA
EL VIDRE A L'OLLERIA: 500 ANYS DE SUPERVIVÈNCIA	SARA CANTO VIDAL	2020/21	VICENT CABALLER TARAZONA
ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA DAZN	JOAN CAMPOS PERPIÑA	2020/21	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
EMPLEABILIDAD EN EL COLECTIVO DE PERSONAS RELACIONADAS CON EL GRADO EN A	MARTA CRUZ HOSTALET	2020/21	NURIA GARCIA SERRA
LA DE EXPANSIÓN DE JYSK Y LOCALIZACIÓN Y PROCESO DE APERTURA DE UNA NUEV	JAIME ORTIZ-CAÑAVATE GONZALEZ	2020/21	SALVADOR ROIG DOBON
ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN CONJUNTA	LIDIA PARREÑO PEREZ	2020/21	VICTOR BALLESTER RIERA
DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN, MOTIVACIONES Y ADAPTACIÓN PARA LAS PYMES Y P	MARIA PILAR BARBER CABALLERO	2020/21	EMILIO CAMARENA GIL
ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	JOSE MARÍA CUESTA HERRERO	2020/21	JOAQUIN ALEGRE VIDAL
ESTRATÈGIES DE MÀRQUETING DIGITAL AL SECTOR BANCARI	MARIO LLACER GARCIA	2020/21	CRISTINA ARAGONES JERICO

ESTUDIO DE LA INFLUENCIA DEL NEUROMARKETING EN LA ECONOMÍA	LUCÍA NAVARRO PONCE	2020/21	OLGA ROS HERNANDEZ
EVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN UNA EMPRESA DE DISTRIBUCIÓN DE MÁQUIN	EMILIO ORTOLA FERRER	2020/21	ALBA PEREZ CANET
VIABILIDAD DEL PROYECTO DE CREACIÓN DE UN CENTRO DE ESTÉTICA Y BELLEZA EN I	ALBA CEBRIAN SORIANO	2020/21	CLARA MARTINEZ FUENTES
VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE "SUPERMERCADO ROCHINA" EN EL MUNICIPIO	RAQUEL ROCHINA CERVERA	2020/21	CLARA MARTINEZ FUENTES
DEL IMPACTO DE LA CRISIS POR EL COVID-19 EN EL SECTOR DE RESTAURACIÓN ES	CHRISTIAN FERNANDEZ PICAZO	2020/21	MARIA CRUZ MOLES MACHI
RE LA VIABILIDAD EMPRESARIAL DE LA CREACIÓN DE UNA FRANQUICIA DE DSAE CO	NOELIA GASSO ARNAL	2020/21	MARIA FUENCISLA MARTINEZ LOBATO
ESTUDIO Y CREACIÓN DE LAS SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.	EDUARDO CAMPILLOS JOSEMARÍA	2020/21	JULIA A. BONETE LOPEZ
E LA ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN ADOPTADA POR LA MULTINACIONAL SUNTO	MARTA MAS COMES	2020/21	MARIA PAZ COSCOLLA GIRONA
PORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA, A LAS NECESIDADES Y EXIGENCIAS DEL EN	ARNAU ROCHER JORDA	2020/21	JESUS PEIRO PALOMINO
SSIONS I DONACIONS. COMPARATIVA COMUNITAT VALENCIANA, COMUNITAT DE M	ANNA ISABEL GASCON PEIRO	2020/21	MANUEL ZAFRILLA MADRIGAL
EVOLUCIÓN DE LOS DISTINTOS TIPOS Y MODELOS DE AGRICULTURA EN LA ECONOMI	GENARO MARTI NACHER	2020/21	MARIA DEL CARMEN AVILA BALTUILLE
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN ESPAÑA (2001-2012)	RAÚL MARTINEZ GARCIA	2020/21	MARIA DEL CARMEN AVILA BALTUILLE
EVOLUCIÓN DEL SECTOR DEL PLÁSTICO: ENVASES Y EMBALAJES DE PLÁSTICO.	ELISA GIMENEZ ARAGONES	2020/21	MARIANO ROMERO MARTINEZ
EVOLUCIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL	JUAN RUBIO TAUSTE	2020/21	ROSA MARIA RODRIGUEZ BARRERA
EVOLUCIÓN Y PRINCIPALES OBSTÁCULOS DE LA SAREB.	ANASTASIYA POYDA OLEKSYUK	2020/21	ROMAN FERRER LAPEÑA
EXPORTACIÓN AGROALIMENTARIA	ÁLVARO FERNÁNDEZ FERRER	2020/21	ALICIA MAS TUR
FINANCIAMIENTO NO BANCARIO COMO ALTERNATIVA	ALVARO DASI FRANCO	2020/21	CARLOS LASSALA NAVARRE

FUTURO LABORAL DE LAS NUEVAS GENERACIONES FORMADAS	PAULA CRIADO SIMO	2020/21	JOSE MIGUEL RAMIREZ GARCIA
GAME OF CAMPERS	ADRIÁN MARTINEZ SANTONJA	2020/21	ANA ISABEL FERNANDEZ MESA
DESAFÍOS PARA LA COMPETITIVIDAD Y PERDURABILIDAD DE LAS EMPRESAS FAMILIARES	GUILLEM GAYA BARRACHINA	2020/21	MAXIMO SOLAZ CABALLER
EL CONSUMO CAUSADO POR LA COVID-19 Y SU IMPACTO SOBRE EL COMERCIO	CARMEN ROMÁ SANTAMARÍA	2020/21	GUILLERMO MATEU BARTOLOME
HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DE UN ECOMMERCE DE MODA.	MARINA BERZAL SERRANO	2020/21	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
HISTORIA ECONÓMICA DE LATINOAMÉRICA Y ECUADOR.	JEFERSON ADRIAN ARAUJO QUSHPE	2020/21	MARIA TERESA SANCHIS LLOPIS
I+D+I EN ESPAÑA	VICTOR GIL CALDUCH	2020/21	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL COMERCIO ELECTRONICO: ¿SE HA ADAPTADO?	MIREN BERDONCES GUERRERO	2020/21	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA CREACIÓN Y DESTRUCCIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA	FÁTIMA RUIZ CASTILLO	2020/21	IVAN ARRIBAS FERNANDEZ
LA CRISIS 2008-2013 SOBRE EL SECTOR FINANCIERO ESPAÑOL Y LA ECONOMÍA ESPAÑOLA	PEDRO FERRER PERALVAREZ	2020/21	MARIA JULIA SUSO LOPEZ
IMPACTO DE LAS FIRMAS ZOMBI EN LA ECONOMÍA: ANÁLISIS DEL CASO FREIXENET	JAVIER REIG SORIANO	2020/21	
IMPACTO DEL BITCOIN EN LA ECONOMÍA MUNDIAL	JOSÉ MARÍA VICEDO SOLER	2020/21	AMADEO RODRIGO FERNANDEZ
IMPACTO DEL COVID-19 EN CAIXABANK	JESSICA CUECO ESCRIBA	2020/21	SALVADOR MENDEZ MARTINEZ
IMPORTANCIA DE LA VALORACIÓN RATING EN INVERSIONES INMOBILIARIAS.	FRANCISCO JAVIER LOPEZ GARCIA	2020/21	SALVADOR CLIMENT SERRANO
IMPULSAR LA JUSTICIA SOCIAL, PROMOVER EL TRABAJO DECENTE.	PAULA CALVO SANCHEZ CUENCA	2020/21	M MONSERRAT AGIS DASILVA
INFLUENCERS ¿PUBLICIDAD LÍCITA O ILÍCITA?	RAQUEL ROMERO CUBILLOS	2020/21	EDUARDO PASTOR MARTINEZ
INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA PUBLICITARIA: EL CASO DE LOS MICROINFLUENCERS	BIANCA RAMONA CODREANU	2020/21	INES KUSTER BOLUDA

N L'ECONOMIA PER PAL·LIAR ELS EFECTES DEL COVID-19. SITUACIÓ DE L'OCUPACIÓ	JOSÉ FRANCISCO DESCOSIDO MIRABET	2020/21	ANTONIO ARIÑO VILLARROYA
NUEVO SERVICIO A INDITEX: INCORPORACIÓN DE LAS GAFAS DE REALIDAD VIRTUAL	ENRIQUE CALVETE LOPEZ DE OCARIZ	2020/21	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
BLE COMO NECESIDAD DE FUTURO Y MECANISMO DE RECUPERACIÓN TRAS LA CRI	LUCÍA GARCÍA VILLODRE	2020/21	MARIA JULIA SUSO LOPEZ
DOS SOBRE EL USO DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN DE LOS AUTÓNOMOS Y MI	VÍCTOR GONZÁLEZ PRATS	2020/21	OLGA ROS HERNANDEZ
KOSNATUR	MAYTE TRIVIÑO VIZUETE	2020/21	ANTONIA MOHEDANO SUANES
ACTE ECONÒMIC DE LA PANDÈMIA COVID-19 EN ESPANYA I LA COMUNITAT VALENC	JESSICA SOLANES SIFRES	2020/21	JOSE LUIS SILVESTRE VICENT
LA BOLSA DE VALORES Y LOS EFECTOS DEL COVID19	MANUEL TRIGO BROSETA	2020/21	NIEVES LAZARO PARDO
LA BRECHA DE GÉNERO EN EL NUEVO CONSUMO SOSTENIBLE	GLORIA ALEMANY CAMPOS	2020/21	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
LA BRECHA LABORAL DE GÉNERO, UNA APROXIMACIÓN A SUS CAUSAS	ANA MORA SANCHIS	2020/21	ROSARIO SANCHEZ PEREZ
LA BRECHA SALARIAL POR RAZÓN DE GÉNERO EN ESPAÑA	SERGI LOPEZ AGUADO	2020/21	JUAN ANTONIO ALTES TARREGA
COMERCIALIZACIÓN DEL CAQUI: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y COVID	ISABEL PALOP MARTI	2020/21	FRANCISCO JAVIER JULIAN RUBIO
LA COMPETENCIA FISCAL EN EL SISTEMA AUTONÓMICO ESPAÑOL.	ALBA ESTHER ADRIAN BLASCO	2020/21	RAFAEL GRANELL PEREZ
SERVICIOS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS E-COMMERCE DENT	PAULA TONDA ALONSO	2020/21	SILVIA SANZ BLAS
LA CREACIÓN DE ROLLESTER COMO EJEMPLO DE LA NUEVA ERA DE LA HOSTELERIA	IGNACIO OLIVER CUADRON MAS	2020/21	FEDERICO RAMIREZ LOPEZ
LA CRIPTOMONEDA Y SU RENTABILIDAD EN EL 2020	YANIRA LIWEN SANCHEZ RODRIGUEZ	2020/21	OSCAR BAYONA CANDEL
LA DESLOCALIZACIÓN DE UNA EMPRESA	PABLO FOMINAYA TOLEDANO	2020/21	NEUS PLANELLS ADSUARA
LA DIGITALIZACION EN OPERADORES LOGISTICOS	MARTA LOPEZ RODRIGUEZ	2020/21	FERNANDO PASCUAL LAVILLA

RCULAR COMO HERRAMIENTA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN	ANA VALLES BENLLOCH	2020/21	ERNESTO VERES FERRER
LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN ESPAÑA	EDUARDO BRASERO MORA	2020/21	JOSE AGUSTIN PIÑOL ESPASA
STAMENTO DE RECURSOS HUMANOS. CAMBIOS, MODELO 7-GT, TRANSFORMACIÓN	CLAUDIA GUASP JIMÉNEZ	2020/21	ROBERTO LUNA AROCAS
LA GAMIFICACIÓN	ANDREA RUIZ ANDRES	2020/21	JOSEP LLEDO BENITO
EL TALENTO ANTE LA DIGITALIZACIÓN Y LA INCERTIDUMBRE: PROBLEMÁTICAS Y OP	NICOLE CHINCHILLA SANCHEZ	2020/21	SALVADOR ROIG DOBON
ALIZACIÓN DE LAS MÁQUINAS DE STADLER: ¿UN VIAJE SOBRE RAÍLES SIN BILLETE DE	MIGUEL SEGARRA MIRALLES	2020/21	FRANCISCO PUIG BLANCO
LA IMPORTANCIA DE LA INVERSIÓN Y SUS MÉTODOS DE GESTIÓN.	TAMARA GARCIA REIG	2020/21	FEDERICO RAMIREZ LOPEZ
OS RECURSOS HUMANOS Y SU IMPLICACION EN LA EMPRESA DE AUTOMOVILES HY	CRISTINA MARTINEZ BONAFE	2020/21	CLARA MARTINEZ FUENTES
LA INSOLVENCIA EN TODOS SUS ÁMBITOS	ALBA HERNANDEZ MARTINEZ	2020/21	PEDRO SERGIO CARMONA IBAÑEZ
LA INVIABILIDAD DEL SISTEMA DE PENSIONES Y SU POSIBLE ALTERNATIVA	JOSÉ CUBELLS CHUST	2020/21	MARIA JULIA SUSO LOPEZ
DE LA RENOVACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL HACIA EL ESCENARIO FUTURO: CASO	NURIA GARCIA FERNANDEZ	2020/21	MARIA ESTER SANCHEZ PEINADO
LA MODA ONLINE Y ANÁLISIS DE MANGO	SONIA GIL FOLCH	2020/21	MIQUEL VICENT BOIX DOMINGO
JEVA RUTA DE LA SEDA Y EL IMPACTO ECONÓMICO QUE PUEDE GENERAR PARA ES	ALEJANDRO MEDINA GARCIA	2020/21	MARIA PAZ COSCOLLA GIRONA
LA POSICIÓN DE LA AUDITORÍA FINANCIERA FRENTE AL FRAUDE EMPRESARIAL	JULIA MÁÑEZ AGUIRRE	2020/21	GREGORIO LABATUT SERER
LA PRECARIA SITUACIÓN DE LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL	LARA PARDO FORTEA	2020/21	MANUEL MOCHOLI ARCE
LA PUBLICIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	VICENT GIMENEZ ANDRES	2020/21	AMPARO LLORENS FERNANDEZ
UBLICIDAD ENGAÑOSA HACIENDO ESPECIAL REFERENCIA A LA PUBLICIDAD ENCUBIE	ALICIA HUESO TORNERO	2020/21	EDUARDO PASTOR MARTINEZ

LA PUBLICIDAD ILÍCITA: EL EMPLAZAMIENTO DE PRODUCTO.	CARLOS PARDO HERNANDEZ	2020/21	EDUARDO PASTOR MARTINEZ
LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN CONCEPTO DE IMPUESTOS EN ESPAÑA	ALBA RUIZ UREÑA	2020/21	MANUEL ZAFRILLA MADRIGAL
LA REFORMA LABORAL DEL 2012	SERGIO ARANDA CAMPOS	2020/21	MATILDE MAS IVARS
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA: EL CASO DE	ANA MINGUEZ MARCO	2020/21	ANTONIA MOHEDANO SUANES
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA APLICACIÓN DE ESTA EN LAS EMPRESAS VAL	ESTELA GINER SAN LORENZO	2020/21	SERGIO RODRIGUEZ PEREZ
LA REVOLUCIÓN DEL SECTOR FINANCIERO: LAS FINTECH.	PAULA BENAVENT ESTEVE	2020/21	JOSE ENRIQUE DEVESA CARPIO
LA REVOLUCIÓN VERDE COMO CREACIÓN DE RIQUEZA	JORGE FAUBEL PRADES	2020/21	EDUARDO BEAMONTE CORDOBA
LA SOSTENIBILIDAD EN LA GANADERÍA INDUSTRIAL	JULIA MORENO ANTEQUERA	2020/21	VICTOR LUNA TARREGA
DIGITAL DEL SECTOR BANCARIO Y EL FUTURO DE LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO	SANDRA MAYORAL CICUENDEZ	2020/21	VICENTE CALABUIG ALCANTARA
LA TRANSICIÓN DEL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN	BORJA ALEJANDRO CONCA VILA	2020/21	ALEXANDRE MOMPARTLER PECHUAN
LA TRANSPARENCIA EN LA INFORMACIÓN CONTABLE.	SERGI GALIANA OLMEDA	2020/21	MARINA ESTHER FERRAIRO CASTELLA
LA VIABILIDAD DEL SISTEMA DE PENSIONES EN ESPAÑA	MIGUEL TOMAS PORTOLES	2020/21	AMADEO RODRIGO FERNANDEZ
LANZAMIENTO DE UN PRODUCTO MEDIANTE EL MODELO DE NEGOCIO DROPSHIPPING	JOSE LUIS TORRES MUT	2020/21	CARLA RUIZ MAFE
LANZAMIENTO DEL NUEVO HOTEL MYR MATIC	ALEJANDRO BRU RODRIGUEZ	2020/21	NATALIA MELANIA VILA LOPEZ
LAS EMPRESAS COTIZADAS QUE REALIZAN EL SCRIP DIVIDEND	MARÍA PONCE MONTIEL	2020/21	LAURA BIOSCA GIMENO
LAS FRANQUICIAS: LEGISLACIÓN Y SECTOR DE LA RESTAURACIÓN.	GUILLERMO GALARZA PARRA	2020/21	BENJAMIN SALDAÑA VILLOLDO
LAS TIC Y LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR EDUCATIVO.	ALEJANDRO ZORNOZA PEREZ	2020/21	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO

UENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING CAMPAIGNS ON Z GENERATIONS' FINAL TRIP	PATRICIA CABANES PAREDES	2020/21	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
ICO DESDE LA PERSPECTIVA DE UNA EMPRESA PRIVADA CUYA ACTIVIDAD CONSISTE EN	SERGIO FONT MARTÍNEZ	2020/21	MARIA DOLORES ALEPUZ CHAQUES
LOGÍSTICA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	SILVIA RUIZ ALAMO	2020/21	VICENTE M. MONFORT MIR
LOS DETERMINANTES DEL DESARROLLO ECONÓMICO EN COREA DEL SUR, 1953-2021	ROBERTO MONTANER LLEDO	2020/21	FRANCISCO JOSE MEDINA ALBALADEJO
LOS RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL TRABAJO	PATRICIA MARQUINA HERRERA	2020/21	JESUS GARCIA ORTEGA
MARKETING SENSORIAL: ANÁLISIS DE UNIQLO, UN ESTABLECIMIENTO TEXTIL.	ALI SALEM MULEY AHAMED HABOUDA	2020/21	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
MERCADO DE TRABAJO Y CORONAVIRUS.	ALVARO MARTINEZ OCHOA	2020/21	MATILDE MAS IVARS
MERCADO LABORAL Y TEJIDO PRODUCTIVO ESPAÑOL EN TIEMPOS DE COVID	EMILIO DOMINGO GALVEZ	2020/21	FRANCISCO JOSE GOERLICH GISBERT
MÉTODOS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS. CASO APPLE.	MARC PEÑUELA MORENO	2020/21	MARIANO ADALID HUERTA
MODELIZACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA ACTUAL	JOAN BUCH CHULVI	2020/21	MARIA ESTER SANCHEZ PEINADO
MOVEMENT: CREACIÓN DE MARCA DE BOLSOS ARTESANOS	MARÍA OLTRA VIVES	2020/21	JOAQUIN ALEGRE VIDAL
DE LOS DATOS EXTRAÍDOS DE MÁQUINA ENVOLVEDORA CON SISTEMA APOLLO Y SU	JOAQUIN BAÑULS SANZ	2020/21	ERNESTO VERES FERRER
NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA CONTABILIDAD Y LA AUDITORÍA	ESTEFANIA GILBERT ALEJANDRO	2020/21	RUBÉN PORCUNA ENGUIX
PENSAMIENTO SISTÉMICO APLICADO A LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS	ANDREU MARTINEZ PERIS	2020/21	JOAQUIN ALEGRE VIDAL
PERSPECTIVA ACTUALIZADA DEL ACOSO LABORAL EN LOS CENTROS EDUCATIVOS DE AL	NEUS TOMAS CATALA	2020/21	NURIA GARCIA SERRA
PLA DE NEGOCI: BOX EASY	ENRIQUE MERINO RIBERA	2020/21	VERONICA TEJERO MARTOS
PLA D'EMPRESA - CENTRE ESPORTIU	JORGE ORTIZ ROIG	2020/21	SALVADOR ROIG DOBON

PLAN DE COMUNICACIÓN DE MARKETING: TESLA, INC.	ALEJANDRO ESCOTO SEBA	2020/21	MARIA DOLORES ALEPUZ CHAQUES
MUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING PARA UNA EMPRESA DE CARNE VEGETAL	LAURA ESTUDILLO DOLZ	2020/21	JUAN ENRIQUE SELMA BELTRAN
DE COMUNICACIÓN: MEJORA DEL POSICIONAMIENTO E IMAGEN DE MARCA DE QS	ALBERTO DIAZ ALDANA	2020/21	SILVIA SANZ BLAS
DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA FARMACÉUTICA PHARMAMAR PARA EL ANTIVIRA	DAVID CASTRO NUÑEZ	2020/21	ANGELA COBOS CABALLERO
PLAN DE DIGITALIZACIÓN DE LA CORREDURÍA DE SEGUROS SAFORNOVA	HECTOR PARDO BORRAS	2020/21	NATALIA MELANIA VILA LOPEZ
PLAN DE EMPRESA DE ILUSIONARTE SLNE	RUBEN PLATERO AZNAR	2020/21	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
PLAN DE EMPRESA DE STRAW&CO: PAJITAS DE PAJA DE ARROZ SOSTENIBLES	PAULA SANCHEZ DE LEON SEGARRA	2020/21	JULIA OLMOS PEÑUELA
PLAN DE EMPRESA ENEBRAL FITNESS	PATRICIA ENEBRAL AZCONA	2020/21	ALICIA MAS TUR
PLAN DE EMPRESA: AMAZON	ALEJANDRO GABRIEL POHOSYAN	2020/21	JOSEP LLEDO BENITO
PLAN DE EXPANSIÓN NACIONAL PARA GRUPO SAONA	SERGIO DUTRUS LOPEZ	2020/21	VICTOR OLTRA COMORERA
EXPORTACIÓN DE CARNE PORCINA EN CHINA Y SUS DESAFÍOS EN UN MUNDO GLOB	MARÍA SANCHEZ MAÑEZ	2020/21	OSCAR BAYONA CANDEL
PLAN DE FIDELIZACIÓN DE PARTNERS PARA INGENIERÍA ELÉCTRICA	MARCOS LOPEZ GARCIA	2020/21	CARLA RUIZ MAFE
N DE LANZAMIENTO DE PROMOCIÓN DE VIVIENDAS DE ALTO STANDING EN ROCAF	IVÁN MARTINEZ GONZALEZ	2020/21	JUAN MARIA SANCHEZ VILLAR
PLAN DE MARKETING DE GDCOM.	ANTONIO POVEDA ALDAS	2020/21	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
PLAN DE MARKETING DE LIGHT-UP	MIGUEL ANGEL BOSSIO FLORES	2020/21	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
PLAN DE MARKETING DE UNA EMPRESA DE NUEVA CREACIÓN	ESTHER OLIVARES PEÑA	2020/21	VICTOR BALLESTER RIERA
PLAN DE MARKETING DEL SECTOR FITNESS	JORGE ROMAN COMENDADOR GONZÁLEZ	2020/21	MARIA TERESA GONZALO RUPEREZ

PLAN DE MARKETING DIGITAL DE BCN SQUAD	IKER NIEBLA MORENO	2020/21	VICTOR BALLESTER RIERA
PLAN DE MARKETING DIGITAL DE UNA MARCA PERSONAL	BORJA LLAMAS MARTINEZ	2020/21	CRISTINA ARAGONES JERICO
PLAN DE MARKETING PARA APF CONSULTORES: DESARROLLO DE LA LÍNEA DE NEGOCIO PR	JOANA GARRIDO PUERTOS	2020/21	SILVIA SANZ BLAS
PLAN DE MARKETING PARA EL COLEGIO CERVANTES	MALENA MENGUAL LOPEZ	2020/21	VERONICA TEJERO MARTOS
PLAN DE MARKETING PARA EMPRESA DE SERVICIOS INFORMÁTICOS	LAURA SERER CAMPOS	2020/21	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
PLAN DE MARKETING PARA HM JOYERAS	CELIA RODRIGUEZ LOZANO	2020/21	EDUARD AMOROS KERN
PLAN DE MARKETING PARA LA PITAYA MARCA BOUQUET EN EL MERCADO ESPAÑOL	ALVARO PLANELLES ORDUÑA	2020/21	EDUARD AMOROS KERN
PLAN DE MARKETING PARA LOS TATUAJES SEMIPERMANENTES	RUBEN NAVARRO CASTILLO	2020/21	JUAN ANTONIO MAÑEZ CASTILLEJO
PLAN DE MARKETING PARA UN PLAFÓN VENTILADOR "NEPAL"	RUBEN MARTINEZ MIQUEL	2020/21	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
PLAN DE MARKETING: LANZAMIENTO DE UNA HORCHATA 0% AZÚCARES	PABLO MARTINEZ BELMONTE	2020/21	JUAN MARIA SANCHEZ VILLAR
PLAN DE NEGOCIO DE UNA EMPRESA DE NUEVA CREACIÓN. "ATM LABEL".	JULIA ESCRICHE ARAIZ	2020/21	ALICIA MAS TUR
PLAN DE NEGOCIO PARA UNA EMPRESA DE DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN ONLINE DE ROPA DEPORT	CARLOS AVIÑO GOMEZ-SENENT	2020/21	JULIA OLMOS PEÑUELA
PLAN DE NEGOCIO: DONDE SEA	NORA ALEMANY MARTINEZ	2020/21	ANGELA COBOS CABALLERO
PLAN DE REPOSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA QS HOME EN TARGET HOTELERO	JAVIER CALVO LLORENS	2020/21	NATALIA MELANIA VILA LOPEZ
PLAN DE VIABILIDAD DE UNA EMPRESA DE COSMÉTICA: BIMINI	JOAQUÍN BERRUGA GRAU	2020/21	FEDERICO RAMIREZ LOPEZ
PLAN EMPRESARIAL "ORIHOMES"	MYKHAILO RYBALCHENKO	2020/21	JOSE IGNACIO MARTINEZ BENAVENT
PLAN ESTRATÉGICO AUTOMÓVILES CARVI, S.L.	HUGO CARCEL BELTRAN	2020/21	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO

PLAN ESTRATÉGICO DE LA COOPERATIVA DE CRÉDITO VALENCIANA CAIXA POPULAR	SELENA ESCUDERO ESCOBEDO	2020/21	MARIA DOLORES ALEPUZ CHAQUES
PLAN ESTRATÉGICO HOMY JUNGLE	LAURA RUIZ SERRAL	2020/21	CLARA MARTINEZ FUENTES
PRODUCCIÓN MEDIANTE LA SECUENCIACIÓN DE TAREAS CASO DE ESTUDIO DE LA E	ESTELA OLTRA PORTA	2020/21	MARIA DEL CARMEN JUAN MARTINEZ
PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES.	OSCAR JUAN CALATAYUD	2020/21	FERNANDO OLMOS MALDONADO
IA EN LA UE: CONTEXTO HISTÓRICO Y ANÁLISIS DE SU POSIBLE ENTRADA A LA EUR	OLGA HERVAS ARENAS	2020/21	VICTOR LUNA TARREGA
POSIBILIDADES DE ARBITRAJE SOBRE BITCOIN.	JAVIER ANDUIG BORRULL	2020/21	OSCAR CARCHANO ALCINA
PRECARIEDAD LABORAL Y FRAUDE EN LA CONTRATACION	PAU GARCIA SANTAMARIA	2020/21	ROSARIO SANCHEZ PEREZ
PRECIOS HEDÓNICOS DE LOS AUTOMÓVILES ELÉCTRICOS	ALBERTO GIRBES CAMARASA	2020/21	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA EMPRESA "E-SCAPARATE"	DAVID ADELANTADO RUBIO	2020/21	MARIA ANTONIA GARCIA BENAU
MEJORA PARA LA EMPRESA "X" PERTENECIENTE AL SECTOR DE LOGÍSTICA Y DISTR	INES AGUILAR ORTS	2020/21	MARIA SANDRA VILLANUEVA GAVINO
PUBLICIDAD ENCUBIERTA EN EL MARKETING DE INFLUENCIA.	CARLA LLOVELL FONS	2020/21	EDUARDO PASTOR MARTINEZ
REGULACIÓN DE LOS STOCKS DE SUMINISTROS INDUSTRIALES PHILSEN	FILIBERTO SENDRA JIMENEZ	2020/21	MARIA SANDRA VILLANUEVA GAVINO
DESARROLLO HUMANO Y LA DESIGUALDAD DE GÉNERO ENTRE LOS PAÍSES DE LA OC	SHAILA NICOLAU BAENA	2020/21	JOSEP DOLS MIRO
RELACIÓN INGRESOS EQUIPOS DE FUTBOL CON LAS VARIABLES QUE LOS RODEAN.	ALEJANDRO ALCAÑIZ TARAZONA	2020/21	ERNESTO VERES FERRER
RENEWAL OF IMAGINARIUM BUSINESS MODEL	IZASKUN AMPARO CASASUS GOYENECHE	2020/21	VICTOR OLTRA COMORERA
RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA I LA SEUA APLICACIÓ AL SECTOR DE LA BAN	LLUIS BORRAS RAMOS	2020/21	JOSE AGUSTIN PIÑOL ESPASA
RESPUESTAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO FRENTE LOS DESAFÍOS	IRIS VERDU SISCAR	2020/21	MARIA ESTER SANCHEZ PEINADO

REVISIÓN DE ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN NO BANCARIA PARA LAS PYMES	MARIO VILLENA ALEIXOS	2020/21	ALFREDO JUAN GRAU GRAU
SECTOR ESPAÑOL DE LA CERÁMICA	ALVARO NAVARRO DUART	2020/21	OLGA ROS HERNANDEZ
SOCIAL MEDIA STRATEGY DEVELOPMENT FOR DEMIUM	MARÍA BALAGUER MAÑES	2020/21	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
SOCIEDAD ANÓNIMA DEPORTIVA: RESPONSABILIDADES DE LOS ADMINISTRADORES	SALVADOR RIBES MARTINEZ	2020/21	EDUARDO PASTOR MARTINEZ
SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE LOS FABRICANTES DE SMARTPHONE	SOFÍA RAHONA PUCHADES	2020/21	ELVIRA CERVER ROMERO
SUSTAINABLE POLICIES AND ITS IMPACT ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF THE FIRM	ALEJANDRA MARTINEZ MARTINEZ	2020/21	PAULA CRUZ GARCIA
SYSTEMS, APPLICATIONS, PRODUCTS IN DATA PROCESSING (SAP)	PABLO SANCHEZ - BEATO GALLEGO	2020/21	MERCEDES BARRACHINA PALANCA
TELETRABAJO	CARLA CASTERA MOLTO	2020/21	VANESA CORDERO GORDILLO
TELETRABAJO ANTES Y DESPUÉS DEL COVID-19	CECILIA MONTEAGUDO SORIANO	2020/21	EDUARDO ENRIQUE TALENS VISCONTI
TENDENCIAS DE LA LOGÍSTICA PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA.	JÚLIA SORIANO MOYA	2020/21	FRANCISCO JOSE TOMAS CATALA
TESLA ¿INFRAVALORADA O SOBREALORADA?	ALEJANDRO ALBERTO PEREZ ARCOS	2020/21	MARIANO ADALID HUERTA
TFG TRIPME- FRANCISCO JOSÉ QUÍLEZ LÓPEZ	FRANCISCO JOSÉ QUILEZ LÓPEZ	2020/21	SALVADOR ROIG DOBON
TÍTULO: LA PENSIÓN DE JUBILACIÓN EN ESPAÑA. ANÁLISIS DE LA BRECHA DE GÉNERO	INES ROBREDO PARDO	2020/21	JESUS GARCIA ORTEGA
TRANSICIÓN A LA ECONOMÍA VERDE E IMPULSO A LOS NUEVOS EMPLEOS EN LA ERA DEL GREEN DEAL	AITOR SANZ BOSCH	2020/21	FRANCISCO JOSE TOMAS CATALA
UN TRIMESTRE EN UNA ASESORÍA	ANGELICA MARIA PALACIOS ALTAMIRANO	2020/21	FERNANDO OLMOS MALDONADO
UNA VACUNA CONTRA LA BAJA PRODUCTIVIDAD EN ESPAÑA	CARLES NIETO GUERRERO	2020/21	DAVID GONZALEZ AGUDO
LOGÍSTICAS EN LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS: ESTUDIO DEL SECTOR DE VEHÍCULOS	ZECHAO LI	2020/21	MARIA ELENA SANANDRES DOMINGUEZ

VALORACIÓN DE UNA EMPRESA DE DISTRIBUCIÓN AL POR MENOR: SUPERCOR S.A.	JOSE IGNACIO NAVARRO SANCHO	2020/21	MARIA BEGOÑA HERRERO PIQUERAS
ETT: EVOLUCIÓN E INFLUENCIAS QUE LE HAN LLEVADO A SER EL MEJOR INVERSOR D	MANUEL ANTÓN MARTÍNEZ	2020/21	PAULINA MARCO PONT
WINE, AN INTERNATIONAL ISSUE	LUIS MOSCARDO VIDORRETA	2020/21	MARIA DEL CARMEN JUAN MARTINEZ
"LAS DIMENSIONES DEL FÚTBOL Y CÓMO SE FINANCIA UN CLUB"	IGNACIO CLEMARES EBRO	2019/20	FRANCISCO BLANCO RAMOS
¿CUALES SON LAS MOTIVACIONES DE LOS CLIENTES DE LAS ENTIDADES BANCARIAS PARA REALIZAR SUS OPERACIONES DIARIAS DE UNA FORMA U OTRA?	ANA GRAU SIRERA	2019/20	SERGIO BELDA MIQUEL
¿ESTAMOS LOCOS POR MERCADONA?: UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL CAMBIO DE UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO	ARANTXA GIL BORES	2019/20	ALEJANDRO CASINO MARTINEZ
"LA REGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD EN ESPAÑA Y LA NORMATIVA ESPECÍFICA PARA LA REGULACIÓN DE LOS JUGUETES INFANTILES A TRAVÉS DE AUTOCONTROL"	PAULA VERDERA BUSUTIL	2019/20	FRANCISCO VICENTE ESPINOSA FERRANDO
"PUBLICIDAD ILÍCITA: LA PUBLICIDAD DESLEAL, ENGAÑOSA, CONFUSIONISMO, AGRESIVA."	DANIEL HERNANDO ORTE	2019/20	FRANCISCO VICENTE ESPINOSA FERRANDO
A STUDY OF THE AGRICULTURAL SECTOR IN SPAIN AND A BUSINESS PLAN.	VICTOR GARCIA MANSILLA	2019/20	MARIA BEGOÑA FONT BELAIRE
AGENCIA DE VIAJES DE FIN DE GRADO ESPECIALIZADA EN ASIA.	DAVID MARTINEZ PEREZ	2019/20	MARIA DEL CARMEN JUAN MARTINEZ
AIR LUX, HOTEL CÁPSULA EN SHANGHAI	FAN WU	2019/20	JAVIER OLIVER MUNCHARAZ
ALGORITMOS PARA LA DETECCIÓN DE FRAUDE Y LA CONCESIÓN DE CRÉDITO EN EL SISTEMA BANCARIO	MIGUEL GOMEZ BELDA	2019/20	FERNANDO OLMOS MALDONADO
ANÁLISIS COMPARATIVO DE ESTADOS FINANCIEROS: CAPITRANS S.L. Y DELGO S.L.	RAQUEL CUESTA LIZANA	2019/20	ELISABETH BUSTOS CONTELL
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS SECTORES Y DEL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DE LOS MERCADOS MUSICALES DE ESPAÑA Y ESTADOS UNIDOS	ALEXANDRU FLORIN ROSCA	2019/20	ANA ROSA MORENO GARCIA
ANÁLISIS DE LA CRIPTOMONEDA: BITCOIN	LUCIANO NAVARRO TORRES	2019/20	OSCAR CARCHANO ALCINA
ANÁLISIS DE LA CRISIS FINANCIERA MUNDIAL DE 2008 Y LAS MEDIDAS REGULATIVAS POSTERIORES.	JAVIER LÓPEZ OLMEDILLA	2019/20	JULIO JESUS LUCIA LOPEZ
ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE LA EMPRESA CHOCOLATES VALOR	AINOHA RODRIGUEZ GARCIA	2019/20	VANESSA CAMPOS CLIMENT

ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL DE LA EMPRESA SMURFIT KAPPA	MAR BLEDA ALAGARDA	2019/20	JOSE ALBIACH VICENT
ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL PERIÓDICO EN FORMATO FÍSICO AL FORMATO DIGITAL.	MATEO CARRION BALUFO	2019/20	JUAN MANUEL BLANCO SANCHEZ
ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL TALENTO EN CAIXA POPULAR.	ELOI VICENÇ OLIVER BARREDA	2019/20	JOSE MIGUEL RAMIREZ GARCIA
ANÁLISIS DE LA MUJER EN LOS ESTUDIOS DE INGENIERÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL EN ESPAÑA	DIANA MARÍA LASLAU	2019/20	NURIA GARCIA SERRA
ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA EXISTENTE EN EL TRANSPORTE FERROVIARIO DE MERCANCÍAS EN ESPAÑA.	JORGE SILLERAS BARCELO	2019/20	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA DE PENSIONES EN ESPAÑA	DAVID CARDO SANCHEZ	2019/20	ANDRES JOSE PICAZO TADEO
ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS DE RECURSOS HUMANOS DE MERCADONA	PABLO GALLART BARRAGAN	2019/20	SALVADOR ROIG DOBON
ANÁLISIS DE LAS TÉCNICAS DE AFRONTAMIENTO DEL ESTRÉS UTILIZADAS DURANTE EL ESTADO DE ALARMA A CAUSA DEL COVID-19	AIDA CARDETE FERRER	2019/20	NURIA GARCIA SERRA
ANÁLISIS DE LOCALIZACIÓN DE UNA CLÍNICA DENTAL.	MARTINA REGUERA SANCHEZ	2019/20	SERGIO BELDA MIQUEL
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL GRUPO DANIELI, EN EL PERÍODO 2015-2019	ANTONELLA NAPOLI	2019/20	MARIA LUISA PELEJERO DELICADO
ANÁLISIS DE LOS INFORMES DE AUDITORÍA DE 2018 DE LAS EMPRESAS DEL IBEX35	ADRIANA PATRICIA VALERO ANGUIX	2019/20	MARIA ANTONIA GARCIA BENAU
ANÁLISIS DE LOS MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE CONTROL DE GESTIÓN Y DE CONTROL FINANCIERO DE LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS, A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE LA ASOCIACIÓN AIESEC	JORGE MIGUEL RODRIGUEZ SANCHEZ	2019/20	FEDERICO RAMIREZ LOPEZ
ANÁLISIS DE RIESGOS FINANCIEROS: APLICACIÓN AL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO.	JUAN MANUEL HERVELLA PLÁ	2019/20	CARLOS LASSALA NAVARRE
ANÁLISIS DEL CAMBIO DE CONDUCTA EN LA COMPRA ONLINE: GENERACIONES X, Y, Z.	MARÍA CORONADO GERALDO	2019/20	NEUS PLANELLS ADSUARA
ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DIGITAL ESPAÑOL	ANGIE DANIELA ERAZO HERNANDEZ	2019/20	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN EL SECTOR TEXTIL SEGÚN EL GÉNERO	MARTA ROBLES CAMACHO	2019/20	PEDRO CANALES RONDA
ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO DE LA COMPAÑÍA LIDL SUPERMERCADOS EN EL MERCADO ESPAÑOL	IGNACIO JAVIER BELLO ALFARO	2019/20	JOSE ALVARO TOMAS ESTRADA

ANÁLISIS DEL DISEÑO ORGANIZATIVO Y PROPUESTA DE MEJORA DE SP-BERNER	ÁLVARO LABRADOR RIVERA	2019/20	VICTOR OLTRA COMORERA
ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ARTE DEL MARKETING Y PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA EL SECTOR DE COMERCIO MINORISTA TRAS EL COVID-19	IGNACIO IZQUIERDO GINER	2019/20	JOSE ALBIACH VICENT
ANÁLISIS DEL ESTADO ECONÓMICO-FINANCIERO EN LA INDUSTRIA DE LA PIEL	CARLOS ENRIQUE GARCIA LOPEZ	2019/20	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT
ANÁLISIS DEL FAIR PLAY FINANCIERO Y SU APLICACIÓN EN LA LIGA ESPAÑOLA Y LA PREMIER LEAGUE	VICENT ADAM CERVERA	2019/20	FRANCISCO BLANCO RAMOS
ANÁLISIS DEL MARKETING EN EL FÚTBOL PROFESIONAL	ARTUR ROCH RODA	2019/20	PEDRO CANALES RONDA
ANÁLISIS DEL MARKETING TURÍSTICO SOSTENIBLE EN HOTELES DE ESPAÑA. CASO MELIÁ Y BARCELÓ	MARÍA TERESA TOBARRA ESTEVE	2019/20	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
ANÁLISIS DEL MERCADO LABORAL DE ESPAÑA	GUILLERMO ROGLA ESTIVALIS	2019/20	RAFAELA PIZARRO BARCELO
ANÁLISIS DEL MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS DE CALZADO FEMENINO ESPAÑOLAS.	DAVID MARTI LABRADOR	2019/20	FERNANDO VILLANUEVA ALONSO
ANÁLISIS DEL MODELO DE NEGOCIO DE LA NBA Y SUS REPERCUSIONES EN LOS PATROCINIOS DE SUS JUGADORES.	DIEGO RAMOS HIDALGO	2019/20	JOSEP DOLS MIRO
ANÁLISIS DEL SECTOR DE RESTAURACIÓN COLECTIVA Y DE LA EMPRESA EUREST COLECTIVIDADES, S.L.	PAULA ANTEQUERA FURIO	2019/20	CRISTINA DE FUENTES BARBERA
ANÁLISIS DEL SECTOR TEXTIL A TRAVÉS DE: H&M, INDITEX Y ADOLFO DOMÍNGUEZ.	JORGE ALBERCA BERNAL	2019/20	MIGUEL ANGEL PEREZ BENEDITO
ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIERO DE LA LIGA. ESTUDIO COMPARATIVO DEL VALENCIA C.F. Y DEL LEVANTE U.D.	ALVARO DIAZ RODRIGUEZ	2019/20	ANA HUGUET ROIG
ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO DE ACEITES Y ALMENDRAS DE LEVANTE, S.L.	CAROLINA CHAO FUSTER	2019/20	PABLO ALCOY SAPENA
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE CHASIS LEVANTE.S.A.U.	PAULA BOSCA MUT	2019/20	MARINA ESTHER FERRAIRO CASTELLA
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE INCARLOPSA	MIGUEL JOSE RIOS CASTRO	2019/20	MIGUEL ANGEL PEREZ BENEDITO
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA SKY LINE DESIGN S.L.	GINA ESTHER SÁEZ GARCÍA	2019/20	JUAN VICENTE CUQUERELLA BENAVENT
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE TESLA INC. (2009-2018)	JUAN MANUEL BORT BERNAL	2019/20	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT

ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE UNA EMPRESA DEL SECTOR DE LAS ARTES GRÁFICAS.	IRENE MASIA PONS	2019/20	DELFINA MARIA DOLORES SORIA BONET
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL GRUPO QUIRÓNSALUD	TANIA RODRIGUEZ NAVALON	2019/20	JOSE AGUSTIN PIÑOL ESPASA
ANÁLISIS ECONÓMICO, FINANCIERO Y PRESUPUESTARIO DE UNA ENTIDAD LOCAL	MARIA MALONDA MATEO	2019/20	BEGOÑA CASINO MARTINEZ
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO COMPARATIVO DE EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	ROCÍO ARJONA CABALLERO	2019/20	JOSE MIGUEL RAMIREZ GARCIA
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO SECTOR CERÁMICO ESPAÑA	ESTHER ESCRIVA ASENSIO	2019/20	SALVADOR DEL SAZ SALAZAR
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA: NETFLIX, INC.	JAZMÍN ANAHÍ FARIÑA BENITEZ	2019/20	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DE LOS FACTORES DEL FENÓMENO EMPRENDEDOR Y DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ESPAÑA	MARCOS HERNÁNDEZ MAÑEZ	2019/20	SALVADOR ROIG DOBON
ANÁLISIS Y PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA VOLKSWAGEN AG 2020-2025	ALEJANDRO ANTONIO NAVARRO GINESTAR	2019/20	PABLO ALCOY SAPENA
ANÁLISIS Y PROPUESTAS DE MEJORA PARA ZARDOYA OTIS S.A. (ESPAÑA)	MARTA BERTO FUSTER	2019/20	IRENE GIL SAURA
BIG DATA APLICADO AL SECTOR FINANCIERO	HOSAM ED-DIN FATTOUH ARTERO	2019/20	ROMAN FERRER LAPEÑA
BITCOIN, EL DESAFÍO DE LA METAMORFOSIS MONETARIA	VIRGINIA CERVERA MENDOZA	2019/20	PAULINA MARCO PONT
BLENDED MARKETING	PAULA ESCRIVA MONTANER	2019/20	JUAN ENRIQUE SELMA BELTRAN
BUSINESS MODEL E-BLUE	ALICIA ARRUFAT PLANELLES	2019/20	JOSE ALVARO TOMAS ESTRADA
BUSINESS PLAN: TRENDY DISH "EAT WELL - LIVE GREAT. BE HIGH ON LIFE"	ROSHNI TOLARAM SAMTANI	2019/20	ROSA MARIA RODRIGUEZ BARRERA
CAMBIOS EMPLEO DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES DURANTE LA CRISIS ECONÓMICA 2008-2013	SALVADOR GARCIA MADRID	2019/20	ANTONIO CUÑAT CUÑAT
CICLO ECONÓMICO Y ESTRUCTURA TEMPORAL DE LOS TIPOS DE INTERÉS	MIHRAN HOVHANNISYAN	2019/20	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
CLIMA LABORAL EN AGENTES Y EMPLEADOS DE BANCO SANTANDER. ALGUNAS DIFERENCIAS	PAULA GONZALEZ FRANCES	2019/20	NURIA GARCIA SERRA

COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING SANITARIO PARA EL SANATORIO FONTILLES	BEATRIZ RODRIGUEZ TWISHIME	2019/20	PEDRO CANALES RONDA
CÓMO HA INFLUIDO LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE MODA ONLINE	PATRICIA MARTI SANZ	2019/20	ANA ROSA MORENO GARCIA
COMPARACIÓN DE ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DURANTE LA CRISIS DE 2007: MERCADONA VS CONSUM	ALEJANDRO ROCA LOZANO	2019/20	PABLO ALCOY SAPENA
COMPARACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS GROWTH Y VALUE EN LA GESTIÓN DE FONDOS DE INVERSIÓN	LUIS ANDREU NAVARRO	2019/20	JOSE ENRIQUE DEVESA CARPIO
COMPARATIVA EMPRESAS IBEX 35 - PSI 20	LAURA JUARROS MARTINEZ	2019/20	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
COMPLEMENTOS AL SISTEMA DE PENSIONES PÚBLICO ESPAÑOL	CRISTINA GHINITA	2019/20	PILAR SORIANO FELIPE
COMPORTAMIENTO DE LOS JÓVENES ANTE LA PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES.	SILVIA BLANCA LLORENS	2019/20	SILVIA SANZ BLAS
COOPERATIVAS: DIFERENCIAS ENTRE LEGISLACIONES Y EVOLUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS VALENCIANAS DE DOS SOCIOS.	EMILIO SAMPEDRO TORTAJADA	2019/20	SALVADOR ROIG DOBON
CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEL SECTOR DE LA AUDITORÍA	DAVID GALLUR MARTINEZ	2019/20	ALEXANDRE MOMPARTLER PECHUAN
CREACIÓN DE UNA SOCIEDAD DEDICADA AL ALOJAMIENTO DE ESTUDIANTES EN EL CAMPUS UNIVERSITARIO DE BURJASSOT	DARIO FUENTES ALONSO	2019/20	AMPARO LLORENS FERNANDEZ
CRÉDITO INMOBILIARIO ESPAÑOL ANTE LA NUEVA LEY HIPOTECARIA DE 2019	SERGIO LUJÁN RUIZ	2019/20	JULIO JESUS LUCIA LOPEZ
DEFENSA DE LA COMPETENCIA. CONDUCTAS PROHIBIDAS.	MONICA PATIÑO MORA	2019/20	MARIA DOLORES MARTIN MORON
DESARROLLO DE UN MODELO DE NEGOCIOS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS MEDIANTE REALIDAD VIRTUAL.	JULIO MURILLO PALACIOS	2019/20	DELFINA MARIA DOLORES SORIA BONET
DESARROLLO DE UN PLAN DE NEGOCIO: FASHION TRUCK, HACIA LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TEXTIL	ALBERTO CASADO DE AMEZUA IBAÑEZ	2019/20	MARIA BEGOÑA FONT BELAIRE
DESIGUALDAD REGIONAL EN LA UE-27.	ANDREA GONZÁLEZ MORENO	2019/20	YADIRA MARIA GONZALEZ DE LARA MINGO
DIGITALIZACIÓN Y MARKETING ONLINE EN LA EMPRESA	RAFAEL CASTELL LLACER	2019/20	SILVIA SANZ BLAS
DISEÑO DE PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA MIRALINDO	CARLOTA GUINDAL MARTINEZ	2019/20	SERGIO BELDA MIQUEL

DISEÑO DE UN SISTEMA DE "DIRECT COSTING DESARROLLADO" PARA LA EMPRESA PRODUCTOS CONGELADOS SELECTOS 3000, S.L.	JUAN CARLOS ARENAS VALLEJO	2019/20	MARIA DEL SOL CALABOR PRIETO
DISEÑO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN PARA UN INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA	DANIEL MARTIN SOLER	2019/20	MARIA LUISA PELEJERO DELICADO
DIVERSIDAD DE TRIBUTACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS A PARTIR DEL IMPUESTO SOBRE EL PATRIMONIO	IRIS MAGRANER EDO	2019/20	FERNANDO ALFONSO ESCORIHUELA
ECOLINE. PENSANDO EN TU FUTURO.	VICTORIA ESCOLANO GUILLEN	2019/20	VANESSA CAMPOS CLIMENT
ECONOMÍA AMBIENTAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE	RICHARD MONFORT ESCRIVA	2019/20	JOSEP DOLS MIRO
ECONOMÍA CIRCULAR	DAVID RUIZ MARTÍNEZ	2019/20	MARIA ELENA CASQUEL DEL CAMPO
ECONOMÍA CIRCULAR: EL CASO DE IKEA	CARLA RODRIGUEZ ESTELLES	2019/20	PEDRO JOSE PEREZ VAZQUEZ
EDUCATIONAL FOOTBALL	FRANCISCO DE BORJA PINAZO MORENO	2019/20	JOAN RAMÓN SANCHIS PALACIO
EFFECTO DEL PUERTO SECO EN EL IMPULSO DE LA INTERMODALIDAD: ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS CASOS DE ANTEQUERA Y EXTREMADURA	PEDRO-PABLO CARMONA HERRERAS	2019/20	FRANCESC HERNANDEZ SANCHO
EL AUTÓNOMO COMO EMPRESARIO	VERONICA ROMERO PEREZ	2019/20	JOSE LUIS LOPEZ GUARDIOLA
EL CAMBIO ESTRUCTURAL EN EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL PROVOCADO POR LA ENTRADA DEL MOTOR ELÉCTRICO.	NESTOR GABARDA MARTINEZ	2019/20	SALVADOR ROIG DOBON
EL CAQUI Y LA INDUSTRIA FRUTÍCOLA VALENCIANA	MARÍA BARONA DOMINGO	2019/20	MARIA JOSE MIQUEL ROMERO
EL COMERÇ ELECTRONIC I EL CONTRACTE ELECTRÒNIC	SARA OLIVER ABEL	2019/20	JULIA A. BONETE LOPEZ
EL CROWDFUNDING COMO ALTERNATIVA DE FINANCIACIÓN. PUESTA EN PRÁCTICA DE UN CROWDFUNDING DE DONACIONES.	MIREIA MORANT ANDREU	2019/20	CARLOS LASSALA NAVARRE
EL CROWDFUNDING Y SU APLICACIÓN A LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO EN ESPAÑA	JOSE CARLOS CAMPOS SALCEDO	2019/20	ISABEL GEMMA FAJARDO GARCIA
EL ENDEUDAMIENTO PÚBLICO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. PROBLEMÁTICA PRE-COVID Y PROYECCIONES DEL IMPACTO DE LA PANDEMIA.	DAVID BONILLO SEVILLA	2019/20	JOAQUIN MAUDOS VILLARROYA
EL ETIQUETADO EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	DANIEL SARRION GARCIA	2019/20	RUBEN JOSE CUÑAT GIMENEZ

EL FÚTBOL COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS.	ALEJANDRO CAMARELLES RAMIREZ	2019/20	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
EL IMPACTO ECONÓMICO DE LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN ESPAÑA	ZEQUN BI	2019/20	MARÍA DOLORES AÑÓN HIGON
EL IMPUESTO DE SOCIEDADES Y LA RELACIÓN CONTABILIDAD-FISCALIDAD	MARC REY FIBLA	2019/20	JUAN VICENTE CUQUERELLA BENAVENT
EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO EN LA AUDITORÍA	SERGIO ANDRÉS SÁNCHEZ	2019/20	JULIAN MARTINEZ VARGAS
EL SECTOR DEL FITNESS EN ESPAÑA. PERSPECTIVAS PRESENTES Y FUTURAS	FEDERICO GUEVARA FERRANDO	2019/20	EVA MARIA BENAGES CANDAU
EL SECTOR DEL TURISMO DE BIENESTAR: EL CASO DE SHA WELLNESS CLINIC	JOSE GARCIA FUSTER	2019/20	CRISTINA DE FUENTES BARBERA
EL SISTEMA DE PENSIONES EN ESPAÑA: SOSTENIBILIDAD PRESENTE Y FUTURA	PAU MARCHANTE MANZANERO	2019/20	CARLOS LASSALA NAVARRE
EL TELETRABAJO EN MAPFRE SALUD	XAVIER RAGA MARTI	2019/20	SERGIO CAMISON HABA
EL TRANSPORTE PÚBLICO URBANO EN ESPAÑA. ANÁLISIS Y MEJORA.	ABDERRAHMEN BENZAMIA	2019/20	EDUARDO BEAMONTE CORDOBA
ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN. MODOS DE ENTRADA EN LOS MERCADOS EXTERIORES.	VESELIN KRASIMIROV PEYCHEV	2019/20	CLARA MARTINEZ FUENTES
ESTRATEGIAS DE TURNAROUND Y PLAN ESTRATÉGICO DE REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL	SOFIA MORENO SANCHEZ	2019/20	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
ESTUDIO ACTUAL, EXTERNO E INTERNO DE LA EMPRESA CURTITEX S.COOP. VALENCIANA	ALVARO CALDES GANDIA	2019/20	MARINA ESTHER FERRAIRO CASTELLA
ESTUDIO DE LA IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE SERVICOLOR	ESTER GONZALEZ MONTILLA	2019/20	INES KUSTER BOLUDA
ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS USUARIOS EN LA APLICACIÓN DE PERFUMERÍAS LAGUNA Y COMO DAR VISIBILIDAD A LA APP.	MARÍA RIBAS MACHANCOSES	2019/20	PEDRO CANALES RONDA
ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA EMOTIONBAH SL	CARLOS MICO MESTRE	2019/20	JUAN VICENTE CUQUERELLA BENAVENT
ESTUDIO SOBRE LA DUALIDAD DEL COMERCIO ONLINE Y EL COMERCIO FÍSICO MINORISTA.	ALEJANDRO GARCÍA IGUAL	2019/20	SILVIA SANZ BLAS
ESTUDIO SOBRE LA VIABILIDAD DE UNA PLANTA DE RECICLADO DE LITIO.	PABLO MACHI PASTOR	2019/20	ARACELI REIG PEREZ

EVALUACIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR CÁRNICO UTILIZANDO LA METODOLOGÍA DE LOS GRÁFICOS RADIALES.	CARLOS COLLADO CHICO	2019/20	MIGUEL ANGEL PEREZ BENEDITO
EVALUACIÓN DE LAS MEDIDAS DE PERFORMANCE DE LOS FONDOS DE INVERSIÓN DE RENTA VARIABLE ESPAÑOLES	ANDRÉS ORTIZ VIDAL	2019/20	OSCAR CARCHANO ALCINA
EVOLUCIÓN DEL DESEMPLEO TRAS LA CRISIS ECONÓMICA Y FINANCIERA DE 2008 EN ESPAÑA.	ENRIQUE BARBETA HERRERA	2019/20	ANTONIO FRANCISCO CUBEL MONTESINOS
EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO Y LA BRECHA SALARIAL POR GÉNERO	ADRIAN PEREZ MUÑOZ	2019/20	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT
FACTORES QUE CONDICIONAN EL DESARROLLO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR E INNOVADOR EN ESPAÑA. PROPUESTAS DE MEJORA BASADAS EN EL MODELO NEERLANDÉS.	ANNA CHANAKHCHYAN	2019/20	ELVIRA CERVER ROMERO
FINANCIACIÓN ALTERNATIVA A LA BANCARIA PARA LAS PYMES: CROWDFUNDING	ENRIQUE FUERTES TORRES	2019/20	MARIA JULIA SUSO LOPEZ
FINANCIACIÓN ALTERNATIVA PARA PYMES.	LAURA BAZATAQUI GIL	2019/20	PAULINA MARCO PONT
FINANZAS CONDUCTUALES, AVERSIÓN AL RIESGO Y EXCESO DE CONFIANZA, ¿CUESTIONES DE GÉNERO?	SILVIA MARIA GARCIA MARTINEZ	2019/20	JULIO JESUS LUCIA LOPEZ
FORD MOTOR COMPNY: PROCESOS DE CAPITALIZACIÓN Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	ANA PLA RAGA	2019/20	JORGE MAURO GARCIA-PETIT GISBERT
GAME PASS: POR QUÉ EL MODELO DE NETFLIX LLEGA A LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO.	ADRIAN OLIVARES GALIANA	2019/20	JOAQUIN ALEGRE VIDAL
GESTIÓN DE LA EXPATRIACIÓN Y REPATRIACIÓN EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS. COMPARATIVA CON LAS ORGANIZACIONES ESTADOUNIDENSES.	PATRICIA MARTINEZ BATALLER	2019/20	ROBERTO LUNA AROCAS
GESTIÓN DE LA VENTA PERSONAL Y LA COMUNICACIÓN COMERCIAL EN ENTIDADES BANCARIAS: CASO CAIXA POPULAR	RAQUEL GARRIGA RODRIGO	2019/20	MARIA BEGOÑA FONT BELAIRE
GESTIÓN ÉTICA: MARKETING 3.0 Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	CARMEN HERNANDEZ MILLAN	2019/20	ELVIRA CERVER ROMERO
GESTIÓN ÉTICA: MARKETING 3.0 Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.	CARMEN HERNANDEZ MILLAN	2019/20	ELVIRA CERVER ROMERO
GESTIÓN POR CATEGORÍAS EN LA COOPERATIVA CONSUM	IGNACIO VIDAL APARICIO	2019/20	AMADO PEIRO GIMENEZ
GUÍA DE INVERSIÓN EXTRANJERA EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	FRANCISCO SALA AUNION	2019/20	JULIA A. BONETE LOPEZ
HÁBITOS DE CONSUMO DE LA BOLLERÍA DE LOS JÓVENES DE LA GENERACIÓN Z Y SU ACTITUD HACIA OPCIONES MÁS SALUDABLES.	SILVIA MUÑOZ FORNES	2019/20	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA

HOSTEL ACUEDUCTO	ELISABETH SANCHIS FOLGADO	2019/20	FRANCISCO VICENTE ESPINOSA FERRANDO
IMPACTO DE LOS BONOS TITULIZADOS EN LA CRISIS FINANCIERA DE ESTADOS UNIDOS: CAUSAS Y CONSECUENCIAS.	PAU PELEGRIN FERRER	2019/20	SALVADOR CLIMENT SERRANO
IMPACTO DEL TURISMO DE NEGOCIOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	EVA MARIA COLOM ABAD	2019/20	ROSARIO MARTINEZ VERDU
IMPACTO SOBRE EL MARKETING DE LOS INFLUENCERS DE LA OCULTACIÓN DE LOS "ME GUSTAS" DE FACEBOOK. INC, EN INSTAGRAM: APLICACIÓN AL SECTOR DE LOS SUPLEMENTOS NUTRICIONALES.	CARLOS MIGUEL PERAILE CUENCA	2019/20	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
IMPULSO DE LA ECONOMÍA REGIONAL EN EL PUEBLO DE CASTELLNOVO.	MARIA AMPARO AZNAR GIL	2019/20	MARIA DOLORES ALEPUZ CHAQUES
INCOTERMS 2020: HISTORIA, ANÁLISIS, NOVEDADES Y RECOMENDACIONES DE USO	CARLOS RAMIREZ BUÑUEL	2019/20	AMPARO LLORENS FERNANDEZ
ÍNDICES BURSÁTILES Y SUS CARACTERÍSTICAS. EL IBEX 35, SU EVOLUCIÓN, NORMAS Y CONDICIONES PARA LA INCLUSIÓN DE VALORES.	FERNANDO DOMENECH CANO	2019/20	ANTONIO CUÑAT CUÑAT
INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA RIQUEZA Y CALIDAD DE VIDA ENTRE PAÍSES	RAÚL SÁNCHEZ LUMBRERAS	2019/20	SALVADOR CLIMENT SERRANO
INFLUENCIA DE LAS MARCAS EN EL SECTOR DE LA MODA	SERGI CALABUIG BENÍTEZ	2019/20	MIQUEL VICENT BOIX DOMINGO
INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA COSMÉTICA	CLARA GABALDON ESTEBAN	2019/20	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
INNOWWIDE CALL	JORGE CALOMARDE PEREZ	2019/20	PAULINA MARCO PONT
INTEGRACIÓN TRABAJO-FAMILIA EN ESPAÑA MEDIANTE LA RESPONSABILIDAD FAMILIAR CORPORATIVA	M ANGELES GAVARRELL BURGUETE	2019/20	ALEJANDRO CASINO MARTINEZ
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS STARTUPS Y VÍAS DE FINANCIACIÓN DISPONIBLES PARA LLEVARLAS A CABO	MAR PIQUERAS SORRIBES	2019/20	JOSE ALVARO TOMAS ESTRADA
INVERSIÓN SOSTENIBLE COMO ALTERNATIVA EN ESPAÑA	GIOVANNI GÓMEZ AGUILAR	2019/20	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ACTUAL DE MÚSICA EN LAS PLATAFORMAS DE STREAMING	EMILIO PERALES MORAN	2019/20	SILVIA SANZ BLAS
INVESTIGACIÓN SOBRE EL CONSUMIDOR DIGITAL DE MÚSICA Y EL POSICIONAMIENTO DE LAS DISTINTAS PLATAFORMAS DE STREAMING.	KATHERINE SOGORB GONZALEZ	2019/20	SILVIA SANZ BLAS
LA ALFABETIZACIÓN FINANCIERA. ESTUDIO DEL CASO ESPAÑOL	ALEJANDRO RAHONA PUCHADES	2019/20	ALEXANDRE MOMPARTLER PECHUAN

LA BANCA ETICA	CARLOS PRADES MARTINEZ	2019/20	NEUS PLANELLS ADSUARA
LA CALIDAD EMPRESARIAL APLICADA A UN MÓDULO TECNOLÓGICO.	M CRISTINA TALAVERA MAESTRO	2019/20	ALEJANDRO CASINO MARTINEZ
LA COMPENSACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA MOTIVACIÓN LABORAL	MARTA RODRÍGUEZ RUIZ	2019/20	SONIA DASI RODRIGUEZ
LA CRISIS EN LOS PRODUCTOS EN LAS ENTIDADES DE CRÉDITO.	ESTHER GUZMÁN GÓMEZ	2019/20	OSCAR CARCHANO ALCINA
LA DESIGUALDAD DE LA RENTA EN ESPAÑA: PERIODO 2009-2019	ALEXANDRE EL HADRI DIEGO	2019/20	VIRGILIO PEREZ GIMENEZ
LA DIGITALIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	MARC SANCHIS VERA	2019/20	CLARA MARTINEZ FUENTES
LA DIGITALIZACIÓN DEL BANCO SANTANDER	CRISTINA MARGAIX CECILIA	2019/20	JAVIER DE CASTRO PARDO
LA DIRECTIVA BICCIS COMO MÉTODO DE ARMONIZACIÓN FISCAL	SALVADOR MAÑO CORTES	2019/20	MARTA ROIG CASANOVA
LA DUALIDAD DEL MERCADO LABORAL ESPAÑOL Y EL CONTRATO ÚNICO COMO ALTERNATIVA.	MARTA BAUTISTA PATON	2019/20	FRANCISCO RAMOS MORAGUES
LA ECONOMÍA SUMERGIDA	IGNACIO SOLAZ DOMÍNGUEZ	2019/20	MARIA DEL CARMEN AVILA BALTUILLE
LA ECONOMÍA SUMERGIDA: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA.	CRISTINA MOYA TORNERO	2019/20	MAURO HERNAN MEDIAVILLA BORDALEJO
LA ELEVADA TASA DE TEMPORALIDAD DEL MERCADO LABORAL ESPAÑOL	VÍCTOR JAVIER DE BARUTELL ARNAL	2019/20	JUANA CASTILLO GIMENEZ
LA EMPRESA FAMILIAR EN LA ERA DIGITAL	M. LOURDES FERNANDEZ SORIANO	2019/20	AMPARO LLORENS FERNANDEZ
LA ESPAÑA VACIADA: ESTUDIO DE CASO TORRECHIVA (CASTELLÓN)	ANGÉLICA MARTA LAZZARA TARREGA	2019/20	FERNANDO ALFONSO ESCORIHUELA
LA ÉTICA EMPRESARIAL: EVOLUCIÓN Y APROXIMACIÓN AL FENÓMENO.	JAIME SERRANO SERRANO	2019/20	JOSE MIGUEL RAMIREZ GARCIA
LA EVOLUCIÓN DEL EURIBOR Y SUS CAMBIOS. COMPARATIVA ENTRE EL EURIBOR Y EL EURIBOR PLUS.	SONIA LÓPEZ HORTELANO	2019/20	GASPAR ALVAREZ BARBA
LA EVOLUCIÓN DEL MARKETING EN LOS E-SPORTS	ADRIÁN CHACON CARRASCOSA	2019/20	VICTOR BALLESTER RIERA

LA EVOLUCIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DEL PÁDEL EN ESPAÑA Y LA COMUNIDAD VALENCIANA DESDE EL AÑO 2000.	MARIA NEUS PELACH ANGULO	2019/20	JOSE MIGUEL RAMIREZ GARCIA
LA IMPORTANCIA DEL SECTOR NAVIERO EN ESPAÑA: EL CASO MSC ESPAÑA	DANIEL CARMONA PASTOR	2019/20	JULIO JESUS LUCIA LOPEZ
LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA EN EL SECTOR DEL PETRÓLEO Y LA ENERGÍA.	SARA FERNÁNDEZ RODRIGO	2019/20	MARIA ANTONIA GARCIA BENAU
LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DEL IBEX 35	PAULA ESTEVE ALMONACIL	2019/20	MARIA ANTONIA GARCIA BENAU
LA INTELIGENCIA EMOCIONAL	NICOLAS RODRIGUEZ FONTIVEROS	2019/20	ROBERTO LUNA AROCAS
LA LOGÍSTICA EN EL TRANSPORTE DE BIENES EN EMPRESAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	EUSEBIO POLO ORTEGA	2019/20	MARIA DE LOS DESAMPARADOS SANCHIS LLOPIS
LA NBA COMO MODELO DE NEGOCIO	MARIA PILAR LLORENS GALA	2019/20	FRANCISCO BLANCO RAMOS
LA PRESENCIA FEMENINA EN LAS SOCIEDADES COTIZADAS DEL IBEX-35	PATRICIA GARCIA MORENO	2019/20	EUSEBIO CRISTOBAL GONZALEZ BAIXAULI
LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LA EMPRESA.	SARA ESPEJO ORTI	2019/20	MARIA ANTONIA PEREZ ALONSO
LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE LOS CEREALES Y EL IMPACTO DEL CALENTAMIENTO GLOBAL SOBRE LOS CULTIVOS	IOANA LARISA SIMUT	2019/20	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
LA RELACIÓN DEL CORONAVIRUS CON EL MERCADO LABORAL ESPAÑOL.	DAVID MESTRE VICENS	2019/20	MARÍA DOLORES AÑÓN HIGON
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS, CONCEPTO ACTUAL, LEGISLACIÓN Y APLICACIÓN EN LAS EMPRESAS	CARLYNE CHABAN	2019/20	EMILIO CAMARENA GIL
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL DEL PUERTO DE VALENCIA	BRISA NICOLT PÉREZ PARIONA	2019/20	ELVIRA CERVER ROMERO
LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA Y SU APLICACIÓN EN EL SECTOR DE LA MODA	LLEDÓ PIQUER VALLS	2019/20	JOAN RAMÓN SANCHIS PALACIO
LA SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR	RABIA HAKMI	2019/20	SILVIA SANZ BLAS
LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA	NESTOR SANCHEZ BLANQUEZ	2019/20	JUANA CASTILLO GIMENEZ
LAS CATEGORÍAS DE BASE COMO CAUSA Y CONSECUENCIA DEL "BOOM" DEL FÚTBOL FEMENINO	LUCÍA VALLEJO NOGALES	2019/20	RAFAELA PIZARRO BARCELO

LAS COOPERATIVAS Y LAS SOCIEDADES DE CAPITAL: ANÁLISIS COMPARADO DE SUS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	ISABEL PASTOR RIPOLL	2019/20	MARIA LUISA GALLEN ORTIZ
LAS DISTINTAS ESTRATEGIAS DE MARKETING HOY QUE SE UTILIZAN EN EL MERCADO DE LUJO ESPAÑOL.	JÚLIA CABANES SANCHIS	2019/20	MIQUEL VICENT BOIX DOMINGO
LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y VENTA DE UNA TIENDA ONLINE DEL SECTOR DESCANSO.	PAULA MARTIN ROMERO	2019/20	ANA ROSA MORENO GARCIA
LAS REDES SOCIALES COMO PLATAFORMA DE FORMACIÓN EN EL SECTOR FITNESS Y EL COVID-19	KAISHENG WU	2019/20	SILVIA SANZ BLAS
LAS REFORMAS EN LA REGULACIÓN SOBRE SOLVENCIA DE LAS ENTIDADES DE CRÉDITO TRAS LA CRISIS FINANCIERA DE 2007-2008	PABLO CASELLES PUCHALT	2019/20	JULIO JESUS LUCIA LOPEZ
LAS SUBVENCIONES EUROPEAS: H2020 Y FEAGAS EN ESPAÑA	YOLANDA ALIENA SALCEDO	2019/20	CARLOS LASSALA NAVARRE
LAS SUBVENCIONES Y SUS APLICACIONES EN LAS PYMES	GABRIEL NICOLAE IVÁN	2019/20	MIGUEL ANGEL PEREZ BENEDITO
LES SOCIETATS MUSICALS DE LA COMUNITAT VALENCIANA: UN ANÀLISI INTERN I EXTERN	ANA CALABUIG SOLER	2019/20	JOAQUIN ALEGRE VIDAL
LOCALITZACIÓ DE MAGATZEMS DISTRIBUÏDORS DE FERTILITZANTS A LA ZONA DE LA RIBERA	PALOMA VALERO ROSELL	2019/20	MARIA JOSE CANOS DAROS
LOS BONOS VERDES	JIN JIN SUN	2019/20	SALVADOR CLIMENT SERRANO
LOS BONOS VERDES EN ESPAÑA: SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS FUTURAS	CARLA DE LA TORRE SEBASTIÁ	2019/20	ROMAN FERRER LAPEÑA
LOS CONTRATOS PUBLICITARIOS	MAGUI SABEH LOPEZ	2019/20	JUAN LUIS LUJAN HERNANDEZ
LOS CONTRATOS TEMPORALES EN FRAUDE DE LEY.	MARÍA OLIVER GIL	2019/20	FRANCISCO RAMOS MORAGUES
LOS EFECTOS DE LA INNOVACIÓN SOBRE EL ENTORNO ACTUAL Y LAS ORGANIZACIONES	ANGEL MORELL MARI	2019/20	ANA HUGUET ROIG
LOS GRUPOS EMPRESARIALES Y LA PLANIFICACIÓN FISCAL AGRESIVA	DIEGO ALVAREZ GOMEZ-LECHON	2019/20	MARIA DEL CARMEN JUAN MARTINEZ
LOS NUEVOS RETOS GENERACIONALES Y TECNOLÓGICOS EN LA GESTIÓN DEL TALENTO	MARC CALATAYUD ANDRES	2019/20	EMILIO CAMARENA GIL
MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES: SEO Y SEM	ADAM BENEC NASZRADI	2019/20	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA

MARKETING PLAN CVH HOTEL	CARLOTA VILLALONGA VELASCO	2019/20	SILVIA SANZ BLAS
MARKETING SENSORIAL Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	AMALIA RAMIREZ LLOPIS	2019/20	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
MÁS ALLÁ DEL DESARROLLO ECONÓMICO UN ENFOQUE ALTERNATIVO: "EL DESARROLLO HUMANO, NECESIDADES Y CAPACIDADES" DESDE LA ÓPTICA DE AMARTYA SEN	ANA HERNANDEZ BALLESTA	2019/20	YADIRA MARIA GONZALEZ DE LARA MINGO
MEDIAMARKT: CONTEXTO Y POSICIONAMIENTO	DIANA LUZ MORENO FOLGADO	2019/20	ÁNGEL DEL CASTILLO RODRÍGUEZ
MEDIDAS DE PERFORMANCE: ANÁLISIS PARA FONDOS ESPAÑOLES 2017-2019	DAVID PERELLO FONS	2019/20	SALVADOR CLIMENT SERRANO
MEJORA DE LA IMAGEN DE LA SECCIÓN DE COCINA EN LOS SUPERMERCADOS MASYMAS.	XIMO GARCIA SERRAT	2019/20	INES KUSTER BOLUDA
METANOIA. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA MISIÓN EVANGELIZADORA DE LA IGLESIA CATÓLICA.	ADRIA BORJA MARTI CERVERA	2019/20	DOMINGO ENRIQUE RIBEIRO SORIANO
MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA PYME ENMARCADA EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.	JOSE MANUEL BACETE FRANCES	2019/20	ALEXANDRE MOMPALAR PÉCHUAN
MODELO DE NEGOCIO DE NESTLÉ ESPAÑA S.A	FRANCISCO VALVERDE MANCEBO	2019/20	CLARA MARTINEZ FUENTES
MODELOS DE LEGITIMACIÓN EMPRESARIAL: UN ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD DE LA ASOCIACIÓN VALENCIANA DE CARIDAD.	BEATRIZ CARPI LLIXIONA	2019/20	SERGIO CAMISON HABA
MONEY OR ETHICS, MEASURING THE IMPACT OF ETHICAL AND FINANCIAL ANNOUNCEMENTS ON RETAIL INVESTORS. AN EXPERIMENTAL ASSET MARKET.	MANUEL MARTINEZ GUTIERREZ	2019/20	AMALIA RODRIGO GONZALEZ
MOUSSEO - AUDIOGUÍAS ONLINE	JORGE CARRION BAZ	2019/20	CLARA MARTINEZ FUENTES
MUJER Y SELECCIÓN DE PERSONAL EN LA POLICÍA LOCAL	MARIA DEL CARMEN ANGEL GARCIA	2019/20	ELENA GARCIA TESTAL
MUSIC BRANDIND. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EN LA INDUSTRIA MUSICAL.	CARLES TORONDEL LLACER	2019/20	MARIA TERESA GONZALO RUPEREZ
OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN ÉTICA EN RELACIÓN AL REPORTE DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	HÉCTOR SANZ COBOLLO	2019/20	MARIA FUENCISLA MARTINEZ LOBATO
OXFAM INTERMON: CONSECUENCIAS DEL COVID-19	PABLO AUGUSTÍN ALCALÁ	2019/20	JOAQUIN AZNAR UNZU
PLA DE MÀRQUETING PER AL LLANÇAMENT D'UN NOU PRODUCTE	ISABEL VILAPLANA RIPOLL	2019/20	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ

PLAN DE COMUNICACIÓN DE CONNECTEDBOAT	CRISTINA DAZA LLAVADOR	2019/20	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA SAIGU COSMETICS	CRISTINA FELIU GARCIA	2019/20	NATALIA MELANIA VILA LOPEZ
PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL GRUPO CAPPUCCINO: GRAND CAFÉ VALENCIA	SARA SORIANO MARTÍNEZ	2019/20	EDUARD AMOROS KERN
PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL LANZAMIENTO DE UN DE PORTAL DE RECLUTAMIENTO DIRIGIDO AL SEGMENTO DE MILLENIALS	FRANCISCO GARCIA DE LLAMAS	2019/20	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING PARA LA EMPRESA TELE TAXI	CARLOS GARCIA GINER	2019/20	INES KUSTER BOLUDA
PLAN DE EMPRESA - CONSULTORÍA DE PLANIFICACIÓN DEPORTIVA (GRFUT)	JOSÉ MANUEL VILLAGRASA GRANERO	2019/20	SALVADOR ROIG DOBON
PLAN DE EMPRESA CENTRO DEPORTIVO	RUBEN BALFAGO SORIANO	2019/20	PAULINA MARCO PONT
PLAN DE EMPRESA PARA LA CREACIÓN DE UN ESTABLECIMIENTO PERTENECIENTE AL SECTOR DE LA HOSTELERÍA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	JAIME SIMO RAMOS	2019/20	MARIA ELENA CASQUEL DEL CAMPO
PLAN DE EMPRESA PARA UNA ASESORÍA, "EIRA SLP"	ALEXANDRA PASTOR BLASCO	2019/20	MARIA CONSUELO ALCOVER NAVASQUILLO
PLAN DE EMPRESA: CREACIÓN DE UNA AGENCIA DE EVENTOS NUPCIALES EN VALENCIA	ALICIA FERRER PROSPER	2019/20	VICENTE COLL SERRANO
PLAN DE EMPRESA: CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA INMOBILIARIA VIRTUAL. HOUSING	MARIA JIMENA DIAZ PRADO	2019/20	ASUNCION OLIVER BORRAS
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA UNA EMPRESA DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS	JAIME SANCHEZ SENDRA	2019/20	ANGELA COBOS CABALLERO
PLAN DE LANZAMIENTO DEL NUEVO SERVICIO DE LANZADERA: FORMACIÓN Y ASISTENCIA DIGITAL "SPACE ACADEMY"	JOSÉ ÁNGEL FERNÁNDEZ NÚÑEZ	2019/20	NATALIA MELANIA VILA LOPEZ
PLAN DE LANZAMIENTO POR PARTE DE LA AGENCIA TRANSVIA DE SU MARCA JOVEN TRANSVIAEXPERIENCE	LUCIA ESTAÑ PRATS	2019/20	NATALIA MELANIA VILA LOPEZ
PLAN DE MARKETING BOSANOVA	ÁNGELA CERVERA GARCIA	2019/20	VICTOR BALLESTER RIERA
PLAN DE MARKETING DE LA EMPRESA FAJAS PLIÉ EN EL MERCADO ESPAÑOL	CARLOS EDUARDO LOJO GIL	2019/20	SERGIO BELDA MIQUEL
PLAN DE MARKETING DE SEPHORA PARA LA EXPANSIÓN AL MERCADO DE COSMÉTICOS, PERFUMERÍA Y DROGUERÍA EN AUSTRIA	SERGI APARICIO AUSINA	2019/20	EDUARD AMOROS KERN

PLAN DE MÁRKETING INBOUND PARA UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA	DAVID NAVARRO ILLANA	2019/20	JOSE MIGUEL RAMIREZ GARCIA
PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UN NUEVO PRODUCTO. KENAY HOME	SILVIA VOLTES MARIN	2019/20	SILVIA SANZ BLAS
PLAN DE MARKETING PARA EL RESTAURANTE-TETERÍA MANDALA	DAVID LLUCH RABADAN	2019/20	CARLOS IVORRA CASTILLO
PLAN DE MARKETING PARA LA COMERCIALIZACIÓN ONLINE AL POR MAYOR DE CÍTRICOS	SARA TUR BERENGUER	2019/20	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
PLAN DE MARKETING PARA LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES DE UNA CLÍNICA DE FISIOTERAPIA	AIDA GUILLEM ESPINOSA	2019/20	SERGIO BELDA MIQUEL
PLAN DE MARKETING PARA LA FIESTA DE LAS FALLAS DE VALENCIA	ANDRÉS SENABRE ROS	2019/20	ÁNGEL DEL CASTILLO RODRÍGUEZ
PLAN DE MARKETING PARA UN PROYECTO DE ERASMUS+ EN ESPAÑA: WINGS	BIBIAN RODRIGUEZ ABAD	2019/20	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
PLAN DE MARKETING: CARO HOTEL	RAQUEL BRU BELDA	2019/20	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
PLAN DE NEGOCIO DE LA EMPRESA ECOVASE S.L.N.E.	VÍCTOR SALVADOR NAVARRO	2019/20	VICTOR OLTRA COMORERA
PLAN DE NEGOCIO DEL PROYECTO SONORAS	OLIVIA CUEVAS BARBONI	2019/20	JORGE MAURO GARCIA-PETIT GISBERT
PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE DRONES	ALBERTO SEGUI GARCIA	2019/20	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
PLAN DE NEGOCIO PARA UN B&B	KIMBERLY MATE KRAMER	2019/20	MARIA CONSUELO ALCOVER NAVASQUILLO
PLAN DE NEGOCIO PARA UNA WEB DE CONTENIDO DE SIMRACING	SERGIO OBRA LORENTE	2019/20	JOAQUIN JUSTE MENDEZ
PLAN DE NEGOCIO Y VIABILIDAD DE UN HOTEL DE 14 HABITACIONES UBICADO EN EL CENTRO DE VALENCIA	RENZO RIDAO ROMERO	2019/20	SERGIO CAMISON HABA
PLAN DE VIABILIDAD PARA UN NEGOCIO DE RESTAURACIÓN	MINERVA MARÍA BORONAT GENOVES	2019/20	EMILIO CAMARENA GIL
PLAN EMPRESARIAL SUPERJUMP	SUSANA CHEN ZHOU	2019/20	PEDRO SERGIO CARMONA IBAÑEZ
POLÍTICAS ENERGÉTICAS Y CONSUMO DE ENERGÍAS RENOVABLES EN LA UNIÓN EUROPEA	MIREYA GARCIA PEREZ	2019/20	FRANCISCO JOSE MEDINA ALBALADEJO

PREDICCIÓN Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO EN LA PRÁCTICA DEL TENIS PROFESIONAL	JAVIER PEÑA MARTIN	2019/20	JUAN FRANCISCO FERNANDEZ DE GUEVARA RADOSELOVICS
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	MARIA CEBOLLADA ADRIA	2019/20	MARIA ANTONIA PEREZ ALONSO
PROYECTO DE EMPRESA. AGENCIA DE VIAJES DE ESQUÍ	LUIS SEMPERE ARNAUDA	2019/20	MIGUEL ANGEL PEREZ BENEDITO
PUBLICIDAD DE GÉNERO	CARLA MARTINEZ PEREZ	2019/20	ANA ROSA MORENO GARCIA
PUBLICIDAD EMOCIONAL VS. PUBLICIDAD RACIONAL: APLICACIÓN EN LOS SUPERMERCADOS ALDI	ALICIA PALOMARES CARCELLER	2019/20	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
RELACIÓN ENTRE COMPETENCIAS Y ENGAGEMENT EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CIENCIAS DE LA SALUD	INÉS ARÁNDIGA HERNÁNDEZ	2019/20	NURIA GARCIA SERRA
RELACIÓN LABORAL DE CARACTER ESPECIAL "DEPORTISTAS PROFESIONALES"	RAUL NAVARRO PEDRO	2019/20	MARIA SONSOLES TEJERA GARCIA
RELACIÓN LABORAL DE CARACTER ESPECIAL "DEPORTISTAS PROFESIONALES"	RAUL NAVARRO PEDRO	2019/20	MARIA SONSOLES TEJERA GARCIA
REVOLUCIÓN 4.0: LA NUEVA SITUACIÓN COYUNTURAL DE LAS EMPRESAS	MANUEL JOSÉ GRESA DE LOS ANGELES	2019/20	MARIA TERESA GONZALO RUPEREZ
SISTEMAS DE RETRIBUCIÓN: RÉGIMEN JURÍDICO, VENTAJAS Y DESVENTAJAS	TONI VILA CRESPO	2019/20	VANESA CORDERO GORDILLO
TRADICIONALITY	ALEJANDRO ABENGOCHEA CORBI	2019/20	JOSE ALVARO TOMAS ESTRADA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR BANCARIO	BERNAT PEIRO LOPEZ	2019/20	SERGIO BELDA MIQUEL
TRANSMISIÓN DE LA MARCA	EMILY PARDO CHIRIVELLA	2019/20	FRANCISCO VICENTE ESPINOSA FERRANDO
UN MODELO BASADO EN LA CALIDAD	PAOLA BOSCHETTO CUBEL	2019/20	SERGIO CAMISON HABA
UNA APROXIMACIÓN AL GASTO PÚBLICO EN SANIDAD Y EDUCACIÓN. PERSPECTIVA AUTONÓMICA.	PAULA ALVAREZ ABRIL	2019/20	MANUEL ZAFRILLA MADRIGAL
UNA COMBINACIÓN INNOVADORA: EXPERIENCIA Y REALIDAD VIRTUAL EN EL SECTOR TURÍSTICO. POTENCIANDO LA INTENCIÓN DE COMPRA.	SILVIA BRUQUE AVILES	2019/20	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
UNA PRIMERA APROXIMACIÓN AL CROWDFUNDING	ALBERTO ESCURIET MONTAGUD	2019/20	ANGELES SOLER MOVILLA

VALORACIÓ DEL PATRIMONI NET I DE L'INTANGIBLE ECONÒMIC DE LA SOCIETAT MERCANTIL HOTEL SH VILLA GADEA ALTEA, S.L. A L'ÀMBIT TURÍSTIC	MIQUEL SUCH MANZANO	2019/20	JOSE AGUSTIN PIÑOL ESPASA
VALUE INVESTING	BRUNO AGUSTINA RAVELO	2019/20	JOSE AGUSTIN PIÑOL ESPASA
VIABILIDAD DEL SISTEMA DE PENSIONES A ESPAÑA	ÁNGEL GALIANA VALLES	2019/20	MARIA JULIA SUSO LOPEZ
"PRÁCTICAS MULTINACIONAL COMPASS GROUP"	NOELIA RUBIO DURA	2018/19	FERNANDO OLMOS MALDONADO
¿CÓMO DE EFICIENTE ES EL MERCADO CUANDO LAS EMPRESAS HACEN AMPLIACIÓN DE CAPITAL?	OSCAR PASTOR DIAZ	2018/19	MARIA DESAMPARADOS NAGORE GARCIA
¿CUÁL ES EL FUTURO DE LA BANCA?	CARLES TEROL MESEGUER	2018/19	ROSA MARIA RODRIGUEZ BARRERA
¿ES UN BUEN MOMENTO PARA COMPRAR UNA VIVIENDA?	JESUS OLMO MINAYA	2018/19	OSCAR CARCHANO ALCINA
A FINANCIAL AND ECONOMICAL ANALYSIS OF "MEDIA MARKT BARCELONA VIDEO TV HIFI ELEKTRO COMPUTER FOTO SA" IN ITS SECTOR.	VICENTE SANCHEZ DOMINGO	2018/19	MATILDE MAS IVARS
AGILIDAD COMO PARTE DEL ADN: CASO DE LAS STARTUPS	ANNA ARTEMENKO	2018/19	CLARA MARTINEZ FUENTES
ANÀLISI DE FONS DE COMERÇ DE LES EMPRESES DEL IBEX 35	BORJA PARDO CATALA	2018/19	MIGUEL ANGEL PEREZ BENEDITO
ANÀLISI DE LES ESTRATÈGIES DEL GRUP DULCESOL	NESTOR ALBIÑANA SISTERNES	2018/19	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
ANÀLISI ECONÒMIC I FINANCER DE FORD ESPAÑA, S.L.	LAIA BARBERA GIRBES	2018/19	PEDRO SERGIO CARMONA IBAÑEZ
ANALISI ECONÒMICA I FINANCERA DE MERCADONA, S.A	ISABEL FERRIS GIRBES	2018/19	DAVID HUGUET BENAVENT
ANÁLISIS CONTABLE DE EMPRESAS COMPARADAS	VICENTE APARICI CERCOS	2018/19	ELISABETH BUSTOS CONTELL
ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES DE ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN S.A	ANDREA NARBONA CALATAYUD	2018/19	ELISABETH BUSTOS CONTELL
ANÁLISIS DE LA COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES Y LA INCIDENCIA DEL NIVEL DE ACTIVIDAD SOBRE EL NÚMERO DE ACCIDENTES LABORALES EN ESPAÑA	MARIA BELDA SANCHEZ	2018/19	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
ANÁLISIS DE LA CRISIS ECONÓMICA ESPAÑOLA: DESDE EL ORIGEN HASTA LA ACTUALIDAD	SANDRA HONRUBIA RUIZ	2018/19	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ

ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA EN EL SECTOR TRANSPORTE DE VIAJEROS.	CELSE ESTOPIÑA ESTRADA	2018/19	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
ANÁLISIS DE LA LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA FIVI 2000	RUBEN VANACLOCHA MONZO	2018/19	ANTONIO MARIN GARCIA
ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA INNOVADORA EN TIC.	SALVADOR CAMPOS VARA	2018/19	MARIA ANTONIA GARCIA BENAU
ANÁLISIS DE LAS INFLUENCIAS EN LA TOMA DE DECISIONES DE CONSUMIDORES DE RESTAURANTES: LAS PLATAFORMAS SOCIALES Y SUS RESEÑAS	JORGE ALVAREZ GARCIA	2018/19	JOSE EDUARDO TRONCH GARCIA DE LOS RIOS
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DEL AUTOMÓVIL EN ESPAÑA	CARMELA NAVARRO MEDINA	2018/19	MARIANO ROMERO MARTINEZ
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE SEUR Y DEL SECTOR DE LA PAQUETERÍA Y MENSAJERÍA	ANA MARIA GARNES BARRACHINA	2018/19	ALFREDO ORTELLS GONZALEZ
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS: INDITEX, S.A	LIDIA MORTE LOPEZ	2018/19	ENCARNACION PEYRO VILAPLANA
ANÁLISIS DE POLÍTICAS DE MARKETING: EL CASO DE KARL STORZ	CARLA CARDENAS GONZALEZ-HABA	2018/19	MARIA JOSE CANOS DAROS
ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS CLIENTES DE MERCADONA EN TORNO A LA COMIDA PREPARADA	JAVIER ARAN PEDROS	2018/19	ANTONIO MARIN GARCIA
ANÁLISIS DEL GASTO Y DE LOS MOVIMIENTOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA DESDE 2007 A 2017.	AINA ZURIAGA PUIG	2018/19	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT
ANÁLISIS DEL GRUPO EL CORTE INGLÉS	NATALIA CLIMENT GASCO	2018/19	MARIA LUISA ESCRICHE BERTOLIN
ANÁLISIS DEL MARKETING INTERNO DE LA EMPRESA JESÚS GÓMEZ SL	JORDI BRUIXOLA ROS	2018/19	MARIA TERESA GONZALO RUPEREZ
ANÁLISIS DEL QUANTITATIVE EASING INICIADO POR EL BCE DURANTE LA CRISIS ECONÓMICA: PAPEL, EXPECTATIVAS Y RESULTADOS. FUTURO DE LA POLÍTICA MONETARIA DE LA UE.	MARTA APARISI DIAZ MARCOTE	2018/19	PEDRO JOSE PEREZ VAZQUEZ
ANÁLISIS DEL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO: EL GRUPO MONTALT	ENRIQUE D'IVERNOIS ENRIQUEZ	2018/19	ANGEL PARDO TORNERO
ANÁLISIS DEL SECTOR CEMENTERO ESPAÑOL	ADRIAN PULIDO CEBRIAN	2018/19	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
ANÁLISIS ECONÓMICO DE ACCIONA CONSTRUCCIÓN, S.A. Y ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS S.A.	LIZET OSAKI ESTRADA	2018/19	AMPARO RUIZ LLOPIS
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA "TÈCNIQUES ANALÍTIQUES APLICADES AL CAMP, S.L."	ELENA VANESSA PEIRO BALBASTRE	2018/19	AMPARO RUIZ LLOPIS

ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO: DOUGLAS SPAIN, S.A	MIREYA VILLARROYA MENGIBAR	2018/19	PEDRO SERGIO CARMONA IBAÑEZ
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE CABIFY	VICTOR CERVERA MORALES	2018/19	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE CEGESA AUDITORES	RAMON FERNANDEZ GOMEZ	2018/19	PEDRO CANALES RONDA
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE CIUDAD DE ALZIRA BRITISH SCHOOL SL.	ANNA GARCIA GARCIA	2018/19	ELVIRA CERVER ROMERO
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE KVELOCE I+D+I	ANDREA VIVO GELLIDA	2018/19	VICENTE RAMON TORCAL TOMAS
ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y FINANCIERO DE MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A.	BELEN MELERO GONZALEZ BARANDIARAN	2018/19	RAFAEL DIEZ GARCIA
ANÁLISIS FINANCIERO DE LAS ENTIDADES DE CRÉDITO Y SU RELACIÓN CON LA CRISIS ECONÓMICA	MARC PALOP PALOP	2018/19	ARACELI MORA ENGUIDANOS
ANÁLISIS MACROECONÓMICO ENTRE ESPAÑA Y RUMANIA	CLAUDIU ALEXANDRU TUFAR	2018/19	FRANCISCO JOSE GOERLICH GISBERT
ANÁLISIS PATRIMONIAL Y FINANCIERO DE LA EMPRESA QUÍMICAS ORO EN EL PERIODO 2008-2017.	ALBERTO FERRER HERNANDIZ	2018/19	VICENTE ANDRES SANCHIS BERENGUER
ANÁLISIS SOBRE LA FINANCIACIÓN DE LAS PYMES EN ESPAÑA	CESAR PAZ CANUT	2018/19	PAULINA MARCO PONT
ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO ENTRE ESPAÑA Y REINO UNIDO EN EL CONTEXTO DEL BREXIT	MARTIN ALBERT TODOLI	2018/19	MATILDE MAS IVARS
ANÁLISIS Y ESCENARIOS DE UN DEPÓSITO ESTRUCTURADO	MARIA DANA GORGAN	2018/19	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DE LOS SALARIOS EN ESPAÑA DURANTE EL PERIODO 2006-2017	DANIEL APARICIO PEREZ	2018/19	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT
ANCORA SWIMSUIT S.L.	CARLOS CHOVER CORBERA	2018/19	FRANCISCO VICENTE ESPINOSA FERRANDO
APERTURA DE UNA PEQUEÑA ALMAZARA	ALBERTO PUCHADES SANJUAN	2018/19	ELVIRA CERVER ROMERO
ASESORAMIENTO DE LAS FINANZAS PERSONALES: BANCA O ASESOR INDEPENDIENTE	JUSTO BORRAS PEREA	2018/19	CARLOS LASSALA NAVARRE
BANCA ÉTICA	PABLO RUIZ BONILLA	2018/19	MARIA FUENCISLA MARTINEZ LOBATO

BANCA ONLINE VS PERSONAS MAYORES	ANTONIO MIGUEL LLEDO SANCHEZ	2018/19	MARIA DEL PILAR LINO SORLI
BUSINESS CASE METODOLOGÍA Y DESARROLLO PARA UN CONCESIONARIO DE COCHES.	CRISTIAN PEÑUELA MORENO	2018/19	MERCEDES BARRACHINA PALANCA
CADENAS GLOBALES DE VALOR Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO DE LOS PAÍSES EMERGENTES	DESIRÉ CAMP FOLGADO	2018/19	ANTONIO FRANCISCO CUBEL MONTESINOS
CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	JAVIER GARCIA CUENCA	2018/19	CARLA RUIZ MAFE
CAPTACIÓN Y SELECCIÓN EN EL SECTOR LOGISTICO-PORTUARIO (CASO PUERTO DE VALENCIA)	JOAQUIN ARNAU LLOPIS	2018/19	NURIA GARCIA SERRA
COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA Y CREACIÓN Y DESARROLLO DE UNA TIENDA ONLINE.	JAVIER MURCIANO REPULLO	2018/19	MARIA DESAMPARADOS NAGORE GARCIA
CÓMO APLICAR UNA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS EN UNA PYME	ISMAEL OLEA LASALA	2018/19	ANTONIO MARIN GARCIA
CÓMO EL TRANSPORTE CONJUNTO Y EL PROYECTO DE EMBALAJE PUEDEN MEJORAR EL NIVEL DE SERVICIO DE COOP TRADING	SARA LIND BERTELSEN	2018/19	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
CÓMO HA EVOLUCIONADO EL MARKETING HACIA EL MARKETING DIGITAL	ADRIÁN MULET MENGUAL	2018/19	EDUARDO BEAMONTE CORDOBA
CÓMO SE EXPLICAN LAS DIFICULTADES PARA CONCILIAR LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR EN ESPAÑA	KEILA ANDREINA MENOSCAL VELASQUEZ	2018/19	NIEVES LAZARO PARDO
COMPARACIÓN DE ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DURANTE LA CRISIS DE 2007: MERCADONA VS CONSUM	ALEJANDRO ROCA LOZANO	2018/19	PABLO ALCOY SAPENA
COMPETENCIA DIGITAL BANCARIA	EMILIO ANDRES FERRER	2018/19	ROMAN FERRER LAPEÑA
CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA NESPRESSO	LAURA BO ROIG	2018/19	BERTA TUBILLEJAS ANDRES
CREACIÓN DE NUEVA EMPRESA. ACTIVIDADES INTEGRALES REHABILITADORAS	CARLOS GARCIA RUIZ	2018/19	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
CREACIÓN DE UNA MARCA ARTÍSTICA Y PLAN DE LANZAMIENTO	MARIAJOSE PONS GOMEZ	2018/19	AZUCENA CASAÑ TORTAJADA
CREACIÓN DE UNA STARTUP - APLICACIÓN DE VENTA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS PARA EVENTOS NUPCIALES	DÉBORA NORBERTO COELHO	2018/19	JOAQUIN JUSTE MENDEZ
CRECIMIENTO ECONÓMICO Y TEJIDO EMPRESARIAL: CONCEPTOS BÁSICOS Y RELACIÓN. ANÁLISIS DE LOS CASOS ESPAÑOL Y VALENCIANO.	NATALIA ROCAMONDE NAVARRO	2018/19	JOAQUIM JOSEP CUEVAS CASAÑA

CREIXEMENT ECONÒMIC I CAPITAL HUMÀ: EXISTEIX UNA RELACIÓ CAUSAL?	MONTSE ANGEL ROSELLO	2018/19	MARIA DOLORES ALEPUZ CHAQUES
DE LA BANCA TRADICIONAL A LA BANCA ONLINE.	MIRIAM SOLEDAD ROMANS TORRES	2018/19	JOSE MIGUEL RAMIREZ GARCIA
DERECHOS DE AUTOR Y LEGISLACIÓN MERCANTIL. NORMATIVA EUROPEA. STREAMING	JOSE EUGENIO ESTEBAN TEJERA	2018/19	FEDERICO SERGIO SANCHEZ GIMENO
DESAFÍOS ACTUALES DEL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL: CONCENTRACIÓN	KATERYNA VOROBIOVA	2018/19	ROSA MARIA RODRIGUEZ BARRERA
DESIGUALDAD DE GÉNERO EN LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA	MAITE GARCIA REQUENA	2018/19	FRANCISCO JOSE MEDINA ALBALADEJO
DESIGUALDAD ECONÓMICA EN ESPAÑA	ANDREA VILLALBA MORA	2018/19	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR FINANCIERO: PROCESO Y EJEMPLO DE BANCO EXITOSO	ENRIQUE ARTEAGA MONZO	2018/19	MARIANO ADALID HUERTA
EASY MARKET - PLAN DE MARKETING	JUAN VÍCTOR SANTIAGO HILARIO	2018/19	CRISTINA ARAGONES JERICO
E-COMMERCE Y MILLENIALS: ACTITUD Y PERSUASIÓN	ARNAU FERRER CARBONELL	2018/19	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
ECONOMÍA DEL TRABAJO	AMPARO ROJAS PERIS	2018/19	FRANCISCO JOSE GOERLICH GISBERT
ECONOMÍAS COLABORATIVAS Y SU POSICIONAMIENTO	SANDRA FRANCO FERRER	2018/19	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
ECORGANIC: ANÁLISIS Y SEGMENTACIÓN DEL CLIENTE SUSCRITO	TAMARA BORAGNO	2018/19	CRISTINA ARAGONES JERICO
EFFECTOS DE LA CRISIS ECONÓMICA EN ESPAÑA	ALBERTO NAVARRO TEBAR	2018/19	MATILDE MAS IVARS
EL AUDIO BRANDING COMO RECURSO ESTRATÉGICO PARA EL GÉNESIS Y DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA. EL JINGLE	MARÍA MESTRE CEBRIAN	2018/19	INES KUSTER BOLUDA
EL CASTELLANO COMO LENGUA EXTRANJERA. UN CASO CONCRETO: EUROACE, S.L.	DANIEL ROMERO MATEO	2018/19	JOSE MIGUEL RAMIREZ GARCIA
EL CRÉDITO DOCUMENTARIO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	FCO.JAVIER ROYO GARCIA	2018/19	OSCAR ALVAREZ SAN JAIME
EL CROWDFUNDING COMO ALTERNATIVA A LA FINANCIACION BANCARIA EN LA PYME ESPAÑOLA	DIEGO LAORDEN LOPEZ	2018/19	MARIA DESAMPARADOS NAGORE GARCIA

EL DECLIVE DEMOGRÁFICO DE LA PROVINCIA DE TERUEL.	ALEJANDRO VILLARROYA ESTEBAN	2018/19	FRANCISCO JOSE GOERLICH GISBERT
EL DESPLAZAMIENTO DE TRABAJADORES EN EL MARCO DE UNA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TRANSNACIONAL DENTRO DE LA UE	ROBERTO MUÑOZ LOPEZ	2018/19	ENRIQUE LALAGUNA HOLZWARH
EL DINAMISMO DE LA BANCA ESPAÑOLA CON ESPECIAL CONSIDERACIÓN EN LA COOPERATIVA DE CRÉDITO CAIXA POPULAR.	LIDIA LLISO ROIG	2018/19	ROSARIO SANCHEZ PEREZ
EL EMPRENDIMIENTO COMERCIAL Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL: COMPARACIÓN.	MARTA SANCHEZ CARBONELL	2018/19	JOAN RAMÓN SANCHIS PALACIO
EL IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA EN EL MERCADO DE TRABAJO FEMENINO ESPAÑOL	SANDRA INFANTES MOTA	2018/19	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
EL IMPACTO DE LA LOGÍSTICA EN EL COMERCIO MUNDIAL: UN ANÁLISIS EMPÍRICO	BORJA GIMENO GUTIERREZ	2018/19	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA SOBRE LA IMAGEN Y LA FIDELIDAD DE LA MARCA.	ALBA ARNAU RODRIGO	2018/19	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
EL PRECIO HEDÓNICO DEL VINO TINTO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN EN VALENCIA	RAUL ORTEGA PUCHADES	2018/19	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO Y SU FUTURO PROMETEDOR.	FELIX LOZANO LOPEZ	2018/19	ROSARIO SANCHEZ PEREZ
EL TRABAJO FEMENINO Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA	AARON DOMINGO NAVARRO	2018/19	MARIA DOLORES ALEPUZ CHAQUES
EL TRANSPORTE MARÍTIMO DE CORTA DISTANCIA Y EL PUERTO DE VALENCIA	ALBERT DEL RAMO TORREBLANCA	2018/19	ANDRES JOSE PICAZO TADEO
EL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MARIA AMPARO MOYANO MONTORO	2018/19	PEDRO CANALES RONDA
EMPRESAS FINTECH: LOS NUEVOS AGENTES DE LA INDUSTRIA FINANCIERA.	MARIA GOMEZ NUÑEZ	2018/19	MARIA FUENCISLA MARTINEZ LOBATO
EN BUSCA DEL ÉXITO: ACELERADORAS DE STARTUPS	JOAN MERIN RODRIGAÑEZ	2018/19	JOAQUIN JUSTE MENDEZ
ENOTURISMO EN LA D.O.P. RIBERA DEL JÚCAR	JAVIER NAVARRO MOTA	2018/19	MARIA DEL PILAR LINO SORLI
ENTENDIENDO EL DESARROLLO ECONÓMICO DE CHINA Y SUS DIFERENCIAS CON ESTADOS UNIDOS.	ALBERTO OLIVARES RUBIO	2018/19	MATILDE MAS IVARS
ESTEREOTIPOS, VIOLENCIA DE GÉNERO Y TRABAJO	CRISTINA MIGUELA JIMENEZ	2018/19	MARIA DEL PILAR FERNANDEZ ARTIACH

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE ZUMEX.	JOSE MANUEL LOPEZ RAMOS	2018/19	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE UNDER ARMOUR	MIGUEL ANGEL PEREZ BAURE	2018/19	NATALIA MELANIA VILA LOPEZ
ESTUDIO DE LA VIABILIDAD DEL DESARROLLO DE APLICACIONES Y WEBS PARA RESTAURANTES	NOELIA RUIZ LANZAS	2018/19	CRISTINA ARAGONES JERICO
ESTUDIO DE LAS ADQUISICIONES APALANCADAS DE EMPRESAS. EL CASO DE ENERGY FUTURE HOLDINGS.	CARLOS IRANZO PERIS	2018/19	ALEXANDRE MOMPALARER PECHUAN
ESTUDIO DE LOGÍSTICA PORTUARIA EN LA ESPAÑA ACTUAL	VICENTE BENJAMÍN SALVADOR CATALUÑA	2018/19	FRANCISCO FELIPE BALLESTIN GONZALEZ
ESTUDIO DE MERCADO DE LA DISTRIBUCIÓN MINORISTA Y DEL CONSUMO DEL SECTOR JOYERO EN VALENCIA	COVADONGA PEREZ-LANZAROTE GARRIDO	2018/19	ALEJANDRO TEODORO BENET ZEPF
ESTUDIO DEL ADVERTGAMING COMO ESTRATEGIA PUBLICITARIA	ALBA MARIA RIVERO ARNAU	2018/19	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
ESTUDIO DEL BIG DATA: BARACK OBAMA Y LAS ELECCIONES 2008 Y 2012.	ÁLVARO CARNICERO SÁNCHEZ	2018/19	RAFAEL ARCE CAPARROS
ESTUDIO SOBRE EL SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	VICTORIA ANDRES BORJA	2018/19	SERGIO MOISES AFCHA CHAVEZ
ESTUDIO SOBRE LA MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN LABORAL	JENNIFER PONCE PICAZO	2018/19	NURIA GARCIA SERRA
EVOLUCIÓN DE LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS DESDE PRINCIPIOS DE SIGLO XX HASTA LA ACTUALIDAD	ALVARO PEREZ MELERO MARCO	2018/19	FRANCISCO JOSE SOLER TARAZONA
EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA SUMERGIDA EN ESPAÑA Y EN LA UNIÓN EUROPEA EN EL PERIODO 2002 A 2015.	KAREN ROXANA SANCHEZ GARCIA	2018/19	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT
EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA EN LA TERCERA OLA.	JOAN BOLUDA CHOVA	2018/19	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
EVOLUCIÓN DEL SALARIO DE LOS DIRECTIVOS	IRENE ASENSIO DE LA TORRE	2018/19	ANTONIO CUÑAT CUÑAT
EVOLUCIÓN DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y DE LOS CONTENIDOS DIGITALES	MARTA SEGURA BELDA	2018/19	ALEJANDRO CASINO MARTINEZ
EVOLUCIÓN DEL SECTOR BANCARIO EN ESPAÑA DURANTE LA GRAN RECESIÓN	JOSE MARÍA PERALES CASTELLO	2018/19	ANTONIO FRANCISCO CUBEL MONTESINOS
FACTORES ECONÓMICOS DETERMINANTES PARA EXPLICAR EL AUGUE DEL INDEPENDENTISMO CATALÁN	MARIA DEL MAR SORIANO GOMAR	2018/19	MARIA CONCEPCION BETRAN PEREZ

FERRER SEGARRA SA: ANÁLISIS ECONÓMICO/FINANCIERO COMPARATIVO DE LA EMPRESA CON UNA MUESTRA SIGNIFICATIVA DE SU SECTOR.	JOAQUIN GARCIA FERRER	2018/19	ALFREDO ORTELLS GONZALEZ
FINANCIACIÓN ALTERNATIVA Y DIGITALIZACIÓN	DANIEL ALCUSA FERRER	2018/19	PAULINA MARCO PONT
FINANCIAL TARGET SETTING AS ENABLER OF STRATEGY IMPLEMENTATION. A CONTINGENCY ANALYSIS - BY THE EXAMPLE OF AN INTERNATIONAL JOINT-VENTURE	DIANA ALVARO VILLANUEVA	2018/19	OSCAR CARCHANO ALCINA
FONDOS DE INVERSIÓN	SERGIO AGUILAR ESTEVAN	2018/19	JOSE ENRIQUE DEVESA CARPIO
FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.	JORGE CASTILLO ORDUÑA	2018/19	ROBERTO LUNA AROCAS
FUNCIONAMENT DEL DEPARTAMENT ADMINISTRATIU DE LES XICOTETES I MITJANES EMPRESSES.	AROAH SOLER GUERRERO	2018/19	ROSA MARIA RODRIGUEZ BARRERA
GESTIÓN DE LA VENTA PERSONAL Y LA COMUNICACIÓN COMERCIAL EN ENTIDADES FINANCIERAS	RAQUEL GARRIGA RODRIGO	2018/19	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
GESTIÓN LOGÍSTICA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (E-FULFILLMENT): EL CASO DE MEDIA MARKET.	BÁRBARA ALFARO LORCA	2018/19	MARIA BEGOÑA FONT BELAIRE
GRAU ASESORES 2030	JOAQUIN ANGEL GRAU GRAU	2018/19	FRANCISCO JOSE SOLER TARAZONA
HISTORIA ECONÓMICA DE CHINA	QIN XUE LI ZHENG	2018/19	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
IMPACTE DEL NOU LLANÇAMENT AL TERRITORI AFRICÀ	ALEXANDRA SOLER SANCHIS	2018/19	ANTONIO MARIN GARCIA
IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN EN EL SECTOR FINANCIERO	MARÍA SARRIO MAGENTI	2018/19	FERNANDO OLMOS MALDONADO
IMPACTO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DEL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN EN LAS REGIONES RECEPTORAS: EL CASO DE FORD EN VALENCIA	JOSE LINARES SANZ	2018/19	FRANCISCO JOSE MEDINA ALBALADEJO
IMPACTO DE LAS CLÁUSULAS SUELO EN LOS TANTOS EFECTIVOS DE LOS PRÉSTAMOS. EL EFECTO DEL CAMBIO DE LA NORMATIVA 1/2017, 20 DE ENERO.	PALOMA MAS APARICIO	2018/19	MARIA DESAMPARADOS NAGORE GARCIA
IMPACTO SOCIAL DE LA FIGURA DEL INFLUENCER. NECESIDAD DE LA ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DE INFLUENCIA.	LAURA MARTINEZ MUÑOZ	2018/19	HELENA PARICIO DE CASTRO
IMPLANTANDO UNA ESTRATEGIA DE MARKETING INBOUND EN UNA EMPRESA COMERCIAL	FRANCISCO GOMEZ CLEMENTE	2018/19	PENELOPE HERNANDEZ ROJAS
INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN LABORAL	MARIA LLODRA ROIG	2018/19	ROSARIO SANCHEZ PEREZ

INFLUENCERS VERSUS COMPORTAMIENTO DE COMPRA: UN ANÁLISIS CENTRADO EN LOS PRODUCTOS DEPORTIVOS	ADRIAN RODRIGO GUIJARRO	2018/19	SILVIA SANZ BLAS
INFLUENCIA DE LAS CAMPAÑAS DE MARKETING EN EL AUMENTO DE ABONADOS DEL LEVANTE U.D.	IGNACIO GARCIA BLANCO	2018/19	OLGA BLASCO BLASCO
INICIATIVA E INNOVACIÓN FRENTE TRADICIÓN, ADAPTACIÓN Y EXPANSIÓN. COMPARATIVA DE ESTRATEGIAS DE UNA START-UP Y UNA EMPRESA FAMILIAR.	NELIA HRONA	2018/19	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
INSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA EN ESPAÑA Y LA COMUNIDAD VALENCIANA.	AROA ROCHER CARBO	2018/19	MANUEL QUILEZ PARDO
INTEGRACIÓN DE LOS HIJOS INMIGRANTES EN EL MERCADO LABORAL DE VALENCIA	MOHAMED NASYR BADDOU	2018/19	SALVADOR MENDEZ MARTINEZ
INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE: GREEN BONDS	PABLO SANCHEZ LOPEZ	2018/19	ROMAN FERRER LAPEÑA
INVESTIGACIÓN DE MERCADO SOBRE EL MARKETING EMOCIONAL Y DE EXPERIENCIAS.	VERONICA ORTEGA DOMINGUEZ	2018/19	SILVIA SANZ BLAS
JARIT	BLANCA BENAVENT GASCO	2018/19	PEDRO SERGIO CARMONA IBAÑEZ
LA ACEPTACIÓN DE LAS EMPRESAS DE ALQUILER DE PATINETES ELÉCTRICOS EN MADRID.	ELIAS ORTEGA BOTELLA	2018/19	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
LA AMERICANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS EUROPEAS TRAS LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL	ANTONIO RUIZ CAMARASA	2018/19	FRANCISCO JOSE GOERLICH GISBERT
LA ATENCIÓN DOMICILIARIA A LA TERCERA EDAD: SERVICIOS Y PROFESIONALES.	PAULA ARAUZ MUELA	2018/19	JOSE MIGUEL RAMIREZ GARCIA
LA BANCA ÉTICA EN ESPAÑA	ELENA FOLCH FERRER	2018/19	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
LA BRECHA SALARIAL DE GÉNERO EN ESPAÑA	ANDREA MONMENEU BRESO	2018/19	VICENTE CALABUIG ALCANTARA
LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA, ANÁLISIS DEL PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO 2015-2018/19, ANÁLISIS DEL ALUMNADO Y LOS PERFILES MÁS DEMANDADOS POR LAS EMPRESAS MEDIANTE SU BOLSA DE	KOSTIANTYN KRAVETS	2018/19	JOAQUIN JUSTE MENDEZ
LA CREACIÓN DE VALOR EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR BIENES DE CONSUMO.	SILVIA RAMOS APARISI	2018/19	INMACULADA BEL OMS
LA CULTURA FINANCIERA ESPAÑOLA	SARA ALABORT OLCINA	2018/19	JOSE AGUSTIN PIÑOL ESPASA
LA DESIGUALDAD LABORAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN ESPAÑA.	ALBA VICIANO GARCIA	2018/19	YADIRA MARIA GONZALEZ DE LARA MINGO

LA DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO EN LAS ARTES ESCÉNICAS.	CLARA PUIG MOMPO	2018/19	JOSE MIGUEL RAMIREZ GARCIA
LA EMPRESA FAMILIAR Y FUENTES DE FINANCIACIÓN	JOSE ENRIQUE GRAO OROZCO	2018/19	SALVADOR ROIG DOBON
LA EVOLUCIÓN DE LA EXPOSICIÓN AL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y PROMOCIÓN INMOBILIARIA DE LA BANCA ESPAÑOLA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.	RAÚL IVARS ALMIÑANA	2018/19	MARIA DESAMPARADOS NAGORE GARCIA
LA EVOLUCIÓN DEL MARKETING DESDE QUE APARECIÓ EL INTERNET	ANDRA GABRIELA STRAT	2018/19	JORGE PUCHADES MARTI
LA FORMACIÓN CONTINUA, UNA NUEVA ESTRATEGIA COMPETITIVA EN LAS EMPRESAS DE HOY. UNA COMPARATIVA EUROPEA.	MIGUEL REDON PALACIOS	2018/19	MARIA ESTER SANCHEZ PEINADO
LA GAMIFICACIÓN EN EL ENTORNO EMPRESARIAL	JUAN LUIS CASTELLANO PITARCH	2018/19	ROBERTO LUNA AROCAS
LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	SARA CHULIA LOPEZ	2018/19	SONIA DASI RODRIGUEZ
LA IMAGEN DE MARCA EN EL TURISMO DE CRUCEROS: EL CASO DE COSTA CRUCEROS	RAQUEL MORENO CARMONA	2018/19	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
LA INDUSTRIALIZACIÓN DEL SECTOR PAPELERO EN LA HOYA DE BUÑOL	JOSE IGNACIO RODRIGUEZ ESTELLES	2018/19	PABLO CERVERA FERRI
LA INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN LABORAL EN LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL. CASO: LAS FUERZAS ARMADAS.	VIRGILIO PEREZ GIMENEZ	2018/19	MARIA ESTER SANCHEZ PEINADO
LA INFLUENCIA DEL MARKETING SENSORIAL Y EXPERIENCIAL EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	BELEN VENTURA SABATER	2018/19	SILVIA SANZ BLAS
LA INFORMACIÓN INTEGRADA	LUIS VERDU MORATAL	2018/19	MARIA AMPARO GIMENO RUIZ
LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA: EL MARKETING INTERNACIONAL EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	ALVARO MATEU BALAGUER	2018/19	SILVIA SANZ BLAS
LA POSICIÓN DE ESPAÑA EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN MUNDIAL	ADRIAN GUILLEN RODENAS	2018/19	FRANCISCO JOSE MEDINA ALBALADEJO
LA RELACIÓN ENTRE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y ESTRÉS	ALEXANDRA ZHURINA	2018/19	NURIA GARCIA SERRA
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA EMPRESA. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE RSC PARA ALFATEC SISTEMAS, S.L.	LUCÍA GALAN GARCIA	2018/19	ELVIRA CERVER ROMERO
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SU APLICACIÓN EN LA POLÍTICA EMPRESARIAL DE MERCADONA S.A.	CRISTIAN ROGER SIMON	2018/19	ANA CRISTINA URQUIDI MARTIN

LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ECOMMERCE EN ESPAÑA Y LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE CECOTEC INNOVACIONES Y AMAZON	EDUARDO CRISTHIAN LEITES ACEDO	2018/19	FERNANDO VILLANUEVA ALONSO
LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA DE PENSIONES ESPAÑOL	ISABEL MARTINEZ BACA	2018/19	MIREIA LLOBERA VILA
LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA DE PENSIONES PÚBLICAS	PEDRO RISQUEZ GRACIA	2018/19	VANESA CORDERO GORDILLO
LA TEMPORALIDAD EN ESPAÑA	ANDRES MARTINEZ PASCUAL	2018/19	ANTONIO CUÑAT CUÑAT
LA VENTAJA COMPETITIVA COMPETITIVA DESDE EL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS. CASO PRÁCTICO.	CARLA CERDAN PASTOR	2018/19	ELVIRA CERVER ROMERO
LANZAMIENTO DEL SPORTING BENIMACLET CF AL MERCADO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE MERCHANDISING	IGNACIO CARRATALA BORDANOVA	2018/19	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
LAS CONSECUENCIAS DE LA CRISIS EN LA SUBSIDIACIÓN DE LAS VIVIENDAS DE PROTECCIÓN OFICIAL DEL PLAN 2009-2012.	MARIA MINGUEZ BRINES	2018/19	M. ANGELES TORTOSA CHULIA
LAS EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL EN LA ACTUALIDAD. CASO APLICADO A ADECCO.	MARTA MERENCIANO MARTINEZ	2018/19	VICENTE ANDRES SANCHIS BERENGUER
LAS EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL Y SU EVOLUCIÓN	MARIA SAYAS ALBEROLA	2018/19	MARIA SONSOLES TEJERA GARCIA
LAS PYMES EN ESPAÑAS Y SUS FUENTES DE FINANCIACIÓN	MARIA DEL VALLE CORRALES RODRIGUEZ	2018/19	ALFREDO JUAN GRAU GRAU
LAS PYMES Y LA FINANCIACIÓN ALTERNATIVA	OSCAR LOPEZ MARZAL	2018/19	PAULINA MARCO PONT
LAS RENTAS MÍNIMAS DE INSERCIÓN EN ESPAÑA (RMI)	SILVIA GARCIA LOPEZ	2018/19	TERESA SAVALL MORERA
LAS STARTUPS: INNOVACIÓN Y FUTURO EMPRESARIAL	MIGUEL RODRIGO MARTINEZ	2018/19	JOAQUIN ALEGRE VIDAL
LECCIONES DE LA CRISIS DE 1929 APLICADAS EN LA CRISIS DE 2008	ALBERTO ALEPUZ SAMPER	2018/19	YADIRA MARIA GONZALEZ DE LARA MINGO
L'EMPRESA PRECON	MARCOS FERRER LLUCH	2018/19	MARIA ENGRACIA ROCHINA BARRACHINA
LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO DE DULCESOL	NICOLAS GELIN LOPEZ	2018/19	MARTINA GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO
LOGÍSTICA Y COMERCIO EXTERIOR: UN ANÁLISIS EMPÍRICO DEL IMPACTO DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL EN EL COMERCIO MUNDIAL.	ALEXANDER MARTINEZ RODRIGO	2018/19	FRANCISCO REQUENA SILVENTE

LOS ESPÍRITUS ANIMALES Y EL CICLO ECONÓMICO: ENTENDIENDO LA GRAN RECESIÓN A LA LUZ DE LA ECONOMÍA CONDUCTUAL	MARCOS JUAN GOMEZ	2018/19	YADIRA MARIA GONZALEZ DE LARA MINGO
LOS JÓVENES Y LAS ENTIDADES FINANCIERAS.	MONICA QUINTANO GUTIERREZ	2018/19	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
LOS PARAÍSO FISCALES, EL FRAUDE FISCAL Y LA RECIENTE FUGA DE SOCIEDADES DEL IBEX 35 HACÍA PARAÍSO FISCALES	SAMUEL SOTO DE LA TORRE	2018/19	INMACULADA BEL OMS
MARCO JURÍDICO DE LA EMPRESA FAMILIAR	FRANCISCO JAVIER DE TOMAS MORENO	2018/19	MARIA DOLORES MARTIN MORON
MARKETING DE INFLUENCERS.	LYDIA MENESES ROMERO	2018/19	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
MARKETING EN REDES SOCIALES PARA LA PELUQUERÍA ESTILISTAS GABRIELIANI	SOUKAINA OUAOUA	2018/19	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
MÀRQUETING DIGITAL: LA INFLUÈNCIA EN EL SECTOR DE LA FARMÀCIA I PARA-FARMÀCIA	ANDREA SAPIÑA GONZALEZ	2018/19	CRISTINA ARAGONES JERICO
NECESIDADES DE FORMACIÓN EN EL SECTOR LOGÍSTICO-PORTUARIO. IMPLANTACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA FUNDACIÓN VALENCIAPORT.	JULIA ORTIZ MUÑOZ	2018/19	MARIA DEL PILAR LINO SORLI
NEUROMARKETING Y LA MÚSICA. INFLUENCIA DE LA MÚSICA EN LA CONDUCTA DE CONSUMO	CLAUDIA PELLICER VAYA	2018/19	MARIA BEGOÑA FONT BELAIRE
NOT ALONE	BEATRIZ ROMERO ESCAMILLA	2018/19	SILVIA SANZ BLAS
NOVEDADES QUE SE PRESENTAN EN EL PROYECTO DE MODIFICACIÓN DEL PLAN GENERAL CONTABLE: CARTERAS DE INVERSIONES FINANCIERAS.	BLANCA LLISO VILCHEZ	2018/19	MARIANO ROMERO MARTINEZ
NUEVAS TENDENCIAS DEL MARKETING DIGITAL 2018/19	NOEL PARIS VEGA	2018/19	MIQUEL VICENT BOIX DOMINGO
NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING. DEL MARKETING TRADICIONAL AL EXPERIENCIAL.	MARIA ISABEL NIETO CORRALES	2018/19	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
NUEVO INFORME DE AUDITORÍA: SOLUCIÓN AL GAP DE EXPECTATIVAS EN AUDITORÍA	ROSA MARIA FONS PIERA	2018/19	DAVID HUGUET BENAVENT
OBTENCIÓN DE CERTIFICACIONES ISO PARA UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN	DIEGO GOMEZ MARTINEZ	2018/19	MARIA JOSE CANOS DAROS
OUTDOOR TRAINING	SUSANA BROTONS FONS	2018/19	ROBERTO LUNA AROCAS
PALM TREE WETSUITS, PLAN DE NEGOCIO PARA UNA EMPRESA DE IMPORTACIÓN DESDE CHINA.	SANTIAGO SANMIGUEL ALAMA	2018/19	MARIANO ADALID HUERTA

PARAÍOS FISCALES: GOOGLE	JORGE ANTONIO NAVARRO MERI	2018/19	GABRIEL LARA FENOY
PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES: BCD TRAVEL	NATALIA LORENA AMBRUS	2018/19	MARIA BEGOÑA FONT BELAIRE
PENETRACIÓN A NUEVOS MERCADOS Y CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE UNDER ARMOUR	ADRIAN MAHIQUES RAMIRO	2018/19	ANTONIO MARIN GARCIA
PLA ESTRATÉGIC DE LA FUNDACIÓ TURISMO VALENCIA	LORENA MAR GIRALDOS DOMENECH	2018/19	SALVADOR ROIG DOBON
PLAN DE APROVISIONAMIENTO Y MEJORAS RECOMENDADAS.	GAYANE NAZARYAN	2018/19	CONSTANTINO JOSE GARCIA MARTIN
PLAN DE EMPRESA	MARIA PILAR NAVARRO SANCHEZ	2018/19	OLGA BLASCO BLASCO
PLAN DE EMPRESA DE LIFE IMPACT, PUBLICIDAD EXTERIOR EN FORMATO DIGITAL	JORGE MARQUEZ SERRET	2018/19	JOSE PLA BARBER
PLAN DE EMPRESA ECOLOOP	VICENTE SOLER ESPINOSA	2018/19	ELVIRA CERVER ROMERO
PLAN DE EMPRESA EQUICK	RICHARD ALAMAR GARCIA	2018/19	ALEXANDRE MOMPARTLER PECHUAN
PLAN DE EMPRESA PARA LA CREACIÓN DE UN ESTABLECIMIENTO DE OCIO NOCTURNO	NEUS GOMIS COLOMINA	2018/19	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
PLAN DE EMPRESA- SHARECAR	MARIA BELERET IZQUIERDO	2018/19	JOSE AGUSTIN PIÑOL ESPASA
PLAN DE EMPRESA_ MIXED FOODS	JAVIER SERNA TORRES	2018/19	MIGUEL ANGEL PEREZ BENEDITO
PLAN DE FRANQUICIA AKADÉMIA EÑE	MARÍA BARATO GONZALEZ	2018/19	JUAN MARIA SANCHEZ VILLAR
PLAN DE MARKETING DE LA EMPRESA RTLS HOSPITAL	ADRIAN PUIG MORENO	2018/19	BEGOÑA CASINO MARTINEZ
PLAN DE MARKETING DE UNA TIENDA ONLINE DE ARTÍCULOS ERÓTICOS - BISUTISEX	FRANCISCO JOSE CAMPS OVIEDO	2018/19	MARIA JOSE MIQUEL ROMERO
PLAN DE MARKETING DIGITAL DE UNA ADMINISTRACIÓN DE FINCAS TRADICIONAL.	IVONNE JOVELLAR SANCHIS	2018/19	SILVIA SANZ BLAS
PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO "LANZAMIENTO DE UN NUEVO PRODUCTO PIKOLINO'S INTERNACIONAL S.A"	GEMMA LLORET MARTINEZ	2018/19	SILVIA SANZ BLAS

PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UN NUEVO PRODUCTO, LEBOX WINE	ANTONIO GUILL HERNANDEZ	2018/19	JUAN MARIA SANCHEZ VILLAR
PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA CONSTRUCCIONES SEBASTIÁN COLLADO	NATALIA COLLADO ASTASIO	2018/19	CESAR MARTINEZ PARDO
PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA ELECTRODOMÉSTICOS A. GUERRERO	CRISTINA MARIA SANCHO MENGOD	2018/19	SILVIA SANZ BLAS
PLAN DE MARKETING PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA APP HERBOLARIO NAVARRO	RAQUEL BO ROIG	2018/19	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
PLAN DE NEGOCIO AGUACATERÍA AVOCADO	ALISON OFIR YEPES MARTINEZ	2018/19	DAVID BAYONA CUALLADO
PLAN DE NEGOCIO DE AYUDANTS	IGNACIO ROVIRA HERRÁIZ	2018/19	MARIA ESTER SANCHEZ PEINADO
PLAN DE NEGOCIO EUROALSE,S.L.	DEBORA CORTINA RAMON	2018/19	MERCEDES BARRACHINA PALANCA
PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA	PABLO SANCHO CARBO	2018/19	SALVADOR ROIG DOBON
PLAN DE VIABILIDAD	CARLA TALON DOMINGUEZ	2018/19	INMACULADA BEL OMS
PLAN EMPRESARIAL: SUPERJUMP	SUSANA CHEN ZHOU	2018/19	DAVID HUGUET BENAVENT
PLAN ESTRATÉGICO GRUPO COLOR	ROBERT BISQUERT KAY	2018/19	MARIANO ADALID HUERTA
PLAN ESTRATÉGICO JUGUETES TOYSI	RAQUEL SABATER CARBONELL	2018/19	VICENTE RAMON TORCAL TOMAS
POSIBLE MÉTODO PARA MAXIMIZAR LA GESTIÓN DE PRONTO PAGO A PROVEEDORES EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, Y SUS BENEFICIOS	JOSE SANZ DESCO	2018/19	ELISABETH BUSTOS CONTELL
PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES VALENCIANOS SOBRE LAS ACCIONES DE MARKETING DIGITAL DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	LUCIA VIEJO LEIRAS	2018/19	ANTONIO MARIN GARCIA
PRESENTE Y FUTURO DE LA ENERGÍA NUCLEAR EN ESPAÑA. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE IBERDROLA S.A. Y ENDESA S.A.	CAROLINA GOMEZ MARTINEZ	2018/19	LUIS CARLOS TORMO GARCIA
PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y ANÁLISIS DEL SISTEMA DE GESTIÓN LEAN DE MEJORA CONTINUA	FEDERICO GINER MARTI	2018/19	SONIA DASI RODRIGUEZ
PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ESPAÑOLA	JUAN MOLINA BUJALANCE	2018/19	FRANCISCO JOSE GOERLICH GISBERT

PROPUESTA DE UN NUEVO SISTEMA DE GESTIÓN DE ENVASES EN MERCAVALENCIA	JAVIER IGUAL ESCRICHE	2018/19	INES KUSTER BOLUDA
PROPUESTAS DE COLABORACIÓN CON RED BULL PARA ESTIMADO JOSÉ ALFREDO S.L – AGENCIA DE MARKETING CREATIVO	NEREA CAUDELI GARCIA	2018/19	AZUCENA CASAÑ TORTAJADA
PROYECTO CIRCULA	PAULA NAVARRO AVALLONE	2018/19	PEDRO JOSE PEREZ VAZQUEZ
PROYECTO DE EMPRESA SOSTENIBLE. LA FELINERÍA.	ANDREA SAIZ BRONCHUD	2018/19	JOAN RAMÓN SANCHIS PALACIO
PUBLICIDAD INTRUSIVA EN INSTAGRAM. EFECTOS EMOCIONALES Y ACTITUDINALES EN LOS USUARIOS.	MARIA BEAUS HUERTA	2018/19	ANA ROSA MORENO GARCIA
PUBLICIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL VALENCIA CF	ALFONSO UBEDA GOMEZ	2018/19	AMPARO PONS BLASCO
RANKING DE LAS 10 MEJORES UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS: ANÁLISIS COMPARATIVO DE PROGRAMAS DE CONTABILIDAD	JUAN MANUEL PALOMARES OLMEDO	2018/19	VICENTE RIPOLL FELIU
REESTRUCTURACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO POR LA CRISIS DEL SIGLO XXI	JORGE GRAU DE MIGUEL	2018/19	MARIA TERESA GONZALO RUPEREZ
RELACIONES VERTICALES DE MONOPOLIO EN LA IMPORTACIÓN DE BIENES: EL CASO DE PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	PABLO MARTINEZ MARIN	2018/19	LUIS MIGUEL GRANERO PEÑARRUBIA
REPOSICIONAMIENTO DE NUJV	PABLO MALDONADO MUNTO	2018/19	NATALIA MELANIA VILA LOPEZ
REPOSICIONAMIENTO DE TELE TAXI FRENTE A LOS NUEVAS COMPETENCIAS VTC EN MADRID.	SERGIO LANDETE GONZALEZ	2018/19	NATALIA MELANIA VILA LOPEZ
RESPONSABILIDAD E IRRESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: UN ANÁLISIS EN EMPRESAS FAMILIARES Y NO FAMILIARES	XIMO FERRANDIS ABEL	2018/19	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD: IMPORTANCIA EN EL MUNDO EMPRESARIAL.	ANTONIO SERRA CASINO	2018/19	MARIA PAZ COSCOLLA GIRONA
RESTAURACIÓN ORGANIZADA EN ESPAÑA: ESTUDIO DE MERCADO Y SOLUCIONES DE MARKETING PARA EL CASO GOIKO GRILL.	MIQUEL ALMARCHA CASTELLANOS	2018/19	LUIS CARLOS TORMO GARCIA
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE LA JORNADA LABORAL Y LAS HORAS EXTRAORDINARIAS. RESOLUCIÓN DE CUESTIONES PRÁCTICAS JUSTIFICANDO LAS RESPUESTAS CON SENTENCIAS Y/O ARTÍCULOS.	SOLOMIYA MAZURYK	2018/19	GLADYS BEATRIZ OLMEDA FREIRE
RSC EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS: PERCEPCIÓN DE LOS CONSUMIDORES VALENCIANOS.	LAURA CANTERO CLARES	2018/19	ANTONIO MARIN GARCIA
SII; SUMINISTRO INMEDIATO DE INFORMACIÓN	PATRICIA GOMEZ GUTIERREZ	2018/19	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD UNE-EN ISO 9001:2015 Y SU IMPLANTACIÓN CASO PRÁCTICO GASMOCION S.L.	IVÁN MESADO MONZO	2018/19	JOAQUIN JUSTE MENDEZ
SITUACIÓN ACTUAL DEL FUNCIONAMIENTO DEL ÁREA ECONÓMICA, FINANCIERA Y PRESUPUESTARIA DEL AYUNTAMIENTO DE ALAQUÀS	SILVIA PEÑA NIETO	2018/19	FERNANDO OLMOS MALDONADO
SOCIAL MARKETING IN THE DISABILITY SECTOR: A EUROPEAN EDUCATION AND TRAINING APPROACH	JOSE MANUEL GIL GUZMAN	2018/19	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
TEORÍA DE LA REGULACIÓN - POLÍTICAS DE COMPETENCIA	DAVID LOPEZ CORRAL	2018/19	OSCAR ALVAREZ SAN JAIME
THE EUROPEAN PATENT OFFICE. HAS SPAIN THE RIGHT TO REQUEST FOR SPANISH LANGUAGE RECOGNITION WITHIN THE EPO?	CARLOS MANUEL LERMA POVEDA	2018/19	MARIA CONSUELO ALCOVER NAVASQUILLO
THE LAST MILE LOGISTICS' CONFLICT. GROWTH, STRUGGLES AND SOLUTIONS.	ALEJANDRO RODRIGUEZ CASTELLO	2018/19	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
THE LUXURY SECTOR IN THE GLOBALIZED WORLD	STEFANO GARCIA PASCUAL	2018/19	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
THE SUPERBOWL	ANDREA BARROSO MINGUEZ	2018/19	VICTOR OLTRA COMORERA
TRABAJO FIN DE GRADO-ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE B.C. FERTILIS S.L.	MADALINA RUSU	2018/19	OLGA BLASCO BLASCO
TRÁMITES DE CREACIÓN DE EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO FEMENINO	GLORIA GARRIDO ANDREU	2018/19	MARIA DOLORES MARTIN MORON
TRANSPORTE MARÍTIMO DE MERCANCÍAS Y PASAJEROS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	MIGUEL GALLART PEREZ	2018/19	JULIA A. BONETE LOPEZ
TRUST ME: STARTUP DE CONSIGNAS INTELIGENTES	MARIA ZAPATER MARTINEZ	2018/19	ALEJANDRO CASINO MARTINEZ
UN ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DEL ORO, PETRÓLEO Y BITCOIN EN EL PERÍODO 1988-2018	ELIAN COCA SOCACIU	2018/19	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
UNA APROXIMACIÓN A LA TASA TURÍSTICA EN ESPAÑA Y LA OPORTUNIDAD DE SU IMPLEMENTACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA Y EN VALENCIA	SARA BERNABE VEGA	2018/19	ALFREDO VICENTE RUBIO MATAIX
UNA NUEVA ERA ECONÓMICA: LA DIGITALIZACIÓN	CELIA GOMEZ CLIMENT	2018/19	FRANCISCO BLANCO RAMOS
UNIVERSIDADES CORPORATIVAS	IGNACIO MARTINEZ ALBORS	2018/19	CARLOS PERAITA DE GRADO
VALORACIÓN DE EMPRESAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN	JHONY ALEJANDRO MANCERO MARQUEZ	2018/19	FRANCISCO BLANCO RAMOS

VALUE INVESTING. ¿MEJOR QUE LOS FONDOS DE INVERSIÓN DE LAS GESTORAS DE LAS ENTIDADES BANCARIAS?	MARCOS SACRISTAN ROMERO	2018/19	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT
"ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR COMO FORMA DE CRECIMIENTO Y ÉXITO"	NOEMI SANCHIS MERI	2017/18	FIDEL LEON DARDER
¿CÓMO SE PUEDE MEDIR LA EFICIENCIA EN EL MERCADO ONLINE?	PAULA VALLS MARTIN	2017/18	PENELOPE HERNANDEZ ROJAS
"LA IMITACIÓN EN EL SECTOR DE LA MODA COMO ACTO DE COMPETENCIA DESLEAL"	MARIA DEL CARMEN IZQUIERDO BUSTAMANTE	2017/18	FRANCISCO VICENTE ESPINOSA FERRANDO
"WHEN MACRO MEETS MICRO": DIFFERENT PERSPECTIVES ON FOREIGN AID AND ITS EFFECTIVENESS	BEATRIZ GINER GARRIGOS	2017/18	ALFONSO DIEZ MINGUELA
A MARKETING PLAN FOR A SMALL BUSINESS	PAULA CAÑAMAS MORELLI	2017/18	VANESSA CAMPOS CLIMENT
ABOUT THE EFFECTS OF DEMOCRACY AND INSTITUTIONS OVER ECONOMIC GROWTH	SERGI BOFI PLA	2017/18	YADIRA MARIA GONZALEZ DE LARA MINGO
AL MARGEN DE LA LEY.	EDUARDO MARTINEZ BAÑULS	2017/18	ANTONIO CUÑAT CUÑAT
ALGUNOS ELEMENTOS A CONSIDERAR PARA LA ELECCION DEL REGIMEN FISCAL COMO TRABAJADOR AUTONOMO	ALEJANDRO CERVERA PEREZ	2017/18	PEDRO SERGIO CARMONA IBAÑEZ
AN ACADEMIC REVIEW ON BITCOIN'S REALITY	LAMIS SHEIK YOUSEF ODEH	2017/18	PAULINA MARCO PONT
AN ECONOMIC STUDY ON BLOCKCHAIN, BITCOIN, AND ETHEREUM. EVOLUTION OF CRYPTOCURRENCIES AND ITS CONSEQUENCES.	BORJA REGUILLO CHERINO	2017/18	LUIS EDUARDO VILA LLADOSA
ANÀLISI ECONÒMIC I FINANCER DE DELGO OPERADOR DE TRANSPORTE, S.L.	CARMEN MARIA ALHAMBRA BORRAS	2017/18	MARINA ESTHER FERRAIRO CASTELLA
ANÁLISIS COMPARADO DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA. CASO MERCADONA Y DIA	PILAR FERRERES MONTOLIU	2017/18	JOSE POZUELO CAMPILLO
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS ENTRE UNA EMPRESA MEDIANA Y UNA MICROEMPRESA. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RR.HH.	MONTEVIRGEN PLAZA VAZQUEZ	2017/18	MARIA DEL PILAR FERNANDEZ ARTIACH
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS ESCUELAS DEL VALENCIA CF Y DEL LEVANTE UD.	JONATHAN CAPILLA GARCIA PARDO	2017/18	M. ANGELES NAVARRO ARCE
ANÁLISIS COMPARATIVO DE TORRECID S.A. CON SU SECTOR DESDE UNA PERSPECTIVA ECONÓMICO-FINANCIERA	AINOA PEREILA BUJ	2017/18	FRANCISCO BLANCO RAMOS
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE ENTIDADES NO LUCRATIVAS	JUAN CARLOS SANCHEZ GOMEZ	2017/18	ENCARNACION PEYRO VILAPLANA

ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A.	JENNIFER SANCHEZ TRIGUERO	2017/18	MARINA ESTHER FERRAIRO CASTELLA
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS IDCQ, S.L.U.	MIGUEL ANGEL GUERRERO MESA	2017/18	MIGUEL ANGEL PEREZ BENEDITO
ANÁLISIS DE FONDOS DE INVERSIÓN EN LA ACTUALIDAD	ALFREDO DEL CASTILLO SUERO	2017/18	ANA ROSA GOMEZ CALVET
ANÁLISIS DE ISTOBAL MANUFACTURING SPAIN, S.L.U.	RAUL BRU MARTIN	2017/18	JOSE AGUSTIN PIÑOL ESPASA
ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE FESA UK Y PROPUESTAS DE MEJORA.	FRANCISCO MARTINEZ REDONDO	2017/18	TOMAS GONZALEZ CRUZ
ANÁLISIS DE LA BANCA EN ESPAÑA	LUIS CHIN LI	2017/18	FRANCISCO JOSE GOERLICH GISBERT
ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN EN CARNITAS SERRANO Y PROPUESTA DE UNA NUEVA CAMPAÑA.	JOSE SALVADOR MIR	2017/18	AZUCENA CASAÑ TORTAJADA
ANÁLISIS DE LA DEPENDENCIA DE LAS PYMES ESPAÑOLAS A LA FINANCIACIÓN BANCARIA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS	LAURA NÚÑEZ PIQUER	2017/18	ALEXANDRE MOMPALAR PÉCHUAN
ANÁLISIS DE LA EMPRESA, KANTERON SYSTEMS	JUAN RAMON MAÑAS SALGADO	2017/18	TOMAS GONZALEZ CRUZ
ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE TRABAJADOR Y MODELO DE MOTIVACIÓN Y PREVENCIÓN DE ESTRÉS	NOELIA DURIO LOZANO	2017/18	ELVIRA CERVER ROMERO
ANÁLISIS DE LA FISCALIDAD DE LAS OPERACIONES VINCULADAS EN EL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	JERONIMO BORGATTINO GIOINO	2017/18	PENELOPE HERNANDEZ ROJAS
ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA ROBÓTICA Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MERCADO LABORAL	SANDRA GINER LLISO	2017/18	ANDRES JOSE PICAZO TADEO
ANÁLISIS DE LA INTENCIÓN DE USO DE LAS APLICACIONES MÓVILES DE COMPRA DE MODA Y SU INFLUENCIA EN LA INTENCIÓN DE COMPRA.	LUCIA ANDREA NAVARRO LOPEZ	2017/18	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
ANÁLISIS DE LAS AUTOPISTAS DEL MAR	SERGIO MARCO SAIZ	2017/18	MARÍA DOLORES AÑÓN HIGON
ANALISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DEL GRUPO SUROESTE	BLAS JIMENEZ PIRIS	2017/18	EDUARD AMOROS KERN
ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS DE CONCILIACIÓN LABORAL Y FAMILIAR	VERONICA GONZALEZ SANZ	2017/18	FRANCISCO RAMON LACOMBA PEREZ
ANÁLISIS DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS Y ESTUDIO DEL CASO PRÁCTICO CONSUM	JAVIER COTERON BRUGERA	2017/18	JULIO JESUS LUCIA LOPEZ

ANÁLISIS DE LOS ESTADOS CONTABLES DE UNA FARMACIA Y EL SECTOR FARMACEUTICO.	IGNACIO JOSE PEREZ LUJAN	2017/18	JULIAN MARTINEZ VARGAS
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE DIGITAL MENTA SL	XAVIER RAMON CASAÑ	2017/18	ENCARNACION PEYRO VILAPLANA
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE HERVÁS MAQUINARIA, S.L.U.	CRISTINA CARRASCO PEREZ	2017/18	JOAQUIN HELIODORO AÑO MONTALVA
ANÁLISIS DE LOS RENDIMIENTOS ANORMALES EN LAS OFERTAS PÚBLICAS DE ADQUISICIÓN EN EL MERCADO ESPAÑOL	HECTOR VICENTE PALES PEREZ	2017/18	VICENTE ANDRES SANCHIS BERENGUER
ANÁLISIS DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL MUNDO DE LAS ASESORÍAS	KEVIN DUATO BORJA	2017/18	ELVIRA CERVER ROMERO
ANÁLISIS DE UNA EMPRESA: ISTOBAL ESPAÑA, S.L.U	ANNA GISBERT RAGA	2017/18	MARIA DEL CARMEN TAMARIT AZNAR
ANÁLISIS DE VALAUTO, S.A. (DISTRIBUIDOR OFICIAL DE RENAULT TRUCKS)	MIRANDA IGUAL DE LA TORRE	2017/18	ISAAC PLANA ANDANI
ANALISIS DEL CAPITAL HUMANO EN CAIXA POPULAR	LARA MARIN SECADURAS	2017/18	MARIA BELEN CARDONA RUBERT
ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA APLICACIÓN DE LA NUEVA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN ("REFORMA DE LA PAC HORIZONTE 2020") SOBRE LA AGRICULTURA ESPAÑOLA.	IGNACIO MORENO GARCIA	2017/18	M LUISA MOLTO CARBONELL
ANÁLISIS DEL INMOVILIZADO EN MATERIA CONTABLE Y FISCAL	ALEJANDRO SAIZ MINGUEZ	2017/18	JOAQUIN HELIODORO AÑO MONTALVA
ANÁLISIS DEL MERCADO DE RENTA FIJA CORPORATIVA EN 2017 MEDIANTE FONDOS DE INVERSIÓN	CARLOS GONZALEZ MIRALLES	2017/18	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
ANÁLISIS DEL MICROCRÉDITO EN ESPAÑA. ESTUDIO DEL CASO DE MICROBANK.	MARIA MARTINEZ GARIJO	2017/18	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
ANÁLISIS DEL PRODUCT PLACEMENT EN ESPAÑA Y SU INFLUENCIA EN EL ESPECTADOR	ANNA MARIA HOHNATH SUWANNARAT	2017/18	MARIA DOLORES MARTIN MORON
ANÁLISIS DEL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN: EL CASO TESLA	FERNANDO SORIANO GOMAR	2017/18	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
ANÁLISIS DEL SECTOR DEL AUTOMÓVIL EN ESPAÑA	RICARDO RODRIGO VAZQUEZ	2017/18	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
ANÁLISIS DEL TRANSPORTE MARÍTIMO DE CORTA DISTANCIA Y LA SITUACIÓN EN EL PUERTO DE VALENCIA.	JENNY MIÑANA FEMENIA	2017/18	JUANA CASTILLO GIMENEZ
ANÁLISIS E IMPACTO DE LA REFORMA DE GOBIERNO CORPORATIVO DE 2014 – JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS Y ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN	VICENTE MATEU ALBERO	2017/18	FRANCISCO VICENTE ESPINOSA FERRANDO

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.	JOAQUIN NEBOT GARCIA	2017/18	JOSE RAMON RUIZ TAMARIT
ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN EL SECTOR CERÁMICO ESPAÑOL EN EL S. XXI	GUILLEM MOLLAR FRANCH	2017/18	PENELOPE HERNANDEZ ROJAS
ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO EMPRESA CYME (CABLEADOS Y MONTAJES ELÉCTRICOS)	ROSAUREA ALEMANY SEGOVIA	2017/18	JULIAN MARTINEZ VARGAS
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE DECATHLON ESPAÑA S.A.U.	NESTOR JIMENEZ GARCIA	2017/18	MARINA ESTHER FERRAIRO CASTELLA
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA S.A.	ALBA TORRES MAÑEZ	2017/18	MARINA ESTHER FERRAIRO CASTELLA
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL CLUB DE TENIS VALENCIA.	EMILIO PLANTADA CORTES	2017/18	MARINA ESTHER FERRAIRO CASTELLA
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO; PRIDENIA CONSULTORES, S.L	BELEN DOLDAN GALLEGO	2017/18	ANTONIO CUÑAT CUÑAT
ANÁLISIS ECONÓMICO, FINANCIERO Y PATRIMONIAL DE MTNG EUROPE EXPERIENCE S.L.	MARTA GARCIA HERREROS	2017/18	PABLO ALCOY SAPENA
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE CUATRO EMPRESAS DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA	CARLOS DOMENECH BELTRAN	2017/18	JOSE POZUELO CAMPILLO
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE EL CORTE INGLÉS 2013-2016	RAUL LOPEZ FAUS	2017/18	VICENTE CALABUIG ALCANTARA
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA PLANSOFOL S.L	CRISTINA SALMERON JARA	2017/18	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DEL SECTOR DEL CAVA EN CATALUÑA RESPECTO AL RESTO DE ESPAÑA	CARMEN CELIA MUÑOZ GONZALEZ	2017/18	MARIANO ROMERO MARTINEZ
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE IVI MADRID	MARIA CONTELL MATA	2017/18	PEDRO SERGIO CARMONA IBAÑEZ
ANÁLISIS FINANCIERO DE LA COMPAÑÍA AFFINITY PETCARE	JORGE HERRANZ NARBONA	2017/18	FRANCISCO BLANCO RAMOS
ANÁLISIS STARTUP Y ALTERNATIVA A LA FINANCIACIÓN TRADICIONAL	ADRIAN FORNES GARCIA	2017/18	ANA ROSA GOMEZ CALVET
ANÁLISIS TÉCNICO DE EFECTOS MACROECONÓMICOS EN EL IBEX35 Y EMPRESAS ESPAÑOLAS.	JORDI JOAN PRATS DIAZ	2017/18	JOSE MARIA SANCHEZ DIAZ
ANÁLISIS TÉCNICO Y FUNDAMENTAL DE LAS FAAMG Y SU PODER EN LA SOCIEDAD.	ALBA FORMENT RAMIREZ	2017/18	ANGEL PARDO TORNERO

ANÁLISIS Y CREACIÓN DE UNA MARCA PARA UNA EMPRESA INMOBILIARIA	ALVARO RAMON HERENCIA	2017/18	ANA ROSA MORENO GARCIA
ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DEL MÁRKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES PONIENDO EN PRÁCTICA ENTRENARME S.L	JAVIER SANCHEZ MESAS	2017/18	AZUCENA CASAÑ TORTAJADA
APLICACIONES DE LAS TECNOLOGÍAS BIG DATA A LAS EMPRESAS ASEGURADORAS	IVAN DOMINGO MUÑOZ	2017/18	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
APLICAR "GREEN MANAGEMENT" EN PYMES ESPAÑOLAS, ¿ES UNA DECISIÓN IDÓNEA TENIENDO EN CUENTA SUS VENTAJAS E INCONVENIENTES?	ANTONELLA GIANNINA BORJA	2017/18	VANESSA CAMPOS CLIMENT
ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y FLUJOS MIGRATORIOS EN EL SISTEMA ACTUAL DE PENSIONES	RAUL BRU RODRIGUEZ	2017/18	JULIO JESUS LUCIA LOPEZ
ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA ACCIO DE REINTEGRACION CONCURSAL A TRAVES DE SU EVOLUCION JURISPRUDENCIAL. SUS EFECTOS FISCALES	FERNANDO JOSE CATALAN DAVID	2017/18	MARIO JOSE PEREZ GARRIGUES
ASPECTOS QUE LOS CONSUMIDORES VALORAN DEL E-COMMERCE: AGENCIAS DE VIAJES.	JESSICA CHICAIZA ANCHATUÑA	2017/18	JORGE IGNACIO MIRO ALBERO
AUDITORIA EXTERNA	SERGIO ALABADI MARTINEZ	2017/18	PABLO ALCOY SAPENA
BANCA ÉTICA: CONCEPTO Y DIFERENCIAS CON LA BANCA TRADICIONAL	JOAN MARTINEZ ARBONA	2017/18	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
BEBLACK. TURISMO NEGRO.	DANIEL FERNANDEZ MARTIN	2017/18	MANUEL ALEGRE NUENO
BIG DATA EN EL SECTOR FINANCIERO ESPAÑOL.	ROBERTO BOIX BOIX	2017/18	SALVADOR MENDEZ MARTINEZ
BLANQUEO DE CAPITALES EN LOS MERCADOS FINANCIEROS Y MERCADO DE VALORES	JAVIER AGUSTÍN MELIA ESCRIG	2017/18	PABLO ALCOY SAPENA
BLOCKCHAIN: ¿LA PRÓXIMA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL?	MIGUEL VICENT GIMENO	2017/18	JOSE MARIA SANCHEZ DIAZ
BOLSA, MÉTODO Y PSICOLOGÍA DE MERCADO	JUAN SANTAMARIA CAÑADA	2017/18	JOSE MANUEL PASTOR MONSALVEZ
BREXIT: WHAT'S NEXT?	DANIEL ADAM GIMENEZ	2017/18	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
BUSCANDO EL POSICIONAMIENTO DE VULKKANO	LUZMARY ELENA GARCIA TERRADEZ	2017/18	RAFAEL ARCE CAPARROS
BUSINESS PLAN: TKOCINA	SAMUEL JOSE FOLSON HINESTROSA	2017/18	JOSE ENRIQUE VILA GISBERT

CAIXA POPULAR: ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y ECONÓMICO	JOAQUIN GARIBO RAFAEL	2017/18	PEDRO JOSE PEREZ VAZQUEZ
CALIDAD EN ACCIÓN: HN VALENCIA CENTER	ELENA MONLEON CORDOBA	2017/18	SILVIA SANZ BLAS
CAMBIO EN EL MODELO DE CRECIMIENTO CHINO.	JOSE ANTONIO RUEDA SANCHEZ	2017/18	ANDRES JOSE PICAZO TADEO
CARACTERÍSTICAS Y COMPARACIÓN DE TIPOS DE FONDOS DE INVERSIÓN	ROBERTO MUÑOZ CABO	2017/18	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
CENTRO DE INSERCIÓN SOCIO LABORAL CISLABE	RAUL PUERTES CRUZ	2017/18	JOSE MIGUEL RAMIREZ GARCIA
CO-INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO DEL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN: APLICACIÓN A CHOCOLATES VALOR.	JUAN AMOROS LLORCA	2017/18	AMPARO CERVERA TAULET
COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS Y EL TEOREMA DE LA VENTAJA COMPARATIVA: EL CASO DE LA PLATAFORMA AEROPORTUARIA DE TERUEL.	ALBERTO CORTABARRA CLIMENT	2017/18	SALVADOR DEL SAZ SALAZAR
COMO AFECTA EL CAPITAL EXTRANJERO AL FÚTBOL	CARLOS FERNANDEZ ORTS	2017/18	LUIS EDUARDO VILA LLADOSA
CÓMO MEJORAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE UNA ORGANIZACIÓN A TRAVÉS DE UNA TRANSICIÓN DIRIGIDA HACIA UNA FINANCIACIÓN MÁS ÉTICA	JORDI BORRAS ANDRES	2017/18	OSCAR CARCHANO ALCINA
COMPARACIÓN DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS ENTRE ESPAÑA Y PORTUGAL PARA SALIR DE LA CRISIS DEL EURO	LUCIA DELEGIDO LOPEZ	2017/18	IVAN ARRIBAS FERNANDEZ
COMPARATIVA DE UNA SOCIEDAD ANÓNIMA DEPORTIVA (S.A.D) CON OTRAS FORMAS JURÍDICAS.	ADRIAN RODRIGUEZ LUJAN	2017/18	JULIA A. BONETE LOPEZ
COMPARATIVA ENTRE FONDOS DE INVERSIÓN Y PLANES DE PENSIONES: ESTUDIO DE LA FISCALIDAD, LA LIQUIDEZ Y LA EVOLUCIÓN DE PATRIMONIO GESTIONADO Y LOS PARTÍCIPES.	JENNIFER FABRA GONZALEZ	2017/18	JOSE ENRIQUE DEVESEA CARPIO
COMPARATIVE ANALYSIS OF THE RESOURCE CURSE: CONSEQUENCES OF OIL ABUNDANCE IN THE VENEZUELAN ECONOMY.	MAR VALERO RODRIGO	2017/18	MATILDE MAS IVARS
COMPETENCIA DESLEAL	BORJA ARACIL ORTIZ	2017/18	JOSE LUIS SANCHEZ MOLINER
COMPETITIVIDAD EXTERNA DE ESPAÑA DURANTE EL SIGLO XXI	JOSE ESTUDILLO PEÑARANDA	2017/18	ANTONIO CUÑAT CUÑAT
COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR EN EL SERVEI ENOTURÍSTIC	ALBA ALFONSO GIMENEZ	2017/18	ANTONIO CARLOS CUENCA BALLESTER
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS.	CARLA NADAL SANZ	2017/18	VICTOR BALLESTER RIERA

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS DE PANADERÍA, PASTELERÍA Y CHOCOLATE Y SUS TENDENCIAS FUTURAS.	ANA PEREZ HERNANDEZ	2017/18	CARMEN PEREZ CABAÑERO
CONSTITUCIÓN DE HARVEY S.L.: EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICITARIOS	PABLO PEREZ JIMENEZ	2017/18	CARLOS LASSALA NAVARRE
CONSULTORÍA Y GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS ASEGURABLES: UN CASO PRÁCTICO	ALVARO MARIN LACRUZ	2017/18	MARIA DEL PILAR LINO SORLI
COSTE FISCAL Y ADMINISTRATIVO DE LA EXTERNALIZACIÓN EN UNA PYME	ERNEST PLANES MONTANER	2017/18	CARLOS IVORRA CASTILLO
CREDIT DEFAULT SWAPS: ANÁLISIS DE MERCADO Y PRODUCTO	RAMON SIERRA ALCALA	2017/18	ALEXANDRE MOMPARLER PECHUAN
CRIPATOMONEDAS COMO MODELO DE NEGOCIO	MERCEDES CIUDAD ROMERO	2017/18	MARIA LUISA ESCRICHE BERTOLIN
CRIPATOMONEDAS, CARACTERÍSTICAS Y RELEVANCIA EN LA ECONOMÍA ACTUAL.	SERGIO GARCIA POLO	2017/18	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
CRISIS Y COMERCIO MINORISTA EN ESPAÑA (2008 - 2017/18)	ARTURO SAIZ MARTINEZ	2017/18	PAULINA MARCO PONT
CROSS-CHANNEL CRM DISPLAY RETARGETING	SIMON SMITH PALACIOS	2017/18	ROBERTO GIL SAURA
CROWDFUNDING: UNA ALTERNATIVA EN LA OBTENCIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS PARA LAS ONG'S	SARA MARTINEZ MARTINEZ	2017/18	JOSE ENRIQUE DEVESEA CARPIO
CRYPTOCURRENCIES, FINANCIAL FEATURES AND CORRELATIONS WITH OTHER ASSETS.	CARLES DOMENECH DIANA	2017/18	ROMAN FERRER LAPEÑA
CUESTIONES CLAVE DE AUDITORÍA: ANÁLISIS DE LOS NUEVOS INFORMES	ERIKA CRISTINA MORENO CALDERON	2017/18	JOAQUIN HELIODORO AÑO MONTALVA
DEPARTAMENTALIZACIÓN, CULTURA ORGANIZACIONAL Y COMUNICACIÓN INTERNA EN ENTIDADES DEL TERCER SECTOR. UN ESTUDIO REFERIDO A 4 ONG.	MIRIAM PRADO VEGA	2017/18	RAMON LLOPIS GOIG
DESIGUALDAD Y CAPITAL HUMANO: ANALISIS DE LA CLASE MEDIA	MIREIA VIDAL VIALCANET	2017/18	ANDRES JOSE PICAZO TADEO
DESIGUALDAD: BIENESTAR Y SALUD.	ALEXIS FERRI VERA	2017/18	YADIRA MARIA GONZALEZ DE LARA MINGO
DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN PATRIMONIAL Y FINANCIERA DE RECAMBIOS COLÓN, S.A.	CARLOS GOMEZ SOLAZ	2017/18	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
DIAGNÓSTICO DEL SECTOR DE LA CONSULTORÍA EN ESPAÑA Y LOS DIFERENTES GRUPOS ESTRATÉGICOS EN LA MISMA: ANÁLISIS DEL CASO C.E. CONSULTING EMPRESARIAL.	SILVIA PRADO VEGA	2017/18	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO

DIFERENCIAS CULTURALES INTERNACIONALES APLICADAS A LA EMPRESA	OSCAR JOSEP TARI VELANDO	2017/18	RAMON LLOPIS GOIG
DIFERENCIAS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ONLINE Y OFFLINE	GLORIA LOZANO RUIZ	2017/18	JOSE EDUARDO TRONCH GARCIA DE LOS RIOS
DIGITAL MARKETING: A NEW AND TRENDING BUSINESS STRATEGY.	BEGOÑA MARI SANCHEZ	2017/18	LUIS EDUARDO VILA LLADOSA
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA CORREDURÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS HOWDEN IBERIA, SAU.	YAIZA ARROYO BLANQUEZ	2017/18	CONSOLACION ADAME SANCHEZ
DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD TOTAL EN UNA AGENCIA MARÍTIMA	PEPA ROBLES DEL MORAL	2017/18	MARCELO ROYO VELA
DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE PROTOCOLOS DE PREVENCIÓN DE ACOSO LABORAL EN EMPRESAS DEL SECTOR ALIMENTARIO	INES MIRALLES CASTELLO	2017/18	JESÚS RUIZ GARCÍA
DISEÑO E IMPLANTACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS DEL SECTOR MODA	EVA MARIA VIZCAINO LLORENS	2017/18	JESUS RUIZ GARCIA
DISEÑO E IMPLANTACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA DISCAN, S.L.	PATRICIA DOMINGUEZ VIDAL	2017/18	JESUS RUIZ GARCIA
DISEÑO E IMPLANTACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS EN UNA EMPRESA DE INGENIEROS.	ROCIO PIQUERAS PEREZ	2017/18	JESUS RUIZ GARCIA
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DEL TALENTO EN JÓVENES GRADUADOS	ALEJANDRA MERIT ESPI	2017/18	JESÚS RUIZ GARCÍA
ECONOMÍA CIRCULAR Y SU IMPLANTACIÓN EN LAS ECONOMÍAS REGIONALES, VALENCIA Y SU PROVINCIA.	HERMES MARTINEZ ORTUÑO	2017/18	JOSE ENRIQUE VILA GISBERT
EDEM THE SHOP	GONZALO GARCIA PERTUSA	2017/18	MARIA ESTER SANCHEZ PEINADO
EFFECTO DE LA CRISIS SOBRE LA RENTA DE LAS FAMILIAS.	MIREIA SIMO ANDRES	2017/18	ROSARIO SANCHEZ PEREZ
EL ÁREA DE EXISTENCIAS EN LA AUDITORÍA DEL CONSORCIO HOSPITAL GENERAL UNIVERSITARIO DE VALENCIA	ALVARO MARTIN SACRISTAN OLLETE	2017/18	JOAQUIN HELIODORO AÑO MONTALVA
EL AUDIO BRANDING COMO RECURSO ESTRATÉGICO PARA EL GÉNESIS Y DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA. EL JINGLE:	MARÍA MESTRE CEBRIAN	2017/18	INES KUSTER BOLUDA
EL BREXIT, DEPENDENCIA ENTRE GIBRALTAR Y LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN	MARIA DEL VALLE CORRALES RODRIGUEZ	2017/18	JUAN BAUTISTA SUCH JUAN
EL CAMBIO DE LA ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA Y LAS CONSECUENCIAS EN LAS DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO. CASO MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL Y BARCELÓ GROUP.	SARA APARICIO ADELANTADO	2017/18	EUSEBIO CRISTOBAL GONZALEZ BAIXAULI

EL CONFLICTO ENTRE MARCA Y DOMINIO. LA CIBEROCUPACIÓN.	MARIA ISABEL CAPELLA TELLO	2017/18	FRANCISCO VICENTE ESPINOSA FERRANDO
EL DEBATE DE LA DESIGUALDAD SALARIAL CON BASE EN LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN.	ALBA VIDAL SANCHEZ	2017/18	ANGELA COBOS CABALLERO
EL DEBATE SOBRE LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA PÚBLICO DE PENSIONES ESPAÑOL	MIGUEL ANGEL MENDEZ MATEO	2017/18	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
EL FACTOR DE SOSTENIBILIDAD COMO UN MECANISMO DE AJUSTE ADECUADO PARA MANTENER EL EQUILIBRIO DEL SISTEMA.	SARA DOMENECH IBAÑEZ	2017/18	JOSE ENRIQUE DEVESA CARPIO
EL IMPACTO DEL COMERCIO JUSTO EN LOS PRODUCTORES DE CAFÉ: ESTRATEGIA DE FIJACIÓN DE PRECIOS	CARLOS AROCAS CORCHERO	2017/18	JOSE EMILIO BOSCA MARES
EL INCREMENTO DEL CONSUMO DE PRODUCTOS SOSTENIBLES Y LA SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DEL MERCADO EN ESPAÑA Y EUROPA	MARIA JOSE ROMERA RIVERA	2017/18	JOSE MIGUEL RAMIREZ GARCIA
EL MERCADO DE LOS INMUEBLES DE ALQUILER.VIVIENDAS DE REDUCIDAS DIMENSIONES.	PALOMA RODRIGUEZ GIMENO	2017/18	ANTONIO CARLOS CUENCA BALLESTER
EL MERCADO DEL CUPON Y SU FUNCIONAMIENTO	ALEJANDRA PERELLO NAVARRO	2017/18	VANESSA CAMPOS CLIMENT
EL MUNDO DE LAS CRIPTOMONEDAS. BITCOIN. ¿REALIDAD O BURBUJA?	ANTONIO PARRILLA PLA	2017/18	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
EL NEGOCIO DEL MENAJE DE PLÁSTICO MONOUSO EN NUPIK	RAQUEL MORELLA PEREA	2017/18	VICENTE CALABUIG ALCANTARA
EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA BANCA TRADICIONAL.	MIREIA OLMOS VERCHER	2017/18	MARIA ESTER SANCHEZ PEINADO
EL PAPEL DEL DEPARTAMENTO COMERCIAL EN NH HOTELES	SANDRA LOPEZ BERZOSA	2017/18	IGNACIO MA MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
EL PRECIO DEL PETRÓLEO: EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y EFECTOS SOBRE LA ECONOMÍA MUNDIAL.	KARIM BEZDIOUR GARCIA	2017/18	ÓSCAR ÁLVAREZ SAN JAIME
EL TRADE FINANCE A TRAVES DE LAS ENTIDADES BANCARIAS	ANDREA GARI BAÑULS	2017/18	IVAN ARRIBAS FERNANDEZ
ELABORACIÓN DE UN ÍNDICE DE RENTA FIJA PÚBLICA DE LA EUROZONA.	ROSANA GADEA LOPEZ	2017/18	ANGEL PARDO TORNERO
ELABORACIÓN DE UNA PLAN DE MARKETING PARA CATALÁ & RICHART GESTORES-ASESORES	PAULA GARCIA PANIAGUA	2017/18	JUAN ENRIQUE SELMA BELTRAN
ELECCIÓN MODAL. AÉREO VS MARÍTIMO	VIRGINIA JIMENEZ JIMENEZ	2017/18	LEANDRO GARCIA MENENDEZ

EMPRENDER TRAS LA UNIVERSIDAD: AGENCIA DE VIAJES	JUAN JOSE ALONSO ANDRES	2017/18	MARIA ELENA CASQUEL DEL CAMPO
EMPRESA, EMPRESARIO Y CREACIÓN EMPRESARIAL.	ALVARO RODRIGUEZ BAEZA	2017/18	JOSE LUIS SANCHEZ MOLINER
ENDOMARKETING: APLICACIÓN A LA COOPERATIVA VALENCIANA CONSUM	ADELA ALFONSO RIBES	2017/18	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
ESTACIONALIDAD EN LA BASE DE LOS CONTRATOS A PLAZO OTC DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA	TATIANA GARCIA FERRANDO	2017/18	MARIA DOLORES FURIO ORTEGA
ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN PARA UN PRODUCTO DE TURISMO ACTIVO (CICLOTURISMO)	ALEJANDRO MORILLAS PASTOR	2017/18	VICTOR BALLESTER RIERA
ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LAS PYMES STARTUPS VALENCIANA	SIMON BARBER GUNA	2017/18	CESAR CAMISON ZORNOZA
ESTRATEGIA Y CAMBIO DE MODELO DE NEGOCIO PARA MONDE MEMBERS CLUB	ALEJANDRO DIZ SOLER	2017/18	PABLO ALCOY SAPENA
ESTUDIO ANALÍTICO DE CIRCUITO DEL MOTOR Y PROMOCIÓN DEPORTIVA, S.A.	LAURA ESTEBAN BAUTISTA	2017/18	MARIA LUISA PELEJERO DELICADO
ESTUDIO DE IMPACTO Y EFICIENCIA DE LA LOGÍSTICA URBANA CON MEDIOS SOSTENIBLES	ANTONIO VIME FABREGAT	2017/18	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
ESTUDIO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE UN GRUPO EMPRESARIAL DEL SECTOR EDUCATIVO	PATRICIA GIL LLAOSA	2017/18	JESUS RUIZ GARCIA
ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN PATRIMONIAL, LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD DE MERCADONA	MARIA DE LOS ANGEL ANDRADE CUESTA	2017/18	PEDRO SERGIO CARMONA IBAÑEZ
ESTUDIO DE LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO EN EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE UN CASO PRÁCTICO: CAIXA POPULAR.	MARIA GIMENO GIMENEZ	2017/18	ANA ROSA GOMEZ CALVET
ESTUDIO DE LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS	ELISA RUIZ HERNANDEZ	2017/18	MARIA DOLORES MARTIN MORON
ESTUDIO DE MERCADO CALIDAD DEL SERVICIO SANITARIO VALENCIANO: EXPECTATIVAS Y PERCEPCIONES	DIEGO CONTRERAS JUANES	2017/18	PEDRO CANALES RONDA
ESTUDIO DE MERCADO DE LOS PRODUCTOS COSMÉTICOS EN ESPAÑA Y PLAN DE MARKETING PARA UNA NUEVA EMPRESA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS	MAR MINGUEZ ROCA	2017/18	JOSE EDUARDO TRONCH GARCIA DE LOS RIOS
ESTUDIO DE REPOSICIONAMIENTO DE KIWOKO	RUBEN GARCIA MUÑOZ	2017/18	IRENE GIL SAURA
ESTUDIO DE SEGMENTACIÓN CONDUCTUAL DEL MERCADO DE TABACO ESPAÑOL	JOSEP LLUIS SOLER GARCIA	2017/18	IRENE GIL SAURA

ESTUDIO DEL IMPACTO DE LAS CLÁUSULAS SUELO EN NUESTRO PAÍS.	LORENZO FABRA PASTOR	2017/18	EUSEBIO CRISTOBAL GONZALEZ BAIXAULI
ESTUDIO DEL POSICIONAMIENTO DE SUMINISTROS MARVAL S.L MEDIANTE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS	RAUL SANZ NUÑEZ	2017/18	AZUCENA CASAÑ TORTAJADA
ESTUDIO SOBRE LA VIABILIDAD DEL SISTEMA DE PENSIONES ESPAÑOL Y LAS DIFERENTES ALTERNATIVAS	NATALIA BERMEJO SENDER	2017/18	SERGIO MOISES AFCHA CHAVEZ
ESTUDIO Y PROPUESTAS DE MEJORA DE UNA ASESORÍA DE EMPRESAS.	ISMAIL OUKHIRA BOUDAUD	2017/18	MARIA ESTER SANCHEZ PEINADO
ETHICS IN E-COMMERCE FROM THE USER'S PERSPECTIVE.	ANGELA BISBAL CONCHELL	2017/18	CARMEN PEREZ CABAÑERO
EVALUACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES FINANCIEROS Y ECONÓMICOS DEL SECTOR PETROLERO EN ESPAÑA.	KASSANDRA PEREZ ZAMORA	2017/18	CARLOS LASSALA NAVARRE
EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA SIDERÚRGICA ESPAÑOLA. CASO ARCELORMITTAL	GLORIA LOPEZ CUBERO	2017/18	ANGEL SOLER GUILLEN
EVOLUCIÓN DEL GRUPO HINOJOSA Y SU SECTOR	JORDI LOPEZ BORDERA	2017/18	JOSE RAMON RUIZ TAMARIT
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SOCIEDADES ANÓNIMAS	MARC GARRIDO CASSERRAS	2017/18	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT
EVOLUCIÓN DEL TRABAJO ENFOCADO EN EL GÉNERO FEMENINO	CRISTINA ROSAS CORTINA	2017/18	JOAQUIM JOSEP CUEVAS CASAÑA
EVOLUCIÓN E IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL. COMPARACIÓN CON LA BANCA ÉTICA	JESUS POVES PINILLA	2017/18	ANA ROSA MORENO GARCIA
EVOLUCIÓN EN LA PERCEPCIÓN DEL VALOR ENTRE RRHH Y EL FUTURO DE LA ASESORÍA.	VICENTE MANUEL CEREZO GRAFIA	2017/18	JESUS RUIZ GARCIA
EVOLUCIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL FÚTBOL ESPAÑOL DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONÓMICO Y COMERCIAL.	FERNANDO CARPIO MORALES	2017/18	RAMON LLOPIS GOIG
EXPANSION TERRITORIAL Y CRECIMIENTO FINANCIERO DE IKEA	GUILLEMO CHORDA OLMOS	2017/18	MARIA ELENA CASQUEL DEL CAMPO
FINANCIACIÓN DE PYMES	JUAN CARLOS GIL ULL	2017/18	PAULINA MARCO PONT
FISCALIDAD DEPORTIVA	VICENTE CUESTA EDO	2017/18	PEDRO SERGIO CARMONA IBAÑEZ
GESTIÓN FINANCIERA: ANÁLISIS E IMPACTO EN EL DEVENIR DE LA EMPRESA.	MAURO VIDAL MALONDA	2017/18	CARLOS LASSALA NAVARRE

GRUPO UGARTE AUTOMOCIÓN S. L. FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS	RUBEN GIMENEZ MARTIN	2017/18	BEGOÑA GINER INCHAUSTI
HÁBITOS TURÍSTICOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA.	LAURA BRIA MOLINA	2017/18	RAFAEL ARCE CAPARROS
HISTÒRIA DE LA DESIGUALTAT: UNA REVISIÓ DE LA LITERATURA	NICOLAU PALLARES FEMENIA	2017/18	FRANCISCO JOSE MEDINA ALBALADEJO
HOTEL GROUP BARCELO: DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO Y ANÁLISIS DE SU ESTRATEGIA EMPRESARIAL	PILAR VERGARA DE LA ASUNCION	2017/18	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
IMPACTO DEL NÚMERO DE COMPETIDORES EN EL DISEÑO DE PRODUCTO Y EL PRECIO.	ANA CUTILLAS SANCHEZ	2017/18	LUIS MIGUEL GRANERO PEÑARRUBIA
IMPLANTACION DE UNA EMPRESA DE BAÑADORES EN ESPAÑA	JAVIER ABADIA LOZANO	2017/18	NICOLAS JOSE FORERO ROSILLO
IMPORTACIONES: ESTUDIO DEL PROCESO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS EN ESPAÑA	CRISTINA ZARZO GARCIA	2017/18	SALVADOR CASTRO MAFE
IMPUESTO SOBRE SUCESIONES Y DONACIONES: COMPARATIVA AUTONÓMICA	ANGELA PALACIOS SEVILLANO	2017/18	MAURO HERNAN MEDIAVILLA BORDALEJO
INCORPORACIÓN DE LA MUJER AL MERCADO LABORAL E IMPACTO EN EL ESTADO DE BIENESTAR ESPAÑOL.	MIRIAM CECILIA LABRADA	2017/18	ALFREDO VICENTE RUBIO MATAIX
INFLUENCIA DE LOS MILLENNIALS EN LAS EMPRESAS DE COSMETICA	MARIA DEL CARMEN VILAPLANA BURGOS	2017/18	M LUISA MOLTO CARBONELL
INSTRUMENTOS DE APOYO PARA LA FINANCIACIÓN DE LAS PYMES	JUAN IGNACIO NAVARRO MALLEN	2017/18	CARLA SANCHO MESTRE
INTEGRACIÓN SOCIAL, DEPORTE Y EMPRESA.	PABLO MARTINEZ LIMONGE	2017/18	LUIS ROBLEDO DIAZ
INTENTAR ARMAR UN ROMPECABEZAS: PAÍSES RICOS, ¿POR QUÉ LO SON?	MARIA ISABEL FOLQUES ESCRIVA	2017/18	JOAQUIN AZAGRA ROS
INTERNET OF THINGS (IOT) AS A NEW DATA SOURCE FOR THE MARKETING INFORMATION SYSTEM	RUTH OLIVER DEL POZO	2017/18	ALEJANDRO TEODORO BENET ZEPF
INTERSPORT ALVARADO	JAVIER PARDOS HERRAIZ	2017/18	ASUNCION OLIVER BORRAS
INTRODUCCION AL CROWDFUNDING	ANTONIO AYORA GUILLEM	2017/18	OSCAR CARCHANO ALCINA
INTRODUCCIÓN DE LA DIRECTIVA EUROPEA MIFID II EN EL MARCO FINANCIERO ESPAÑOL	DANIEL AGUILAR GABARRI	2017/18	JOSE AGUSTIN PIÑOL ESPASA

INVESTIGACIÓN DE MERCADO SOBRE LA NOTORIEDAD DE MARCA Y USO DE CABIFY	FRANCISCO JOSE YUBERO LOPEZ	2017/18	ROBERTO GIL SAURA
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: ESTUDIO DE MERCADO SOBRE LA DEMANDA EN INTERVENCIONES EN MEDICINA ESTÉTICA DEL GÉNERO MASCULINO	ELENA SOTOS FUENTES	2017/18	VICTOR BALLESTER RIERA
INVESTIGACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR CELÍACO HACIA LOS PRODUCTOS SIN GLUTEN	LAURA MORENO SORIANO	2017/18	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
INVESTIGACIÓN SOBRE EL IMPACTO DEL INBOUND MARKETING EN UNA EMPRESA DE SERVICIOS JURÍDICOS	MARCIAL ROSELLO BOU	2017/18	RAFAEL ARCE CAPARROS
INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DE MERCADO DE CAMPUS LENGUAJES	SERGIO MARCH QUEVEDO	2017/18	IGNACIO MA MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
LA AGENDA 2030 Y LAS NUEVAS ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL	LUCAS GALLEGA IBAÑEZ	2017/18	DELFINA MARIA DOLORES SORIA BONET
LA BANCA DIGITAL. UNA GRAN TRANSFORMACIÓN.	VÍCTOR TORRES SAZ	2017/18	MIGUEL ANGEL PEREZ BENEDITO
LA BANCA ÉTICA	LUCAS CATALA ROSELLO	2017/18	MARIA FUENCISLA MARTINEZ LOBATO
LA COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN ANECOOP.	MARIA TERESA CABALLERO CRESPO	2017/18	LEANDRO GARCIA MENENDEZ
LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR Y LABORAL EN LA EMPRESA	BEATRIZ GARDE MONTOLIO	2017/18	BEATRIZ LLEO CASANOVA
LA DIGITALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS BANCARIOS EN ESPAÑA	KATHERINE YOMAIRA TRUJILLO IBARRA	2017/18	CARLOS LASSALA NAVARRE
LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR DE LA MADERA: LA INDUSTRIA 4.0	JUAN JOSE ARMERO MATEU	2017/18	JOSE MIGUEL RAMIREZ GARCIA
LA ECONOMÍA COLABORATIVA: EL CASO DE AIRBNB.	NATHALIE CLAIRE NAVARRO DE MAGALHAES	2017/18	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
LA EVASIÓN FISCAL EN LA ECONOMÍA DIGITAL. CASO DEL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO.	RAQUEL CILLER MARTINEZ	2017/18	FRANCISCO HIGON TAMARIT
LA EVASIÓN FISCAL EN LAS GRANDES EMPRESAS MECANISMOS DE EVASIÓN Y MEDIDAS PARA ERRADICARLA.	MARCOS SALINAS GOMEZ	2017/18	ANGELES PLA VALL
LA EVOLUCIÓN DEL SISTEMA TRIBUTARIO EN ESPAÑA	MINHUI LI	2017/18	VICENTE CALABUIG ALCANTARA
LA FINANCIACIÓN DE LAS PYME ESPAÑOLAS	JOSE CATALAN CIFUENTES	2017/18	ANA ROSA GOMEZ CALVET

LA FINANCIACIÓN DEL LAS PYMES	ANGEL MEGINA LOPEZ	2017/18	PAULINA MARCO PONT
LA FORMACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA INSERCIÓN LABORAL	CAROLINA RUIZ BOHORQUEZ	2017/18	MARIA CONSUELO COLOM ANDRES
LA GENERACIÓN DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO A TRAVÉS DE LA ESTRATEGIA DEL OCÉANO AZUL	SARA CUENCA BUSTOS	2017/18	JOAQUIN ALEGRE VIDAL
LA HISTORIA DE LA MUJER Y LA PUBLICIDAD	NURIA SALES PASCUAL	2017/18	MARIA DOLORES MARTIN MORON
LA IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA INVERSA EN LA ECONOMÍA CIRCULAR.	NAIARA FERRUS PEREZ	2017/18	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
LA IMPORTANCIA DEL INTRAEMPRENDIMIENTO CORPORATIVO Y EL CASO DE ESTUDIO DE LA EMPRESA RNB COSMÉTICOS.	REYES GALLARDO PEREZ	2017/18	SONIA DASÍ RODRIGUEZ
LA INCORPORACIÓN DE LA MUJER AL MERCADO LABORAL	DAVINIA PONS ORTEGA	2017/18	MARIA CONSUELO COLOM ANDRES
LA INDUSTRIA DEL MARKETING MULTINIVEL	JORDI ZARAGOZA VENDRELL	2017/18	EDUARD AMOROS KERN
LA INFLUENCIA DE LOS DERECHOS TELEVISIVOS EN LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR LOS CLUBES DE FÚTBOL.	ALVARO CASTILLO FOLCH	2017/18	PAULINA MARCO PONT
LA INTEGRACIÓN DEL SUBSISTEMA DE GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LA EMPRESA	SILVIA ELSEL SAEZ	2017/18	JAVIER NAVARRO APARICIO
LA INTERNACIONALIZACIÓN A JAPÓN: EL CASO DE LA EMPRESA SIYU	CLAUDIA GENOVARD TARAZAGA	2017/18	SONIA DASÍ RODRIGUEZ
LA LOGÍSTICA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	OFELIA VICENTA DURBAN PIE	2017/18	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
LA MOTIVACIÓN DE LOS EMPLEADOS DE CAIXA POPULAR	ALICIA GIMENEZ SAGUAR	2017/18	SONIA DASÍ RODRIGUEZ
LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LAS EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL	MANUEL CERVERON GARCIA	2017/18	HECTOR ILLUECA BALLESTER
LA REFORMA DE LA CONTRATACIÓN TEMPORAL	SERGIO BOTIAS LATORRE	2017/18	EVA CAROLINA LOPEZ TERRADA
LA REPOSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EMPRESAS METALÚRGICAS: ACERINOX Y ARCELORMITTAL	ALVARO GOMEZ CASTILLO	2017/18	ENCARNACION PEYRO VILAPLANA
LA RESPONSABILIDAD DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL	RAUL MAÑAS CASCALES	2017/18	MIGUEL GIMENO RIBES

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: CAIXA POPULAR.	ALBERT SANGIL BOJ	2017/18	JAVIER GUILLEM CARRAU
LA SITUACIÓN LABORAL DE LA MUJER EN ESPAÑA: PROBLEMAS Y RETOS PARA LA SOCIEDAD.	JESSICA JIMENEZ LLOPIS	2017/18	CARLOS PERAITA DE GRADO
LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA DE PENSIONES EN ESPAÑA	ANDREA SABATER MENENDEZ	2017/18	JOSE MARIA SANCHEZ DIAZ
LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA DE PENSIONES ESPAÑOL	MARIA PILAR LAPLAZA GARCIA	2017/18	SALVADOR CASTRO MAFE
LA SUCESIÓN HERRAMIENTA CLAVE PARA LA CONTINUIDAD DE LA EMPRESA FAMILIAR	MARIA BEGOÑA ALMONACIL GUAITA	2017/18	NICOLAS JOSE FORERO ROSILLO
LANZAMIENTO DE UNA NUEVA MARCA AL MERCADO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE MERCHANDISING: EUROCREW	JAUME PASCUAL AGNE	2017/18	SILVIA SANZ BLAS
LAS AYUDAS PÚBLICAS EN LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL: UN ESTUDIO EMPÍRICO EN ESPAÑA.	JONAS PEINADO GALAN	2017/18	VICENTE ANDRES SANCHIS BERENGUER
LES POLÍTIQUES DE RECURSOS HUMANS: EL CAS DE LA CONSELLERIA D'IGUALTAT DE LA GENERALITAT VALENCIANA I EL PAPER DE LA DONA.	NEUS GOMAR SAPIÑA	2017/18	SONIA DASI RODRIGUEZ
LOS AUTÓNOMOS,¿LOS GRANDES PERJUDICADOS O BENEFICIADOS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA?	NATALIA SAIZ BROX	2017/18	FRANCISCO JOSE GOERLICH GISBERT
LOS EFECTOS DE LA DECLARACIÓN DE CONCURSO SOBRE LOS ADMINISTRADORES DE LAS SOCIEDADES	MONET KSIESKI BERJON	2017/18	CARMEN ESTEVAN DE QUESADA
LOS FALSOS AUTÓNOMOS	MARTA NOVA CORONADO	2017/18	ENRIQUE LALAGUNA HOLZWARH
LOS JÓVENES Y EL DESEMPLEO	BLANCA CRIADO DE LA ROSA	2017/18	MARIA ANTONIA PEREZ ALONSO
LOS MODELOS ESTRATÉGICOS DE RECURSOS HUMANOS Y SU EVOLUCIÓN	YOLANDA TEN ROS	2017/18	ELVIRA CERVER ROMERO
LOS RETOS DE EL CORTE INGLÉS TRAS LA CRISIS ECONÓMICA DE 2007	THAYSA MENDONÇA DE ALMEIDA	2017/18	MARIA JOSE MARIN FERNANDEZ
LOS RETOS Y DESAFÍOS EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA FAMILIAR	IVAN GORRIZ CAMPOS	2017/18	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
MAN TRUCK&BUS IBERIA	PABLO HERREROS MARTINEZ	2017/18	JORGE MAURO GARCIA-PETIT GISBERT
MANUAL DE EXPORTACIÓN PARA PYMES	ANA WANXUAN ANDREU SANCHEZ	2017/18	MARIA CONCEPCION FEO VALERO

MARCO LEGAL, INCENTIVOS Y EVASIÓN FISCAL	ALEJANDRA GARNES TARAZONA	2017/18	CARLOS PERAITA DE GRADO
MARINA DE EMPRESAS: ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE REFERENCIA EN VALENCIA BASADO EN EL MODELO DE GESTIÓN DE CALIDAD TOTAL	MARTA PONT DONAT	2017/18	MARIA ESTER SANCHEZ PEINADO
MARKETING EN UNA AGENCIA DE MARKETING DIGITAL	MARIA ROCA HERRERO	2017/18	MARIA BEGOÑA FONT BELAIRE
MARKETING EXPERIENCIAL: UN CASO EXITOSO: JÄEGER-LECOULTRE	PABLO INAT ESTRADA	2017/18	MARIA BEGOÑA FONT BELAIRE
MEJORA DE LA ATENCIÓN AL USUARIO DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE VALENCIA A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE EVENTOS	RAMIRO MARTIN NAVARRO	2017/18	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
MÉTODOS ALTERNATIVOS DE FINANCIACIÓN PARA LAS PYMES.	MARIA ANGELES TEMPORAL GARCIA	2017/18	PAULINA MARCO PONT
MÉTODOS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS Y APLICACIÓN PRÁCTICA.	MIGUEL IZQUIERDO BORJA	2017/18	JOSE AGUSTIN PIÑOL ESPASA
MICRO INFLUENCERS EN LA ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA DE LAS EMPRESAS	ADRIAN SABATER MACIAN	2017/18	AZUCENA CASAÑ TORTAJADA
MODELOS ALTERNATIVOS DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL	RAMONA HORNOS MILLAN	2017/18	MARIA BEGOÑA HERRERO PIQUERAS
MONITORIZACIÓN SOCIAL MEDIA: ATRIBUS	RAQUEL RICO BACHILLER	2017/18	MARIA BEGOÑA FONT BELAIRE
MUJERES DIRECTIVAS Y LA EMPRESA FAMILIAR	VIRGINIA GOMEZ ARGENTI	2017/18	JOSE LUIS FERRERAS MENDEZ
NBA: ANÁLISIS ECONÓMICO Y SITUACIÓN	JUAN CARLOS SALAS SAMPEDRO	2017/18	FRANCISCO JOSE GOERLICH GISBERT
NEUROMARKETING Y PSICOLOGÍA DE LA PERCEPCIÓN : INFLUENCIA EN LA DECISIÓN DE COMPRA.	NATALIA DE BONI RAP	2017/18	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
NORMATIVA COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA	JOSE MANUEL MUÑOZ PALENCIA	2017/18	FRANCISCO JOSE GOERLICH GISBERT
ORIENTACIÓN AL CLIENTE Y SATISFACCIÓN: ASPECTOS A CONSIDERAR.	ANA BELEN BLASCO GARCIA	2017/18	MARIA JOSE MIQUEL ROMERO
PARADORES DE TURISMO	ISABEL CANTOS PARDO	2017/18	M MERCEDES BELTRAN ESTEVE
PASOS PARA REALIZAR EL ALTA DE UN AUTÓNOMO CON POSTERIOR TRANSFORMACIÓN A SOCIEDAD, MEDIANTE SISTEMA CIRCE.	FERRAN MARZA ROCA	2017/18	FRANCISCO VICENTE ESPINOSA FERRANDO

PATROCINIO DEPORTIVO EN EL RUNNING.	CRISTINA SIMO RICHART	2017/18	RAFAEL ARCE CAPARROS
PLA DE MÀRQUETING DEL CENTRE COMERCIAL EL TELER	KEVIN PALONES FEMENIA	2017/18	SILVIA SANZ BLAS
PLAN DE COMUNICACIÓN B2B DE LA EMPRESA CORALIM ADITIVOS	DANIEL FLORES GRAU	2017/18	NATALIA MELANIA VILA LOPEZ
PLAN DE COMUNICACIÓN DEL BANCO SABADELL ANTE EL NUEVO PANORAMA POLÍTICO EN ESPAÑA	HECTOR LOZANO SORIANO	2017/18	SILVIA SANZ BLAS
PLAN DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA INTERMEDIARIA. NAWI ADVENTURE	NAOJAL TAHIRI	2017/18	ROSARIO SANCHEZ PEREZ
PLAN DE EMPRESA DE UNA COOPERATIVA DE NARANJAS	JESUS CASABAN GARCES	2017/18	VANESSA CAMPOS CLIMENT
PLAN DE EMPRESA DEL HORNO/CAFETERÍA PARA CELÍACOS "CELIPLUS S.L.".	HAROLD STIVEN GALLEGU CORREA	2017/18	MARIA DEL CARMEN TAMARIT AZNAR
PLAN DE EMPRESA- FERRETERÍA LÓPEZ S.L.	EVA MANUELA GARCIA SALES	2017/18	TOMAS ANDRES PEREZ
PLAN DE EMPRESA Y VIABILIDAD DE UNA CADENA DE RESTAURANTES (COMIDA SALUDABLE)	ANDREU CARRASCO LLACER	2017/18	NATIVIDAD CERVERA MILLAN
PLAN DE EMPRESA. EXPLOTACIÓN DE APARTAMENTOS DE USO VACACIONAL	LYDIA DE RAMON RAMIRO	2017/18	CESAR CAMISON ZORNOZA
PLAN DE EMPRESA. PLATAFORMA DIGITAL TO MY CHEF	VERONICA MARTINEZ MAYORAL	2017/18	MARIA ESTER SANCHEZ PEINADO
PLAN DE EMPRESA/BUSINESS PLAN DEL PROYECTO: BGREEN	PABLO PALLARES BONET	2017/18	MARIA CRUZ MOLES MACHI
PLAN DE EMPRESA: ACADEMIA DE IDIOMAS	VICENTE DONAT HERNANDEZ	2017/18	VANESSA CAMPOS CLIMENT
PLAN DE EMPRESA: CREACIÓN DE UNA ASESORÍA FISCAL.CONTABLE Y FINANCIERA	YOLANDA MARTINEZ QUILEZ	2017/18	TOMAS GONZALEZ CRUZ
PLAN DE LANZAMIENTO DE UN NUEVO SERVICIO (VCFCHALLENGE) POR PARTE DEL VALENCIA CF.	PABLO FORNES SANCHEZ	2017/18	NATALIA MELANIA VILA LOPEZ
PLAN DE MARKETING "MEDITERRANEAN RETAIL CLUB"	ALBA TORTAJADA PALOS	2017/18	EDUARD AMOROS KERN
PLAN DE MARKETING APLICADO A LA ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE ASESORES FISCALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	ARACELI PI LOZANO	2017/18	MARCELO ROYO VELA

PLAN DE MARKETING DE PIMKIE	CRISTINA MUÑOZ CARCEL	2017/18	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
PLAN DE MARKETING DEL PARADOR DE EL SALER	CRISTINA RUIZ MANZANO	2017/18	VICTOR BALLESTER RIERA
PLAN DE MARKETING DIGITAL DE MUNDOARTI GLOBAL S.L.	ALBA PEREZ MARTINEZ	2017/18	ANA GARCIA GRANERO
PLAN DE MARKETING DIGITAL INBUZE DIGITAL MARKETING	LUCIANA MESA ALARCON	2017/18	JOSE EDUARDO TRONCH GARCIA DE LOS RIOS
PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA TAPIZADOS JUANES S.A.	RUBEN REIG FAUS	2017/18	PABLO ALCOY SAPENA
PLAN DE MARKETING INMOBILIARIA REGYCARM ADAIX, S.L.	REGINA ALEJOS MORENO	2017/18	ANTONIO CARLOS CUENCA BALLESTER
PLAN DE MARKETING PARA EL HOTEL BALNEARIO LAS ARENAS- CATERING	MARIA ELISA CASANOVA HUERTAS	2017/18	EVA MARIA CAPLLIURE GINER
PLAN DE MARKETING UNIVERSO ORGANIC, S.L.	ANDREA NAVARRO GARCIA	2017/18	ASUNCION OLIVER BORRAS
PLAN DE MARKETING: INTERNACIONALIZACIÓN ACEITE DE OLIVA ORIGEN NATURE A FRANCIA	PATRICIA GARCIA CEJUDO	2017/18	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
PLAN DE MARKETING: NH- UNA PERSPECTIVA DIFERENTE	BEGOÑA CHULIA ROSELLO	2017/18	CARMEN PEREZ CABAÑERO
PLAN DE NEGOCIO DE LA EMPRESA VICENTE GANDÍA PLA S.A Y SU MARCA DE VINO SANDARA.	ENRIQUE AUSINA HERRERA	2017/18	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA AL SECTOR INMOBILIARIO.	ALEXEY KOVALENKO	2017/18	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
PLAN DE NEGOCIO: FAST FOOD DE TAPAS EN REINO UNIDO.	ALVARO SANCHEZ ROSADO	2017/18	JULIAN MARTINEZ VARGAS
PLAN ESTRATÉGICO DE AT SAROSA	ALFONSO ESCRIBANO JAREÑO	2017/18	SONIA DASÍ RODRIGUEZ
PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING EN EL PARADIGMA EMPRENDEDOR. CASO DE ÉXITO: FLAMINGUEO	TERESA ESNAOLA CAPA	2017/18	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
PLAN PROMOCIONAL PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE TARJETAS REGALO INCOMM	DANIEL ATIENZA CEBRIAN	2017/18	SILVIA SANZ BLAS
PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	VICENTA GARCIA RIBES	2017/18	FRANCISCO FELIPE BALLESTIN GONZALEZ

POLÍTICAS ECONÓMICAS E INCLUSIVAS PARA LA COMUNIDAD GITANA EN EL ÁMBITO LABORAL, DESDE UN MARCO ESTATAL Y EUROPEO.	JUAN BERNARDO CORTES CORTES	2017/18	LUIS EDUARDO VILA LLADOSA
PONER EN VALOR UNA MARCA COMERCIAL. EL CASO DE NOMASCULOBLANCO.	ISMAEL ROSALENY NAVARRO	2017/18	ANGELES SOLER MOVILLA
PRÉSTAMO MIXTO PONDERADO POR DEMANDA	KLAUS JURGEN ULRICH BERENGUER	2017/18	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS PYMES ESPAÑOLAS	ALBERTO PEREZ LLORIA	2017/18	FRANCISCO BLANCO RAMOS
PRINCIPALES MÉTODOS DE FINANCIACIÓN ACTUALES PARA LAS PYMES ESPAÑOLAS	CARMEN ADRIAN CASTELLANO	2017/18	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
PROPOSAL OF DULCESOL'S INTERNATIONALIZATION TO LATIN AMERICA	AINARA SANMARTIN SANTAMARIA	2017/18	VICTOR OLTRA COMORERA
PROPUESTA DE RECOGIDA Y DONACIÓN DE ROPA EN CRUZ ROJA DE VALENCIA: PROBLEMA DE RUTA DE VEHICULOS CON LIMITACIÓN DE CARGA CVRP (CAPACITATED VEHICLE ROUTING PROBLEM)	CRISTINA MELERO SANCHEZ	2017/18	MANUEL MOCHOLI ARCE
PROYECTO DE ENTRADA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES DE SINGAPUR Y VIETNAM PARA UNA PYME TEXTIL	JOSÉ VICENTE CERDA FRANCES	2017/18	JOAQUIN ALDAS MANZANO
PROYECTO DE GESTIÓN DEL FÚTBOL BASE EN LA CIUDAD DE VALENCIA	IGNACIO CARRATALA BORDANOVA	2017/18	MARIA DEL PILAR LINO SORLI
PROYECTO EMPRESA CITRÍCOLA.	ENRIQUE ANDRES MUÑOZ	2017/18	JOAQUIN HELIODORO AÑO MONTALVA
PROYECTO PARA DEFINIR LAS UNIDADES DE EMBALAJE	JONATHAN DEL RIO GUZMAN	2017/18	PABLO ALCOY SAPENA
PUESTA EN MARCHA DE UN NEGOCIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO: PINTURETA	ALBA PEREZ MARTINEZ	2017/18	MARIA CRUZ MOLES MACHI
QUÉ ES BANCA ÉTICA Y QUÉ NO: CAIXA POPULAR	PAULA ANTON CASTELLO	2017/18	OSCAR CARCHANO ALCINA
REFORMA DE LA LEY DE AUDITORIA DE CUENTAS	ANA ISABEL LACASA COLLADO	2017/18	MARINA ESTHER FERRAIRO CASTELLA
REFORMAS EN EL ÍNDICE DE REFERENCIA EURIBOR.	DANIEL YEGROS SAURA	2017/18	RAFAEL MAHIQUES MONTANER
RÉGIMEN DEL TRANSITARIO EN EL ÁMBITO JURÍDICO PRIVADO ESPAÑOL	VICTOR TRAVER GIL	2017/18	CARLOS SALINAS ADELANTADO
REPOSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA COPERPAL, S.L.	MIREYA MILAGROS MARTINEZ JULIAN	2017/18	ALEJANDRO TEODORO BENET ZEPF

RESPONSABILIDAD DEL PORTEADOR EN EL TRANSPORTE POR CARRETERA DE MERCANCÍAS EN EL ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL	ANDRÉS ESTELLES FERRER	2017/18	MIGUEL GIMENO RIBES
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL SECTOR TEXTIL	BLANCA SENA SOLAZ	2017/18	CARLA SANCHO MESTRE
RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA. COOPERATIVA CONSUM	MARÍA RUMBAU RODA	2017/18	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
RESPUESTA ESTRATÉGICA DE LAS CONSTRUCTORAS ESPAÑOLAS A LA INESTABILIDAD DEL MERCADO INTERIOR. ESTUDIO DEL CASO "ACS ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS S, A."	LORENZO MENDEZ PEREZ	2017/18	MANUEL MONREAL GARRIDO
SECTOR BANCARIO ESPAÑOL: NO DESAPARECE, SE TRANSFORMA	BERNARDO SEBASTIAN CORTES	2017/18	MARIA BEGOÑA HERRERO PIQUERAS
SELECCIÓN DE ACTIVOS EN LOS FONDOS DE INVERSIÓN SEGÚN EL VALUE INVESTING	SAMUEL IZQUIERDO PINA	2017/18	MARIA FUENCISLA MARTINEZ LOBATO
SISTEMA DE PENSIONES ESPAÑOL: EL PACTO DE TOLEDO SUSPENSO	ENRIQUE ARTEAGA MONZO	2017/18	MIREIA LLOBERA VILA
SISTEMAS DE FINANCIACIÓN PARA PYMES. CROWDFUNDING Y CROWDLENDING.	BIBIANA GIL SALCEDO	2017/18	TOMAS ANDRES PEREZ
SOCIEDAD COOPERATIVA "X", S.COOP	VICENT TORMO BLANCO	2017/18	PABLO ALCOY SAPENA
STUDY OF PERCEPTION OF THE INNOVATION COMPETENCE PROFILE OF EUROPEAN STUDENTS AND GRADUATES	ALEJANDRO JABALOYES RIBES	2017/18	ANA GARCIA GRANERO
TFG MODELO DE NEGOCIO VIAJES SORPRESA	SERGIO PASCUAL MARCO	2017/18	MARIA ESTER SANCHEZ PEINADO
THE IMPLEMENTATION AND INTEGRATION OF TECHNOLOGY AND CHANGE MANAGEMENT INTO HUMAN RESOURCES TRANSFORMATION	MARIA PERIS IBORRA	2017/18	ROSARIO SANCHEZ PEREZ
THE IMPORTANCE OF UP-SELLING AS A MARKETING STRATEGY IN A COMPETITIVE MARKET ENVIRONMENT.	PABLO GORRIZ BALAGUER	2017/18	ANA GARCIA GRANERO
THE INFLUENCER MARKETING IN THE AGE OF THE SOCIAL MEDIA.	BEATRIZ CARBONELL RUIZ	2017/18	EVA MARIA CAPLLIURE GINER
THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY EXEMPLIFIED BY BOLLORÉ GROUP.	ALBA JOVE CUBEL	2017/18	ANA GARCIA GRANERO
THE STANDARIZATION VS ADAPTATION DILEMMA: A DEEPER LOOK INTO INTERNATIONAL MARKETING	PATRICIA NUÑEZ SILVA	2017/18	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
TRABAJO FIN DE GRADO. GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.	IVAN CANALES SALAS	2017/18	MARIA DEL MAR BENAVIDES ESPINOSA

TRADING: PSICOLOGÍA, GESTIÓN MONETARIA, GESTIÓN DE RIESGO Y ANÁLISIS TÉCNICO.	PAULA LOPEZ PASTOR	2017/18	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL MUNDO EMPRESARIAL	VICTOR VALLE LOPEZ	2017/18	VICTOR OLTRA COMORERA
VENTAJAS COOPERATIVAS FRENTE A LAS SOCIEDADES CAPITALISTAS	OSCAR SEQUI GONZALEZ	2017/18	JULIA A. BONETE LOPEZ
VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA DE UN PROYECTO DE EMPRESA: ESTUDIO DE DISEÑO ESPAI MINIM S.L.	DIDAC AZNAR CAÑAMARES	2017/18	PEDRO SERGIO CARMONA IBAÑEZ
VOLATILIDAD IMPLÍCITA EN LOS CONTRATOS DE OPCIONES FINANCIERAS.	SERGIO TOMAS CASTELLO	2017/18	EUSEBIO CRISTOBAL GONZALEZ BAIXAULI
" LA INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS" - REGULACIÓN LEGAL NACIONAL Y COMUNITARIA - ESTUDIO ESTADÍSTICO/ORGANIZATIVO DE UNA PLANTA DE INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS.	JAUME BERNAT CASELLES MULET	2016/17	AMADO PEIRO GIMENEZ
"CAIXA POPULAR: UNA REFERENCIA DEL SISTEMA FINANCIERO VALENCIANO"	DAVID CUENCA LOPEZ	2016/17	DELFINA SORIA BONET
"EL MARKETING ONLINE EN LAS PYMES"	ADRIAN CARO GARCIA	2016/17	VICENTE MANUEL MONFORT MIR
"AU PAIR", ¿INTERCAMBIO CULTURAL O TRABAJO?	MARIA TORREMOCHA COSTA	2016/17	DANIEL TOSCANI GIMENEZ
"ANÁLISIS DEL MERCADO INMOBILIARIO Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN: MERLIN PROPERTIES"	JUAN PABLO ORDOVAS LOPEZ	2016/17	ALEXANDRE MOMPARDER PECHUAN
"LA MOTIVACIÓN EN EL VALENCIA CLUB DE FÚTBOL COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL EN SU DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS."	IBAN MARTINEZ PUERTO	2016/17	JOAQUIN ALEGRE VIDAL
A STUDY OF MAIN DETERMINANTS OF CUSTOMER SATISFACTION IN E-COMMERCE	JISU GIM	2016/17	ALEJANDRO TEODORO BENET ZEPF
ADQUISICIÓN DE UNA ACADEMIA DE MÚSICA: PROCESO Y DECISIÓN DE COMPRA	ANDREU PEREZ TORRES	2016/17	VICENTE ANDRES SANCHIS BERENGUER
ANÀLISI DE MERCADONA I LES MARQUES DEL DISTRIBUÏDOR COM A ESTRATEGIA COMERCIAL ANTICRISI	ANDREA ESCRIVA VILA	2016/17	CESAR CAMISON ZORNOZA
ANÀLISI DELS ESTAT FINANCERS:DUART FERRÍS SL	ANDREA ESCRIBANO HERNANDEZ	2016/17	JOSE POZUELO CAMPILLO
ANÁLISIS COMPARATIVO DEL MARKETING POLÍTICO DIGITAL DESARROLLADO POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESPAÑOLES	RAFAEL RICHART ALBELDA	2016/17	FRANCISCO JOSE MEDINA ALBALADEJO
ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE CINCO TENEDORES S.L. Y EL SECTOR/MUESTRA CONSIDERADO	ALEJANDRO NICOLAU GANDIA	2016/17	ALFREDO ORTELLS GONZALEZ

ANÁLISIS COMPETITIVO DEL SECTOR BANCARIO.	ELENA RIPOLL ESCARTI	2016/17	MANUEL QUILEZ PARDO
ANÁLISIS COMPETITIVO DEL SECTOR DE LAS GESTORÍAS EN VALENCIA.	RAMIRO OJEDA IZAGUIRRE	2016/17	ELVIRA CERVER ROMERO
ANÁLISIS CONTABLE DE UNA EMPRESA	LUCAS CERVERA PEREZ	2016/17	MARIA LUISA PELEJERO DELICADO
ANÁLISIS CRÍTICO DEL PLAN DE EMPRESA DE LA ASOCIACIÓN "LEYENDAS VIVAS".	DIEGO VADILLO SANCHEZ	2016/17	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
ANALISIS CULTURA ORGANIZACIONAL: CASO MERCADONA	PATRICIA GORRIZ FERNANDEZ	2016/17	RAMON LLOPIS GOIG
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE SANITAS MAYORES S.L.	M. ELENA GARCIA TOLOSA	2016/17	ALFREDO ORTELLS GONZALEZ
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y CUENTAS ANUALES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO EN EUROPA	JAIME BONET SERRANO	2016/17	ANGELES SOLER MOVILLA
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA DE JOMA SPORT, S.A.	ESTEBAN BUENO CARRILLO	2016/17	MARIA BEGOÑA HERRERO PIQUERAS
ANALISIS DE LA EVOLUCION DE LAS NECESIDADES EN EL BRICOLAJE Y DECORACIÓN DEL HOGAR	VICTOR PEDRAJAS SUAREZ	2016/17	CARLOS PERAITA DE GRADO
ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA CERÁMICA ESPAÑOLA Y LA LOGÍSTICA EMPLEADA EN LA EXPORTACIÓN DE AZULEJOS.	MARIA DEL MAR CUTANDA CALABUIG	2016/17	ANGEL SOLER GUILLEN
ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES DE CAIXA POPULAR RESPECTO A LOS CAJEROS AUTOMÁTICOS	SARA GRAU MENDEZ	2016/17	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DE IMPLANTAR UN NUEVO SERVICIO EN VALENCIA.	MARIA DOLORES PICO MORALES	2016/17	SILVIA SANZ BLAS
ANÁLISIS DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE LLEVAN A CABO GRANDES DESPACHOS DE ABOGADOS.	LAURA RICO GOZALVEZ	2016/17	FRANCISCO RAMON LACOMBA PEREZ
ANÁLISIS DE LAS DIMENSIONES DEL VALOR Y LA INFLUENCIA DE LAS NUEVAS FORMAS DE ESCUCHAR MÚSICA EN LOS ESPECTÁCULOS DE MÚSICA EN DIRECTO	RUBEN SANCHEZ MORCILLO	2016/17	MARTINA GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO
ANÁLISIS DE LAS SOCIEDADES DE AUDITORÍA INSCRITAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.	MARIA DEL MAR GIL BEITIA	2016/17	CRISTINA DE FUENTES BARBERA
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA NISA MARÍTIMA SA	PEDRO MARTI GADEA	2016/17	ALFREDO ORTELLS GONZALEZ
ANÁLISIS DE MERCADO ACERCA DE LA UTILIDAD Y DISEÑO DE LA PÁGINA WEB COLORKER COMO HERRAMIENTA DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	TERESA CANTAVELLA BELTRAN	2016/17	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .

ANÁLISIS DE UNA EMPRESA FAMILIAR FRENTE A UNA EMPRESA FRANQUICIADA	FRANCISCO JOSE VICENTE GARCIA	2016/17	ALFREDO JUAN GRAU GRAU
ANÁLISIS DE UNA SUPERFICIE ESPECIALIZADA NO ALIMENTARIA: LEROY MERLIN	ANA SILVESTRE CARDELLS	2016/17	M MERCEDES BELTRAN ESTEVE
ANÁLISIS DEL ALQUILER Y LA COMPRA DE LA VIVIENDA. EVOLUCIÓN Y FACTORES CONDICIONANTES	IGNACIO GINER NOGUERA	2016/17	JULIO JESUS LUCIA LOPEZ
ANALISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE EXCEL EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL.	VANESSA CHAUX CIFUENTES	2016/17	JOSE AGUSTIN PIÑOL ESPASA
ANÁLISIS DEL GRUPO HOTELERO HOTUSA	ANNA FOIX GINER	2016/17	FRANCESC DE ASÍS LA ROCA CERVIGÓN
ANÁLISIS DEL PERFIL DEL INVERSOR Y DE LOS PRODUCTOS DE INVERSIÓN QUE OFRECE LA BANCA. EL CASO DE CAIXA POPULAR	JAUME DOMENECH NACHER	2016/17	CARLOS LASSALA NAVARRE
ANÁLISIS DEL REPORTING CORPORATIVO DE IBERDROLA, ENDESA Y GAS NATURAL FENOSA	JAVIER LOPEZ LOPEZ	2016/17	MARIA ANTONIA GARCIA BENAU
ANÁLISIS DEL SECTOR DE LAS BOUTIQUES DE MARKETING. IMPORTACIÓN DE IDEAS PARA LA MEJORA DE LA EMPRESA.	PABLO SANJUAN DELGADO	2016/17	MANUEL QUILEZ PARDO
ANÁLISIS DEL SECTOR HIPOTECARIO Y SU INFLUENCIA SOBRE EL ENTORNO MACROECONÓMICO	FLORIAN SAVA	2016/17	MARIA CABALLER TARAZONA
ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA DURANTE LA CRISIS.	MARIA DEL CARMEN ORTIZ BLASCO	2016/17	ANGEL SOLER GUILLEN
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA CENTRO OTONEUROLÓGICO, SL	VANESSA GONZALEZ MONZO	2016/17	ENCARNACION PEYRO VILAPLANA
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE APHELION SOLUCIONES INFORMÁTICAS, S.L.	PILAR UREÑA SANCHO	2016/17	JUAN CAVADAS COBOS
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS DEL SECTOR CERÁMICO.	CLAUDIA PERIS CARRETERO	2016/17	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE MOTOR EN ESPAÑA.	AITOR DE LA PAZ EXPOSITO	2016/17	MARIA AMPARO GIMENO RUIZ
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LEROY MERLIN ESPAÑA S.L.U.	ENRIC CORDELLAT MARTINEZ	2016/17	FRANCISCO JOSE MEDINA ALBALADEJO
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE MERCADONA	MARTA MENEU MOLLAR	2016/17	MARIA LUISA PELEJERO DELICADO
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE MERCADONA S.A	DAVID REYES MARCO	2016/17	JOSE POZUELO CAMPILLO

ANÁLISIS ECONOMICO-FINANCIERO DE SISTEMAS TECNICOS DEL ACCESORIO Y COMPONENTES, S.L.	SILVIA GOMEZ RODRIGUEZ	2016/17	MARIA BEGOÑA HERRERO PIQUERAS
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DEL HOTEL VALENCIA CENTER	CELIA VIVAS ROMERO	2016/17	MARIA LUISA GALLEN ORTIZ
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO IKEA IBÉRICA S.A	PAULA CONEJOS MERITA	2016/17	JUAN CAVADAS COBOS
ANÁLISIS ESTADOS FINANCIEROS MAPFRE	VICTOR CALDERON ALABAU	2016/17	JUAN CAVADAS COBOS
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE CAIXA POPULAR.	MARIA MARTINEZ SANCHEZ	2016/17	JOAQUIN ALEGRE VIDAL
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA "RUSH4SPORTS"	JUAN JESÚS CASADO MOLINA	2016/17	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA FRANQUICIA "MERCADO PROVENZAL"	PABLO FERNANDEZ IGLESIAS	2016/17	FERNANDO MARIA ZARRAGA QUINTANA
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE MAJADO GOURMET SELECTION	PAOLA IZQUIERDO BAILEN	2016/17	IRENE GIL SAURA
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE MAXCOLCHON SL	LLUIS RUIZ MARTINEZ	2016/17	ALFONSO DIEZ MINGUELA
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL SECTOR DEL MUEBLE EN ESPAÑA Y ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA LA EMPRESA MR FABRICACIÓN	BERNAT RAMIS NOGUES	2016/17	MARIANO ROMERO MARTINEZ
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL SECTOR VINÍCOLA Y DE LA EMPRESA VICENTE GANDÍA PLA	HECTOR CALVETE MARTINEZ	2016/17	CARLOS PERAITA DE GRADO
ANÁLISIS FINANCIERO DEL CULTIVO DE CÍTRICOS	ALVARO NAVAJAS ARNEDEO	2016/17	FRANCISCO BLANCO RAMOS
ANÁLISIS FINANCIERO DEL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES EN ESPAÑA, SUS EMPRESAS MÁS DESTACADAS, EVOLUCIÓN Y COMPETENCIA.	IVAN PUIG VILLALON	2016/17	MARIANO ROMERO MARTINEZ
ANÁLISIS FINANCIERO Y VALORACIÓN POR FLUJOS DE CAJA DE AMADEUS	ALEJANDRO MOSCARDO BOSCA	2016/17	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
ANÁLISIS TEMPORAL ECONÓMICO- FINANCIERO DE LAS CADENAS HOTELERAS LÍDERES EN SU SECTOR: MELÍA HOTELS, NH HOTELES Y PARADORES DE TURISMO	MIRIAM MARTINEZ PENELLA	2016/17	JUAN MANUEL PÉREZ-SALAMERO GONZÁLEZ
ANÁLISIS Y COMPARACIÓN DE LA EMPRESA PORCELANOSA S.A. Y SU SECTOR "FABRICACIÓN DE AZULEJOS Y BALDOSAS DE CERÁMICA"	PATRICIA ROCAFORT LOPEZ	2016/17	ALFREDO ORTELLS GONZALEZ
ANÁLISIS Y MEJORA DEL PROCESO DE FOAM EN FORD ESPAÑA S.L	ESTELA ARCE PEREZ	2016/17	JUAN CARLOS PEDRAZ HERNANDEZ

ANALYSIS OF CSR MANAGEMENT, REPORTING AND EVALUATION MODELS	MELANIE GRUESO GALA	2016/17	CESAR CAMISON ZORNOZA
ANTECEDENTES Y POSIBLES CONSECUENCIAS ECONÓMICAS POST-BREXIT	JOSE RAMOS CUBELLS	2016/17	JORGE PRIMO MILLO
APLICACION DEL MODELO CANVAS DE NEGOCIO	GUILLERMO RODRIGUEZ MACIAN	2016/17	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
APROXIMACIÓN A LOS MODELOS DE NEGOCIO DE ALSA Y BLABLACAR.	SONIA CATALAN REINA	2016/17	MARIA ANTONIA GARCIA BENAU
ASESORÍA ONLINE COMO NUEVA LÍNEA DE NEGOCIO EN LOS DESPACHOS PROFESIONALES TRADICIONALES	MAURICI FERRE MUÑOZ	2016/17	PEDRO CILLERO SALOMON
AUDITORIA DE MÀRQUETING AL PUNT DE VENDA D'UNA MICROEMPRESA	MIGUEL CALATAYUD ALBELDA	2016/17	BERTA TUBILLEJAS ANDRES
BANCA ESPAÑOLA VS BANCA EXTRANJERA, UN ANTES Y UN DESPUÉS.	AMPARO LOZOYA LAPEÑA	2016/17	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
BANCA PÚBLICA ESPAÑOLA: EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS	OSCAR MORENO BLASCO	2016/17	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
BANCA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. INTERESES CRUZADOS.	MARTA SERRANO DUÑACH	2016/17	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT
BASES PARA LA CREACIÓN DE UNA SOCIEDAD LIMITADA. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE ESPAÑA Y EL REINO UNIDO.	MARIA EUGENIA HERNANDEZ SANCHEZ	2016/17	TOMAS ANDRES PEREZ
BRANDING: CUESTIÓN DE IDENTIDAD MÁS QUE DE MARCA.	ANA MIRET VAYA	2016/17	JAVIER GUILLEM CARRAU
BRECHA SALARIAL EN ESPAÑA	PACO PILES PERIS	2016/17	RAFAEL ANDRES ALCAYDE
BUSINESS PLAN EN EL SECTOR TURÍSTICO HOTELERO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. HOTEL IKIGAI	FATIMA DORLETA MEDRANO SAIZ	2016/17	VICENTE SAFON CANO
BUSINESS PLAN FOR A HEALTHY RESTAURANT	ANDRES RUIZ GUEROLA	2016/17	RAFAEL BENITEZ SUAREZ
CAIXA POPULAR Y LA ÚLTIMA DECADA DEL SISTEMA FINANCIERO VALENCIANO	JAVIER JORDA ESCALADA	2016/17	ALFONSO DIEZ MINGUELA
CAIXA POPULAR, UNA BANCA DIFERENTE	VESELKA STANIMIROVA TODOROVA	2016/17	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT
CÁLCULO COSTE POR HORA Y UMBRAL DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "TFG, S.A"	RAQUEL JUAN RODRIGO	2016/17	ELISABETH BUSTOS CONTELL

CÁLCULO DEL PUNTO MUERTO, PUNTO CRÍTICO Y BENEFICIO EN UNA RESIDENCIA MEDIANTE EL USO DEL EXCEL	DAVID CASTELLO RUBIO	2016/17	JOSE AGUSTIN PIÑOL ESPASA
CARTERAS EFICIENTES: FONDO DE INVERSIÓN MIXTO	MIGUEL SORIA SAEZ	2016/17	JOSE MARIA SANCHEZ DIAZ
CAUSAS DE LA CRISIS FINANCIERA Y RESPUESTA POLÍTICA.	MARC PALAU CANO	2016/17	AMADO PEIRO GIMENEZ
CAUSAS DE LA DESIGUALDAD DE LA RENTA: EN EL MUNDO Y EN ESPAÑA	YURONG ZHU	2016/17	ROSARIO SANCHEZ PEREZ
COACHING Y MOTIVACIÓN LABORAL	JESUS LOZANO LLIN	2016/17	VICENTE LOPEZ MARTINEZ
COMPETENCIA DESLEAL, CASO DE BLABLACAR	PAULA GONZALEZ PELLICER	2016/17	FRANCISCO VICENTE ESPINOSA FERRANDO
CONSECUENCIAS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA AUTÁRQUICA EN ESPAÑA DURANTE EL PRIMER FRANQUISMO (1940-1959)	DAVID ARAUJO ORTEGA	2016/17	FRANCISCO JOSE MEDINA ALBALADEJO
CONSUM ANÁLISIS ECONÓMICO	LAURA SANCHO BAREA	2016/17	PABLO ALCOY SAPENA
CONSUMER EMPOWERMENT	CLARA MESTRE GASCON	2016/17	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
CONTABILIDAD DE SOCIEDADES Y LA EROSIÓN DE LAS BASES IMPONIBLES	MIREIA LLACER OLTRA	2016/17	PAULINA MARCO PONT
COOPERACIÓN UNIVERSITARIA AL DESARROLLO: EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA	CHRISTIAN CAÑADAS PEECK	2016/17	JUAN DE DIOS MONTORO PONS
CREACIÓ D'EMPRESES A ESPANYA, COMPARACIÓ INTERNACIONAL I ÀMBITS DE MILLORA.	SANTIAGO NOGUERA GIL	2016/17	JOSE VICENTE PASCUAL IVARS
CREACIÓN DE UN NUEVO NEGOCIO: UN PUB INGLÉS EN VALENCIA.	MARIA BELTRAN MOYA	2016/17	MARIA JOSE CANOS DAROS
CREACIÓN Y DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA VENTA DE SUPLEMENTOS DIETÉTICOS Y VITAMÍNICOS PARA MUJERES ESPAÑOLAS MAYORES DE 30 AÑOS DE EDAD	ISABEL PLA RICART	2016/17	SILVIA SANZ BLAS
CRIPATOMONEDAS, BLOCKCHAIN E IMPLICACIONES EN EL FUTURO DE LOS MEDIOS DE CAMBIO	IVAN DARIO ZULUAGA GIL	2016/17	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT
CRONOLOGÍA Y EVOLUCIÓN DEL PATRÓN ORO (1871-1930)	ALEJANDRO GONZALVEZ CARRASCOSA	2016/17	ANTONIO FRANCISCO CUBEL MONTESINOS
CROWDFUNDING: EL MICROCRÉDITO MODERNO	MARIA TERESA CABALLER MARTINEZ	2016/17	M PAZ JORDA DURA

DEPÓSITO DEL TRABAJO FIN DE GRADO DE ADE	LORENA FRANCO MARTINEZ	2016/17	MANUEL MONREAL GARRIDO
DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE MEDICIÓN PARA LOS PROGRAMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL DE GLOBALDIT	CELIA NAVARRO MATEO	2016/17	JUAN DE DIOS MONTORO PONS
DESARROLLO DE UN NUEVO SERVICIO PARA LA EMPRESA MUNDOARTI	JAIME HUESO GONZALEZ	2016/17	AMPARO CERVERA TAULET
DESARROLLO DE UN PLAN DE MARKETING PARA EL SUPERMERCADO ECOLÓGICO ECORGANIC	ADRIAN ZAHONERO MORENO	2016/17	SILVIA SANZ BLAS
DESEMPEÑO DE UN SUPERMERCADO ECOLÓGICO	GONZALO VICTORIO BARBIERI	2016/17	LUIS EDUARDO VILA LLADOSA
DESEMPLEO JUVENIL EN ESPAÑA	RAFAEL MONTESINOS GIRAL	2016/17	JOSE RAMON GARCIA MARTINEZ
DHL'S GROWTH STRATEGIES	GRACIA MARIA BAIXAULI MONFORT	2016/17	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
DISEÑO PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL PARA MERCADONA	SARA ALBERO VAZQUEZ	2016/17	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
DISEÑO Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA EN LAS STARTUPS	MARTA ROIG ATIENZA	2016/17	CLARA MARTINEZ FUENTES
ECONOMÍA COLABORATIVA: CONCEPTO, ALCANCE E INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA.	NOELIA SANANDRES MESEGUER	2016/17	MARTINA GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO
EFFECTO DE LOS IMPUESTOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE CAPITAL EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	MARIA ESPI MAHIQUES	2016/17	CARLOS LASSALA NAVARRE
EFFECTOS DE LA APLICACIÓN DE LA NORMATIVA EUROPEA AL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL	VERONICA MIRET VIDAL	2016/17	TOMAS ANDRES PEREZ
EFFECTOS TTIP Y CETA EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA	RUBEN VALIENTE MORENO	2016/17	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
EL BREXIT ¿UN ERROR O UN ACIERTO?	MARTA MATAIX BEL	2016/17	PAULINA MARCO PONT
EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ONLINE Y LA ECONOMÍA COLABORATIVA	GEMA SORLI HERNANDEZ	2016/17	MARTINA GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO
EL DESEMPLEO DURANTE LA CRISIS ECONÓMICA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	MARIA DOLORES BOSCH OLLER	2016/17	ISMAEL BAEZA SAMPERE
EL ENTORNO FINANCIERO EN LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL : LA TRANSPARENCIA Y FINANCIACION DE LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS	RAFAEL FERNANDEZ MANUEL	2016/17	CARLOS LASSALA NAVARRE

EL ESTADO ACTUAL Y APLICACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO	ERIC VILA JESSEL	2016/17	JOSE ENRIQUE VILA GISBERT
EL EURIBOR Y EL EURIBOR PLUS	GABRIEL MONDEJAR MARTIN	2016/17	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
EL EURIBOR Y SU PROCESO DE CAMBIO DE METODOLOGÍA	RUBEN HERRERA GIMENEZ	2016/17	FRANCISCO JOSE CLIMENT DIRANZO
EL EXITO DEL COMMUNITY BANKING	ANTONIO CALISI ORTIZ	2016/17	MARIA ANTONIA GARCIA BENAU
EL IMPACTO DEMOGRÁFICO DE LA QUEMA BORBÓNICA. EVOLUCIÓN Y CRISIS POBLACIONAL DE LA CIUDAD DE XÀTIVA ENTRE 1675 Y 1735.	JUAN CARLOS TORREGROSA GUERRERO	2016/17	FRANCISCO JOSE MEDINA ALBALADEJO
EL IS	MARIA SANTANDREU ALIAGA	2016/17	TOMAS ANDRES PEREZ
EL MUNDO DE LOS FONDOS DE INVERSIÓN. UN ANÁLISIS EMPÍRICO DE RENTABILIDAD Y VOLATILIDAD.	NOELIA MARQUES SAN JOSE	2016/17	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
EL NEGOCIO BANCARIO EN LA ACTUALIDAD: LAS FINTECH	MARIA TARIN MENGUAL	2016/17	MARIANO ADALID HUERTA
EL NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN AMAZON	CLARA CLAUSI BELTRAN	2016/17	CARLOS PERAITA DE GRADO
EL PODER DE LA MÚSICA COMO INSTRUMENTO EMOCIONAL PARA LAS MARCAS.	JORGE ESTEVE MOLINA	2016/17	MARTA ROIG CASANOVA
EL PROCESO DE INCORPORACIÓN DE LA MUJER AL MUNDO LABORAL	MARIA DE LOS ANGEL SANMARTIN MARTINEZ	2016/17	IGNACIO MA MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
EL SECTOR DE FABRICACIÓN DE MUEBLES EN ESPAÑA: ANÁLISIS SECTORIAL Y EMPRESARIAL	ALBERTO RIBES CARBONELL	2016/17	MARIANO ROMERO MARTINEZ
EL SISTEMA DE PENSIONES ESPAÑOL: REFORMA Y EVOLUCIÓN.	CRISTIAN CANOVAS MARIN	2016/17	ANGEL PARDO TORNERO
EL SISTEMA PÚBLICO DE PENSIONES ESPAÑOL: UNA NUEVA REFORMA.	FAUSTO CARRILLO CARRILLO	2016/17	ANGEL PARDO TORNERO
EL SISTEMA PÚBLICO DE PENSIONES.	JOAQUIN PILATO VIUDES	2016/17	FRANCISCO JOSE GOERLICH GISBERT
ELS CONSELLS D'ADMINISTRACIÓ I LA PRESÈNCIA DE LES DONES.	LIDIA ROSAS DIRANZO	2016/17	ESTHER SANCHEZ PEINADO
ELUSIÓN FISCAL DEL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES EN LOS PARAÍSO FISCALES	SANDRA FERRANDO RODRIGUEZ	2016/17	DELFINA SORIA BONET

EMERGENTES: REALIDAD O FICCIÓN	DANIEL MARIN BAUTISTA	2016/17	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
EN BUSCA DE UN MODELO DE NEGOCIO PARA EL CRECIMIENTO DE ALPE GESTORES TRIBUTARIOS, S.L.	ANA BENAVENT PUIG	2016/17	MARIA DEL PILAR LINO SORLI
ENVIRONMENTAL AUDIT	ENRIQUE MOYANO OJEDA	2016/17	FRANCISCO JOSE GOERLICH GISBERT
ESSENTIA, PLAN DE EMPRESA Y DE NEGOCIO	PABLO ARIÑO SUSTAETA	2016/17	ERNESTO VERES FERRER
ESTADO DE BIENESTAR: SISTEMA SANITARIO ESPAÑOL	CARLOS JOSE BARRIOS FERNANDEZ	2016/17	ANGELES SOLER MOVILLA
ESTRATEGIA Y DISEÑO DE LA ESTRATEGIA. POWER ELECTRONICS	BEGOÑA BARONA LLEO	2016/17	ANGEL SOMALO VILANA
ESTRATEGIAS SEGUIDAS POR LAS MAYORES EMPRESAS ESPAÑOLAS ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE LA CRISIS.	ISMAEL CARAYOL MARTINEZ	2016/17	DOMINGO ENRIQUE RIBEIRO SORIANO
ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MARKETING APLICADAS POR SOFÁS VALENCIA	PALOMA COLOMINA GIMENEZ	2016/17	EDUARDO AMOROS KERN
ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LAS EMPRESAS FAMILIARES Y SU RELACIÓN CON LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO	ANA BRIZ VAYA	2016/17	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
ESTUDI ANALÍTIC DE KINEPOLIS GROUP, S.A. A ESPANYA	ANA ROCH CASTILLO	2016/17	ALFREDO ORTELLS GONZALEZ
ESTUDIO DE INVESTIGACION SOBRE LA INFLUENCIA DE LOS ROLES DE BELBIN Y EL TEST DE COMPETENCIA SOBRE LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA	JUAN DANIEL BAÑO GONZALEZ	2016/17	EDUARDO BEAMONTE CORDOBA
ESTUDIO DE LA IMAGEN PERCIBIDA POR LOS CIUDADANOS DE UNA ADMINISTRACIÓN LOCAL	NATALIA HERRERO FERRERO	2016/17	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
ESTUDIO DE LOS MILLENNIALS Y EL ROL DEL INFLUENCER: EVOLUCIÓN ENFOCADA AL CONSUMO	ELSA PERPIÑA SUBIÑAS	2016/17	SILVIA SANZ BLAS
ESTUDIO DE MERCADO FERROVIARIO URBANO DE TRANVÍAS EN ESTADOS UNIDOS	LAURA CASES ASENSI	2016/17	EDUARDO BEAMONTE CORDOBA
ESTUDIO DE VIABILIDAD DE UNA ASESORÍA FISCAL, LABORAL Y CONTABLE EN BÉTERA (VALENCIA)	IVAN LEDESMA CORREA	2016/17	MARIA TERESA GONZALO RUPEREZ
ESTUDIO DEL PLAN DE NEGOCIO DE UNA TIENDA DE MODA ONLINE CON MARCA PROPIA SOSTENIBLE.	CARMEN TORNERO PEREZ	2016/17	IVAN ARRIBAS FERNANDEZ
ESTUDIO DESCRIPTIVO DE ANANDA GESTIÓN	NOELIA MULERO PUCHADES	2016/17	ISIDRE MARCH CHORDA

ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS, IDCQ HOSPITALES Y SANIDAD S.L.U	SARA RUIZ LLORIA	2016/17	JUAN CAVADAS COBOS
ESTUDIO SOBRE NEUROMARKETING. DE LOS ORÍGENES A LA ACTUALIDAD	CARLA MARTINEZ FERNANDEZ	2016/17	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
ESTUDIO SOBRE UNIÓN GREMIAL FEDERACIÓN DE GREMIOS Y ASOCIACIONES DE COMERCIO, PYMES Y PROFESIONALES DE VALENCIA	FABIAN OKUE KUNG MANGUE	2016/17	JOSE ENRIQUE DEVESA CARPIO
EVALUACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN EN LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS VITIVINÍCOLAS ITALIANAS: APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE LOS GRÁFICOS RADIANTES	JOSEP VIVES MAS	2016/17	MIGUEL ANGEL PEREZ BENEDITO
EVOLUCIÓN A NIVEL ECONÓMICO Y FINANCIERO DE ARMESA DURANTE LA CRISIS DE 2008.	CELIA ARNEDO BARRES	2016/17	CARLOS PERAITA DE GRADO
EVOLUCIÓN DE AUTOMÓVILES PALMA Y SU SECTOR	MARIO CARRASCO LAFUENTE	2016/17	CARLOS PERAITA DE GRADO
EVOLUCIÓN DE LA DEUDA PÚBLICA	ALVARO RODRIGUEZ BENEDICTO	2016/17	VICENTE ANDRES SANCHIS BERENGUER
EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL LEVANTE UD SAD	TATIANA CALPE TOMAS	2016/17	RAMON LLOPIS GOIG
EVOLUCIÓN DE LA MUJER EN EL TRABAJO	SOLEDAD MAGALI ACEVEDO ARANEDA	2016/17	MARIA CONSUELO COLOM ANDRES
EVOLUCIÓN DEL SECTOR COSMÉTICO HASTA LA ACTUALIDAD Y SUS POSIBLES ALTERNATIVAS HACIA EL COMERCIO ELECTRÓNICO.	JOSE LUIS MONROS MARTIN	2016/17	ANGEL SOLER GUILLEN
EVOLUCIÓN DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN ESPAÑA Y CONSTRUCCIONES LUJÁN, S.A.	REBECA SORIANO SANCHEZ	2016/17	DELFINA SORIA BONET
FIDELIZACIÓN DE CLIENTES. CASO TRANCOMA	HECTOR LLORET MIRA	2016/17	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
FINANCIACIÓN DE PYMES	LETICIA FORES ALBORS	2016/17	FRANCISCO BLANCO RAMOS
FOODIES EN EL TURISMO GASTRONÓMICO ESPAÑOL	MARIA MARGUERITE NANA BARRANTES	2016/17	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	ADRIAN PARDINES SANCHO	2016/17	JUAN MANUEL BLANCO SANCHEZ
GESTIÓN DE RRHH: CASO LEROY MERLIN	MANUEL ZARZOSO SIMON	2016/17	SONIA DASI RODRIGUEZ
HÁBITOS Y PREFERENCIAS DE CONSUMO DE VINO ENTRE LOS JÓVENES VALENCIANOS ENTRE 18 Y 35 AÑOS	VICENTE TOMAS LLOPIS JIMENEZ	2016/17	MAJA SERIC .

HOOPTAP: LA START UP QUE NO PUDO SER EMPRESA DENTRO DEL SECTOR DE GAMIFICACIÓN	CARMEN TORRES JAIJO	2016/17	ANGELES SOLER MOVILLA
IMPACTO DE LA CRISIS EN LAS CAJAS DE AHORROS. TRES CASOS DE ESTUDIO	VICTOR BOLEA DESCO	2016/17	MATILDE MAS IVARS
IMPACTO DE LA CRISIS FINANCIERA Y LOS FONDOS DE INVERSIÓN.	HECTOR PALOMARES CORELLA	2016/17	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
IMPACTO DE LA RECIENTE CRISIS FINANCIERA SOBRE EL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL	PATRICIA GORRITA ESTRUCH	2016/17	ROMAN FERRER LAPEÑA
IMPACTO FINANCIERO Y FISCAL QUE SUPONE LA NULIDAD DE LAS CLÁUSULAS SUELO	LUCIA MUÑOZ BERNABE	2016/17	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
IMPACTO PSICOLÓGICO Y SOCIOLOGICO DE LA AUTOMATIZACIÓN EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS	RICARDO MARIN BAUTISTA	2016/17	VICENTE JAVIER PRADO GASCO
IMPLANTACIÓN DE LA MARCA BABARIA EN EL MERCADO IRLANDÉS	ROCIO MARIA COLOM ABAD	2016/17	JUAN DE DIOS MONTORO PONS
INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y FINTECH EN EL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL	DAVID CAPILLA BARRERA	2016/17	JOSE ENRIQUE DEVESA CARPIO
INFLUÈNCIA DELS VALORS I DEL MATERIALISME EN EL PROCÉS DE COMPRA DELS CONSUMIDORS JOVENS	RAFAEL GOSP FALQUET	2016/17	VICENTE JAVIER PRADO GASCO
INFORME DE ADMINISTRACIÓN CONCURSAL DE "CONSULTORÍA DE PERSONAS Y PUESTOS, S.L."	JOANA ALEXANDRA RIPOLL COZENS HARDY	2016/17	M.ROCIO LAURA MARTI LACALLE
INTERNACIONALIZACIÓN DE ORIGEN NATURE A ESTADOS UNIDOS	ALEJANDRO MORA GARCIA	2016/17	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS TÉCNICO BURSÁTIL	JUAN LUIS VALVERDE MENESES	2016/17	SALVADOR CLIMENT SERRANO
JUGUETES BP COMO EMPRESA DEL SECTOR JUGUETERO. LAS VENTAS ONLINE: FORMA DE TRABAJAR DE UNA PEQUEÑA EMPRESA CON EL GIGANTE DE INTERNET AMAZON	MANUEL ROMERO MORENO	2016/17	CARLOS PERAITA DE GRADO
LA ADMINISTRACIÓN DE FINCAS EN ESPAÑA: UN CASO DE ESTUDIO	JAIME DOMENECH NIEVES	2016/17	JUAN DE DIOS MONTORO PONS
LA ALIANZA ENTRE PUBLICIDAD Y PRENSA EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN.	BEATRIZ CORBACHO NOGALES	2016/17	ISABEL G. FAJARDO GARCIA
LA COMPETITIVIDAD EN ESPAÑA Y ESLOVAQUIA DESDE UNA PERSPECTIVA COMPARADA.	DAVID ALVAREZ ZARAGOZA	2016/17	MATILDE MAS IVARS
LA CREACIÓN DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD Y SU PROCESO DE SELECCIÓN	BORJA CASTILLO NAVARRO	2016/17	VICENTE LIERN CARRION

LA CRISIS ECONÓMICO-FINANCIERA Y LA REPERCUSIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS.	KAREN ALEJANDRA MEDINA INFANTE	2016/17	VICENTE BOLOS LACAVE
LA CRISIS EN EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL	JOSE MANUEL HERNANDEZ CASTRO	2016/17	JULIAN MARTINEZ VARGAS
LA DESIGUALDAD DE GÉNERO EN LA EMPRESA PRIVADA ESPAÑOLA	NOEMI ABENZA SEVILLA	2016/17	FRANCISCO JOSE MEDINA ALBALADEJO
LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN CAIXA POPULAR	CARLOS CARABAÑA ALFARO	2016/17	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT
LA DOLARIZACIÓN EN ECUADOR (ANTECEDENTES, HECHOS Y CONSECUENCIAS)	EDISON FERNANDO TORRES ORDOÑEZ	2016/17	JOSE MARIA SANCHEZ DIAZ
LA ECONOMÍA COLABORATIVA: ¿UNA NUEVA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO?	LAURA FERNANDEZ MEDINA	2016/17	MARIA DEL PILAR LINO SORLI
LA EMPRESA FAMILIAR: CARACTERÍSTICAS Y APTITUDES	ANTONI CANOVES POUS	2016/17	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
LA FINANCIACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.	MARIA ROSA RUBIO GONZALEZ	2016/17	VICENTE ANDRES SANCHIS BERENGUER
LA FINANCIACIÓN TRADICIONAL DE LAS PYMES Y SUS ALTERNATIVAS	ANDREA GONZALEZ LAGUNA	2016/17	PAULINA MARCO PONT
LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU APLICACIÓN AL SECTOR HOSTELERO	EVA VIZCAINO ESCRIVA	2016/17	ISAAC PLANA ANDANI
LA IMPORTANCIA DEL MERCHANDISING EN LA INDUSTRIA MUSICAL Y SU FUTURO EN FRANCIA	MAXIME FONTENEAU	2016/17	AZUCENA CASAÑ TORTAJADA
LA LOGÍSTICA HOSPITALÀRIA A TRAVÉS D'ORION LOGIS	ARIADNA SAMPAYO ESTRUCH	2016/17	MARIA LOURDES FERRANDO VILLALBA
LA POLÍTICA EXPANSIVA CUANTITATIVA DEL BCE	GEMMA ALCOVER ALCOVER	2016/17	JUAN MANUEL BLANCO SANCHEZ
LA PROBLEMÁTICA DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA INDUSTRIA MUSICAL EN EL FUTURO	IVAN RODRIGUEZ REVERT	2016/17	NIEVES LAZARO PARDO
LA PSICOLOGÍA DEL EMPRENDEDOR.	HÉCTOR GUERRERO SANAHUJA	2016/17	VICENTE JAVIER PRADO GASCO
LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA EN EL SECTOR DE LA COSMETICA	ADRIANA CASTAN LAMBIES	2016/17	FRANCISCO VICENTE ESPINOSA FERRANDO
LA REESTRUCTURACIÓN DE LA LAS CAJAS DE AHORRO Y ANÁLISIS DE LA BANCA ÉTICA	TANIA GOMEZ NIZA	2016/17	ROSARIO SANCHEZ PEREZ

LA RENTA BÁSICA UNIVERSAL	LIDIA MUÑOZ ZAMORA	2016/17	PILAR BENEITO LOPEZ
LA RENTABILIDAD DE LAS OPERACIONES COMERCIALES; EN EL SECTOR DE LAS VENTANAS Y BALCONERAS.	ALEJANDRO DE LA TORRE ROMERO	2016/17	JOSE AGUSTIN PIÑOL ESPASA
LA REORIENTACIÓN ESTRATÉGICA DE LIDL	FERMIN GARCIA CUARTERO	2016/17	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS PYMES Y LA IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD	CARLOS OLMOS GIL	2016/17	ELVIRA CERVER ROMERO
LA SOSTENIBILIDAD DEL FUTURO DEL SISTEMA DE PENSIONES EN ESPAÑA	BORJA GOMEZ FURIO	2016/17	ROMAN FERRER LAPEÑA
LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA DE LAS PENSIONES EN ESPAÑA	MIGUEL PEREZ VALLE	2016/17	ROSARIO SANCHEZ PEREZ
LANZAMIENTO DEL NUEVO PRODUCTO "SECRET DE LEVANTE"	AIDA TORRES COLLADO	2016/17	CARMEN PEREZ CABAÑERO
LAS AUDITORÍAS EXTERNA E INTERNA EN LOS PROCESOS DE CALIDAD TOTAL	PABLO DOMINGO MEDINA	2016/17	MARIA BEGOÑA FONT BELAIRE
LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO: UN BUEN REFERENTE PARA EL SISTEMA FINANCIERO	RUBEN CERDA ESQUER	2016/17	PABLO ALCOY SAPENA
LAS INFRAESTRUCTURAS COMO MEDIO DE DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE "LES COMARQUES CENTRALS VALENCIANES".	VICENTE MOMPO FAUS	2016/17	BEGOÑA CASINO MARTINEZ
LAS PYMES, EL DILEMA DE LA FINANCIACIÓN	ELIAS BADREDDINE PADILLA	2016/17	ANA ROSA GOMEZ CALVET
LAS TICS COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL	LORENA MONTERDE LINARES	2016/17	MARIA CABALLER TARAZONA
LES DONES EN L'ASSOLIMENT DE POSICIONS DE LIDERATGE	CONCHA VAELO VALLS	2016/17	LUIS EDUARDO VILA LLADOSA
LIDERAZGO Y ESPIRITUALIDAD. LIDERAZGO BASADO EN LA ESPIRITUALIDAD IGNACIANA.	PABLO BADIA GORDEJUELA	2016/17	ALICIA MAS TUR
LOGÍSTICA PORTUARIA DEL PUERTO DE VALENCIA	SHEILA MARTINEZ RODRIGUEZ	2016/17	RAFAEL ANDRES ALCAYDE
LOS ARRENDAMIENTOS Y SU NORMATIVA, NACIONAL E INTERNACIONAL	SERGIO BELDA BONASTRE	2016/17	TOMAS ANDRES PEREZ
LOS PARAÍSOS FISCALES A DISCUSIÓN.	DIEGO LATORRE ARGUDO	2016/17	ANGELES PLA VALL

LOS PLANES DE IGUALDAD DESDE LA PERSPECTIVA DEL SECTOR HOTELERO	MARÍA ROMERO PAREJA	2016/17	MANUEL QUILEZ PARDO
LOS TIPOS DE INTERÉS NEGATIVOS EN ESPAÑA Y SU REPERCUSIÓN EN LOS MERCADOS FINANCIEROS.	CELIA FRUCTUOSO RODRIGUEZ	2016/17	JULIO JESUS LUCIA LOPEZ
MANIPULACIÓN DEL EURIBOR Y SU IMPACTO.	ALEJANDRA LLORET CALVO	2016/17	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
MARKETING A TRAVÉS DE LOS 5 SENTIDOS Y SU ÉXITO EN ESPACIOS DE MODA	MONICA PITARCH CASANOVA	2016/17	MARIA TERESA GONZALO RUPEREZ
MARKETING DE CIUDADES: EL ENFOQUE PERFECTO PARA GESTIONAR LA CIUDAD PERFECTA.	ANA VALERO ROCA	2016/17	EVA MARIA CAPLLIURE GINER
MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO	ANGEL DE JESUS BAEZ PULIDO	2016/17	MARIA BEGOÑA FONT BELAIRE
MARKETING EXPERIENCIAL, UN CASO EXITOSO: JÄEGER-LECOULTRE	PABLO INAT ESTRADA	2016/17	EDUARDO BEAMONTE CORDOBA
MECANISMOS DE FINANCIACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS: EL CASO DE CABIFY, FINTONIC Y CORNERJOB	HUGO DE ORBE RODRIGUEZ	2016/17	CARLOS LASSALA NAVARRE
MEDIDAS Y POLÍTICAS MACROECONÓMICAS EN EL MERCADO DEL TRABAJO. EL CASO DE ESPAÑA.	SANDRA LLOBREGAT PAJARON	2016/17	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
MERCADONA VS EL CORTE INGLÉS: ANÁLISIS MINORISTA Y LA LLEGADA DEL E-COMMERCE	ADRIAN NAVARRO MORENO	2016/17	MARIA LUISA ESCRICHE BERTOLIN
MERCADONA, ÉXITO ECONÓMICO E INTERNACIONALIZACIÓN FUTURA.	ALVARO GOMEZ NOE	2016/17	PILAR BENEITO LOPEZ
MERCADOTECNIA EN REDES SOCIALES PARA ORGANIZACIONES DEPORTIVAS. SU USO E IMPORTANCIA.	GLEB SAZENKOV	2016/17	AURELIO SANCHEZ ANTON
MÉTODOS DE FINANCIACIÓN DE LAS PYMES	CHRISTIAN ALEMANY ESCRIVA	2016/17	ANA ROSA GOMEZ CALVET
MÉTODOS DE VIABILIDAD Y PRODUCTOS FINANCIEROS COMPLEMENTARIOS AL SISTEMA DE PENSIONES DE REPARTO ESPAÑOL	JOAN SEGUI ESPARZA	2016/17	ANGEL PARDO TORNERO
MODELOS DE CONSUMO EN EL PERIODO 2007-2013	ALANA LANGA BERTOMEU	2016/17	EDUARDO BEAMONTE CORDOBA
NH VALENCIA SPORT	RAQUEL GARCIA GOMEZ	2016/17	NATALIA MELANIA VILA LOPEZ
NUEVA LINEA DE NEGOCIO EN OXFAM INTERMÓN, BIOXFAM.	CRISTIAN CALDERON ALCAÑIZ	2016/17	AMADO PEIRO GIMENEZ

ON-PAGE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION: USING KEYWORDS TO INCREASE THE NUMBER OF LEADS AND ORGANIC TRAFFIC TO SIRELO.ES	PAULA UBEDA JUAN	2016/17	CARMEN PEREZ CABAÑERO
OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES VALENCIANOS SOBRE LA DISCRIMINACIÓN LABORAL DE GÉNERO	AITOR HIDALGO GALINDO	2016/17	ADORACION REYES GUAMAN HERNANDEZ
PLA DE NEGOCIS PER A LA CONSTITUCIÓ DE "BUILDING BRIDGES FOUNDATION", EMPRESA SOCIAL PER AL DESEN-VOLUPAMENT INFANTIL EN GHANA, LA INTEGRACIÓ DE PERSONES DISCRIMINADES.	ADRIAN CASTELLS CIGES	2016/17	DOMINGO ENRIQUE RIBEIRO SORIANO
PLA D'EMPRESA: MOSSETS DE SUCRE	AINA GOMEZ GUEROLA	2016/17	CARLOS LASSALA NAVARRE
PLAN DE DIRECCIÓN DE VENTAS DE BOMUSA, S.L.	SERGIO ESTEVE VILAR	2016/17	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
PLAN DE EMPRESA "LA LLAMADA"	BEATRIZ NAVARRO ZAMORA	2016/17	SONIA DASÍ RODRIGUEZ
PLAN DE EMPRESA BASADO EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	DAISY MURPHY PEYRO	2016/17	MARIA BEGOÑA FONT BELAIRE
PLAN DE EMPRESA BOOKMEUP	GEMMA BOSCH MONTERDE	2016/17	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
PLAN DE EMPRESA CONECTIA S.L.	ARTURO MORMENEO MARTINEZ	2016/17	JOAQUIN HELIODORO AÑO MONTALVA
PLAN DE EMPRESA DE "LA TOSCANA"	FRANCISCO DE BORJA GIL APARISI	2016/17	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
PLAN DE EMPRESA PARA LA CREACIÓN DE UNA TIENDA DE PRODUCTOS GOURMET: SEXTO SENTIDO	NEUS ORTEGA MARTINEZ	2016/17	VICENTE BOLOS LACAWE
PLAN DE EMPRESA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA ASESORÍA.	LAURA MENGOD SESA	2016/17	ISAAC PLANA ANDANI
PLAN DE EMPRESA PLAZA ESPAÑA	DARIUS ALIZADEH HUERTA	2016/17	MARIA DEL MAR BENAVIDES ESPINOSA
PLAN DE EMPRESA TALLERES GARCÍA	ADRIAN GARCIA LLOVERA	2016/17	RAFAEL ANDRES ALCAYDE
PLAN DE EMPRESA TIENDA ONLINE DE ROPA ECOLÓGICA Y DE COMERCIO JUSTO PARA BEBÉS	SANDRA GALERA SANTOS	2016/17	SALVADOR ROIG DOBON
PLAN DE EMPRESA: BAMBUZZ	SERGIO MARQUES DAUDER	2016/17	ESTHER SANCHEZ PEINADO
PLAN DE EMPRESA: CREACIÓN DE UN NUEVO SERVICIO EN UNA ESCUELA DE TEATRO.	PAULA LOPEZ GORDILLO	2016/17	CARLOS IVORRA CASTILLO

PLAN DE EMPRESA: CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN Y UN CENTRO PARA DISCAPACITADOS VISUALES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.	GUSTAVO REBOREDO FIGUEROA	2016/17	CLARA MARTINEZ FUENTES
PLAN DE EMPRESA: FITFOOD	JOSE MANUEL PUIG MARTINEZ	2016/17	MARIA JULIA SUSO LOPEZ
PLAN DE EMPRESA: STYLE-ME	OSCAR FERNANDO NOCEDAL GONZALEZ	2016/17	TERESA SAVALL MORERA
PLAN DE EMPRESA: VALENCIA RACING DRONE S.L.	VICENTE MARTINEZ ROMERO	2016/17	SONIA DASI RODRIGUEZ
PLAN DE EMPRESA: WEDDING PLANNER VLC	KAREN YANINA SPELTINI REIGENBORN	2016/17	VICTOR OLTRA COMORERA
PLAN DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE VINO DENOMINACIÓN DE ORIGEN LA RIOJA AL SUDESTE ASIÁTICO	CLARA BALAGUER SORIANO	2016/17	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
PLAN DE FORMACIÓN PARA PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL	DAVID BARBANCHO MARTINEZ	2016/17	MARIA ANTONIA PEREZ ALONSO
PLAN DE INTERVENCIÓN: ANÁLISIS DEL NIVEL DE AJUSTE ENTRE LA ESTRATEGIA ORGANIZATIVA Y LA ESTRATEGIA DE RRHH	ALBERTO MANZANO MAICAS	2016/17	JOSE LUIS FERRERAS MENDEZ
PLAN DE MARKETING ATTUORK	PAU PUCHOL BOLTA	2016/17	SILVIA SANZ BLAS
PLAN DE MARKETING COSVAL S.L	REMEDIOS NAVAS JUAN	2016/17	FERNANDO MARIA ZARRAGA QUINTANA
PLAN DE MARKETING DE CAIXA POPULAR	JOSE VICENTE MIRALLES MESTRE	2016/17	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
PLAN DE MARKETING DE ENTRADA DE LABORATORIOS BABE EN EL MERCADO RUSO	ANDRES JOSE ROIG TORROME	2016/17	MARTINA GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO
PLAN DE MARKETING DE LA CADENA HOTELERA TRH	DAYANA MERINERO TEIJIDO	2016/17	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
PLAN DE MARKETING DE LA RESIDENCIA GALILEO GALILEI	SILVIA PEREZ VALLS	2016/17	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
PLAN DE MARKETING DE LEROY MERLIN	JULIA CARBONELL FABUEL	2016/17	MARIA DOLORES ALEPUZ CHAQUES
PLAN DE MARKETING DE LIKIBU	JAVIER GARCIA MOMPO	2016/17	AZUCENA CASAÑ TORTAJADA
PLAN DE MARKETING DE VALESTE: VOLKSWASH	IRENE MOYA JIMENEZ	2016/17	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ

PLAN DE MARKETING DEL LANZAMIENTO DE UN NUEVO ÁLBUM DISCOGRÁFICO	MARIA ISABEL BIXQUERT COMPANY	2016/17	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
PLAN DE MARKETING DIGITAL	NESTOR CLIMENT BENAVENT	2016/17	EDUARDO AMOROS KERN
PLAN DE MARKETING DIGITAL DEL PROYECTO APADRINA DE MUNDOARTI GLOBAL S.L.	FERNANDO UBEDA PEREZ	2016/17	INES KUSTER BOLUDA
PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA TAPIZADOS JUANES S.A.	RUBEN REIG FAUS	2016/17	PABLO ALCOY SAPENA
PLAN DE MARKETING JAGOPE,S.A	YOANNA SANMARTIN GIMENEZ	2016/17	MANUEL QUILEZ PARDO
PLAN DE MARKETING OXFAM INTERMON LANZAMIENTO DE UN NUEVO PRODUCTO	ANGELA SANCHEZ NAVARRO	2016/17	SALVADOR ROIG DOBON
PLAN DE MARKETING PARA CLÍNICAS EVA	MARTA ALVAREZ VILLENA	2016/17	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UNA NUEVA LÍNEA DE NEGOCIO EN BIANCHI MUEBLES.	DIANA REDON GARCIA	2016/17	SILVIA SANZ BLAS
PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA PROSITIOSWEB	RICARD COLOM ORERO	2016/17	FIDEL LEON DARDER
PLAN DE MARKETING PARA LA HERRAMIENTA SAIGON-ERP	CARLA VICEDO VILLARRASO	2016/17	MARIA PILAR FIDEL CRIADO
PLAN DE MARKETING PARA NH VALENCIA CENTER	AMPARO SORIANO ORTIZ	2016/17	SILVIA SANZ BLAS
PLAN DE MARKETING PARA UN EVENTO DEPORTIVO: TORNEO FEMENINO DE TENIS OPEN CIUDAD DE VALENCIA	ALVARO RODRIGUEZ JOSE	2016/17	MARTINA GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO
PLAN DE MARKETING: CAMPAÑA DIRIGIDA AL SECTOR DEL MUEBLE	SOFIA DIANA MIRALLES	2016/17	ASUNCION OLIVER BORRAS
PLAN DE MARKETING: FPAGRADO	ISABEL GOMEZ CHOVER	2016/17	VICTOR BALLESTER RIERA
PLAN DE MEJORA EMPRESARIAL, PERSIANAS RASER.	DAMIA NAVARRO PEREZ	2016/17	ALFREDO JUAN GRAU GRAU
PLAN DE MEJORA EN EL LIDERAZGO DE EQUIPOS DE TRABAJO INTERNACIONALES.	MARINA ROIG ESTARLICH	2016/17	VICTOR OLTRA COMORERA
PLAN DE NEGOCIO BLABLAFLY	ZDRAVKO KAMENOV JIVKOV	2016/17	JOSE ENRIQUE VILA GISBERT

PLAN DE NEGOCIO CAMPUS LENGUAJES, S.L.: "WORK & SPAIN"	IOSUNE BAS TOMAS	2016/17	VANESSA CAMPOS CLIMENT
PLAN DE NEGOCIO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL CINTURÓN "SINTET"	ANTONIO VIME FABREGAT	2016/17	ANDRES SALAS VALLINA
PLAN DE NEGOCIO Y PLAN DE MARKETING TEPDI	MARIA FERRANDO ORTS	2016/17	JUAN ANTONIO SAEZ MORENO
PRINCIPALES RECURSOS BANCARIOS FUERA DE BALANCE.	ANDRES GONZALEZ RODRIGUEZ	2016/17	PAULINA MARCO PONT
PROCESO JURÍDICO- EMPRESARIAL DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS FÍSICAS Y ONLINE	M ABIGAIL MARI GARCIA	2016/17	LUIS EDUARDO VILA LLADOSA
PRODUCTOS FINANCIEROS ESTRUCTURADOS	MARIA ORETO OCHEDA VAYA	2016/17	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
PROYECTO DE INVERSIÓN EN SISTEMAS DE PAGO ELECTRÓNICOS CONTACTLESS/NFC	SERGIO FERRANDO CAÑADA	2016/17	JULIO JESUS LUCIA LOPEZ
PROYECTO DE NEGOCIO: C.E.I. "LA TARONJA"	LORENA MANJAVACAS ALBERTO	2016/17	ANGEL SOMALO VILANA
PROYECTO EMPRESARIAL. CREACION DE UNA EMPRESA	ALEJANDRO LOPEZ GIMENEZ	2016/17	ANGEL SOMALO VILANA
RAQUITISMO EMPRESARIAL ESPAÑOL	ALVARO VILLALBA RUBIO	2016/17	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
RÉGIMEN ESPECIAL DEL CRITERIO DE CAJA EN EL IVA	JUAN SEBASTIAN VIDAL RODRIGUEZ	2016/17	JUAN DE DIOS MONTORO PONS
RELEVANCIA DEL CANAL DIGITAL EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING: ESTUDIO EN EL SECTOR DE LA LECHE INFANTIL	MARTA ZULUETA UBERT	2016/17	MARTA FRASQUET DEL TORO
REORIENTACIÓN DEL GRUPO EL CORTE INGLÉS	EVA MARIA HONORIO ESPINO	2016/17	JORGE PRIMO MILLO
RRHH & RSC EN CAIXA POPULAR: UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE CULTURA ORGANIZACIONAL	RUBEN VERDOY BENITO	2016/17	RAMON LLOPIS GOIG
SESDERMA S.L.	EROS ALVAREZ FERRER	2016/17	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, S.A.:ANÁLISIS PATRIMONIAL, FINANCIERO Y ECONÓMICO	AITOR LLORENS SALA	2016/17	MARIA DEL CARMEN TAMARIT AZNAR
SISTEMA FISCAL: ANÁLISIS DE IMPUESTOS Y REFORMAS FISCALES A NIVEL AUTONÓMICO (COMUNIDAD VALENCIANA, PAÍS VASCO, MADRID Y ANDALUCÍA	GEMMA MOMPO MARTINEZ	2016/17	VICENTE BOLOS LACAWE

SISTEMA PÚBLICO DE PENSIONES ESPAÑOL	LAURA POYATOS FERNANDEZ	2016/17	JOSE MARIA SANCHEZ DIAZ
SITUACIÓN DEL SECTOR TEXTIL-CONFECCIÓN EN ESPAÑA	CARLOS VICEDO COLL	2016/17	VICENTE CALABUIG ALCANTARA
SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR DE CATERING EN ESPAÑA. ANÁLISIS DE UN CASO: COMPASS GROUP.	ROSTYSLAV GOLOVAY	2016/17	JOAQUIN MARTINEZ GOMEZ
SMART TEXTILE MARKET RESEARCH IN SPAIN - THE IDEAL INTELLIGENT TEXTILE PRODUCT	TERESA EMBUENA ARMENDARIZ	2016/17	MAJA SERIC .
SOCIEDAD LIMITADA NUEVA EMPRESA.	EVA PARRALEJO BOLINCHES	2016/17	M.ROCIO LAURA MARTI LACALLE
SOCIEDADES CIVILES Y COMUNIDADES DE BIENES. CONCEPTO Y NUEVA TRIBUTACIÓN	CARLOS LORENTE MERINO	2016/17	ANGELES PLA VALL
TESLA, INC. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO	MEI JIE SHI YAO	2016/17	PAZ RICO BELDA
TFG- CREACIÓN DE UNA STARTUP	CARLA GUEROLA SABATER	2016/17	FRANCISCO BLANCO RAMOS
THE BUSINESS PLAN OF AN AERIAL AUDIOVISUAL SERVICE COMPANY	EMILIO JUAN EKEVIK	2016/17	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
TRABAJO FIN DE GRADO DE ADE DE ALEJANDRO SAMPÍO SANZ	ALEJANDRO SAMPÍO SANZ	2016/17	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
TRABAJO FIN DE GRADO: "ES.PAELLA"	JUAN CARLOS BELLO FERRANDO	2016/17	ARACELI MORA ENGUIDANOS
TRABAJO FINAL GRADO HEXTECH	JOSE BAÑOS ARROYO	2016/17	ANGEL SOMALO VILANA
TRANSMISIÓN POR VENTA, DONACIÓN O HERENCIA DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES. NOCIONES BÁSICAS PARA SU TRIBUTACIÓN.	LORENA CERDA GARCIA	2016/17	MERCEDES BARRACHINA PALANCA
TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA	PAULA IBAÑEZ ALVAREZ	2016/17	JULIA A. BONETE LOPEZ
TTIP. ANÁLISIS DESDE PUNTO DE VISTA EUROPEO.	KAMILA AGATA WSOL	2016/17	VICENTE CALABUIG ALCANTARA
UNA REVISIÓN A LA EFICIENCIA DE MERCADOS Y PRUEBA EN 2 ÍNDICES REALES	JAVIER CLARI GALAN	2016/17	CARLOS VIDAL MELIA
UNIÓN BANCARIA Y EL SISTEMA BANCARIO ESPAÑOL EN EL CONTEXTO EUROPEO	ANTONIO BERBEL FERNANDEZ	2016/17	JOSE MANUEL PASTOR MONSALVEZ

URBAN AUDIT VALENCIA	ANGEL KEVIN HURTADO GARCIA	2016/17	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
VALORACIÓN DE LA EMPRESA MERCADONA MEDIANTE SU ANÁLISIS FINANCIERO	MARIA LUZ CALVO DOMINGO	2016/17	ARACELI MORA ENGUIDANOS
VENTAJAS ORGANIZATIVAS E IMPLICACIONES FISCALES DE LA ESTRUCTURACIÓN MEDIANTE UN HOLDING EMPRESARIAL	MARYAM FATAHI BANDPEY	2016/17	VANESSA CAMPOS CLIMENT
VEREMA INTERACTIVA S.L.	LAURA BONILLA LIZANDRA	2016/17	EVA MARIA CAPLLIURE GINER
VINILO'S (GUIDEONARTE) PLAN DE VIABILIDAD AREAS DE MARKETING, ECONOMICO FINANCIERAS E INVESTIGACION DE MERCADO	DAVID CIFUENTES DE LA ASUNCION	2016/17	NATALIA MELANIA VILA LOPEZ
WOMCAR. CARSHARING VALENCIA	ALEX LUOMALA CARAVAJAL	2016/17	ANGEL SOMALO VILANA
¿ES CORRECTO QUE LAS TIENDAS SOLIDARIAS ESTÉN ENFOCADAS PARA USO DIARIO?	ANA DE VARGAS CUÑAT	2015/16	IGNACIO MA MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
¿ES LA EUROZONA UN ÁREA MONETARIA ÓPTIMA?	ALICIA MARTINEZ BUSO	2015/16	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
¿EXISTEN LOS LÍMITES EN LA PUBLICIDAD?	MARIA DEL CARMEN HERNANDEZ MEJIAS	2015/16	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
¿QUÉ APORTA A LA SOCIEDAD CAIXA POPULAR?	AZUCENA CUÑAT GOMEZ	2015/16	MARIA DOLORES FURIO ORTEGA
“EVOLUCIÓN DE LA RENTA FIJA EN ESPAÑA DURANTE LA CRISIS ECONÓMICA (2007 - 2015)”	DAVID LUZ LOZANO	2015/16	PILAR SORIANO FELIPE
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE VALENCIA	ANDREA RAMIREZ BELINCHON	2015/16	IVAN ARRIBAS FERNANDEZ
ACTIVIDAD Y ANALISIS DE UNA EMPRESA REAL	PAU AMAT VENDRELL	2015/16	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
AEROPORT DE TEROL: MODEL DE NEGOCI I AVANTATGE COMPETITIU	JAVIER SALES SEBASTIA	2015/16	SALVADOR DEL SAZ SALAZAR
AIGÜES POTABLES DE XÀTIVA	DANIEL AGULLO ALFONSO	2015/16	FRANCESC DE ASÍS LA ROCA CERVIGÓN
ALTERNATIVAS A LA FINANCIACIÓN BANCARIA: UNA SOLUCIÓN PARA LAS PYMES TRAS LA ETAPA DE CRISIS	ADRIAN HEREDIA MORENO	2015/16	CARLOS LASSALA NAVARRE
ALTERNATIVAS FINANCIERAS PARA PYMES EN ESPAÑA	SANDRA ALAPONT GARRIDO	2015/16	ANA ROSA GOMEZ CALVET

AMPLIACIONES DE CAPITAL	AIDA ELENA VLAD	2015/16	OSCAR CARCHANO ALCINA
ANALISI ACTUAL I FUTUR DEL SISTEMA PÚBLIC DE PENSIONS EN ESPANYA	SARA FRANCES MATEU	2015/16	JOSE VICENTE PAZ GARCIA
ANÀLISI DE LA USABILITAT DEL COMERÇ ELECTRÒNIC I EL SOCIAL MEDIA A LES COMARQUES DE LA RIBERA ALTA I RIBERA BAIXA	AGNES RIBERA GARCIA	2015/16	EDUARDO AMOROS KERN
ANÀLISI ECONÒMIC I FINANCER DE L'EMPRESA DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN, S.A.	CAROLINA VENDRELL PALOMARES	2015/16	NATIVIDAD CERVERA MILLAN
ANÀLISI ECONÒMIC-FINANCER DEL GRUP COARVAL	CARLOS DOMENECH HONRUBIA	2015/16	CRISTINA DE FUENTES BARBERA
ANÀLISI ESTRATÈGIC DE L'EMPRESA EUROACE	SERGI PEÑARRUBIA VALLES	2015/16	ISAAC PLANA ANDANI
ANÀLISI ESTRATÈGICA I FINANCERA DE L'EMPRESA SEAT	NATALIA GARCIA PIERA	2015/16	RAFAEL DIEZ GARCIA
ANÀLISI I IMPACTE SOCIAL DE LES PRINCIPALS ENTITATS FINANCERES ÈTIQUES ESPANYOLES	MARCOS ARENES COMPANYY	2015/16	M PAZ JORDA DURA
ANÁLISIS COMPARATIVO DEL MARKETING ENTRE LA NBA Y LA ACB	JOSE SOLBES GADEA	2015/16	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
ANÁLISIS DE AGENTES Y FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DEL GASÓLEO A EN ESPAÑA	BORJA SAMPEDRO GASPAR	2015/16	JOSE LUIS SILVESTRE VICENT
ANÁLISIS DE CONCENTRACIÓN Y DESLOCALIZACIÓN DE ENTIDADES BANCARIAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA	MIQUEL MAÑEZ ASENSI	2015/16	ALEJANDRO CASINO MARTINEZ
ANÁLISIS DE COSTES EN LA PRODUCCIÓN DE MAQUINARIA PARA HOSTELERÍA	RAUL ESTEBAN DURA	2015/16	JOSE ANTONIO APARISI CAUDELI
ANÁLISIS DE EMSUR SAYMOPACK	PAU ARBONA HERVAS	2015/16	BEGOÑA GINER INCHAUSTI
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS INDITEX, S.A.	ANGELA SANCHEZ SERRANO	2015/16	JUAN CAVADAS COBOS
ANÁLISIS DE FERIA VALENCIA TRAS LA CRISIS	DAN DAN WANG CHENG	2015/16	DELFINA SORIA BONET
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA PARA UN GRUPO EMPRESARIAL DEL SECTOR CERÁMICO	JAVIER NAVARRO ENGUIDANOS	2015/16	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN MINORISTA A NIVEL NACIONAL Y LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN: EL CASO CONSUM	GILDA MARIA DRAGHICI	2015/16	MARIA BEGOÑA FONT BELAIRE

ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA DEL IMPUESTO DE SOCIEDADES EN ESPAÑA	MARTA LOPEZ CORTES	2015/16	TOMAS ANDRES PEREZ
ANÁLISIS DE LA EMPRESA SAMPEDRO Y TORRES S.COOP.V, SECTORIAL Y PROPUESTAS DE MEJORA	VICTOR JARQUE PEREZ	2015/16	PEDRO JOSE PEREZ VAZQUEZ
ANÁLISIS DE LA IMAGEN DE UN DESTINO TURÍSTICO: LA CIUDAD DE VALENCIA PARA UN PÚBLICO JOVEN	GEMA MONTILLA LENDINEZ	2015/16	MARCELO ROYO VELA
ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN COMO DETERMINANTE DE ÉXITO EMPRESARIAL: EL CASO DEL CAQUI	GUILLERMO EDO GARRIGA	2015/16	PILAR BENEITO LOPEZ
ANÁLISIS DE LA POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS Y GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD EN UNA EMPRESA MULTINACIONAL	DIEGO RIPOLL SALES	2015/16	MANUEL QUILEZ PARDO
ANÁLISIS DE LAS CUENTAS ANUALES DE REPSOL	ALVARO ALCAÑIZ PUIG	2015/16	PAULINA MARCO PONT
ANÁLISIS DE LAS DESIGUALDADES LABORALES DE GÉNERO EN LAS COMARCAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	IVAN PEREZ MAÑEZ	2015/16	MARIA DOLORES ALEPUZ CHAQUES
ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL: EL CASO DE ADECCO	VANESSA MONTES GARCIA	2015/16	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
ANÁLISIS DE LAS SALVEDADE EN LOS INFORMES DE AUDITORÍA SUPERVISADOS POR LA CNMV DURANTE EL PERIODO 2011-2014	RAQUEL BARBERA PLA	2015/16	GREGORIO LABATUT SERER
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL GRUPO INDITEX, S.A.	CARLOS PONTES FORNER	2015/16	MARIA DEL SOL CALABOR PRIETO
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS: CONSUM S. COOP. V	MARTA SAIZ SORIANO	2015/16	MARIA AMPARO GIMENO RUIZ
ANÁLISIS DE MERCADO Y PRODUCTOS DE BLIZZARD	PLAMEN HRISTOV STEFANOV	2015/16	JOAQUIN AZNAR UNZU
ANÁLISIS DE UNA COMUNIDAD FINANCIERA VIRTUAL: CASO RANKIA S.L.	ANA MARTI CORTIJO	2015/16	JOSE EDUARDO TRONCH GARCIA DE LOS RIOS
ANÁLISIS DEL CONSUMO DE OCIO DURANTE EL PERÍODO DE CRISIS ECONÓMICA EN ESPAÑA Y REINO UNIDO	MARÍA JOSÉ MOLINA CASTELLANOS	2015/16	CARLOS PERAITA DE GRADO
ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO DEL GRUPO FOLLI FOLLIE	SARA CRIADO VALERO	2015/16	SALVADOR ROIG DOBON
ANÁLISIS DEL EMPLEO JUVENIL	PAULA RUIZ NUÑEZ	2015/16	DOMINGO ENRIQUE RIBEIRO SORIANO
ANÁLISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO DE UN SECTOR: NH HOTELES	YAIZA IZQUIERDO HIGUERAS	2015/16	GREGORIO LABATUT SERER

ANÁLISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO Y EL CAMBIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ANTE LA LLEGADA DE LAS PLATAFORMAS V.O.D.	ENRIQUE MORENO JURADO	2015/16	CESAR CAMISON ZORNOZA
ANÁLISIS DEL ESTADO FINANCIERO DE CERAI	SERGIO GARCIA SANCHEZ	2015/16	CARLOS LASSALA NAVARRE
ANÁLISIS DEL MARKETING ESTRATÉGICO DEL HOTEL THE WESTIN VALENCIA	SILVIA MOLINA ECUAGA	2015/16	MARIA CABALLER TARAZONA
ANÁLISIS DEL MARKETING ONLINE	BÁRBARA SIRVENT DOLZ	2015/16	CARLOS IVORRA CASTILLO
ANÁLISIS DEL MODELO DE CONTROL DE COSTES DE JOARES CONSULTORES,S.L	JAVIER VERDEGUER SORO	2015/16	VICENTE RIPOLL FELIU
ANÁLISIS DEL SECTOR MARITIMO Y AM CARGO LOGISTIC, S.L.	SOUHAIB KOLSI BENJEDDOU	2015/16	CRISTINA ARAGONES JERICO
ANÁLISIS ECONÓMICO DE CAIXA POPULAR Y BANCAJA	DAVID BURGOS MANRIQUE	2015/16	BEGOÑA CASINO MARTINEZ
ANÁLISIS ECONÓMICO DE INDITEX S.A	CARLOS CONCEJO RUESCAS	2015/16	JOSE RAMON GARCIA MARTINEZ
ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA APORTACIÓN DE LAS PRINCIPALES IDEAS DE NEGOCIO EN UNA ESPAÑA DE RECESIÓN	CELIA RODRIGUEZ MORENO	2015/16	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA ESTRUCTURA DE COSTES DE EXPLOTACIÓN DE LA CUENTA DE ESCALA DE UN BUQUE MERCANTE Y DE LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL	CARLA SALERNO GONZALEZ	2015/16	BEGOÑA CASINO MARTINEZ
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE VALENCIA	MARINA ARANDA ALVAREZ	2015/16	DELFINA SORIA BONET
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL SECTOR SANITARIO.	MARIA BALMON PERALTA	2015/16	JUAN CAVADAS COBOS
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO ANTES Y DURANTE LA CRISIS DE LAS DIEZ PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR AZULEJERO VALENCIANO	SALVADOR GONZALEZ CHUAN	2015/16	RAFAEL MOLINA LLOPIS
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE IBERIA LAE S.A.	MARIA JOSE DE LA CONCEPCION MUÑOZ	2015/16	CRISTINA DE FUENTES BARBERA
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EVOLUCIÓN DE CAIXA POPULAR	SONIA SALVADOR BERBIS	2015/16	ROMAN FERRER LAPEÑA
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL Y NH HOTEL GROUP	ANDREA SANCHEZ PLA	2015/16	VICENTE RIPOLL FELIU
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE MERCADONA S.A.	DAVID REYES MARCO	2015/16	JOSE POZUELO CAMPILLO

ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO STARBUCKS COFFEE ESPAÑA, S.L.	NURIA SOLDEVILA MARTINEZ	2015/16	MARIA LUISA PELEJERO DELICADO
ANALISIS EMPRESARIAL DE 2LEARN GROUP, TOMA DE DECISIONES Y PLAN DE ACCION	ISABELLA DUMITRESCU	2015/16	SILVIA SANZ BLAS
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO EN VALENCIA.	ADRIAN PORCAR REYES	2015/16	JOSE ALVARO TOMAS ESTRADA
ANÁLISIS EXTERNO DEL SECTOR HOTELERO, ANÁLISIS INTERNO PARA EL CASO DE AC HOTELS VALENCIA Y ESTRATEGIAS CORPORATIVAS DE AC HOTELS BY MARRIOT	GUILLERMO VIDAL MARCOS	2015/16	MANUEL MONREAL GARRIDO
ANALISIS FINANCIERO	MARIA BELEN GUEROLA MOJONERO	2015/16	MARIA AMPARO GIMENO RUIZ
ANÁLISIS FINANCIERO DEL GRUPO AGUA MINERAL SAN BENEDETTO	JESUS CARVAJAL PEREZ	2015/16	JOSE AGUSTIN PIÑOL ESPASA
ANÁLISIS GENERAL CARTOTÉCNICA VALLDUXENSE, S.L.	BORJA GRANELL RUIZ	2015/16	SALVADOR ROIG DOBON
ANÁLISIS SECTOR OLEICOLA	RUBEN LOPEZ DE PABLO NEBOT	2015/16	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
ANÁLISIS Y COMPARACIÓN DEL SECTOR DE LA INNOVACIÓN ESPAÑOL	RAQUEL ALABORT SANCHIS	2015/16	JORGE BELAIRE FRANCH
ANÁLISIS Y COMPORTAMIENTO DE LOS DIFERENTES TIPOS DE LEASING	CARLA APARISI PEREZ	2015/16	TOMAS ANDRES PEREZ
ANÁLISIS Y PROPUESTA DE MEJORA PARA MANDRILADORA ALPESA S.L	INMACULADA MARCO CASTELLO	2015/16	MANUEL MONREAL GARRIDO
ANÁLISIS, EVOLUCIÓN E INTERRELACION DE LA ACTIVIDAD EMPREARIA DE MUSEROS.	JOSEP BALAGUER GARCIA	2015/16	MARIA CABALLER TARAZONA
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A	MONICA PELLICER HERRERO	2015/16	EDUARDO BEAMONTE CORDOBA
APISOL S.A.: AN ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS	MARC LOZANO MESEGUER	2015/16	PAULINA MARCO PONT
APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN OPERATIVA A UN PROBLEMA DE INTEGRACIÓN SOCIAL	ALVARO GINER CERVERA	2015/16	MARIA CARMEN DOMINGO JUAN
APLICACIONES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS DE LAS TÉCNICAS DE MARKETING ONLINE.	SALVADOR HURTADO GRANELL	2015/16	PEDRO JOSE PEREZ VAZQUEZ
AUMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVAS COMO RESULTADO DE LA CRISIS ECONÓMICA	JOSE RAUL SANCHEZ ARROYO	2015/16	MARIA BEGOÑA HERRERO PIQUERAS

AVOCADO: RESTAURANTE VEGETARIANO & VEGANO	CAROLINA MARIN CONESA	2015/16	WALDO-EXEQUIEL ORELLANA ZAMBRANO
BALANCE GENERAL DE LA FAMILIA TEXTIL EN LEROY MERLIN BURJASSOT	DANIELA GARCIA ROMERO	2015/16	JAVIER QUESADA IBAÑEZ
BIMBA & LOLA: ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO 2011-2014	MARIA CARBONELL VANACLOCHA	2015/16	MARIA JOSE CANOS DAROS
BODEGAS MEDITERRANIUM	DAVID MANSO COLLADO	2015/16	BENJAMIN MACEDA LOPEZ
COACHING EJECUTIVO	MONICA PICAZO ALMENAR	2015/16	ROBERTO LUNA AROCAS
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL ANTES Y DESPUÉS DE LA CRISIS	VICENT BAGUENA CASTILLO	2015/16	IGNACIO MA MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
COMERCIO JUSTO EN OXFAM INTERMÓN	BLANCA PERALTA BAU	2015/16	JOAQUIN AZNAR UNZU
COMPARATIVA ECONOMICA ALEMANIA Y ESPAÑA	NOEMI VIEITO DAVILA	2015/16	JOSE RAMON GARCIA MARTINEZ
COMUNICACIÓN ONLINE EN EL CLUB VALENCIANO DE NATACIÓN	MARTA GAUDIZA GIL	2015/16	JOSE ANTONIO APARISI CAUDELI
CONSECUENCIAS PARA LAS EMPRESAS DEL CAMBIO LEGISLATIVO EN LA VALORACIÓN DEL FONDO DE COMERCIO	PAULA MORENO ALMAJANO	2015/16	FRANCISCA PARDO PEREZ
COPTHORNE TARA HOTEL: ANÁLISIS Y PLAN DE ACCIÓN	JAVIER CALVO FERRIOLS	2015/16	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
CREACIÓN DE UN NUEVO SERVICIO PARA UNA EMPRESA DE ÁMBITO CULTURAL	FRANCISCO ZARZO BULLON	2015/16	GASPAR ALVAREZ BARBA
CRECIMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN DE MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL; ANÁLISIS DE SUS ESTRATEGIAS Y SUS OPORTUNIDADES DE MERCADOS.	ANTOINE GUIBERT	2015/16	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
CRISIS BANCARIA; PROBLEMÁTICA SALIDA A BOLSA DE BANKIA	MARIA JOSE ALFONSO PASCUAL	2015/16	ANGEL PARDO TORNERO
CRISIS SECTOR FINANCIERO ESPAÑOL Y EURIBOR	SERGIO MARTINEZ BELENGUER	2015/16	PAULINA MARCO PONT
CRONO CHIP S.L	DAVID SAEZ IPIENS	2015/16	VICENTE RIPOLL FELIU
CUADERNO DE VENTAS	LAURA CANOVAS OBON	2015/16	JOSE AGUSTIN PIÑOL ESPASA

DERIVADOS FINANCIEROS Y RELACIÓN CAUSAL CON LA CRISIS BANCARIA	CARLOS PONS PONCE	2015/16	JUAN MANUEL BLANCO SANCHEZ
DESARROLLO DE UN NUEVO SERVICIO EN LA EMPRESA LABORATORIOS SIRGA, S.A.	JOSE VILLANUEVA PASCUAL	2015/16	MARIA JOSE MIQUEL ROMERO
DESARROLLO Y PLAN DE MARKETING DE UN NUEVO PRODUCTO	BELEN MARTINEZ SIRVENT	2015/16	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
DESEQUILIBRIOS POR CUENTA CORRIENTE Y AJUSTE ESTRUCTURAL EN LA EUROZONA	NOEMI FORNES GARCIA	2015/16	MARIA LUISA ESCRICHE BERTOLIN
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO Y DISEÑO DE LA ESTRATEGIA	CARLA CATALA SEBASTIA	2015/16	MARIA DEL CARMEN SAORIN IBORRA
DIGITALIZATION AND DISRUPTIVE TECHNOLOGIES IN RETAIL INDUSTRY: A FOCUS ON THE SPANISH MARKET	EMMA AMPARO PEREZ LLADRO	2015/16	JORGE IGNACIO MIRO ALBERO
DINÁMICA DEL DEPARTAMENTO DE COST CONTROL	ALBA PEREZ PEREZ	2015/16	MARIA DEL CARMEN TAMARIT AZNAR
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA APLICADA A ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	VICENTE JAVIER BUITRAGO LAGUNA	2015/16	TOMAS GONZALEZ CRUZ
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN MÓVIL	AXEL CAMPI GARCIA	2015/16	GREGORIO LABATUT SERER
DIRT-CHEAP ACTIVOS	PASCUAL NEGRE MARTINEZ	2015/16	MARIA CABALLER TARAZONA
DISEÑO DE UN PLAN DE EMPRESA	ALBERTO NAVARRO LLOPIS	2015/16	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
DRONES EN LA LOGÍSTICA	CARLOS MAHIQUES AGUILAR	2015/16	CLARA CALVO LOPEZ
ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL	SORAYA COLL TOMAS	2015/16	MARIA DOLORES FURIO ORTEGA
ECONOMÍA SUMERGIDA: LASTRE EXCESIVO PARA LA SOCIEDAD	FRANCISCO QUILEZ GONZALEZ	2015/16	MARIA LUISA ESCRICHE BERTOLIN
EFFECTES DE LES PRINCIPALS VARIABLES MACROECONÒMIQUES SOBRE L'IBEX 35	JOAN ESTEVE DURA	2015/16	JOSE MARIA SANCHEZ DIAZ
EL ACTUAL MODELO DE FINANCIACIÓN AUTÓNOMICA: EQUIDAD Y EFICIENCIA	VICTOR ANDRES GOMEZ	2015/16	MARIA TERESA SANCHIS LLOPIS
EL CAMBIO ESTRATÉGICO DE DULCESOL	RAMON FERRER HERRERA	2015/16	FRANCISCO PUIG BLANCO

EL CAMBIO NORMATIVO DE LOS ARRENDAMIENTOS Y ESTUDIO DE LA INFORMACIÓN CONTABLE DE UNA MUESTRA DE EMPRESAS EUROPEAS	GUILLERMO CAMARELLES DURA	2015/16	FRANCISCA PARDO PEREZ
EL CASO DE CAIXA POPULAR: UNA BANCA DIFERENTE	VICTOR GARCIA APARICIO	2015/16	CARLOS LASSALA NAVARRE
EL CAVA VALENCIANO. UN PRODUCTO AL ALZA CON UNA MAGNIFICA PROYECCIÓN INTERNACIONAL	ELENA CEBRIA ALCOVER	2015/16	JAVIER QUESADA IBAÑEZ
EL CICLO ECONÓMICO ESPAÑOL DEL SIGLO XX-XXI	DAVID MATEU ROS	2015/16	NIEVES LAZARO PARDO
EL COMPLIANCE	RAFA GUAITA LUJAN	2015/16	AZUCENA CASAÑ TORTAJADA
EL CONTROL INTERNO, Y SU APLICACIÓN Y REVISIÓN EN ENTORNOS INFORMATIZADOS.	SARA VAÑO BLASCO	2015/16	MARIANO ROMERO MARTINEZ
EL DESEMPLEO AGRARIO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	M AMPARO VAQUER VEINAT	2015/16	IVAN ARRIBAS FERNANDEZ
EL DESEMPLEO JUVENIL	MARIA MAÑO BRUNETE	2015/16	ANTONIO CUTANDA TARIN
EL EFECTO DE LA CRISIS ECONÓMICA EN EL CRÉDITO BANCARIO: FINANCIACIÓN DE LAS PYMES	VICTORIA PERETE BARBA	2015/16	CARLOS PERAITA DE GRADO
EL EFECTO DE LA CRISIS EN LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO: CAIXA POPULAR	ROCÍO DELGADO BAENA	2015/16	CARLOS PERAITA DE GRADO
EL EFECTO DEL PATROCINIO DEPORTIVO EN LA MARCA NIKE	FRANCISCO DOMINGO BIOSCA	2015/16	MARIA JOSE CANOS DAROS
EL FENÓMENO DE LA BANCA ELECTRONICA	MIRIAM MINGUET GIMENO	2015/16	JUAN MANUEL BLANCO SANCHEZ
EL IMPACTO DE LAS TIC EN EL SECTOR TURÍSTICO: EL CASO DE MÉXICO	JOAN PENADES SOLER	2015/16	CARLOS PERAITA DE GRADO
EL IMPACTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ECONOMÍA ACTUAL	MIGUEL ANGEL RAMOS GOMEZ	2015/16	CARLOS PERAITA DE GRADO
EL LIDERAZGO MOTIVACIONAL EN LOS JUGADORES.	JAVIER MOYA CALABUIG	2015/16	ANA CRISTINA URQUIDI MARTIN
EL MARKETING DIGITAL Y COLANGUAGE	LAURA GONZALEZ MARTIN	2015/16	AZUCENA CASAÑ TORTAJADA
EL MARKETING ECOLÓGICO	NEREIDA PERIS OLMOS	2015/16	MARIA FUENCISLA MARTINEZ LOBATO

EL MARKETING SOCIAL EN LA RESTAURACIÓN	MARTIN RIERA MURO	2015/16	JOSE EDUARDO TRONCH GARCIA DE LOS RIOS
EL MARKETING Y LA REPERCUSIÓN EN LOS RESULTADOS	JOSE ALEJANDRO MARCOS GALLEGO	2015/16	TOMAS ANDRES PEREZ
EL MERCADO DE DERIVADOS ESPAÑOL	DANIEL BELDA CALABUIG	2015/16	JOSE ENRIQUE DEVESA CARPIO
EL MERCADO DEL VIDEOJUEGO EN PERSPECTIVA GLOBAL	GUILLERMO MARSILLA ALANDI	2015/16	PILAR BENEITO LOPEZ
EL MODEO PRODUCTIVO Y COMO AFECTA AL MERCADO LABORAL	SAMUEL PEREZ OGAYAR	2015/16	ANGEL SOLER GUILLEN
EL ORO LÍQUIDO. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR DE	ARANTXA MARIA HERNANDEZ GUTIERREZ	2015/16	IVAN ARRIBAS FERNANDEZ
EL PAPEL DE BMW EN EL SEGMENTO DE COCHES DE LUJO	CARLOS AUSELL ROCA	2015/16	MARIA DEL MAR BENAVIDES ESPINOSA
EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN EN EL MERCADO LABORAL DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES	DAVID NAVARRO MARTINEZ	2015/16	SALVADOR CARRASCO ARROYO
EL PAPEL DE LAS TRANSITARIAS COMO DINAMIZADORAS DE LA ACTIVIDAD PORTUARIA:	SERGIO TOLEDO RUBIO	2015/16	SALVADOR DEL SAZ SALAZAR
EL PLAN DE MARKETING. LA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL DE GESTION EMPRESARIAL.	CHRISTIAN HORTAL PEREZ	2015/16	MARIA ENGRACIA ROCHINA BARRACHINA
EL PROCESO DE CAMBIO Y REFLOTAMIENTO DE BONNYSA	SEBASTIA JAUME DELGADO PEREZ	2015/16	FRANCISCO PUIG BLANCO
EL PROCESO DE CAPTACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN UNA EMPRESA DE TRABAJO TEMPORAL	JONATHAN RODRIGUEZ PAREDES	2015/16	MANUEL QUILEZ PARDO
EL PROCESO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y SU APLICACIÓN EN LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE VALENCIA	EVA LLAMAS BLANES	2015/16	SONIA DASÍ RODRIGUEZ
EL SECTOR DE LA AUDITORÍA EN ESPAÑA	MARIA JESUS VILLAR LAPEÑA	2015/16	IVAN ARRIBAS FERNANDEZ
EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN: MERCADONA S.A.	BEATRIZ CASTAÑO SERRANO	2015/16	JOSE RAMON GARCIA MARTINEZ
EL SECTOR DE LA PERFUMERÍA Y LA COSMÉTICA	MONICA COSTA ALCAINA	2015/16	MARIA BEGOÑA FONT BELAIRE
EL SISTEMA DE PENSIONES EN ESPAÑA. ANÁLISIS DE SU SOSTENIBILIDAD Y COMPARACIÓN CON EL MODELO SUECO.	ÁLVARO MARIN MORA	2015/16	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ

EL TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCIAS: EVALUACIÓN DE PROVEEDORES	SARA PRIETO GORGAS	2015/16	AMADO PEIRO GIMENEZ
EL USO DE GAS NATURAL LICUADO (GNL) EN LOS PUERTOS Y BUQUES	SARA GONZALEZ MORENO	2015/16	JUAN ANTONIO MAÑEZ CASTILLEJO
ELECTRORECICLADAS. COOPERATIVA VALENCIANA DE TRABAJO ASOCIADO	GUIDO CUCCOVILLO	2015/16	ALICIA MAS TUR
EMPLEADOS PUBLICOS EN ESPAÑA	MIQUEL RIERA CARRION	2015/16	BEGOÑA CASINO MARTINEZ
EMPRENDER: ESPAÑA VS. REINO UNIDO	ADRIAN GONZALEZ ANTON	2015/16	VANESSA CAMPOS CLIMENT
EQUIPOS DE PRODUCCION	MIGUEL PERAL SAYOL	2015/16	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
ERES LO QUE OYES	ENRIQUE VILAR PASTOR	2015/16	IGNACIO MA MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
ESTIMACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE FONDOS DE INVERSIÓN	RAFAEL PIQUER PEREZ	2015/16	ROSA MARIA RODRIGUEZ BARRERA
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS FINANCIERO: EMPRESA CALCHER GLOBAL SOLUTIONS, S.L.	SANDRA MONZONIS MARTINEZ	2015/16	MARIA BEGOÑA FONT BELAIRE
ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DE IKEA: CREACIÓN DE UNA VAPS	MAITE LOPEZ BARAT	2015/16	WALDO-EXEQUIEL ORELLANA ZAMBRANO
ESTUDIO DE MERCADO PARA LA ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO	ALEJANDRO GONZALEZ GARCIA	2015/16	MARIA DOLORES ALEPUZ CHAQUES
ESTUDIO DE OPA VOLUNTARIA PARCIAL Y DE EXCLUSIÓN	DAVID ORTIZ NAVARRO	2015/16	OSCAR CARCHANO ALCINA
ESTUDIO DEL MERCADO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y DESARROLLO DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN "ON-LINE" DE ECORGANIC.	GLORIA YI SALINAS LIM	2015/16	SILVIA SANZ BLAS
ESTUDIO DEL MERCADO ESTADOUNIDENSE Y PLAN DE MARKETING PARA LIVING CERAMICS	ANDREA MOLINA PASCUAL	2015/16	SILVIA SANZ BLAS
ESTUDIO DEL PATROCINIO DEPORTIVO Y PLAN DE PATROCINIO DEPORTIVO PARA INDITEX	PABLO GARCIA RUIZ	2015/16	MARTA FRASQUET DEL TORO
ESTUDIO ESTADÍSTICO DE LA INFLUENCIA ECONÓMICA EN EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL NUEVO Y DE SEGUNDA MANO.	DANIEL CASTILLO PEREZ	2015/16	EDUARDO BEAMONTE CORDOBA
ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE LA CONCILIACIÓN LABORAL, FAMILIAR Y PERSONAL EN LAS FUERZAS ARMADAS ESPAÑOLAS	MACARENA BUENO SANCHEZ	2015/16	JUAN SANTIAGO MURGUI IZQUIERDO

ESTUDIO SOBRE EL DESEMPLEO EN ESPAÑA (1990-2016)	ROBERTO CASTELLS BROCAL	2015/16	MARÍA DOLORES AÑÓN HIGON
ESTUDIO SOBRE LA CALIDAD Y LA SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS DEL REGISTRO MERCANTIL DE VALENCIA	LAURA VERGARA NACARINO	2015/16	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
ESTUDIO SOBRE LA INFORMACIÓN ASIMÉTRICA EN LOS MERCADOS, APLICADO A LA ECONOMÍA DE INTERCAMBIO.	CRISTINA CAMBRA MARTINEZ	2015/16	MARGARITA V. PASTOR LOPEZ
EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA DE LOS PAÍSES EMERGENTES (2000-2015)	IZABELA ELENA HOGEA	2015/16	MARIA CABALLER TARAZONA
EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA: EL TURISMO	BEGOÑA LUENGO SANTACREU	2015/16	ELIAS M. AMOR BRAVO
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD ESPAÑOLA Y ANÁLISIS DE SUS COMPONENTES	ANTONIO LOPEZ CABELLO	2015/16	JOAQUIN MAUDOS VILLARROYA
EVOLUCIÓN DEL PRECIO DEL PETRÓLEO Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMIA	PILAR ALEPUZ GOMEZ	2015/16	PAULINA MARCO PONT
EVOLUCIÓN DEL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL (1978-2014)	JOSE JAVIER SANCHEZ RELUCIO	2015/16	VICENTE CALABUIG ALCANTARA
FACTORES DETERMINANTES QUE INFLUYEN EN EL APRENDIZAJE Y DOMINIO DEL INGLÉS COMO SEGUNDO IDIOMA	GEMA GARCIA LOZANO	2015/16	ALEJANDRO CASINO MARTINEZ
FIDELIZACIÓN DE CLIENTES PARA LA ASESORÍA RICART Y CASTILLO, S.L	ELENA CASADO ALCARAZ	2015/16	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
FINANCIACIÓN A LOS ESTUDIOS SUPERIORES	MARIA DEL ROCIO CARDONA PLAZA	2015/16	VICTOR BALLESTER RIERA
FINANCIACIÓN DE LAS PYMES MEDIANTE EL MAB-EE.	MIREIA RAIMUNDO GARRIDO	2015/16	ANGELES SOLER MOVILLA
FINANCIACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN ESPAÑA	JUAN ANTONIO BALLESTEROS DEL CAMPO	2015/16	PAULINA MARCO PONT
FINANCIACIÓN DEL PEQUEÑO EMPRESARIO. EMPRENDEDORES Y ACTUALIDAD.	PAULA RISUEÑO SEGRELLES	2015/16	FRANCISCO BLANCO RAMOS
FUENTES DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVA	MARIYAN DIMITROV DIMITROV	2015/16	MARIA DOLORES FURIO ORTEGA
FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	ENRIQUE LOPEZ HURTADO	2015/16	FRANCISCO BLANCO RAMOS
FUNCIONES PRINCIPALES DEPARTAMENTO RECURSOS HUMANOS	JORGE PAYA SALA	2015/16	VICENTE CALABUIG ALCANTARA

GASTO SANITARIO-ESPERANZA DE VIDA EN EUROPA	LETICIA AGUSTI MARTINEZ	2015/16	ALEJANDRO BENITO CASTELLANO
GENERACIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIO: APLICACIÓN PRÁCTICA AL CENTRO DE IDIOMAS CAMPUS LENGUAJES, S.L.	DIANA MARCELA LONDOÑO JALABE	2015/16	SONIA DASI RODRIGUEZ
GESTIÓN DE RIESGOS EMPRESARIALES: COMPONENTES, HERRAMIENTAS Y UTILIDADES	IRENE SANZ PLA	2015/16	JORGE SEGURA GISBERT
GRUPO ACTIVA	MANUEL SIMON LAMBIES	2015/16	ROSARIO SANCHEZ PEREZ
HOSPITAL RIBERA SALUD: CARACTERÍSTICAS DEL MODELO ALZIRA Y COMPARATIVA CON EL SISTEMA SANITARIO ESPAÑOL PÚBLICO	NAIARA MOSCARDO AMOROS	2015/16	SALVADOR CLIMENT SERRANO
IMPACTO DE LA REFORMA LABORAL EN LOS CONTRATOS Y SALARIOS	FLORIN-ALIN DUMITRU	2015/16	JUAN MANUEL BLANCO SANCHEZ
IMPACTO ECONÓMICO DE LOS ESTUDIANTES ERASMUS A LA CIUDAD DE VALENCIA	DAVID AROCAS FERNANDEZ	2015/16	JOAQUIN ALEGRE VIDAL
IMPACTO ECONÓMICO DE LOS FESTEJOS TAURINOS EN LA VALL D'UIXÓ	JESUS IBAÑEZ MARTINEZ	2015/16	NIEVES LAZARO PARDO
IMPORTANCIA DE LA EDUCACION EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO	LAURA CORTES PLAZA	2015/16	MARIA CABALLER TARAZONA
IMPUESTO DE SOCIEDADES: ANÁLISIS Y COMPARACIÓN DEL CAMBIO DE LEGISLACIÓN, NUEVAS MODIFICACIONES Y CONSECUENCIAS ECONÓMICAS	JOSE MANUEL MARTINEZ ROMERO	2015/16	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
INDICADORES DE GESTIÓN. CASO DE LOS AYUNTAMIENTOS DE ESPAÑA	LOURDES PEREZ RUIZ	2015/16	MARIA DEL SOL CALABOR PRIETO
INDUSTRIA MUSICAL: ANÁLISIS DEL SECTOR Y PROPUESTA DE NEGOCIO PARA UN GRUPO NOVEL	NURIA MARTINEZ LAMBAS	2015/16	BERTA TUBILLEJAS ANDRES
INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DEL SECTOR TEXTIL	ANDREA CEREZO LOPEZ	2015/16	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
INFLUENCIA DEL GÉNERO EN LA ELECCIÓN DEL DEPORTE.	MARIA BRAGE SERRA	2015/16	AMPARO CERVERA TAULET
INFORME DE ADMINISTRACIÓN CONCURSAL, GRAN MOBLE, S.L	ESTHER CAÑIZARES NUÑEZ	2015/16	ANA CRISTINA URQUIDI MARTIN
INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN PARA LAS PYME	INMACULADA AÑON FAYOS	2015/16	MARIA JOSE CANOS DAROS
INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA EMPRESA. CASO DE BRASIL MEDIANTE INVERSIÓN DIRECTA	PILAR CARMEN MARTIN ABAD	2015/16	FRANCISCO GABRIEL MORILLAS JURADO

INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA PYMES ESPAÑOLA EN MARRUECOS. SECTOR DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA.	ALICIA TESCHENDORFF ZAMORANO	2015/16	JOSE ALVARO TOMAS ESTRADA
INTERNACIONALIZACIÓN MULTINACIONAL	AILIN BELEN MOZO MEDER	2015/16	JOSE LOPEZ GRACIA
INTERNATIONAL TRADE BETWEEN SPAIN AND MOROCCO	SAMI HANANE	2015/16	OSCAR CARCHANO ALCINA
INVERSIÓN DEL GRUPO GIL COMES EN LA PLANTA PRODUCTIVA DE VINARÒS EL AÑO 2016.	FRANCISCO GIL GARCIA	2015/16	IGNACIO MA MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
INVESTIGACIÓN DE LA POTENCIALIDAD DE MERCADOS PARA EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE GLOBALDIT EN LATINOAMÉRICA	CELIA NAVARRO MATEO	2015/16	CESAR MARTINEZ PARDO
INVESTIGACIÓN DE MERCADO	KEVIN GARCIA DEL AMOR	2015/16	ANTONIO CARLOS CUENCA BALLESTER
INVESTIGACIÓN DE MERCADO SOBRE PLATAFORMAS ONLINE DE CROWDFUNDING DEPORTIVO	ZHONG WANG LUO	2015/16	JOSE LUIS SILVESTRE VICENT
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: EFECTO DEL AIRBNB EN LOS JÓVENES VALENCIANOS	PAULA SANJUAN MIRA	2015/16	EVA MARIA CAPLLIURE GINER
INVESTIGACIÓN SOBRE EL "CASO GOWEX"	JOSE MANUEL LUJAN GUTIERREZ	2015/16	CRISTINA AYBAR ARIAS
KOH KOOD	VICTOR ROMERO SEMPERE	2015/16	ALEXANDRE MOMPARDER PECHUAN
LA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN LAS UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS. CONTABILIDAD DE COSTES Y GESTIÓN EMPRESARIAL	JESUS RODRIGUEZ RODRIGUEZ	2015/16	MARIA DEL CARMEN TAMARIT AZNAR
LA APERTURA DE UNA ASESORÍA CONTABLE A TRAVÉS DE UN PLAN DE NEGOCIO.	JESUS MARIA MASCARELL GARCIA	2015/16	BEGOÑA CASINO MARTINEZ
LA BALANZA DE PAGOS: DIFERENCIAS Y SIMILITUDES ENTRE ESPAÑA Y ALEMANIA	JUAN-XING-JIAN CHENG ZHANG	2015/16	JOSE RAMON GARCIA MARTINEZ
LA BANCA ELECTRÓNICA, SU ENTORNO Y LOS NUEVOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS	ISAAC DE DIEGO PEREZ	2015/16	MARIA DOLORES FURIO ORTEGA
LA CADENA DE SUMINISTRO EN EL CASO DE OXFAM INTERMÓN.	PAULA GARRIDO JAREÑO	2015/16	MARÍA DOLORES AÑON HIGON
LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN EL SISTEMA SANITARIO	GEMMA DEL ROSARIO JIMENEZ	2015/16	VICENTE RIPOLL FELIU
LA DIABETES, UN MERCADO POR EXPLORAR	CORA PIBERNAT PAVON	2015/16	MARTA FRASQUET DEL TORO

LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LAS CORPORACIONES LOCALES EN ESPAÑA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS (2006-2014). APLICACIÓN ESPECIAL AL MUNICIPIO DE ALMANSA.	ALVARO OLIVER GARCIA	2015/16	JOAQUIN MARTINEZ GOMEZ
LA EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: SERVEF	MARINA SOLEDAD TALAVERA BALLESTER	2015/16	VICTOR OLTRA COMORERA
LA EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE INTERÉS Y SU INFLUENCIA SOBRE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FINANCIEROS	NATALIA SOLEDAD BAÑEVICH ALVES	2015/16	JOSE ENRIQUE DEVESA CARPIO
LA FERIA COMERCIAL EN LA ACTUALIDAD	LAURA YUSTE ANDREU	2015/16	JOSE ALVARO TOMAS ESTRADA
LA FIDELIZACIÓN EN EL SECTOR SERVICIOS; ANÁLISIS DEL CASO FRESCULTURA S.L.	EVA ASCENSION ALONSO HABA	2015/16	CESAR MARTINEZ PARDO
LA FINANCIACIÓN BANCARIA DE LA PYMES	STELUTA MADALINA JIANU	2015/16	CARLOS LASSALA NAVARRE
LA FINANCIACIÓN DE LA PYME	ANNA PLA PERUCHO	2015/16	MARIA FUENCISLA MARTINEZ LOBATO
LA FISCALIDAD DE LOS EMPRENDEDORES	JENIFER DIAZ BARROS	2015/16	JOSE POZUELO CAMPILLO
LA FRANQUICIA COMO FORMA DE CRECIMIENTO. APLICACIÓN A UN PROYECTO DE CREACIÓN DE EMPRESA.	TETYANA LYSAK	2015/16	WALDO-EXEQUIEL ORELLANA ZAMBRANO
LA HIPOTECA INVERSA EN ESPAÑA	XAVIER FRANCISCO MARTINEZ	2015/16	JOSE ENRIQUE DEVESA CARPIO
LA IMPORTANCIA DEL BENEFICIO SOCIAL EN LA EMPRESA DEL S.XXI	JOSE JESUS LUNA SERRADOR	2015/16	MANUEL FORNAS CALVIÑO
LA IMPORTANCIA DEL FACTOR HUMANO EN LAS EMPRESAS	ALVARO DOMINGUEZ CARTAGENA	2015/16	MANUEL FORNAS CALVIÑO
LA INDEPENDENCIA EN LA NUEVA LEY DE AUDITORÍA DE CUENTAS	LAURA RUS MARTINEZ	2015/16	MARIA ANTONIA GARCIA BENAU
LA INDUSTRIA MICROFINANCIERA EN ECONOMÍAS EMERGENTES.	TATIANA FONTESTAD ALEMANY	2015/16	JOSE AGUSTIN PIÑOL ESPASA
LA INNOVACIÓN EN LOS SECTORES INDUSTRIALES ESPAÑOLES DURANTE LA CRISIS	LAURA VELA PASCUAL	2015/16	JOSE ALVARO TOMAS ESTRADA
LA INTELIGENCIA EMOCIONAL SUJETA A LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS DE LOS RECURSOS HUMANOS.	ANA CONTRERAS ISACH	2015/16	JOSE ALVARO TOMAS ESTRADA
LA LEY DE DEPENDENCIA DESDE LA PERSPECTIVA ESTADÍSTICA	SANDRA RIBES SANCHO	2015/16	EDUARDO BEAMONTE CORDOBA

LA LOGÍSTICA EN EL TRANSPORTE MARÍTIMO DE MERCANCÍAS	ANDREA LAVARIAS ORTEGA	2015/16	JUAN ALBERTO SANCHIS LLOPIS
LA MOROSIDAD EN ESPAÑA DURANTE LA CRISIS ECONÓMICA.CAUSAS Y CONSECUENCIAS	ANDREA GARCIA ARBONA	2015/16	ISAAC PLANA ANDANI
LA REALIDAD DEL E-COMMERCE EN ESPAÑA, EL CASO DE VENTE-PRIVEE Y LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	MACARENA MUÑOZ BARTUAL	2015/16	IRENE GIL SAURA
LA REGENERACIÓN DEL SISTEMA BANCARIO ESPAÑOL	LYDIA ORERO BORRAS	2015/16	ANGEL PARDO TORNERO
LA REPERCUSIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN UNIÓN GREMIAL	SERGIO VEGA GARCIA	2015/16	JOSE ALVARO TOMAS ESTRADA
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL SECTOR BANCARIO	NOEMÍ ALONSO HERRERO	2015/16	M PAZ JORDA DURA
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL SECTOR FINANCIERO ESPAÑOL (CAIXA POPULAR Y BBVA)	CARLOS ANTIGA MARTI	2015/16	ESTHER SANCHEZ PEINADO
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL SECTOR PÚBLICO	CRISTINA PEREZ ZAFRA	2015/16	VICTOR OLTRA COMORERA
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. INFLUENCIA Y PROBLEMAS EN SU MEDICIÓN. EL CASO CONSUM.	SEDA GHUKASYAN	2015/16	VANESSA CAMPOS CLIMENT
LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA LIGA ESPAÑOLA DE FÚTBOL.	DELFIN JAVIER SEGRELLES PEREZ	2015/16	ANGELES SOLER MOVILLA
LA TETERÍA DE ALEX Y CRIS _ PLAN DE EMPRESA	CRISTINA RIBES JIMENEZ	2015/16	MANUEL MONREAL GARRIDO
LA VIABILIDAD DE UNA RESIDENCIA DE LA TERCERA EDAD	SONIA ROMERO CAURIN	2015/16	DOMINGO ENRIQUE RIBEIRO SORIANO
LANZAMIENTO DE UN NUEVO SERVICIO PARA UNA AGENCIA DE VIAJES(NAUTALIA)	GONZALO IGUAL SALES	2015/16	JOAQUIN AZNAR UNZU
LAS FORMAS DE ENTRADA DE LAS PRINCIPALES CONSTRUCTORAS ESPAÑOLAS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES	MARCOS DE DIOS MOSCARDO	2015/16	JOSE ALVARO TOMAS ESTRADA
LAS MONSTRUAS DE LAS GALLETAS	ALICIA MILLAN FERNANDEZ	2015/16	CLARA CALVO LOPEZ
LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO	PAULA CAVERO DE INZA	2015/16	INES KUSTER BOLUDA
LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL MUNDO EMPRESARIAL	SOFÍA RIVAS ARAGO	2015/16	AZUCENA CASAÑ TORTAJADA

LAS REDES SOCIALES Y LOS MILLENIALS	BELEN DE MIGUEL QUILIS	2015/16	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
LAS STARTUPS Y SU FINANCIACIÓN	CRISTINA MATA GONZALEZ	2015/16	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
LAS TIC COMO UNA HERRAMIENTA PARA INCREMENTAR LA EFICIENCIA ECONÓMICA EN EL SECTOR TURÍSTICO	CARLO PULCRANO AYAD	2015/16	SALVADOR DEL SAZ SALAZAR
LAS UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS EN EL ÁMBITO DE LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN	ADRIÁN ROQUE ALARCON	2015/16	MARIA DEL CARMEN TAMARIT AZNAR
LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE DE ESPAÑA Y EUROPA	PEDRO MARTINEZ CARMONA	2015/16	JUAN ALBERTO SANCHIS LLOPIS
LOS CANALES DE VENTA ONLINE Y OFFLINE DE ELECTRODOMÉSTICOS Y PERSPECTIVAS FUTURAS DEL MODELO DE VENTA B2B EN ELDISSER S.A	FRANCISCO MARTI GARCIA	2015/16	JOSE JAVIER RIVERA ALCAMI
LOS CDS Y LA CRISIS FINANCIERA DEL 2008	EDDIE SANTANDREU REDONDO	2015/16	JORGE SEGURA GISBERT
LOS PRECIOS DE TRANSFERENCIA EN LAS EMPRESAS MULTINACIONALES	ANDREA PEREZ GUALDE	2015/16	MARIA FUENCISLA MARTINEZ LOBATO
LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO 2008-2015	JOSEP CUÑAT VERCHER	2015/16	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT
M. DAVID FALASCA FREIRE - UNISHARE	MARIO DAVID FALASCA FREIRE	2015/16	ALICIA MAS TUR
MARKET EFFICIENCY IN EUROPEAN FINANCIAL MARKETS	RUBEN MATEO QUILIS	2015/16	ANDRES SALAS VALLINA
MARKETING DE INSTITUCIONES PÚBLICAS	EVA ROIG MOYANO	2015/16	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
MARKETING DEL SIGLO XXI: LA IMPORTANCIA DE LOS SENTIDOS EN LA CREACIÓN DE UNA MARCA	JESUS NAVALON JORDAN	2015/16	JOSE LOPEZ GRACIA
MARKETING DIGITAL: OPTIMIZACIÓN WEB Y AUDITORÍA TÉCNICA SEO	MAR CAMPOS VERDEGUER	2015/16	BERTA TUBILLEJAS ANDRES
MARKETING DIGITAL: PLAN DE MARKETING ONLINE PARA UNA STARTUP	GUILLEM MARTI CERVERA	2015/16	MARIA CABALLER TARAZONA
MARKETING EXPERIENCIAL. EL MARKETING DE EMOCIONES	ANDREA PEÑALVA CLIMENT	2015/16	AZUCENA CASAÑ TORTAJADA
MARKETING MIX DE LA BALIZA RADAR RACON	ALEJANDRO MARTINEZ MORETO	2015/16	MARIA CARMEN DOMINGO JUAN

MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	CRISTINA HERAS GARCIA	2015/16	ANA ROSA MORENO GARCIA
MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGIAS EN EL SECTOR INMOBILIARIO	SALOME NAVALON FITO	2015/16	MARCELO ROYO VELA
MEDITERRANEAN EQUESTRIAN TOUR COMO ATRACCIÓN TURÍSTICA	CARLOS FOLQUES SANCHIS	2015/16	MARTA FRASQUET DEL TORO
MEJORA DE INVENTARIOS PARA UNA EMPRESA AUTOMOVILÍSTICA	CARLOS GIL MARTINEZ	2015/16	ANTONIA MOHEDANO SUANES
MERCADO ALTERNATIVO BURSATIL	DAMIAN ANDRES CLIMENT	2015/16	CRISTOBAL SIGNES CASTILLO
MERCADONA Y DIA, DOS SUPERVIENTES EN TIEMPOS DE CRISIS.	JOSEP ANTONI ESTRUCH CRESPO	2015/16	JUAN DE DIOS MONTORO PONS
MÉTODO TEÓRICO SOBRE LA APLICACIÓN DE LA LEY DE TRANSPARENCIA EN LOS AYUNTAMIENTOS.	MARIA MARIN SERNA	2015/16	MERCEDES BARRACHINA PALANCA
MILLENNIALS EN EL GRAN CONSUMO: LA CESTA DE LA COMPRA DE LA GENERACIÓN LOW COST.	FELIPE CUEVAS BARRADO	2015/16	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
MILLENNIALS' PERCEPTIONS ABOUT HUMAN RESOURCE PRACTICES IN INTERNATIONALISED AND DOMESTIC-ONLY COMPANIES	IRENE SANCHIS JARQUE	2015/16	MANUEL QUILEZ PARDO
MOTIVACIÓN LABORAL	PAULA BERNABEU SANZ	2015/16	ESTHER SANCHEZ PEINADO
MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN LABORAL	JORGE PUIG GINER	2015/16	JOAN RAMÓN SANCHIS PALACIO
MOVIMIENTOS EN LA BOLSA DESPUÉS DE LAS ELECCIONES GENERALES	MARIO MIRET LUCIO	2015/16	OSCAR CARCHANO ALCINA
MUSEO DE LA SEDA	MARIA DELS ANGELS BRU CHULIA	2015/16	MARIA DEL MAR BENAVIDES ESPINOSA
NEUROMARKETING: TÉCNICAS COGNITIVAS APLICADAS AL ÁMBITO EMPRESARIAL	NADIA ESCRIG LOPEZ	2015/16	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
NUEVO COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: EL BOCA A BOCA ELECTRÓNICO	EVA MONFORT SART	2015/16	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	VANESSA LISSETTE PAREDES URQUIZO	2015/16	MARIA FUENCISLA MARTINEZ LOBATO
PAN DE EMPRESA: O2FITNESS	PABLO GIL SOLER	2015/16	SILVIA SANZ BLAS

PAPEL QUE JUEGA EL PUERTO DE VALENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS	ÁLVARO GARRIGOS ORTIZ	2015/16	VICENTE MANUEL MONFORT MIR
PLAN DE CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES DE LA ONCE	BEATRIZ PARDO ALMARCHE	2015/16	NATALIA MELANIA VILA LOPEZ
PLAN DE EMPRESA DE OCIO INFANTIL Y RESTAURACIÓN.	JESUS MOSCARDO AGUIRRE	2015/16	MANUEL MONREAL GARRIDO
PLAN DE EMPRESA EDITORIAL	MARTINA PEREZ MARTINEZ BARONA	2015/16	CESAR CAMISON ZORNOZA
PLAN DE EMPRESA EN EL SECTOR DE LA	PABLO ESTEVE MARTI	2015/16	JOSE ANTONIO APARISI CAUDELI
PLAN DE EMPRESA PARA LA APERTURA DE UN NEGOCIO EN HOSTELERÍA	MARTA BALLESTER PORTERO	2015/16	M PAZ JORDA DURA
PLAN DE EMPRESA PARA LA APERTURA DE UN RESTAURANTE DE COMIDA VEGANA Y SIN GLUTEN EN VALENCIA	DESIREE LEON DIAZ	2015/16	JULIAN MARTINEZ VARGAS
PLAN DE EMPRESA PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ARTES EN VALENCIA	ALBERTO FAYOS APARICIO	2015/16	EMILIO CAMARENA GIL
PLAN DE EMPRESA PARA VEHÍCULOS DE OCASIÓN	ALEJANDRO PEREZ FRESNEDA	2015/16	JOSE LUIS SILVESTRE VICENT
PLAN DE EMPRESA WEDDRESS	SARA MORALES MARTINEZ	2015/16	ALEJANDRO BENITO CASTELLANO
PLAN DE EMPRESA: TU CATERING, SL	BORJA BUENO GOMEZ	2015/16	JOSE ALVARO TOMAS ESTRADA
PLAN DE EMPRESA: YUMMY YUMMY	CARLA MARTINEZ CLIMENT	2015/16	TOMAS ANDRES PEREZ
PLAN DE ESTUDIOS	NADIA IZQUIERDO SANFELIX	2015/16	SONIA DASI RODRIGUEZ
PLAN DE IGUALDAD PARA LA RESIDENCIA DE LA TERCERA EDAD: GRUPO COMUNIDAD DE VALENCIA-CENTRO GERIÁTRICO LEVANTE, S.A. (LOS VIÑEDOS)	MARIA TRINIDAD CANTERO SIMO	2015/16	ALEJANDRO BENITO CASTELLANO
PLAN DE MARKETING DE BIBOCO	BEGOÑA ROMERO OROZCO	2015/16	CRISTINA ARAGONES JERICO
PLAN DE MARKETING DE UN EVENTO DEPORTIVO	ALBERTO ALVAREZ MARIN	2015/16	MARIA BEGOÑA FONT BELAIRE
PLAN DE MARKETING DIGITAL. APP BUZAE	PABLO AMADO RUZ	2015/16	JOAQUIN ALEGRE VIDAL

PLAN DE MÁRKETING GODELLA CLUB DE FÚTBOL	ENRIQUE JARQUE MACIAN	2015/16	AZUCENA CASAÑ TORTAJADA
PLAN DE MARKETING GRUPO DULCESOL	JESSICA MALONDA MARTINEZ	2015/16	SILVIA SANZ BLAS
PLAN DE MARKETING PARA	IVAN ORTIZ SORIANO	2015/16	ANA ROSA MORENO GARCIA
PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE LA CREMA DE ALMENDRAS "LAPOAL"	MIRIAM MARTINEZ PARDO	2015/16	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UN NUEVO PRODUCTO.	ANDREA SIERRA CLARAMUNT	2015/16	JOAQUIN AZNAR UNZU
PLAN DE MARKETING PARA LA REAPERTURA DEL HOTEL SIDI SALER COMO HOTEL ECOLÓGICO	ANTONIO JOSÉ PERROTE DOMINGO	2015/16	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
PLAN DE MARKETING PARA PLATAFORMA DE CUPONES DESCUENTO ONLINE	JAVIER FERNANDEZ SANCHEZ	2015/16	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
PLAN DE MARKETING PARA UNA EMPRESA DE NUEVA CREACIÓN	ANDRÉS SANCHEZ PUCHALT	2015/16	ASUNCION OLIVER BORRAS
PLAN DE MARKETING SHOES & BOOTS	LAURA SANCHEZ RUBIO	2015/16	ANTONIO MANUEL PEREZ MONTESINOS
PLAN DE MARKETING SUGUEAL SL	GONZALO GUERRA ALADREN	2015/16	CESAR CAMISON ZORNOZA
PLAN DE MARKETING VIVIENDEA	NATALIA BALLESTEROS PENELLA	2015/16	EDUARDO AMOROS KERN
PLAN DE MARKETING. HASHLEY KIDS.	MARÍA LAORDEN MIGUEL	2015/16	EVA MARIA CAPLLIURE GINER
PLAN DE MARKETING-LANZAMIENTO DE UNA NUEVA MARCA EN EL EXTRANJERO: VÖGUEL	BEATRIZ SEGARRA SANCHEZ-CUTILLAS	2015/16	VICTOR BALLESTER RIERA
PLAN DE NEGOCIO	ERIKA MARTI ARQUIMBAU	2015/16	MARIA DELS ANGELS DASÍ COSCOLLAR
PLAN DE NEGOCIO	ADRIAN PLA BELTRAN	2015/16	DOMINGO ENRIQUE RIBEIRO SORIANO
PLAN DE NEGOCIO ATÍPICA	FRANCESC BARBERA IBIZA	2015/16	JOSE LOPEZ GRACIA
PLAN DE NEGOCIO DE ETNIA ACCESORIOS	CARLA LOPEZ MOLTO	2015/16	WALDO-EXEQUIEL ORELLANA ZAMBRANO

PLAN DE NEGOCIO DE MARENOSTRUM MUSIC FESTIVAL	PABLO BOLINCHES SEGURA	2015/16	ESTHER SANCHEZ PEINADO
PLAN DE NEGOCIO DE UNA S.L. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO	PAULA ALVAREZ GASTALDI	2015/16	PAULINA MARCO PONT
PLAN DE NEGOCIO DEL GRUPO TOTAL	COLOMBE HURET	2015/16	ALICIA MAS TUR
PLAN DE NEGOCIO PETITLÀNDIA	ISABEL LOPEZ MARTIN	2015/16	ROSARIO MARTINEZ VERDU
PLAN DE NEGOCIO: CLUB DE PÁDEL	PAULA MARCO PERIS	2015/16	MARIANO ADALID HUERTA
PLAN DE NEGOCIO: MÁS QUE UVA	CARLOS GARCIA DURA	2015/16	MARIA PAZ COSCOLLA GIRONA
PLAN DE NEGOCIO:VALENRE	CHI ZHANG	2015/16	JOSE ALVARO TOMAS ESTRADA
PLAN DE NEGOCIOS DUNVAL	BELEN OLIVAS NEBOT	2015/16	MARIA DEL CARMEN TAMARIT AZNAR
PLAN DE PUESTA EN MARCHA PARA UNA EMPRESA DE GESTIÓN DE PERSONAL SANITARIO A DOMICILIO EN VALENCIA	LISSETTE GEOMAR PINCAY GANDO	2015/16	MARIA DEL SOL CALABOR PRIETO
PLAN DE VIABILIDAD	RUBEN OLIVER GASENT	2015/16	ELISABETH BUSTOS CONTELL
PLAN DE VIABILIDAD FINANCIERA: DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN	VICENT PALAU MARTINEZ	2015/16	ROSA MARIA RODRIGUEZ BARRERA
PLAN DE VIABILIDAD PARA LA INTRODUCCIÓN DE LA MARCA BAUER EN EL MERCADO ESPAÑOL	MARGIE LORENA ORTIZ BEDOYA	2015/16	SILVIA SANZ BLAS
PLAN ESTRATÉGICO WHAT´S EAT S.L	DAVID MARTINEZ CLEMENTE	2015/16	FRANCISCO BLANCO RAMOS
PLANTEAMIENTO ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PARA LA OFICINA DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA	ESTEBAN MARQUEZ PALACIOS	2015/16	AZUCENA CASAÑ TORTAJADA
POLÍTICA DE COMUNICACIÓN DE LA MARCA SERRANO 2016-2018	JORGE MARTINEZ SILVESTRE	2015/16	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
POSICIONAMIENTO E IMAGEN DE MARCA	ALVARO DE VICENTE DE LA PLAZA	2015/16	SILVIA SANZ BLAS
PREDICCIÓN DE SALARIOS MEDIANTE VARIABLES DE LA TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO	SANDRA CHECA BARBERO	2015/16	MARIA CRUZ MOLES MACHI

PROBLEMAS HATIUALES EN LAS AUDITORIAS	PILAR CASARES GUNA	2015/16	MARIA LUISA PELEJERO DELICADO
PROBLEMÁTICA DE LA UTILIZACIÓN DEL COEFICIENTE BETA COMO MEDIDA DEL RIESG	PALOMA GRAU DE MIGUEL	2015/16	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
PROCESOS PRODUCTIVOS Y PROPUESTAS DE MEJORA EN FORD ALMUSSAFES	BORIS ESCANDELL LAGARDERA	2015/16	LEANDRO GARCIA MENENDEZ
PROPUESTA DE INVERSIÓN EN LOS MERCADOS FINANCIEROS	JUAN SANCHEZ GASTALDO	2015/16	MARIA BEGOÑA HERRERO PIQUERAS
PROYECTO DE EMPRESA:	ALBA CAMPOS HERRAIZ	2015/16	MANUEL MONREAL GARRIDO
PROYECTO DE EXPLOTACIÓN Y ANÁLISIS DE RENTABILIDAD PARA LA EXPLOTACIÓN DE UNA INSTALACIÓN NÁUTICO DEPORTIVA	JORDI CARRASCO ABAD	2015/16	ARACELI REIG PEREZ
PROYECTO EMPRESARIAL DE UNA PLANTA SOLAR FOTOVOLTAICA	AITOR CARDONA MATEU	2015/16	JOSE MARIA SANCHEZ DIAZ
PROYECTO SMART CITY: LA NUEVA TECNOLOGÍA EN LAS CIUDADES	DANIEL VINACHES VILLARTA	2015/16	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR	AROA CERVERA RODENAS	2015/16	FEDERICO RAMIREZ LOPEZ
RELACIÓN ENTRE LA INFORMACIÓN CONTABLE DIVULGADA Y EL PRECIO DE COTIZACIÓN DE LAS ACCIONES.	CARLES ROS VERDU	2015/16	MARIA DEL SOL CALABOR PRIETO
REPERCUSIÓN DE LA NUEVA NORMATIVA DE ARRENDAMIENTOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA	NOELIA LOPEZ MANCHON	2015/16	FRANCISCA PARDO PEREZ
REPLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO DE UNA MARCA COMERCIAL	DAVID MICHÓ PEREZ	2015/16	VICTOR BALLESTER RIERA
RESCATE Y REESTRUCTURACIÓN DEL SISTEMA BANCARIO ESPAÑOL	ALEX EGUIZABAL FLOREZ	2015/16	SALVADOR CLIMENT SERRANO
RESOSALUD	MIQUEL PEREZ ASENSI	2015/16	ANGEL SOMALO VILANA
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	RITA GARCIA FERNANDEZ	2015/16	MARIA DEL CARMEN TAMARIT AZNAR
RETOS EN EL SECTOR DE LA BICICLETA. EL CASO DE ORBEA.	JESSICA GARCIA DEMIRA	2015/16	FRANCISCO PUIG BLANCO
RIESGO DE PRECIOS EN LOS MERCADOS DE MATERIAS PRIMAS	SERGIO MORENO VALLES	2015/16	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ

RUSH4SPORTS	JOSEP CHULIA ANDREU	2015/16	FRANCISCO GABRIEL MORILLAS JURADO
SEGMENTACIÓN Y ESTUDIO DEL PÚBLICO OBJETIVO DEL CIRCUIT DE LA COMUNITAT VALENCIANA RICARDO TORMO	ELENA GOMEZ DIAGO	2015/16	PEDRO CANALES RONDA
SISTEMAS DE PENSIONES PÚBLICO Y PRIVADO	SERGIO GARCIA IVARS	2015/16	JOSE MARIA SANCHEZ DIAZ
SISTEMAS DE PREVISIÓN SOCIAL COMPLEMENTARIA: PLANES Y FONDOS DE PENSIONES TRAS LA REFORMA DE LA LEY 26/2014, DE 27 DE NOVIEMBRE.	MARTA VICENTE LENCINA	2015/16	SALVADOR CLIMENT SERRANO
SITUACIÓN DE LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL	MARIA LATORRE GIL	2015/16	ANGEL SOLER GUILLEN
SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA DE PENSIONES ESPAÑOL	MIREYA ASENSIO PEREZ	2015/16	MARIA LUISA ESCRICHE BERTOLIN
STREET MARKETING. CREATIVIDAD SIN LÍMITES	FRANCISCO NADAL ROMERO	2015/16	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
SUPERVISIÓN BANCARIA: UN NUEVO SISTEMA DE SUPERVISIÓN EUROPEO	EDUARDO GARCI-MARTIN PASCUAL	2015/16	CARLOS VIDAL MELIA
SUPORT DOMICILIARI ALS MAJORS, S.L.	NEREA LIÑANA BOSCH	2015/16	ANA CRISTINA URQUIDI MARTIN
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN: INCORPORACIÓN Y APLICACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL.	BORJA MOLINA LOPEZ	2015/16	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
TEMPORALIDAD LABORAL	SANDRA VILLENA FERNANDEZ	2015/16	ANTONIO CUÑAT CUÑAT
TEORÍA DE JUEGOS. APLICACIONES	PAU MARI MORENO	2015/16	VICTOR LUNA TARREGA
TFG - RAQUEL QUILES	RAQUEL QUILES FRANCO	2015/16	MARIA CABALLER TARAZONA
TFG ADRIÁN RICO MARTOS	ADRIAN RICO MARTOS	2015/16	OSCAR CARCHANO ALCINA
TFG.ESTUDIO DE LA INFLUENCIA DEL TERRORISMO EN LA ECONOMÍA	SARA GARCIA SANCHIS	2015/16	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
TFG_GRADOADE2015-2016_JOSEC.BEITIA CERDA	JOSE CARLOS BEITIA CERDA	2015/16	VICTOR LUNA TARREGA
THE TRAINING PARTNERSHIP LTD. PLAN DE MARKETING Y SOCIAL MEDIA.	ALBA ASENSI FERNANDEZ	2015/16	JOSE EDUARDO TRONCH GARCIA DE LOS RIOS

TRABAJO	LORENA CEBRIAN GARCIA	2015/16	PAZ RICO BELDA
TRABAJO FÍN DE GRADO	CRISTINA CARRASCO POLO	2015/16	ASUNCION OLIVER BORRAS
TRABAJO FIN DE GRADO GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	FCO. BORJA TRILLES FENOLLOSA	2015/16	MARIA BEGOÑA HERRERO PIQUERAS
TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN PÚBLICA	TAMARA MICO CANDELA	2015/16	MARIA ANTONIA GARCIA BENAU
TRANSPORTE MARÍTIMO DE CORTA DISTANCIA	NEREA FUERTES ESTADA	2015/16	MARÍA DOLORES AÑÓN HIGON
UN ANÁLISIS FINANCIERO DE LA PYME VALENCIANA Y SUS PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN	YANDRY RAMIRO CAMISAN SINCHIRE	2015/16	GREGORIO LABATUT SERER
UN EJEMPLO DE NEGOCIO BRITÁNICO PARA ESPAÑA	M DESAMPARADOS SANCHIS ROS	2015/16	RAFAEL DIEZ GARCIA
UN POSIBLE PASO MÁS EN ADEX S.L.	MARIA TERESA GARCIA ARENER	2015/16	MARCELO ROYO VELA
UNA PROPUESTA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN JÓVENES EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN SOCIAL	DIANA IDROVO VICUÑA	2015/16	CESAR CAMISON ZORNOZA
USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS CON EL FIN DE ATRAER Y RETENER AL CLIENTE EN UN ESTABLECIMIENTO COMERCIAL.UTILIZACIÓN DEL NEUROMARKETING,	SANDRA ENRI PEIRO	2015/16	SILVIA SANZ BLAS
VALORACIÓN DE EMPRESAS	VICENTE SALES INGLES	2015/16	ANDRES SALAS VALLINA
VALORACIÓN DE EMPRESAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN: PLAN DE EMPRESA PARA COMERCIO DE ROPA	ANGEL IGNACIO MARTIN ALCAÑIZ	2015/16	PAULINA MARCO PONT
VALORACIÓN DEL IBEX-35 POR EL MODELO CAPM	FRANCISCO COLOM CASTELLO	2015/16	BEGOÑA CASINO MARTINEZ
VIABILIDAD APERTURA CENTRO INTERGENERACIONAL	RAQUEL SANCHEZ MARIN	2015/16	GREGORIO GARCIA MESANAT
VIABILIDAD DEL SISTEMA PÚBLICO DE PENSIONES	VICTOR GAMON PALANCA	2015/16	PILAR BENEITO LOPEZ
VIABILIDAD Y FUTURO DEL SISTEMA PÚBLICO DE PENSIONES ESPAÑOL	DAVID MARTINEZ DIAZ	2015/16	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
ZUMOLANDIA-SHOP	MARIA AMPARO FERRANDO BARBENA	2015/16	MANUEL MONREAL GARRIDO

"DE UN SERVICIO PARA TODOS A UN SERVICIO PARA TI, CREACIÓN DE UN SERVICIO ÚNICO PARA EL ESTUDIANTE"	WILLIAM NAVARRO GREEN	2014/15	FRANCISCO JAVIER JULIAN RUBIO
"MÉTODOS DE FINANCIACIÓN BANCARIA Y NO BANCARIA PARA PYMES EN ESPAÑA"	BEATRIZ GINER GUTIERREZ	2014/15	VALENTIN NAVARRO MIQUEL
ABSENTISMO LABORAL: PLAN DE PREVENCIÓN ABSENTISMO TELEFÓNICA S.A.U	SARA MILLAN ZAFRA	2014/15	SALVADOR MARTINEZ PART
ACERCÁNDONOS A UN FUTURO CON ENERGÍAS RENOVABLES.	ENRIQUE TAMARIT GOMEZ	2014/15	BEGOÑA CASINO MARTINEZ
ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN DE UNA PYME	MONIKA PETEVA PETKOVA	2014/15	SALVADOR CLIMENT SERRANO
ANÀLISI I PLA DE COMUNICACIÓ DE MÀRQUETING DE PRODUCTES D'ALIMENTACIÓ	LAURA RODRIGUEZ LOPEZ	2014/15	MARCELO ROYO VELA
ANÁLISIS ASESORÍA VILLAGRASA, SL	M CARMEN ALOY ROMERO	2014/15	VICENTE RIPOLL FELIU
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE EMPRESAS DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ALIMENTARIA EN ESPAÑA	MIQUEL ALBIACH MONTALT	2014/15	LUIS MARTINEZ OCHOA
ANÁLISIS COMPETITIVO DEL SECTOR DE LAS ASESORIAS	BERTA GUERRERO TORRES	2014/15	JORGE MAURO GARCIA-PETIT GISBERT
ANÁLISIS CONTABLE DEL E.A.U LLORENS, FORNÉS Y NAVARRO	JORGE TATAY MARTOS	2014/15	ANTONIO SANCHEZ TOMAS
ANÁLISIS CONTABLE DEL GRUPO ACS	JOSE MIGUEL SEDANO MARTIN	2014/15	ENCARNACION PEYRO VILAPLANA
ANÁLISIS DE LA CADENA HOTELERA MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL Y LAS MODALIDADES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL	JESSICA SANDER	2014/15	VANESSA CAMPOS CLIMENT
ANÁLISIS DE LA EMPRESA: BODEGAS RAMÓN BILBAO, S.A.	GUADALUPE CARRASCOSA GOMEZ	2014/15	ALFREDO ORTELLS GONZALEZ
ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN: GRUPO CALVO	NOELIA FERRER COTS	2014/15	ELVIRA CERVER ROMERO
ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN DE RECURSOS HUMANOS DEL HOTEL THE WESTIN VALENCIA	LINA FRECHINA OLIAS	2014/15	SONIA DASI RODRIGUEZ
ANALISIS DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA	RAFAEL SOTO VIDAL	2014/15	BEGOÑA CASINO MARTINEZ
ANÁLISIS DE LA JORNADA LABORAL EN ÉPOCAS DE CRISIS	JUAN ANTONIO PEREZ RAMIRO	2014/15	CARLOS PERAITA DE GRADO

ANÁLISIS DE LAS CUENTAS ANUALES EJERCICIO 2013 DE LA EMPRESA "DEPURACIÓN DE AGUAS DEL MEDITERRÁNEO, S.L."	JOSE MARIA ROS PLANE	2014/15	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS CON OPCIONES EN FUNCIÓN A LAS EXPECTATIVAS DE PRECIO Y VOLATILIDAD DE LAS ACCIONES	ALEJANDRO PALOMARES CERON	2014/15	DOLORES FURIO ORTEGA
ANÁLISIS DE LAS NUEVAS FORMAS DE RESERVA Y VALORACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS.	LUCIA MARTINEZ GARCIA DE LA CUADRA	2014/15	VICENTE BOLOS LACAVE
ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES ENERGÉTICAS COTIZADAS EN EL IBEX35: REPSOL, ENDESA E IBERDOLA	VICTOR VALERO MARTINEZ	2014/15	LUIS MARTINEZ OCHOA
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS CONTABLES DE LAS EMPRESAS VALENCIANAS	JOSE DIONISIO CHECA ARNEDO	2014/15	LUIS MARTINEZ OCHOA
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS CONTABLES DE UNA ASESORÍA	ARIANNA MINGUEZ BONET	2014/15	JUAN ANTONIO SAEZ MORENO
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS. MERCADONA VS EL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN	ERNESTO MAURI GUILLEM	2014/15	ALFREDO ORTELLS GONZALEZ
ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE LA EMPRESA NVALE ASESORES SC. Y PROPUESTAS DE MEJORA	DANIEL VICENTE GARCIA	2014/15	ROSARIO SANCHEZ PEREZ
ANÁLISIS DE UNA ASESORÍA, CONSASSE ASSESSORS S.L., E INTENTOS DE MEJORA.	GEMA BAÑULS BRACO	2014/15	SALVADOR CLIMENT SERRANO
ANÁLISIS DEL CAMBIO ECONÓMICO Y SOCIAL (2001-2014) EN LOS PAÍSES OCCIDENTALES A CAUSA DE LA GLOBALIZACIÓN.	ANA MORA ZAYAS	2014/15	JOAQUIN MARTINEZ GOMEZ
ANÁLISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO DEL SECTOR DEL AUTOMÓVIL	ADRIAN DOMINGUEZ SORRIBES	2014/15	SONIA CRUZ ROS
ANÁLISIS DEL FACTOR HUMANO EN LAS EMPRESAS CON EL APOYO DEL COACHING COMO HERRAMIENTA DE PROGRESO EMPRESARIAL	FRANCISCO JOSE SEGURA GACITUA	2014/15	ROBERTO LUNA AROCAS
ANÁLISIS DEL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO ESPAÑOL	ANGELA CORONADO GERALDO	2014/15	EMILIO CALVO RAMON
ANÁLISIS DEL SECTOR DE RESTAURACIÓN EN LOS AÑOS DE CRISIS ECONÓMICA	RAQUEL GIMENEZ SANCHEZ	2014/15	DAVID DOMENECH CASANS
ANÁLISIS DEL SECTOR DEL BRICOLAJE Y PLAN DE MARKETING SOBRE BARRAS DE CORTINAS PARA LEROY MERLIN	JENNIFER GUIJARRO CANTERO	2014/15	MARIA LUISA ESCRICHE BERTOLIN
ANÁLISIS DEL SECTOR DEL FITNESS Y ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN	DANIEL VILLAVERDE SAMPABLO	2014/15	PRUDENCIO MUÑIZ RODRIGUEZ
ANÁLISIS DEL SECTOR DEL MUEBLE EN ESPAÑA Y EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	ALICIA TORRECILLAS CUESTA	2014/15	RAFAEL MOLINA LLOPIS

ANÁLISIS E IMPLANTACIÓN DE LOS SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES (ERP)	GUILLERMO BELTRAN MONTALVA	2014/15	JORGE PRIMO MILLO
ANÁLISIS E IMPORTANCIA DE LOS FONDOS DE INVERSIÓN EN EL MERCADO FINANCIERO	CARLOS LLIMIÑANA GRESA	2014/15	JOSE LUIS SANCHEZ MOLINER
ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIERO DEL SECTOR DEL MUEBLE EN ESPAÑA	PAULA MORENO MONTANER	2014/15	MARIA AMPARO GIMENO RUIZ
ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO ROVER ALCISA	IGNACIO BERTOLIN HERNANDEZ	2014/15	MARIA LUISA PELEJERO DELICADO
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE CONSUM	MIRIAM VALLES CATALINA	2014/15	ENRIQUE ALMIÑANA DIAZ
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE OCIDE CONSTRUCCIONES S.A	GABRIEL RODRIGUEZ RODRIGUEZ	2014/15	MARIA REYES MESTRE BARBERA
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE TEXTILIA, S.A.	ELENA VILAPLANA CASCANT	2014/15	JUAN M PEREZ-SALAMERO GONZALEZ
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE UN MODELO DE NEGOCIO BASADO EN LA FRANQUICIA	JOSE MANUEL MOROTE MARTINEZ	2014/15	ENCARNACION PEYRO VILAPLANA
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE UNA EMPRESA DEDICA A LA ELABORACIÓN, ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN DE MIEL RESPECTO A LA COMPETENCIA	IRENE PEREZ PENADES	2014/15	JOSE ANTONIO APARISI CAUDELI
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DEL GRUPO INDITEX,S.A. Y LAS CLAVES DEL ÉXITO DE ZARA.	MONICA TALENS CARBONELL	2014/15	TOMAS ANDRES PEREZ
ANÁLISIS ECONÓNIMO FINANCIERO DEL SECTOR MINORISTA ESPAÑOL	LAURA RUIZ SANCHEZ	2014/15	AMPARO RUIZ LLOPIS
ANALISIS ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO ASESORIA	YORDANKA NIKOLAEVA TSVETANOVA	2014/15	NAIARA ESCRIBA CARDA
ANÁLISIS MANGO	LUCIA ALEIXANDRE CIFUENTES	2014/15	MARIA LUISA ESCRICHE BERTOLIN
ANÁLISIS MULTIVARIABLE SECTOR BANCARIO ESPAÑOL.	ANTONIO JOSE CAÑADA MARTINEZ	2014/15	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
ANÁLISIS PATRIMONIAL, BODEGAS UTIELANAS.	OSCAR CAMPILLOS FONT	2014/15	TOMAS ANDRES PEREZ
ANÁLISIS SOBRE LA RELACIÓN ENTRE LA CRISIS ACTUAL Y LOS JUEGOS DE AZAR	CARLOS CAMARENA TAPIADOR	2014/15	ISMAEL BAEZA SAMPERE
ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS BANCARIOS EN ESPAÑA	CRISTINA TORRECILLAS CUESTA	2014/15	M PAZ JORDA DURA

ANÁLISIS Y ÉXITO DE LEROY MERLIN EN EL SECTOR DEL BRICOLAJE EN ESPAÑA	JOSE MIGUEL ALACREU MEDINA	2014/15	FRANCISCO JAVIER JULIAN RUBIO
ANÁLISIS Y PROPUESTA DE MOTIVACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS EN UNA EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES	ESTEFANIA TERUEL GARCIA	2014/15	CLARA CALVO LOPEZ
APLICACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE RELACIÓN CON LOS CLIENTES (CRM) EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL	ZULEMA GARCIA SOTO	2014/15	MARIA BEGOÑA FONT BELAIRE
APLICACIÓN DEL PROCESO DE AUDITORÍA COMO HERRAMIENTA PARA EL CONTROL ESTRATÉGICO DE LAS ORGANIZACIONES.	CARMEN ESTEVE RIPOLLES	2014/15	MARIA DEL PILAR LINO SORLI
ASPECTOS CONTRACTUALES EN LA ACTIVIDAD MERCANTIL DEL "GRUPO NOSTRESPORT"	ANDREA GINER CIVERA	2014/15	JOSE LUIS SANCHEZ MOLINER
AZKOYEN	OSCAR BERTOMEU CASTELLO	2014/15	ENCARNACION PEYRO VILAPLANA
BASE DE DATOS EN ACCESS.	JUAN JOSE ESCRICHE GRAÑA	2014/15	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
BASES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA BIG DATA EN UNA EMPRESA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	SILVIA MARTINEZ PEREZ	2014/15	ANTONIO CARLOS CUENCA BALLESTER
BASILEA III Y SUS EFECTOS EN LOS DTA'S	ALEJANDRO VENTURA PEREZ	2014/15	JOAQUIN HELIODORO AÑO MONTALVA
BITCOIN - EL DINERO VIRTUAL	PABLO SIERRA VALVERDE	2014/15	FRANCISCO BLANCO RAMOS
BOCONCEPT	ALBA INAT ORTEL	2014/15	JOSE PLA BARBER
CAMPING DEVESA GARDENS	MARIA CRISTINA MARTINEZ MARTINEZ	2014/15	JORGE BELAIRE FRANCH
CASO DE ESTUDIO: ESTRATEGIA DE MARKETING MIX DE LA MARCA DEL DISTRIBUIDOR INTERAPOTHEK	ESTELA RUIZ PELADO	2014/15	MARIA DEL PILAR LINO SORLI
CENTRO DE MASAS DEL CLUSTER DE LA CERÁMICA DE CASTELLÓN	ALFREDO MONTALT GARCIA	2014/15	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
CLAUSULAS SUELO EN LOS CONTRATOS DE PRÉSTAMO HIPOTECARIO	MARIA FERRANDO JARILLO	2014/15	JOSE LUIS SANCHEZ MOLINER
COACHING DEPORTIVO	SANTIAGO JAIME ENTRAMBASAGUAS	2014/15	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
COMERCIALIZACIÓN DE UN SOFTWARE DE GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	JORGE CAMBRALLA MARTINEZ	2014/15	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CRISTINA FAUS SANCHEZ	2014/15	MARIA HAYDEE CALDERON GARCIA
COMERCIO INTERNACIONAL DE EQUINOS	MIREIA DOMINGO SAN ANDRES	2014/15	EMILIO CALVO RAMON
CONOCIENDO MEJOR EL FUTURO ACUERDO TRANSATLÁNTICO PARA EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN	MARC SOLER IBAÑEZ	2014/15	MARIA CONSUELO COLOM ANDRES
CREACIÓ D'UNA MARCA D'HIDROMEL I PLA DE MÀRQUETING PER AL PRIMER ANY D'EXISTÈNCIA	JOSE MANUEL CHUST BALAGUER	2014/15	MARCELO ROYO VELA
CREACION DE UNA EMPRESA	ROXANA GAINARU	2014/15	JOSE RAMON GARCIA MARTINEZ
CREACIÓN DE UNA NUEVA RED SOCIAL PARA ESTUDIANTES "SHAREUNI"	MIGUEL MICO TORRES	2014/15	MARIA TERESA GONZALO RUPEREZ
CREACIÓN Y ANÁLISIS VIABILIDAD EMPRESA	ELENA SAPIÑA BELTRAN	2014/15	ELVIRA CERVER ROMERO
CRECIMIENTO ECONÓMICO	MARIA CRESPO CALABUIG	2014/15	JOSE RAMON RUIZ TAMARIT
CRISIS BANCARIA Y PRODUCTOS FINANCIEROS BASICOS	OMAR COSTA FERNANDEZ	2014/15	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
CRÍTICA A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	ANDREA BROSETA AGUILAR	2014/15	JOSE ANASTASIO URRU URBIETA
CRM AND RELATIONSHIP MARKETING	ELIANA CALABOR BUENDIA	2014/15	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
DEPARTAMENTO DE CRÉDITO EN LA CORREDURÍA DE SEGUROS	REME SEGURA DELGADO	2014/15	MARIA AMPARO GIMENO RUIZ
DERIVADOS CLIMÁTICOS	JORGE MANUEL VIZCAYNO CLIMENT	2014/15	JORGE BELAIRE FRANCH
DESARROLLO DE UN PLAN DE MARKETING PARA UNA ORGANIZACIÓN QUE PROMUEVE LA VIDA INDEPENDIENTE PARA LAS PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL	JAVIER CERVERON CAPILLA	2014/15	VICENTE BOLOS LACAVE
DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING EN LA EMPRESA CBB L'OLLERIA S.L	ARANTXA CUOCO VILA	2014/15	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
DESARROLLO Y PLAN DE MARKETING DE NUEVO PRODUCTO	ALEJANDRO RAMON SAEZ	2014/15	BERTA TUBILLEJAS ANDRES
DESARROLLO, INTEGRACIÓN Y EXPANSIÓN DEL COMERCIO LOCAL EN SILLA.	LUCIA BAIXAULI MORENO	2014/15	PRUDENCIO MUÑIZ RODRIGUEZ

DIFERENCIA ENTRE LOS PAISES DEL NORTE Y DEL SUR	PAULA NUÑEZ CHARCO	2014/15	PILAR BENEITO LOPEZ
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LEROY MERLÍN: CÓMO INCREMENTAR LAS VENTAS DE LA TECNOLOGÍA LED.	BEATRIZ SEGURA VERDEJO	2014/15	ALICIA MAS TUR
DSAE CONSULTORES, CREANDO VALOR.	RODRIGO GARCIA GARCIA	2014/15	CRISTINA DE FUENTES BARBERA
DULCESOL. LA EXPANSIÓN DE UNA MARCA	EDUARD COSTA VENTURA	2014/15	NIEVES LAZARO PARDO
ECONOMIA SOCIAL: EINES DE CANVI	JORDI RIZO ALBERO	2014/15	NAIARA ESCRIBA CARDA
ECORGÁNIC: ESTUDIO DE MERCADO Y DESARROLLO DEL MODELO DE DISTRIBUCIÓN.	MARTA PALAZUELOS MARTIN	2014/15	MAJA SERIC .
EFFECTOS DEL ENTORNO GENERAL SOBRE LA ECONOMÍA: CASO HOTEL BARCELÓ	MARIA BUCHE TORRES	2014/15	JOSE ANASTASIO URRU URBIETA
EL ASOCIACIONISMO JUVENIL EN ESPAÑA	NEREA FERRUS PEREZ	2014/15	PILAR BENEITO LOPEZ
EL CONCEPTO DE LIDERAZGO. UN NUEVO MÉTODO PARA ESTUDIAR AL LÍDER	CARLA DESAMPARADOS ESTEVE DE LA ORDEN	2014/15	ANDRES SALAS VALLINA
EL DISCRETO E IMPARABLE SECTOR INMUNE A LOS VAIVENES CORRIENTES DE LA ECONOMÍA: EL LUJO	SERGIO DIAZ TORRES	2014/15	ESTHER SANCHEZ PEINADO
EL FRAUDE FISCAL. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL ESPAÑOLA.	ALBERTO PERIS CABRERA	2014/15	VICTOR ENRIQUE BARRIOS PEREZ
EL HOSPITAL UNIVERSITARIO DE LA RIBERA Y EL MODELO ALZIRA	ZULEICA GONZALEZ ESTARLICH	2014/15	JUAN ANTONIO SAEZ MORENO
EL IMPACTO DE LA CRISIS ECONÓMICA Y FINANCIERA ACTUAL SOBRE EL SECTOR BANCARIO. HIPOTECAS BANCARIAS	GEMA MAÑEZ BENEDICTO	2014/15	DOLORES FURIO ORTEGA
EL IMPUESTO DE SOCIEDADES; CONFIGURACIÓN Y REFORMA FISCAL	LAURA ZARAGOZA GALLEGO	2014/15	ENCARNACION PEYRO VILAPLANA
EL MARKETING EN UNA GRAN SUPERFICIE DE BRICOLAJE: LEROY MERLIN	BARBARA ARROYO AGREDA	2014/15	PRUDENCIO MUÑIZ RODRIGUEZ
EL MARKETING Y SU APLICACIÓN ONLINE EN GRUPO TICE INGENIEROS	CARLOS TOMAS BROCH	2014/15	MARIA ENGRACIA ROCHINA BARRACHINA
EL MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL	FRANCISCO PLA LLUCH	2014/15	ALFREDO JUAN GRAU GRAU

EL PAPEL DEL ESTILO DE LIDERAZGO EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS	HUMBERTO PILATO VIUDES	2014/15	ANDRES SALAS VALLINA
EL PROCESO DE FACTURACIÓN ELECTRÓNICA	LUIS SANCHEZ LLORIA	2014/15	ALEJANDRO BENITO CASTELLANO
EL RÉGIMEN DE COMERCIO DE DERECHOS DE EMISIÓN DE CO2 EN LA UNIÓN EUROPEA	JOAN IRANZO SABATER	2014/15	M PAZ JORDA DURA
EL RELOJ ESTRATÉGICO DE LOS HOTELES DE CUATRO ESTRELLAS EN VALENCIA: LOS HOTELES MÁS COMPETITIVOS DEL SEGMENTO DE PAREJAS	ESTER BALLESTEROS MELERO	2014/15	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
EL RESPETO DEL MEDIOAMBIENTE EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INDUSTRIA TEXTIL	MARIA RUBERT LOPEZ	2014/15	MARIA TERESA GONZALO RUPEREZ
EL SECTOR AGRÍCOLA DE LA PROVINCIA DE VALÈNCIA I ELS NOUS REPTES DE CARA AL FUTUR.	JULIO SANTOS AGUADO	2014/15	PRUDENCIO MUÑIZ RODRIGUEZ
EL SECTOR DE LAS MASAS CONGELADAS	BORJA MARTI LORENTE	2014/15	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
EL SECTOR ENERGÉTICO EN EL MARCO ESPAÑOL	ENRIQUE DARIES MONZO	2014/15	JORGE PRIMO MILLO
EL SECTOR LOGÍSTICO	SILVIA SOLERA LUCIANO	2014/15	BEGOÑA CASINO MARTINEZ
EL SISTEMA BANCARIO Y LOS EFECTOS DE LA CRISIS	CLAUDINA FERNANDEZ VAZQUEZ	2014/15	BEGOÑA CASINO MARTINEZ
EL SISTEMA DE PENSIONES ESPAÑOL	SILVIA ORERO PLATERO	2014/15	EMILIO CALVO RAMON
EL SISTEMA LOGÍSTICO DEL GRUPO DULCESOL	EVARISTO MIGUEL BARRERES JUST	2014/15	AURELIO MARTINEZ ESTEVEZ
EL SOCIAL COMMERCE EN EL SECTOR TURÍSTICO	SANDRA RODRIGUEZ GARCIA	2014/15	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
EL TURISMO DEPORTIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: EL MARATÓN DE VALENCIA	SANDRA RIVELLES NAVARRO	2014/15	ALEJANDRO CASINO MARTINEZ
EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA	JORGE TACONS VIDAL	2014/15	JUAN ANTONIO SAEZ MORENO
EL USO DE LOS CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN DURANTE EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN	MIGUEL VALERO LOPEZ	2014/15	MARIA DEL MAR BENAVIDES ESPINOSA
EMPLEO Y DISCAPACIDAD	CRISTINA DEL ALAMO ROCA	2014/15	JOSE RAMON GARCIA MARTINEZ

EMPRESA DE PRODUCTES ECOLÒGICS	JORDI MULET SALORT	2014/15	FRANCISCO JAVIER ESPLUGUES MOTA
ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO. ANÁLISIS DEL MARKETING SOCIAL.	DIEGO QUESADA GUIJARRO	2014/15	PABLO ALCOY SAPENA
ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL MERCADO DEL BRICOLAJE DOMÉSTICO: GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD	ESTER SORIANO EGEDA	2014/15	MARIA BEGOÑA FONT BELAIRE
ESTRATEGIAS DE EXPANSIÓN. EL CASO DE BARCELÓ HOTELS & RESORTS	ANA GARCIA NAVARRO	2014/15	ELVIRA CERVER ROMERO
ESTRATEGIAS PARA INCENTIVAR LA COMPRA DE CLIENTES PROFESIONALES EN EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN	RAFAEL MONTES ALCAIDE	2014/15	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
ESTRATEGIAS PARA SEGUIR CRECIENDO - CAIXA RURAL D'ALGEMESÍ	TANIA FELIPE MIGUEL	2014/15	CARLOS PERAITA DE GRADO
ESTRUCTURA DEL PLAN DE EMPRESA	IVAN CARMONA ROQUE	2014/15	MARIA CONSUELO COLOM ANDRES
ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO EMPRESA VOSSLOH ESPAÑA	MARIA TORTAJADA GARIBO	2014/15	ALFREDO JUAN GRAU GRAU
ESTUDIO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	CRISTINA GAVILAN NAVARRETE	2014/15	VICENTE BOLOS LACAVE
ESTUDIO DE LA ECONOMÍA EN LA CULTURA Y ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE UN COMPLEJO CULTURAL PÚBLICO	ANDREA SANCHIZ PEINADO	2014/15	AMALIA RODRIGO GONZALEZ
ESTUDIO DE LA EXPERIENCIA DE COMPRA EN EL PORTAL WEB DE LEROY MERLIN	ARIANA CAROLINA GOMEZ FABREGAD	2014/15	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA UNA MUESTRA DE EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL ESPAÑOL	IRENE PARRILLA CALDERON	2014/15	SONIA DASI RODRIGUEZ
ESTUDIO DE LOS PAÍSES BRIC DURANTE LA CRISIS.	JUAN LUIS SANCHIS GARCERA	2014/15	PRUDENCIO MUÑIZ RODRIGUEZ
ESTUDIO DE MERCADO SOBRE LOS CUPONES DE DESCUENTO ONLINE	RUBEN DAVID MAÑEZ LEAL	2014/15	MARTA FRASQUET DEL TORO
ESTUDIO DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAZO DE PAGO A PROVEEDORES	PATRICIA GUIRADO ZURIAGA	2014/15	AMPARO RUIZ LLOPIS
ESTUDIO DEL ÍNDICE BIG MAC	SABELA GIL RODRIGUEZ	2014/15	FRANCISCO JAVIER ESPLUGUES MOTA
ESTUDIO DEL MERCADO DE EMISIÓN Y DE NEGOCIACIÓN DE LA RENTA FIJA ESPAÑOLA PÚBLICA Y PRIVADA	RAMA KEBE NDIAYE	2014/15	DOLORES FURIO ORTEGA

ESTUDIO SOBRE LOS HÁBITOS Y PREFERENCIAS DE LOS CLIENTES BANCARIOS.	CARLOS ESPIG TRIMIÑO	2014/15	PRUDENCIO MUÑOZ RODRIGUEZ
ESTUDIO Y PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA INDUSTRIA DEL PACKAGING DE PLÁSTICO Y SU INCIDENCIA EN EL GRUPO EMSUR	CRISTINA SAA VEINAT	2014/15	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
EUROBONOS	MIGUEL GONZALEZ MAS	2014/15	LUIS CARLOS TORMO GARCIA
EVOLUCIÓN DEL DESEMPLEO CÍCLICO EN ESPAÑA. CAUSAS Y CONSECUENCIAS	ADOLFO QUEVEDO PEREZ	2014/15	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
EVOLUCIÓN RECIENTE Y FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO DE DEUDA PÚBLICA ESPAÑOLA	JUAN RAMON BELLOT GRANERO	2014/15	VALENTIN NAVARRO MIQUEL
EXPOCHINA ONLINE	ANDRES CABALEIRO GONZALEZ	2014/15	CRISTINA VILLAR GARCIA
EXTRAS HOSTELERÍA: PLAN DE MARKETING PARA UN NUEVO SERVICIO DE BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE PERSONAL EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA	ALOIS RAFAEL STUDER BASTARDO	2014/15	CRISTINA VILLAR GARCIA
FACTORES CLAVE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UN ERP: COMPARATIVA ESPAÑA Y ALEMANIA	MARTA SANCHEZ SANCHEZ	2014/15	FEDERICO RAMIREZ LOPEZ
FACTORES CONDICIONANTES DE LA PRESIÓN FISCAL DEL IMPUESTO DE SOCIEDADES EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	ELENA ESTEBAN PEREZ	2014/15	GREGORIO LABATUT SERER
FINANCIACIÓN DE FUNDACIONES	LORENA AGUILAR CORTES	2014/15	CARLOS LASSALA NAVARRE
FINANCIACIÓN NO BANCARIA PARA PYME	PATRICIA COY SORIANO	2014/15	CARLOS LASSALA NAVARRE
FINANCIACIÓN NO BANCARIA PARA PYMES	ARANTXA GARCIA SEGURA	2014/15	VALENTIN NAVARRO MIQUEL
FINANCIACIÓN PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA ESPAÑOLA.	GALIA MORALES MARQUEZ	2014/15	CARLOS LASSALA NAVARRE
FOMENTO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES.	FERNANDO MONTOLIU BELENGUER	2014/15	FRANCISCO BLANCO RAMOS
FORMAEMPLEO_DI	JENNIFER MUÑOZ MARTINEZ	2014/15	ELVIRA CERVER ROMERO
FUENTES DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVAS. CRISIS ECONÓMICAS EN LAS ONG, CASO CERAI.	SANDRA PEDRO MARTINEZ	2014/15	OLGA BLASCO BLASCO
FUTUROS GOBERNANTES	FEDERICO MARTINEZ AZNAR	2014/15	SALVADOR CLIMENT SERRANO

GESTIÓN DE LOS CLIENTES POR LAS COMPAÑÍAS ASEGURADORAS	LUCIA APARISI CACERES	2014/15	JOSE JAVIER RIVERA ALCAMI
GESTIÓN DEL TIPO DE INTERES	ERIC JURADO GALINDO	2014/15	VICENTA DOLORES FORES CONCHELL
GESTIÓN Y LOGÍSTICA DE LOS RESIDUOS TÓXICOS Y PELIGROSOS EN UN CENTRO SANITARIO (HOSPITAL LA RIBERA.ALZIRA)	RAFA SERRANO MICO	2014/15	FRANCISCO JAVIER ESPLUGUES MOTA
GESTIÓN Y PUESTA EN PRÁCTICA DE LOS VALORES DE LA EMPRESA A TRAVÉS DE LOS RECURSOS HUMANOS. CASO PRÁCTICO DE CAIXA POPULAR	LIDIA CARBONELL CATALA	2014/15	CRISTINA VILLAR GARCIA
GRADO DE COMPETENCIA EN EL SECTOR AÉREO ENTRE AEROLÍNEAS TRADICIONALES Y AREOLÍNEAS DE BAJO COSTE	JAVIER TARRAZO PERELLO	2014/15	ISMAEL BAEZA SAMPERE
GUIA PARA EMPRENDEDORES-EMPRESAS DE EXPORTACION	MADIHA BENZAKOUR	2014/15	PILAR BENEITO LOPEZ
GUÍAS DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES/EMPRESAS DE ELABORACIÓN DE COMIDA	LAMIA MOKHTARI	2014/15	MARIA JOSE MURGUI GARCIA
HACIA LA MEJORA DEL SISTEMA NACIONAL DE INNOVACIÓN	JAIME RUIZ PASCUAL	2014/15	SALVADOR ROIG DOBON
IMAGEN Y POSICIONAMIENTO PERCIBIDO POR EL MERCADO DE JUNGHEINRICH RESPECTO A SUS PRINCIPALES COMPETIDORES. PROGRAMA DE MEJORA RESPECTO A OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA.	MARIA ARROYO SALES	2014/15	JOSE JAVIER RIVERA ALCAMI
IMPACTO DE LAS CRISIS FINANCIERAS ACTUALES EN EL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL	ELOY PUIG MARTIN	2014/15	LAURA BALLESTER MIQUEL
IMPACTO DEL JUEGO ONLINE EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.	DANIEL CANO FERNANDEZ	2014/15	IVAN ARRIBAS FERNANDEZ
IMPACTO INTERNACIONAL DEL CROWDFUNDING COMO NUEVO TOPIC DE INTERÉS EN EL CAMPO CIENTÍFICO DEL EMPRENDIMIENTO: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DEL PERIODO 2008-2015	CRISTINA BLASCO CARRERAS	2014/15	JOSE ENRIQUE VILA GISBERT
IMPLEMENTACIÓN FRANQUICIA CALZEDONIA EN IKEA-ALFAFAR PARC	PABLO BENEYTO BLANQUER	2014/15	DOMINGO ENRIQUE RIBEIRO SORIANO
IMPLICACIONES DE LA CRISIS ECONÓMICA EN LA EVOLUCIÓN Y DESARROLLO FUTURO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA ASESORÍA-CONSULTORÍA FISCAL	OLGA JAVEGA BERMUDO	2014/15	JOSE MANUEL COMECHE MARTINEZ
INBOUND MARKETING: VEREMA.COM Y SU INFLUENCIA EN EL MUNDO DEL VINO	CARLA ANDRES GRAU	2014/15	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
INCIDENCIA DEL FRAUDE FISCAL EN LA ECONOMÍA Y POBLACIÓN ESPAÑOLA	ESTHER MASIA TORTOSA	2014/15	BEGOÑA CASINO MARTINEZ
INSTRUMENTOS DE COBERTURA DE RIESGO DE DEUDA: CDS	CESAR CASTILLO ESPINOSA	2014/15	MARIA JULIA SUSO LOPEZ

INTEGRACIÓN DE LAS TIC EN LOS DOMINIOS QUE SON LA EMPRESA Y LA RELACIÓN CLIENTE	PIERRE-YVES BOIRON	2014/15	IRENE GIL SAURA
INTELIGENCIA COMPETITIVA, INDICADORES DE OPTIMIZACIÓN	MOHAMED TAIEB HAOUARI FELLAHI	2014/15	SALVADOR MARTINEZ PART
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR	MARIA BELEN GARRIDO HITA	2014/15	SALVADOR ROIG DOBON
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PEQUEÑA EMPRESA FAMILIAR	LIDIA ROSELLO MICO	2014/15	SALVADOR ROIG DOBON
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME DE INGENIERÍA ESPAÑOLA. DE LA SUPERVIVENCIA AL ÉXITO.	ALEJANDRO SERRANO CRAGGS	2014/15	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA EMPRESA ESPAÑOLA - ZARA	BARBARA BOSCH LLUESMA	2014/15	AMPARO PONS BLASCO
INTERNET Y LA EMPRESA	M AMPARO MONLEON CATALAN	2014/15	JORGE PRIMO MILLO
INVERTIR EN VALOR	PEDRO PERALES BERTO	2014/15	MARIA JULIA SUSO LOPEZ
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES DE COGESA	MARTA MARCO FERRI	2014/15	IRENE GIL SAURA
EL DERECHO DE LA COMPETENCIA, LA COMPETENCIA DESLEAL Y LA PUBLICIDAD ILÍCITA COMO ORDENADORES JURÍDICOS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL MERCADO.	RUBEN PEREZ GIRBES	2014/15	JOSE LUIS SANCHEZ MOLINER
LA ACTUAL CRISIS ECONÓMICA EN ESPAÑA	MIRIAM CAMPOS ROIG	2014/15	AMADO PEIRO GIMENEZ
LA APARICIÓN DEL CROWDFUNDING EN LA ECONOMÍA ACTUAL	LYDIA MUÑOZ HERNANDEZ	2014/15	FEDERICO RAMIREZ LOPEZ
LA AUDITORÍA EN ESPAÑA EN EL PERÍODO 2007 AL 2013	ANDREA RAMON ZAMORA	2014/15	MARIA FUENCISLA MARTINEZ LOBATO
LA AUDITORÍA, SUS ÁREAS Y PROCESOS	SOFIA PEIRO IRIMIA	2014/15	VICENTE LIERN CARRION
LA BOLSA	ALEXANDRA GERTRUDIX SANCHEZ	2014/15	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
LA BÚSQUEDA DE EMPLEO EN ESPAÑA: ESTUDIO DEL CASO CONCRETO DE UNA ETT	MARTA ALFARO MIÑANA	2014/15	ESTHER SANCHEZ PEINADO
LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LAS EMPRESAS HOTELERAS	CELIA HERNANDIZ YLLERA	2014/15	ANTONIO SANCHEZ TOMAS

LA COSMÉTICA NATURAL Y ECOLÓGICA. ESTUDIO SOBRE EL MERCADO Y SUS CONSUMIDORES	LAURA PEREZ RIAU	2014/15	MARTA FRASQUET DEL TORO
LA CRISIS ACTUAL: ECONOMÍA ESPAÑOLA VS. ECONOMÍA ITALIANA	M DOLORES ESCRICH CORCOLES	2014/15	JOSE RAMON GARCIA MARTINEZ
LA CRISIS DE DEUDA EN EUROPA, EL MERCADO DE DEUDA ESPAÑOL Y SU SISTEMA BANCARIO.	VICENT CARCELLER RUIZ	2014/15	DOLORES FURIO ORTEGA
LA CRISIS DEL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL. PLAN DE MARKETING PARA UN PRODUCTO HIPOTECARIO.	JOSE LUIS CASTILLO RUBIO	2014/15	SILVIA SANZ BLAS
LA CRISIS ECONÓMICA EN CLAVE EUROPEA	ADRIAN ANSELMO GARCIA	2014/15	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
LA ECONOMÍA EXPERIMENTAL, HERRAMIENTA PARA LAS EMPRESAS	FERNANDO MONTERO DE ESPINOSA RAMOS	2014/15	MARIA JOSE MURGUI GARCIA
LA ESTRATEGIA DE SEGMENTACIÓN DISEÑADA PARA CONSEGUIR LA SATISFACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES DE LA COMPAÑÍA NH	ANA MARIA BUTA	2014/15	JOSE EDUARDO TRONCH GARCIA DE LOS RIOS
LA FINANCIACIÓN DE LAS PYME	NATALIA CARMONA GRADOLI	2014/15	MARIA FUENCISLA MARTINEZ LOBATO
LA HIPOTECA INVERSA EN EL MERCADO ACTUAL	SANDRA RUBIO NAVARRO	2014/15	SALVADOR CLIMENT SERRANO
LA INDUSTRIA TURÍSTICA ESPAÑOLA: POSICIONAMIENTO DE VALENCIA COMO DESTINO.	PABLO RESCALVO SANDOVAL	2014/15	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
LA INFLUENCIA DE LAS TIC EN LA GESTIÓN HOTELERA.UNA APLICACIÓN AL HOTEL VALENCIA CENTER	CLAUDIA MENDEZ HERRERA	2014/15	CARLA RUIZ MAFE
LA INTEGRACION VERTICAL SOBRE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS	ROBERTO RUIZ COMPANY	2014/15	ANGEL SOMALO VILANA
LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES ESPAÑOLAS	MARCOS ALBERT OLMO	2014/15	FRANCISCO JAVIER JULIAN RUBIO
LA LABOR DE SUPERVISIÓN CONTABLE DE LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES	CAROLINA NAVALON PALOMARES	2014/15	MARIA ANTONIA GARCIA BENAU
LA LOGÍSTICA DE UN PROYECTO DE ACCIÓN HUMANITARIA	VICENTE CASTELLAR MOLINA	2014/15	LEANDRO GARCIA MENENDEZ
LA LOGÍSTICA EN EL SECTOR DEL ARROZ	INMACULADA CARBONELL MARI	2014/15	LEANDRO GARCIA MENENDEZ
LA PARIDAD DEL PODER ADQUISTIVO RELATIVA	ANDRES CASTELLO ESTELLES	2014/15	JORGE BELAIRE FRANCH

LA RENTABILIDAD DEL AVE ESPAÑOL	CARLOS GARCIA VILLALBA	2014/15	FRANCISCO JAVIER ESPLUGUES MOTA
LA SOSTENIBILIDAD DE LA DEUDA: EL CASO ESPAÑOL	LUIS TORMO SORIANO	2014/15	JOSE VICENTE PAZ GARCIA
LA STARTUP Y SU PUESTA EN MARCHA	CRISTINA FERRANDO MARIN-ROIG	2014/15	JORDI VICENT ALBERO HERNANDEZ
LA SUPERVISIÓN BANCARIA EN EL SISTEMA BANCARIO ESPAÑOL.	FU JUN FU LIN	2014/15	VICENTA DOLORES FORES CONCHELL
LA TASA TOBIN	CARLOS LOPEZ ROCHER	2014/15	MARIA JULIA SUSO LOPEZ
LA VALENCIANA	ADRIAN COLINAS ANDRES	2014/15	MARIA BEGOÑA FONT BELAIRE
LANZAMIENTO AL MERCADO DE UN KIT DE MUEBLE DE FÁCIL MONTAJE MÁS PINTURA ECOLÓGICA	PAULA CISCAR SORIANO	2014/15	JORGE IGNACIO MIRO ALBERO
LAS ASOCIACIONES NO LUCRATIVAS	CAROLINA SANCHIS MENGOD	2014/15	ANTONIO SANCHEZ TOMAS
LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	DESPINA ZHULIYANOVA DAMYANOVA	2014/15	MARIA JOSE MIQUEL ROMERO
LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRICOLAS COMO MODELO DE SUBSISTENCIA DE LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES	ALBERTO CORTELL AZNAR	2014/15	BEGOÑA CASINO MARTINEZ
LAS SUBVENCIONES: EL FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE GARANTÍA	ANNA MANZANA ARAMBUL	2014/15	MARIA FUENCISLA MARTINEZ LOBATO
LES COOPERATIVES D'ENSENYAMENT, UN MODEL D'EMPRESA DIFERENT.	CRISTINA NAVARRO BABIERA	2014/15	VANESSA CAMPOS CLIMENT
LLEIALTAT COMPORTAMENTAL AL COMERÇ TRADICIONAL D'ALIMENTACIÓ A ESPANYA	ESTER ROMERO CEBRIAN	2014/15	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
LOGÍSTICA Y OPERACIONES DE LA CADENA DE SUMINISTRO HOTELERA	DANIEL MARIN FACILA	2014/15	JUAN ALBERTO SANCHIS LLOPIS
LOS CONTRATOS DE OPCIONES SOBRE ELECTRICIDAD EN MERCADOS INTERNACIONALES Y SUS VOLÚMENES	NESTOR CRUZ BONACHE	2014/15	DOLORES FURIO ORTEGA
LOS DERIVADOS FINANCIEROS: EVOLUCIÓN E IMPACTO EN LA CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL	DAVID PASTOR ROLDAN	2014/15	VICTOR ENRIQUE BARRIOS PEREZ
LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA LEALTAD Y FIDELIDAD DE LOS CLIENTES DEL HOTEL NH VALENCIA CENTER	ELENA BERTO MORERA	2014/15	JOSE EDUARDO TRONCH GARCIA DE LOS RIOS

LOS FONDOS DE INVERSIÓN	ANELIYA VASILEVA NACHEVA	2014/15	VICENTA DOLORES FORES CONCHELL
LOS FONDOS DE INVERSIÓN Y SU COMERCIALIZACIÓN EN ESPAÑA	JOSE ANTONIO ADELL PRATS	2014/15	MANUEL CUADRADO GARCIA
MADE IN CHINA	SILVIA MOMPO SIMO	2014/15	JORGE PRIMO MILLO
MARKETING EN CHINA ORIENTADO AL PÚBLICO FORNÁEO: COSMÉTICOS Y PRODUCTOS DE BELLEZA	CRISTINA GARCIA QUIROGA	2014/15	MARIA CARMEN DOMINGO JUAN
MARKETING MIX: MARCO TEÓRICO Y APLICACIÓN	RAUL CASTELLA BISQUERT	2014/15	MARIA DEL PILAR LINO SORLI
MARKETING Y COMUNICACIÓN EN LA MODA CON LAS TIC'S	SHEILA AMOROS FUENTES	2014/15	SONIA CRUZ ROS
MEDIOS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO	JESSICA RUIZ BLASCO	2014/15	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
MEJORAR LA VENTA DE SUELOS LAMINADOS DE LEROY MERLIN	ESTEFANIA CAMACHO FEMENIA	2014/15	AURELIO MARTINEZ ESTEVEZ
MERCADOS DE RENTA FIJA: TITULIZACIONES.	JESUS CAZORLA LOPEZ	2014/15	DOLORES FURIO ORTEGA
MÉTODOS DE FIDELIZACIÓN DE LEROY MERLIN	MARTA MONSALVEZ NUÑEZ	2014/15	VICENTE COLL SERRANO
MÉTODOS DE VALORACIÓN DE ACCIONES: UNA APLICACIÓN A LAS ACCIONES DE NATRA S.A.	CHRISTIAN MORENO PALOMARES	2014/15	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
MODELO ALZIRA. EFICIENCIA Y EFICACIA EN LOS PROCEDIMIENTOS DEL DEPARTAMENTO DE COMPRAS	MARIA DE MENA SANCHEZ	2014/15	MARIA JOSE VAÑO VAÑO
MODELOS SANITARIOS	TAMARA TUR CARSI	2014/15	MARIA LUISA ESCRICHE BERTOLIN
MUJER EMPRENDEDORA: MOTIVACIONES Y BARRERAS. EL TEMOR AL FRACASO.	SILVIA CERVERA CERVERA	2014/15	ALICIA MAS TUR
NORMAS DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA PARA LA ADECUADA GESTIÓN DEL RIESGO	HECTOR SAIZ CAMBRONERO	2014/15	JORGE PRIMO MILLO
NUEVAS FORMAS DE GESTIÓN EN EL SISTEMA SANITARIO ESPAÑOL	TAMARA LOZANO ULL	2014/15	ESTHER SANCHEZ PEINADO
OPERATIVA BURSÁTIL CON OPCIONES FINANCIERAS	CRISTIAN GAMON ASINS	2014/15	ISAAC PLANA ANDANI

OTRA FORMA DIFERENTE DE HACER BANCA: LA BANCA COOPERATIVA DE CAIXA POPULAR	RUBEN AVENDAÑO GARCIA	2014/15	MARIA MERCEDES GUMBAU ALBERT
PAPEL DE LA SAREB EN LA REESTRUCTURACIÓN BANCARIA	PEDRO SANCHO FUSTER	2014/15	DOLORES FURIO ORTEGA
PLAN DE ACCIÓN PARA MEJORAR EL ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL DEL AYUNTAMIENTO DE PUÇOL	ANA PAJARES MUÑOZ	2014/15	SILVIA SANZ BLAS
PLAN DE COMUNICACIÓN: CAMBIO BAÑERA POR PLATO DE DUCHA	ANA GRAU LIZCANO	2014/15	VICTOR BALLESTER RIERA
PLAN DE EMPRESA ACADEMIA DE IDIOMAS	MARIA TERESA FRAGA ROCA	2014/15	EVA MARIA CAPLLIURE GINER
PLAN DE EMPRESA ONLINE	JOSE FRANCISCO VILLAR HERRERO	2014/15	VICENTE RAMON TORCAL TOMAS
PLAN DE EXPANSIÓN DE ENGLOBALA A PARTIR DE SU FUERZA DE VENTAS	PAULA CASANOVA SOTO	2014/15	PEDRO CANALES RONDA
PLAN DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE NOSTRUM	M. DE LOS ANGELES BALLESTER SANSO	2014/15	TERESA FAYOS GARDO
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE RESISTOLHATS S.L	JOSE LUIS GALAN BISQUERT	2014/15	SALVADOR CLIMENT SERRANO
PLAN DE MARKETING	ESTEFANIA ARNAO MORENO	2014/15	BERTA TUBILLEJAS ANDRES
PLAN DE MARKETING	SARA CAMARASA BIOSCA	2014/15	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
PLAN DE MARKETING	TERESA ROMERO GALAN	2014/15	VICTOR BALLESTER RIERA
PLAN DE MARKETING ÁGORA EVENTOS Y PROTOCOLO	CARLA GARCIA CERDA	2014/15	ANA ROSA MORENO GARCIA
PLAN DE MARKETING APLICADO A UN CASO REAL: CARO HOTEL	JULIA ORTEGA HOPKINS	2014/15	CLARA CALVO LOPEZ
PLAN DE MARKETING DE LA FACULTAT D'ECONOMIA	ANDREA GARCIA GONZALEZ	2014/15	MARCELO ROYO VELA
PLAN DE MARKETING DE TRESOVAL	ARANTXA RUIZ MATEOS	2014/15	AMPARO PONS BLASCO
PLAN DE MARKETING PARA EMPRESAS DEL ENTORNO DIGITAL.	CARLOS PINEDA GALVEZ	2014/15	IGNACIO MA MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER

PLAN DE MARKETING PARA LA VENTA DE MUEBLES DE BAÑO DE LEROY MERLIN	ALFREDO GIMENO RUIZ	2014/15	MARIA CARMEN DOMINGO JUAN
PLAN DE NEGOCIO PARA UNA COMPETICIÓN CROSSFIT	JOSEP MOCHOLI MARTIN	2014/15	ALEJANDRO MOLLA DESCALS
PLAN DE NEGOCIO: PLATAFORMA ONLINE DE VENTA DE NEGOCIOS VALORADOS	GUILLERMO ALBA DIAZ	2014/15	BEGOÑA CASINO MARTINEZ
PLAN DE NEGOCIO: VENDING DE LICORES	ROBERTO CALABUIG LOPEZ	2014/15	ANGEL SOMALO VILANA
PLAN DE VIABILIDAD DE DEMILCOLORES S.L	NATALIA MELLADO QUERO	2014/15	JORGE MAURO GARCIA-PETIT GISBERT
PLAN DE VIABILIDAD DE VALENCIA YACHT BASE	MARTA ALAGARDA ALAPONT	2014/15	FEDERICO RAMIREZ LOPEZ
PLAN ESTRATÉGICO PARA UN HOSPITAL PÚBLICO CON GESTIÓN PRIVADA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	LAURA IÑIGO PIQUER	2014/15	FRANCISCO JOSE SOLER TARAZONA
PLANIFICACIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO	DENNISE KAROLINA LEON VILLACRES	2014/15	CARLOS LASSALA NAVARRE
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA CARTERA DE CLIENTES DE NATIONALE-NEDERLANDEN	EVA MINGUEZ VINDEL	2014/15	CARLOS LASSALA NAVARRE
POLÍTICA MONETARIA DEL BANCO CENTRAL EUROPEO DESDE LA CREACIÓN DEL EURO	SERGIO VELEZ RIVODIGO	2014/15	MIGUEL PUCHADES NAVARRO
POLÍTICAS PARA LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y EL EMPRENDIMIENTO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	BENJAMIN VAZQUEZ CERDA	2014/15	MARIA BEGOÑA FONT BELAIRE
PRÁCTICAS DE RECURSOS HUMANOS Y ESTRATEGIAS DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA EN ESPAÑA.	PALOMA FERRER PRADOS	2014/15	VANESSA CAMPOS CLIMENT
PREDICCIONES DEL IMPACTO ECONÓMICO DE UNA POSIBLE LEGALIZACIÓN DE DROGAS Y PROSTITUCIÓN EN ESPAÑA	VICTOR DANIEL ARBIZU APARICIO	2014/15	MARIA LUISA ESCRICHE BERTOLIN
PRINCIPALES MODELOS PARA LA SELECCIÓN DE CARTERAS	SARA DIAGO GONZALVO	2014/15	FRANCISCO BLANCO RAMOS
PRODUCTOS BANCARIOS CAIXA POPULAR	SAMUEL DE LA TORRE SEBASTIA	2014/15	MARIA JULIA SUSO LOPEZ
PRODUCTOS FINANCIEROS DE PASIVO, ESTUDIO DE DEPÓSITOS ESTRUCTURADOS DE CAIXA POPULAR	GEDAS PAULIKAS	2014/15	M PAZ JORDA DURA
PRODUCTOS FINANCIEROS PARA PARTICULARES E INFLUENCIA DEL MARKETING SOBRE UNA ENTIDAD BANCARIA	VICTOR FLUIXA SANZ	2014/15	CLARA CALVO LOPEZ

PROPUESTA DE MEJORA PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE LA INNOVACIÓN	SANDRA POLO ALVIR	2014/15	ANDRES SALAS VALLINA
PROPUESTA DE UN MÉTODO DE VALORACIÓN PARA PYMES PARA USO RECURRENTE COMO ESTRATEGIA DE GESTIÓN EMPRESARIAL BASADA EN LA CREACIÓN DE VALOR.	EVA MARIA RIVERA BALLESTEROS	2014/15	MARIANO ADALID HUERTA
PROYECTO DE EMPRESA DE CARSHARING : RED WAVE	PABLO JAVIER LECHUGA PRUÑONOSA	2014/15	DOMINGO ENRIQUE RIBEIRO SORIANO
PSICOPATOLOGÍAS LABORALES	CAROLINA MOLINA MARTINEZ	2014/15	JOSE ENRIQUE VILA GISBERT
REAPROVISIONAMIENTO DE LOS ALMACENES DE PLANTA DE UN HOSPITAL	MIGUEL ANGEL CAMARERO LOPEZ	2014/15	ALEJANDRO BENITO CASTELLANO
REDISEÑO DEL PROCESO DE CAPTACIÓN DE ALUMNOS DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS BUSINESS CONSULTING SCHOOL OF MANAGEMENT (BCSM)	MARIA JOSE LILLO PUIG	2014/15	AMALIA RODRIGO GONZALEZ
REGULACION DEL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL HASTA BASILEA III	ANTONIO MORILLO CABRERA	2014/15	LAURA BALLESTER MIQUEL
RELACIÓN ENTRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA PERFORMANCE FINANCIERA DE LAS EMORESAS DEL IBEX 35.	DAVID ALMENAR SANCHEZ	2014/15	JORDI VICENT ALBERO HERNANDEZ
SAOAN AT HOME	GONZALO CALVO CAMPOS	2014/15	ALICIA MAS TUR
SAP. LA HERRAMIENTA CLAVE EN LA NUEVA ERA DE LAS TECNOLOGÍAS	AGUSTIN GARCIA COMPANY	2014/15	MARIA JULIA SUSO LOPEZ
SECTOR INMOBILIARIO	ALINA KOUPLIAKOVA	2014/15	NIEVES LAZARO PARDO
SHAPPING: A NEW WAY OF SHOPPING	AMADEO RUBEN SALVADOR GONZALEZ	2014/15	JORGE IGNACIO MIRO ALBERO
SISTEMA DE LOGÍSTICA INVERSA: APLICACIONES Y BENEFICIOS EMPRESARIALES	PAOLA DOALLO CEBRIAN	2014/15	AURELIO MARTINEZ ESTEVEZ
SISTEMA DE PENSIONES, ESTUDIO SOBRE LOS SISTEMAS DE CAPITALIZACIÓN Y REPARTO	VICTOR GOMEZ GINER	2014/15	PILAR BENEITO LOPEZ
SITUACIÓN DEL SECTOR DEL TAXI Y CÓMO PODRÍA VERSE AFECTADO EN ESPAÑA CON LA INCLUSIÓN DE UBER	JONATHAN FERNANDEZ HERNANDEZ	2014/15	JOSE MANUEL PASTOR MONSALVEZ
SUPERVISIÓN BANCARIA	ANTON RUIZ PUIGSERVER	2014/15	DOLORES FURIO ORTEGA
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN: EL MOTOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO ESPAÑOL	DANIEL BELEÑA ROMERA	2014/15	VICENTE BOLOS LACAVE

TRABAJO FIN DE GRADO ADE 2014-2015	MARIA DEL CARMEN MARTINEZ MARTINEZ	2014/15	MARIA DEL MAR BENAVIDES ESPINOSA
TRABAJO FIN DE GRADO OASIS DE INSPIRACIÓN	M BEATRIZ GASSO NAVALON	2014/15	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
TRABAJO FIN DE GRADO. DIAGNÓSTICO DE RECURSOS HUMANOS.	RAQUEL SANCHO GARCIA	2014/15	JOSE ANASTASIO URRRA URBIETA
TRABAJO FIN DE GRADO: PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO	ANDREA LUCAS BODI	2014/15	EVA MARIA CAPLLIURE GINER
TRABAJO FINAL DE GRADO	MARTA ARTES CATALAN	2014/15	PEDRO CANALES RONDA
TURISMO NACIONAL, SECTOR HOTELERO Y MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL.	JOSE VICENTE GARCIA CASTAÑER	2014/15	CARLOS PERAITA DE GRADO
UBER	CATALINA SANCHEZ FLORES	2014/15	MARIA LUISA ESCRICHE BERTOLIN
VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	JOSE LUIS VIDAL SAIZ	2014/15	FRANCISCO BLANCO RAMOS
VENTAJAS INDIVIDUALES Y SOCIALES DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	YESICA ARTES CANET	2014/15	AMPARO PONS BLASCO
VENTAJAS Y BENEFICIOS DE TENER UN TÍTULO UNIVERSITARIO	MARCOS GILABERT GARCIA	2014/15	JOSE MANUEL PASTOR MONSALVEZ
WOODIN A TRAVES DEL MODELO DE FRANQUICIA	LUCIA ORTS DIAZ	2014/15	VICENTE LIERN CARRION
¿BANCO TRADICIONAL O BANCO ONLINE?	LAURA GARCES GARCIA	2013/14	PILAR SORIANO FELIPE
ADAPTACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORÍA EN ESPAÑA	FRANCISCO JAVIER SIMO COSTA	2013/14	AMPARO RUIZ LLOPIS
ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	MARIA PILAR OLTRA PERPIÑA	2013/14	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
AGENCIAS DE CALIFICACIÓN CREDITICIA	REMEDIOS YARA MARRAHI MANCHEÑO	2013/14	MARIA JULIA SUSO LOPEZ
ANÁLISIS COMPETITIVO: SECCIÓN PINTURA MURAL LEROY MERLIN	FRANCISCO DE BORJA VERA CUARTIELLA	2013/14	JOSE ANASTASIO URRRA URBIETA
ANÁLISIS DE CAIXA POPULAR COOP. VALENCIANA DE CRÉDITO	VICTOR TORMO RODRIGUEZ	2013/14	ALEXANDRE MOMPALARER PECHUAN

ANÁLISIS DE EXPANSION AL MERCADO INDIO	HECTOR EDUARDO VANONI FAZIO	2013/14	JUANA CASTILLO GIMENEZ
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA POTENCIAL DE X	MARIA ELENA VILLEGAS ESCRIVA	2013/14	ALEXANDRE MOMPARLER PECHUAN
ANÁLISIS DE LA EMPRESA ATALANTA Y SU SECTOR	ALVARO VAZQUEZ BROSETA	2013/14	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
ANÁLISIS DE LA FAMILIA DE LISTONES	OMAR TRIVIÑO VIZUETE	2013/14	MANUEL MONREAL GARRIDO
ANÁLISIS DE LA PRESENCIA DE CAMBIOS ESTRUCTURALES EN LA RELACIÓN ENTRE TIPOS DE INTERÉS Y MERCADOS BURSÁTILES.	ADRIAN MAIZONADA BENIGNO	2013/14	PILAR SORIANO FELIPE
ANÁLISIS DE LAS DEBILIDADES Y FORTALEZAS EN LA CALIDAD DE SERVICIO DE UNA ASESORÍA FISCAL Y CONTABLE	M JOSE BO SANSALONI	2013/14	ESTHER GRACIA GRAU
ANÁLISIS DE LAS DECISIONES FINANCIERAS EN EL ENTORNO EMPRESARIAL	NAYRA PERDIGON MATEO	2013/14	ALFREDO JUAN GRAU GRAU
ANÁLISIS DE LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS DEPORTIVAS Y SU RELEVANCIA EN EL MUNDO DEL FÚTBOL	MIGUEL ANGEL MARTINEZ PONCE	2013/14	NATIVIDAD CERVERA MILLAN
ANÁLISIS DE LAS SUBASTAS CESUR	ADRIAN RODRIGUEZ OLMEDA	2013/14	DOLORES FURIO ORTEGA
ANÁLISIS DE LOS DESEQUILIBRIOS DEL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL. CAIXA POPULAR UN CASO DE ÉXITO.	LUCIA DE LA NATIVIDAD PALOMARES	2013/14	ALEXANDRE MOMPARLER PECHUAN
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS. COBOPA S.L. VS PANAMAR S.L.	AINOA PALOMO ANDREU	2013/14	ALFREDO ORTELLS GONZALEZ
ANÁLISIS DE PRODUCTOS FINANCIEROS DERIVADOS	VERONICA ESPINOSA MORENO	2013/14	MARIA JULIA SUSO LOPEZ
ANÁLISIS DE RENTABILIDAD Y DE FUERZA DE VENTAS DEL DEPARTAMENTO DE FINANCIACIÓN EN UN GRAN COMERCIO	SANDRA PEREZ ROMERO	2013/14	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE LA EMPRESA REIG ASESORES S.L. Y PROPUESTAS DE MEJORA	ENCARNA CERVERA NICASIO	2013/14	JOSE ALVARO TOMAS ESTRADA
ANÁLISIS DE SOLVENCIA Y RENTABILIDAD DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN	PAULA RODRIGUEZ ALIAS	2013/14	AMPARO RUIZ LLOPIS
ANÁLISIS DEL FLUJO LOGÍSTICO DE LEROY MERLIN Y PROPUESTAS PARA LA MEJORA DEL FLUJO DE PRODUCTOS EN LOS ALMACENES DE LAS TIENDAS	DANIEL MACIAN BELENGUER	2013/14	IGNACIO MA MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
ANÁLISIS DEL GRUPO INDITEX	MARIA DOMINGO JUAN	2013/14	ALEXANDRE MOMPARLER PECHUAN

ANALISIS DEL MERCADO DE DEUDA DURANTE EL PERÍODO 2009-2014	PAU PELLICER COTS	2013/14	JOSE ENRIQUE DEVESA CARPIO
ANALISIS DEL MERCADO HIPOTECARIO ESPAÑOL EN LA ACTUALIDAD	SILVIA VIGARA ALMENAR	2013/14	JOSE ENRIQUE DEVESA CARPIO
ANÁLISIS DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA:LA DESLOCALIZACIÓN DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA Y EL COMERCIO INTERNACIONAL	XIANGDA CHENG	2013/14	SALVADOR DEL SAZ SALAZAR
ANÁLISIS DEL SECTOR HOSTELERO ESPAÑOL ENFOCADO EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DEL PERSONAL A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	FRANCISCO PEREZ NAVARRO	2013/14	GREGORIO GARCIA MESANAT
ANÁLISIS DEL SECTOR Y PROPUESTAS DE MEJORA PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN LA CONSULTORIA CONTABLE Y FISCAL.	BELEN BARQUERO MIRO	2013/14	Francesc de Asís la Roca Cervigón
ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO - INDITEX	JUDIT FERRER CAMINO	2013/14	AMPARO AYUSO MOYA
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS EMPRESAS DISFOOD SELECCIÓN S.L. Y PANAMAR PANADEROS S.L.	AROA PATRICIO VALLADOLID	2013/14	MARIA LUISA GALLEN ORTIZ
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS EMPRESAS INDITEX, S.A Y ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A.	IRENE RAMIREZ GARCIA	2013/14	MARIA LUISA GALLEN ORTIZ
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO IBERIA (ANTES FUSIÓN)	JESUS BALLESTER PLA	2013/14	GREGORIO GARCIA MESANAT
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE CONGELADOS PASCUAL S.A.	ZAIRA ALEGRE MARTINEZ	2013/14	FERNANDO BAIXAULI GARCIA
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL HOSPITAL UNIVERSITARIO DE LA RIBERA	GEMA ALBORT MORANT	2013/14	JOSE ALVARO TOMAS ESTRADA
ANÁLISIS ESTRATÉGICO REPSOL	RAMON ISMAEL ROGER SAPIÑA	2013/14	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
ANÁLISIS GRUPO CORTEFIEL	RAFAEL GUERRERO ZANON	2013/14	MARIA DEL MAR BENAVIDES ESPINOSA
ANÁLISIS INDITEX TFG	VICENTE BARBERA CARBONELL	2013/14	MARIA DEL MAR BENAVIDES ESPINOSA
ANÁLISIS SECTORIAL DE GESTORÍAS ADMINISTRATIVAS EN ESPAÑA	JUAN ABAD CHACON	2013/14	ALFREDO JUAN GRAU GRAU
ANALISIS SITUACION SECTOR DE LAS ASESORIAS, ANTES, DURANTE Y PREVISIONES TRAS LA CRISIS ECONÓMICA.	JORGE BELENGUER CORTES	2013/14	ALFREDO JUAN GRAU GRAU
ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE COMUNICACIÓN DE MARKETING DE LA FACULTAT D'ECONOMIA.	MARIA NAVARRO PIQUERES	2013/14	MARCELO ROYO VELA

ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES EN ESPAÑA	ADRIAN HERRERO FELTRER	2013/14	AMPARO SANCHIS LLOPIS
ANÁLISIS Y POTENCIACIÓN DEL ATRACTIVO DE SWEET HOTELES PARA EL TURISTA CHINO	JUAN ALONSO PASTOR	2013/14	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
ANÁLISIS Y SUPERVISIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS	HECTOR MARTORELL NAVARRO	2013/14	PILAR SORIANO FELIPE
BETA FORMACIÓN. APLICACIÓN DEL MARKETING EN LOS NEGOCIOS	M DEL CARMEN FRASQUET AGUADO	2013/14	FERNANDO BAIXAULI GARCIA
BIOCARBURANTES, ¿UNA SOLUCIÓN?	MIHAELA SIMONA MOISE	2013/14	IRENE GIL SAURA
BUSINESS PLAN FOR THE DEVELOPMENT OF THREE REGIONAL CULTURAL TOURS OF BULGARIA	SVETOSLAVA VENELINOVA NIKOLOVA	2013/14	SALVADOR MARTINEZ PART
CANAL CONTRACT. APUESTA ESTRATÉGICA.	XAVIER IBAÑEZ LAPARRA	2013/14	ANTONIO CUÑAT CUÑAT
CHINA E INDIA COMO ECONOMÍAS EMERGENTES: SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS	ANA DEL POZO HIDALGO	2013/14	SALVADOR DEL SAZ SALAZAR
COMERCIO ELECTRÓNICO	ALEJANDRO ALTABER ESCRIBANO	2013/14	CARLOS PERAITA DE GRADO
COMPARACIÓN DE ESCENARIOS EN INVERSIONES PRODUCTIVAS	M TERESA UCLES ALEGRE	2013/14	VALENTIN NAVARRO MIQUEL
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: SECTOR DE ALIMENTACIÓN	ANGELA MARIA AGULLO SOLER	2013/14	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
COMUNIDADES ONLINE. FORMATO DE EMPRESAS EN CRECIMIENTO. CASOS DE VEREMA S.L. Y RANKIA S.L.	ALVARO GISBERT CAÑAS	2013/14	ALFREDO JUAN GRAU GRAU
CONSTRUCCIÓN. ANTECEDENTES, EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL.	RUT FERREROS MORATALLA	2013/14	JUANA CASTILLO GIMENEZ
CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE ESAS.	ISAAC SANDEMETRIO ARBONA	2013/14	ALFREDO JUAN GRAU GRAU
CONTABILIDAD DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS	NURIA MARIA TRUJILLO ROLDAN	2013/14	VICENTE SERRA SALVADOR
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DEL INMOVILIZADO MATERIAL: ANÁLISIS CRÍTICO DE LA RESOLUCIÓN 2557 DEL ICAC	RUBEN DARIO GARCIA ALBARRACIN	2013/14	ANTONIO SANCHEZ TOMAS
CONTABILIDAD Y PRESUPUESTACIÓN AYUNTAMIENTO DE VALENCIA - CONCEJALÍA DE EDUCACIÓN	DAMIAN CASTELLO BELLVER	2013/14	ANTONIO SANCHEZ TOMAS

CONTRACTS FOR DIFFERENCE	FRANCISCO TEJEDOR ALCINA	2013/14	LUIS CARLOS TORMO GARCIA
CREACIÓN DE UN EVENTO A TRAVÉS DEL MARKETING DEPORTIVO. PLAN DE MARKETING COPA ÍNTEGRA	CARMEN DOLORES CAMPOS ULMER	2013/14	RAFAEL ARCE CAPARROS
CREACIÓN DE UNA CASA RURAL EN EL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE ALICANTE	MARIA CALATAYUD TOMAS	2013/14	JOSE ANASTASIO URRRA URBIETA
CRISMAR SECURITY, S.L. CREACIÓN DE UNA EMPRESA	FERNANDO MARTINEZ ESCRIVA	2013/14	SALVADOR CARRASCO ARROYO
DERECHOS DE LOS USUARIOS EN LA INDUSTRIA HOTELERA	PATRICIA ELIZABETH ALCALA PALACIOS	2013/14	JAUME MARTI MIRAVALLS
DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES PARA SORIA GAMMA	CARLA JARDON FRASQUET	2013/14	GREGORIO GARCIA MESANAT
DISEÑO DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE HOSTELERÍA A TRAVÉS DEL LEAN MANAGEMENT	PETER CSEH COBAS	2013/14	SALVADOR ROIG DOBON
EFFECTOS DE LA CRISIS ECONÓMICA SOBRE LA TASA DE DESEMPLEO EN ESPAÑA	FRANCISCO JOSE CLIMENT CASTELLO	2013/14	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
EFFECTOS DE LA GESTIÓN CENTRALIZADA DE TESORERÍA: CASH POOLING	SARA AMOROS GARRIDO	2013/14	ALEXANDRE MOMPARTLER PECHUAN
EFFECTOS DE LA REFORMA LABORAL 2012 EN ESPAÑA	FRANCISCO JOSE VERDET ARTES	2013/14	GREGORIO GARCIA MESANAT
EFFECTOS DEL CONCURSO DE ACREEDORES SOBRE LOS CONTRATOS	ALVARO ALFONSO GIMENEZ	2013/14	JAUME MARTI MIRAVALLS
EL ARROZ ESPAÑOL	VERONICA SEVILLA BASTANTE	2013/14	ALEXANDRE MOMPARTLER PECHUAN
EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO EN LA EMPRESA FAMILIAR	ELOISA BAHILLO TORRES	2013/14	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN EL COMERCIO MINORISTA	M AMPARO MARI TASSINARI	2013/14	GREGORIO GARCIA MESANAT
EL CONSUMO Y EL AHORRO	CAROLINA SAN LORENZO GOMEZ	2013/14	JUAN MANUEL BLANCO SANCHEZ
EL CONTRATO DE SWAP: PROBLEMÁTICA Y ASPECTOS JURÍDICOS DE ESTE TIPO DE PRODUCTOS FINANCIEROS DERIVADOS	BORJA ARAQUE JIMENEZ	2013/14	JAUME MARTI MIRAVALLS
EL CONTRATO MERCANTIL DE CONCESIÓN	MATEO GARCIA GARCIA	2013/14	JAUME MARTI MIRAVALLS

EL DÉFICIT TARIFARIO Y SU EFECTO EN EL PRECIO (Y LA FORMACIÓN DEL MISMO) DE LA ELECTRICIDAD	ALBA LEON VILAPLANA	2013/14	DOLORES FURIO ORTEGA
EL IMPACTO DE LA CRISIS EN LA FINANCIACIÓN DE LAS PYMES	ANDREA JIMENEZ MARTIN	2013/14	MARIA LUISA ESCRICHE BERTOLIN
EL IMPUESTO DE SOCIEDADES Y SUS CAMBIOS IMPOSITIVOS	M CARMEN LOPEZ GIMENEZ	2013/14	TOMAS ANDRES PEREZ
EL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCIÓN DEL TIPO IMPOSITIVO EFECTIVO EN ESPAÑA.	SOFIA TARIN MENGUAL	2013/14	AMPARO RUIZ LLOPIS
EL MARCO LEGAL DE LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	ANGELA GARCIA JIMENEZ	2013/14	JAUME MARTI MIRAVALLS
EL MARKETING SENSORIAL VISUAL Y EL RECONOCIMIENTO FACIAL DE LAS EMOCIONES	MARIA ISABEL VIZCAINO HERNANDEZ	2013/14	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
EL SECTOR DE LOS FERTILIZANTES EN ESPAÑA. ¿DESLOCALIZACIÓN A MARRUECOS?	SILVIA LOZANO GONZALEZ	2013/14	LEANDRO GARCIA MENENDEZ
EL SECTOR ORNAMENTAL DESDE UNA PERSPECTIVA INTERNACIONAL	MARA VAN ANDEL CANO	2013/14	JAVIER DE CASTRO PARDO
EL SECTOR PÚBLICO Y LA SANIDAD EN ESPAÑA.	ALBA MARIA CORELLA MADRIGAL	2013/14	JUANA CASTILLO GIMENEZ
EL SECTOR TERCIARI	VICENTE CASTELLANO VESES	2013/14	FRANCESC DE ASÍS LA ROCA CERVIGÓN
EL SECTOR TEXTIL Y DE LA CONFECCIÓN MARROQUÍ. RELACIÓN COMERCIAL CON ESPAÑA Y OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	RAQUEL MARTINEZ CAMACHO	2013/14	IGNACIO MA MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
EL TERCER SECTOR SOCIAL: EVOLUCIÓN Y NORMATIVA CONTABLE EN UN CONTEXTO DE CRISIS	LUIS BERNABE MARCO	2013/14	LUIS MARTINEZ OCHOA
EMPRESAS FRANQUICIADORAS: CONCEPTOS Y FUNDAMENTOS EN EL MARCO DE LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN	ESTHER CRESPO MARTINEZ	2013/14	ANTONIO SANCHEZ TOMAS
END OF CAPITALISM! THE WORLD DESERVES A BRIGHTER FUTURE	AMALIA VAZQUEZ-AÑON ABIZANDA	2013/14	JOSE ANASTASIO URRU URBIETA
ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS: OXFAM INTERMÓN	ANDREA MORENO SORIANO	2013/14	VICENTE MONTESINOS JULVE
ESTUDIO DE LA CONTABILIZACIÓN DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES	ADRIANA PILAR VICENTE BLASCO	2013/14	VICENTE SERRA SALVADOR
ESTUDIO DE MERCADO DE UNA FAMILIA DE PRODUCTOS: ESTANTERÍAS METÁLICAS	PABLO AGUILAR ALVAREZ	2013/14	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE

ESTUDIO DE MERCADO PARA BRICOKING	SERGIO GANDIA BELDA	2013/14	MERCEDES BARRACHINA PALANCA
ESTUDIO DEL ÉXITO DE MERCADONA S.A. A TRAVÉS DE UN ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y ECONÓMICO-FINANCIERO	ALICIA COLLADO CRESCENCIO	2013/14	ANTONIO SANCHEZ TOMAS
ESTUDIO DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL PUERTO DE VALENCIA DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA	ALBA GUIJARRO BALLESTEROS	2013/14	MANUEL MONREAL GARRIDO
ESTUDIO DEL SECTOR DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA NACIONAL	YOLANDA MARTINEZ CUCARELLA	2013/14	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
ESTUDIO E INVESTIGACIÓN DE LEROY MERLÍN ALDAYA.	ENRIQUE BLAT LLAVATA	2013/14	VICTOR BALLESTER RIERA
ESTUDIO FOTOGRÁFICO "ARTISIC PHOTOGRAPHIE". LANZAMIENTO DEL CURSO DE FOTOGRAFÍA "THE GRAFOS".	NURIA SANCHO BOTELLA	2013/14	IRENE GIL SAURA
ESTUDIO SOBRE LAS PREFERENCIAS DE COMPRA Y CONSUMO DE ALIMENTOS EN ESPAÑA	SALVADOR BROCAL GINER	2013/14	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
ESTUDIO SOBRE LOS CONCESIONARIOS ESPAÑOLES	AITOR CISCAR VIECO	2013/14	JAUME MARTI MIRAVALLS
ESTUDIO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	MARIA MESEGUER VENDRELL	2013/14	GREGORIO GARCIA MESANAT
EVOLUCION DEL MARKETING Y SU REPERCUSION EN LA EMPRESA	MARTA MARIA GARCIA ESTEBAN	2013/14	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
EVOLUCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR VALENCIANO	JORGE MORA SANCHEZ	2013/14	SALVADOR DEL SAZ SALAZAR
EVOLUCIÓN Y ESTRATEGIA EN EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL	TRINIDAD PADILLA RODRIGUEZ	2013/14	JORGE MAURO GARCIA-PETIT GISBERT
EVOLUCIÓN Y ESTUDIO DE LAS COMPAÑÍAS DE TELEFONÍA EN ESPAÑA	BRENDA CATALAN ALAPONT	2013/14	GREGORIO GARCIA MESANAT
EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS POR CARRETERA: ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN. LOGÍSTICA EMPRESARIAL - CASO INDITEX	ANTONIYA GOCHEVA GENOVSKA	2013/14	FRANCESC DE ASÍS LA ROCA CERVIGÓN
FINANCIACIÓN DE LA COOPERATIVA DE CRÉDITO CAIXA POPULAR: UN NUEVO CONCEPTO DE FINANCIACIÓN.	PABLO VALLS MARTINEZ	2013/14	ALEXANDRE MOMPARTLER PECHUAN
FINANZAS EN EL FUTBOL	JOAN JOSEP FALCO AGUADO	2013/14	DOLORES FURIO ORTEGA
FUSIONES Y ADQUISICIONES. EL CASO BANKIA	JAVIER FAUS DAMIA	2013/14	ALFREDO JUAN GRAU GRAU

GASTROFEST TORRENT 2014	CAROLINA COSTA FERNANDEZ	2013/14	SALVADOR CARRASCO ARROYO
GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN UN DEPARTAMENTO DE SALUD	LORENA FENOLLOSA IZQUIERDO	2013/14	MARIA JULIA SUSO LOPEZ
GOLVIP.NET	RAFAEL SEBASTIA GOMEZ	2013/14	SALVADOR CARRASCO ARROYO
GUÍA FOREX: INVIRTIENDO EN EL MERCADO DE DIVISAS	EFREN ALEJANDRO MEDINA UTRERA	2013/14	CRISTINA VILLAR GARCIA
HERRAMIENTAS DE MARKETING PARA LOS NUEVOS EMPRENDEDORES DEL VIDEOJUEGO	ALICIA CARRASCO LOPEZ	2013/14	ANTONIO CARLOS CUENCA BALLESTER
HOSPITALES NISA, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA SANIDAD PRIVADA EN VALENCIA.	FRANCISCO CLARI CABRERIZO	2013/14	MARIA DEL MAR BENAVIDES ESPINOSA
IMPACTO DE LA CRISIS FINANCIERA EN EL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL: ANÁLISIS DE LOS NIVELES DEL RIESGO DE CRÉDITO	RAUL GARCIA GARCIA	2013/14	LAURA BALLESTER MIQUEL
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES - DIFERENCIA ENTRE EL TRATAMIENTO CONTABLE Y EL TRATAMIENTO FISCAL	CRISTINA GARCIA DOMENECH	2013/14	TOMAS ANDRES PEREZ
INFERIORIDAD NUMÉRICA DE LA MEDIANA EMPRESA EN ESPAÑA: CAUSAS Y SOLUCIONES	AMANDA SOLER GUZMAN	2013/14	IGNACIO MA MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
INFORMACIÓN VOLUNTARIA REVELADA POR LAS EMPRESAS	ANASTASIYA YAROSLAVSKA	2013/14	MARIA ANTONIA GARCIA BENAU
INFORME DE TRANSPARENCIA	RAQUEL GONZALEZ SANCHEZ	2013/14	MARIA ANTONIA GARCIA BENAU
INTERNACIONALIZACIÓN - NESTLÉ GLOBAL	MARTA MARZA VALDES	2013/14	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
INTERNACIONALIZACIÓN COMO ALTERNATIVA DE ALGUNAS EMPRESAS ESPAÑOLAS A LA CRISIS	VICENTE BABILONI PEREZ	2013/14	RAFAEL ARTURO LLORCA VIVERO
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES EN EL SECTOR DEL MUEBLE	JORGE MOMBLONA JUAN	2013/14	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
INVESTIGACIÓN SECTOR PISCINAS	BEATRIZ VILLAR GOMEZ	2013/14	ANTONIO CARLOS CUENCA BALLESTER
INVESTIGACION SOBRE 5 TEMAS CLAVES DE RRHH: RECLUTAMIENTO Y SELECCION, INDUCCION, CAPACITACION, REMUNERACION Y CLIMA LABORAL	GEMA NATIVIDAD GEY MBELA	2013/14	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
LA CALIDAD DEL SERVICIO Y LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN LM	ALEJANDRO JURADO DELGADO	2013/14	MARCELO ROYO VELA

LA CESIÓN DE LOS DERECHOS DE IMAGEN DE LOS DEPORTISTAS PROFESIONALES	SERGIO BALADA SAURI	2013/14	JAUME MARTI MIRAVALLS
LA CLÍNICA QUIRÓN Y EL SECTOR SEGUROS	ADRIAN MACEDA HERRERO	2013/14	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
LA CONTABILIDAD CREATIVA	ISABEL ANYO MUT	2013/14	FRANCISCA PARDO PEREZ
LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS MANUFACTURERAS	ESTHER MONZO CARRETERO	2013/14	LUIS CARLOS TORMO GARCIA
LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTES	CAROLINA ESCRIBANO ASENSI	2013/14	ANTONIO SANCHEZ TOMAS
LA ECONOMÍA Y EL MEDIO AMBIENTE: EL SECTOR DE LA INDUSTRIA.	ANA MAR BUENO CARDONA	2013/14	JAVIER DE CASTRO PARDO
LA EVOLUCIÓN DEL FUNDRAISING EN LAS ONG ESPAÑOLAS	SANDRA MONTEVERDE MARTINEZ	2013/14	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
LA FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE A TRAVÉS DE LA DIFERENCIACIÓN; ÁMBITO DE LA CREACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS	BLANCA ARNAU COLOMER	2013/14	MARCELO ROYO VELA
LA FIJACIÓN DE LOS SALARIOS. LOS SISTEMAS DE REMUNERACIÓN Y LA EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO.	SARA SAMPER BALLESTER	2013/14	Concepción Peñarrubia Carrión
LA FORMACIÓN	ANDRES PICAZO LLORENS	2013/14	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
LA INDUSTRIA MUSICAL ACTUAL Y LA FINANCIACIÓN DE PROYECTOS	EVA LOPEZ TALENS	2013/14	MARIA DEL MAR DEvesa CARPIO
LA LOGÍSTICA AZULEJERA	JOSE RAMON CALVO RIPOLL	2013/14	EMILIO CALVO RAMON
LA MEDICIÓN DE LA CALIDAD EN EL SISTEMA DE FRANQUICIAS. APLICACIÓN REAL A UN CASO CONCRETO DE FRANQUICIA: CHARLOTTE	LAURA GIMENEZ UMBERT	2013/14	JUAN ENRIQUE SELMA BELTRAN
LA MIGRACIÓN Y LA ECONOMÍA.	SARA ATIENZA ROVIRA	2013/14	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	JAVIER MALONDA BUIGUES	2013/14	NATIVIDAD CERVERA MILLAN
LA SOLVENCIA DE CAIXA ONTINYENT	MARTA RIBES PASTOR	2013/14	VICENTA DOLORES FORES CONCHELL
LA SUPERVIVÈNCIA DE CAIXA ONTINYENT A LA CRISI ECONÒMICA I FINANCERA	ARANTXA MARIN MARTINEZ	2013/14	ALFREDO JUAN GRAU GRAU

LA TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL DE LOS GRUPOS EMPRESARIALES	CHRISTIAN CORRO ALVARADO	2013/14	ANTONIO SANCHEZ TOMAS
LAS CLÁUSULAS SUELO EN LOS PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS	GABRIEL TORIBIO VICENTE	2013/14	JAUME MARTI MIRAVALLS
LOS CONTRATOS DE ABANDERAMIENTO Y EL TRATAMIENTO DE LA NULIDAD PARCIAL Y TOTAL EN LA JURISPRUDENCIA ESPAÑOLA	INMACULADA VIZCAINO MERINO	2013/14	JAUME MARTI MIRAVALLS
LOS DERIVADOS FINANCIEROS	MARIAN ALEXANDRU POPESCU	2013/14	VICENTA DOLORES FORES CONCHELL
LOS INSTRUMENTOS DE RENTA FIJA EN EL MERCADO FINANCIERO ESPAÑOL. LAS PARTICIPACIONES PREFERENTES Y SU SITUACIÓN ACTUAL EN EL MERCADO.	ANDREA GALAN PEREZ	2013/14	VICENTA DOLORES FORES CONCHELL
LOS PROBLEMAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS: EL CASO IKEA.	MARIA AMPARO AVIÑO MILLA	2013/14	FRANCISCO JAVIER JULIAN RUBIO
LOS PROTAGONISTAS DE LOS MERCADOS BURSÁTILES: LOS INVERSORES	JORGE BERENGUER SORIANO	2013/14	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
MAIN: JUEGO DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL	JAVIER CUERVAS MARIA	2013/14	CLARA CALVO LOPEZ
MANGO	JENNIFER HERRANZ FERREROS	2013/14	ISMAEL BAEZA SAMPERE
METODO LIDER LEROY MERLIN	RAQUEL MAHIQUES PEIRO	2013/14	TOMAS ANDRES PEREZ
MODELO DE APERTURA DE LOCALES EN LA EMPRESA PRODUCTOS ALIMENTICIOS BELROS S.A.	MARTA DELGADO ROMERO	2013/14	ALEXANDRE MOMPALER PECHUAN
NEGOCIACIÓN DE ACTIVOS DE RENTA FIJA EN TIEMPOS DE CRISIS: EVIDENCIA PARA 2009-2012	ANDREA PALOMARES GALIANA	2013/14	LAURA BALLESTER MIQUEL
PARTICIPACIONES PREFERENTES	BELEN ALABAU SEGARRA	2013/14	MARIA JULIA SUSO LOPEZ
PHOTOART	NOELIA MARTINEZ GARCIA	2013/14	JOSE ANASTASIO URRU URBIETA
PLAN DE COMUNICACIÓN: PROYECTO DE PINTURA	ALBA MARTORELL REAL	2013/14	ANTONIO CARLOS CUENCA BALLESTER
PLAN DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE SORIA GAMMA	VICENTE SORIA MERIN	2013/14	MANUEL MONREAL GARRIDO
PLAN DE EXPANSIÓN DE D.C.D.A. BENICADELL, SL. ACTUACIÓN SOBRE LA FUERZA DE VENTAS	MARIA ANGELES REIG FERRERO	2013/14	NATALIA MELANIA VILA LOPEZ

PLAN DE MARKETING DE SISTEMAS GENÓMICOS S.L.	GONZALO AGUARON GALAN	2013/14	ROBERTO GIL SAURA
PLAN DE MARKETING HOTEL PARA FAMILIAS MONOPARENTALES	MONICA ALGARRA VAZQUEZ	2013/14	SALVADOR CARRASCO ARROYO
PLAN DE NEGOCIO ALLCOT SL	DANIEL BUIGUES CHOLBI	2013/14	JORGE MAURO GARCIA-PETIT GISBERT
PLAN DE VIABILIDAD: VALCAMPUS.ES	ESTHER ALVAREZ PEÑARRUBIA	2013/14	FRANCISCA PARDO PEREZ
PLANIFICACIÓN E IMPLANTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMERCIAL EN UN DESPACHO JURÍDICO	ANA MARCELA QUINTANA VARELA	2013/14	SALVADOR CARRASCO ARROYO
POLÍTICA FISCAL EN ESPAÑA	FABIAN ANDRES PANIZA TORRES	2013/14	MARINA ESTHER FERRAIRO CASTELLA
POSICIONAMIENTO Y VALOR PERCIBIDO DEL SERVICIO UNIVERSITARIO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	JOSE MANUEL LOPEZ BERENGUER	2013/14	MARTINA GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO
PRODUCTOS FINANCIEROS DERIVADOS SOBRE TIPOS DE INTERÉS	RAQUEL BALLESTER APARICIO	2013/14	JOSE ENRIQUE DEVESA CARPIO
PROPUESTA DE MANUAL DE PROCEDIMIENTOS CONTABLES PARA LAS SOCIEDADES MUSICALES	MARTA BENLLOCH BONDIA	2013/14	FRANCISCA PARDO PEREZ
PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS PARA LAS SOCIEDADES GRUPO QUALITYSIM SL Y GESTIÓN & ARRENDAMIENTOS 1959 SL	JAVIER AVENDAÑO EGIDO	2013/14	ESTHER SANCHEZ PEINADO
PROYECTO DE EMPRESA SOMNIS	BARBARA MONTORO DASI	2013/14	ALICIA MAS TUR
PROYECTO PROTES - APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN ADITIVAS EN EL DESARROLLO DE PRÓTESIS MÉDICAS Y EN LA CADENA DE SUMINISTRO.	LUIS ROMAGUERA SALORT	2013/14	ALFREDO JUAN GRAU GRAU
RÉGIMEN ESPECIAL DEL CRITERIO DE CAJA EN EL IVA	SANDRA VIVIANA VELASCO BEJARANO	2013/14	VICENTE SERRA SALVADOR
RENDIMIENTO DE ENDOSCOPIAS EN EL HOSPITAL UNIVERSITARIO DE LA RIBERA	FRANCISCO DE ASIS MUÑOZ BOLINCHES	2013/14	JAVIER DE CASTRO PARDO
RENTABILIDADES DEL SECTOR FERRETERÍA-HERRAMIENTAS DE LEROY MERLIN GANDÍA	ADRIAN ALEMANY ALEMANY	2013/14	RAFAEL ARCE CAPARROS
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y BANCA ÉTICA	DOMINGO MARQUEZ MARTINEZ	2013/14	SALVADOR CARRASCO ARROYO
RESPUESTA FRENTE A LA CRISIS. LA POLÍTICA MONETARIA Y LA POLÍTICA FISCAL.	ALEXANDRE MONTEAGUDO JULIA	2013/14	JAVIER DE CASTRO PARDO

SECTOR BANCARIO Y EL MERCADO HIPOTECARIO.	PABLO ROVIRA HERRAIZ	2013/14	VICENTA DOLORES FORES CONCHELL
SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN ESPAÑOL: SITUACIÓN TRAS LA CRISIS	ALBERTO TUR CATALA	2013/14	RAFAEL ARTURO LLORCA VIVERO
SERVICESCPE: INFLUENCES ON CONSUMER BEHAVIOUR	JAIME ANDRES RIERA MURO	2013/14	MARTINA GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO
SITUACIÓN EN EL MERCADO Y ANÁLISIS DEL NEGOCIO DE UNA EMPRESA: ALVARADO	IGNACIO ESPUNY AGRELA	2013/14	SALVADOR DEL SAZ SALAZAR
SITUACION TURISMO INTERNO ESPAÑA POR CCAA	LAURA MOLL SENDRA	2013/14	SALVADOR CARRASCO ARROYO
SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA DE PENSIONES PÚBLICO ESPAÑOL, APARICIÓN DE UNA NECESIDAD, SURGIMIENTO DE UNA OPORTUNIDAD.	JOSE ALVADO HERNANDEZ	2013/14	JOSE ENRIQUE DEVESA CARPIO
SUSTENTO TEÓRICO DE CONTABILIDAD Y FISCALIDAD DESDE UNA PERSPECTIVA CREATIVA	JESSICA GIL SANCHEZ	2013/14	PILAR CARMONA GONZALEZ
T.R.Q.: ANÁLISI GLOBAL DE L'EMPRESA I DE LA SEUA POSICIÓ RESPECTE AL SECTOR	IVAN PLANES SOLER	2013/14	ALFREDO ORTELLS GONZALEZ
TASA TOBIN. UN IMPUESTO A LAS TRANSACCIONES FINANCIERAS	SERGIO LOPEZ FERNANDEZ	2013/14	MARIA CRUZ MOLES MACHI
THE ROLE OF ICT IN BUSINESS MANAGEMENT - STUDY AND ANALYSIS OF ITS APPLICATION IN ADVOCACY	AINA GARCIA FELICI	2013/14	SALVADOR MARTINEZ PART
TIPOS, ECONOMÍA Y CAMBIOS EN LA ENERGÍA SOLAR	SALVADOR COGOLLOS CHORDA	2013/14	DOLORES FURIO ORTEGA
TOURBENI	ALEXANDRA DEVESA FROBERG	2013/14	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
VALORACIÓN DEL INMOVILIZADO INTANGIBLE	LUCIA SAEZ SANCHA	2013/14	DAVID HUGUET BENAVENT
VEREMA MÉXICO: UN NUEVO PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN	MARIA HURTADO CUENCA	2013/14	FERNANDO BAIXAULI GARCIA