

TÍTULO	NOMBRE Y APELLIDOS	CURSO	TUTOR
ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TURISMO EN LAS ISLAS BALEARES Y EN EL ARCHIPIÉLAGO DE HAWÁI: EFECTOS DE LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA Y POSIBLES SOLUCIONES.	FÁTIMA JUANES YEVES	2022/23	VICENT MULET ESTRELLES
ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL CON LA INTRODUCCIÓN DEL TELETRABAJO	MARTA GARRIGOS BUENO	2022/23	MARIA CRUZ MOLES MACHI
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL HOTEL BARCELÓ	MARIA DOLORES MOLINA GARFELLA	2022/23	ENCARNACION PEYRO VILAPLANA
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS: CASO CAIXABANK, CONSECUENCIAS ECONÓMICO FINANCIERAS DE LA FUSIÓN CON BANKIA.	LORENA AGUILAR MILLA	2022/23	JOSE POZUELO CAMPILLO
ANÁLISIS DE VIABILIDAD DE UN PROYECTO SOBRE EL CULTIVO DE PISTACHOS.	LARA ALBUIXECH BONO	2022/23	SERGIO CAMISON HABA
ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	CLAUDIO LOPEZ STOECKL	2022/23	MARIA FUENCISLA MARTINEZ LOBATO
ANÁLISIS DEL PLAN DE NEGOCIO DE BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL S.A.	AISHA AGUILAR MARTINEZ	2022/23	JUAN CARLOS ASENSIO SOTO
ANÁLISIS DEL SECTOR HOTELERO EN ESPAÑA A TRAVÉS DE NH HOTEL GROUP Y CREACIÓN DE UNA NUEVA LÍNEA DE MERCADO "NH ATHLIMA"	DANIEL LATORRE CUÑAT	2022/23	JAVIER JUAN LLISO
ANÁLISIS DEL TURISMO DEPORTIVO: LOS EVENTOS DEPORTIVOS COMO TIPOLOGÍA TURÍSTICA.	LARA CARRASCO TIRADO	2022/23	JOAQUIN DIAZ BOILS
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN. ESTUDIO DE CONSUM, MERCADONA Y EROSKI.	PAULA MARÍA PIQUER FERRER	2022/23	JOSE POZUELO CAMPILLO
ANÁLISIS FINANCIERO DE ENTIDADES NO LUCRATIVAS (ENL) EN EL RÉGIMEN ESPAÑOL: PRÁCTICA INDISPENSABLE PARA CLUBES DEPORTIVOS	ADRIÁN DE NALDA MUÑOZ	2022/23	ARACELI REIG PEREZ
ANÁLISIS FINANCIERO Y DE RENTABILIDAD DE CUATRO GRUPOS HOTELEROS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	DIANA MARTIN RICO	2022/23	MARIA REYES MESTRE BARBERA
ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO MICE EN ESPAÑA	CELIA CORMAN SANCHEZ	2022/23	PAULA CRUZ GARCIA
CAIXA POPULAR, RARA AVIS DEL SECTOR BANCARIO	VICENTE BERLANGA LOZANO	2022/23	ALEJANDRO BENITO CASTELLANO

CAMBIOS EN EL PERFIL DEL HUESPED EN HOTELES TRAS EL COVID-19	MARTA ALBERTOS COLLADO	2022/23	VIRGINIA SIMON MOYA
CÓMO INFLUYE LA FIGURA DE LOS GUEST EXPERIENCE EN EL SECTOR HOTELERO	MARIA MAGDALENA PAÑOS PEREZ	2022/23	ISABEL GAUSI CAROT
COMPETENCIA FISCAL: ANÁLISIS DEL IMPUESTO SOBRE EL PATRIMONIO Y EL IMPUESTO TEMPORAL DE SOLIDARIDAD A LAS GRANDES FORTUNAS.	ROBERTO MORA LOPEZ	2022/23	ANGELES PLA VALL
CREACIÓN DE UN EVENTO SOSTENIBLE: UNA MIRADA A LA CONCIENCIA SOBRE EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL DEL SECTOR	GEMMA SOFIA FORES SEVILLA	2022/23	SILVIA SANZ BLAS
EL ANÁLISIS BURSÁTIL Y SUS VERTIENTES: ANÁLISIS FUNDAMENTAL - ANÁLISIS TÉCNICO- ANÁLISIS CUANTITATIVO	BEATRICE POPOV POPOV	2022/23	EMILIO CALVO RAMON
EL BIG DATA EN EL SECTOR TURÍSTICO Y SU IMPACTO ECONÓMICO, UNA NUEVA ERA: EL METAVERSO.	PAULA MONTAÑEZ BLAS	2022/23	VICENT MULET ESTRELLES
EL IMPACTO DE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO. EL CASO DE LAS CADENAS NH Y MELIÁ.	FERRAN ALBERT AGUILO	2022/23	LAURA BIOSCA GIMENO
EL TURISMO RURAL EN ESPAÑA ANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19. EVOLUCIÓN EN ESPAÑA 2018-2022.	MERCEDES VARELA OBON	2022/23	CARMEN ZORNOZA GALLEGRO
ENOTURISMO, UNA FORMA DE POTENCIAR LA ECONOMÍA Y EL TURISMO DE UNA DE LAS CUNAS DEL MOSCATEL.	MAR ESCRIBANO RODRIGO	2022/23	VICENT MULET ESTRELLES
ESTADOS UNIDOS VS CHINA: DISPUTA POR LA HEGEMONÍA MUNDIAL	CLARA PEIRO LAREDO	2022/23	ROSARIO SANCHEZ PEREZ
ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN A EE.UU.: CASO MAYA SHOP SL	CARLOS PEREZ HERNANDEZ	2022/23	ISABEL GAUSI CAROT
ÈTICA I IMPACTES DEL PROCÉS D'INTERNACIONALITZACIÓ DE LES CADENES TURÍSTIQUES ESPANYOLES ALS PAÏSOS EN VIES DE DESENVOLUPAMENT	CARMEN BARCELO SANJUAN	2022/23	SERGIO CAMISON HABA
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL SECTOR HOTELERO	MELANY ANNEL MALDONADO JIMINIAN	2022/23	ARACELI REIG PEREZ
FINANCES CAP A UN MÓN SOSTENIBLE. UNA VISIÓ EUROPEA.	ROSER ROIG OLTRA	2022/23	VICENTE CALABUIG ALCANTARA
FINTECH, EL FUTURO DE LAS FINANZAS	MIGUEL ARRIARAN TOLOSA	2022/23	ROMAN FERRER LAPEÑA
FONDOS DE INVERSIÓN SOCIALES COMO ALTERNATIVA A LA INVERSIÓN CONVENCIONAL	LUCÍA VIVAR LOPEZ	2022/23	ARACELI REIG PEREZ
IMPACTO DE LA RIBERA DEL XÚQUER COMO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE Y SU EFECTO EN LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE ALZIRA.	CARLOS PAU COLOMER	2022/23	ROSA MARI ROIG BERENGUER

IMPLICACIONES DE LA DIGITALIZACIÓN EN TURISMO PARA EL CASO CONCRETO DE LA COMUNITAT VALENCIANA	CARLA ROZAS GARCIA	2022/23	JUAN FRANCISCO FERNANDEZ DE GUEVARA RADOSELOVICS
LA CAPTACIÓN DE CLIENTES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	ANDREA ALVENTOSA LOPEZ	2022/23	VICENT MULET ESTRELLES
LA DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y EL PAPEL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EL CASO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EN ESPAÑA	JORGE CALVACHE CAMARERO	2022/23	PAULA MARIA SIMO TOMAS
LA GESTIÓN POR COMPETENCIAS COMO FACTOR CLAVE PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL. EL CASO DEL DEPARTAMENTO DE MICE & BUSINESS DE TRANSVIA.	PAULA REDONDO GIL	2022/23	MARIA BEGOÑA LLORIA ARAMBURO
LA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SU IMPACTO EN LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA	LAURA CABEZA PARDO	2022/23	OSCAR LLOPIS CORCOLES
LA INFLUENCIA DEL COLOR EN LA DECISIÓN DE COMPRA DEL CONSUMIDOR. ANÁLISIS DE PRODUCTOS EN UN SUPERMERCADO.	ALICIA RIUS JORDAN	2022/23	MARIA LUISA ANDREU SIMO
LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL SECTOR DE I+D ESPAÑOL: UN ANÁLISIS EMPÍRICO	LAURA LOPEZ CANTERO	2022/23	NOEMI HERRANZ ZARZOSO
LA MODA RÁPIDA Y MODELOS DE NEGOCIO ALTERNATIVOS.	BORJA CUTANDA ALCANTARILLA	2022/23	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
LA REACTIVACIÓN DE UN PUEBLO DE LA ESPAÑA VACIADA GRACIAS A LAS NUEVAS TIPOLOGÍAS DE TURISMO. EL CASO DE DURUELO DE LA SIERRA (SORIA).	MARINA BUENO MARTIN	2022/23	CARLES BORONAT MOLL
LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO: EL CASO DE STAYINGVALENCIA	LAURA GOMEZ GONZALEZ	2022/23	JAVIER JUAN LLISO
LA TRANSMISIÓN DEL RIESGO EN LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS (ANÁLISIS COMPARATIVO CON LA COMPRAVENTA MERCANTIL DEL CÓDIGO DE COMERCIO).	INES ALCARAZ MOLINA	2022/23	NURIA LATORRE CHINER
LAS REDES SOCIALES COMO MOTOR DE IMPULSO DEL SECTOR TURÍSTICO: SOCIAL COMMERCE E INFLUENCER MARKETING	ÁNGELA MIÑANA GARCIA	2022/23	MARIA LUISA ANDREU SIMO
LOS CONTRATOS RENTING Y LEASING. CONSECUENCIAS PARA QUIEN CONTRATA	VÍCTOR GARCIA SAPIÑA	2022/23	NURIA LATORRE CHINER
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE SESAME HR: EL SOFTWARE VALENCIANO PARA LA DIGITALIZACIÓN DE RRHH DA SUS PRIMEROS PASOS EN MÉXICO	FRANCISCO MIGUEL GOMEZ CERDAN	2022/23	SERGIO CAMISON HABA
PROPUESTA DE REINGENIERÍA DE PROCESOS EN HOTEL TURIA: TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS PROCESOS DE RECURSOS HUMANOS.	LORENA GUILLEM BOSCH	2022/23	ELVIRA CERVER ROMERO
REHABILITACIÓN DEL MOLÍ DEL PASSIEGO EN EL MUSEO DEL ARROZ DE SUECA	LAIA ORTOLA SANCHO	2022/23	ANA GARCIA GRANERO
RUTA CULTURAL SOBRE LA CERVEZA ARTESANAL VALENCIANA	VERÓNICA DOMENECH LOPEZ	2022/23	FRANCISCO FUSTER GARCIA

SMART TOURISM DESTINATIONS: LA INICIATIVA DE LA COMISIÓN EUROPEA Y EL CASO DE VALENCIA	ANA DEVANE PROSPER	2022/23	JULIAN MARTINEZ MOYA
SOSTENIBILIDAD EN TURISMO: LOS CERTIFICADOS DE CALIDAD TURÍSTICA	LYDIA MARIN FUENTES	2022/23	SILVIA SANZ BLAS
TECNOLOGÍAS INTELIGENTES APLICADAS A LA CANAL DE NAVARRÉS: MEJORANDO LA EXPERIENCIA TURÍSTICA	CYNTHIA MILLAN SANCHIS	2022/23	ROSA MARI ROIG BERENGUER
TFG ANDREA DELGADO ALCIBAR, PLAN DE NEGOCIO DE UN RECURSO TURÍSTICO	ANDREA DELGADO ALCIBAR	2022/23	JUAN FRANCISCO FERNANDEZ DE GUEVARA RADOSELOVICS
TURISMO ACADÉMICO Y SOSTENIBILIDAD. ANÁLISIS DE LA CIUDAD DE VALÈNCIA.	ALICIA SANSALONI HERNANDEZ	2022/23	PAULA MARIA SIMO TOMAS
TURISMO CINEMATOGRAFICO EN PEÑÍSCOLA	MIRIAM MEDINA ALTUR	2022/23	MARIA TERESA VICENTE RABANAQUE
TURISMO CULTURAL EN LOS DESTINOS DEL LITORAL MEDITERRÁNEO: ESTUDIO DE CASO DEL MUNICIPIO DE CULLERA	CAROLINA RIBES ROMERO	2022/23	MARIA TERESA VICENTE RABANAQUE
¿CÓMO AFECTAN LAS REDES SOCIALES AL COMPORTAMIENTO DE LOS TURISTAS JÓVENES?	ANGELA VERCHER PELLICER	2021/22	JUAN CARLOS DALMAU LLISO
ANÁLISIS DE SENTIMIENTO DE LOS COMENTARIOS DE PARQUES TEMÁTICOS: ANÁLISIS COMPARATIVO PRE Y POST PANDEMIA.	CARMEN RUIZ FABRA	2021/22	MARIA LUISA ANDREU SIMO
ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO EN ESPAÑA	INES MACIAS USSE	2021/22	VICENTE COLL SERRANO
ANÁLISIS DEL TURISMO DE HOTEL	MARIA DE LA CRUZ ANRUBIA	2021/22	MARIA TERESA VICENTE RABANAQUE
ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS PLATAFORMAS STREAMING EN ESPAÑA	PEDRO SANCHEZ REGÜES	2021/22	ANA BOTELLA ANDREU
ANÁLISIS Y PROPUESTA DE ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA UNA STARTUP EN TIEMPOS DE COVID-19	SARA ALCARAZ BELDA	2021/22	CESAR CAMISON ZORNOZA
CONSECUENCIAS DEL COVID EN EL SECTOR TURÍSTICO.	JULIA XIAN PÉREZ CASTELLÓ	2021/22	MARIA CONSUELO COLOM ANDRES
CRISIS Y RECUPERACIÓN DE LA REPÚBLICA DE IRLANDA	PETER SEBASTIAN FINNEGAN CASANOVA	2021/22	FERNANDO ALFONSO ESCORIHUELA
DESARROLLO Y REGULACIÓN DE LAS FINANZAS SOSTENIBLES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.	IURI ALVES BLANQUER	2021/22	ELVIRA CERVER ROMERO
DIFERENCIAS EN LAS MOTIVACIONES QUE LLEVAN A HOMBRES Y MUJERES A EMPRENDER: UN ANÁLISIS QCA	ANA GARCIA CASABAN	2021/22	ANTONIA MOHEDANO SUANES

DIGITALIZACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS DENTRO DEL SECTOR DEL COMERCIO AL POR MENOR DE LIBROS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.	ALFONSO QUERO MOLINA	2021/22	ANDRES SALAS VALLINA
ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN: UN ESTUDIO DE CASO	CARMEN TARAZONA HERNÁNDEZ	2021/22	MARIA CABALLER TARAZONA
ECONOMÍA Y SOSTENIBILIDAD: EL PASO HACIA LOS DESTINOS SOSTENIBLES	NATALIA COLOMAR RUIZ-BELLOSO	2021/22	JOSE MARIA CARDOS ELENA
EL ACCESO A LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL DE LAS MUJERES EN EL SECTOR INDUSTRIAL ESPAÑOL	MARIA AVENZA IVARS	2021/22	ROSARIO SANCHEZ PEREZ
EL IMPUESTO TURÍSTICO, PROPUESTA DE APLICACIÓN EN LA COMUNITAT VALENCIANA	MALENA JARABA VIVES	2021/22	RAFAEL GRANELL PEREZ
EL MERCADO DE RENTA VARIABLE: BME GROWTH	MIREIA GARCIA HERNANDEZ	2021/22	ARACELI REIG PEREZ
EL TRÀFIC PORTUARI ESPANYOL. EL CAS DE L'AUTORITAT PORTUÀRIA DE VALÈNCIA POST-COVID-19: UNA ANÀLISI PROSPECTIVA	ADA OLLER BISQUERT	2021/22	VICENTE CALABUIG ALCANTARA
EL USO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA COMO HERRAMIENTA DE MARKETING Y SU IDENTIFICACIÓN POR PARTE DE LA SOCIEDAD.	MARIA BARON MILLAN	2021/22	ANA GARCIA GRANERO
EXPERIENCIAS CULTURALES SOSTENIBLES: RUTA DE CARLOS V	MARC MOLTO NADAL	2021/22	ROSARIO MARTINEZ VERDU
FINANZAS DESCENTRALIZADAS: UN ECOSISTEMA ALTERNATIVO	CARLOS MOLTO ARIÑO	2021/22	MARIA FUENCISLA MARTINEZ LOBATO
GESTIÓN DE PROYECTOS APLICADO A UN CASO REAL: BALCÓN DE FALLAS	CRISTIAN CARMONA RUZ	2021/22	ANA GARCIA GRANERO
GESTIÓN DE TESORERÍA EN LA ACTUALIDAD: CONTEXTUALIZACIÓN DEL CONCEPTO EN EL HORIZONTE ECONÓMICO MARCADO POR EL COVID – 19. APLICACIÓN AL CASO GLOBAL OMNIUM.	NEREA ZAMORA ESCALANTE	2021/22	ARACELI REIG PEREZ
GESTIÓN FINANCIERA Y ANÁLISIS DE FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA (PYMEBT)	CORMAC AUSIÀS CAMBRILS LYNCH	2021/22	ARACELI REIG PEREZ
IMPACTE TERRITORIAL DEL TURISME ESPORTIU: EL CAS DE LA GRAN FONDO ALBERTO CONTADOR	ANA FEMENIA MIÑANA	2021/22	NESTOR VERCHER SAVALL
IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL TURISMO DE CAMPING EN ESPAÑA	RAQUEL PEIRO ASENSI	2021/22	ALBA RUIZ BUFORN
IMPLEMENTACION DE UNA METODOLOGIA AGIL EN UNA EMPRESA DE DESARROLLO DE SOFTWARE	MARC BALLESTER I ROMERO	2021/22	VICTOR FERNANDEZ PALLARES
INFLUENCIA DEL USO DE LAS TIC Y REPERCUSIÓN DEL "E-WOM" EN EL ENOTURISMO	MARTA MALLACH RUBIO	2021/22	EMILIO CALVO RAMON

LA IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO EN LA MOTIVACIÓN LABORAL	VICTORIA ORTEGA MARQUEZ	2021/22	ANDRES SALAS VALLINA
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SUS APLICACIONES EN LA GESTIÓN DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS: EL CASO DE BENIDORM	INES ROCA GUILLEM	2021/22	ANDRES SALAS VALLINA
LAS FINANZAS DESCENTRALIZADAS COMO FUTURO DEL SISTEMA FINANCIERO MUNDIAL	SERGIO BARBARROJA PEREZ	2021/22	CESAR CAMISON ZORNOZA
LOS CRIPTOACTIVOS DESDE DOS ENFOQUES: MONETARIO Y FINANCIERO	ISABEL RUBIO RODRIGUEZ	2021/22	NOEMI HERRANZ ZARZOSO
LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	MIREIA PEREZ PEREZ	2021/22	MARIA LUISA ANDREU SIMO
NUEVAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS Y APLICACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO	OSCAR BLANCO CAMARA	2021/22	MARIA LUISA ANDREU SIMO
PLAN DE NEGOCIO DE UNA EMPRESA TURÍSTICA Y CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO.	SILVIA MUÑOZ JUAREZ	2021/22	ANA CRISTINA URQUIDI MARTIN
PLAN DE VIABILIDAD DE INSTALACIONES DEPORTIVAS DE PÁDEL EN UN MUNICIPIO TURÍSTICO (JÁVEA)	RAÚL MOLINA MARTINEZ	2021/22	MARIA BEGOÑA LLORIA ARAMBURO
PLAN DE VIABILIDAD: CENTRALIZACIÓN DE RESERVAS DE PISTAS DE PÁDEL EN LA COMARCA DE L'HORTA	YAHIEL KLEIMAN COLLADA	2021/22	GERMAN LACAL GUTIERREZ
PLAN ESTRATÉGICO REKREA TRAVEL SERVICES	DAVID GADEA TORRES	2021/22	OSCAR LLOPIS CORCOLES
PLAN ESTRATÉGICO TURISMO ACTIVO Y SOSTENIBLE EN CALPE	MARÍA CANOVAS PELAEZ	2021/22	ELVIRA CERVER ROMERO
PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU REPERCUSIÓN EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA	MARÍA ARDANAZ PLADELLORENS	2021/22	ALEJANDRO CASINO MARTINEZ
PROBLEMAS DE DESARROLLO DE TURISMO EN KAZAJISTÁN	DINARA SABIRGALIYEVA	2021/22	MARIA JULIA SUSO LOPEZ
PROGRAMA KIT DIGITAL: LA DIGITALIZACIÓN DE LAS PYMES ESPAÑOLAS Y VALENCIANAS TRAS LA COVID-19.	CARMEN MARÍA HERVAS CORTINA	2021/22	ROSA MARI ROIG BERENGUER
PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA POR EL PATRIMONIO INDUSTRIAL Y MINERO DE TERUEL.	VALERIA PLATA MONTANER	2021/22	ANTONIO VALERA LOZANO
REGULACIÓN PUBLICITARIA EN REDES SOCIALES. PUBLICIDAD ENCUBIERTA Y MARKETING DE INFLUENCERS.	INMACULADA GARCIA ALONSO	2021/22	MARIA DOLORES MARTIN MORON
RELACIÓN ENTRE EL BLOCKCHAIN Y EL CONTROL DE GESTIÓN	NIKOL STEFANOVA KOSTADINOVA	2021/22	JOSÉ BERBEL VERA

SLOW TRAVEL Y SOSTENIBILIDAD: EL CASO DEL PROYECTO INTERNACIONAL SELINA	MARÍA DEL ROSARIO FORCEN RUFAT	2021/22	IRENE GIL SAURA
TURISME SEXUAL: PROMOTOR DE LA PROSTITUCIÓ A ESPANYA?	NOELIA MARIA MINGUEZ ADELL	2021/22	ROSA MARI ROIG BERENGUER
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	SANTIAGO MOSSI ABARCA	2021/22	BEGOÑA CASINO MARTINEZ
VIABILIDAD Y UTILIDAD DEL PROGRAMA KIT DIGITAL	BEGOÑA LOPEZ MINGUEZ	2021/22	GERMAN LACAL GUTIERREZ
"LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL".	GRETA PETYOVA KRASTEVA	2020/21	DELFINA MARIA DOLORES SORIA BONET
¿EJERCE ALGÚN EFECTO LA MULTITUD DEL PÚBLICO EN LA TOMA DE DECISIONES A	DAVID RUIZ ROMERO	2020/21	FRANCISCO REQUENA SILVENTE
"ANÁLISIS SITUACIONAL Y PLAN DE MARKETING CONCESIONARIO: KERIMAUTO S.A	CARLA GARCIA GAMIZ	2020/21	OLGA BLASCO BLASCO
ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO Y PROPUESTAS DE DINAMIZACIÓN TURÍS	BIANCA VALENTINA RADULESCU	2020/21	MARIA TERESA VICENTE RABANAQUE
ANÁLISIS DEL SISTEMA DE VENTA MULTINIVEL Y SU APLICACIÓN A LA EMPRESA INC	LAURA FEO CHINCHILLA	2020/21	EMILIO CALVO RAMON
ANÁLISIS ECONOMÉTRICO DEL IMPACTO DE LA CRISIS DEL COVID-19 EN EL GASTO	ADELA VALLE GARCIA	2020/21	CARLOS ALBERT PEREZ
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE NH HOTELS GROUP Y MELIÁ HOTELS INTER	MÓNICA JIMENEZ PEREZ	2020/21	JULIAN MARTINEZ VARGAS
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DEL BANCO SANTANDER S.A	JUDIT IBAÑEZ PEIRO	2020/21	JULIAN MARTINEZ VARGAS
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL HOTEL DEL JUGUETE EN IBI (ALICANTE). "UN HOTEL DIF	ANA MARTINEZ LOPEZ	2020/21	CARLES BORONAT MOLL
ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y EMPRESARIAL DE UN HOTEL FAMILIAR EN LA COSTA BLAN	SAVINA VLADISLAVOVA ELINOVA	2020/21	MARIA LETICIA HERNANDIS BERNAL
ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL GRUPO FERMA	GLORIA MARTINEZ MADRIGAL	2020/21	CARLES BORONAT MOLL
ANÁLISIS PESTEL DE LA INDUSTRIA DEL CRUCERO EN LA EUROPA: UNA SÍNTESIS DE	JÚLIA NAVARRO SALIDO	2020/21	MARIA LETICIA HERNANDIS BERNAL
APLICACIÓN DEL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE OCTAVO Y SU EFECTO EN	PATRICIA TEN VIATELA	2020/21	ELVIRA CERVER ROMERO

CONTABILIDAD PÚBLICA Y PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO.	MARÍA DEL MAR MONTESINOS ESTEVE	2020/21	CRISTINA CRESPO SOLER
CONTAMINACIÓN DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y GRADO DE CONCIENCIACIÓN Y RESPON	JULIA VILAPLANA TATAY	2020/21	MARIA DESAMPARADOS NAGORE GARCIA
DIAGNÓSTICO DEL DESTINO TURÍSTICO VALENCIA.	CRISTINA SANRAMON GIMENEZ	2020/21	CESAR CAMISON ZORNOZA
DIAGNÓSTICO Y MEJORA DE LA COMARCA DEL ALTO PALANCIA COMO ELEMENTOS	PABLO ESTRELA PÉREZ	2020/21	FERNANDO ALFONSO ESCORIHUELA
DRUNI: EL GIGANTE VALENCIANO QUE ARRASA EN LA INDUSTRIA DE DISTRIBUCIÓN	LUCÍA PICO USANO	2020/21	CESAR CAMISON ZORNOZA
ECONOMÍA COLABORATIVA	XINYING LIN	2020/21	AGUSTIN GONZALEZ DIAZ
EFFECTOS DE LA PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES: ACTITUD HACIA LA MARCA E INTE	BLANCA ESTRUCH SANCHIS	2020/21	MARIA LUISA ANDREU SIMO
EFFECTOS DEL BREXIT EN EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS. EL CASO DE PAUL&TRUC	PAULA PASTOR SANTOS-JUANES	2020/21	MARIA LETICIA HERNANDIS BERNAL
EFFECTOS DEL COVID-19 SOBRE EL NEGOCIO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE IN	AMELIA SUCH BAKER	2020/21	MIGUEL ANTEQUERA FERNANDEZ
EL CONSUMIDOR TURÍSTICO DIGITAL EN ESPAÑA	LAURA MARTÍNEZ BRONCHÚ	2020/21	MARIA LUISA ANDREU SIMO
EL CONTRATO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE	EVA NAVARRO FLOREZ	2020/21	PATRICIA MARCO VILA
EL GLAMPING: UNA APUESTA SOSTENIBLE EN EL FUTURO DEL SECTOR TURÍSTICO	CECILIA MARÍA LOPEZ VALERO	2020/21	SILVIA SANZ BLAS
EL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL BITCOIN	CADI SILLA FATI	2020/21	VICENTE CALABUIG ALCANTARA
EL PAPEL DE LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN LA CONSECUCCIÓN DE UN TURISMO	PAULA GALINDO CHERCOLES	2020/21	ESTEBAN PALACIOS RONDA
EL PAPEL DETERMINANTE DE LA MARCA DEL EMPLEADOR EN LA ATRACCIÓN Y FIDE	ROSA HORCAJADA BABILONI	2020/21	ELVIRA CERVER ROMERO
ESTUDIO DE LOS IMPACTOS PROVOCADOS POR LA PANDEMIA DE LA COVID-19 EN I	MARÍA PASCUAL VILLANUEVA	2020/21	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
FISCALIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR. INCENTIVOS PARA LA INTERNACIONALIZACI	MARIA LUISA SALVADOR ISUSI	2020/21	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER



GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS: MUJERES EN LOS PUESTOS DE TRABAJO	MANUELA MORALES RESTREPO	2020/21	ANTONIO CUÑAT CUÑAT
IMPACTO POR LA PANDEMIA SARS COV 2 EN EL SECTOR TURÍSTICO NACIONAL	FERNANDO NAVARRO FABREGAT	2020/21	MARIA AMPARO GIMENO RUIZ
"LA CAMBRA" ESTUDIO DE VIABILIDAD DE UN NEGOCIO HOSTELERO EN MÉXICO	EDUARDO GORREA PALAU	2020/21	JOSE IGNACIO MARTINEZ BENAVENT
LA DINAMIZACIÓN DEL TURISMO RURAL EN LAS COMARCAS VALENCIANAS DEL MA	LORENA PATRICIA CHIARRI FENDEL	2020/21	ANTONIO VALERA LOZANO
LA DISCRIMINACI&#769;N DE GE&#769;NERO EN LA PUBLICIDAD: FEMVERTISING	CRISTINA TORRES CASTELLANO	2020/21	MARIA SANDRA VILLANUEVA GAVINO
LA ECONOMÍA CIRCULAR Y SU PAPEL EN EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL	LAURA RUIZ ALCANTARA	2020/21	MARTA ROIG CASANOVA
LA ECONOMÍA COLABORATIVA EN EL SECTOR DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO VALEN	SOFIA UCEDA ORTEGA	2020/21	FRANCISCO GONZALEZ CASTILLA
LA ECONOMÍA COLABORATIVA Y LAS PLATAFORMAS DE TRANSPORTE DE VIAJEROS	SONIA VIEJO LOPEZ	2020/21	FRANCISCO GONZALEZ CASTILLA
LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA: EL CASO DE IBIZA	MÉLANIE CARDONA LETELLIER	2020/21	FERNANDO ALFONSO ESCORIHUELA
LA IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS EMPRESAS	MARÍA JABALOYAS MARTIN	2020/21	ELVIRA CERVER ROMERO
LA IRRUPCIÓN DE LAS TIENDAS URBANAS. APLICACIÓN AL CASO: DECATHLON CITY	PAULA ÁLVAREZ SEGUÍ	2020/21	JAVIER DE CASTRO PARDO
LA PRESENCIA DE LA MUJER EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA	CAMILA BELEN STEFANI	2020/21	ARACELI REIG PEREZ
LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS: GESTIÓN Y FINANCIACIÓN	ADRIÀ MARAVILLA TOLDRÀ	2020/21	ARACELI REIG PEREZ
LOS AVANCES TECNOLOGICOS Y SUS IMPACTOS EN EL CONSUMO DEL TURISMO	ALEJANDRO MENDIETA FENOLLOSA	2020/21	VICENTE COLL SERRANO
MEDIOS ELECTRÓNICOS Y TURISMO: UNA GUÍA PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS Y	NEUS CANTO SANTOS	2020/21	MARIA AMPARO URBANO SALVADOR
MY ROOFTOP: PLAN DE NEGOCIO DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA DECORACIÓN	EMILIYA ZLATKOVA FILIPOVA	2020/21	ELVIRA CERVER ROMERO
ODS I SECTOR TURÍSTIC. ANÀLISI DEL SECTOR TURÍSTIC DE LA COMUNITAT VALENC	ANNA VIVES PRATS	2020/21	MARIA CABALLER TARAZONA

PLAN DE DESARROLLO DE UN HOTEL SOSTENIBLE	ISABEL MARÍA PÉREZ GIL	2020/21	ANA TERESA EJARQUE CATALA
PLAN DE MARKETING PARA LA AGENCIA DE VIAJES DRUMWIT. UNA NUEVA ESTRAT	LEYRE GONZALEZ URIZ	2020/21	OLGA BLASCO BLASCO
PLAN DE VIABILIDAD ECONÓMICA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA COOPERA	SERGIO LUJAN LOZANO	2020/21	ARACELI REIG PEREZ
RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA PANDEMIA EN EL CASUAL DINING. CASO DE GOIK	MARÍA DANIELA ALVARADO ALEZARD	2020/21	MARIA IBORRA JUAN
SALIDA DE TALENTO ESPAÑOL: EMIGRACIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN Y DESLOCAL	PAULA MOLINA GILABERT	2020/21	ISABEL PLA JULIAN
ANÁLISIS CRÍTICO DEL BINOMIO TURISMO-COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO	MARTA BRUNA REMIRO	2019/20	ISABEL PLA JULIAN
ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN UNA EMPRESA TURÍSTICA	LUIS GUILLERMO CABALLERO VENTAS	2019/20	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
ANÁLISIS DE LA BANCA MÓVIL Y ONLINE, EL CASO DE LAS FINTECH	JUAN CEBRIÁN SAIZ	2019/20	ARACELI REIG PEREZ
ANÁLISIS DE LA REFORMA DE LA PAC 2020. NECESIDADES Y OBJETIVOS.	EDUARD GOMEZ MAHIQUES	2019/20	ERNESTO REIG MARTINEZ
ANÁLISIS DEL FENÓMENO DE BLANQUEO DE CAPITALES Y SU RELACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO	SONIA DE LA LUNA MOLTO	2019/20	JORDI IBIZA GIMENO
ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LOS ESTUDIANTES ERASMUS EN ZONAS UNIVERSITARIAS.	JESUS PRATS PAUSA	2019/20	NEUS PLANELLS ADSUARA
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DEL SECTOR AÉREO: AEROLÍNEAS TRADICIONALES VS. LOW COST	YINGYING AMANDA CHENG LIU	2019/20	MARIANO ROMERO MARTINEZ
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO COMPARATIVO ENTRE LAS COMPAÑÍAS CARNIVAL CORPORATION & PLC Y ROYAL CARIBBEAN CRUISES LTD, EN EL PERIODO 2007-2018	ANA CERVERA MALLEA	2019/20	MARIANO ROMERO MARTINEZ
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL Y GRUPO BARCELÓ	ANDREA AGRAMUNT NAVARRO	2019/20	JOSE POZUELO CAMPILLO
ANÁLISIS Y VALORACIÓN BURSÁTIL. CASO MERCADONA.	CRISTIAN IBAÑEZ LOPEZ	2019/20	ARACELI REIG PEREZ
APLICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA DIRECCIÓN HOTELERA	MARIA NAVARRO TORRIJO	2019/20	JOSE MARIA BADIA GARCIA
COCINAME BY JORGE MUSIAL	JORGE MUSIAL NAVARRO	2019/20	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER

COLIVING EXPERIENCE	SONIA BALLESTAR BARGUES	2019/20	CESAR CAMISON ZORNOZA
COMERCIO ELECTRÓNICO EN CHINA: ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS Y GUÍA DE ENTRADA PARA LAS EMPRESAS COSMÉTICAS ESPAÑOLAS	XIAOYING ZHOU	2019/20	MARIA LUISA ANDREU SIMO
COMERCIO ELECTRÓNICO: NAVEGAR PARA VIAJAR.	LAIA JULVE ALBEROLA	2019/20	JORDI IBIZA GIMENO
COMPARACIÓN DE LAS TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS DE OCIO Y NEGOCIO EN ESPAÑA.	FRANCISCA TRONCHONI CESPEDES	2019/20	JOSE RAMON GARCIA MARTINEZ
CONCEPTUALIZACIÓN DE UN MODELO TURÍSTICO PIONERO EN VALENCIA: EL CASO CONVENT CARMEN	ANDREA MONGE ORTEGA	2019/20	
COVID-19: IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL MODELO TURÍSTICO Y NUEVOS RETOS DEL SECTOR ANTE LA CRISIS SANITARIA, ECONÓMICA Y SOCIAL GLOBAL	MARIA AMPARO GUILLEM LOPEZ	2019/20	RAUL LORENTE CAMPOS
CREACIÓN DE UNA EMPRESA HOTELERA EN MENORCA	IANIRE CASARES CACERES	2019/20	EMILIO CALVO RAMON
ECONOMÍA COLABORATIVA: EL CASO AIRBNB Y LA CUESTIÓN REGULADORA	SILVIA PARRÉÑO PÉREZ	2019/20	ANTONIO GARCIA MARTINEZ
EL NEUROMANAGEMENT Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADOS A LOS EQUIPOS DE TRABAJO DE LAS EMPRESAS	RAQUEL GARCIA MARTINEZ	2019/20	ROBERTO LUNA AROCAS
EL TURISMO DE INTERIOR: ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE CHULILLA.	SARA MORENO BAEZA	2019/20	MIGUEL ANTEQUERA FERNANDEZ
ESTACIONALIDAD DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: ANÁLISIS Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	ANGEL MOLINA MARTINEZ	2019/20	ANTONIO GARCIA MARTINEZ
ESTUDIO DEL ECOTURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA COMO IMPULSOR DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN 'NUESTRA HUELLA ECOLÓGICA'.	SARETH LUCIA PANIZA TORRES	2019/20	CESAR CAMISON ZORNOZA
ESTUDIO DEL SECTOR DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA EN ESPAÑA. CASO DE ESTUDIO: EL VIÑA ROCK	CARLOS SORIANO MOLLA	2019/20	FRANCISCO JOSE GOERLICH GISBERT
ESTUDIO SOBRE RUTAS LITERARIAS : PROYECTO BOOKMEUP	MAR JAVIER LOPEZ	2019/20	FRANCISCO FUSTER GARCIA
EVOLUCIÓN EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	JORGE TOS BAÑULS	2019/20	SERGIO RODRIGUEZ PEREZ
FINANCIACIÓN STARTUPS	JAIME CALVACHE CAMARERO	2019/20	ESTEBAN PALACIOS RONDA
GESTIÓN PASIVA: FONDOS INDEXADOS Y ETFs	ALFREDO GIL VIDAL	2019/20	MARIANO ROMERO MARTINEZ

HACIA UNA AGRICULTURA RENTABLE Y DE CALIDAD. "SEMBREMOS ESPERANZA PARA COSECHAR FUTURO".	CRISTINA VIGUER MARIN	2019/20	VICENTE BOLOS LACAVE
IMPACTO DE ACONTECIMIENTOS "IMPREVISIBLES" SOBRE EL TURISMO: EL CASO DE ESPAÑA	ÁNGELA MORANT PEDROS	2019/20	ANTONIO GARCIA MARTINEZ
INFLUENCIA DEL NEUROMARKETING Y LA PUBLICIDAD EN INSTAGRAM EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	NATALIA CARRILLO BOIRA	2019/20	ELVIRA CERVER ROMERO
L'IMPOST TURÍSTIC: REFLEXIONS I NOUS HORITZONS	AITANA CABEDO PEREZ	2019/20	ESTEBAN PALACIOS RONDA
LA CONCILIACIÓN LABORAL Y PERSONAL: ¿POR QUÉ NO ES UNA REALIDAD EN ESPAÑA?	CAROLINA PEREZ ESPADA	2019/20	ÁNGEL DEL CASTILLO RODRÍGUEZ
LA EDUCACIÓN COMO MOTIVADORA DEL EMPRENDIMIENTO: EL CASO VALENCIANO	PATRICIA PAÑOS CAMACHO	2019/20	NEUS PLANELLS ADSUARA
LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR ESPAÑOLA: INFLUENCIA DEL PERFIL DIRECTIVO	BLANCA TUNDIDOR GASTALDO	2019/20	JOSE LUIS SILVESTRE VICENT
LA RESPUESTA ECONÓMICA DE ESPAÑA A LA CRISIS DEL 2008	FLORINA NASTASE	2019/20	MANUEL ZAFRILLA MADRIGAL
MARKETING PARA POTENCIAR EL EMPLOYER BRANDING EN LAS EMPRESAS	EVA MARÍA CARRATALÁ MUÑOZ	2019/20	ÁNGEL DEL CASTILLO RODRÍGUEZ
PERFILADO DE CLIENTE CASO: FESTIVAL ROCANROLA	MARTA GARCIA GIMENEZ	2019/20	MARIA CRUZ MOLES MACHI
PLAN DE MARKETING TELEFÓNICA	RAQUEL MELLINAS GIL	2019/20	ÁNGEL DEL CASTILLO RODRÍGUEZ
PLAN DE NEGOCIO HOTEL L'ENCANTADA	MARÍA GONZÁLEZ NADAL	2019/20	JULIA OLMOS PEÑUELA
PROPUESTA DE ACCIÓN PARA LA ESPAÑA VACÍA EN LA ERA DEL TURISMO POST COVID-19	CARMEN FERNANDEZ PEREZ	2019/20	ANGEL GARCIA ORTIZ
RECURSOS HUMANOS Y SOSTENIBILIDAD	MARCOS DOMINGUEZ MORELL	2019/20	ROBERTO LUNA AROCAS
SISTEMA BANCARIO ESPAÑOL	VICTOR SANTAMARIA ORIHUEL	2019/20	JOSE ENRIQUE DEVESA CARPIO
STARTUPS: MECANISMOS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN	EDUARDO ANDRES RIOS CASSERES	2019/20	ARACELI REIG PEREZ
TERRA MIEL, UNA GRANJA-ESCUELA ORIENTADA A LA EDUCACIÓN AMBIENTAL	LAURA DEL PILAR MALAGON PUENTES	2019/20	JULIA OLMOS PEÑUELA

TRABAJO DE FIN DE GRADO: GPLIGHTS	ALEXANDRE RICKERT LLACER	2019/20	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
TURISMO DE SOL Y PLAYA SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: ALTERNATIVA U OBLIGACIÓN.	MONICA GIL MONROS	2019/20	JORDI IBIZA GIMENO
TURISMO Y DESPOBLACIÓN: UNA VISIÓN DESDE LOS PUEBLOS DE LA COMARCA MEDIA DE CUENCA	OLGA MARÍA PARDO CASTILLO	2019/20	ANTONIO VALERA LOZANO
AIRBNB, ¿AVANCE O INTRUSISMO?	CRISTINA MACIA TITO	2018/19	JORDI IBIZA GIMENO
ANÁLISIS CRÍTICO "MUJER Y TECHO DE CRISTAL EN EL SECTOR TURÍSTICO"	IRENE LOPEZ COBOS	2018/19	OSCAR ALVAREZ SAN JAIME
ANÁLISIS DE CALPE COMO MUNICIPIO TURÍSTICO: OBTENCIÓN DE SU CAPACIDAD DE CARGA A PARTIR DE SUS LÍMITES DE CAMBIO ACEPTABLE	MARIA DOLORES SANTOYO CHILET	2018/19	IGNACIO MA MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
ANÁLISIS DE MERCADO SOBRE EL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA: VIAJES EN SOLITARIO CON MOTIVOS DE OCIO	ESTHER PILAR SORIANO NAVARRO	2018/19	MARIA LUISA ANDREU SIMO
ANÁLISIS DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE VALENCIA	SARA LOPEZ MUÑOZ	2018/19	IGNACIO MA MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
BRECHA SALARIAL Y MERCADO DE TRABAJO ESPAÑOL	MARIA PAYA FERRADA	2018/19	JOSE ENRIQUE VILA GISBERT
CULTURED MEAT: A STRATEGIC ANALYSIS AND COMMERCIAL VIABILITY STUDY OF A MEAT SUBSTITUTE	JAVIER ERNESTO PRADES RAMOS	2018/19	MARIA IBORRA JUAN
DIAGNÓSTICO FINANCIERO Y ECONÓMICO DE LOS TRES PRINCIPALES GRUPOS HOTELEROS	MARIA ISABEL AMATE RUIZ	2018/19	JOAQUIN HELIODORO AÑO MONTALVA
EL CAPITAL HUMANO Y EL BIENESTAR EN LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	FLAVIO SERGIO GIOV LAZARO BUITRON	2018/19	PAZ RICO BELDA
EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR ESPAÑOL, SU EVOLUCIÓN Y EL CASO DE HOWLANDERS COMO STARTUP EXITOSA.	ESTHER EMBUENA GARRIGUES	2018/19	CESAR CAMISON ZORNOZA
EL IMPACTO DE AIRBNB Y LA ECONOMÍA DE PLATAFORMAS SOBRE EL ALQUILER EN LA CIUDAD DE VALENCIA	SARA ARNAL MIQUEL	2018/19	JOAN SANCHIS MUÑOZ
EL MARF: MERCADO ALTERNATIO DE RENTA FIJA	ANA SOLER GRAU	2018/19	ARACELI REIG PEREZ
EL OUTDOOR TRAINING Y LAS OPORTUNIDADES ACTUALES DE LAS EMPRESAS QUE DESARROLLAN ESTE SERVICIO.	AMELIA RODENAS ESTEBAN	2018/19	ROBERTO LUNA AROCAS
EL PAPEL DE LOS RESTAURANTES CENTENARIOS EN EL TURISMO GASTRONÓMICO	ANDREA PASTOR GONZALEZ	2018/19	SERGIO VALERO GOMEZ

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS A NIVEL CORPORATIVO DESARROLLADAS POR LAS EMPRESAS FERIALES ESPAÑOLAS	LIDIA BELLOCH SERNA	2018/19	CESAR CAMISON ZORNOZA
EVOLUCIÓN DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS DESPUÉS DEL REFERENDUM SOBRE LA PERMANENCIA DEL REINO UNIDO EN LA UNIÓN EUROPEA	NURIA PEIRO ESPI	2018/19	IGNACIO MA MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
GESTIÓN DEL TALENTO COMO VENTAJA COMPETITIVA	LYDIA CRUAÑES CLIMENT	2018/19	GABRIEL LARA FENOY
IMPACTO DE LA GENERACIÓN Z EN LAS TENDENCIAS DEL TURISMO Y EL SECTOR HOTELERO DE LUJO	CINDY TATIANA MARTINEZ ROJAS	2018/19	CESAR CAMISON ZORNOZA
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA: PERFIL EMPRESAS ESPAÑOLAS Y FACTORES CLAVE DE ÉXITO	BRYAM ALEXANDER AVILA GUAMAN	2018/19	ARACELI REIG PEREZ
LA DESPOBLACIÓN DE LA ESPAÑA RURAL Y EL TURISMO COMO POSIBLE SOLUCIÓN. EL CASO DE ALARCÓN.	ANGELA PEREZ SAIZ	2018/19	PAULA MARIA SIMO TOMAS
LA EVOLUCIÓN DEL E-COMMERCE Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LOS NUEVOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES.	MARIA ROLANIA REY	2018/19	FERNANDO ALFONSO ESCORIHUELA
LA GESTIÓN FINANCIERA DEL SISTEMA SANITARIO ESPAÑOL: COMPARATIVA CON EL SISTEMA SANITARIO EUROPEO	ESTELA YAGO RODRIGO	2018/19	ARACELI REIG PEREZ
LA HIPÓTESIS DE DÉFICITS GEMELOS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA	AINOA BENEDICTO MARTINEZ	2018/19	PEDRO JOSE PEREZ VAZQUEZ
LA HOSPITALIDAD COMO HERRAMIENTA PARA EL TURISMO	ALEXANDRA ALONSO SANCHEZ	2018/19	HELENA PARICIO DE CASTRO
LA IMPORTANCIA DE LA DIRECCIÓN DE PERSONAS EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.	JONATAN SANTAMARIA MOYA	2018/19	ALEJANDRO BENITO CASTELLANO
MANAGEMENT OF AN UNRELATED DIVERSIFIED PRODUCT-PORTFOLIO ON THE LONG-TERM BASIS	JOAN SAMBLANCAT CANTO	2018/19	MANUEL QUILEZ PARDO
PLAN DE COMUNICACIÓN NH VALENCIA LAS ARTES	ANDREA CIFUENTES CIFUENTES	2018/19	MARIA LUISA ANDREU SIMO
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN Y POSTERIOR ANÁLISIS DE VIABILIDAD A TRAVÉS DE LA CONTABILIDAD. CASO MERCADONA S.A.	LAURA CHULIA GALIANA	2018/19	JOAQUIN HELIODORO AÑO MONTALVA
PLAN DE MARKETING PARA UNA PYME	HELENA FERNANDEZ SERRANO BELLOCH	2018/19	CESAR CAMISON ZORNOZA
PLAN DE NEGOCIO PARA UN RESTAURANTE CON ESPECTÁCULOS	HELENA MOGORRON GUERRERO	2018/19	DOMINGO ENRIQUE RIBEIRO SORIANO
PROYECTO DE EMPRENDDIMIENTO: TEQUA	DENYS BACHYNSKY	2018/19	IGNACIO MA MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS RELACIONADOS CON EL TURISMO DEPORTIVO Y EL TURISMO DE SALUD.	NESTOR MASCAROS CASAS	2018/19	LUIS ROBLEDO DIAZ
TURISMO ASIÁTICO EN ESPAÑA PERFILES Y REQUISITOS PARA SU ACOGIDA	AMPARO CUTILLAS SANCHEZ	2018/19	HELENA PARICIO DE CASTRO