

TÍTULO	NOMBRE Y APELLIDOS	CURSO	TUTOR
AGUA NEA – FINANZAS SOSTENIBLES	MARÍA ALBARRACÍN AYALA	2022/23	CONSTANTINO JOSE GARCIA MARTIN
ALTOS DE RIOJA: MARKETING PLAN	RAQUEL VILAR RUIZ	2022/23	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
AMAZON'S GROWING MARKET POWER - A THREAT FOR SMALL RETAILERS	MARCELLA LOZUPONE	2022/23	PILAR BENEITO LOPEZ
AN INTERACTIVE APPROACH TO SOCIAL MARKETING PROGRAMS FOR ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE BEHAVIOURS.	LUCÍA NUÉVALOS MARTINEZ	2022/23	MARTA FRASQUET DEL TORO
ANALISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS DIFERENCIAS CULTURALES EN EL PROCESO DE RECLUTAMIENTO DE LOS PROFESORES DE LAS PLATAFORMAS PROF	LAURA EMELY KRENZEL	2022/23	ALEJANDRO MOLLA DESCALS
ANÁLISIS DEL PROCESO DE COMERCIO INTERNACIONAL Y ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR DE TRANSPORTES MARÍTIMO	MARÍA DOLORES SOLER ORTEGA	2022/23	JOSE ANTONIO MARTINEZ SERRANO
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE L'ALQUERIA DEL BASKET Y PROPUESTAS PARA SU INDEPENDENCIA ECONÓMICA	RAQUEL SANSANO PARRES	2022/23	CARLES BORONAT MOLL
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE ALSA	JAVIER JÁTIVA CÓRCOLES	2022/23	SONIA DASI RODRIGUEZ
ANÁLISIS Y PROPUESTA DE UN PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA VICO EXPORT SOLAR ENERGY	TOMÁS RINCON CORCOLES	2022/23	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL POLICIES ENDURED BY SPAIN FOLLOWING THE EU RECOVERY AND RESILIENCE PROGRAM, CHALLENGES AND RECOMMENDATIONS FOR BETTER PERFORMANCE ON CLIMATE ISSUES.	PAULA SERRA ALBERT	2022/23	SERGIO MOISES AFCHA CHAVEZ
ANALYSIS OF THE EXPLANATORY POWER OF BUSINESSES CHARACTERISTICS OVER ANNUAL SALES IN FIRMS FROM SPAIN AND GERMANY.	INÉS SOLER SOLER	2022/23	JOSE LUIS GASENT BLESA
APLICACIÓN DE DERIVADOS FINANCIEROS SOBRE UNA MUESTRA DE TRANSACCIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	ADRIÁN IBARRA FABRA	2022/23	CONSTANTINO JOSE GARCIA MARTIN
ARUBA NETWORKS HEWLETT PACKARD ENTERPRISE	EUGENIA GOMEZ-TRENOR GIL	2022/23	JUAN ALBERTO SANCHIS LLOPIS
BUSINESS PLAN FOR THE CREATION OF AN E-COMMERCE, MOBILE APPLICATION	JOHN PATRICK BRENNAN	2022/23	PILAR BENEITO LOPEZ

BUSINESS VALUATION ANALYSIS OF MEDTECH MULTINATIONAL CORPORATION STRYKER	LORENA CARLA MIHALCEA JERCAN	2022/23	IRENE COMEIG RAMIREZ
CHALLENGES OF THE SUPPLY CHAIN ON SUSTAINABLE FASHION	PAULA ORTOLA BARGUES	2022/23	MARIA JOSE MIQUEL ROMERO
COOPERATIVISMO DE VIVIENDA EN CESIÓN DE USO	LUCÍA COMPANY RAMOS	2022/23	MARIA ANGELES PONS BRIAS
DESARROLLO DE LA CADENA DE SUMINISTRO CON BLOCKCHAIN: TRANSPARENCIA, TRAZABILIDAD Y EFICIENCIA	CATALINA BUSTOS	2022/23	PAZ RICO BELDA
DESLOCALIZACIÓN DE FAST FASHION A VIETNAM: ANÁLISIS DE LOS MOTIVOS EMPRESARIALES Y LOS EFECTOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES EN LA EVOLUCIÓN DEL PAÍS	LYLY RAMON LE	2022/23	ALEJANDRA MARTINEZ MARTINEZ
DEVELOPMENT OF THE EUROPEAN UNIONS FOREIGN TRADE AND HOW IT IS INFLUENCED BY CLIMATE CHANGE AND COVID-19	FELIX LEON MUELLER	2022/23	MARIA ENGRACIA ROCHINA BARRACHINA
DIAGNOSTICO FINANCIERO DENTRO LA EMPRESA	ARMAND VINCENT MAR CLAQUIN	2022/23	VICENT CABALLER TARAZONA
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LA ERA DIGITAL: ATRACCIÓN DE LA GENERACIÓN Z A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	PERE PASCUAL BÉJAR	2022/23	SONIA DASI RODRIGUEZ
DISEÑO DE PLAN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN DE UN EVENTO CULTURAL LOCAL. CASO PRÁCTICO DEL FESTIVAL 'LOVE TO ROCK'.	ELENA AGUDO MONTERO	2022/23	TERESA FAYOS GARDÓ
DIVERSITY PRESENCE IN TOP MANAGEMENT POSITIONS OF IBEX 35 COMPANIES	MARÍA FUSTER BLASCO	2022/23	ANA BOTELLA ANDREU
EARLY RETIREMENT: WHAT IS THE INFLUENCE OF THE EDUCATIONAL LEVEL?	LOIC ANDRE ROBERT CHEDHOMME	2022/23	MARIA DESAMPARADOS NAGORE GARCIA
ECONOMIC RELATIONS BETWEEN THE UNITED STATES AND SPAIN: OPPORTUNITIES FOR SPANISH COMPANIES IN A CHANGING POLITICAL AND TRADE LANDSCAPE	DIEGO CABRERO PALACIO	2022/23	JOAQUIN ALEGRE VIDAL
EFFECTOS DE LA DIGITALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS MULTINACIONALES Y EN SUS TRABAJADORES	NATALIA SAPENA MALDONADO	2022/23	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
EL "SELF-LOVE" EN LA INDUSTRIA DE LA BELLEZA: EFECTOS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES	MAR ALAYRACH SOLSONA	2022/23	ELISABET MORA PEREZ
EL AUGE DEL POPULISMO EN EUROPA, ¿SUPONE UN PELIGRO PARA LA ESTABILIDAD ECONÓMICA Y DEMOCRÁTICA?	MARIA GONZALEZ PEREZ	2022/23	ALEJANDRA MARTINEZ MARTINEZ
EL AUMENTO DEL INTERÉS DE LAS MARCAS POR PATROCINAR CLUBES Y EVENTOS DE ESPORTS	JUAN BAUTISTA MONELLO ÁLVAREZ	2022/23	INES KUSTER BOLUDA
EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LA INDUSTRIA DEL LUJO	PAULA ESTEVE MORENO	2022/23	SERGIO RODRIGUEZ PEREZ

EL PAPEL QUE DESEMPEÑAN LOS MARKETPLACES EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES ESPAÑOLAS	ANDREA ORDUÑA DEJOZ	2022/23	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
EL PLAN DE LA EMPRESA Y LA INTRODUCCIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD - EL CASO DE "MISTER VALENCIA"	ISABEL NEUMANN	2022/23	CONSTANTINO JOSE GARCIA MARTIN
EL SECTOR DE LA MODA POST-COVID19: TRANSFORMACIONES, CAMBIOS DE TENDENCIA Y DIGITALIZACIÓN	MIGUEL ANGEL PEREZ ARENAS	2022/23	PILAR BENEITO LOPEZ
EMPRESAS FAMILIARES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS: UN ANÁLISIS EXHAUSTIVO DE LOS EFECTOS EN LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES	LAIA MAICAS GÓMEZ	2022/23	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
ESPAÑA: ¿EL PRÓXIMO NODO LOGÍSTICO INTERNACIONAL Y EUROPEO?	CRISTINA UÑA IVARS	2022/23	CARLOS PERAITA DE GRADO
ESTADOS UNIDOS, DESTINO DE EXPATRIACIÓN PARA ELEVAR LA CALIDAD DE VIDA	CARMEN OLTRA VIVES	2022/23	JUAN FRANCISCO MARTINEZ PEREZ
ESTUDIO SOBRE LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO AÉREO. CASO PRÁCTICO DEL MERCADO AÉREO ESTADOUNIDENSE	ELENA PRIETO ALMODOVAR	2022/23	JOSE ENRIQUE VILA GISBERT
EVALUACIÓN DE LOS BENEFICIOS DE LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO.	ALEX TOLSA MARTI	2022/23	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
EVALUACIÓN DEL POTENCIAL DEL MERCADO PORTUGUÉS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE SINGULARU	CARLOTA DE LOS ÁNG MOSCARDÓ ANDREU	2022/23	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
EXPLORING DEGROWTH AS A PATHWAY TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT	IRATXE ADALID RODRÍGUEZ	2022/23	ISABEL PLA JULIAN
FAMILY BUSINESS ACROSS EUROPE: A COMPARTIVE STUDY OF THE INFLUENCE OF THE CULTURE ON SOCIOEMOTIONAL WEALTH.	ELENA SOLER ALTABA	2022/23	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
FEMALE ENTREPRENEURSHIP AND DIGITALIZATION: AN UP-TO-DATE REVIEW THROUGH A BIBLIOMETRIC ANALYSIS	BLANCA ANDREU NAVARRO	2022/23	ALICIA MAS TUR
FINANZAS CONDUCTUALES Y LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS: ¿CÓMO INFLUYEN LOS PUNTOS DE REFERENCIA AL REALIZAR UNA ELECCIÓN?	CRISTINA DAVID HIDALGO	2022/23	IRENE COMEIG RAMIREZ
GESTIÓN DE UN EQUIPO DE FÚTBOL PROFESIONAL: EL CASO VALENCIA CF	SERGIO PAYÁ MARTÍNEZ	2022/23	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
GREENWASHING IN GERMANY'S ENERGY INDUSTRY WITHIN THE SCOPE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	FLORIANE NOLTE	2022/23	MARIA ENGRACIA ROCHINA BARRACHINA
HOW CAN THE DIVERSIFICATION OF AN ASSET PORTFOLIO BE OPTIMISED TO MAXIMISE RETURNS WHILE REDUCING RISK?	MATTHIEU ANTOINE NISSE	2022/23	CARLOS VIDAL MELIA
IMPACT OF TECHNOLOGIES ON REAL ESTATE INDUSTRY	MARTIN ANDRE CELE VIAL	2022/23	JOSE LUIS BALLESTER SOLAZ

IMPACTO DE LA DEUDA EXTERNA SOBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO	PAULA SANZ ALBA	2022/23	MARGARITA ROHR TRUSHCHELEVA
IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EMPRESA	BELEN LLATAS BENY	2022/23	PILAR BENEITO LOPEZ
INTERNATIONALIZATION PLAN FOR TRAK	LAURA PARRA MARTINEZ	2022/23	MARIA JOSE MIQUEL ROMERO
LA ECONOMÍA ALEMANA Y SU SECTOR INDUSTRIAL	CRISTINA SORIANO VIDAL	2022/23	MARIA DESAMPARADOS SANCHIS LLOPIS
LA IMPORTANCIA DE LA ESTRATEGIA DE RECURSOS HUMANOS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL: ANÁLISIS DEL CASO GOOGLE	JUDITH COLLADO HERRAIZ	2022/23	SONIA DASI RODRIGUEZ
LA IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE EMPRESAS EN EL COMERCIO EXTERIOR - EL CASO DE LAS EMPRESAS TRANSITARIAS	NATALIA FRANCÉS MAESTRE	2022/23	MARTA FRASQUET DEL TORO
LA INFLACIÓN Y LOS PAÍSES OFICIALMENTE POLARIZADOS	GEMMA GALIANO LÓPEZ	2022/23	SERGIO MOISES AFCHA CHAVEZ
LA INFLUENCIA DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: MODA DE SEGUNDA MANO	MARIA SERBAN	2022/23	ELISABET MORA PEREZ
LA NUEVA RUTA DE LA SEDA: LA CLAVE PARA EL DOMINIO DE LA CADENA DE SUMINISTRO GLOBAL	EVA MICÓ HERVÁS	2022/23	ALEJANDRA MARTINEZ MARTINEZ
LA SOSTENIBILIDAD COMO GENERADOR DE VALOR ECONÓMICO EN EL LARGO PLAZO EN LAS EMPRESAS.	GIOVANNI BERTOLO	2022/23	ISABEL PLA JULIAN
LAS RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES FUTURAS	MARÍA FERNÁNDEZ MILLÁN	2022/23	MARGARITA ROHR TRUSHCHELEVA
LAS RUTAS MARÍTIMAS: UN RETO DE LA GLOBALIZACIÓN EN CONSTANTE CAMBIO	MATHIEU ABAD DE LA TORRE	2022/23	BEATRIZ LLOPIS GILABERT
LAUNCHING AN ONLINE DIRECT STORE TO FINAL CONSUMERS. A MARKETING PLAN FOR TRADEMARK TEXTILES A/S	VÍCTOR GIL MELBY	2022/23	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
LIVING IN UTOPIA: THE FUTURE WORKING WORLD	MATTHIAS SUHREN	2022/23	ALEJANDRA MARTINEZ MARTINEZ
M&A AS A TOOL OF INTERNATIONAL EXPANSION FOR SPANISH COMPANIES	ARTURO LLOPIS PONCE	2022/23	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
MODERN SLAVERY AND FORCED LABOUR IN EUROPE: THE CASE OF THE RIDERS AND FOOD DELIVERY COMPANIES	SERGIO DALY TERRÉN	2022/23	ANA BOTELLA ANDREU
OPTIMIZING LEAD GENERATION THROUGH AUTOMATED MARKETING: STRATEGIES FOR REACHING MORE QUALIFIED PROSPECTS	YORICK PASSERIEUX	2022/23	MARIA DEL MAR DEvesa CARPIO

PERFILES DEMANDADOS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE GRAN CONSUMO: EL GAP ENTRE LAS INQUIETUDES PROFESIONALES DE LOS JÓVENES Y LOS PERFILES DEMANDADOS POR LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE GRAN CONSUMO	BLANCA LÓPEZ ENGUÍDANOS	2022/23	ALEJANDRO MOLLA DESCALS
PLAN DE COMUNICACIÓN "COOPERATIVA LA ALCUBLANA"	CRISTINA GARCÍA COMECHE	2022/23	TERESA FAYOS GARDO
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CARREFOUR EN PAÍSES BAJOS	ISABEL TUREGANO RUIZ	2022/23	CARLES BORONAT MOLL
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE FERMAX EN VIETNAM	AITANA MALVAR PARIS	2022/23	ISABEL PLA JULIAN
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN. ESTUDIO DEL MODELO DE NEGOCIO DE 'HOTELES ILUNION'.	ANA GRAU ESTEVE	2022/23	ALEJANDRO MOLLA DESCALS
PLAN DE MARKETING PARA LA FUNDACIÓN LIGAS GOLF	LÍA DUTOR CARCELÉN	2022/23	TERESA FAYOS GARDO
PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE ARES DEL MAESTRE	ADRIAN TARANCON BELTRAN	2022/23	TERESA FAYOS GARDO
PLAN DE NEGOCIO PARA CONCESIONARIOS DE AUTOMÓVILES	PAUL LOUIS AUGUSTE BERTONCINI	2022/23	LAURA BIOSCA GIMENO
PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA START-UP COMO MODELO DE EMPRESA: ESTUDIO DE CASO.	CLAUDIA CABANILLES PALMER	2022/23	SONIA DASI RODRIGUEZ
PLAN ESTRATÉGICO DE LA FILIAL AMCOR BARCELONA ANTE LA REASIGNACIÓN DE RECURSOS DE LA EMPRESA MATRIZ	OLGA FERRI GIMÉNEZ	2022/23	MANUEL MONREAL GARRIDO
PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE AZCONA Y PANTOJA S.L.	JUDITH ALARCÓN RODRIGO	2022/23	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
PROPÓSITO, ANÁLISIS Y COMPARACIÓN DE LAS AYUDAS PÚBLICAS DIRIGIDAS A LAS PYMES EN ESPAÑA	YAIZA VILAPLANA FRANCÉS	2022/23	MARIA DEL MAR DEVESEA CARPIO
PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EMPRESA FRESHLY COSMETICS	ALBERTO SEGURA BLAY	2022/23	MARIA DOLORES MORENO LUZON
REPOWEREU	SHARON BACKAERT GARCIA	2022/23	MARTA SOLAZ ALAMA
RESILIENCIA DE LOS PAÍSES EN SITUACIONES ADVERSAS A NIVEL MUNDIAL: CASO ESPAÑA	MARÍA BALLESTER DIAZ	2022/23	ISABEL GAUSI CAROT
RHENUS AIR & OCEAN: "EELCCION DEL MERCADO OBJETIVO EN EL CONTINENTE AMERICANO"	GIULIANO JOSÉ CASCARANO FALCON	2022/23	TERESA FAYOS GARDO
SETTING THE SMALL ISLAND DEVELOPING STATES AND LEAST DEVELOPED COUNTRIES AT THE CENTER OF A BLUE ECONOMY. A REVIEW OF ITS CHALLENGES, PROSPECTS AND FINANCING OPPORTUNITIES.	ANA TATAY BARCELO	2022/23	MARTA ROIG CASANOVA

SMART CITIES: THE IMPORTANCE OF A SUSTAINABLE COMMUNICATION STRATEGY	MARTA SALVADOR DEL SAZ	2022/23	MARIA JOSE MIQUEL ROMERO
SOBRE LOS CICLOS ECONÓMICOS Y SU PARAMETRIZACIÓN	VÍCTOR MOTA ELVIRA	2022/23	CARLOS VIDAL MELIA
STARTUPS GROWTH THROUGH VENTURE CAPITAL: THE CONTENTSQUARE CASE	LEONOR MARTINEZ FERRER	2022/23	JOSE LUIS GASENT BLESA
SUSTAINABILITY REPORTING BACKGROUND IN EUROPE: THE CASE OF BP AND REPSOL	MARTA BODI TORTOSA	2022/23	ARACELI MORA ENGUIDANOS
THE CHALLENGES OF INTERNATIONAL START-UPS AND SMALL BUSINESSES WITH REGARD TO INTERNAL CULTURAL DIFFERENCES	ANNALENA MONSEES	2022/23	ALEJANDRA MARTINEZ MARTINEZ
THE GAME OF SUCCESS: HOW COMPANIES USE SPORTS SPONSORSHIP TO STRENGTHEN THEIR MARKET POSITION	PATRICIA SANCHIS PASTOR	2022/23	MARIA JOSE MIQUEL ROMERO
THE IMPACT OF SPANISH ENERGY COMPANIES' SOCIAL MEDIA ON CUSTOMER RELATIONS: THE CASE OF NATURGY	CARLA LÓPEZ ROIG	2022/23	MARTA FRASQUET DEL TORO
THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN THE CONSTRUCTION OF BRAND IMAGE FOR COMPANIES	CAPUCINE TIPHAINE SORBIER	2022/23	MARIA DEL MAR DEvesa CARPIO
TRABAJO DE FIN DE GRADO-ANASS BENNIS	ANASS BENNIS	2022/23	JAVIER BELLOCH EMILIO
TRADITION VS. INNOVATION: AN ANALYSIS OF THE POTENTIAL OF DIGITALISATION IN THE LUXURY FASHION INDUSTRY	SARA GÓMEZ GILBERT	2022/23	CARLES BORONAT MOLL
UN ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD DE REVENUE GROWTH MANAGEMENT EN LAS EMPRESAS DE BIENES DE CONSUMO MASIVO: OBTENCIÓN DE UNA VENTAJA COMPETITIVA Y EL POTENCIAL DE REVENUE GROWTH MANAGEMENT CON LA IA	GODA DAMBRAUSKAITE	2022/23	JUAN FRANCISCO MARTINEZ PEREZ
UNDERGRADUATE DEGREE FINAL PROJECT DEGREE IN INTERNATIONAL BUSINESS "DELAYED RETIREMENT, A WAY FOR THE SPANISH GOVERNMENT TO COPE WITH SOCIODEMOGRAPHIC AND ECONOMIC CHANGES?"	ANNA CHARLOTTE MARCHAND	2022/23	MARIA DESAMPARADOS NAGORE GARCIA
VENTAJAS DEL USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK POR PARTE DE UNA EMPRESA – CASO LAVANI	LAURA BAVIERA FERRANDIZ	2022/23	MARTA FRASQUET DEL TORO
VIABILIDAD DE UN PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA UNA PYME	NURIA RUIZ AGUEDA	2022/23	FRANCISCO V SOLER TORMO
WHAT IMPACT HAS THE COVID-19 PANDEMIC HAD ON THE FRENCH PROPERTY MARKET?	AUGUSTIN CLAUDE ROUBERTIE	2022/23	MARIA DEL MAR DEvesa CARPIO
A CORRELATIVE AND EVOLUTIONARY TRANSPARENCY SWOT ANALYSIS OF BMW'S EU TAXONOMY REPORT	MAR POMO RAMON	2021/22	VICTOR OLTRA COMORERA
A DIGITAL MARKETING PLAN FOR A LUXURY BRAND: MARIA OLIVER.	MARÍA GONZALEZ RODRIGUEZ	2021/22	ALBA RUIZ BUFORN

ANÁLISIS DE LAS CARRERAS VINCULADAS CON EL A&#769;REA CONTABLE EN LATINOAME&#769;RICA	KATARYNA ALISIA BERNAL NELOVKINA	2021/22	YOLANDA BARBER LUJAN
ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE ACCIONA MOBILITY	ALLEGRA GIACCHINO	2021/22	ALEJANDRO MOLLA DESCALS
ANÁLISIS DE LAS ACELERADORAS DE STARTUPS Y ESTUDIO DEL CASO DE GLOVO	ANGEL VALERO PEDRON	2021/22	JUAN ROCHER MOLIO
ANÁLISIS DE LAS POSIBILIDADES DE IMPLANTACIÓN DE LAS CRIPTOMONEDAS COMO MONEDA LEGAL A TRAVÉS DEL CASO DE EL SALVADOR.	JOELLE MAYORAL MARTINEZ	2021/22	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL GRUPO SAONA	CARLA GERICO MOCHOLI	2021/22	MARIA LUISA PELEJERO DELICADO
ANÁLISIS DEL MADE TO ORDER COMO SISTEMA DE MODA SOSTENIBLE	ARANTXA IBORRA CANITO	2021/22	MARIA ELENA SANANDRES DOMINGUEZ
ANÁLISIS DEL SECTOR DE LOS SEMICONDUCTORES.	FRANCISCO DANIEL HORTELANO ALARCON	2021/22	MARIA LUISA GALLEN ORTIZ
ANÁLISIS DEL SECTOR MARÍTIMO ESPAÑOL	CLAUDIA ISABEL ORTIZ RODRIGUEZ	2021/22	ANGELES PLA VALL
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE NH HOTEL GROUP	SARA FERRANDO CERVERO	2021/22	MARIA LUISA PELEJERO DELICADO
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE SCALPERS FASHION S.L Y SU COMPARACIÓN CON LAS PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR.	ANA MIQUEL OBARTI	2021/22	ROSA APARICIO GONZALEZ
ANÁLISIS Y ESTUDIO DE IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA ERP EN UNA EMPRESA PYME DEL SECTOR DE LA CERÁMICA	INÉS BEAMUD RODRIGO	2021/22	MANUEL MONREAL GARRIDO
ANALYSIS AND DEVELOPMENT OF AN INTERNATIONALIZATION PLAN: VERDNATURA LEVANTE SL	PAULA MOLINA MARCH	2021/22	VICTOR OLTRA COMORERA
ANALYSIS AND PROPOSAL OF ENTRY MODES TOWARDS CIRCULARITY FOR DOW	MARÍA DE LOS ÁNGEL COMPAÑ FABRI	2021/22	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
ANALYSIS OF XPANDE, AN INTERNATIONALIZATION SUPPORTING PROGRAM FOR SMES BY CÁMARA VALENCIA	LAURA BARBER FERNANDEZ	2021/22	CONSTANTINO JOSE GARCIA MARTIN
BEHAVIORAL FINANCE AND THE LONG TERM IN VALUATION OF RISKY ASSETS: SHOULD THE SHORT-TERM APPROACH BE REPLACED FOR A MORE PREDICTABLE METHOD?	LLEDO FORTUÑO REAL	2021/22	IRENE COMEIG RAMIREZ
BRAND, BRANDING, REBRANDING AND THE ELEMENTS THAT SURROUND THEM: THE CASE OF CAPGEMINI	ELENA ROSELL GARCIA	2021/22	MARIA JOSE MIQUEL ROMERO
BUSINESS VALUATION OF APPLE INC. USING THE DISCOUNTED CASH FLOW METHOD	DIANA MATIYCHYK	2021/22	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ

CAN TAX POLICY FACILITATE ACHIEVING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS? IMPACT OF BASE EROSION AND PROFIT SHIFTING ON GLOBAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT	PATRICIA MAEHLER	2021/22	JOSE MANUEL ROIG COTANDA
COMPARACIÓN MODELOS LABORALES ESPAÑA VS DINAMARCA/ NORUEGA	EMILIO ADAN SORIANO	2021/22	ALEJANDRA MARTINEZ MARTINEZ
CRISIS DE SUMINISTROS MUNDIAL: CAUSAS, EFECTOS E IMPACTO EN LA ECONOMÍA GLOBAL Y EL COMERCIO	JUAN JOSE ABELLAN MANZANARO	2021/22	JULIAN MARTINEZ MOYA
CRM - REVIEWING THE LITERATURE AND DRAWING CONNECTIONS TO THE MARKETING MIX	TIM KRAMBECK	2021/22	ALBA RUIZ BUFORN
CRYPTOCURRENCY AND BLOCKCHAIN. THE RE-EVOLUTION OF THE FINANCIAL SYSTEM	CARLOS SAEZ PATIÑO	2021/22	MARIA DEL MAR DEvesa CARPIO
CSR REPORTING - A CASE STUDY OF THE FASHION INDUSTRY IN EUROPE	SOPHIA SCHOMMARTZ	2021/22	BEGOÑA GINER INCHAUSTI
DECENTRALIZED FINANCE: BLOCKCHAIN TECHNOLOGY AND ITS APPLICATION IN THE FINANCIAL INDUSTRY	VICENTE VERDEGUER CHIRIVELLA	2021/22	MARIA DEL MAR DEvesa CARPIO
DIAGNOSTICO FINANCIERO DENTRO DE LA EMPRESA	ARMAND VINCENT MAR CLAQUIN	2021/22	VICENT CABALLER TARAZONA
ECONOMÍAS EMERGENTES. ANÁLISIS INTERNACIONALIZACIÓN DE ESPAÑA EN PAÍSES EMERGENTES	ADRIÁN GRAU VERCHER	2021/22	SALVADOR CASTRO MAFE
EFFECTO DE LAS NUEVAS TENDENCIAS DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN EL SECTOR DE LOS APERITIVOS SALADOS. CASO DE ESTUDIO: INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA COOPERATIVA AGROALIMENTARIA.	OLGA BARNES GONZALEZ	2021/22	MARIA ENGRACIA ROCHINA BARRACHINA
EFFECTOS DE LAS ALIANZAS ENTRE NAVIERAS Y EL PAPEL DEL TRANSITARIO EN EL COMERCIO MARÍTIMO	ERIC MAGRANER TALENS	2021/22	JOSE MANUEL ROIG COTANDA
EL E-COMMERCE EN LA INDUSTRIA DE LA MODA	RAQUEL SANZ ESTELLER	2021/22	SERGIO RODRIGUEZ PEREZ
EL MARKETING DIGITAL Y EMPLOYER BRANDING COMO NUEVA ESTRATEGIA DE CAPTACIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO	AARON ZHU	2021/22	NICOLAS JOSE FORERO ROSILLO
EL MARKETING EN LOS DEPORTES ELECTRÓNICOS	ANDRÉS CANTOS FORNER	2021/22	MARTA FRASQUET DEL TORO
EL MEDIO RURAL ESPAÑOL. EFECTOS Y OPORTUNIDADES ECONÓMICAS DESPUÉS DE LA CRISIS DEL COVID-19	NOEMÍ GIMENO MUÑOZ	2021/22	MARIA ANGELES PONS BRIAS
EL PACKAGING COMO FACTOR INFLUYENTE EN LA DECISIÓN DE COMPRA DE BEBIDAS VEGETALES	MAGDALENA SANCASTO GIMENEZ	2021/22	JUAN MARIA SANCHEZ VILLAR
EL PAPEL DE BLOCKCHAIN EN EL FUTURO DE LOS PAGOS TRANSFRONTERIZOS	ANDREA LOPEZ DE LA FUENTE	2021/22	PEDRO LUIS RODRIGUEZ BARRERA



EL SISTEMA DE PENSIONES ESPAÑOL Y UNA PROPUESTA PARA COMPLEMENTARLO	ALEXANDRE OLIVER OLMEDA	2021/22	JOSE ENRIQUE DEVESA CARPIO
EL SISTEMA DE PENSIONES ESPAÑOL: REFORMAS, PROBLEMÁTICA Y SITUACIÓN ACTUAL	ELENA GONZALEZ LULL	2021/22	ANDRES JOSE PICAZO TADEO
EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DE LA INDUSTRIA DEL NUEVO RETAIL	YUNLAI ZHOU	2021/22	NOEMI HERRANZ ZARZOSO
EMPREDIMIENTO: CONCEPTUALIZACIÓN Y FACTORES DE ÉXITO	ANGEL RODRIGO DIAZ CHINCHILLA	2021/22	ANA ROSA MORENO GARCIA
EMU, MONETARY POLICY AND INCOME INEQUALITY	PAU DURA DIEZ	2021/22	SILVIANO ESTEVE PEREZ
ESTUDIO DE CASO: INTERNACIONALIZACIÓN A ESTADOS UNIDOS DE LA EMPRESA RAMINATRANS S.L.	SOFIA ARJONA AJA	2021/22	MIQUEL VICENT BOIX DOMINGO
EU ACCESSION AS A KEY FACTOR IN THE CONVERGENCE EXPERIENCED BY EASTERN EUROPEAN COUNTRIES	OLAF CHWOLKA	2021/22	MARIA ANGELES PONS BRIAS
FINANCIAL INCLUSION IN CENTRAL AFRICAN COUNTRIES	INÉS LLOPIS EGEA	2021/22	PAULA CRUZ GARCIA
GREENWASHING AND THE FASHION INDUSTRY: THE EFFECTS ON BRAND IMAGE AND CONSUMER PERCEPTIONS.	MARIA ALTES GOMEZ-LECHON	2021/22	TERESA FAYOS GARDO
HÁBITOS, MOTIVACIONES Y ACTITUDES HACIA LOS PODCASTS: DIFERENCIAS DE GÉNERO.	NOELIA DAUDEN ZAERA	2021/22	BERTA TUBILLEJAS ANDRES
HERRAMIENTAS DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA EL MUEBLE VALENCIANO	ELENA MARÍA RUIZ ORTS	2021/22	MIQUEL VICENT BOIX DOMINGO
IMPACTO DEL MARKETING CON PERSPECTIVA DE GÉNERO LA DESIGUALDAD SOCIAL.	PAULA NICOLE VALDIVIESO HURTADO	2021/22	NICOLAS JOSE FORERO ROSILLO
IMPLICACIONES DEL COMERCIO INTERNACIONAL: ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE UNA EXPORTACIÓN MARÍTIMA EN UNA EMPRESA TRANSITARIA Y TENDENCIAS ACTUALES	GEMA PATIÑO GOMEZ	2021/22	FIDEL LEON DARDER
IMPORTANCE OF SOCIAL MEDIA STRATEGIES FOR BUSINESSES IN THE SPANISH AND VALENCIAN RESTAURANT INDUSTRY	ELENA PALAU ESCOT	2021/22	MARTA FRASQUET DEL TORO
INNOVACIÓN Y CAMBIO ESTRATÉGICO EN LA INDUSTRIA DE LOS DIAMANTES EN AMBERES.	CARLA JUAN GUEROLA	2021/22	MARIA DOLORES MORENO LUZON
INTERNATIONAL COMPETITIVE SECTORS FOR SPANISH COMPANIES	RAFAEL ROMERO MERELO	2021/22	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
INTERNATIONAL TAXATION: A COMPARISON BETWEEN THE EUROPEAN UNION, THE UNITED STATES AND CHINA.	ANA TRINIDAD BALAGUER	2021/22	ASENSI DESCALS I TORMO

INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA INTRODUCIR UN NUEVO PRODUCTO COSMÉTICO ECOLÓGICO Y NATURAL	ELENA MOLINS MARTINEZ	2021/22	MARTA FRASQUET DEL TORO
KEY SOCIAL SUSTAINABILITY CHALLENGES IN THE FOOD INDUSTRY	CARMEN GARCIA LACRUZ	2021/22	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
LA ARMONIZACIÓN FISCAL EUROPEA Y LA PÉRDIDA DE SOBERANÍA DE LOS ESTADOS MIEMBROS	JAUME ALMENAR AVIÑO	2021/22	JUAN CARLOS DALMAU LLISO
LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS FABRICANTES DE MUEBLES DE LUJO Y DISEÑADORES EXTERNOS COMO ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN. EL CASO DE LA EMPRESA ALEXANDRA.	HELENA PEREZ PEIRO	2021/22	MIQUEL VICENT BOIX DOMINGO
LA DESCARBONIZACIÓN DE REPSOL	ÁNGELA VICENT VIÑES	2021/22	GUILLERMO MATEU BARTOLOME
LA EMPRESA FAMILIAR: CONTEXTO Y PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN	SANDRA SANTOLARIA GARRIDO	2021/22	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
LA GLOBALIZACIÓN. PROPUESTA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE THE-ARE	AINHOA RIBES LOPEZ	2021/22	SERGIO RODRIGUEZ PEREZ
LA INTERNACIONALIZACIÓN: CASO PRÁCTICO DEL GRUPO COVIÑAS	JUAN CARLOS LOPEZ OCHANDO	2021/22	SONIA CRUZ ROS
LA PROYECCIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNA EMPRESA	BLANCA IZQUIERDO SERRA	2021/22	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
LA SITUACIÓN ECONÓMICA ESPAÑOLA Y EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL SECTOR AÉREO	PATRICIA ALBIÑANA MATILLA	2021/22	CONSTANTINO JOSE GARCIA MARTIN
LAS CRIPTOMONEDAS	DIMAS MARIN LIDON	2021/22	ALBA RUIZ BUFORN
LAS FERIAS COMERCIALES Y SU IMPACTO EN LOS NEGOCIOS COMO HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN	MARIA PEIRO CODOÑER	2021/22	JOSE LUIS FERRERAS MENDEZ
LAS LUCES Y SOMBRAS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS FONDOS NEXT GENERATION EU EN ESPAÑA Y LA COMUNIDAD VALENCIANA	KEVIN OWEN MARROQUIN DIAZ	2021/22	CRISTINA DE FUENTES BARBERA
LOS DESAFÍOS ACTUALES Y FUTUROS DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO GLOBALES	FOUZIA AZAHAF AZAHAF	2021/22	MARIA CONCEPCION FEO VALERO
LOS EFECTOS DEL COVID-19 EN LA OFERTA Y LA DEMANDA DE MUEBLES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	PAULA CARBO ROSO	2021/22	ANA ROSA MORENO GARCIA
MANCHESTER UNITED - WALL STREET'S FOOTBALL CLUB	INES ALARCON FERNANDEZ	2021/22	MANUEL MONREAL GARRIDO
MARKETING DIGITAL: LA SALVACIÓN DE UNAS OLIMPIADAS GOLPEADAS POR EL COVID 19	CRISTINA ADELA ROBERTS NADAL	2021/22	TERESA FAYOS GARDO

MEDIDAS ORIENTADAS A LA REDUCCIÓN DEL TECNOESTRÉS	SILVIA BETES LACASTA	2021/22	MARIA ELENA SANANDRES DOMINGUEZ
MI TFG HABLA DE FUSIONES Y ADQUISICIONES DE EMPRESAS	HUGO LABOUBEE	2021/22	JUANA CASTILLO GIMENEZ
MONETIZATION OF INSECURITIES IN THE 21ST CENTURY: THE CHANGE FROM CELEBRITY TO INFLUENCER	JAIIME LESMES CARABAL	2021/22	FIDEL LEON DARDER
NEARSHORING: CÓMO APROXIMAR LA ACTIVIDAD DE UNA EMPRESA TEXTIL A UN PAÍS COLINDANTE CON LA FINALIDAD DE ACERCAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA EMPRESA A SU MERCADO.	ALEJANDRA MICO LLORENS	2021/22	FIDEL LEON DARDER
NEW TRENDS IN THE FASHION INDUSTRY: SLOW FASHION AND CLOTHING RENTAL. AN APPLICATION TO UNE ROBE UN SOIR.	MARÍA RODRIGO ALOMAR	2021/22	MARIA JOSE MIQUEL ROMERO
NORMA ISO 9001. ANÁLISIS DE LA IMPLANTACIÓN DE LA NORMA A NIVEL MUNDIAL Y SU DISTRIBUCIÓN POR SECTORES.	LAURA SAIZ TAPIA	2021/22	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
NUEVAS FORMAS DE FINANCIACIÓN DE LOS EQUIPOS DE FÚTBOL	DANY RIBERA VILA	2021/22	VICENT CABALLER TARAZONA
ORIGEN Y PROGRESO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL Y SU PUESTA EN PRÁCTICA EN CAIXA POPULAR	PRISCILA DOLORES OCHOA DEL RIO	2021/22	ELISABETH BUSTOS CONTELL
PANORÁMICA DE LAS DIFERENCIAS DE GÉNERO EN EL MERCADO LABORAL: EL CASO DE ESPAÑA	ANTONIO PANTOJA RODRIGUEZ	2021/22	CARLOS PERAITA DE GRADO
PERCEPTIONS AND INTENTIONS TO PARTICIPATE IN INITIATIVES RELATED TO SUSTAINABILITY IN UNIVERSITIES: A COMPARATIVE STUDY BETWEEN EUROPEAN UNIVERSITIES	ANDRÉS GARCIA GODOY	2021/22	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN AGENCIA LIGHTHOUSE	MARIA LLINARES ROMERA	2021/22	TERESA FAYOS GARDO
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE IBERIAN SOLAR EUROPE	JORGE MARTINEZ CANET	2021/22	ALEJANDRO MOLLA DESCALS
PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL PARA KAMEDI GMBH – LA EXPANSIÓN DE HEAT IT® A ESPAÑA.	NATALIA LLACER LLACER	2021/22	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
PLAN DE MARKETING PARA VICO EXPORT SOLAR ENERGY	PABLO GARCIA MALDONADO	2021/22	TERESA FAYOS GARDO
PLAN DE NEGOCIO: SANDAY COSMETICS	SANDRA GUILLEN AMORES	2021/22	SALVADOR ROIG DOBON
PLAN DE VIABILIDAD DE UNA INNOVACIÓN EN PROCESO PRODUCTIVO: EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PLAN DE IMPLEMENTACIÓN	VICTOR SEGARRA CARNEIRO	2021/22	MARIA IBORRA JUAN
PLAN Y PROPUESTA DE ESTRATEGIA COMPETITIVA MIXTA PARA LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA LAVANI JEWELS SL	INES PERIS PERALES	2021/22	JOSE LUIS FERRERAS MENDEZ

PROBLEM FACTORS OF DOING BUSINESS BETWEEN RUSSIA AND SPAIN	ALISA HOVIKYAN	2021/22	MANUEL SANCHIS MARCO
PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN: ENTRADA AL MERCADO FRANCÉS DE ALUVAL S.L	SARA LINO GARCIA	2021/22	SONIA CRUZ ROS
PROYECTO DE INNOVACIÓN EN UNA EMPRESA INTERNACIONAL DEL SECTOR DEL AUTOMÓVIL.	ROCIO INIGO GARCIA-ESPAÑA	2021/22	MARIA DOLORES MORENO LUZON
QUANTITATIVE INVESTMENT	ÁLEX SEGARRA PEREZ	2021/22	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
RETIREMENT PLANNING AND THE ROLE OF MUTUAL FUNDS IN THE US	GONZALO IÑIGUEZ OLIVER	2021/22	CARLOS VIDAL MELIA
RHENUS LOGISTICS: UNA ESTRATEGIA PARA IMPULSAR LA EXPORTACIÓN	DANIEL ANDRES GARCIA	2021/22	TERESA FAYOS GARDO
SITUATION OF THE ELECTRIC CAR IN THE EUROPEAN UNION AND PROPOSAL OF DEVELOPMENT PATHS FOR SPAIN	NURIA CAMPOS I PITARCH	2021/22	SERGIO RODRIGUEZ PEREZ
SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR: MARCO REGULATORIO E IMPACTO EN EUROPA Y ESPAÑA	ALVARO GARCIA DE LA FUENTE	2021/22	IRENE COMEIG RAMIREZ
SUSTAINABLE DEVELOPMENT, THE NEW BASIS FOR MARKETING PLANS: ACCIONA ENERGÍA'S CASE	MARÍA BAUTISTA SANTABALLA	2021/22	MARIA ESTER SANCHEZ PEINADO
THE COVID19 CRISIS, AN ACCELERATOR OF ECONOMIC TRANSFORMATION. THE CASE OF THE FOOD SERVICE SECTOR IN FRANCE THROUGH A PARTICULAR CASE: CARNIATO EUROPE	NATHAN PHILIPPE J AUDRAIN	2021/22	JOSE ENRIQUE VILA GISBERT
THE GLOW FILTER - A DIGITAL MARKETING SUCCESS	CRISTINA BALAGUER CORBI	2021/22	TERESA FAYOS GARDO
THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE VALUE CHAIN IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY	LEANDER MERSCH	2021/22	MARIA DESAMPARADOS SANCHIS LLOPIS
THE IMPACT OF COVID-19 STATE AID ON THE FINANCIAL STABILITY OF NON-FINANCIAL CORPORATIONS. A COMPARISON BETWEEN GERMANY AND SPAIN.	CARL JACOBI	2021/22	MARTA SOLAZ ALAMA
THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON THE GAMESTOP CORP. SHORT SQUEEZE, ANALYZED FROM A GAME-THEORETICAL PERSPECTIVE	MERLIN BOLZ	2021/22	ADRIANA ALVENTOSA BAÑOS
THE NEW MARKETING ERA: HOW COMPANIES CAN USE NEUROMARKETING TO GET CUSTOMERS TO BUY	CARLOS ALEMANY ALBERT	2021/22	MIQUEL VICENT BOIX DOMINGO
THE SPANISH CONSUMER TOWARDS SUSTAINABILITY IN THE FASHION INDUSTRY.	ALBA PONCE LOPEZ	2021/22	MARIA ENGRACIA ROCHINA BARRACHINA
THE STRATEGIC VIEW OF AN MRP IMPLEMENTATION: A CASE STUDY	ANA MONER MARIN	2021/22	MARIA DESAMPARADOS SANCHIS LLOPIS

TURISMO DE OCIO Y ENTRETENIMIENTO CON ANIMALES: UN ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PERCEPCIÓN DE LA DEMANDA EN LA GESTIÓN DE LOS PARQUES ZOOLOGICOS.	KIRA DIAZ MARTIN	2021/22	ANA ROSA MORENO GARCIA
USE OF SOCIAL MEDIA AND ITS APPLICATION IN MUSIC INDUSTRY. TIK-TOK AND ITS IMPLEMENTATION IN "THE KRAKEN MONSTER PARTY"	ROSA RUBIO MAS	2021/22	BERTA TUBILLEJAS ANDRES
WITH THE RECOVERY, TRANSITION AND RESILIENCE PLAN TOWARDS A GREENER ECONOMY IN SPAIN? - ON THE EXAMPLE OF ELECTRIC VEHICLES.	NOEMI PURWIN	2021/22	MANUEL SANCHIS MARCO
ACUERDO BILATERAL DE INVERSIÓN UE-CHINA	ISABEL NAVARRO GOMEZ	2020/21	MANUEL SANCHIS MARCO
ANÁLISIS CONTABLE MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	BELÉN POVEDA INIESTA	2020/21	BEGOÑA GINER INCHAUSTI
ANÁLISIS DE LA RELEVANCIA DEL SECTOR DEL CALZADO EN LA COMUNIDAD VALEN	MIREIA CABEZA LLORCA	2020/21	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
ANÁLISIS DE LOS RIESGOS ASG. CASO PRÁCTICO: SECTOR BANCARIO ESPAÑOL.	ALBA PORTAL BUIGUES	2020/21	MARIA DEL MAR DEvesa CARPIO
ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DIGITAL EN RELACIÓN CON LA	LUCÍA LOPEZ TORRALBA	2020/21	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
ANÁLISIS DEL DESEMPLEO ESTRUCTURAL	OSCAR MARTINEZ CUBEL	2020/21	MARIA DESAMPARADOS SANCHIS LLOPIS
ANÁLISIS DEL ENTORNO Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN EL SECTOR TE	MARIA TORRIJOS RODRIGUEZ	2020/21	MANUEL QUILEZ PARDO
ANÁLISIS DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA EMPRESA DE BUSINESS	SARA BATALLER PERELLO	2020/21	FRANCISCO BALBASTRE BENAVENT
ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE RIBBON SISTEMAS DE	ALEJANDRO ROVATTI BOVEA	2020/21	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
ANÁLISIS Y PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE EMPRESA	DANIEL PONTE SANCHEZ	2020/21	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
ANALYSIS OF "ESPAÑA PUEDE", THE RECOVERY, TRANSFORMATION AND RESILIENCE	HELENA ARACELI FERNANDEZ GARCIA	2020/21	JAVIER QUESADA IBAÑEZ
ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATEMENT OF AIRBUS GROUP AND THE IMPACT OF	TOM DOEHRMANN	2020/21	PEDRO SERGIO CARMONA IBAÑEZ
ANALYSIS OF THE PANDEMIC PROFILE OF TWO AREAS AND THEIR RESPECTIVE MAN	RAÚL PEREZ NEVOT	2020/21	FRANCISCO HIGON TAMARIT
ANGOLA IN CHINA: A WIN-WIN RELATIONSHIP?	YASER ENNASRAOUI BELOUARDI	2020/21	ALFONSO DIEZ MINGUELA

APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MARKETING EN EL DESARROLLO DE UN MÁSTER ONL	ANGEL ROS RAMIREZ DE ARELLANO	2020/21	MERCEDES BARRACHINA PALANCA
BANCO MUNDIAL Y FONDO MONETARIO INTERNACIONAL: ANÁLISIS DE SU VERDAD	ALEJANDRO TORNERO MARTINEZ	2020/21	FRANCISCO HIGON TAMARIT
BEHAVIOURAL FINANCE AND SOCIAL NETWORKS: CAN SOCIAL NETWORKS PROVIDE	MARC MANZANA MARTINEZ	2020/21	IRENE COMEIG RAMIREZ
BODEGAS VOLVER ANTE EL NUEVO ENTORNO EN REINO UNIDO TRAS EL BREXIT	JORGE GUARDIOLA LLEDO	2020/21	SONIA DASI RODRIGUEZ
BREAKING DOWN VENTURE DEBT	MIGUEL SANCHEZ MELGAREJO	2020/21	IRENE COMEIG RAMIREZ
CASE STUDY: PERFORMANCE MEASUREMENT OF LIVE EXPERIENTIAL MARKETING E	FAUSTO NUÑEZ ALBERRO	2020/21	ANA ROSA MORENO GARCIA
CONDICIONANTES DE LA SATISFACCIÓN LABORAL DE LOS EXPATRIADOS	LUCIA PELLICER CASCALES	2020/21	ANDRES SALAS VALLINA
CONTENT MARKETING AS A MARKETING TOOL ON SOCIAL MEDIA	HANNAH PREGLA	2020/21	MARIA SANDRA VILLANUEVA GAVINO
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE EUROPEAN UNION	BLANCA QUILES GARCÍA	2020/21	MANUEL SANCHIS MARCO
COST STRUCTURE ANALYSIS OF QNARY LLC AND THE EUROPEAN SUBSIDIARY, AND	DAVID SUCH MASANET	2020/21	JOSE IGNACIO MARTINEZ BENAVENT
COULD BITCOIN BECOME A RELIABLE METHOD OF PAYMENT?	SOFIA VALERA ALBERNI	2020/21	SILVIANO ESTEVE PEREZ
CRISIS PUBLIC RELATION IN A MULTICULTURAL FRAMEWORK	GEMMA BELEN APARICIO PEREZ	2020/21	MARIA DEL CARMEN SAORIN IBORRA
CROSS-CULTURAL MANAGEMENT: BUSINESS ADAPTATION TO THE MULTICULTURA	MARIA ESPERANZA BLASCO PELLICER	2020/21	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
DE LA POLÍTICA AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, "LAS PUERTAS GIRATORIAS".	ALEJANDRO GOMEZ GIL	2020/21	CONSTANTINO JOSE GARCIA MARTIN
DEVELOPING A DIGITAL MARKETING STRATEGY FOR HOTEL RESIDENCIA ISABEL	MARÍA ROVIRA LÓPEZ	2020/21	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
DIGITALIZATION OF THE HEALTHCARE INDUSTRY, BAYER CASE STUDY	CELIA LLOVES SIERRA	2020/21	MIQUEL VICENT BOIX DOMINGO
ECONOMIC IMPACT OF THE OLYMPIC GAMES 2020 TOKYO OLYMPICS	DAVID NAVARRO BARCELO	2020/21	SILVIANO ESTEVE PEREZ

EFFECTIVENESS OF PRODUCT PLACEMENT AS A MARKETING STRATEGY IN FILMS	MARÍA SANCHIS QUILES	2020/21	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOS MARKETPLACES COMO ESTRATEGIA DE INTERN	MARIA DEL CARMEN ALBERT MELLADO	2020/21	SONIA DASI RODRIGUEZ
EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA INDUSTRIA COSMÉTICA: UNA OPORTUNIDAD D	PAULA GIMENEZ CORTES	2020/21	TERESA FAYOS GARDO
EL GREEN DEAL EUROPEO ¿UNA SOLUCIÓN PARA EL CAMBIO CLIMÁTICO?	JOANA LLUCH MIRALLES	2020/21	JOSE MANUEL ROIG COTANDA
EL IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN Y LOS SISTEMAS ERP EN EL ROL DEL CONTROLL	MARTA TARAZONA OCHANDO	2020/21	MERCEDES BARRACHINA PALANCA
EL MARKETING INCLUSIVO Y LAS MARCAS DE LUJO: LA PARADOJA DE LA COEXISTEN	EMPAR DOLZ GONZALEZ	2020/21	MARIA JOSE MIQUEL ROMERO
EL MERCADO DE BONOS VERDES EN EUROPA Y ÁFRICA	NOEMÍ MONEDERO DELGADO	2020/21	MARIA DEL MAR DEvesa CARPIO
EL PAPEL DE LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN EN LA RÁPIDA ACTUACIÓN DE LA	NATALIA OLMOS GARCIA	2020/21	CONSTANTINO JOSE GARCIA MARTIN
EL TECHO DE CRISTAL: UN ANÁLISIS DEL CASO ESPAÑOL	PAULA AGULLO SANCHEZ	2020/21	MARIA ANGELES PONS BRIAS
ESTRATEGIAS DE OPCIONES FINANCIERAS EN EL MERCADO DE DERIVADOS	MARIA COSTA JULVE	2020/21	MARIA DEL MAR DEvesa CARPIO
EUROBONDS – A COMPARATIVE ANALYSIS	MELINA MEILAHN	2020/21	MANUEL SANCHIS MARCO
EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE SUDÁFRICA: LOGROS, DESAFÍOS Y PRESENCIA EN LOS	JORGE LOPEZ VALIENTE	2020/21	MARGARITA ROHR TRUSHCHELEVA
EXPATRIATION AND REPATRIATION POLICIES IN MULTINATIONAL COMPANIES: EXP	LUCÍA BENEDITO ORQUIN	2020/21	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
FACTORS THAT DIFFERENTIATE UNIVERSITIES' DIGITAL MARKETING EFFORTS. US &	ANDREA ALCAIDE ZORIO	2020/21	MIQUEL VICENT BOIX DOMINGO
FIGHTING ACCOUNTING FRAUD IN THE MODERN DAY – ARE MACHINE LEARNING A	JOHANNA LUISE HEUER	2020/21	MARIA AMPARO GIMENO RUIZ
FINANCIAL ANALYSIS OF E.ON	NORA KRATZERT	2020/21	CRISTINA DE FUENTES BARBERA
FINANCIAL LITERACY IN ONTINYENT	JOSEP SORIANO BORREDÁ	2020/21	MARIA DESAMPARADOS NAGORE GARCIA

FINTECH, LA REVOLUCIÓN DEL SECTOR BANCARIO	VICTORIA BARBADILLO MARTIN	2020/21	MANUEL SANCHIS MARCO
FROM LIQUIDITY TO SOLVENCY: AN ANALYSIS OF THE SHIFT IN THE POST-PANDEMI	JOAN MARTINEZ RAMON	2020/21	JAVIER QUESADA IBAÑEZ
IMPUESTO SOBRE DETERMINADOS SERVICIOS DIGITALES	PAULA MARTINEZ SEGURA	2020/21	FRANCISCO HIGON TAMARIT
INCOME INEQUALITY IN THE SOUTHERN CONE OF LATIN AMERICA: THREE DECADES	INES CARRERES SOLIVA	2020/21	FRANCISCO HIGON TAMARIT
INFLUENCIA DE LAS FINANZAS INTERNACIONALES Y EL COMERCIO EXTERIOR, JUNTO	JUAN JOSE ABELLAN MANZANARO	2020/21	FRANCESC JESUS HERNANDEZ DOBON
INTERNACIONALIZACIÓN A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO BUSINESS-TO-BU	ALBA CASTANY RODRIGUEZ	2020/21	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS EN TIEMPOS DE COVID-19	PABLO CLIMENT TORMOS	2020/21	JAVIER QUESADA IBAÑEZ
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR MANÁ PISTACHOS ECOLÓGICO	CARMEN MORENO NAVARRO	2020/21	LUCIA MARTOS SANCHEZ
INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES CON UN MODELO DIGITAL: CASO COINSCRAP	PALOMA MONFERRER GARCIMARTIN	2020/21	TERESA FAYOS GARDO
INTERNATIONAL MARKETING PLAN FOR GLISSANDOO	MIGUEL ANGEL REQUENA MORA	2020/21	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SOBRE EL CONSUMO ACTUAL DE CARNE EN ESPAÑA	ISABEL MURILLO CARNICER	2020/21	JOSE ENRIQUE VILA GISBERT
INVESTIGACIÓN DEL MERCADO NACIONAL EN EL SECTOR DE EXPORTACIÓN DE FRU	CLAUDIA ARENAS ALBERO	2020/21	TERESA FAYOS GARDO
INVESTIGACIÓN SOBRE EL CAMBIO DE HÁBITOS DEL CONSUMIDOR ENFOCADO EN	MIGUEL ANGEL PEREZ LOPEZ	2020/21	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
LA APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SU IMPACTO EN	LOURDES MUT NOGUERA	2020/21	MARIA CABALLER TARAZONA
LA CRECIENTE IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.	FRANCISCO JAVIER GIRONES BALLESTER	2020/21	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
LA EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LAS EMPRESAS: ANÁLISIS DE	RAQUEL FALCO ROMERO	2020/21	SONIA DASI RODRIGUEZ
LA GRAN DIVERGENCIA EN LA ACTUALIDAD. CASO DE ESTUDIO: ESPAÑA Y GUINEA	CRISTINA MORATALLA DE GRACIA	2020/21	DAVID GONZALEZ AGUDO



LA INDUSTRIA DEL FUTBOL PROFESIONAL: UN ANALISIS FINANCIERO	CARMEN LLACER GINER	2020/21	MARIA LUISA GALLEN ORTIZ
LA INFLUENCIA INTERNACIONAL DE LAS GRANDES POTENCIAS.	MARCOS MARTINEZ ANDRES	2020/21	VICTOR LUNA TARREGA
LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD EN ESPAÑA DERIVADAS DE LA EDUCACIÓN A TRAVÉS DE LA EMPRESA	PALOMA GOMEZ LIDON	2020/21	MANUEL SANCHIS MARCO
MARKETING DIGITAL EN LAS FILIALES DE REINO UNIDO Y FRANCIA DE LA EMPRESA	MARÍA CABEDO GONZALEZ	2020/21	MARIA LETICIA HERNANDIS BERNAL
MARKETING ÉTICO Y CONSUMO RESPONSABLE: APLICACIÓN AL CONSUMIDOR VAL	MARÍA LAVARA DIAZ	2020/21	ANA ROSA MORENO GARCIA
MARKETING IN MOBILE GAMES: MONETIZATION OF FREE TO PLAY GAMES AND CRO	OSCAR XU ZHOU	2020/21	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
MERGERS AND ACQUISITIONS: PROCESSES REVIEW BASED ON THE EXAMPLE OF AC	ANNA KASIMOVA	2020/21	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
MISIÓN COMERCIAL DE INNOVALL CLÚSTER EN EL MERCADO ESTONIO	CLAUDIA MATOSES VALLS	2020/21	HIPOLIT TORRO I ENGUIX
NEXTGENERATIONEU: MECANISMO DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA.	LUCÍA GIL CANO	2020/21	MANUEL SANCHIS MARCO
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ARGELIA PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	SALVADOR ALCON VILLARROYA	2020/21	PEDRO CANTOS SANCHEZ
PLAN DE EMPRESA EL MERCALINE	RUTH CALVO SANCHIS	2020/21	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA DRUNI S.A.	ÁGUEDA RAMON FOLLANA	2020/21	TERESA FAYOS GARDO
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL LICOR DE CREMA DE ARROZ 5FANECADES Y	IRENE LEONOR ALBERO CLIMENT	2020/21	ALEJANDRO MOLLA DESCALS
PLAN DE MÁRKETING INTERNACIONAL PARA AUXISTENCIA SL	RUPERTO MANZANARES PASCUAL	2020/21	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
PLAN DE MARKETING PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE ARTESANÍA CERDÁ S.L.	FRANCISCO JAVIER CAMARENA MOMPO	2020/21	MARTA FRASQUET DEL TORO
PLAN DE MARKETING PARA UNA INSTITUCIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO: EL INSTITUTO	WEN XIN KE	2020/21	TERESA FAYOS GARDO
PLAN DE MEJORA CONTINUA	PAOLA CHULIA CASILLAS	2020/21	RAFAEL ARTURO LLORCA VIVERO

PLAN ESTRATÉGICO:MONTAJES ELECTRONICOS DORCAS S.L.	KRISTINA CHERNIK	2020/21	SERGIO RODRIGUEZ PEREZ
PROJECT FINANCING WITH REWARD-CROWDFUNDING: A PRACTICAL CASE	ALVARO JULIAN ARES	2020/21	IRENE COMEIG RAMIREZ
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: LA BANCA ESPAÑOLA	ALBA PASCUAL FOLQUES	2020/21	PAULA CRUZ GARCIA
RETHINKING HOW THE WORLD OPERATES: THE CIRCULAR ECONOMY	BEATRIZ LOPEZ NAVARRO	2020/21	SILVIANO ESTEVE PEREZ
THE EXPATRIATION OF WOMEN IN INTERNATIONAL COMPANIES	ROSA MARÍA BAU IZQUIERDO	2020/21	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
THE IMPACT OF A LUXURY'S BRAND CAUSE-RELATED MARKETING CAMPAIGN ON T	IONELA-MIHAELA ANGHELESCU	2020/21	ALEJANDRO MOLLA DESCALS
THE IMPLICATIONS OF BIG DATA ON BUSINESS STRATEGY. CASE STUDY: AMAZON, I	CLAUDIA MARTI CLEMENTE	2020/21	JOSE LUIS FERRERAS MENDEZ
THE INFLUENCER PHENOMENON: THE IMPACT OF INFLUENCER MARKETING ON TH	LAURA MARTINEZ TORMO	2020/21	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
THE MARKETING PLAN IN AN EDUCATIONAL CENTRE	BARBARA ORTIZ PUCHADES	2020/21	MARÍA DOLORES AÑON HIGON
THE ORANGE ECONOMY IN THE ONLINE AND SOCIAL MEDIA ERA: SIGNIFICANCE OF	SARA BORRULL SAMPEDRO	2020/21	MIQUEL VICENT BOIX DOMINGO
VIABILIDAD DEL MODELO DE NEGOCIO DE LAS DISCOGRÁFICAS FRENTE A LA AMEN	CARLA CONSUELO DE HARO	2020/21	SERGIO RODRIGUEZ PEREZ
ANÁLISIS DE LAS MEDIDAS ESPECÍFICAS PARA LA CITRICULTURA Y SUS EFECTOS BAJO EL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y SUDÁFRICA.	JOAN MANEL NAVARRO SOLANES	2019/20	JOSE ENRIQUE VILA GISBERT
ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES Y OPORTUNIDADES DE LOS USUARIOS DEL DISEÑO PARA DIRIGIR LA POLÍTICA DEL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN	PERE MARTINEZ PASTOR	2019/20	PABLO FRANCISCO RAUSELL KOSTER
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA THE WHITE BASICS	MARÍA CONTRERAS CONESA	2019/20	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
ANÁLISIS DE LOS MÉTODOS DE ENTRADA EN MERCADOS EXTERIORES DE TRES EMPRESAS FAMILIARES	ANA CASANOVA ARANDIGA	2019/20	LEANDRO GARCIA MENENDEZ
ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS CAUSANTES DE LA DIFÍCIL SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR AGRÍCOLA ESPAÑOL Y ESTUDIO DE LA APLICABILIDAD DE POSIBLES MEDIDAS DE MEJORA DE CARÁCTER COMPETITIVO.	JESUS LOZANO LLIN	2019/20	MARIA ENGRACIA ROCHINA BARRACHINA
ANÁLISIS DE MERCADO DEL SECTOR DE LOS ALIMENTOS CONGELADOS	DAVID GONZÁLEZ VALIENTE	2019/20	ALEJANDRO MOLLA DESCALS

ANÁLISIS DEL CONSUMO DE RON EN ESPAÑA. CASO PERNOD RICARD	CRISTINA CANET PEREZ	2019/20	MARIA HAYDEE CALDERON GARCIA
ANÁLISIS DEL SECTOR HOTELERO EN ESPAÑA	TERESA TURANZO FERRIOL	2019/20	MARIA LUISA GALLEN ORTIZ
ANÁLISIS DEL SECTOR HOTELERO EN ESPAÑA	TERESA TURANZO FERRIOL	2019/20	MARIA LUISA GALLEN ORTIZ
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE INFIA S.R.L.	PATRICIA FELICIANO PENADES	2019/20	SONIA DASI RODRIGUEZ
ANÁLISIS ESTRATÉGICO FINANCIERO DE LA SOCIEDAD COOPERATIVA CONSUM	FERNANDO RIAZA MURCIA	2019/20	CARLOS VIDAL MELIA
ANÁLISIS Y COMPARATIVA DEL MODELO DE NEGOCIO DE CARREFOUR ESPAÑA.	GUILLERMO FORNOS GARCIA	2019/20	NICOLAS JOSE FORERO ROSILLO
ANALYSIS OF OVERFISHING IN ASIA-PACIFIC SMALL ISLAND DEVELOPING STATES: CHALLENGES AND RECOMMENDATIONS	MARÍA MANCHEÑO MENA	2019/20	IRENE COMEIG RAMIREZ
BUSINESS ANALYSIS OF THE CREDIT COOPERATIVE CAIXA POPULAR-CAJA RURAL	MIREIA MARTI FERRIS	2019/20	IRENE COMEIG RAMIREZ
BUSINESS MANAGEMENT'S DISTANCE FROM CHINA: A COMPARISON TO SPAIN	ESTHER LLACER GINER	2019/20	ANDRES SALAS VALLINA
CHAEBOLS: KOREAN ECONOMIC PHENOMENA	PAOLA RUIZ MELERO	2019/20	MARIA DEL MAR DEvesa CARPIO
CHINESE INVESTMENTS IN AFRICA	ISABEL NIETO TOUS	2019/20	JULIO MARTINEZ GALARRAGA
CÓMO AFECTA LA ECONOMÍA CIRCULAR A LA CONTABILIDAD DE LAS EMPRESAS	SILVIA RUIZ HERNÁNDEZ	2019/20	VICENTE RIPOLL FELIU
CÓMO FUNCIONA LA INDUSTRIA DEL STREETWEAR Y POR QUÉ ES TAN RELEVANTE	ALEX RAMOS BAIXAULI	2019/20	RAQUEL AIDA VILA MAS
CONCEPTUALIZING THE ENTREPRENEURIAL PHENOMENON AND ITS DETERMINING FACTORS	NURIA CHAPARRO BANEGAS	2019/20	IRENE COMEIG RAMIREZ
CONTABILIDAD EN SOCIEDADES ANÓNIMAS DEPORTIVAS: DONDE LOS FOCOS NO ILUMINAN	ANDRÉS POVEDA MANRIQUE	2019/20	JUAN VICENTE CUQUERELLA BENAVENT
CONTROL DE GESTIÓN EN PLATOS TRADICIONALES S.A.	RUTH MARÍA PUCHE SUAY	2019/20	VICENTE RIPOLL FELIU
CREACIÓN Y PLAN ESTRATÉGICO DE PROYECTO EMPRESARIAL: WEHOUSE	ADRIAN ALBERO AGULLO	2019/20	SONIA DASI RODRIGUEZ

CUSTOMER PERCEPTION OF VISUAL MARKETING IN FASHION RETAIL STORES: DIFFERENCES BETWEEN SPAIN AND SOUTH KOREA	PAULA MARIN JIMENEZ	2019/20	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS	ANA GISBERT BLANES	2019/20	MARIA ENGRACIA ROCHINA BARRACHINA
ECONOMÍA CIRCULAR: EUROPA Y ESPAÑA, DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS	JOSÉ MANUEL CRESPO HERNANDEZ	2019/20	JOSE MANUEL ROIG COTANDA
ECONOMÍA CONDUCTUAL: EN BUSCA DE UNA MEJORA SOCIAL	ANA TRONCHONI VICO	2019/20	FRANCISCO PEREZ GARCIA
EFFECTOS SOCIOECONÓMICOS Y POLÍTICOS DE LA 4ª REVOLUCIÓN INDUSTRIAL	MANUEL RODRIGUEZ MORALES	2019/20	MARIA DEL MAR DEvesa CARPIO
EL CONSUMO EN EL MERCADO DE LUJO ENTRE LOS MILLENNIALS	PEDRO JOSE SEVA PELLUZ	2019/20	JUAN MANUEL BLANCO SANCHEZ
EL DESPILFARRO ALIMENTARIO PREMATURO. UN RECORRIDO POR LAS ACTITUDES, HÁBITOS Y CONDUCTAS DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS.	MARINA SENDRA GARCIA	2019/20	ALEJANDRO MOLLA DESCALS
EL EURO COMO PROYECTO POLÍTICO- ECONÓMICO Y SU CARRERA HACIA LA HEGEMONÍA COMO MONEDA INTERNACIONAL	VICTOR GUERRICABEITIA ORERO	2019/20	MANUEL SANCHIS MARCO
EL IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LOS PROCESOS LOGÍSTICOS.	MIREIA SORIA FERRER	2019/20	MANUEL MONREAL GARRIDO
EL IMPACTO DEL CORONAVIRUS EN LOS MERCADOS FINANCIEROS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2020.	NATALIA BUSTILLO BERRUGUILLA	2019/20	RUBÉN PORCUNA ENGUIX
EL MERCADO DE LAS APUESTAS Y DEL JUEGO EN ESPAÑA.	CARMEN CUENCA ZOROA	2019/20	RAQUEL AIDA VILA MAS
EL PROGRESO DE UNA EMPRESA A TRAVÉS DEL USO DE ACCIONES DE MARKETING DIGITAL	MARIO CAMUS FERRAGUD	2019/20	MARTA FRASQUET DEL TORO
EL PAPEL DE AMAZON EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y COMO AFECTA ESTO A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.	SERGI GARCIA MICO	2019/20	RAQUEL AIDA VILA MAS
ENTRY STRATEGIES INTO CHINESE MARKET	NURIA GINER DE GRACIA	2019/20	SILVIANO ESTEVE PEREZ
ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LA EMPRESA CONTEMPORÁNEA	CHRISTIAN BOSCA NAVARRO	2019/20	MARIA JOSE MIQUEL ROMERO
ESTUDIO DE NUESTRA TOMA DE DECISIONES A TRAVÉS DEL NEUROMARKETING	ALBA GARRIDO SALMERON	2019/20	NICOLAS JOSE FORERO ROSILLO
ESTUDIO DE VIABILIDAD DE EXPANSIÓN DE CARTERA DE PRODUCTOS PARA FIRMA DE VESTIDOS	LUNA ALICIA LLORENS GINER	2019/20	NICOLAS JOSE FORERO ROSILLO

FINANCIAL AID EFFECT ON GROWTH IN SUB-SAHARAN AFRICA	SARA ABELLAN MOLINA	2019/20	JOSE MANUEL ROIG COTANDA
GENDER INEQUALITY: AID FOR THE WORKFORCE, SOCIAL WELFARE AND GLOBALIZATION IN SPAIN.	SARA SANCHEZ RIERA	2019/20	YADIRA MARIA GONZALEZ DE LARA MINGO
GREEN BOND INVESTMENTS: COMPARISON BETWEEN GERMAN AND SPANISH MARKET	MARÍA GABRIELA BERROTERAN PEREZ	2019/20	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
HERDING IN SITUATIONS OF ASYMMETRIC INFORMATION: THE CASE OF CROWDFUNDING	FERRAN JORDI PORTILLA SALAS	2019/20	IRENE COMEIG RAMIREZ
IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 SOBRE LA DESTRUCCIÓN DE EMPLEO EN EL MERCADO LABORAL ESPAÑOL	ELENA OLEA LASALA	2019/20	RAFAEL B. BOIX DOMENECH
IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ENCONOMÍA DE ESPAÑA	JAVIER EDO MORENO DEL CUVILLO	2019/20	IRENE COMEIG RAMIREZ
INCOME AND HAPPINESS	NEREA ALBORS RODRIGUEZ	2019/20	MARIA CABALLER TARAZONA
INSTINTO PELUQUERÍA CANINA	ROCIO VALERO RODRIGUEZ	2019/20	JUANA CASTILLO GIMENEZ
INTERNATIONAL MARKET SELECTION: DEVELOPING A HOLISTIC MODEL FOR ASSESSING FOREIGN BUSINESS OPPORTUNITIES	CARLOS POLO BARCELO	2019/20	MARIA ENGRACIA ROCHINA BARRACHINA
IPOS FIRST DAY RETURNS AND TIMING	GUILLEM VERCHER VERCHER	2019/20	EUSEBIO CRISTOBAL GONZALEZ BAIXAULI
JUGAR A PÁDEL EN UN SOLO CLICK: MIPARTIDAAPP	ALBERTO GRAU COZAR	2019/20	TERESA FAYOS GARDO
LA COEXISTENCIA ENTRE LA INDUSTRIA DEL LUJO Y EL MERCADO DE LAS FALSIFICACIONES EN LA ECONOMÍA MUNDIAL.	SEDA MIKAYELIAN	2019/20	MARIA DEL CARMEN JUAN MARTINEZ
LA COSMÉTICA VEGANA, EL GRUPO L'ORÉAL Y LA CONCIENCIA DEL CONSUMIDOR.	CRISTINA MACIAS FABA	2019/20	MARIA HAYDEE CALDERON GARCIA
LA DEUDA EXTERNA ARGENTINA Y EL FMI	MARIA DEL CARMEN ALBARRAN FERNANDEZ	2019/20	VICTOR LUNA TARREGA
LA FINANCIACIÓN AUTONÓMICA ESPAÑOLA Y SU REPERCUSIÓN SOCIOECONÓMICA: SUGERENCIAS Y PROPUESTAS DE MEJORA	MARIA FERNANDEZ GARCIA	2019/20	FRANCISCO HIGON TAMARIT
LA IMPORTANCIA Y EL PERFIL DEL VOLUNTARIADO EN LA ECONOMÍA SOCIAL: EL CASO DE OXFAM INTERMÓN	ANDREA GIMENEZ MONAR	2019/20	MANUEL MONREAL GARRIDO
LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LOS CLUBES Y LIGAS DEPORTIVAS	IGNACIO VALLINA OTERO	2019/20	MARIA LUISA GALLEN ORTIZ

LA LOGÍSTICA DE ÚLTIMA MILLA COMO CARRERA DE FONDO DEL E-COMMERCE	SUSANA DASI MENGUAL	2019/20	MARIA CONCEPCION FEO VALERO
LA MIGRACIÓN DE LAS PYMES AL ÁMBITO DIGITAL: PLAN DE DIGITALIZACIÓN EN LA ALPUJARRA	CARMEN PINO GONZÁLEZ	2019/20	NICOLAS JOSE FORERO ROSILLO
LAS MARCAS EN EL MUNDO DE LA MODA: EL DESCONOCIMIENTO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL	EMMA BERNAT LOPEZ	2019/20	CARMEN TERESA RODILLA MARTI
LAS RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE ESPAÑA Y EL SUDESTE ASIÁTICO	IRENE ALBENCA SERRANO	2019/20	GABRIEL LARA FENOY
LEADERSHIP IN TIMES OF DIGITAL TRANSFORMATION: WHICH LEADERSHIP STYLES NEED TO BE IMPLEMENTED TO SUCCESSFULLY LEAD MULTIPLE GENERATIONS?	ALICIA SMYKA	2019/20	SERGIO RODRIGUEZ PEREZ
LEADERSHIP STYLES AND ITS EFFECT ON EMPLOYEES' ENGAGEMENT.	ARKAITZ GIMENEZ AMESTI	2019/20	MARIA DEL CARMEN SAORIN IBORRA
MICRO-VIEW OF CONSUMPTION: THE INDIVIDUAL CONSUMER.	SILVIA BUJ IZARDO	2019/20	MARIA ENGRACIA ROCHINA BARRACHINA
MUSIC FESTIVALS AND THE NEW COMMUNICATION APPROACH THROUGH EMOTIONAL MARKETING	RAQUEL GENOVES RICE	2019/20	MARIA HAYDEE CALDERON GARCIA
NEUROMARKETING: A BIBLIOGRAPHIC REVIEW AND ANALYSIS OF ITS EVOLUTION.	CLAUDIA CUÑAT BAÑULS	2019/20	MARIA HAYDEE CALDERON GARCIA
NEW ERA, RENEWED BRAND: BRAND IMAGE RENOVATION STRATEGIES IN THE RACE FOR 'NEW LUXURY CONSUMERS'.	MARIA MOLINS MARTINEZ	2019/20	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
PHYSICAL-MEETS-DIGITAL: ENHANCING THE IN-STORE DIGITAL EXPERIENCE IN AN OMNI-CHANNEL ENVIRONMENT – THE CASE OF HUNKEMÖLLER INTERNATIONAL	LAURA SCHMIDT	2019/20	FRANCISCO PUIG BLANCO
PLAN DE EMPRESA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE IMPORTACIÓN Y MANIPULACIÓN DE MIEL	ABRAHAM GÓMEZ LÓPEZ	2019/20	SERGIO RODRIGUEZ PEREZ
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CECOTEC	ESTHER ILLUECA GIMÉNEZ	2019/20	CONSTANTINO JOSE GARCIA MARTIN
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE NOLICH	ARIADNA ARDID PICORNELL	2019/20	SERGIO BELDA MIQUEL
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN EL SECTOR DEL CALZADO ARTESANAL Y DE LUJO. EL CASO DE COSI COSI S.L.	MARIA MARCO VALERO	2019/20	MARIA DEL CARMEN SAORIN IBORRA
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN HACIA CHINA DE LA EMPRESA KANTERON SYSTEMS S.L.U.	MARIYA IVANOVA MLADENOVA	2019/20	NICOLAS JOSE FORERO ROSILLO
PLAN DE NEGOCIO AGALPA S.L.	PABLO AMOROS GALBIS	2019/20	CARLOS VIDAL MELIA

PLANES DE IGUALDAD EN LAS ENTIDADES BANCARIAS EN ESPAÑA	RAFAEL LOPEZ LAFUENTE	2019/20	NICOLAS JOSE FORERO ROSILLO
PROPUESTA DE UN MODELO TEÓRICO PARA LA ESTIMACIÓN EMPÍRICA DEL VALOR ECONÓMICO DE UN JUGADOR PROFESIONAL DE BALONCESTO.	ENRIC MARCH MIRO	2019/20	JAVIER QUESADA IBAÑEZ
PROPUESTAS ESTRATÉGICAS PARA LA ENTRADA DE S2 GRUPO EN EL MERCADO ALEMÁN.	CLAUDIA ESTEBAN BELENGUER	2019/20	MARTA FRASQUET DEL TORO
PROTECCIONISMO DEL S.XXI : ORIGEN, CAUSAS E IMPACTO DE SU RESURGIMIENTO EN LA ECONOMÍA GLOBAL	NOEMI FERRANDO DEBÓN	2019/20	ANDRES JOSE PICAZO TADEO
REINO UNIDO Y LOS RETOS DEL BREXIT. ANÁLISIS ECONÓMICO COMERCIAL DE REINO UNIDO Y SU SALIDA DE LA UNIÓN EUROPEA.	JAIRA EL KASRI MUÑOZ	2019/20	MARIA ENGRACIA ROCHINA BARRACHINA
RELATIONSHIP BETWEEN BRIC'S ECONOMIC GROWTH AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS OF THE UNITED NATIONS	PAULA ARNAL CAPELLA	2019/20	JOSE MANUEL ROIG COTANDA
RENTABILIDADES DE EMPRESAS EUROPEAS SEGÚN SU NIVEL DE ENDEUDAMIENTO EN UN ENTORNO DE TIPOS NEGATIVOS.	BORJA TENZA MORENO	2019/20	EUSEBIO CRISTOBAL GONZALEZ BAIXAULI
RUMBO HACIA LA DOBLE E; LA ECONOMÍA ECOLÓGICA.	IRENE ROMERO ORRIOS	2019/20	SERGIO RODRIGUEZ PEREZ
SOCIALLY RESPONSIBLE MUTUAL FUNDS - A SUSTAINABLE AND PROFITABLE INVESTMENT ALTERNATIVE?	JESSICA HOFFNER	2019/20	CARLOS VIDAL MELIA
SUSTAINABILITY AND TOURISM:"HOTELS OF THE FUTURE".	ANDREA ANDRES DE TORRES	2019/20	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
THE FUNDING OF NON-PROFIT ORGANISATIONS	VERÓNICA BONET MORELL	2019/20	CONSTANTINO JOSE GARCIA MARTIN
THE IMPACT OF CULTURAL INTELLIGENCE ON BUSINESS PRACTICES. HOW IT BENEFITS EMPLOYEES AND ORGANIZATIONS IN TODAY'S BUSINESS ENVIRONMENT.	VERONICA GALAVOTTI	2019/20	FIDEL LEON DARDER
THE IMPACT OF GDPR ON DIGITAL MARKETING	CARL LOPES	2019/20	MARÍA DOLORES AÑON HIGON
THE IMPACT OF INDIVIDUALISTIC AND COLLECTIVISTIC CULTURES ON EXTRINSIC AND INTRINSIC MOTIVATION.	MARÍA FABREGAT FERNANDEZ	2019/20	MARIA DEL CARMEN SAORIN IBORRA
THE INFLUENCE OF NETWORKS ON STRATEGIC ALLIANCES IN AN INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT: A CASE STUDY ON COCA-COLA	CHARLENE FRANK	2019/20	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
TRABAJO DE FIN DE GRADO : LA DIGITALIZACION DE LA MONEDA	ANTOINE ESPINOSA	2019/20	MERCEDES BARRACHINA PALANCA
¿ES LA UNIÓN EUROPEA UN ÁREA MONETARIA ÓPTIMA?	DIEGO GARCIA MARTIN	2018/19	ALICIA GOMEZ TELLO

¿SON LOS ADVERTGAMES UNA ALTERNATIVA VIABLE PARA LA PUBLICIDAD TRADICIONAL?	GUILLEM ROCHINA AGUAS	2018/19	RAQUEL AIDA VILA MAS
A NEW ERA FOR THE AUTOMOTIVE INDUSTRY: THE CAR OF THE FUTURE AND THE CARE MEGATRENDS	VALLIVANA GONZALEZ REDON	2018/19	ANA GARCIA GRANERO
ANÁLISIS CROSS-CULTURAL EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE BIENES DE LUJO: CHINA VS. ESPAÑA	SOFÍA ZANDER MENDOZA	2018/19	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS. MARÍTIMA DEL MEDITERRÁNEO S.A.U.	ALOMA SOBRINO POLO	2018/19	MARIA LUISA PELEJERO DELICADO
ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL	CRISTINA CERDA PEREZ	2018/19	SALVADOR ROIG DOBON
ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS DIFERENCIAS CULTURALES EN LAS EMOCIONES DEL CONSUMIDOR. UN ESTUDIO EN LA INDUSTRIA HOTELERA.	LUNA SINISTERRA LLORENS	2018/19	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE ENERGÍA QUE INTERVIENEN EN LA GENERACIÓN ELÉCTRICA EN ESPAÑA.	JOSEP LLUIS MARI CERVERA	2018/19	JOSE MANUEL ROIG COTANDA
ANÁLISIS DEL PROCESO DE EXPANSIÓN Y GESTIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DE LA EMPRESA S. COLOMER CASAS	ANA FERRER GUAITA	2018/19	JOSE LUIS FERRERAS MENDEZ
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA SPORTS UNLIMITED: SCHOLARSHIPS FOR SUCCESS	ANDREA CERVERO NARBONA	2018/19	SALVADOR ROIG DOBON
ANÁLISIS FINANCIERO Y ECONÓMICO DEL FÚTBOL VALENCIANO Y ESPAÑOL	AGATANGELO ANTON QUIÑONES	2018/19	JOSE ANTONIO ALVAREZ JAREÑO
ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR APÍCOLA EN ESPAÑA	DIEGO TOMÁS VADELL LLANES	2018/19	MARIA DE LOS DESAMPARADOS SANCHIS LLOPIS
ANALYZING ONLINE REVIEWS OF FIVE-STAR HOTELS	BLANCA SANCHO RAMIREZ	2018/19	MAJA SERIC .
ATRIBUS' MARKET ENTRY IN COLOMBIA	KIEARA ANDRETZKY	2018/19	MARIA HAYDEE CALDERON GARCIA
BLOCKCHAIN: BEYOND CRYPTOCURRENCY, DOWN TO EARTH	VERANIKA CHYRVONAYA	2018/19	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
BUSINESS TURNAROUND: DESIGNING A TURNAROUND STRATEGY FOR A LOCAL PRINTING COMPANY	MALTE THOM	2018/19	FRANCISCO PUIG BLANCO
BUSINESS VALUATION OF DSV	ROMANA SUSAK	2018/19	BEATRIZ MARTINEZ MARTINEZ
CASE STUDY: DUNKIN' DONUTS' NAME CHANGE AND ITS EXPERIENTIAL MARKETING EVENT	ISABEL BORRAS MARQUES	2018/19	MARIA DEL CARMEN JUAN MARTINEZ



CAUSES OF AFRICAN ECONOMIC UNDERDEVELOPMENT	MARTA VIDAL GARCIA	2018/19	YADIRA MARIA GONZALEZ DE LARA MINGO
CHINA Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO	MAR YUE FORTEA CARO	2018/19	SALVADOR CALATAYUD GINER
CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS.	KIARA CRISTINA CORDOVA PASACHE	2018/19	MERCEDES BARRACHINA PALANCA
CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE UNA FRAGANCIA	XAVIER PEREZ SWAINE	2018/19	FRANCISCO HIGON TAMARIT
CREATION OF AN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION PLAN FOR THE START-UP COMPANY RAY EDISON	YASEMIN LINDENBERG	2018/19	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
DE LA INTERNACIONALIZACIÓN A LA MULTINACIONALIZACIÓN: EL CASO DE UNA EMPRESA VALENCIANA DEL SECTOR DEL CARTONAJE	ALBA BODI FONT	2018/19	MARTA AMPARO RIERA ESTEVE
DELIVERIA. DESARROLLO DE UNA IDEA DE NEGOCIO CON EL MODELO LEAN START-UP.	CARMEN SANCHEZ PARRA	2018/19	MARIA DE LOS DESAMPARADOS SANCHIS LLOPIS
DIGITALIZATION OF THE ECONOMY AND THE INTERNATIONAL TAXATION SYSTEM	ALBERTO ERES CASTELLANO	2018/19	TERESA SAVALL MORERA
EFFICIENT PORTFOLIO COMPOSITION UNDER THE CAPM VALUATION MODEL THEORY: CAN IT OUTPERFORM VERSUS ACTIVE AND PASSIVE INVESTING IN THE LONG-TERM?	CAROLINA RODRIGO PEREZ	2018/19	BEATRIZ MARTINEZ MARTINEZ
EL CAMINO HACIA LA MODA SOSTENIBLE. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE ECOALF.	RITA AZCARRAGA SOLER	2018/19	JOSE LUIS FERRERAS MENDEZ
EL ESTADO ACTUAL DE LAS FINANZAS CLIMÁTICAS	SERGIO RUIZ RODRIGUEZ	2018/19	BEATRIZ MARTINEZ MARTINEZ
EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA INMIGRACIÓN EN PAÍSES RECEPTORES Y EMISORES: ESPECIAL FOCO A LA UNIÓN EUROPEA.	ALMUDENA BRUSOLA FERNANDEZ-PORTOLES	2018/19	PEDRO JOSE PEREZ VAZQUEZ
EL INFORME MIRRLEES: ANÁLISIS EN REINO UNIDO Y ESPAÑA	NATIVIDAD PUIG VICTORIA	2018/19	ANDRES JOSE PICAZO TADEO
EL MARKETING DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN LA VENTA DE PRODUCTOS DENTRO DEL SECTOR TEXTIL.	ANGELA VILA GASPAR	2018/19	RAQUEL AIDA VILA MAS
EL MARKETING ONLINE Y OFFLINE EN EL SECTOR AERONÁUTICO	PATRICIA MILLE UCHA	2018/19	MARTA FRASQUET DEL TORO
EL NUEVO LUJO: LA GENERACIÓN MILLENNIAL COMO CONSUMIDOR DE MODA DE LUJO Y NUEVAS ESTRATEGIAS POR PARTE DE LAS MARCAS.	PAULA VERDU AÑON	2018/19	RAQUEL AIDA VILA MAS
EL NUEVO MODELO ECONÓMICO CHINO: CAUSAS Y CONSECUENCIAS	MARTA BATALLER MARTINEZ	2018/19	ESTEBAN PALACIOS RONDA

EL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES EN EL DESIGUAL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES	LIDIA RUIZ MOYA	2018/19	ESTEBAN PALACIOS RONDA
ESTADOS UNIDOS, ¿REFERENTE ECONÓMICO DE LA UNIÓN EUROPEA?	DENNIS FERRER ANDREU	2018/19	MARIA ENGRACIA ROCHINA BARRACHINA
ESTÍMULOS Y OBSTÁCULOS PARA IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA OMNISCANAL EN LAS PYMES COMERCIALES	SANDRA VALERO MARTINEZ	2018/19	MARTA FRASQUET DEL TORO
ETHICS AND SUSTAINABILITY IN THE LUXURY FASHION INDUSTRY: A CASE STUDY ON THE LVMH GROUP	MACARENA MACHO-QUEVEDO DEL SAZ	2018/19	JOSE LUIS FERRERAS MENDEZ
EXPORT PROMOTION AS A STEP TOWARD INTERNATIONALIZATION	LIUTCIIA SALIKHOVA	2018/19	VICTOR OLTRA COMORERA
FACTORS THAT INFLUENCED THE DISSOLUTION OF SPANISH SAVINGS BANKS IN THE PAST DECADE	PAULA ROSARIO PEREA ROCAMORA	2018/19	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
FUNDING METHODS FOR EUROPEAN STARTUPS	VICENT ZARAGOZA PEREZ	2018/19	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
GESTIÓN LOGÍSTICA Y ANÁLISIS COMPETITIVO DE UNA TRANSITARIA. EL CASO DE INTERMODAL GLOBAL LOGISTICS.	BORJA SANSANO AVARIA	2018/19	MANUEL QUILEZ PARDO
GESTIÓN ÓPTIMA DE LOS MERCADOS FINANCIEROS ACTUALES: INNOVACIÓN Y ESTABILIDAD	PAULA LUJAN PELAEZ	2018/19	CARLOS VIDAL MELIA
GLOBAL DISPERSION AND CONCENTRATION: ORGANIZATIONAL CHALLENGES FOR A LOGISTICS SERVICE PROVIDER	LEONIE WILLMANN	2018/19	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
HEDGING EQUITY PORTFOLIOS USING IBEX35 STOCK INDEX FUTURES	JUAN BOSCO PUIG GARCES	2018/19	MARIA DOLORES FURIO ORTEGA
IMPACT ANALYSIS OF ICT TOOLS ON A MARKETING STRATEGY - PRACTICAL CASE: NARANJAS RIBERA'S E-COMMERCE.	AIRA ORTIZ KATAOKA	2018/19	OSCAR ALVAREZ SAN JAIME
IMPACTO DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD ONLINE Y OFFLINE EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR. INVESTIGACIÓN APLICADA A LA EMPRESA IKEA.	M DESAMPARADOS MÁÑEZ PUIG	2018/19	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
IMPLEMENTACIÓN DEL MARKETING EXPERIENCIAL EN APLICACIONES TECNOLÓGICAS: UN ENFOQUE EXPLORATORIO DEL CASO HOBBIESPOT	PILAR MARTINEZ LUMBRERAS	2018/19	BERTA TUBILLEJAS ANDRES
IMPUESTOS EN TIEMPOS DE CRISIS: ¿CÓMO AFECTAN AL VALOR DE LAS EMPRESAS?	XIMO MIRA OLIVER	2018/19	CARLOS VIDAL MELIA
INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES MEDIANTE EL USO DE LAS HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	CLARA GARCIA GRAMAGE	2018/19	MARIA DEL CARMEN SAORIN IBORRA
INTERNATIONAL MARITIME EXPORT PROCESS FROM THE ROLE OF THE FREIGHT FORWARDER.	ANNA SATORRE GONZALEZ	2018/19	SALVADOR DEL SAZ SALAZAR

INTERNATIONAL MARKETING PLAN TO INTRODUCE THE HASKAP BERRY IN GERMANY	LORENA BAÑOS CARRION	2018/19	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
INVESTOR'S BEHAVIOR IN REWARD-BASED CROWDFUNDING PLATFORMS. AN MTURK EXPERIMENT.	PAU SENDRA PONS	2018/19	IRENE COMEIG RAMIREZ
LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN: PROPUESTA DE MEJORA DEL BALANCE DEL BIEN COMÚN Y ANÁLISIS DE CASOS	MARÍA BLANCO MARTINEZ	2018/19	ANGELES PLA VALL
LA EXPORTACIÓN DE CONCENTRADO DE NARANJA COMO SALIDA A LA CRISIS DEL CÍTRICO ESPAÑOL	ALVAR GALLEGO SERRANO	2018/19	SALVADOR DEL SAZ SALAZAR
LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO EN ESPAÑA: CARACTERÍSTICAS, RETOS E IMPACTO ECONÓMICO	PABLO CORMAN SANCHEZ	2018/19	ALICIA GOMEZ TELLO
LA INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y REDES SOCIALES EN EL TURISMO. CASO PRÁCTICO: VIAJAR POR EL SUDESTE ASIÁTICO ¿CON AGENCIA DE VIAJES O REDES SOCIALES?.	LUNA GALIANA SANZ	2018/19	JAVIER QUESADA IBAÑEZ
LA INFLUENCIA DEL MARKETING MÓVIL Y LAS REDES SOCIALES EN LAS ESTRATEGIAS DE ATRACCIÓN DE CLIENTES	LAURA OLBA MACHO	2018/19	DAVID BAYONA CUALLADO
LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA EN ESPAÑA: LEGISLACIÓN Y ANÁLISIS DE CASOS.	IRENE PEIRO TALENS	2018/19	BEGOÑA GINER INCHAUSTI
LA INTERNACIONALIZACIÓN EN EL SECTOR DE LAS TRANSITARIAS: PLAN DE EXPATRIACIÓN PARA TRANSCOMA GLOBAL LOGISTICS.	ANGELA SALVADOR BELLVER	2018/19	MARTA AMPARO RIERA ESTEVE
LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DEL SECTOR DE FABRICACIÓN DE COLCHONES EN ESPAÑA: ANÁLISIS CONÓMICO-FINANCIERO DE LAS EMPRESAS SUPERVIVIENTES EN EL PERIODO 1998-2017.	FRANCISCO BLANCO CARMONA	2018/19	VALENTIN NAVARRO MIQUEL
LA TEORÍA DE LAS UNIONES ADUANERAS Y EL FENÓMENO DEL BREXIT: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA Y CASO DE ESTUDIO	RAÚL GILBERT PERALES	2018/19	SALVADOR DEL SAZ SALAZAR
LA ZONA EURO Y SU INFLUENCIA SOBRE LOS PAÍSES MIEMBROS	VICTOR MOYA CID DE DIEGO	2018/19	ALICIA GOMEZ TELLO
LAS RAÍCES DE LA POBREZA EN ÁFRICA Y SU CRECIMIENTO ECONÓMICO DESDE 1990.	INES SOLER CREMADES	2018/19	MARIA CONCEPCION BETRAN PEREZ
LAS SUBASTAS COMO MECANISMO DE ASIGNACIÓN DE RECURSOS Y FORMACIÓN DE PRECIOS: UN EXPERIMENTO PARA EL CASO DE LAS SUBASTAS CON VALORACIONES PRIVADAS.	CARMEN MONTOYA LOZOYA	2018/19	IRENE COMEIG RAMIREZ
LOS PELIGROS DEL "TRADING" PARA LA PERSONA MEDIA COMO PARADIGMA DE LOS RIESGOS GENERALES DE LA DESREGULACIÓN FINANCIERA	JAVIER NAVARRO PALMA	2018/19	MARIA DEL MAR DEvesa CARPIO
LOS RETOS DEL SECTOR DE LUJO EN LA ERA DIGITAL	MARIA TERESA ANDRES GONZALVO	2018/19	TERESA FAYOS GARDO
LOS RIESGOS CIBERNÉTICOS: OPORTUNIDAD DE NEGOCIO PARA EL MERCADO ASEGURADOR	ROBERTO SOLVAY ROSELLO	2018/19	MARIA DOLORES FURIO ORTEGA

MARKET POTENTIAL ANALYSIS – THE SUITABILITY OF THE CHINESE MARKET FOR THE COMPANY “GRIP”	LARISSA BOSSER	2018/19	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
MARKETING PARA MILLENNIALS: EXPERIENCIAS, MÓVILES Y REDES SOCIALES	XIXI CHEN	2018/19	MARIA JOSE MIQUEL ROMERO
MECANISMOS E INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVA PARA STARTUPS.	PAULA FERRER AGUADO	2018/19	CARLOS VIDAL MELIA
MILLENNIAL GENERATION: AN ENTREPRENEUR, ECONOMIC AND TECHNOLOGICAL PERSPECTIVE.	MARTA MARTINEZ GARCIA	2018/19	DAVID BAYONA CUALLADO
MODELO DE NEGOCIOS EN LA INDUSTRIA TEXTIL	PAULA MARIA LOPEZ PEIRO	2018/19	FRANCISCO PUIG BLANCO
MORIARTY: UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO.	ALBA MIRAD SCHROH	2018/19	JOSE MANUEL ROIG COTANDA
MOTIVATIONAL FACTORS OF KNOWLEDGE WORKERS - AN INVESTIGATION	LUCIA SANCHEZ PARDO	2018/19	VICTOR OLTRA COMORERA
MUSICON S.L.	LUCÍA CAPELO MARTINEZ	2018/19	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
NEW DESTINATION OF THE GLOBAL VALUE CHAINS: THE EAST OF AFRICA	CAROLINA CALATAYUD GALIANA	2018/19	MARIA ENGRACIA ROCHINA BARRACHINA
PERCEPCIÓN DE LA PUBLICIDAD EN MONOCROMO NEGRO EN SOPORTES PUBLICITARIOS ESTÁTICOS: ESTUDIO DEL PABELLÓN FUENTE DE SAN LUÍS	GONZALO ALBEROLA PEDRÓS	2018/19	CARLOS NAGORE GARCIA
PERFIL DEL CONTROLLER EMPRESARIAL: UN DIBUJO DESDE LA PERSPECTIVA LABORAL Y SUS IMPLICACIONES EN EL SIGLO XXI	CARLOS ANDRES MANRIQUE ROA	2018/19	MERCEDES BARRACHINA PALANCA
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE TIBA SPAIN	MARÍA MICO CORTES	2018/19	MARTA AMPARO RIERA ESTEVE
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA UNA EMPRESA DE RECICLAJE DE PLÁSTICO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	NATANA PERIS SABATER	2018/19	MARTA AMPARO RIERA ESTEVE
PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO Y DE COMUNICACIÓN DE JUGUETES DIDÁCTICOS MINILAND S.A.	FEDERICA POESL	2018/19	ALEJANDRO MOLLA DESCALS
PLAN DE MARKETING PARA EL VILLARREAL CF CON VALOR AÑADIDO.	ROSA CÁRCEL TORRECILLAS	2018/19	ÁNGEL DEL CASTILLO RODRÍGUEZ
PLAN DE MARKETING: TALLER ERNESTO MOTORS S.L.	ALBA TODOLÍ CALABUIG	2018/19	RAQUEL AIDA VILA MAS
PLATAFORMA DE ASESORAMIENTO - X (START UP/PLAN DE NEGOCIO)	PABLO ORTEGA FERRI	2018/19	ANDRES JOSE PICAZO TADEO

PROCESO DE CREACIÓN DE UNA STARTUP DE BASE TECNOLÓGICA LLEVADO A LA PRÁCTICA	ALEJANDRO DE LA CUADRA LOZANO	2018/19	MARIA LUISA PELEJERO DELICADO
PROPIEDAD INDUSTRIAL Y NOMBRES DE DOMINIO EN INTERNET	NOELIA MARQUES MONTALT	2018/19	CARMEN TERESA RODILLA MARTI
RIESGOS PSICOSOCIALES Y ESTRÉS LABORAL DESDE LA PERSPECTIVA DEL EMPRESARIO	ANDREA SANCHEZ INIESTA	2018/19	MANUEL QUILEZ PARDO
RISK AVERSION AND ITS RELATIONSHIP WITH DEMOGRAPHIC FACTORS AND FINANCIAL KNOWLEDGE, A CASE STUDY APPROACH	DAVID BRINES COLOMAR	2018/19	CONSTANTINO JOSE GARCIA MARTIN
SELLING SUSTAINABLE MENSTRUATION, THROUGH SOCIAL MEDIA AND DIGITAL MARKETING: CYCLO'S CASE.	MARIA LLAGUNES ALONSO	2018/19	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
SUSTAINABILITY AS A COMPETITIVE ADVANTAGE THE RELATIVE IMPORTANCE OF A SOCIAL OR ENVIRONMENTAL FOCUS	JULIA FLIEGEN	2018/19	ANA GARCIA GRANERO
TECHNOLOGICAL EVOLUTION AND INTERNATIONAL BUSINESS	EVA ZAMORA GARCIA	2018/19	BEATRIZ MARTINEZ MARTINEZ
THE CFA FRANC ZONE: PEGGED EXCHANGE RATE AND COMPETITIVENESS.	DZHANER AHMED YASHAR	2018/19	MARÍA DOLORES AÑON HIGON
THE IMPACT OF LOW-COST GAS STATIONS IN THE SPANISH ECONOMY	TAN ZHENG	2018/19	JOSE ENRIQUE VILA GISBERT
THE IMPORTANCE OF DATA ANALYSIS SOFTWARE IN THE DECISION-MAKING PROCESS OF COMPANIES. A CASE STUDY: LAVANI JEWELS.	MARTA RIPOLL VIVES	2018/19	MARIA DEL CARMEN JUAN MARTINEZ
THE INTERNATIONALIZATION PROCESS APPLIED TO A TISSUE PAPER MANUFACTURING FIRM	CAROLINA PARIS HERRERO	2018/19	JOSE LUIS FERRERAS MENDEZ
THE OCCUPATIONAL GENDER SEGREGATION IN THE SPANISH ENGINEERING FIELD	PRISCILA PEDRON LUZON	2018/19	JUAN MANUEL BLANCO SANCHEZ
THE ROLE OF BEHAVIOURAL FINANCE IN INVESTMENT DECISIONS	ALISHIA-SAVANNAH GRUSEN	2018/19	FEDERICO RAMIREZ LOPEZ
THE ROLE OF UNICORN STARTUPS IN THE FINTECH ECOSYSTEM	SARA CEBRIA MIQUEL	2018/19	ANA GARCIA GRANERO
TOR	PAU MONTERDE MIRO	2018/19	ANA GARCIA GRANERO
TRANSFERRING ORGANISATIONAL CULTURE IN EXPANDING COMPANIES: THE CASE OF IWOCA	MISTI KHAN	2018/19	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
TRANSPORTE MARÍTIMO - EL CONTENEDOR PLEGABLE	MARTA RIOS PERIS	2018/19	RAQUEL AIDA VILA MAS

TRAVEL AGENCY BUSINESS PLAN: BMXTRAVEL.COM	PABLO SANCHEZ MOLINA	2018/19	VICTOR OLTRA COMORERA
UN ANÁLISIS DE LAS VARIACIONES DEL PRECIO EN EL MERCADO DE LA VIVIENDA CON ESPECIAL ATENCIÓN AL CRECIMIENTO DEL ALQUILER EN ESPAÑA	JOAN MARC TALENS FAYOS	2018/19	FRANCISCO PEREZ GARCIA
UNA FUTURA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE MAPFRE: ESTUDIO DE LA CULTURA EN SUECIA, EGIPTO Y COREA DEL SUR MEDIANTE EL MODELO DE HOFSTEDE	CELIA RIPOLLES VERGARA	2018/19	MARTA AMPARO RIERA ESTEVE
UNDERSTANDING THE PROBLEM OF UNDERDEVELOPMENT AND THE ACTION NEEDED TO CHANGE IT	ELITSA VENELINOVA STEFANOVA	2018/19	FERNANDO ALFONSO ESCORIHUELA
VALORACIÓN ECONOMICO - FINANCIERA PARA EL SECTOR DE RECICLADO DE PET EN ESPAÑA PARA EL PERIODO 2007 A 2011	MARIA CODOÑER MARMANEU	2018/19	MERCEDES BARRACHINA PALANCA
AKIL YENER -BACHELOR THESIS - APPROACHES TO INCREASE CUSTOMER SATISFACTION USING THE EXAMPLE OF THE COMPANY VOLKSWAGEN - CENSORED VERSION	AKIL YENER	2017/18	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
AMERICAN INTERNATIONAL GROUP: THE EFFECTS OF THE COMPANY'S FINANCIAL BAILOUT UNDER THE CONTEXT OF THE FINANCIAL CRISIS OF 2007/2008	ANDREA OLTRA PORTA	2017/18	CARLOS VIDAL MELIA
ANÁLISIS CRÍTICO DEL GATT/OMC Y SU IMPACTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	ADRIANA DOLERA TEROL	2017/18	JOSE ANTONIO MARTINEZ SERRANO
ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS SUFRIDOS POR EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL EN LOS ÚLTIMOS TREINTA AÑOS DESDE LA PERSPECTIVA DE CAJAS DE AHORRO, BANCOS Y COOPERATIVAS DE CRÉDITO.	RAQUEL BENAVENT PLA	2017/18	CONSTANTINO JOSE GARCIA MARTIN
ANÁLISIS DEL SISTEMA PÚBLICO DE PENSIONES Y ESTUDIO DE LOS DESAFÍOS Y AMENAZAS A AFRONTAR. PLANTEAMIENTO DE SOLUCIONES Y ALTERNATIVAS PARA GARANTIZAR SU SOSTENIBILIDAD Y SUFICIENCIA EN EL FUTURO.	ANA CORTES BARQUIER	2017/18	CARLOS VIDAL MELIA
ANÁLISIS Y DESARROLLO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE BLABLACAR	DANIEL SINSAEZ SEVILLA	2017/18	SALVADOR ROIG DOBON
ANÁLISIS Y PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL MERCADO ESPAÑOL EN TRIGLOBAL.	RAUL QUINTANAR AYALA	2017/18	TERESA FAYOS GARDO
AUMENTO DE LA CARTERA DE CLIENTES DE DSV Y FIDELIZACIÓN DE LOS MISMOS.	ISABEL PEREZ ALBELDA	2017/18	TERESA FAYOS GARDO
BANCA TRADICIONAL, CONFLICTO ÉTICO Y ALTERNATIVAS: BANCA ÉTICA Y COOPERATIVAS DE CRÉDITO.	GUILLERMO GARCIA ANDUJAR	2017/18	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
BEST PRACTICES OF SOCIAL MEDIA - HOW NONPROFIT ORGANIZATIONS ESTABLISH A SUCCESSFUL ONLINE PRESENCE	KIRA SCHUMANN	2017/18	JUAN ENRIQUE SELMA BELTRAN
BITCOIN	ROCIO VALERO RODRIGUEZ	2017/18	SALVADOR ROIG DOBON
BLOCKCHAIN AND CRYPTOCURRENCY: ARE CRYPTOCURRENCY A REAL INNOVATION ?	FELICIEN BASTIDE	2017/18	JAVIER QUESADA IBAÑEZ

BUSINESS POTENTIAL OF DISRUPTIVE TECHNOLOGICAL INNOVATIONS: THE CASE OF AUGMENTED REALITY	CLARA ESCOMS SANCHIS	2017/18	ANA GARCIA GRANERO
CHINA: WHERE IT IS GOING TO?	MARC NOVELLA GARCIA	2017/18	FRANCISCO JOSE MEDINA ALBALADEJO
COMPANIES IN THE AGE OF SOCIAL NETWORKS: CEOS ON TWITTER AND LINKEDIN	JUDITH MIRALLES SANCHEZ	2017/18	JORDI PANIAGUA SORIANO
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS DE LA CRISIS DE LOS REFUGIADOS	SARA BELTRA ALBEZA	2017/18	GABRIEL LARA FENOY
CORRUPCIÓN EN ESPAÑA: ANÁLISIS DE LOS DATOS DISPONIBLES Y REFLEXIÓN SOBRE EL FENÓMENO EN NUESTRO PAÍS	MARTA ALBERT LOPEZ	2017/18	CONSTANTINO JOSE GARCIA MARTIN
CRIPOTOMONEDA: EL INESTABLE FUTURO DE LAS FINANZAS	LUIS LEAL GARCIA	2017/18	IRENE COMEIG RAMIREZ
DETERMINANTES DEL ÉXITO DE LAS COOPERATIVAS EN EUROPA: LOS CASOS DE ESPAÑA "CORPORACIÓN MONDRAGON", FINLANDIA "VALIO OY", PAÍSES BAJOS "FRIESLANDCAMPINA" Y AUSTRIA "RAIFFEISEN BANK INTERNATIONAL	SVETLANA ZAITSEVA	2017/18	JOSE MANUEL PASTOR MONSALVEZ
DIFERENCIAS POR GÉNERO EN LAS ACTITUDES HACIA EL RIESGO EN SITUACIONES DOWNSIDE RISK Y UPSIDE RISK	PASCUAL VICENTE ROCATI SILVESTRE	2017/18	IRENE COMEIG RAMIREZ
DIGITAL MARKETING IN B2B ELECTRONIC SERVICE COMPANIES	SARA SANJUAN SALA	2017/18	RAFAEL ARTURO LLORCA VIVERO
DIGITAL MARKETING STRATEGIES IN THE FASHION INDUSTRY: SOCIAL MEDIA MARKETING TO OVERCOME CULTURAL BARRIERS IN THE INTERNATIONALIZATION PROCESS	MARIA CARDENAS DIAZ	2017/18	ANA GARCIA GRANERO
DIRECCIÓN EN ENTIDADES DEPORTIVAS	ÁLVARO JAVIER PAYA GUILLOT	2017/18	ROBERTO LUNA AROCAS
DIRECTIVE 2014/95/EU ON DISCLOSURE OF NON-FINANCIAL AND DIVERSITY INFORMATION AND ITS TRANSPOSITION TO SPAIN BY THE ROYAL DECREE-LAW 18/2017	ANDREA BRIONES FERNANDEZ	2017/18	BEGOÑA GINER INCHAUSTI
DISCRIMINATION ON SPANISH BOARD OF DIRECTORS: BEYOND THE GLASS CEILING	SILVIA NADAL MANSILLA	2017/18	JAVIER QUESADA IBAÑEZ
ECO-EFFICIENCY INDICATORS	CAROLINE MADRIOTTI	2017/18	PALOMA MERELLO GIMENEZ
EL AISLAMIENTO DE LAS MUJERES DE LA ESFERA PÚBLICA Y DEL PODER ECONÓMICO: UN ANÁLISIS DE LA UNIÓN EUROPEA.	PAOLA VILATELA CANTERO	2017/18	JOSE ANTONIO ALVAREZ JAREÑO
EL CAMIÓN ELÉCTRICO CONTRA LA CONTAMINACIÓN MEDIOAMBIENTAL.	FRANCISCO SEGUNDO CARRION FERNANDEZ	2017/18	JOSE MANUEL ROIG COTANDA
EL EFECTO DE UNA OFERTA RELÁMPAGO EN LA EMPRESA INGLATERRA EN CASA	NAOMI BARBA GIMENEZ	2017/18	MAJA SERIC .

EL LIDERAZGO MUNDIAL DE LA INDUSTRIA CERÁMICA ESPAÑOLA. CASOS PORCELANOSA Y KERABEN	FRANCISCO JOSE SOLER APARISI	2017/18	FRANCISCO PUIG BLANCO
EL PAPEL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL CANAL HORTOFRUTÍCOLA	VICENTE BELTRAN CERVERA	2017/18	MARTA FRASQUET DEL TORO
EL PODER DE INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA DE "ENGAGEMENT" Y VENTAS EN LOS MERCADOS EXTERIORES.	PALOMA MONCHO LLINARES	2017/18	TERESA FAYOS GARDO
EL SISTEMA DE FINANCIACIÓN AUTONÓMICA. LA SITUACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.	JORGE SANCHO ARAUJO	2017/18	FRANCISCO PEREZ GARCIA
ELECCIÓN DE UN INSTRUMENTO FINANCIERO PARA LA COBERTURA ANTE EL RIESGO DEL TIPO DE CAMBIO: CONTRATO FORWARD Y OPCIÓN SOBRE DIVISAS.	BLANCA ALCON BENAGES	2017/18	CONSTANTINO JOSE GARCIA MARTIN
ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO Y PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRADO PARA CORAVIN B.V.	ELENA MORENA HERRANZ	2017/18	MARIA JOSE MIQUEL ROMERO
ESTRATEGIA Y PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN. ANÁLISIS DE LA EMPRESA IMPORTACO.	ESTHER OLMOS CABO	2017/18	SALVADOR ROIG DOBON
ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y CAPACIDADES DINÁMICAS: ESTUDIO DE CASOS DE CINCO BODEGAS ESPAÑOLAS	JUAN DIEGO QUIÑONERO GARCIA	2017/18	MARIA HAYDEE CALDERON GARCIA
ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA CAPTACIÓN DE CLIENTES	MARIA SOLER ROSELLO	2017/18	JOSE ANTONIO ALVAREZ JAREÑO
ESTUDIO DE MERCADO: EL POTENCIAL INTERNACIONALIZADOR DE LOS SNACKS DE FRUTAS DESHIDRATADAS	VICTOR MANRIQUE SALMERON	2017/18	TERESA FAYOS GARDO
ESTUDIO SOBRE LA ESTRATEGIA DE MARCA DE EMPLEADOR	MIGUEL ANGEL GARCIA MARTINEZ	2017/18	ROBERTO LUNA AROCAS
EUROPEAN ECONOMIC REVIEW: A BUDGETARY AND MONETARY ANALYSIS AND THE EFFECTS OF THE 2008 FINANCIAL CRISIS	GUILLERMO MONTES PERALES	2017/18	MARIA ENGRACIA ROCHINA BARRACHINA
EXPANDING MUSICAL HORIZONS	STEPHANIE GAIL STROKER	2017/18	MARIA DEL CARMEN SAORIN IBORRA
FINAL GRADE ASSIGNMENT: EXPATRIATION MANAGEMENT. SANDRA GARCÍA	SANDRA GARCIA DESCALZO	2017/18	ROBERTO LUNA AROCAS
FISCAL HARMONIZATION –THE WAY TOWARDS A MORE UNIFIED EUROPEAN UNION A SPECIFIC CASE ON CORPORATE TAXES AND THE ATTITUDE OF MULTINATIONALS	LUCIA VARGAS MARTINEZ	2017/18	JUAN ANTONIO MAÑEZ CASTILLEJO
HOW DOES SOCIAL MEDIA INFLUENCE CONSUMER BEHAVIOR IN THE FOOD & BEVERAGE INDUSTRY?	CARLA FERRANDIS TORTOSA	2017/18	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
HUMANOS CONTRA MÁQUINAS - DESARROLLO Y EFECTOS DE LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS OPERATIVOS USANDO EL EJEMPLO DE LA EMPRESA VOLKSWAGEN (DE MÉXICO)	TIM SCHATTKKE	2017/18	JUAN ENRIQUE SELMA BELTRAN



IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO DE OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE VARIANTES COMO EJEMPLO TIGUAN LONG WHEEL BASE DE VOLKSWAGEN DE MÉXICO	LINO LUHRENBURG	2017/18	VICTOR OLTRA COMORERA
INDUSTRIA 4.0. LAS MULTINACIONALES DEL FUTURO	CRISTINA CARRION SALINAS	2017/18	SONIA CRUZ ROS
INTERNATIONAL IMPACT OF FAIR TRADE IN WOMEN EMPOWERMENT: CASE STUDY - OXFAM INTERMÓN.	INMACULADA SOLANA MARTINEZ	2017/18	MARIA DOLORES GARZON BENITEZ
INTERNATIONALIZATION AND CONSOLIDATION STRATEGIES AND PROCESSES AT HOUSINGANYWHERE IN THE SPANISH MARKET	SANTIAGO TORMO ORIHUEL	2017/18	MARIA DOLORES GARZON BENITEZ
INTRODUCCIÓN A LAS CRIPTOMONEDAS	CARLOS SIMO CRESPO	2017/18	JUAN ANTONIO MAÑEZ CASTILLEJO
INVESTIGACIÓN DEL MERCADO DE LOS ALIMENTOS ECOLÓGICOS Y EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN ECOLÓGICA EN LA CIUDAD DE VALENCIA.	MARIA LLORCA LLINARES	2017/18	MARTA FRASQUET DEL TORO
JEANOLOGIA SL: AN INTERNATIONALIZATION STRATEGY IN THE FABRIC AND GARMENT FINISHING INDUSTRY.	CELIA AGUIRRE LOPEZ DE BRIÑAS	2017/18	ALEJANDRO TEODORO BENET ZEPF
LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES. TÓPICOS Y REALIDADES, LA EMPRESA TEXTIL EN ESPAÑA Y CHINA.	BALMA DE FRANCISCO PUIG	2017/18	GABRIEL LARA FENOY
LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA BANCA ESPAÑOLA: BBVA VS SANTANDER	DANIEL FINNEGAN CASANOVA	2017/18	MARIA ANGELES PONS BRIAS
LA OMNICANALIDAD Y SU IMPLEMENTACIÓN A NIVEL EMPRESARIAL	PABLO MARCO RODRIGO	2017/18	JAVIER QUESADA IBAÑEZ
LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS COMO HERRAMIENTA DE MARKETING; CASO PRÁCTICO KIDS WORLD SPAIN.	EMPAR MARTORELL PRIMO	2017/18	SALVADOR ROIG DOBON
LOS PARAÍSO FISCALES: DE LA A DE ANDORRA A LA Z DE ZÚRICH	JAVIER TATAY SANZSEGUNDO	2017/18	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
LOS PROCEDIMIENTOS NECESARIOS PARA LA EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL Y VEGETAL A CONSUMO, Y LA IMPLICACIÓN DE ALGETRANSIT S.L ELLOS	PILAR PIQUERAS LOPEZ	2017/18	MARIA ENGRACIA ROCHINA BARRACHINA
LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE COMO FACTOR DE COMPRA EN PRODUCTOS ALIMENTICIOS	LAURA SUAREZ REY	2017/18	TERESA FAYOS GARDO
MORIARTY BRAND. PLAN DE EMPRESA.	CLARA FERNANDEZ-VENTURA PLANELLES	2017/18	ROBERTO LUNA AROCAS
NENA GISBERT: LA DISTRIBUCIÓN OMNICANAL COMO MEDIO INNOVADOR PARA LANZAR UN PRODUCTO TRADICIONAL.	DIANA CASTELLANO ORTOLA	2017/18	ALEJANDRO MOLLA DESCALS
OPPORTUNITIES FOR COMPANIES IN INFLUENCER MARKETING	JONAS WOJCIECHOWSKI	2017/18	INES KUSTER BOLUDA

PLAN DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE MERCADONA EN EL NORTE DE ITALIA	JAUME PERALES FONTANA	2017/18	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE INTERVAL SA	CARLOS GIMENO BURGNET	2017/18	TERESA FAYOS GARDÓ
PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO. CASO: OFISTIME.	VICTORIA MARIN VILLALBA	2017/18	TERESA FAYOS GARDÓ
PLAN DE MARKETING PARA EL RESTAURANTE ALQUIMIA	ÁLVARO GARCIA ARTIÑANO	2017/18	FEDERICO TARAZONA LLACER
PLAN DE MARKETING PARA L'ALQUERIA DEL BASKET	LUIS BORGES BLAZQUEZ	2017/18	TERESA FAYOS GARDÓ
PLAN DE MARKETING WHITE HALL BRAND.	RAUL LONDOÑO GRAU	2017/18	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
PLAN ESTRATÉGICO DE CRECIMIENTO NACIONAL Y EUROPEO A TRAVÉS DEL MARCAJE CE: LLAMBRICH PRECISIÓN, S.L	PATRICIA ANGELES MANGLANO PEREZ	2017/18	JULIA OLMOS PEÑUELA
PLAN ESTRATÉGICO DE INTRODUCCIÓN EN EL MERCADO CHINO PARA UNA PYME VALENCIANA: PLUMETI RAIN	GEMMA LUQUE GARCIA	2017/18	VICTOR OLTRA COMORERA
PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL DEPARTAMENTO LOGÍSTICO DE UNA EMPRESA DEL SECTOR DEL MOLDE E INYECCIÓN POR PLÁSTICO.	ANDRES BALLESTER TORNERO	2017/18	SILVIANO ESTEVE PEREZ
SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENT	NELE SCHWENNICKE	2017/18	JOSE EMILIO FARINOS VIÑAS
TÉCNICAS PARA INVERTIR EN BOLSA: ANÁLISIS TÉCNICO, ANÁLISIS FUNDAMENTAL Y ANÁLISIS DE VELAS JAPONESAS.	NEREA IBAÑEZ TORRES	2017/18	JOSE MARIA SANCHEZ DIAZ
THE COMPUTER PARTS MARKET: AN ANALYSIS.	ALEIX SANCHIS BOIX	2017/18	MARIA DEL MAR DEvesa CARPIO
THE INTERNATIONALIZATION OF SPANISH WINE PRODUCERS - THE CASE OF DOMINIO DE LA VEGA ENTERING CHINA.	PHILINE GEHRMANN	2017/18	FIDEL LEON DARDER
THE INTERNATIONALIZATION STRATEGY OF VALENCIAN FURNITURE SMES: CASE STUDY OF MARINER SA.	ANDREA PALLAS ROCAFULL	2017/18	VICTOR OLTRA COMORERA
THE SMES INTERNATIONALISATION PROCESS: HOW TO DEVELOP A SUCCESSFUL STRATEGIC PLAN.	SILVIA MARIA SERRANO MORODER	2017/18	MARIA DEL MAR DEvesa CARPIO
THE SUSTAIANABLE DEVELOPMENT IN BUSINESS. ECO-EFFICIENCY INDICATORS	CAROLINE MADRIOTTI	2017/18	PALOMA MERELLO GIMENEZ
UNCERTAINTY IN EQUITY CROWDFUNDING	LORENA CARREÑO JIMENEZ	2017/18	IRENE COMEIG RAMIREZ

WHAT DO PREVIOUS INVESTIGATIONS TELL US ABOUT THE ATTITUDE TOWARDS RISK IN DOWNSIDE RISK ENVIRONMENTS, BY GENDER?	ANA VELA HERRERO	2017/18	IRENE COMEIG RAMIREZ
"EL DETERIORO DEL MERCADO LABORAL EN EUROPA"	CARLOTA LLORET MONFORT	2016/17	SILVIANO ESTEVE PEREZ
"THE INTRODUCTION OF WOMEN IN POSITIONS OF INFLUENCE. FACTORS AFFECTING WOMEN'S CAREER SUCCESS IN A GLOBAL CONTEXT"	MARTA MIÑANA GADEA	2016/17	ROBERTO LUNA AROCAS
"CLICK & COLLECT AS A KEY ENABLING TOOL OF A MULTICHANNEL CONSUMER'S BEHAVIOUR – USING THE EXAMPLE OF TELEFÓNICA GERMANY"	YOLANDA GREGORI RODRIGUEZ	2016/17	PILAR NAGORE LACASA
AICADSOCCER	ALEJANDRO MOMPALAR LAZARO	2016/17	RAFAEL ARTURO LLORCA VIVERO
ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES VALENCIANAS.	ELOY JIMENEZ CUELLO	2016/17	FRANCISCO PEREZ GARCIA
ANÁLISIS DE LA SALIDA A BOLSA DE BANKIA	ANTONIO CARCEL TORRECILLAS	2016/17	CONSTANTINO JOSE GARCIA MARTIN
ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS VALENCIANAS	NURIA BELTRAN GOMEZ	2016/17	MANUELA PARDO DEL VAL
ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA LEY SHARÍA EN EL DESARROLLO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES.	ALEJANDRO MORILLO OLAVERRI	2016/17	MANUELA PARDO DEL VAL
ANÁLISIS DE LOS ESTUDIANTES ERASMUS Y SU INFLUENCIA COMO TURISMO ACADÉMICO	SERGIO GARCIA RODRIGUEZ	2016/17	TERESA FAYOS GARDO
ANÁLISIS DEL PANORAMA ACTUAL DEL "E-COMMERCE" EN EL SECTOR DEL MUEBLE ESPAÑOL.	PABLO GARCIA-CHAMON SEGARRA	2016/17	MARIA DOLORES GARZON BENITEZ
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE ELECTROTECNIA MONRABAL S.L.U.	RAQUEL EVANGELIO FERNANDEZ	2016/17	PALOMA MERELLO GIMENEZ
ANALYSIS OF THE ECONOMIC IMPACT AND BENEFIT OF AUTOMATION DEMONSTRATED WITH THE EXAMPLE OF A CASE STUDY ABOUT THE AUTOMATION OF BILLS OF MATERIAL	JANNEKE LENG	2016/17	SALVADOR CASTRO MAFE
APPLE Y SU ENTRAMADO SOCIETARIO PARA EVADIR EL PAGO DE IMPUESTOS.	KRISTIAN MARTINEZ VESTERGARD	2016/17	JOSE MANUEL ROIG COTANDA
BIG DATA Y SU APLICACIÓN EN EL ÁMBITO POLÍTICO	JOSE LUIS GOMEZ ESPLUGUES	2016/17	ROBERTO LUNA AROCAS
CARNICAS SERRANO: STRATEGIC ANALYSIS FOR PRODUCT EXPORT TO THE US MARKET	CARLOS SANZ COLOMER	2016/17	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
'CÓMO DE INFLUYENTE ES EL PETRÓLEO EN NUESTRA ECONOMÍA'	MARIA COCERA MONEDERO	2016/17	HIPOLIT TORRO I ENGUIX

CONSULTORÍA FINANCIERA PARA PROCESOS DE INNOVACIÓN ECOLÓGICA.	IVAN ENGUID ROMERA	2016/17	IRENE COMEIG RAMIREZ
CONTADURÍA PÚBLICA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO IBEROAMERICANO.	PAULA DE LA GUARDIA FONTES	2016/17	VICENTE RIPOLL FELIU
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: REPUTATION LINKAGES AND FINANCIAL CONSEQUENCES IN THE TOY INDUSTRY	PABLO SANTANA TUR	2016/17	IRENE COMEIG RAMIREZ
CREACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA EMPRESA CONSTRUCCIONES SAUSAN S.L.	ESTHER SAURI CARBONELL	2016/17	MARIA JOSE MIQUEL ROMERO
DESARROLLO DE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA LA CLÍNICA DENTAL DRS. TOMÁS	JUDITH BARRACHINA BUENO	2016/17	TERESA FAYOS GARDO
DIFFERENTIATION WITHIN THE VOLKSWAGEN GROUP - STRATEGIC PROPOSITION FOR FUTURE INFOTAINMENT SYSTEMS FOR ŠKODA AUTO A.S.	DENIS SCHAEFER	2016/17	AZUCENA CASAÑ TORTAJADA
E-COMMERCE SECTOR ILUMINACIÓN. LIGHTINGSPAIN.COM	ESTRELLA PEREZ RAMON	2016/17	ROBERTO LUNA AROCAS
EFFECTO DE LAS CLÁUSULAS SUELO EN EL SECTOR BANCARIO	JONATAN RUANO POVEDA	2016/17	CONSTANTINO JOSE GARCIA MARTIN
EL AHORRADOR INTELIGENTE	ROBERTO LISART AVIÑO	2016/17	FRANCISCO PEREZ GARCIA
EL CAMBIO EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES EN EL SECTOR ALIMENTARIO DEBIDO AL MARKETING SOSTENIBLE.	BEATRICE LOREDANA VASILE	2016/17	CARLA RUIZ MAFE
EL MERCADO DE LA MODA: ESTUDIO COMPARATIVO DEL SECTOR DE LA CONFECCIÓN ENTRE FRANCIA Y ESPAÑA	SOFÍA ISABEL SANJUAN CARRASCO	2016/17	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
EL PPC Y EL SEM EN LA ACTUALIDAD. ACERCAMIENTO A SUS POSIBILIDADES	ALBERTO LEGARRE LOPEZ	2016/17	MARIA CONCEPCION FEO VALERO
EL RESCATE DE LA BANCA ITALIANA Y EL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES EUROPEAS	MARIA ISABEL JIMENEZ SELLES	2016/17	JAVIER QUESADA IBAÑEZ
EL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA: EXPORTACIÓN Y DESARROLLO	DIANA GINER GARCIA	2016/17	SALVADOR ROIG DOBON
EL SECTOR TRANSPORTE EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA. ANÁLISIS DE TRANSCOMA GLOBAL LOGISTICS S.A.	LIDIA ROMERO PEREZ	2016/17	MARIA LUISA GALLEN ORTIZ
EL TRANSPORTE MARÍTIMO EN LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL	DIEGO ROBLES DEL MORAL	2016/17	JUAN ALBERTO SANCHIS LLOPIS
ESTABLECIMIENTO DE UN SISTEMA DE CONTABILIDAD ANALÍTICA DE COSTES EN UNA EMPRESA DE CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BAÑADORES: EMPRESA DOLORES FONT CORTÉS, S.A.	LORETO MOYA MAÑES	2016/17	EUSEBIO CRISTOBAL GONZALEZ BAIXAULI

ESTRATEGIA DE MARKETING DE YEEPLY MOBILE S.L. PARA POSICIONARSE EN EL MERCADO ALEMÁN	SANJA KASPER	2016/17	CARLA RUIZ MAFE
ESTRATEGIAS DE MERCADO PARA ESTILO KIKÍ S.L.	PEDRO CATURLA ORDIÑAGA	2016/17	SONIA CRUZ ROS
ESTUDIO DE MERCADO: INCORPORACIÓN DE VINOS "BOBAL" 0% ALCOHOL EN EL PORTFOLIO DE LA BODEGA PAGO DE THARSYS.	MIRIAM NUÑEZ SAEZ	2016/17	ROBERTO LUNA AROCAS
EVOLUCIÓN DE LA FINANCIACIÓN PRIVADA A EMPRENDEDORES EN ESPAÑA	LUIS MIGUEL ROJAS FERNANDEZ	2016/17	MARIA DOLORES GARZON BENITEZ
FINANCIACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS EN LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	MIQUEL CABALLERO LAZARO	2016/17	AMALIA RODRIGO GONZALEZ
FONDOS DE INVERSIÓN: GESTIÓN ACTIVA VS GESTIÓN PASIVA EN RENTA VARIABLE ESPAÑOLA.	ANA ANDRES MENDOZA	2016/17	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
FROM EURIBOR TO EURIBOR PLUS: MANIPULATION, EVIDENCE AND THE ROAD TO THE NEW BENCHMARK.	JOSEP GIMENEZ ROSA	2016/17	HIPOLIT TORRO I ENGUIX
GENDER BEHAVIORAL ISSUES AND ENTREPRENEURSHIP	MARC LURBE RUBIO	2016/17	IRENE COMEIG RAMIREZ
GESTIÓN DEL TALENTO, EMPLOYER BRANDING Y EFECTOS DE SU IMPLEMENTACIÓN EN EL DESARROLLO DE STARTUPS.	LUCAS ANDREU SANCHIS	2016/17	SONIA CRUZ ROS
GESTIÓN DEL TALENTO: EMPLOYER BRANDING	CELIA CASTELLANO SERRA	2016/17	ROBERTO LUNA AROCAS
HOW THE E-COMMERCE EXPANSION HAS PERMITTED THE REINVENTION OF THE PHYSICAL STORES ERA?	NICOLAS BAYET	2016/17	MARIA ENGRACIA ROCHINA BARRACHINA
HOW TO IMPROVE THE STARTUP OF A COMPANY	FORREST IAN KNIGHT	2016/17	RAFAEL B. BOIX DOMENECH
INDUSTRY ANALYSIS AND MARKETING STRATEGIES HAIR CARE-SHAMPOO PRODUCTS	ESTHER BALDO ANDRES	2016/17	TERESA FAYOS GARDÓ
INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA EMPRESA DE CAMPAMENTOS DE INGLÉS	ANDREA LLANES ROLDAN	2016/17	TERESA FAYOS GARDÓ
INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA EN POLONIA	CLARA FERNANDEZ LUJAN	2016/17	FRANCISCO PEREZ GARCIA
LA APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA EMPRESA	ANA LOPEZ LUBER	2016/17	ROBERTO LUNA AROCAS
LA CAÍDA DEL TIPO DE CAMBIO EURO/DOLAR Y SUS FACTORES DETERMINANTES	PAOLA DELGADO MARTINEZ	2016/17	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ

LA COMPETENCIA EN EL SECTOR DE CHARTER NAUTICO DE RECREO	CAROLIN BREITER	2016/17	CARLA RUIZ MAFE
LA COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA A TRAVÉS DE TWITTER	IRENE GARCIA MARTINEZ	2016/17	PALOMA MERELLO GIMENEZ
LA CREACIÓN DE UN CLUB EMPRESARIAL DESTINADO A LAS EMPRESAS VALENCIANAS.	PAOLA ALONSO PRADAS	2016/17	TERESA FAYOS GARDÓ
LA GLOBALIZACIÓN Y LA UNIÓN EUROPEA	CECILIA FUPING TORTONDA LOS SANTOS	2016/17	JUAN CARLOS DALMAU LLISO
LA INGENIERÍA FISCAL DE MULTINACIONALES COMO HERRAMIENTA DE EROSIÓN DE LA BASE IMPOSITIVA: EL CASO DE IRLANDA.	DANIEL JESUS PEREZ DE LAS VACAS FERNANDEZ	2016/17	JOSE MANUEL ROIG COTANDA
LA INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS FANS EN UNA RED SOCIAL DEL VILLARREAL FC	CLARA BARREDA REDONDO	2016/17	MANUELA PARDO DEL VAL
LA INTERNACIONALIZACIÓN EN UNA START UP: POETIZER	NICOLAS GONZALEZ CORRECHER	2016/17	SONIA CRUZ ROS
LA NUEVA VISIÓN EMPRESARIAL: GESTIÓN DEL TALENTO	MAGDALENA TORRALBO JIMENEZ	2016/17	ROBERTO LUNA AROCAS
LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN Y SUS APLICACIONES AL SECTOR FINANCIERO	GUILLERMO ALBIÑANA ARIAS	2016/17	MARIA DOLORES FURIO ORTEGA
LA UNIÓN EUROPEA: ANÁLISIS PANORÁMICO EN UNA SITUACIÓN DE EXCEPCIÓN	SERGIO MEDINA MARTINEZ	2016/17	SALVADOR CASTRO MAFE
LAS HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ASOCIACIONES MÉDICAS EN ESPAÑA	HECTOR FRANCISCO BAEZA TOMAS	2016/17	MANUELA PARDO DEL VAL
LIDERAZGO EN LA DIVERSIDAD	ANDREA MARINA SAIZ	2016/17	ROBERTO LUNA AROCAS
MARKETING DIGITAL: APLICACIÓN PRÁCTICA A PROGRAMA DESPIERTA.	JOSE JAVIER COTS MARTINEZ	2016/17	SONIA CRUZ ROS
MOVING FROM CASH TO CASHLESS. A COMPARISON OF THE PAYMENT SYSTEM READINESS IN EUROZONE AND THE UNITED STATES FOR THE TRANSITION TO A CASHLESS SOCIETY	PAULA ESCRHUELA HINOJOSA	2016/17	MARIA JULIA SUSO LOPEZ
NEGATIVE INTEREST RATES DERIVED FROM POLICIES AFTER THE FINANCIAL CRISIS	BELEN BAIXAULI GUTIERREZ	2016/17	DOLORES FURIO ORTEGA
NEUROMARKETING: LA NUEVA CIENCIA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	KSENIA KUSHNAREVA	2016/17	AZUCENA CASAÑ TORTAJADA
NOSTRESPORT TOURS: LA GESTIÓN DEL TURISMO DEPORTIVO COMO NUEVA LÍNEA DE NEGOCIO EN EL GRUPO NOSTRESPORT	EUGENI GARCIA ESTARCA	2016/17	TERESA FAYOS GARDÓ

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS EN EL TRANSPORTE MARÍTIMO APLICADO A FREIGHT FORWARDERS	ANNA TORREGROSSA CODINA	2016/17	PILAR SORIANO FELIPE
PAMESA CERAMICA AND THE RUSSIAN MARKET	EVELIN MISTRALETTI ZABORSKY	2016/17	CARLA RUIZ MAFE
PÉRDIDA DE SOBERANÍA ECONÓMICA EN LA EUROZONA.	JOAN NADAL RIERA	2016/17	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
PLAN DE EMPRESA: PRETTY BELLY	MARIA CALABUIG GUINOT	2016/17	CONSOLACION ADAME SANCHEZ
PLAN DE EMPRESAPARA LA CREACIÓN DE UNA ESCUELA INFANTIL DE EDUCACIÓN MULTIDIMENSIONAL EN ALEMANIA	ROBERTA LEO	2016/17	SONIA CRUZ ROS
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE GREFUSA	MARIA DEL CARMEN PEIRO PENALBA	2016/17	VICTOR OLTRA COMORERA
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA EMPRESA	ISABEL VANACLOCHA GARCIA	2016/17	MARIA DOLORES GARZON BENITEZ
PLAN DE MARKETING DIGITAL: IEMM – INSTITUTO ESPAÑOL DE LA MECÁNICA DE LA MOTOCICLETA	OMAR SALIDO RIPOLL	2016/17	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
PLAN DE MARKETING ONLINE DE EL GOLPECITO	CLARA LOPEZ SOLA	2016/17	TERESA FAYOS GARDO
PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA DE ARQUITECTURA MRT	ALICIA AMPARO MARTINEZ SENABRE	2016/17	TERESA FAYOS GARDO
PLAN DE NEGOCIO DE UNA PÁGINA WEB PARA LA VENTA ONLINE DE PIEZAS DE REPUESTO DE MOTORES	ALEJANDRA MOYA URIBES	2016/17	MARIA CONCEPCION FEO VALERO
PLAN DE NEGOCIO: COOPERATIVA DE SERVICIOS DE DIGITALIZACIÓN DE PYMES	JEAN PIERRE CASTRO VALENZUELA	2016/17	CONSOLACION ADAME SANCHEZ
PLAN DE VIABILIDAD: EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA DE ALIMENTOS	CAROLINA OBREGON SANZ	2016/17	IRENE COMEIG RAMIREZ
PLAN FINANCIERO DE UNA START-UP: EL CASO DE YULAVA	CARLOS ASPAS GARCIA	2016/17	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES CREADAS POR LOS PARAÍSO FISCALES EN EUROPA	JORGE ANTONIO GARCIA OLIVER	2016/17	VICENTE MANUEL MONFORT MIR
PUBLICIDAD OFFLINE VERSUS PUBLICIDAD ONLINE: COSTE Y ALCANCE	IRENE MARÍA PEREZ MERINO	2016/17	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
STEPSKIPPERS: O CÓMO LA OMISIÓN CONLLEVA EL FRACASO	ALEJANDRO VILLASANTE ITURRIA	2016/17	RAFAEL ARTURO LLORCA VIVERO

TALENT MANAGEMENT: DEFINITION, BEST PRACTICES AND ITS IMPLICATIONS FOR A COMPANY	OSCAR FABIAN GIL ACOSTA	2016/17	ROBERTO LUNA AROCAS
THE COMPUTER PARTS MARKET, AN ANALYSIS	ALEIX SANCHIS BOIX	2016/17	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF LOW-COST AIRLINES ACROSS TWITTER	MARVIN MENDY	2016/17	PALOMA MERELLO GIMENEZ
THE CURRENT REFUGEE CRISIS AND ITS CONSEQUENCES FOR GERMANY	RAMONA STRAUSS	2016/17	TERESA SAVALL MORERA
THE ECONOMIC INTEGRATION AND THE DEVELOPMENT OF THE MERCOSUR	FABIA LEENEN	2016/17	SALVADOR CASTRO MAFE
THE IMPACT OF OTC DERIVATIVE REGULATIONS IN THE EU AS RESULT OF THE 2008 FINANCIAL CRISIS	JOHANNES NIEDERMUELLER	2016/17	MARIA CONCEPCION FEO VALERO
THE MULTISCREENING IMPACT ON ADVERTISING A STUDY FOCUSED ON THE BELGIAN MARKET	CARLOTA MERCE PASCUAL	2016/17	RAFAEL ARTURO LLORCA VIVERO
THE PRICE OF "FREE": WHAT GOOGLE AND FACEBOOK KNOW ABOUT THEIR USERS AND HOW IT CAN BE BENEFICIAL TO SME'S	CARLA DELGADO VARGAS	2016/17	TERESA FAYOS GARDÓ
THEORETICAL REVIEW OF GUERRILLA MARKETING: UNCONVENTIONAL WAY OF MARKETING	KAMIL MAREK SZKODA	2016/17	PALOMA MERELLO GIMENEZ
VIRALIDAD Y REDES SOCIALES	LAURA ARRUFAT YUBERO	2016/17	MANUELA PARDO DEL VAL
WHICH VARIABLES SHAPED THE BREXIT VOTE?	PATRICIA NUÑEZ BORREDA	2016/17	JOSE MANUEL ROIG COTANDA
¿CÓMO MEJORAR LA SITUACIÓN DE UNA EMPRESA Y ORIENTARLA HACIA EL ÉXITO?	MARTA HUGUET MARTINEZ	2015/16	IRENE COMEIG RAMIREZ
¿HA CONSEGUIDO EL PROGRAMA DE ASISTENCIA AL SECTOR FINANCIERO (2012-2014) SU PROPÓSITO?	ÁLVARO GARCIA RAMOS	2015/16	MARIA DOLORES FURIO ORTEGA
ALTERNATIVE FINANCING OF BUSINESS CREATIONS IN GERMANY AND SPAIN - A COMPARISON	ANN KRISTIN TORKLER	2015/16	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
AMERICAN INTERNATIONALIZATION CULTURAL IMPACT ON SPAIN AND HOST COUNTRIES	MATTHEW THOMAS BORLIK	2015/16	JUAN DE DIOS MONTORO PONS
ANÁLISIS DE LA BANCA EN LA SOMBRA Y SUS EXPECTATIVAS DE FUTURO	ALEJANDRO MONTAÑA PLAZA	2015/16	JORGE VILLALBA GUILLERMO
ANÁLISIS DE LA DIVISIÓN DE FIDELIZACIÓN DE CONSUM. V. Y PROPUESTAS DE MEJORA	CARMEN MUÑOZ NACHER	2015/16	TERESA FAYOS GARDÓ



ANÁLISIS DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR DE LA MADERA Y EL MUEBLE DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	SERGI GIMENO FELICI	2015/16	TERESA FAYOS GARDÓ
ANÁLISIS DEL TURISMO DE COMPRAS EN LA CIUDAD DE VALENCIA	ALBA RODILLA MARTINEZ	2015/16	TERESA FAYOS GARDÓ
ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESA REPSOL	MANON PEREZ	2015/16	ENCARNACION PEYRO VILAPLANA
ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO DE LA ASOCIACIÓN DE NACIONES DEL SUDESTE ASIÁTICO (ASEAN)	RAUL MARTINEZ ALABAU	2015/16	ELIAS M. AMOR BRAVO
ANALYSIS OF THE BUSINESS SEGMENTATION STRATEGY AND PROPOSAL OF IMPROVEMENT	ALVARO CORREDOR SIMARRO	2015/16	CARLA RUIZ MAFE
ANALYSIS OF THE NEW ZEALAND MARKET FOR DRY CASE	ALEJANDRO SIMO PASCUAL	2015/16	TERESA FAYOS GARDÓ
ANALYSIS OF THE PORT OF VALENCIA AND ITS IMPACT ON THE CITY	MARTIN DOMENECH TARODO	2015/16	VALENTIN MATEOS MAÑAS
ANALYSIS OF THE RISE AND FALL OF THE FINANCIAL SERVICES INDUSTRY AND THE DIGITALIZATION AS THE MEAN OF RECOVERY.	LORENA ROMERO ABRIL	2015/16	FRANCISCO PEREZ GARCIA
CAN DOLLARIZATION HELP TO STABILIZE EMERGING ECONOMIES?	JORGE BLANQUER BENEYTO	2015/16	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
CÁRNICAS SERRANO, EJEMPLO DE INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN	ALFONSO ANTOLI MARTINEZ	2015/16	CONSTANTINO JOSE GARCIA MARTIN
CAUSES AND CONSEQUENCES OF ATTRACTING FDI: THE IRISH MODEL	ALBERTO BORT PEREZ	2015/16	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
COMPARACIÓN DE FÚTBOL CLUB BARCELONA Y REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL A TRAVÉS DE RATIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS	JOAN LIBERTO TALENS GRAU	2015/16	AMPARO AYUSO MOYA
CONSUMER BEHAVIOUR IN THE FASHION LUXURY SECTOR	ALFONSO GOMEZ SEMPERE	2015/16	TERESA FAYOS GARDÓ
CRISIS ECONÓMICA: CAUSAS Y CONSECUENCIAS	NICOLAS SANTAMARIA	2015/16	AMPARO AYUSO MOYA
CULTURE'S INFLUENCE IN TALENT MANAGEMENT AND HIGH PERFORMANCE COMPANIES' VISION	SILVIA VILLANUEVA MORENO	2015/16	ROBERTO LUNA AROCAS
DE UN ESTUDIANTE A UN FUTURO EMPLEADO	CEDRIC MAQUEDA	2015/16	MARIA ENGRACIA ROCHINA BARRACHINA
DESARROLLO DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DESTINADA A LA CAPTACIÓN DE MICROEMPRESARIAS PARA LA MARCA SHICHI	PAULA FELIX MOLINA	2015/16	TERESA FAYOS GARDÓ

DESARROLLO DE NEGOCIO COTTONPEL	SANDRA ESCRIVA SOLVES	2015/16	SONIA CRUZ ROS
DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE RELACIONES B2B	CECILIA MAÑES LAZARO	2015/16	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
DESARROLLO DEL AMBIENTE DE TRABAJO EN LA EMPRESA.	ABEL VITON CASTILLO	2015/16	ROBERTO LUNA AROCAS
DIAGNÓSTICO DE INTERNACIONALIZACIÓN - MONZÓ LACAL SL	ANNA PEREZ MONZO	2015/16	MARIA DEL SOL CALABOR PRIETO
EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO 2.0	JULIA MANGIAVILLANO	2015/16	M MERCEDES BELTRAN ESTEVE
EL COMERCIO ONLINE : NUEVO LÍDER DE LOS INTERCAMBIOS MUNDIAL	ALEXIS DELUCA	2015/16	VICENTE ZAMORANO BENLLOCH
EL IMPACTO DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES SOBRE UN ESTABLECIMIENTO HOTELERO. EL CASO PRÁCTICO DE TRIPADVISOR EN NH HOTEL GROUP.	RAQUEL GINER ROMERO	2015/16	MARTA FRASQUET DEL TORO
EL IMPACTO DE SOCIOECONÓMICOS EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO EN EL SECTOR MINORISTA DE CUATRO PAÍSES ESCOGIDOS	AUBREE BROOKS FLOURNOY	2015/16	BEGOÑA GINER INCHAUSTI
EL QUANTITATIVE EASING, ¿UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS O UNA POLÍTICA MONETARIA ALTERNATIVA PARA SALIR DE LA CRISIS ECONÓMICA?.	ALEJANDRO PEREZ AUCEJO	2015/16	CARLOS OCHANDO CLARAMUNT
EL SECTOR FARMACÉUTICO. CASO: LABIANA PHARMACEUTICALS S.L.U.	IRENE GRAS GRIFO	2015/16	FIDEL LEON DARDER
EMPLOYER BRANDING: EVALUATION AND COMPARISON OF PRACTICAL CASES	NIEVES VERDEJO LLOPIS	2015/16	ROBERTO LUNA AROCAS
EMPRENDIMIENTO Y MARKETING EN EL SECTOR DE LA MODA EN VALENCIA	MARIA JOSE SILLA FERNANDEZ	2015/16	MARIA ENGRACIA ROCHINA BARRACHINA
ENTENDER EL MODELO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL DISEÑO EN ESPAÑA Y ENTENDER LOS MECANISMOS DE SUS EVOLUCIÓN	KIM RUIZ	2015/16	MARIA ENGRACIA ROCHINA BARRACHINA
ESTACIONALIDAD DE LAS VENTAS DE	DARIO CHICOTE MEDINA	2015/16	EUSEBIO CRISTOBAL GONZALEZ BAIXAULI
ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA EMPRESA DE EXPORTACIÓN HACIA SINGAPUR. CASO: CONSORFRUT S.L.	DIEGO MARTINEZ ALCAIDE	2015/16	ANDRES SALAS VALLINA
ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA UNA PYME DEL SECTOR VINÍCOLA	ALVARO IRANZO LOPEZ	2015/16	VICTOR OLTRA COMORERA
ESTUDIO DE LANZAMIENTO DE UN JUGUETE EN EL MERCADO INTERNACIONAL	PAULA ALFONSO CARBONELL	2015/16	MARTA FRASQUET DEL TORO

ESTUDIO DE POSICIONAMIENTO DE LA MARCA ESPAÑOLA DE PRODUCTOS SOLARES BABARIA	MARTA ALCOCER SOUCASE	2015/16	TERESA FAYOS GARDÓ
ESTUDIO PARA UNA APERTURA DE UNA NUEVA PLANTA DE PRODUCCIÓN DEL GRUPO DULCESOL EN ESTADOS UNIDOS	AUREA CLOQUELL VILATA	2015/16	SONIA CRUZ ROS
EVENTOS INTERNACIONALES COMO MOTOR DE LA INVERSIÓN, INTEGRACIÓN EN LA ECONOMÍA MUNDIAL Y EMPUJE DEL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN EN LOS BRICS	JORGE SOLA GARCIA	2015/16	PAU RAUSELL KOSTER
EXCELLENT BUSINESS SOLUTIONS	LUIS CRIADO DE LA ROSA	2015/16	ROBERTO LUNA AROCAS
EXPANSIÓN DE LA GAMIFICACIÓN EN EL SECTOR DEL RETAIL EN EUROPA	SARA SANTOS SOLANA	2015/16	MARTA FRASQUET DEL TORO
FACTORS AFFECTING MUSIC LISTENING, PURCHASE AND SHARING: THE CONFIGURATION OF AN EXPLANATORY THEORETICAL MODEL FROM REVIEW	ALBERTO BADENES ROCHA	2015/16	CARLA RUIZ MAFE
FRAMEWORK FOR THE ADOPTION OF BIG DATA IN SMES.	BEATRIZ MARTINEZ MIR	2015/16	JOAQUIN CAMPS TORRES
FROM SPAIN TO THE WORLD	GUILLERMO QUINTANILLA OCHANDO	2015/16	PAU RAUSELL KOSTER
GENDER DIFFERENCES IN ATTITUDES TOWARDS FINANCIAL RISK? A LITERATURE REVIEW ON DOWNSIDE AND UPSIDE RISK STRUCTURES.	LAURA GARCIA LOPEZ	2015/16	IRENE COMEIG RAMIREZ
GERMAN - COLOMBIAN COMMERCE (MARKET OPPORTUNITIE FOR COLOMBIAN FIRMS EXPORTING TO GERMANY)	FALK SIEGEL	2015/16	EVA MARIA BENAGES CANDAU
GESTIÓN EFICIENTE DE UN DEPARTAMENTO DE TESORERÍA: CASO PRÁCTICO DEL GRUPO AGUAS DE VALENCIA SA	VERONICA MARTINEZ FERNANDEZ	2015/16	MARIA LUISA GALLEN ORTIZ
INDIA: EL CAMINO HACIA EL DESARROLLO	GEMMA MARTINEZ ALMENAR	2015/16	DELFINA SORIA BONET
INTEGRACIÓN DE LAS NUEVAS HERRAMIENTAS DEL MARKETING DIGITAL EN EL PLAN DE MARKETING DE UNA EMPRESA.	PABLO BONIAS POZO	2015/16	SILVIANO ESTEVE PEREZ
INTELIGENCIA COMPETITIVA Y AMBIDESTREZA ORGANIZATIVA: RETO Y CLAVE PARA LA SUPERVIVENCIA	CARMEN MONTESINOS FERRIOL	2015/16	VICENTE ZAMORANO BENLLOCH
INTERNATIONALIZATION OF THE CERAMIC INDUSTRY IN RUSSIA	AARON MARTINEZ GARCIA	2015/16	JOAQUIN CAMPS TORRES
LA EFICACIA DE LA AYUDA OFICIAL AL DESARROLLO EN EL ÁFRICA SUBSAHARIANA	LAURA LOPEZ FORES	2015/16	PAU RAUSELL KOSTER
LA EFICIENCIA DE LA POLÍTICA REGIONAL EN ESPAÑA	TATIANA BABENKO	2015/16	VICENTE ESTEVE GARCIA

LA EXPORTACIÓN COMO VÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN EL SECTOR DE LA PERFUMERÍA Y LA COSMÉTICA	PAULA BURGUERA SANCHEZ	2015/16	SONIA CRUZ ROS
LA EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS VALENCIANOS	ALEXANDRE SENDRA FERRANDO	2015/16	PAU RAUSELL KOSTER
LA GESTIÓN DEL TALENTO	ENRIC ZARAGOZA VALERO	2015/16	ROBERTO LUNA AROCAS
LA GESTIÓN DEL TALENTO Y EL EMPLOYER BRANDING EN LAS ORGANIZACIONES. CASOS PRÁCTICOS: LIBERTY SEGUROS, BBVA ESPAÑA, Y NOVARTIS FARMACÉUTICA	SARA VIVO CHECA	2015/16	ROBERTO LUNA AROCAS
LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA WEADYOU S.L.	DANIEL MARTINEZ CASTELLO	2015/16	TERESA FAYOS GARDO
LA NUEVA NORMA CONTABLE DE ARRENDAMIENTOS NIIF 16	FAUSTO NUÑEZ ALBERRO	2015/16	MARIA REYES MESTRE BARBERA
LAS CAPACIDADES DINÁMICAS PARA UNA CADENA DE SUMINISTRO EFICIENTE EN LOS MERCADOS EXTERIORES. UNA APLICACIÓN PRÁCTICA EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA: JOSE LUIS MONTOSA S.L.	JOSE MATAS CASADO	2015/16	MARIA HAYDEE CALDERON GARCIA
LAS EXPORTACIONES EN EL SECTOR PRODUCTOS PARA LA INFANCIA Y LA INFLUENCIA DE LA AEI LA INFANCIA	JAVIER GINER RODRIGO	2015/16	FIDEL LEON DARDER
LAS POLÍTICAS ECÓNICAS Y MÉTODOS DE REGULACIÓN ESTATAL DE CRISIS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA	BORIS GOLUBOVSKIY	2015/16	JOSE RODOLFO HERNANDEZ CARRION
LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA	SOLENE TONNAIRE	2015/16	VICENTE ZAMORANO BENLLOCH
LAS TIC Y EL SOCIAL MEDIA	SALMA KARIM OUANAIM	2015/16	EVA MARIA BENAGES CANDAU
LAS VENTAJAS DE LA EXTERNALIZACIÓN LOGÍSTICA. CASO DE ESTUDIO DE S.P.B	MARTA GUILLOT IÑIGUEZ	2015/16	GREGORIO GARCIA MESANAT
LOS DESAFÍOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	MIREIA ORTIZ ALVAREZ	2015/16	SALVADOR DEL SAZ SALAZAR
LOS EQUIPOS MULTICULTURALES EN LAS EMPRESAS MULTINACIONALES	EDUARDO PASCUAL FELICIANO PENADES	2015/16	FIDEL LEON DARDER
LOS RIESGOS Y LAS PERSPECTIVAS DE LA COOPERACIÓN ENTRE RUSIA Y ESPAÑA EN EL ÁMBITO DEL COMERCIO	DMITRY KOZHNIKIN	2015/16	RAFAEL ARTURO LLORCA VIVERO
MARKET EVALUATION AND MARKETING STRATEGY FOR WOODCRAFTER.COM	LYNANNE MARIE ANDERSON	2015/16	CONSTANTINO JOSE GARCIA MARTIN
MARKETING 2.0. CASO EIGHTEEN OCTOBER 2001 S.L	MARTA NAVARRO MONJO	2015/16	JOAQUIN CAMPS TORRES

MODELO DE PRIVATE EQUITY PARA ADMINISTRADORAS DE FONDOS	ESTEFANO GAMBOA MAYORAL	2015/16	CONSTANTINO JOSE GARCIA MARTIN
PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL CENTRO SUPERIOR DE HOSTELERÍA MEDITERRÁNEO EN REPÚBLICA DOMINICANA	ADRIAN VAZQUEZ ANIDO	2015/16	TERESA FAYOS GARDÓ
PLAN DE EXPANSIÓN A TRAVÉS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE MERCADONA, S.A.	CARLOS BLANES NADAL	2015/16	SONIA CRUZ ROS
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DESTINADO A EMPRESAS DEL SECTOR VINÍCOLA ESPAÑOL	RENZO CUICCHI	2015/16	MARIA DEL MAR DEVESA CARPIO
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA COMPAÑÍA MERCADONA	EMILIA GIL GIL	2015/16	VICTOR OLTRA COMORERA
PLAN DE MARKETING PARA CUBRIR UN NUEVO NICHOS DE MERCADO	ELLIOT HOFMANN VILLALBA	2015/16	RAFAEL ARTURO LLORCA VIVERO
POLÍTICAS DE IMPLANTACIÓN Y PROPUESTAS DE MEJORA DEL RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN IMPORTACO CASA PONS	CLAUDIA MOSCAD BLAS	2015/16	JOAQUIN CAMPS TORRES
PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE FAENSE S.A. DE ALGEMESÍ A PERÚ	MONTSERRAT PUCHADES VILA	2015/16	TERESA FAYOS GARDÓ
PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN EN PERÚ DEL GRUPO DULCESOL	FEDERICO EMANUEL TESONE HERNANDEZ	2015/16	PALOMA MERELLO GIMENEZ
PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EMPRESA ESTILO KIKÍ: MACROTEÓRICO Y APLICACIÓN PRÁCTICA	CAROLINA CAÑAMAS PUIG	2015/16	SONIA CRUZ ROS
PROPUESTA PARA AUMENTAR EL ENGAGEMENT DE TONI&GUY	LUCÍA MONTESINOS PALACIOS	2015/16	MARIA LUISA GALLEN ORTIZ
PROYECTO DE EVENTO DEPORTIVO: I SEMANA DEL TENIS VALENCIANO	VICTOR MANUEL CIRUJEDA ZANON	2015/16	CARLA RUIZ MAFE
PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PEÑA DE BAENA	ISMAEL RAMOS MENADAS	2015/16	VICTOR OLTRA COMORERA
PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA PYME TECNOLÓGICA EN AMÉRICA LATINA	FERNANDO ROLDAN GUERRERO	2015/16	JOAQUIN CAMPS TORRES
RELACIONES COMERCIALES BILATERALES ESPAÑA-INDIA	ROCIO VIDAL SOMALO	2015/16	CARLOS OCHANDO CLARAMUNT
SERVQUAL CASE: ANALYSING EUROACE SERVICE QUALITY	LUCIA PEREZ LLOPIS	2015/16	JOAQUIN CAMPS TORRES
SOCIAL RESPONSIBILITY AND THE INFORMATION ON THE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORTS	FANNY DAVIAUD	2015/16	ARACELI MORA ENGUIDANOS

TFG PATRICIA GINER	PATRICIA GINER JUAN	2015/16	ARACELI MORA ENGUIDANOS
THE BRICS, THEIR DEMOGRAPHICS, AND THEIR RELATION TO OVERPOPULATION	TAYBA ELISA JAWAD RODRIGUEZ	2015/16	CARLOS OCHANDO CLARAMUNT
THE E-COMMERCE INDUSTRY IN EUROPE, ITS TENDENCIES, AND ITS 2030 EVOLUTIONS.	GAUTIER KAUFFMANN	2015/16	EVA MARIA BENAGES CANDAU
THE FOOTBALL, AN ECONOMIC & FINANCIAL ASSET MORE THAN A SIMPLE SPORT	JOACHIM HAZAN	2015/16	MIGUEL ANGEL PEREZ BENEDITO
THE INTERNATIONALIZATION CHALLENGE FOR SPANISH SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES - METRIKEA CASE-BASED REASONING APPROACH	PAULA MARTINEZ SANCHIS	2015/16	TERESA FAYOS GARDO
TRABAJO FIN DE GRADO, GE GAO	GE GAO	2015/16	CARLA RUIZ MAFE
TURNING INNOVATION INTO PROFIT: STRATEGIES FOR BIOTECH SMES IN EUROPE	VIKTORIJA KARINA	2015/16	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE
UNA FRANQUICIA IMAGINARIUM EN NORUEGA	ISABEL CHULIO GINER	2015/16	MARIA DOLORES FURIO ORTEGA
VISION CRITICA SOBRE LOS BRIC	SANDRA PITARCH MIRAVETE	2015/16	PAU RAUSELL KOSTER
"LA FRANQUICIA: EL MODELO DE SIEMPRE PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE HOY"	LUIS MARIA GARRIDO BAUZA	2014/15	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS ESPAÑOLES HACIA LA UNIÓN EUROPEA EN EL "PERÍODO DE CRISIS" (2008-2013): ESTIMACIÓN BASADA EN CIERTAS VARIABLES MACROECONÓMICAS.	DAVID PARRÉÑO RUIZ	2014/15	JUAN DE DIOS MONTORO PONS
ANÁLISIS DE LA FIRMA DE MODA, TEXTIL Y PERFUMES ADOLFO DOMINGUEZ, S.A	RAFAEL BORJA ESTERAS RIBERA	2014/15	ROSA MARIA DASI GONZALEZ
ANÁLISIS DE LA POLÍTICA DE FOMENTO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYME.	MARTA CATALA RIOJA	2014/15	RAFAEL CHAVES AVILA
ANÁLISIS DE LA RETRIBUCIÓN DE LAS COMPAÑÍAS DEL IBEX-35	MANUEL CERVERA ESTAÑ	2014/15	JUAN FRANCISCO FERNANDEZ DE GUEVARA RADOSELOV
ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA REMODELACIÓN DEL ESTADIO DE FÚTBOL DE MESTALLA POR LA EMPRESA MOLCAWORLD COMO ARGUMENTO A FAVOR EN SU DESARROLLO EN ESTE NUEVO PRODUCTO	MARIA SOSPEDRA CANOVAS	2014/15	MARIA HAYDEE CALDERON GARCIA
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE EQUIPOS PROFESIONALES DE FÚTBOL	ANA MAGDALENA MUÑOZ MUT	2014/15	MANUEL VENTURA MARCO
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE GRIFOLS, S.A.	ALEXANDER MARTINEZ SANCHEZ	2014/15	JUAN DE DIOS MONTORO PONS

ANALYSIS OF CUSTOMER POTENTIAL BASED ON MARKET RESEARCH USING THE EXAMPLE OF TECHNICAL EQUIPMENT FOR MOBILE MACHINES IN THE SPANISH MARKET	JULIA PROBACH	2014/15	MARIANO ADALID HUERTA
ANALYSIS OF THE POSSIBLE COMPETITIVE ADVANTAGES BETWEEN COUNTRIES OF THE EU IN THE FINANCE SECTOR	ALVARO CAMACHO RODRIGUEZ	2014/15	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
APLICACIÓN FINANCIERA A UNA CONCESIÓN EUROPEA PARA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO	ALESSANDRO FERRARI GOMEZ	2014/15	IRENE COMEIG RAMIREZ
BUSINESS ANALYSIS AND EQUITY VALUATION OF TELEFONICA	MARINA CALERO RODENAS	2014/15	MARIANO ADALID HUERTA
CAUSAS Y EFECTOS DEL PROGRAMA DE QUANTITATIVE EASING DEL BANCO CENTRAL EUROPEO SOBRE LA ECONOMÍA DE LA EUROZONA	PAULA MARIA PEROSANZ	2014/15	FRANCISCO JAVIER ESPLUGUES MOTA
CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF THE E-COMMERCE MARKET IN SPAIN	MARIA LUISA JIMENEZ ZABALA	2014/15	FRANCISCO JAVIER ESPLUGUES MOTA
COLOMBIA, AN OPPORTUNITY FOR SPANISH COMPANIES	NICOLAS IBAÑEZ CARDENAS	2014/15	SALVADOR GIL PAREJA
CÓMO LA PROMOCIÓN POR VÍDEO AFECTARÁ AL EMARKETING DE LAS EMPRESAS PARA LLEGAR AL CONSUMIDOR Y LAS DIFERENTES HERRAMIENTAS PARA LOGRAR SU MÁXIMA DIFUSIÓN.	JESSICA YERBES ESTEBAN	2014/15	MIGUEL ANGEL PEREZ BENEDITO
COMPANY VALUATION: THE CASE OF REPSOL S.A.	ANDREA ESTEVE ANDRADA	2014/15	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
CONSECUENCIAS DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA PENÍNSULA IBÉRICA Y LA PENÍNSULA ESCANDINAVA	SILVIA MONTORO CASTELLO	2014/15	JOAQUIN MARTINEZ GOMEZ
COOLPLACE COWORKING	ALBA MARIA GARCIA MARTINEZ	2014/15	ROBERTO LUNA AROCAS
CO-OPERATIVE BANKING IN EUROPE. AN ALTERNATIVE BANKING MODEL.	LUIS TORTAJADA PASTOR	2014/15	MANUEL VENTURA MARCO
CORRELATION EVOLUTION BETWEEN STOCK MARKETS – THE EFFECTS OF THE ECONOMIC RECESSION	JAVIER MAS DELICADO	2014/15	MANUEL VENTURA MARCO
CREAR UN EXCELENTE LUGAR DE TRABAJO IMPORTA: UN CASO PRÁCTICO	BELEN MAÑOGIL SAEZ	2014/15	ROBERTO LUNA AROCAS
CULTURAL HARMONY AND UNION BETWEEN THE PARTICIPANTS THROUGH A SPORTS EVENT	PABLO RODRIGO TORRALBA	2014/15	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
DRIVING AN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS CAMPAIGN THROUGH MOTIVATIONS - THE CASE OF REEBOK'S BRAND IDENTITY FOR CHILDREN	MATTHIAS WILLERT	2014/15	MAJA SERIC .
EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR FRENTE A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	TATIANA KATIA KOUIDRAT	2014/15	MAJA SERIC .

EL JAMÓN, UNA LLAVE A NUEVOS MERCADOS	ANTONIO VITON CASTILLO	2014/15	JUAN DE DIOS MONTORO PONS
EL PROCESO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA DE LA ASEAN Y SUS IMPLICACIONES PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	VERONICA CARLES CERVERO	2014/15	RAFAEL CHAVES AVILA
EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES EN ESPAÑA Y VARIABLES DE INFLUENCIA	ANDREA SORIANO IBARRA	2014/15	MARIA ELENA CASQUEL DEL CAMPO
EL RETO DE LOS RECURSOS HUMANOS	CARLOTA GONZALEZ HIGUERAS	2014/15	ROBERTO LUNA AROCAS
EL SECTOR DEL COMERCIO EXTERIOR EN SUDAMÉRICA. LA REALIDAD ECONÓMICA DE LOS PAÍSES EMERGENTES.	PILAR LAGULLON ALDUDO	2014/15	FRANCISCO JAVIER ESPLUGUES MOTA
EL SECTOR LOGÍSTICO, EL SECTOR TRANSITARIO Y EL GRUPO NOATUM	GUILHERME FONSECA PACHECO	2014/15	MARIA HAYDEE CALDERON GARCIA
EQUILIBRIO COMPETITIVO Y LIMITACIONES DE PRESUPUESTO EN EL DEPORTE PROFESIONAL.	NICOLAS SANTAMARIA	2014/15	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
ESTILOS DE LIDERAZGO EN EL MUNDO EMPRESARIAL. ¿DIRECTIVOS O LIDERES?	SARAI OLCINA GONZALEZ	2014/15	ROBERTO LUNA AROCAS
GLAZURKER, UNA SOLUCIÓN ESTRATÉGICA	CRISTINA MARTI DURA	2014/15	ROBERTO LUNA AROCAS
INCOME DISTRIBUTION AND ECONOMIC AND SOCIAL WELLBEING: AN ANALYSIS FOR LATIN AMERICA	ELENA ARMAS SUAREZ	2014/15	FRANCISCO JAVIER ESPLUGUES MOTA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES	LEO CANALI	2014/15	ARACELI MORA ENGUIDANOS
INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA EMPRESA ESPAÑOLA DEL SECTOR DEL MUEBLE EN TAIWÁN	ANA ROGER CIVERA	2014/15	RAFAEL CHAVES AVILA
INTERNALIZACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA TOT OLI	CARMEN TODOLI GIL	2014/15	ROBERTO LUNA AROCAS
INTERNATIONALIZATION STRATEGY DEVELOPMENT FOR 6D CINEMA	BLANCA CORDERO GALDON	2014/15	ANA CRISTINA URQUIDI MARTIN
LA CO-CREACIÓN DE VALOR EN LA DISTRIBUCIÓN MINORISTA ALIMENTARIA	ANA TUDELA MIR	2014/15	MARIA HAYDEE CALDERON GARCIA
LA COMPETITIVIDAD DEL ACEITE DE OLIVA ESPAÑOL EN EL MARCO INTERNACIONAL	JOSE JOAQUIN HUESO GONZALEZ	2014/15	RAFAEL CHAVES AVILA
LA CRISIS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN ESPAÑA, UNA VISIÓN GLOBAL.	CARLOS GIRONES NAVARRO	2014/15	MANUEL VENTURA MARCO



LA CRISIS EN EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL	JOAN MARTINEZ LLEDO	2014/15	RAFAEL CHAVES AVILA
LA ENERGÍA EN ESPAÑA: EL SECTOR ELÉCTRICO ESPAÑOL Y LA IMPLANTACIÓN DE REDES INTELIGENTES	RAFAEL JULIAN CHAVES SAJARDO	2014/15	MANUEL MONREAL GARRIDO
LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMIA DEL DEPORTE.	CLEMENT AUFFAN	2014/15	PABLO CERVERA FERRI
LA GAMIFICACIÓN Y LOS BENEFICIOS PARA LA EMPRESA. EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS	MALAK SABER	2014/15	LAURA BALLESTER MIQUEL
LA GAMIFICACIÓN: UNA INNOVACIÓN DE MARKETING PARA ADAPTARSE A LAS NUEVAS NECESIDADES	CARLOS FOLQUES GARCIA	2014/15	RAFAEL CHAVES AVILA
LA NECESIDAD DE INTEGRAR TRIPADVISOR EN LA GESTIÓN HOTELERA COMO PRINCIPAL INDICADOR DE LA REPUTACIÓN ONLINE: UNA APLICACIÓN A NH HOTEL GROUP	SANDRA ZAMBRANA BUENO	2014/15	CARLA RUIZ MAFE
LA NUEVA MENTALIDAD	ANDREA ZARAGOZA SALVI	2014/15	JOAQUIN CAMPS TORRES
LA REFORMA LABORAL DE 2012: CONTENIDO E IMPACTO EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA	JAVIER MARTINEZ GARCIA	2014/15	MARIA ELENA CASQUEL DEL CAMPO
LAS FERIAS COMERCIALES COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE MARKETING	DIEGO BARRANCA CALABUIG	2014/15	MARIA ELENA CASQUEL DEL CAMPO
LONG-HAUL LOW-COST OPERATIONS: A FEASIBILITY DISCUSSION AND THE CASE OF EUROWINGS	KATJA DRECHSLER	2014/15	MARIANO ADALID HUERTA
LOS ASPECTOS CULTURALES EN LA NEGOCIACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y EL LIDERAZGO: UNA COMPARACIÓN ENTRE ESPAÑA, COLOMBIA Y ARGENTINA.	CINTIA ROCIO TRIPIANA MARTINEZ	2014/15	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
LOS PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN COMO HERRAMIENTA DE MARKETING RELACIONAL EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA Y EL TURISMO. ESTUDIO DEL MODELO DE NH HOTEL GROUP.	MAITE CASAS CAMARA	2014/15	JOSE JAVIER RIVERA ALCAMI
LUBRIMED, S.L. Y AUTO EXPRESS 2000, S.L. CRECIENDO JUNTOS	GUILLEM ESTELLER ARNAU	2014/15	MARINA ESTHER FERRAIRO CASTELLA
MARCAS Y MARKETING DIGITAL	IRENE ALONSO CASTILLO	2014/15	ARACELI MORA ENGUIDANOS
MD MODERN HOTEL - JARDINES DEL TURIA MARKETING PLAN	CLARA GINER VILA	2014/15	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
MEDITUBE BUSINESS PLAN, THE NEW E-LEARNING MEDICAL WEBSITE	ELENA GARCIA PAYA	2014/15	ANA ZORIO GRIMA
NIC 17. NUEVO PROYECTO DE CONTABILIDAD DE ARRENDAMIENTOS Y POSIBLES REPERCUSIONES EN LAS AEROLINEAS	TANIA ESQUER SOGORB	2014/15	ARACELI MORA ENGUIDANOS

OVERSAND	FRANCISCO LLOPIS CHIA	2014/15	JOAQUIN CAMPS TORRES
PLAN DE MARKETING DE ENTRADA EN MÉXICO PARA TECNICARTON, S.L	SORAYA MORENO GARCIA	2014/15	CARLA RUIZ MAFE
PLAN DE MARKETING PARA UNA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE CASAS MODULARES	ANTONIO DOMENECH GOMEZ	2014/15	CARLA RUIZ MAFE
PLAN DE MARKETING: ACADEMIA DE FINANZAS Y ECONOMÍA AFE	LETICIA INDA DOMINGUEZ	2014/15	JOAQUIN CAMPS TORRES
PRESENTE Y FUTURO DEL BUNKERING	ALEJANDRA MAGDALENA PEREZ	2014/15	AURORA ALONSO URBANO
PROGRAMA DE MARKETING INTERNACIONAL PLASTIC FORTE PARA EL MERCADO DE UK	CARLOS ALBERO FORTE	2014/15	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
RELACIÓN ENTRE EL RIESGO DE CRÉDITO DE LOS BANCOS ESPAÑOLES, MEDIDO POR SUS CDS, Y LOS PRECIOS DE SUS ACCIONES: CRISIS DE DEUDA SOBERANA	ROBERTO TUDELA ROMERO	2014/15	LAURA BALLESTER MIQUEL
REVOLUCIONANDO EL MARKETING EN EL OCIO NOCTURNO	DIEGO RODRIGUEZ ROYO	2014/15	RAFAEL B. BOIX DOMENECH
RIESGO Y GESTIÓN DE LA FINANCIACIÓN INTEREMPRESARIAL	JUAN JOSE ENRIQUEZ ROMAN	2014/15	LAURA BALLESTER MIQUEL
THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON CONSUMER PURCHASE DECISION - THE STUDY OF THE RESTAURANT INDUSTRY	LORENA VILALTA IBAÑEZ	2014/15	FRANCISCO JAVIER ESPLUGUES MOTA
THE PROCESS OF JOB SEARCH IN THE NEW INFORMATION TECHNOLOGY: "USE OF ICT IN THE JOB SEARCH"	VANESSA REYES ROMERO	2014/15	MARIA ELENA CASQUEL DEL CAMPO
VENTAJAS E INCONVENIENTES DE ARGELIA PARA UNA MAYOR PRESENCIA EN EL MERCADO ECONÓMICO MUNDIAL	MARTA LLISO MINGUEZ	2014/15	FRANCISCO JAVIER ESPLUGUES MOTA
"MEASURING THE EFFICIENCY OF EXPERIENTIAL MARKETING IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY"	ERIK SEECK	2013/14	JOAQUIN ALEGRE VIDAL
ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA EMPRESA VINÍCOLA ESPAÑOLA	JORGE FUENTES NIETO	2013/14	MARIA LUISA GALLEN ORTIZ
ANALYSING HOW TO PROMOTE AN ONLINE PUBLISHING COMPANY'S WEBSITE ON SEARCH ENGINES USING SEO TECHNIQUES: THE CASE OF RANKIA	PAULA BLASCO GARCIA	2013/14	AMPARO AYUSO MOYA
ANALYSIS OF HOW TO SUCCESSFULLY INTERNATIONALIZE TO SPAIN A BRITISH MANNED GUARDING SECURITY COMPANY	VICTOR LLIN SANZ	2013/14	MANUEL SANCHIS MARCO
APERTURA DE UN HOTEL DEL GRUPO MELIA HOTELS INTERNATIONAL EN EL SUR-ESTE DE FRANCIA	CLEMENTINE GUILBERT	2013/14	ALEJANDRO TEODORO BENET ZEPF

AUTOMOTIVE GLASS BUSINESS OF VOLKSWAGEN IN THE MIDDLE EAST; ANALYSIS OF MARKET SITUATION AND SALES POTENTIALS WITH RECOMMENDATIONS	DAVID SORYCHTA	2013/14	JOAQUIN ALEGRE VIDAL
CÓMO "NEW DISTRIBUTION CAPABILITY" DE IATA INFLUENCIARÁ SOBRE LA PLATAFORMA E-DIRECT DE HAHN AIR	RAUL GARCIA LLOPIS	2013/14	RAFAEL ARCE CAPARROS
COMPARATIVE ANALYSIS OF MARKETING STRATEGIES BETWEEN ENGLISH AND SPANISH CLUBS	VICTOR DJUKIC DJUKIC	2013/14	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
COSMÉTICA NATURAL EN OXFAM INTERMÓN	ANDREA COLLADO CALVO	2013/14	RAFAEL ARCE CAPARROS
CREACIÓN DE LA EMPRESA MEDITERRANEAN WINES, EXPORTADORA DE VINO ESPAÑOL A EE.UU.	JACOBO HOFMANN BELLVER	2013/14	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	JORGE REVERTE SEVILLANO	2013/14	MANUEL MONREAL GARRIDO
DIFFERENCES IN BUSINESS CULTURE BETWEEN GERMANY AND THE UNITED STATES OF AMERICA - AN ANALYSIS OF THEORETICAL CONCEPTS APPLIED TO A GERMAN COMPANY OPERATING IN THE US	CAROLINE KONKOL	2013/14	EUSEBIO CRISTOBAL GONZALEZ BAIXAULI
EFFECTS OF CULTURAL DIFFERENCES IN INTERNATIONAL BUSINESS. AN ANALYSIS OF GERMAN-SPANISH BUSINESS NEGOTIATIONS AND THE ROLE OF THE GERMAN CHAMBER OF COMMERCE IN SPAIN	CLARA HENRICH	2013/14	VICTOR OLTRA COMORERA
EL VINO EN EL SECTOR HORECA; ANÁLISIS DEL MERCADO DEL SECTOR DE BANQUETES.	LAURA CARRASCO LAFUENTE	2013/14	CARLA RUIZ MAFE
FACTORS OF SUCCESS FOR ONLINE RETAILING OF FRESH FOOD IN GERMANY	GABRIEL VENSCHOTT BRUENING	2013/14	EUSEBIO CRISTOBAL GONZALEZ BAIXAULI
FUSIONES, ADQUISICIONES, Y VENTAS DE EMPRESAS, UN ENFOQUE ESTRATÉGICO	LAURENT MEINERI	2013/14	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
GRUPO ZANNIER: LA ADAPTACIÓN DE LA EMPRESA A SU ENTORNO MEDIANTE EL PROCESO DE VENTA MULTIMARCA	YASMINE BALAFREJ	2013/14	ALEJANDRO TEODORO BENET ZEPF
IBERKABA S.A	DAVID CALBO PRATS	2013/14	MARIA HAYDEE CALDERON GARCIA
IMPACTO Y LEGADO JUEGOS OLIMPICOS	PABLO CERVERA BELMAR	2013/14	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
IMPLEMENTATION OF THE SWOT MATRIX AS A HELPFUL METHOD TO OBTAIN IDEAS FOR AN INTERNATIONALIZATION PROCESS: THE DURVIZ CASE	IGNACIO MIÑANA ROSER	2013/14	AMPARO AYUSO MOYA
IMPROVEMENT OF DATA QUALITY AND RELIABILITY IN THE FORECAST PROCESS	SIMON GONZALEZ LOMBAS	2013/14	EUSEBIO CRISTOBAL GONZALEZ BAIXAULI
INTERNALIZACIÓN PRODUCTOS VALOR AÑADIDO DE KONEKT	JORGE TORRES CULLA	2013/14	Haydeé Calderón

LA CRISIS ECONÓMICA ESPAÑOLA, CASO DEL GRUPO ZANNIER Y SECTOR TEXTIL	FLORENT GISLETTE	2013/14	MANUEL SANCHIS MARCO
LA EXPANSION DE UNA PLATAFORMA DE VENTA DEPORTIVA EXCLUSIVA EN EL MERCADO FRANCES	YVAN GARCIA	2013/14	JORGE IGNACIO MIRO ALBERO
LA INTERNACIONALIZACION DE LAS EMPRESAS DE DISTRIBUCION	HELENE KAUFFMANN	2013/14	CARLA RUIZ MAFE
LAS FINANZAS ISLÁMICAS	FLORIAN CHAURAND	2013/14	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
MANAGING VARIETY-DRIVEN COMPLEXITY IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY – A CASE STUDY OF THE SEAT LEON	CHRISTIAN FREESE	2013/14	VICTOR OLTRA COMORERA
MARKET PENETRATION STRATEGY FOR THE UK DENTAL PRODUCT SECTOR. A CASE STUDY FOR HYGITECH COMPANY.	HANNAH RACHEL HODKINSON	2013/14	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
MARKETING & SALES PLACEMENT: OPERATION AND TACTICAL ADVICE	THAMAR KOLSTEREN	2013/14	MANUEL SANCHIS MARCO
MERCADO DEL COLORANTE ALIMENTICIO EN ARGELIA	VERIDIANO SANCHEZ PARREÑO	2013/14	MANUEL MONREAL GARRIDO
NEGATIVE ELECTRONIC WORD OF MOUTH: THE THREAT ON CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY	RITA AMANDEEP KAUR	2013/14	VICTOR OLTRA COMORERA
NEST HOSTELS Y SU MODELO DE NEGOCIO	ENRIQUE TATAY HERRERO	2013/14	MARIA DELS ANGELS DASI COSCOLLAR
OPORTUNIDADES Y RETOS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO PARA LAS EMPRESAS Y LOS CONSUMIDORES.	PHILIPPINE LACROIX	2013/14	CARLA RUIZ MAFE
PIANO IMPORTA: INTERNATIONALIZATION MARKETING PLAN	ANA IMELDA MOLINA FERRIS	2013/14	BEGOÑA CASINO MARTINEZ
PRIMARK'S INTERNATIONALISATION TO INDIA: INTERNATIONAL MARKETING PLAN	NATALIA GOMEZ GALLEGRO	2013/14	JUAN DE DIOS MONTORO PONS
PROYECTO INTERNACIONALIZACIÓN SAFESTYLEUK	HECTOR PARRONDO MORAN	2013/14	BEGOÑA CASINO MARTINEZ
RELACIÓN ENTRE INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA (IDE), CRECIMIENTO ECONÓMICO Y REDUCCIÓN DE LA POBREZA	MIRELLA LAFUENTE PERIS	2013/14	JUAN ANTONIO MAÑEZ CASTILLEJO
REVISIÓN DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE ORIFLAME 2013-2014 EN ESPAÑA Y SUECIA	PAULA GONZALEZ DOMINGUEZ	2013/14	AMPARO AYUSO MOYA
SERVICIO DE UN SERVICIO MARITIMO ENRE ESPAÑA Y LIBIA	REMY ASTOUL	2013/14	CARLA RUIZ MAFE

THE FEASIBILITY STUDY OF A ONE WEEK PROGRAMME CALLED GETTING INTO THE CITY PROGRAMME	ELENA SOLER RUIZ	2013/14	AMPARO AYUSO MOYA
THE ROLE OF THE COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION IN THE EUROZONE DEBT CRISIS (2010-2014)	CHRISTELLE UBERTALLI	2013/14	ALEJANDRO TEODORO BENET ZEPF
TIEMPOS DE CRISIS, TIEMPOS DE OPORTUNIDADES	JOSUE SIMON PENALBA	2013/14	MANUEL MONREAL GARRIDO
TO WHAT EXTENT ARE CONSUMERS BUYING DECISIONS INFLUENCED THROUGH UNCONSCIOUS OR CONSCIOUS FACTORS FOR THE A AND S-CLASS?	KATHARINA ROECKER	2013/14	MARIA ASUNCION HERNANDEZ FERNANDEZ
TRABAJO FIN GRADO - IMAGEN DE MARCA AULA CIUTAT	CAROLINA NAVARRO SERRA	2013/14	RAFAEL ARCE CAPARROS
TRASLUZ, ELECCIÓN DE UN MERCADO INTERNACIONAL	LAURA NOMDEDEU ORTIZ	2013/14	CONSOLACION ADAME SANCHEZ