

TÍTULO	NOMBRE Y APELLIDOS	CURSO	TUTOR
ALEMANIA COMO DESTINO TURÍSTICO: PERSPECTIVAS DE LOS JÓVENES CRISTIANOS EVANGÉLICOS EN ESPAÑA	ZHONGKUN WU	2022/23	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
ANÁLISIS DE VISIT VALENCIA: ESTRATEGIAS DE MARKETING TURÍSTICO Y SU IMPACTO EN EL PROCESO DE COMPRA DEL TURISTA	SARA GUERRERO BERDONCE	2022/23	VANESSA CAROT AZNAR
ANÁLISIS DEL ENOTURISMO	YAO YAO	2022/23	FRANCISCO JOSE TOMAS CATALA
ANÁLISIS DEL PERFIL DEL TURISTA DE LA CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS DE VALENCIA.	LAURA QUILIS PEREZ	2022/23	ANGEL GARCIA ORTIZ
ANÁLISIS DEL PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE LA CANAL DE NAVARRÉS EN COLABORACIÓN CON LA MANCOMUNIDAD	MARTA FERRER SANTACATALINA	2022/23	MARIA BEGOÑA LLORIA ARAMBURO
ANÁLISIS DEL TURISMO GENERADO POR LAS FALLAS DE VALENCIA 2023: IMPACTO AMBIENTAL Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES	SOFÍA MONEDERO LÓPEZ	2022/23	ANTONIA SAJARDO MORENO
ANÁLISIS DEL TURISMO MUSICAL EN ESPAÑA: LOS FESTIVALES DE MÚSICA, SUS IMPACTOS Y NUEVOS ENFOQUES	MARIIA BELOVA	2022/23	EDUARD AMOROS KERN
ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE MERCADONA.	ANTONIO RUIZ CARRIÓN	2022/23	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
CASOS DE ESTUDIO DE EMPRESAS BASADOS EN ECONOMÍA COLABORATIVA EN ESPAÑA	ANDREA ZURILLA GALBIS	2022/23	JOSE RODOLFO HERNANDEZ CARRION
CLIMA ORGANIZACIONAL Y SU INFLUENCIA EN LA MOTIVACIÓN DE LOS TRABAJADORES. EL CASO DEL HOTEL AZZ VALENCIA CONGRESS 4*	SILVIA BUENO CORTES	2022/23	VANESSA CAROT AZNAR
COMPORTAMIENTO DE LOS CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS FRENTE A LA COVID-19 EN LOS HOTELES DE LA CIUDAD DE VALENCIA	PATRICIA BORGES OSUNA	2022/23	VANESSA CAROT AZNAR
CONFLICTOS TERRITORIALES Y AMBIENTALES EN LOS MUNICIPIOS LITORALES DE LA MARINA ALTA (1990-2022) Y CÓMO HACERLES FRENTE MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LOS ODS	IKER VICENTE SOLANA	2022/23	MARIA CABALLER TARAZONA
CREACIÓN DE TORNEO DE FÚTBOL BASE: HUPOMENO CUP	OLEKSANDRA MAKARCHUK CHORNEYCHUK	2022/23	JUAN FRANCISCO MARTINEZ PEREZ
DESTINOS TURÍSTICOS EN TENDENCIA PARA 2024	CARLA ROMERO OLASO	2022/23	PEDRO CANALES RONDA

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UN ANÁLISIS DEL CASO VALENCIA.	FABIANA BERTOLO PASSARIELLO	2022/23	OSCAR LLOPIS CORCOLES
DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES, UNA HERRAMIENTA PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN ESPAÑA	CELIA MONTEAGUDO MIRALLES	2022/23	IVAN PEREZ JORDA
DINAMIZACIÓN TURÍSTICA Y RUTA CULTURAL DE LA PANTANADA DE 1982 EN EL MUNICIPIO DE TOUS: UNA HISTORIA PARA NO OLVIDAR	JOSE VICENTE BOSCA VARELA	2022/23	MARIA TERESA VICENTE RABANAQUE
EFFECTOS DEL TURISMO EN LA CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR INDIVIDUAL.	CARMEN CALABUIG FRANCÉS	2022/23	VANESSA CAROT AZNAR
EL CALENTAMIENTO GLOBAL COMO UN FACTOR DECISIVO EN EL TURISMO. ANÁLISIS DE LA CIUDAD DE VALENCIA.	CARMEN VIDAL EYENGA	2022/23	MIGUEL ANTEQUERA FERNANDEZ
EL CAMINO DE SANTIAGO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA. CAMINO DE REQUENA O DE PONENT	VICENTE JAVIER GARCIA CUENCA	2022/23	MARIA TERESA VICENTE RABANAQUE
EL IMPACTO DE LA CULTURA EN EL TURISMO DE COREA DEL SUR	IHSSAN WASSOUKA RAOUI	2022/23	ROSA MARIA YAGÜE PERALES
EL IMPACTO DEL BREXIT EN EL TURISMO VALENCIANO	SVETLANA BABAYAN	2022/23	JOSE MARIA MARUGAN GACIMARTIN
EL MARKETING DIGITAL Y LAS REDES SOCIALES EN EL TURISMO. CASO DE EXPERIENCES VALENCIA.	BLANCA SALVADOR GONZÁLEZ	2022/23	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
EL SLOW FOOD COMO ESTRATEGIA TURÍSTICA SOSTENIBLE: EL CASO DE SUECA	DAVID MELIA FERRER	2022/23	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
EL TURISMO DE NEGOCIOS (MICE) Y SU IMPACTO: ESTUDIO DE CASO DE VALENCIA	ANDREA SÁNCHEZ GIMENO	2022/23	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
EL TURISMO DEPORTIVO COMO HERRAMIENTA DE LAVADO DE IMAGEN Y DE ACTIVACIÓN TURÍSTICA: CATAR 2022	LLORENÇ CONTRERAS PEREZ	2022/23	CRISTINA PARDO GARCIA
EL TURISMO DEPORTIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA. EL IMPACTO DE LAS TIC	FRANCISCO JAIRO MORUNO MARTINEZ	2022/23	JUAN FRANCISCO MARTINEZ PEREZ
EL USO DEL VIDEO MARKETING Y DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL SECTOR HOTELERO.	NEREA ZAFRA NAVARRETE	2022/23	ANA ROSA MORENO GARCIA
ESTRATEGIA MULTIMARCA DEL BARCELÓ HOTEL GROUP.	EMMA FERRER GUAITA	2022/23	AGUSTIN ROVIRA LARA
ESTRATEGIAS DE MARKETING TURÍSTICO EN LA MARINA ALTA	SARA TESCHENDORFF ESTUDILLO	2022/23	BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ
ESTUDIO DE LA ESTACIONALIDAD Y DEPENDENCIA ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO EN PEÑÍSCOLA.	JOSÉ BAYARRI GALÁN	2022/23	EDUARD AMOROS KERN

ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN, RELACIÓN Y ACTUALIDAD DEL TURISMO SOSTENIBLE Y EL SECTOR ENOLÓGICO EN AUSTRALIA.	JOAN COLLADO TORMOS	2022/23	PAULA MARIA SIMO TOMAS
ESTUDIO DE LA IMAGEN URBANA DE CULLERA EN EL TURISMO	NATALIA BOU TCHAPTAROVA	2022/23	JOSE MARIA MARUGAN GACIMARTIN
ESTUDIO SOBRE LA INTERRELACIÓN DEL TURISMO GASTRONÓMICO Y LA DIETA MEDITERRÁNEA EN LA CIUDAD DE VALENCIA.	SARA ALVAREZ FERRUZ	2022/23	ANA GADEA PEREZ
EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS CORPORATIVAS DE MARRIOTT INTERNATIONAL	ANDREA HERNANDEZ LOPEZ	2022/23	PILAR NAGORE LACASA
EVOLUCIÓN DEL TURISMO CAMPER, CRISIS Y SOSTENIBILIDAD	JORGE FELIPE PEREZ DE MADRID LAFUENTE	2022/23	ANTONIA SAJARDO MORENO
FESTIVALES DE MÚSICA Y TURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA. PROYECTO DE CREACIÓN DEL SUNSET FESTIVAL.	JULIA FERNANDEZ MORALES	2022/23	MARIA BEGOÑA LLORIA ARAMBURO
FESTIVALES MUSICALES Y SU IMPACTO EN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	MARIA JOSE VIDAL EYENGA	2022/23	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
GENTRIFICACIÓN Y SU IMPACTO EN LOS COMERCIOS Y LOS RESIDENTES DEL CENTRO HISTÓRICO DE VALENCIA: EL CASO DE RUZAFÁ	NURIA MARTINEZ FUENTES	2022/23	JUAN FRANCISCO MARTINEZ PEREZ
GUINDA, CERVEZA ARTESANAL	PATRICIA JARDEL NAVAS	2022/23	JUAN FRANCISCO MARTINEZ PEREZ
IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO DE E-SPORTS Y POTENCIAL COMO MODALIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA.	RAZVAN NICOLAE JUBLEANU	2022/23	ANTONIA SAJARDO MORENO
IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES GENERADOS POR LA INDUSTRIA DE LOS CRUCEROS EN VALENCIA. UN ANÁLISIS DE COSTE-BENEFICIO.	DARÍO DOMINGO ESTEBAN	2022/23	GUILLERMO MATEU BARTOLOME
IMPORTANCIA DE LOS EVENTOS PARA EL SECTOR HOTELERO. CASO PRÁCTICO DEL HOTEL HOSPES PALAU DE LA MAR	MIREIA GÓMEZ ANDRÉS	2022/23	MARTINA GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO
IMPORTANCIA DEL MARKETING TURÍSTICO EN EL SECTOR RESTAURACIÓN	SHERYL VALERIA REINOSA HURTADO	2022/23	MONICA CANTO PRIMO
INVESTIGACIÓN DE LA IMAGEN DE LA MARCA ESPAÑA COMO UN DESTINO TURÍSTICO EN EL MERCADO CHINO	KE LI	2022/23	MARTINA GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO
INVESTIGACIÓN DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA PROMOCIÓN DE SERVICIOS DE BODAS	SARAH MARÍA RUBIO TALAYA	2022/23	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
LA COMUNIDAD VALENCIANA COMO DESTINO TURÍSTICO MICE	PAULA TROYA BERGANTIÑOS	2022/23	EMILIO CALVO RAMON
LA COORDINACIÓN INTRA-INTER ADMINISTRATIVA EN LA GESTIÓN DE LAS VÍAS VERDES: EL CASO DE LA VÍA VERDE DE OJOS NEGROS	ERICA LOMBARDO	2022/23	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT

LA GENERACIÓN Z EN EL ÁMBITO MUSEÍSTICO	PAULA SUCH ANDREU	2022/23	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
LA INFLUENCIA DEL TURISMO RURAL EN LA ECONOMÍA DE LA ESPAÑA VACIADA	LUCÍA BAEZA MARTINEZ	2022/23	JOSE MARIA MARUGAN GACIMARTIN
LA SOSTENIBILIDAD COMO ESTRATEGIA TURISTICA: EL CASO DE LA CIUDAD DE VALENCIA	NATALIA RONALD PUIG	2022/23	VICENTE JAIME PASTOR
LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN LOS ALOJAMIENTOS HOTELEROS DE BENICÀSSIM	LUCÍA PIQUERAS PENELLA	2022/23	CARMEN ZORNOZA GALLEGO
LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA RECEPCIÓN HOTELERA	MARIA RUIZ IGUAL	2022/23	ANA ROSA MORENO GARCIA
LOS MOVIMIENTOS DE LAS AFICIONES DE LOS EQUIPOS DE FÚTBOL PARA VER PARTIDOS FUERA DE CASA Y SU IMPACTO EN EL TURISMO DEL DESTINO.	MARÍA GIL NAVARRO	2022/23	AGUSTIN ROVIRA LARA
LOS PATRIMONIOS DE LA HUMANIDAD DE LA UNESCO. TIPOLOGÍAS, PROMOCIÓN E IMPACTO. ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	MIRANDA GUTIÉRREZ JORGE	2022/23	MIGUEL ANTEQUERA FERNANDEZ
MOTIVACIONES DE LOS PEREGRINOS PARA REALIZAR EL CAMINO DE SANTIAGO	AITANA PUIG GREGORI	2022/23	VANESSA CAROT AZNAR
OPORTUNIDAD DE DESARROLLO GASTRONÓMICO CHINO EN LA CIUDAD DE VALENCIA	JIA XIN MAO	2022/23	AURORA PEDRO BUENO
PLAN DE MARKETING PARA UN HOTEL DE NEGOCIOS. COMWELL COPENHAGEN PORTSIDE.	MERCÉ GARCIA APARICI	2022/23	VICTOR BALLESTER RIERA
PLAN DE MARKETING PARA VIRTUAL PARADISE HOTEL & RESORT: LA NUEVA ERA DEL OCIO DIGITAL	MONICA SOSPEDRA GUERRA	2022/23	JUAN ENRIQUE SELMA BELTRAN
PLAN DE MEJORA DEL HOTEL SANTOS LAS ARENAS.	ELENA SÁEZ SANCHIS	2022/23	JOSE ALVARO TOMAS ESTRADA
PLAN DE MEJORA: HOTEL LAS ARENAS 5* GL. LEADING HOTELS OF THE WORLD.	JOSÉ SARRIO MAGENTI	2022/23	JOSE ALVARO TOMAS ESTRADA
PLAN DE NEGOCIO Y VIABILIDAD: CREACIÓN DE UNA CASA RURAL EN EL MUNICIPIO DE NAVAJAS, CASTELLÓN	PAULA RAMON FOS	2022/23	SERGIO ENRIQUE PALMER GARCIA
PLAN DE NEGOCIOS: THE TIMES WE HAD	MARC CISCAR VERCHER	2022/23	LAURA BIOSCA GIMENO
PROPUESTA DE UN PAQUETE TURÍSTICO MUSICAL Y PLAN DE MARKETING PARA UNA AGENCIA DE VIAJES ONLINE	RUBÉN SEVILLA ROMERO	2022/23	ROSA MARIA YAGÜE PERALES
RESIDENCIAS DE ESTUDIANTES EN ESPAÑA, ANÁLISIS DE MERCADO Y AUGUE DEL SECTOR.	ÁNGEL PONCE CANTO	2022/23	VIRGINIA SIMON MOYA

RESILIENCIA TURÍSTICA: SOSTENIBILIDAD, TURISMO Y PARQUES TEMÁTICOS. EL CASO DE PORT AVENTURA.	AITOR SIMARRO SANCHEZ	2022/23	PAULA MARIA SIMO TOMAS
RIESGOS TERRITORIALES Y SECTOR TURÍSTICO: ANÁLISIS APLICADO AL MUNICIPIO DE CULLERA, VALENCIA.	MARISA ALBA MUÑOZ	2022/23	CARMEN ZORNOZA GALLEGO
RUTA ENOLÓGICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA	ANA MERCEDES TCHOONA DAVIS	2022/23	FRANCISCO FUSTER GARCIA
RUTA LITERÀRIA - LA FALLERA CALAVERA	AMPARO VIVO GASCON	2022/23	FRANCISCO FUSTER GARCIA
TURISME DE CREUERS, EVOLUCIÓ, PROBLEMÀTICA I FUTUR DEL SECTOR.	MIREIA MOMPÓ GREGORI	2022/23	ANTONIA SAJARDO MORENO
TURISMO NÁUTICO RECREATIVO	LUCAS MAURI MARTIN	2022/23	ANTONIA SAJARDO MORENO
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: GESTIÓN, RETOS Y OPORTUNIDADES	ADRIÁN REDONDO SANCHEZ	2022/23	ANGEL GARCIA ORTIZ
TURISMO Y AUTISMO EN LA ACTUALIDAD	MARIA DEL CARMEN PAZ BLANCO	2022/23	PEDRO CANALES RONDA
TURISMO Y DEPORTES ELECTRÓNICOS	JORGE MEDINA SORIANO	2022/23	MARIA JOSE ALBERT RODRIGO
VALENCIA COMO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE Y SU MODELO DE SOSTENIBILIDAD	SAHIAN CAMILA GONZÁLEZ RIVERA	2022/23	MIGUEL ANTEQUERA FERNANDEZ
¿QUÉ NECESITAMOS PARA CREAR UNA EMPRESA TURÍSTICA DE MÁXIMO NIVEL? ENFOQUE LEGAL Y MERCANTIL	ALEJANDRO VALERO SANTOS	2021/22	SERGIO LURBE TORRES
ADAPTACIÓN A LA ERA ONLINE DE LAS AGENCIAS DE VIAJE	MIGUEL SIMARRO GONZALO	2021/22	ANTONIA MOHEDANO SUANES
ANÁLISIS Y SITUACION ACTUAL DEL TURISMO ACCESIBLE. EL CASO DEL MUNICIPIO DE CULLERA	ESTELA DE LAS MORENAS ALBERT	2021/22	MIGUEL ANTEQUERA FERNANDEZ
ANÀLISI DE LA TURISMEFÒBIA EN LA CIUTAT DE VALÈNCIA	CORINA MARTINEZ PALOMARES	2021/22	VANESSA CAROT AZNAR
ANÁLISIS AMBIENTAL DEL TURISMO DE CRUCEROS. ENFOQUE EN EL MEDITERRÁNEO ESPAÑOL.	ANA MARÍA SANTOS PALANCA	2021/22	JOSE VICENTE SANCHEZ CABRERA
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PLANES DIRECTORES DTI DE LOS MUNICIPIOS DE GIJÓN Y ELCHE.	ERICK ALEJANDRO DOS SANTOS DE JESUS	2021/22	ROSARIO MARTINEZ VERDU
ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE ESTABLECER ZONAS INFANTILES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	ANDREA JODAR FERNANDEZ	2021/22	PEDRO CANALES RONDA

ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE MÁLAGA	CLAUDIA MIRAVET PELECHANO	2021/22	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
ANÁLISIS DE LA TASA TURÍSTICA Y SU IMPACTO EN EL TURISMO.	M. JOSÉ ROIG MORENO	2021/22	SERGIO LURBE TORRES
ANÁLISIS DE LA VALORACIÓN DEL HOTEL HOGRAFIC BOUTIQUE Y PROPUESTA DE MEJORA PARA LA FIDELIZACIÓN DE SUS CLIENTES.	JORGE LUIS GONZALEZ GONZALEZ	2021/22	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS EN LA ACTITUD DE LOS VIAJEROS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA EN EL PANORAMA POST-COVID-19	SANDRA LIEBANA ALARTE	2021/22	VANESSA CAROT AZNAR
ANÁLISIS DE VARIABLES PARA LA CORRECTA CLASIFICACIÓN Y DENOMINACIÓN DE LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS: ESTUDIO SOBRE LA LEGISLACIÓN Y POLÍTICA TURÍSTICA	GENARO ESPLUGUES SANJUAN	2021/22	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO DE LAS CADENAS HOTELERAS: NEGOCIO Y OCIO	VICTOR CERVERA BELDA	2021/22	VICTOR BALLESTER RIERA
ANÁLISIS DEL TURISMO DEL MUNICIPIO DE UTIEL (VALENCIA) COMO FACTOR DE DESARROLLO TERRITORIAL.	ILYA SHKURKO	2021/22	MIGUEL ANTEQUERA FERNANDEZ
ANÁLISIS DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL TERRITORIO DE CASTELLÓN.	LAURA MÜLLER SALVADOR	2021/22	RAUL ABELEDO SANCHIS
ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO DE LOS TURISTAS POSTPANDEMIA EN ESPAÑA: EL CASO DE BENIDORM	PAULA TORMO ALLUEVA	2021/22	ÁNGEL DEL CASTILLO RODRÍGUEZ
ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE ZAHARA DE LA SIERRA	NOELIA FELICIDAD MONFORT GONZALEZ	2021/22	AURORA PEDRO BUENO
ANALIZANDO UN CASO DE ÉXITO REAL: LA ESTRATEGIA DE MARKETING DE GUAKAME STREET FOOD.	SILVIA MARIA FOGLIA	2021/22	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
APROXIMACIÓN AL TURISMO CULTURAL Y ARQUEOLÓGICO EN NÁPOLES Y PROPUESTA DE MEJORA DE LA CIUDAD.	ÁLVARO MARTINEZ-POLO DIANA	2021/22	ANTONIA SAJARDO MORENO
BARCELONA Y LA INUNDACIÓN TURÍSTICA.	BERNADETTE STRUPENI	2021/22	CARLOS ROCHE VILANOVA
CICLOTURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	JORGE PUIG PEREZ	2021/22	GUILLERMO MATEU BARTOLOME
CONDICIONES LABORALES EN LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	ANA VICTORIA HURTADO MURILLO	2021/22	VANESSA CAROT AZNAR
CONDICIONES LABORALES EN LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	ANA VICTORIA HURTADO MURILLO	2021/22	VANESSA CAROT AZNAR
CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE UNA AGENCIA DE VIAJES Y PAQUETES TURÍSTICOS EN FUNCIÓN DE SU NORMATIVA JURÍDICA	SERGIO GARCIA REQUENA	2021/22	MARIA BEATRIZ BELTRAN MARTINEZ

CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS.	ALEJANDRO ENGUIX PIERA	2021/22	ELISABETH BUSTOS CONTELL
CRISIS DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.	ALEJANDRO GRIS MARTINEZ	2021/22	LUCIA MARTOS SANCHEZ
DESTINACIONS INTELIGENTS: L'APLICACIÓ DE LA REALITAT AUGMENTADA AL TURISME EN LA CIUTAT DE VALÈNCIA	ALFRED TORRIJOS CLEMENTE	2021/22	MIQUEL VICENT BOIX DOMINGO
DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES, OBJETIVO Y ASPIRACIÓN DE LA ACTUAL POLÍTICA TERRITORIAL TURÍSTICA	VÍCTOR SIMARRO SANGÜESA	2021/22	CARLOS ROCHE VILANOVA
DIAGNÓSTICO DEL IMPACTO DEL COVID EN LA ECONOMÍA TURÍSTICA ESPAÑOLA	PAU GUTIERREZ CONTRERAS	2021/22	ANTONIA SAJARDO MORENO
EL IMPACTO DE JUEGO DE TRONOS EN EL TURISMO ESPAÑOL. ESTUDIO TRANSVERSAL DEL CASO.	VICENTE TOLOSA GOMEZ	2021/22	VANESSA CAROT AZNAR
EL IMPACTO DE LOS EVENTOS MUSICALES EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS	LYDIA CAMISON HABA	2021/22	JOSE LUIS FERRERAS MENDEZ
EL TURISMO DE AUTOCARAVANAS (CAMPING), SU EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS FUTURAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	LETIZIA RISO	2021/22	MIGUEL ANTEQUERA FERNANDEZ
EL TURISMO DE GOLF EN LA COSTA DEL SOL (MÁLAGA)	AGATA MARIOLA GROBA	2021/22	MIGUEL ANTEQUERA FERNANDEZ
EL TURISMO EN GALICIA: INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS ECONÓMICOS DE LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS	CARLOS MORENO JURADO	2021/22	ANTONIA SAJARDO MORENO
EMPREENDEDORIA SOCIAL COM A ALTERNATIVA PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE	ANDREA ALBERT DONDERIS	2021/22	EMILIO CAMARENA GIL
EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. GRUPO BARCELÓ	MARITHZA GRACIELA CACUANGO ANRANGO	2021/22	JOSE LUIS FERRERAS MENDEZ
ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA MARKETING PARA LA EMPRESA DIE GUTE STUBE	GABRIELA YORDANOVA SINAPOVA	2021/22	MONICA CANTO PRIMO
ESTUDIO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE CALPE COMO DESTINO TURÍSTICO	MAR GARCIA GONZALEZ	2021/22	VICTOR BALLESTER RIERA
ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO INDUSTRIAL Y SUS PRINCIPALES DESTINOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	DAYANA ESTEVE PASTOR	2021/22	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
ESTUDIO DE LA VIABILIDAD Y RENTABILIDAD DE UN BAR DE COPAS: FIVE SENSES	CRISTINA PESUDO MARZA	2021/22	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
ESTUDIO SOBRE LA EVOLUCIÓN Y ADAPTACIÓN DE LAS MARCAS DE MODA DE LUJO EN MARKETING Y EL MUNDO DIGITAL Y SU IMPACTO EN EL TURISMO	EVA BARTUAL CONEJERO	2021/22	SONIA CRUZ ROS

EVENO DE SURF EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	JOSE GERMÁN ALONSO SANCHEZ	2021/22	JUAN FRANCISCO MARTINEZ PEREZ
FACTORES ESTRESORES EN JÓVENES PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE REUNIONES	LUCÍA HERNANDEZ FERRER	2021/22	VANESSA CAROT AZNAR
GASTRONOMIC TOURISM: AN INSIGHT INTO THE SUCCESS OF THIS GLOBAL PHENOMENON AND GASTRONOMIC TOURISTS	MICHELLE TIILIKKA	2021/22	JOSEP LLEDO BENITO
GRUPO SAONA: ANÁLISIS DE ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO.	MARCOS MARCHANTE MARTINEZ	2021/22	JOSE LUIS FERRERAS MENDEZ
IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN VALENCIA	JIA LI	2021/22	ANTONIA SAJARDO MORENO
IMPACTO PSICOLÓGICO DE LOS VIAJES FUERA DE EUROPA SOBRE LOS TURISTAS	VICENTE RUBIO VILLAR	2021/22	VANESSA CAROT AZNAR
INFLUENCIA DE LA MARATÓN DE VALENCIA EN EL TURISMO VALENCIANO.	FRANCISCO JAVIER ALVAREZ CUBEROS	2021/22	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
INFLUENCIA DE LOS ALOJAMIENTOS DE USO TURÍSTICO EN ESPAÑA	VÍCTOR VICENTE GARCES ROMERO	2021/22	AURORA PEDRO BUENO
INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL DEL URBAN YOUTH HOSTEL.	JAVIER GARCIA BARRACHINA	2021/22	LUCIA MARTOS SANCHEZ
INVESTIGACIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE VALENCIA EN LA ERA POST-COVID	XIAOJUN LUO	2021/22	LUCIA MARTOS SANCHEZ
LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO FRENTE A LOS FUTUROS RETOS GLOBALES. ANÁLISIS Y PROPUESTAS EN EL BARRIO DEL CARMEN (VALENCIA)	DIEGO ALEJANDRO ANTELO FRIAS	2021/22	MIGUEL ANTEQUERA FERNANDEZ
LA ECONOMÍA COLABORATIVA Y UN SERVICIO DERIVADO: LOS FREE TOURS	LAURA ALBERO JIMENEZ	2021/22	JUAN FRANCISCO MARTINEZ PEREZ
LA ECONOMÍA POLÍTICA DEL TURISMO CULTURAL: EL CASO DE LA CIUDAD DE VALENCIA	ARTURO MUÑOZ SIERRA	2021/22	FRANCISCO GARCIA SOBRECASES
LA ÉTICA DE LOS RECURSOS HUMANOS DENTRO DEL MARCO HOTELERO TURÍSTICO	ESTER LOPEZ ALUJER	2021/22	LUCIA MARTOS SANCHEZ
LA FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES. APLICADA AL SECTOR HOTELERO.	ALBA MARÍA PRIETO BOTAS	2021/22	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
LA IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL MARKETING TURÍSTICO: EL CASO DE LA CIUDAD DE VALENCIA	ÁLVARO JOAQUIN PETIT SABATER	2021/22	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
LA IMPORTANCIA DEL TURISMO MICE EN VALENCIA.	MARIA PERELLO BATALLER	2021/22	GREGORIO GARCIA MESANAT

LA INCORPORACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO	PANNA KRIZSAN	2021/22	ADRIAN FERRANDIS MARTINEZ
LA INDIA ¿CÓMO AFECTA SU DESCUBRIMIENTO, A LA AUTOESTIMA DEL TURISTA?	AMANDA PEREZ BOURGES	2021/22	VANESSA CAROT AZNAR
LA INSPECCIÓN TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.	RAQUEL GOMEZ HUERTA	2021/22	IVAN PEREZ JORDA
LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE VALÈNCIA: UN ANÁLISIS DE SUS ACTUACIONES DESDE LA SOSTENIBILIDAD	DANIEL DA SILVA DE JESUS	2021/22	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
LES DIMENSIONS DEL MARKETING SOSTENIBLE	CLAUDIA SERRA HUERTA	2021/22	MONICA CANTO PRIMO
LOS MOTIVOS QUE RESTRINGEN LOS MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DESDE CHINA HASTA EUROPA Y SU TENDENCIA A CORTO-MEDIO PLAZO	HAILIN ZHOU	2021/22	GREGORIO GARCIA MESANAT
MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS: LA UNIÓN EUROPEA	LAURA NOGUERA GONZÁLEZ DE VALDÉS	2021/22	JAVIER JUAN LLISO
MARKETING SOCIAL INFLUYENTE APLICADO AL TURISMO	REBECA GARCIA ARCE	2021/22	PEDRO CANALES RONDA
NEUROMARKETING Y TURISMO	JAVIER NOVELLA GIMENO	2021/22	MARTINA GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO
PANORAMA DEL MÀRQUETING DIGITAL EN EL TURISME. UNA VISIÓ DEL PASSAT, PRESENT I FUTUR	MAITE AGOSTINA DELGADO MENDIETA	2021/22	VICTOR BALLESTER RIERA
PLAN DE CONSERVACIÓN PARA EL PATRIMONIO CULTURAL DE LA GENERALITAT VALENCIANA	ANASTASIA HERYUK	2021/22	IVAN PEREZ JORDA
PLAN DE MARKETING DE CASA BALDO.	MARTA SANCHIS IBAÑEZ	2021/22	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
PLAN DE MARKETING DEL MUSEO HISTÓRICO MILITAR DE VALENCIA	FRANCISCO JAVIER SANCHEZ MARIN	2021/22	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
PLAN DE MARKETING EXPERIENCIAL EN EL RESTAURANTE VOLTERETA	AUDRY CANOVAS PEREZ	2021/22	EDUARD AMOROS KERN
PLAN DE MARKETING MUNDO MARINO	SONIA VIVAR ALVAREZ	2021/22	VICTOR MARTINEZ MOLES
PLAN DE MEJORA TURÍSTICA EN GODELLETA	CARLOS IZQUIERDO MARTINEZ	2021/22	ALEXANDRE MOMPALER PETCHUAN
PLAN DE NEGOCIO BRONCHALES NATURA SPORT RESORT	ÁLVARO DIANA SANCHEZ	2021/22	CARLOS ALBERTO CASAÑ PEREZ-SERRANO

PLAN DE NEGOCIO: CREACIÓN DE UNA AGENCIA DE VIAJE DE TURISMO DEPORTIVO EN BARCELONA ESPECIALIZADA EN EL MERCADO CHINO	HAOXIAN ZENG	2021/22	FRANCISCO JOSE TOMAS CATALA
PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA BASADA EN EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y ENOLÓGICO DE LA MARINA ALTA	ANDREA MENDOZA AGULLO	2021/22	ANTONIO VALERA LOZANO
PROPUESTA PARA DESESTACIONALIZAR EL TURISMO DE BENICÀSSIM	GABRIEL ALEJANDRO BURCIU	2021/22	EDUARD AMOROS KERN
PROPUESTA Y DISEÑO DE UN PAQUETE TURÍSTICO MULTIAVENTURA EN LA PROVINCIA DE HUESCA	INÉS PEREZ GABARRE	2021/22	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
PROYECTO DE HOTEL SOSTENIBLE EN EL CABAÑAL	ALBA FERRANDIZ BAJO	2021/22	SONIA CRUZ ROS
RETOS Y ESTRATEGIAS EN LOS MODELOS DE GESTIÓN DE LOS PARQUES NATURALES DESDE UN ENFOQUE TURÍSTICO APLICADO. CASO DE ESTUDIO: LA ALBUFERA DE VALENCIA.	MARIA DEL CARMEN BALLESTER PASCUAL	2021/22	MARIA TERESA VICENTE RABANAQUE
RUTA LITERARIA SOBRE LLUIS VIVES Y LA VALENCIA GÓTICA	NURIA MARTI IBAÑEZ	2021/22	FRANCISCO FUSTER GARCIA
SOBRE EL DESARROLLO Y LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO DE ENTREGA DE ALIMENTOS DE CHINA	RENYI ZHU	2021/22	JOSE MARIA MARUGAN GACIMARTIN
THE CELLAR HOTEL ECOLÓGICO	ALVARO SANCHEZ DIAZ	2021/22	JAVIER JUAN LLISO
TURISMO DE CASINOS Y APUESTAS	GONZALO NAVARRO APARICI	2021/22	EMILIO CALVO RAMON
TURISMO DE LUJO EN IBIZA: BENCHMARKING DE LOS MEDIOS DIGITALES DE LAS EMPRESAS DE ALQUILER DE EMBARCACIONES.	ELENA VICTORIA VALERO BOTELLA	2021/22	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
TURISMO DEPORTIVO Y MARKETING DEPORTIVO. CASO DE EVENTO DEPORTIVO: MUTUA MADRID OPEN 2022	ROBERTO JOSÉ PACAJES SORUCO	2021/22	JAVIER JUAN LLISO
TURISMO EMISOR Y RECEPTOR DE LOS PAÍSES BÁLTICOS	PAU MIQUEL CASTELLO OLIETE	2021/22	LAURA BIOSCA GIMENO
TURISMO LGTB: EL CASO DE VALENCIA.	EVA MARIA CRUZ PAIDUGUINA	2021/22	VANESSA CAROT AZNAR
TURISMO RELIGIOSO Y SU CONOCIMIENTO POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE ÚLTIMO AÑO DEL GRADO DE TURISMO DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA	MELANY DAYANA BUÑAY LEON	2021/22	MARIA TERESA VICENTE RABANAQUE
TURISMO SANITARIO EN VALENCIA: LA RELACIÓN DEL TURISTA SANITARIO EN LA CIUDAD DE VALENCIA DURANTE SU ESTANCIA	MARTA PRIETO MONDEJAR	2021/22	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
TURISMO SOSTENIBLE Y SUS REGULACIONES	THAIS MONTEIRO DE SOUSA	2021/22	IVAN PEREZ JORDA

TURISMO Y DERECHO ADMINISTRATIVO EN LA PROVINCIA DE VALÈNCIA: CASO VALÈNCIA TURISME.	JORGE GARRIDO MATAIX	2021/22	JOSE HOYO RODRIGO
VALENCIA BAJO LOS OJOS DE AZORÍN	ROCÍO MARTINEZ ROS	2021/22	FRANCISCO FUSTER GARCIA
CÓMO EL COVID-19 PUDE AFECTAR AL SECTOR TURÍSTICO Y EN ESPECIAL A LA HOSTELERÍA Y A LAS CADENAS HOTELERAS: PASOS HACIA UNA RECUPERACIÓN.	LUIS FELIPE LACASA CALATAYUD	2021/22	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
"TURISMO DE EVENTOS DEPORTIVOS, ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO"	LAURA ANABEL MURUA COLL	2020/21	ANA ROSA MORENO GARCIA
¿SE PUEDE CONSEGUIR REALIZAR UN PROYECTO DE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA RENTABLE?	CLARA CEBRIAN RODRIGUEZ	2020/21	JOAQUIN ALEGRE VIDAL
ACCIÓN DE FOMENTO EN EL TURISMO Y SU HISTORIA	ALVARO PEREZ LUNA	2020/21	JOSE HOYO RODRIGO
ADAPTACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN TIEMPOS DE CRISIS	MARIA DE LA PAU SEVILLA HONTECILLAS	2020/21	JOSE HOYO RODRIGO
ADAPTACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL TERRITORIO ESPAÑOL	PABLO VIVAS GARRIDO	2020/21	JOSE EMILIO FARINOS VIÑAS
ANÁLISIS DE L'INTRUSISME LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO A VALÈNCIA	TANIA GUERRERO SALOM	2020/21	JUAN PECOURT GRACIA
ANÁLISIS DEL PATRIMONI CULTURAL IMMATERIAL DE CULLERA: APLICACIÓ D'UN MÈTODE	NEUS CERVERO SANFELIX	2020/21	MIGUEL ANTEQUERA FERNANDEZ
ANÁLISIS DE CÓMO EL MUNICIPIO TURÍSTICO DE CULLERA HA AFRONTADO LA CRISIS	LIZETH DAYANA HOYOS BAUTISTA	2020/21	MANUEL MENDEZ MARTINEZ
ANÁLISIS DE CÓMO HA AFECTADO EL COVID-19 A LA DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS	ARIADNA AVELLAN VENDRELL	2020/21	ISABEL GAUSI CAROT
ANÁLISIS DE LA IMAGEN DE CULLERA COMO DESTINO TURÍSTICO	CRISTÓBAL TORRES FOS	2020/21	ANTONIA MOHEDANO SUANES
ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMARCA CAMPO DE CARIÑENA Y SU USO	JORGE CUCALON ISIEGAS	2020/21	JORGE MAURO GARCIA-PETIT GISBERT
ANÁLISIS DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL ÁMBITO DEL TURISMO DE CHINA	KELI DU	2020/21	JOSE VICENTE PASCUAL IVARS
ANÁLISIS DEL DESTINO TURÍSTICO DE TERMAS DE RÍO HONDO (ARGENTINA)	JEREMÍAS SANTIAGO DIVÍ MONTENEGRO	2020/21	MIGUEL ANTEQUERA FERNANDEZ
ANÁLISIS DEL MODELO DE NEGOCIO UP HOSTEL	GABRIELA STEFANY MUZO SIMBAÑA	2020/21	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE

ANÁLISIS DEL TURISMO CULTURAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	KOTRYNA SIPARYTE	2020/21	FELIX RUIZ PONCE
ANÁLISIS DEL TURISMO DEPORTIVO ACTIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA Y SU	ROMINA BELÉN MURUA COLL	2020/21	JOSE LOPEZ GRACIA
ANÁLISIS DEL TURISMO INTERIOR: LA MANCHUELA CONQUENSE	RAQUEL PIQUERAS ZARAGOZA	2020/21	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
ANÁLISIS DEL TURISMO RESIDENCIAL EXTRANJERO EN LA COSTA BLANCA: SU IMPACTO	MARTA CHAPA HERRERO	2020/21	GREGORIO GARCIA MESANAT
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL RESTAURANTE FUNTASTIK	VICENTE CARRILERO TARRAGONA	2020/21	JOSE VICENTE PASCUAL IVARS
ANÁLISIS SECTORIAL DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.	CARLOS HIDALGO TORRES	2020/21	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
ANÁLISIS TURISMO RURAL EN ESPAÑA Y EL CASO DE BOCAIRENT EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	MARC SEGURADO MUÑOZ	2020/21	ANA ROSA MORENO GARCIA
ANÁLISIS TURÍSTICO-TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE SILLA	AMARO HERNANDEZ ANDUJAR	2020/21	FERNANDO MARTIN BUENO
COMO DESARROLLO TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	XIAOQI TANG	2020/21	ANTONIA SAJARDO MORENO
CREACIÓN DE UNA AGENCIA DE TURISMO RURAL EN LAS HOCES DEL CABRIEL	RAQUEL ORTIZ LÓPEZ	2020/21	LAURA BIOSCA GIMENO
CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE DISTRIBUCIÓN DE MOCHILAS	ADRIAN DE LAS MORENAS ALBERT	2020/21	VIRGINIA SIMON MOYA
CULTURA, VALORES Y FILOSOFÍA DE EUROSTARS HOTELS.	FCO JAVIER FUENTES ARGIBAY	2020/21	MARIA ESTER SANCHEZ PEINADO
DEL PATRIMONI INDUSTRIAL AL TURISME INDUSTRIAL A ONTINYENT. PROPOSTA DE	LUCIA TORTOSA NIETO	2020/21	ANTONIO VALERA LOZANO
DESARROLLO DE LAS REDES SOCIALES Y LAS PLATAFORMAS DIGITALES EN LAS ENTIDADES	LIDIA LLUCH ESTEVE	2020/21	MARIA JOSE ALBERT RODRIGO
DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES DE INTERIOR EN LA COMUNITAT VALENCIANA	AMPARO HERRERO FERRER	2020/21	MIGUEL ANTEQUERA FERNANDEZ
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL 'HOGRAFIC HOTEL BOUTIQUE'	VALENTINA BAILEN LOPEZ DE ATALAYA	2020/21	JORDI LLOPIS MARTINEZ
DIGITALIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: DESARROLLO DE LA HERRAMIENTA DIGITAL	VICTOR SANCHEZ SORIANO	2020/21	ANA ROSA MORENO GARCIA

EL AUGE DEL TURISMO DEPORTIVO EN VALENCIA APLICADO AL RUNNING COMO O	LUCIA RAMIREZ GIMENO	2020/21	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
EL CASO DEL MOVIMIENTO "CITTASLOW": NUEVAS FORMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO	ROSA MARTINEZ PIQUERAS	2020/21	FERNANDO MARTIN BUENO
EL FESTIVAL DE MÚSICA COMO MOTOR DE DESARROLLO TURÍSTICO Y LA PRECARIER	ENRIQUE GINES BELANDO GIMENO	2020/21	BEATRIZ LLOPIS GILABERT
EL IMPACTO DE LA COVID-19 SOBRE EL TURISMO CULTURAL DESDE LA PERSPECTIV	SANDRA MARTINEZ MARTINEZ	2020/21	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
EL IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL	JAVIER LAZARO MARTIN	2020/21	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS FALLAS DE 2020 Y 2020/21	SARAH GARCIA ENRIQUEZ	2020/21	PEDRO CANALES RONDA
EL M-COMMERCE EN LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO VALENCIANO.	DANTE CUICCHI RICHARDI	2020/21	PEDRO CANALES RONDA
EL PATRIMONIO ARTÍSTICO: LOS MONUMENTOS MÁS IMPORTANTES DE LA CIUDAD	LAURA MOLINA DOMINGUEZ	2020/21	ANTONIO PUERTES MARTI
EL POTENCIAL DE VALÈNCIA COMO DESTINO DE TURISMO MÉDICO	NEREA CERDA LORENTE	2020/21	PEDRO CANALES RONDA
EL TURISMO DE NEGOCIOS EN ESPAÑA Y SU NUEVO ADN TRAS EL COVID-19.	AMPARO DASI LLOPEZ	2020/21	FERNANDO TOBOSO LOPEZ
EL TURISMO GASTRONÓMICO Y EL ANÁLISIS DE LA CIUDAD DE VALENCIA (ESPAÑA)	SUSANA MARTINEZ SESE	2020/21	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
EL TURISMO OSCURO COMO RECLAMO TURÍSTICO	MARICARMEN MARQUES MARQUES	2020/21	YOLANDA ESTREDER ORTI
EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA POLÍTICA TURÍSTICA ESPAÑOLA	MARIA AMPARO VIDAL MIRA	2020/21	JOSE RODOLFO HERNANDEZ CARRION
EMPLEABILIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE TURISMO.	NEREA FELIU RODRIGUEZ	2020/21	NURIA GARCIA SERRA
ESTUDIO COMPARATIVO DE NORMATIVAS AUTONÓMICAS PARA LA REALIZACIÓN D	SILVIA FORNES NAVARRO	2020/21	IVAN PEREZ JORDA
ESTUDIO DE LA SOSTENIBILIDAD AÉREA EN LA COMPAÑÍA AIR FRANCE-KLM	AMPARO ZARAGOZA MELERO	2020/21	FERNANDO MARTIN BUENO
ESTUDIO DEL TURISMO CON MASCOTAS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA	VICENT PASTOR TORRES	2020/21	MARIA AMPARO GIMENO RUIZ

EVALUACIÓN DE LA ADAPTACIÓN TURÍSTICA DE LA COLEGIATA DE XÀTIVA	EVA EVGENIEVA GENOVA	2020/21	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
EVALUACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA CRISIS DE 2008 EN EL TURISMO DE	CLAUDIO LUIS DESCO SERRANO	2020/21	FERNANDO TOBOSO LOPEZ
EVENT-GAMES: EMPRESA DE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE EVENTOS ONLINE Y FÍS	EDO YANG	2020/21	OSCAR LLOPIS CORCOLES
EVENTOS TURÍSTICOS DEPORTIVOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. ORGANIZACI	RAUL TEBAR ESCORCIA	2020/21	JOSE VICENTE PASCUAL IVARS
EVOLUCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA BÚSQUEDA Y CONTRATACIÓN DE SERVICI	SAAID ERRABI SANCHEZ	2020/21	PEDRO CANALES RONDA
EVOLUCIÓN DEL SECTOR DE LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD	JOSEP RAMÓN PEREZ LLACER	2020/21	JOSE RODOLFO HERNANDEZ CARRION
GASTRONOMÍA LOCAL , SOSTENIBLE Y DE PROXIMIDAD EN VALENCIA, BENIMACLET	MIRIAN ELIZABETH LAGLA CHILUISA	2020/21	MARIA JOSE NACHER PONS
HOTELES SOSTENIBLES	NABILA SAKALLAH LOPEZ	2020/21	ANTONIA SAJARDO MORENO
IDEA DE NEGOCIO Y PLAN DE CRECIMIENTO DE CABIFY	MARIA DOLORES MATOGO MIKUE	2020/21	ANGEL SOMALO VILANA
IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID 19 EN EL SECTOR TURISTICO NACIONAL. ANÁLIS	BRYAN JORDANY LUGO THEN	2020/21	PAULA MARIA SIMO TOMAS
IMPACTO DE LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN EL SECTOR HOTELERO VALENCIA	MOISES SALGADO GARRIDO	2020/21	JUAN BAUTISTA SUCH JUAN
IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	EDUARDO SANTACREU BARTUAL	2020/21	DELFINA MARIA DOLORES SORIA BONET
IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL.	LESLY DENISSE SANCHEZ MATAMOROS	2020/21	PAULA MARIA SIMO TOMAS
IMPACTO DEL COVID-19 EN EL TURISMO Y SUS CONSECUENTES MEDIDAS PALIATIV	PABLO ZARZOSO ARRIBAS	2020/21	MIQUEL JOSEP ORTELLS ARTERO
IMPACTOS DEL TURISMO EN LAS SOCIEDADES INDÍGENAS LATINOAMERICANAS Y R	MARC NIETO LLOP	2020/21	MARIA JOSE ALBERT RODRIGO
IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO EN LAS ISLAS BALEARES DURAN	ALEJANDRA GASENT GARRIDO	2020/21	FERNANDO TOBOSO LOPEZ
INICIOS Y EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD VALENCIAN	YENNY ALEXANDRA ARIZA LAGOS	2020/21	FERNANDO TOBOSO LOPEZ

INVESTIGACIÓN DE MERCADO DE TURISMO DE NEGOCIOS DE FRANCIA Y BRASIL Y S	MARGARITA MAKSIMOVA	2020/21	PAULA MARIA SIMO TOMAS
LA ACCESIBILIDAD SENSORIAL EN EL ÁMBITO DEL TURISMO CULTURAL: COMPARAT	SARA MARIA GARCIA GRIEVE	2020/21	MIGUEL ANTEQUERA FERNANDEZ
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PARQUE NATURAL DE LA ALBUFERA: ADAPTACIÓN,	SILVIA TRINCADO DE ARRIBA	2020/21	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
LA ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA A HOSTELS DE VALENCIA: EL CASO DE FEETUP H	ANGIE DANIELA GIL MURILLO	2020/21	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
LA IMPORTANCIA DE LA DIGITALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DE ARTES ESCÉNICAS V	MARIA PILAR BOTIJA BELLO	2020/21	ISABEL GAUSI CAROT
LA IMPORTANCIA DEL INBOUND MARKETING PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS AC	JORGE LAMIRAN RUIZ	2020/21	ANA ROSA MORENO GARCIA
LA MARCA DE ESTADO O AUTONÓMICA EN RELACIÓN AL TURISMO: LA RUTA DE LA	VICENTE SANTO TOMAS ORTEGA	2020/21	JOSE HOYO RODRIGO
LA RESILIENCIA DEL SECTOR TURÍSTICO FRENTE AL IMPACTO DE PANDEMIAS SANIT	ANNA SEBASTIA MARQUEZ	2020/21	GREGORIO GARCIA MESANAT
LAS PERSONAS COMO MOTOR DE LA EMPRESA	NEREA CAUDET CARCEL	2020/21	JUAN CARLOS CASAÑ NUÑEZ
LAS TENDENCIAS Y TECNOLOGÍAS QUE HAN SURGIDO A PARTIR DE LA PANDEMIA E	MARINA GONZALEZ BARDON	2020/21	MARIA WALESSKA SCHLESINGER
LOS CRM.	ISABEL MARÍA CASADO MARI	2020/21	JOAQUIN AZNAR UNZU
MARKETING DE INFLUENCERS EN LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE DE ALOJ	RAQUEL TORMO PELLICER	2020/21	ANA ROSA MORENO GARCIA
MARKETING DIGITAL COMO ESTRATEGIA DE PRESENCIALIDAD EN LAS REDES SOCIA	ANDREA MORALES ARGENT	2020/21	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
MARKETING DIGITAL TURÍSTICO Y EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES	FABIAN ALEJANDRO CANET SAINZ	2020/21	GLORIA BERENGUER CONTRI
MARKETING DIGITAL Y EQUIPAMIENTOS CULTURALES	MARIA MARQUEZ DOMINGUEZ	2020/21	ANA ROSA MORENO GARCIA
MARKETING TURÍSTICO: UNA HERRAMIENTA NECESARIA PARA EL SECTOR TURÍSTIC	LAURA RUIZ MARTORELL	2020/21	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
MARTKETING DE EMPRESAS TURÍSTICAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y LA TE	SOYOUNG LEE	2020/21	FELIX RUIZ PONCE

MEMORIA SOSTENIBLE DE UNA CADENA HOTELERA	LORENA ALEXANDRA IONITA	2020/21	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
MI TRABAJO DE FIN DE GRADO , ES SOBRE EL ANÁLISIS TERRITORIAL DEL MUNICIPIO	LUCIA VAZQUEZ GARCIA	2020/21	ANTONIA SAJARDO MORENO
NEUROMARKETING Y NEUROTURISMO: POSIBLE APLICACIÓN EN LA CIUDAD DE VAL	ANDREA GARCIA GARCIA	2020/21	EDUARD AMOROS KERN
OBSERVACIÓN Y ESTUDIO DEL IMPACTO DEL TURISMO COLABORATIVO EN EL RECH	AITOR MOCHOLI FERNANDEZ	2020/21	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
PERSPECTIVAS DEL TURISMO EN CHINA	YUANCHENG MA	2020/21	ANTONIA MOHEDANO SUANES
PLA DE NEGOCI DE L'EMPRESA DE RUTES SENDERISTES "DES DE LA COSTERA"	MARÍA SANCHO ROSELLÓ	2020/21	SERGIO CAMISON HABA
PLAN DE EMPRESA "ECO-HOTEL PARA SURFISTAS"	MANUEL MIGUEL MESTRE MAS	2020/21	JOSE EMILIO FARINOS VIÑAS
PLAN DE EMPRESA KALI HOSTEL	MIGUEL DIAZ RODRIGUEZ	2020/21	SERGIO CAMISON HABA
PLAN DE EMPRESA. PROYECTO "PLAYCENTER".	JON ELIAS GARCIA IPINZA	2020/21	JOSE EMILIO FARINOS VIÑAS
PLAN DE EMPRESA: AGENCIA DE VIAJES ESPECIALIZADA EN PROGRAMA DE VIAJES Y	MARIA MARTINEZ ZARAGOZA	2020/21	SERGIO CAMISON HABA
PLAN DE LANZAMIENTO DE UN NUEVO PRODUCTO AL MERCADO (UNA LÍNEA DE CO	SORAYA MULUD CALVO	2020/21	PEDRO CANALES RONDA
PLAN DE MARKETING DE ALCALÁ DEL JÚCAR COMO DESTINO TURÍSTICO	ARANZAZU GARCIA MOLINA	2020/21	EDUARD AMOROS KERN
PLAN DE MARKETING DE DESTINOS APLICADO A LA CIUDAD DE VALENCIA	MARÍA GEMA GARCÍA MARTÍNEZ	2020/21	GERMAN LACAL GUTIERREZ
PLAN DE MARKETING DEL HOTEL BOUTIQUE HOGRAFIC.	MARIA DEL CARMEN SORIA GUILLOT	2020/21	ANA ROSA MORENO GARCIA
PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO PARA EL HOTEL LAS ARENAS 2020-2020/21	GEORGIANA LUISA FRATILA	2020/21	ANA ROSA MORENO GARCIA
PLAN DE MARKETING HOTEL KRAMER	YOANA SAVOVA GEORGIEVA	2020/21	ANGEL SOMALO VILANA
PLAN DE MARKETING PARA LA AEROLÍNEA IBERIA: DESARROLLO DE UN NUEVO SER	PAULA PEREZ ARENAS	2020/21	ELSA CIMADEVILLA GARCIA

PLAN DE NEGOCIO PARA "XIONGQI": RESTAURANTE DE HOT POT	XIANG ZHANG	2020/21	OLGA FULLANA SAMPER
PLAN DE NEGOCIO PARA "GREEN CAMPING ALICANTE"	IRENE GUALLART VIDAL	2020/21	MARIA WALESSKA SCHLESINGER
PLAN ESTRATÉGICO DEL HOTEL B&B VALENCIA CIUDAD DE LAS CIENCIAS	ALEXIA DURA ALBALAT	2020/21	JOSE VICENTE PASCUAL IVARS
PROMOCIÓ I POSICIONAMENT DE RIBA-ROJA DE TÚRIA COM A DESTINACIÓ TURÍSTICA	SENIA PAREDES I MOLINA	2020/21	AURORA PEDRO BUENO
PROMOCIÓN Y VENTA DEL TURISMO RURAL A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.	CARLOS VALERO SAIZ	2020/21	ANA ROSA MORENO GARCIA
PROPUESTAS DE CAMBIO ORGANIZATIVO EN LA CADENA HOTELERA NH A CAUSA DE LA PANDEMIA	EVA GONZALEZ MARTI	2020/21	MANUEL MENDEZ MARTINEZ
REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL EN AGENCIAS DE VIAJES.	PAULA LATORRE SAEZ	2020/21	ANA ROSA MORENO GARCIA
RELACION ENTRE EL CAMBIO DE DIVISAS Y EL TURISMO	GUILLERMO CABERO ZARAGOZA	2020/21	VICENT CABALLER TARAZONA
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y ÉTICA EMPRESARIAL	CARLA LOPEZ MARTIN	2020/21	ANA TERESA EJARQUE CATALA
RISK PERCEPTION WHEN TRAVELING INTERNATIONALLY: BEFORE AND AFTER THE PANDEMIC	ENMA HERNANDEZ GALLEGO	2020/21	MARIO MARTINEZ CORCOLES
RUNNING Y GASTRONOMÍA. UNA VÍA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE VALENCIA	ANA DOLZ GARCIA	2020/21	FERNANDO MARTIN BUENO
RUTA PATRIMONIO CULTURAL: CÁCERES Y TRUJILLO	DAVID GARCIA ROSALENY	2020/21	FRANCISCO FUSTER GARCIA
SERVICIOS TURÍSTICOS ADAPTADOS A DISCAPACITADOS FÍSICOS, PSÍQUICOS Y SENSORIALES	MIREIA CAVERO MARTINEZ	2020/21	JOAQUIN AZNAR UNZU
SOCIAL NETWORKS AS A MEANS OF TOURISM PROMOTION. CASE STUDY: VALENCIA	JUAN MANUEL TUDON PALOMAR	2020/21	OLGA FULLANA SAMPER
TENDENCIA SOSTENIBLE DEL TURISMO TRAS LA PANDEMIA.	PATRICIA MORAL BENITEZ	2020/21	MARIO MARTINEZ CORCOLES
TFG "EL TURISMO URBANO EN ESPAÑA Y EL CASO DE LA CIUDAD DE VALENCIA"	MARIA PELLICER TALENS	2020/21	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
TRABAJO_FIN_GRADO_LARA_MEERTENS	LARA MEERTENS	2020/21	YOLANDA ESTREDEER ORTI

TURISMO CULTURAL Y TERRITORIO: REFLEXIÓN Y PROPUESTA DE RUTA CULTURAL	PAU SANCHEZ BAILO	2020/21	FRANCISCO FUSTER GARCIA
TURISMO EN EL PARQUE NATURAL DE LA MARJAL PEGO-OLIVA	NATALIA BARROSO PINILLA	2020/21	ADRIAN FERRANDIS MARTINEZ
TURISMO MICE Y LA REPERCUSIÓN POR EL COVID-19 EN EL SECTOR EN LA CIUDAD	GABRIELA SARASTY ERASO	2020/21	SERGIO CAMISON HABA
TURISMO MILLENNIAL	HAJAR EL FARH RAHMANI	2020/21	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
TURISMO RURAL COMO OPORTUNIDAD DE DESARROLLO EN LA COMUNIDAD VALE	LAURA MICO FERRANDO	2020/21	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
"DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO LOCAL" BURKINA FASO	SIDICK ABDALLAH KONATE	2019/20	RAFAEL ARCE CAPARROS
"LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y SUS INICIATIVAS DE GESTIÓN EN TERRITORIOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA"	SARA LÓPEZ JIMÉNEZ	2019/20	OSCAR LLOPIS CORCOLES
"POR OCIO Y POR NEGOCIO. ¿DICOTOMÍA ENTRE HOTELES Y VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO?"	MARÍA BELÉN GARCÍA MARCO	2019/20	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
"TURISMO CHINO EN ESPAÑA"	QIAN LIN YE	2019/20	JUAN FRANCISCO FERNANDEZ DE GUEVARA RADOSELOVICS
¿CUÁLES SON LAS CONSECUENCIAS DEL TRABAJO EMOCIONAL EN EL SECTOR TURÍSTICO? UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.	SHEYLA NAVARRO GARCIA	2019/20	VICTOR JOSE VALLS ROYO
¿GESTIÓN O BANALIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL IDENTIFICATIVO DE EL PUIG Y SUS RESIDENTES?	SARA MIRAS MONTES	2019/20	VICTOR JOSE VALLS ROYO
¿SON MADRID Y BARCELONA LAS ANTAGONISTAS PERFECTAS DEL TURISMO ESPAÑOL?	NOELIA COLLADO FERRI	2019/20	ANTONIO GARCIA MARTINEZ
ADMINISTRACIONES COMPETENTES PARA EL FOMENTO DEL TURISMO	INES JIMENEZ PENALVA	2019/20	YOLANDA DUART ROSA
ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO TERRA DE MAR	LEA CARMEN RODRÍGUEZ LUTZENKIRCHEN	2019/20	JOSE POZUELO CAMPILLO
ANÁLISIS DE LA CALIDAD Y EFICIENCIA DEL DEPARTAMENTO DE RECEPCIÓN DEL HOTEL "NH LAS ARTES"	MIRELA NIKOLAEVA CHOICHEVA	2019/20	OSCAR LLOPIS CORCOLES
ANÁLISIS DE LA COYUNTURA ACTUAL. TURISMO EN ESPAÑA COVID-19	SARA MAS CABEZUELO	2019/20	ANGEL SOMALO VILANA
ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING MIX EN EL VIAJE DEPORTIVO "LA DESERT RUN"	ERENA ESTELLES TATAY	2019/20	RAQUEL AIDA VILA MAS

ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN EN EL ÁMBITO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA: EL CASO DE VALÈNCIA TURISME	NEUS MONCHO SEGUI	2019/20	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
ANÁLISIS DE LA TASA TURÍSTICA Y SU POSIBLE IMPLANTACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	CAROLINA PLAZA HORTELANO	2019/20	JOAN SANCHIS MUÑOZ
ANÁLISIS DE MERCADO DEL GRUPO RESTALIA	NATALIA PERONA PARRILLA	2019/20	VIRGINIA SIMON MOYA
ANÁLISIS DEL EMPLEO TURÍSTICO: LA PRECARIEDAD Y POSIBLES SOLUCIONES	MARIA NIEVES LOZANO YUSTE	2019/20	PABLO FRANCISCO RAUSELL KOSTER
ANÁLISIS DEL ESCENARIO TURÍSTICO ACTUAL Y LAS DISPOSICIONES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA TRAS LA OFICIALIZACIÓN DEL BREXIT	ALEXANDRE REQUENA GARCÍA	2019/20	JOAN SANCHIS MUÑOZ
ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL TURISMO MASIVO EN CIUTAT VELLA	MARÍA ROMAGUERA QUILES	2019/20	MARIA JOSE ALBERT RODRIGO
ANÁLISIS DEL MODELO TURÍSTICO DE LAS ISLAS BALEARES: PRINCIPALES VARIABLES Y COMPARATIVA ENTRE ISLAS	CARLA LUCIA BAS COBALLES	2019/20	FERNANDO TOBOSO LOPEZ
ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN DEL TURISMO ARQUEOLÓGICO: COMUNITAT VALENCIANA.	BELISA TARIN MORA	2019/20	FRANCISCO JAVIER ORTEGA COLOMER
ANÁLISIS DEL TURISMO RECEPTOR EN LA UNIÓN EUROPEA	EVA GARCIA CLEMENTE	2019/20	MIGUEL ANGEL BAILA PALLARES
ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL EN LA PROVINCIA DE VALENCIA	BRAYAN DIMITRIS VILLALOBOS RAMIREZ	2019/20	AURORA PEDRO BUENO
ANÀLISIS DELS PROCESSOS QUE INTERVENEN EN LA INTERNACIONALITZACIÓ DE LA CADENA HOTELERA HILTON WORLDWIDE HOLDING INC.	JÚLIA DEL CARME SANMARTIN SIMO	2019/20	JUAN FRANCISCO MARTINEZ PEREZ
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL TURISMO DE NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE VALENCIA, SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE FUTURO.	BEATRIZ MONTALVÁ CHORDÁ	2019/20	FELIX RUIZ PONCE
ANÁLISIS PLATAFORMA COMERCIO ONLINE YESSTYLE	PAULA ROMERO CASES	2019/20	DAVID BAYONA CUALLADO
ANÁLISIS SOBRE LA IMAGEN TURÍSTICA PROYECTADA Y PERCIBIDA DE BUÑOL	MARÍA PADILLA MONCHOLI	2019/20	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
ANÁLISIS TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE CARCAIXENT.	EDGAR SENA RUBIO	2019/20	DAVID BAYONA CUALLADO
BALNEARIO LAS ARENAS DE VALENCIA. EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y USO ACTUAL	NINA ANN NICOLE VANDENBERGHE	2019/20	MIGUEL ANGEL BAILA PALLARES
BENIDORM: DE UN MODELO DE SOL Y PLAYA A DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE	VASYLYNA SOKHA	2019/20	JUAN BAUTISTA SUCH JUAN

CREACIÓN DE UNA AGENCIA DE VIAJES PARA MOTEROS	ANDREA ALCOLEA SAEZ	2019/20	JUAN FRANCISCO MARTINEZ PEREZ
DIFERENCIACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO COMO MOTIVACIÓN TURÍSTICA.	MÓNICA SANZ SALAS	2019/20	VICTOR ENRIQUE BARRIOS PEREZ
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS	SIHUI DU	2019/20	VIRGINIA SIMON MOYA
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS MICE EN LA GEOGRAFÍA ESPAÑOLA.	CARLOTA LLOPIS TOBOSO	2019/20	RUBÉN PORCUNA ENGUIX
ECOTURISMO Y TURISMO RESPONSABLE EN ESPAÑA	RAQUEL PIQUERAS ZARAGOZA	2019/20	JOAN SANCHIS MUÑOZ
EFFECTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES ESCONDIDOS TRÁS DEL VOLUNTURISMO EN LOS PAÍSES SUDESTE ASIÁTICO	JIALE SHEN	2019/20	MIQUEL VICENT BOIX DOMINGO
EL CAMBIO DE LAS 4P DEL MUNDIAL DE MOTOGP EN EL CIRCUIT RICARDO TORMO.	MARTA CUESTA PARREÑO	2019/20	MITXEL COTARELO REGLERO
EL CAMINO HACIA EL TURISMO SOSTENIBLE: EVALUACIÓN DEL CASO DE XÀBIA	SILVIA BALDO COMES	2019/20	ADRIAN FERRANDIS MARTINEZ
EL FENÓMENO “STUDENTIFICATION” EN LA CIUDAD DE VALENCIA Y SUS IMPACTOS BAJO LA PERSPECTIVA	BELÉN MARTÍNEZ POVEDA	2019/20	MARIA EUGENIA RUIZ MOLINA
EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO	ANGELA MARCO JORDAN	2019/20	YOLANDA ESTREDER ORTI
EL MARKETING DE INFLUENCIA EN TURISMO: EL PAPEL DE LOS INFLUENCERS EN LAS REDES SOCIALES	CARLOTA ALARCON RUBIO	2019/20	GLORIA BERENGUER CONTRI
EL TURISME RURAL COMUNITARI COM A ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL A LES REGIONS D'AMÈRICA LLATINA.	MIREIA PÉREZ-SERRANO BOSCH	2019/20	MIGUEL ANGEL BAILA PALLARES
EL TURISMO A FAVOR DE LOS ANIMALES EN LIBERTAD	NURIA SOMOVILLA MUÑOZ	2019/20	JORGE MAURO GARCIA-PETIT GISBERT
EL TURISMO COLABORATIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.EVOLUCION EN EL PERIODO 2009 AL 2019	NATALIA BENITO BOLUDA	2019/20	JUAN BAUTISTA SUCH JUAN
EL TURISMO COMO ACTIVIDAD PARA FRENAR LA DESPOBLACIÓN EN LA COMARCA GÚDAR - JAVALAMBRE (TERUEL).	LAURA GUILLEN LOPEZ	2019/20	MARIA JOSE ALBERT RODRIGO
EL TURISMO DEPORTIVO Y LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS EN LA CIUDAD DE VALENCIA.	PEDRO LUIS PERAZA GARCIA	2019/20	PABLO ALCOY SAPENA
EL TURISMO EN GALICIA: ANÁLISIS ECONÓMICO SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR EN LAS ÚLTIMAS DOS DÉCADAS.	EVA BENITO RODRIGUEZ	2019/20	FERNANDO TOBOSO LOPEZ

EL TURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA. LA FUNCIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE AYORA, VALENCIA	ANDREA BERNAT REQUENA	2019/20	MIGUEL ANTEQUERA FERNANDEZ
EL TURISMO EXPERIENCIAL Y LA PROPUESTA PARA SU DESARROLLO EN LA CIUDAD DE VALENCIA	ELIZAVETA BALANDINA	2019/20	JUAN FRANCISCO MARTINEZ PEREZ
EL TURISMO GASTRONÓMICO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	FRANCISCO JAVIER ALVAREZ LUJAN	2019/20	AURORA PEDRO BUENO
EL TURISMO MICE: UN ANÁLISIS PRESENTE Y FUTURO DEL MODELO TURÍSTICO DE REUNIONES EN ESPAÑA Y LA COMUNIDAD VALENCIANA.	PAULA CASTILLO OLIVERA	2019/20	MITXEL COTARELO REGLERO
EL USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. EL CASO DE "VISIT VALENCIA" Y "VISIT BENIDORM"	GIULIA DARO	2019/20	MITXEL COTARELO REGLERO
EL VALOR DE LA GESTIÓN EN COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE POSICIONAMIENTO Y MEJORA DE VISIBILIDAD EN LOS HOTELES DE PLAYA: CASO CIUDAD DE VALENCIA.	BELÉN ANDREU ALONSO	2019/20	RAFAEL ARCE CAPARROS
ENOTURISMO. EL CASO DE LA COMUNIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA.	MARIA ISABEL LAGUIA ROLDAN	2019/20	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
ESTUDIO DEL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO EN ESPAÑA Y EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	MONTSERRAT EL HAME KOUHLI BENAJAS	2019/20	MARIA BEGOÑA HERRERO PIQUERAS
ESTUDIO DEL TURISMO CULTURAL EN EL CONJUNTO DE SAN JUAN DEL HOSPITAL	RAQUEL CLEMENTE FONTELLES	2019/20	FELIX RUIZ PONCE
ESTUDIO ECONÓMICO DE CATALUÑA COMO POTENCIA TURÍSTICA	GLORIA SILVANA CONCA CAMPOS	2019/20	FERNANDO TOBOSO LOPEZ
EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN CATALUÑA, ANDALUCÍA Y LA COMUNIDAD VALENCIANA EN EL PERIODO 2010-2019	MARTA TEJEDO CABRERA	2019/20	JUAN BAUTISTA SUCH JUAN
FACTORES PSICOLÓGICOS Y PSICOSOCIALES ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO ESTRATEGIA DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y SALUDABLE.	LAURA TELLEZ DE MENESES CIFUENTES	2019/20	VICTOR JOSE VALLS ROYO
GENTRIFICACIÓN EN EL BARRIO DE RUZAFÁ	PAULA PASTOR PASTOR	2019/20	ANGEL GARCIA ORTIZ
GESTIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO ABANDONADO Y SIN USO EN VALENCIA	PAULA FERNANDEZ IGLESIAS	2019/20	JOSE HOYO RODRIGO
HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE DE LA RETÓRICA A LA PRÁCTICA.	JON DANIEL RUBIO RAMON	2019/20	PAULA MARIA SIMO TOMAS
HORECA: PRECARIEDAD LABORAL, ANTES Y DESPUÉS DEL COVID-19	ANA MONTEAGUDO ROMAN	2019/20	ANGEL GARCIA ORTIZ
HOTEL HYGGE VALENCIA	NATALIA SOBRINO DE TORO	2019/20	JOSE EMILIO FARINOS VIÑAS

HOTELES PARA ADULTOS, UNA NUEVA TENDENCIA.	JAVIER AUGUSTO DACAL RODRIGUEZ	2019/20	JOSE EMILIO FARINOS VIÑAS
IDEA DE NEGOCIO TURÍSTICA SIGUIENDO EL MODELO DE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN	ARUSYAK STEPANYAN GRIGORYAN	2019/20	ANTONIA SAJARDO MORENO
IMPACTO DE LA MARCA HOLIDAY INN EN VALENCIA	CARMEN CASTRO CARMONA	2019/20	MITXEL COTARELO REGLERO
IMPACTO DE LAS FALLAS EN EL SECTOR HOTELERO EN LA CIUDAD DE VALÈNCIA: PLAN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	ESTHER SAEZ GRAU	2019/20	DAVID BAYONA CUALLADO
IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOSTELERO.	PAULA SORZANO BALLESTER	2019/20	GUSTAVO CUELLO ALBORNOZ
IMPACTO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS EVENTOS TURÍSTICO. EL CASO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.	ANDREA PERIS GONZALEZ	2019/20	JOAN SANCHIS MUÑOZ
IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PERIODO 2015-2017 EN LA COMUNIDAD VALENCIANA Y SUS DIFERENTES PROVINCIAS.	ANDREA AVIÑO ADELANTADO	2019/20	FERNANDO TOBOSO LOPEZ
IMPLANTACIÓN DE LOS ODS EN EL GRUPO HOTELERO OLYMPIA	ROMAN IVARS CHACON	2019/20	VICTOR LUNA TARREGA
INFLUENCIA DE LA ACCIÓN DE LOS DEPARTAMENTOS HOTELEROS EN LA OPINIÓN FINAL DEL CLIENTE	ESTHER PÉREZ MOLINA	2019/20	FRANCISCO JAVIER ORTEGA COLOMER
INFLUENCIA DEL CINE EN EL PROCESO DE PRE-COMPRAS DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES.	FÁTIMA BOUDHAN JIN	2019/20	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
INFORME COMPARATIVO ENTRE ESPAÑA Y TURQUÍA COMO PRINCIPALES COMPETIDORES TURÍSTICOS EN EL ÁREA MEDITERRÁNEA	PATRICIA NAVARRO PEREZ	2019/20	ANA BOTELLA ANDREU
INVESTIGACIÓN DE LOS BARRIOS GENTRIFICADOS DE VALÈNCIA	ALEXANDER MARTINEZ TERAN	2019/20	MIQUEL VICENT BOIX DOMINGO
INVESTIGACIÓN SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA HOSTELERÍA CHINA	ZHEYI PENG	2019/20	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
LA "Q DE QUALITAT" EN LA GESTIÓ EN TEMPS DE CRISI : AVANTATGES DAVANT LA INCERTESA	CLARA OLVIDO GONZALBEZ GREGORI	2019/20	VIRGINIA SIMON MOYA
LA CALIDAD DEL SERVICIO Y LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN EL SECTOR HOTELERO: CASO VINCCI HOTELES.	ANA MILIAN CAMOS	2019/20	OSCAR LLOPIS CORCOLES
LA CALIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA Y SU EVALUACIÓN EN UN DESTINO LITORAL (GANDÍA)	PAU LARA VALERO	2019/20	MIGUEL ANTEQUERA FERNANDEZ
LA CONVENIENCIA DE LOS COMITÉS Y MANUALES DE GESTIÓN DE CRISIS EN EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS: EJEMPLO PANDEMIA DEL COVID-19	MAR LÓPEZ HERNÁNDEZ	2019/20	RAFAEL ARCE CAPARROS

LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DE LOS VINOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	MARTA ZULIANI VALERO	2019/20	JOSE HOYO RODRIGO
LA EXPERIENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO SOBRE FLORIANÓPOLIS COMO DESTINO FORMATIVO; IMAGEN, SATISFACCIÓN Y LEALTAD.	JORGE PUIG CASTRO	2019/20	GLORIA BERENGUER CONTRI
LA IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL GRUPO NH HOTELES	ESTELA DEL CARMEN JIMÉNEZ NAVARRO	2019/20	FRANCISCO JAVIER ORTEGA COLOMER
LA IMPORTANCIA DE UNA ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOSTENIBLE DE UN DESTINO TURÍSTICO PARA LA MEJORA DEL POSICIONAMIENTO Y EL CRECIMIENTO DEL MISMO: CASO CIUDAD DE VALENCIA	MILANA GRANKINA	2019/20	RAFAEL ARCE CAPARROS
LA INFLUENCIA DEL CINE Y LA TELEVISIÓN EN LA PROMOCIÓN Y LA IMAGEN DE UN DESTINO TURÍSTICO	CAROLINA ORTIZ JABALOYAS	2019/20	OSCAR LLOPIS CORCOLES
LA INFLUENCIA DEL ESTILO DE LIDERAZGO EN LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CARLA IBAÑEZ FERNANDEZ	2019/20	ANDRES SALAS VALLINA
LA INNOVACIÓN TURÍSTICA EN LOS HOTELES DE LA COMUNITAT VALENCIANA: UNA APROXIMACIÓN EMPÍRICA EN TIEMPOS DE CRISIS	MIGUEL ABBOTT ECHEVERRIA	2019/20	GLORIA BERENGUER CONTRI
LA INNOVACIÓN TURÍSTICA PROMUEVE EL DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL	HENGXING CAI	2019/20	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
LA REVOLUCIÓN DEL TURISMO. PASSPORTER TECHNOLOGIES Y SU LÍNEA DE COMUNICACIÓN USER TO USER.	MARIA PALMERO CAMPOS	2019/20	MARIA DEL MAR BENAVIDES ESPINOSA
LA SATISFACCIÓN LABORAL, EL BURNOUT Y SU RELACIÓN CON EL TRABAJO EMOCIONAL Y CON EL APOYO ORGANIZACIONAL PERCIBIDO POR LOS EMPLEADOS DEL SECTOR TURÍSTICO	PATRICIA MONTORO LLODRA	2019/20	YOLANDA ESTREDEER ORTI
LA SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL EN LA ADAPTACIÓN AL USO TURÍSTICO DE LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. EL PENYAGOLOSA (CASTELLÓ)	LUCÍA CANTAVELLA GARCIA	2019/20	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
LA VALENCIA LITERARIA	MARTÍ AVINENT VIVO	2019/20	PABLO ALCOY SAPENA
LAS DIFICULTADES DE LA ISLA PARA ENCONTRAR TRABAJADORES TEMPORALES. CASO IBIZA.	CARLA SOUCASE IRANZO	2019/20	PAULA MARIA SIMO TOMAS
LOS EVENTOS DEPORTIVOS PARA EL TURISMO	HERNÁN ORTIZ DE MENDIVIL LLACER	2019/20	ANGEL GARCIA ORTIZ
LOS FESTIVALES DE MÚSICA EN TURISMO: OCUPACIÓN HOTELERA Y OTROS INDICADORES	ROCIO JORDA BAGUENA	2019/20	ANA ROSA MORENO GARCIA
LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS CADENAS HOTELERAS: ROBOTIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN VS. PERSONAS COMO ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN.	SILVIA ESPINOSA CASAS	2019/20	NAIARA ESCRIBA CARDA
MÁS ALLÁ DE LA DEGUSTACIÓN. LA IMPLICACIÓN DEL VISITANTE EN LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS: EL CASO DE EXPERIENCIAS COMUNITAT VALENCIANA.	ANDREA HURTADO NAVARRO	2019/20	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT

MOBILITAT SOSTENIBLE A LA CIUTAT DE VALÈNCIA	PAU HERRERO TEJEDOR	2019/20	MARIA AMPARO GIMENO RUIZ
NUEVAS TECNOLOGÍAS: LA INFLUENCIA DEL EWOM Y LAS OPINIONES ONLINE EN LA OCUPACIÓN HOTELERA.	SAMUEL CRESPO RUIZ	2019/20	PABLO ALCOY SAPENA
NUEVOS DESTINOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA	SARAH ROMWEBER	2019/20	ANTONIO VALERA LOZANO
OVERTOURISM EN VALENCIA Y CÓMO MITIGARLO	PAULA SEVILLANO MORENO	2019/20	PABLO ALCOY SAPENA
PLAN DE COMUNICACIÓN PARA L'HEMISFÈRIC	CORAL MARTINEZ DIAZ	2019/20	CARLA RUIZ MAFE
PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE XERACO	JOANA PELEGRI CASTELLO	2019/20	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
PLAN DE MARKETING TURÍSTICO POST COVID-19 EN PUNTA CANA	MARÍA AMPARO PEREZ SANJUAN	2019/20	DAVID BAYONA CUALLADO
PLAN DE NEGOCIO PARA LA APERTURA DE UN RESTAURANTE DE COMIDA TRADICIONAL VALENCIANA EN LA CIUDAD DE VALENCIA	ANA SERRANO BLASCO	2019/20	JULIA OLMOS PEÑUELA
PLAN DE NEGOCIO PARA UNA SALA DE CONCIERTOS	JAIRO NÚÑEZ FERNÁNDEZ	2019/20	OSCAR LLOPIS CORCOLES
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA SOSTENIBLE EN OLIVA EN EL PERIODO 2006-2020.	MIREYA PEIRO PERIS	2019/20	JUAN BAUTISTA SUCH JUAN
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DEL TURISMO COMUNITARIO	ADRIA SIMON OREJUELA	2019/20	PAULA MARIA SIMO TOMAS
POSICIONAMIENTO DE UN DESTINO TURÍSTICO A TRAVÉS DE LA IMAGEN.	CARLOS FLORENTINO VIVO	2019/20	RAFAEL ARCE CAPARROS
POSICIONAMIENTO DEL TURISMO DE CRUCEROS EN VALENCIA	DAVID PARES CANO	2019/20	ANGEL GARCIA ORTIZ
PREDICTORES DE LAS ACTITUDES DE LOS CLIENTES DE HOTELES HACIA EMPLEADOS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL.	SARA GARCIA MARTINEZ	2019/20	VICTOR JOSE VALLS ROYO
PREDISPOSICIÓN A RECOMENDAR LA CIUDAD DE VALENCIA COMO DESTINO TURÍSTICO.	PAULA MARTINEZ VIOLERO	2019/20	VICTOR JOSE VALLS ROYO
PROPOSTA INTEGRAL DE POSADA EN VALOR DELS RECURSOS TERRITORIALS DE L'HORTA D'ALBORAIA PER MITJÀ DE L'AGROTURISME	ALBA BALLESTER MAINAR	2019/20	ADRIAN FERRANDIS MARTINEZ
PROTECCION DE LOS CONSUMIDORES EN EL MERCADO TURISTICO	CRISTINA AZUARA VILAR	2019/20	JOSE LUIS SANCHEZ MOLINER

RELACIÓN ENTRE EL SECTOR HOTELERO CON EL TURISMO DE NEGOCIOS Y EL GRAN IMPACTO DE LA NUEVA CRISIS	ALICIA CHIN LI	2019/20	JORGE MAURO GARCIA-PETIT GISBERT
RUTA GASTRO-LITERARIA DE VICENTE BLASCO IBÁÑEZ	AZAHARA PERIS FERNANDEZ	2019/20	FRANCISCO FUSTER GARCIA
RUTA TURÍSTICO-RELIGIOSA DE 12 DÍAS POR CASTELLÓN	MANUEL IGNACIO HEDILLA DE ROJAS	2019/20	FRANCISCO FUSTER GARCIA
SICTED: COMPROMISO DE CALIDAD.	MACARENA ALDANA ALONSO LAVORATO	2019/20	ADRIAN FERRANDIS MARTINEZ
TERRORISMO: ¿PERJUICIO PARA EL TURISMO?	ARACELI GONZALEZ GOMEZ	2019/20	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
TURISMO CONSCIENTE. POSIBILIDADES DE DESARROLLO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.	JORGE MARTINEZ HERNANDEZ	2019/20	ANGEL SOMALO VILANA
TURISMO DE FESTIVALES: EL CASO MEDUSA	RAUL VERA FERRER	2019/20	AURORA PEDRO BUENO
TURISMO DE LUJO: EL CASO DE DUBAI	GHESON NAKDALI	2019/20	ANA BOTELLA ANDREU
TURISMO LGTB: ANÁLISIS DEL MOVIMIENTO Y DE LOS PRINCIPALES DESTINOS ESPAÑOLES.	MARÍA DEL CARMEN ROIG GARCÍA	2019/20	JORGE SEGURA GISBERT
TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA EN TIEMPOS DE LA COVID-19	RAQUEL MARTINEZ MELGUIZO	2019/20	ROSA MARIA MOLINER NAVARRO
TURISMO RURAL Y ACTIVO EN LA VALL DE LAGUAR. EL CASO DEL HOTEL ALAHUAR.	ESTELA OLIVER BARBER	2019/20	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
TURISMO SOSTENIBLE. EL CASO DE CERDEÑA (ITALIA): EVOLUCIÓN Y ALTERNATIVAS AL TURISMO TRADICIONAL.	IRENE SOLER DE LA PEÑA	2019/20	MIGUEL ANTEQUERA FERNANDEZ
TURISMO Y GÉNERO. EL PAPEL DE LA MUJER EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	IRENE MARTINEZ ROMA	2019/20	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DINAMIZADORA DE LOS DDTT: LA CIUDAD DE PAMPLONA	ANTONIO HIDALGO FERNANDEZ	2019/20	RAFAEL ARCE CAPARROS
"TURISMO DE CHAMPIONS"	ALEIX JUANES GALAN	2018/19	GERMAN LACAL GUTIERREZ
"TURISMO OSCURO: MOTIVACIONES DE VISITA DEL TURISTA MAS MORBOSO"	JAVIER GARCIA JUNQUERO	2018/19	ANA CRISTINA URQUIDI MARTIN
¿CÓMO HACER ATRACTIVO UN DESTINO TURÍSTICO MADURO? EL CASO DE PUERTO DE LA CRUZ.	ANA GONZALEZ MENDEZ	2018/19	VICTOR ENRIQUE BARRIOS PEREZ

¿SON FACTIBLES LA COLABORACIONES ENTRE LAS IGERS Y LOS HOTELES?	SILVIA ESQUIVEL GARCIA GAMON	2018/19	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
"IMPACTO DE LAS PLATAFORMAS COLABORATIVAS DE ALOJAMIENTO EN VALÈNCIA A TRAVÉS DEL CASO AIRBNB"	ANA SANCHIS MUÑOZ	2018/19	MIQUEL VICENT BOIX DOMINGO
2 ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS BAJO EL ENFOQUE DEL DESARROLLO RURAL EN ESPACIOS DE INTERIOR A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE CASO EN LA COMARCA DE REQUENA-UTIEL.	DAVID HERRERO MELERO	2018/19	ANTONI SEGUI ALCARAZ
ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA ENTRE LOS AÑOS 2005 Y 2018	CRISTINA RODRIGUEZ SILLERO	2018/19	FERNANDO TOBOSO LOPEZ
ANÁLISIS DE LA CALIDAD DEL SECTOR HOTELERO: EL CASO DEL HOTEL BARCELÓ VALENCIA	LOURDES CARDO TORMO	2018/19	FELIX RUIZ PONCE
ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL TURISMO EN CABO VERDE	CELIA ESPI PEREZ	2018/19	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	PABLO DE DIEGO PRATS	2018/19	PABLO FRANCISCO RAUSELL KOSTER
ANÁLISIS DE UN NUEVO MODELO DE NEGOCIO EN EL ÁMBITO DEL TURISMO. "KLEIN EVENTPLANNERS."	CHRISTIAN KLEIN PAYA	2018/19	GERMAN LACAL GUTIERREZ
ANÁLISIS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA. UNA VISIÓN SOBRE LOS USOS Y PREFERENCIAS DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS.	GEMMA GARCIA APARISI	2018/19	EDUARD AMOROS KERN
ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS TURISTAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA DESDE 2008 HASTA 2018	LETICIA CAÑAVATE LLOPIS	2018/19	ELENA ROCHER VICEDO
ANALISIS DEL IMPACTO DEL TURISMO COLABORATIVO EN LA TURISMOFOBIA EN LA CIUDAD DE VALENCIA	CRISTIAN FALCON GARCIA	2018/19	ANA ROSA MORENO GARCIA
ANÁLISIS DEL MUSEO DE LA RAJOLERIA COMO EJEMPLO VIVO DE PATRIMONIO CULTURAL	DANIEL COTINO GIMENO	2018/19	MARIA JOSE ALBERT RODRIGO
ANÁLISIS DEL TURISMO DE BODAS. PROPUESTA DE DESARROLLO EN LA CIUDAD DE VALENCIA.	LAURA BANACLOCHE MUÑOZ	2018/19	AURORA PEDRO BUENO
ANÁLISIS DEL TURISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE VALENCIA	VÍCTOR FLOR GARNES	2018/19	JOAQUIN CAMPS TORRES
ANÁLISIS DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE VALENCIA	FERNANDO ALMELA TORRES	2018/19	CONSOLACION ADAME SANCHEZ
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL TURISMO NEGRO. UNA RUTA POR LA ESPAÑA DE LA GUERRA CIVIL	MARTA GARCIA AÑOVER	2018/19	JOAQUIN CAMPS TORRES
ANÁLISIS SITUACIONAL, TENDENCIAS Y RETOS DEL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL	ALICIA MOLINS PEÑALVER	2018/19	ANTONIA SAJARDO MORENO

ANÁLISIS TURÍSTICO TERRITORIAL: EL CASO DE CULLERA	PABLO YEVES GARZON	2018/19	ANA CRISTINA URQUIDI MARTIN
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LAS FIESTAS MAYORES, LOS RECURSOS Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ALMANSA. DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA.	SARA PEREZ LOPEZ	2018/19	JUAN PECOURT GRACIA
APARTAMENTOS TURÍSTICOS Y ECONOMÍA COLABORATIVA: ANÁLISIS DEL CASO AIRBNB EN VALENCIA.	PABLO ANDERSSON RUIZ	2018/19	JOSE HOYO RODRIGO
CAUSAS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR EN EL SECTOR TURÍSTICO.	JUAN MOTILLA PEÑARRUBIA	2018/19	ANDRES SALAS VALLINA
CICLOTURISMO: UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA LA PROVINCIA DE VALENCIA	OSCAR ESPI HERNANDEZ	2018/19	JOSE EMILIO FARINOS VIÑAS
CINE Y TELEVISIÓN COMO HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA. EL TURISMO CINEMATOGRAFICO	ANDREA MARTINEZ ROMERO	2018/19	RAFAEL CARRETERO VILLENA
CONTEXTUALIZACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO EMISOR RUSO Y SU CRECIMIENTO EN ESPAÑA	ANASTASIYA BILYK IVANIVNA	2018/19	DAVID BAYONA CUALLADO
DANZA ORIENTAL: UN RITUAL DE INTERACCIÓN. ETNOGRAFÍA DE LA ESCUELA DE DANZA MÓNICA FERRE	LAURA POLOP PARDO	2018/19	JUAN PECOURT GRACIA
DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.	MARIA VILAR ROLLAN	2018/19	RAUL ABELEDO SANCHIS
DISEÑO DE PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING, CASO (UP HOSTEL)	KINAN ALNASER	2018/19	ÁNGEL DEL CASTILLO RODRÍGUEZ
ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN Y EMPRESAS ESPAÑOLAS	MARIA ISABEL MARTINEZ DEL BARCO	2018/19	ANTONIA SAJARDO MORENO
ECONOMÍA DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: ANÁLISIS DEL CASO LA COMARCA LA HOYA DE BUÑOL	JAVIER NEMESIO GARCIA	2018/19	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
ECOTURISMO: DEMANDA, OFERTA E INTERMEDIARIOS.	CARLA SANJUAN OROZCO	2018/19	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
ECUADOR COMO DESTINO TURÍSTICO EMERGENTE: ANÁLISIS DEL ECOTURISMO	TATIANA PAOLA ÑAUÑAY SHUGULI	2018/19	ANGEL GARCIA ORTIZ
EL EFECTO AIRBNB EN LA CIUDAD DE VALENCIA.	FRANK PEREZ CARBO	2018/19	AINA FAUS BERTOMEU
EL FENÓMENO DE LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS	MARIA OLMO GARCIA	2018/19	ELVIRA CERVER ROMERO
EL GRUPO HOTELERO SANTOS: ANÁLISIS DEL HOTEL BALNEARIO LAS ARENAS.	PABLO COLOMAR MINGUELA	2018/19	AMPARO RUIZ LLOPIS

EL HOTEL BOUTIQUE: UNA ALTERNATIVA A LA ESTANDARIZACIÓN.	MARIA VIDAL LOPEZ	2018/19	MANUEL QUILEZ PARDO
EL IMPACTO DEL DEPORTE EN EL TURISMO	JAVIER ANDRÉS MARTINEZ PASTOR	2018/19	RAFAEL CARRETERO VILLENA
EL IMPACTO DEL EWOM EN EL SECTOR HOTELERO	SARA DOMINGO GRANELL	2018/19	YOLANDA ESTREDEER ORTI
EL PRODUCTO TURÍSTICO SHOPPING ORIENTADO AL TURISTA CHINO EN VALÈNCIA. ANÁLISIS DEL PERIODO 2015-2018	MARIA AMPARO SANTOTOMAS CAMPOS	2018/19	MIQUEL VICENT BOIX DOMINGO
EL TURISME DE FESTIVALS. PLA DE VIABILITAT D'UNA EMPRESA D'AQUEST NÍNIXOL.	MARÍA MOLINA FOLGADO	2018/19	GERMAN LACAL GUTIERREZ
EL TURISMO ACCESIBLE EN LA PROVINCIA DE VALENCIA	LAURA TAMARIT ALONSO	2018/19	ANTONIO MARIN GARCIA
EL TURISMO CINEMATOGRAFICO: EL CASO DE ESTUDIO DE ANDALUCÍA FILM COMISSION	BEATRIZ ESTEVE MORENO	2018/19	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
EL TURISMO DE CRUCEROS EN EL MEDITERRÁNEO Y EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.	VARVARA CHERNOVA	2018/19	ANGEL GARCIA ORTIZ
EL TURISMO EN EL CABANYAL: UNA MIRADA AL FUTURO DEL BARRIO	CÉSAR NEBOT LATORRE	2018/19	AURORA PEDRO BUENO
EL TURISMO OSCURO COMO UNA TIPOLOGÍA TURÍSTICA EN AUGE Y EL DEBATE ÉTICO ENTORNO A ÉSTE.	ALBA CASTELLANOS GONZALEZ	2018/19	JOAQUIN CAMPS TORRES
EL TURISMO Y LA TRANSFORMACIÓN DE LOS ESPACIOS. LOS MERCADOS DE ABASTOS DE VALÈNCIA.	THERESA ORTIGOSA MALO	2018/19	AINA FAUS BERTOMEU
EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR HOTELERO: UN ESTUDIO DE LA CADENA ONE SHOT HOTELS	DANIELA ARAUJO YELA	2018/19	ROSARIO MARTINEZ VERDU
ESTABA ESCRITO EVENTOS. PLAN DE EMPRESA	SARA FORNER ZARAGOZA	2018/19	GERMAN LACAL GUTIERREZ
ESTRUCTURA TURÍSTICA DELS POBLATS DEL SUD DE VALENCIA.	NOELIA LISART LOPEZ	2018/19	MIGUEL ANGEL BAILA PALLARES
ESTUDIANTES ERASMUS EN VALENCIA. ANÁLISIS DE LA IMAGEN, SATISFACCIÓN Y LEALTAD CON LA CIUDAD.	CARLOS MARIN GUERRERO	2018/19	ANA ROSA MORENO GARCIA
ESTUDIO COMPARATIVO DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE UN DESTINO TURÍSTICO EN INSTAGRAM ENTRE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y LOS PROPIOS TURISTAS. ESTUDIO DE CASOS DE CULLERA Y CALPE.	CRISTINA GARCIA CARDONA	2018/19	ADRIAN FERRANDIS MARTINEZ
ESTUDIO CUALITATIVO DE LA CAPACIDAD DE CARGA PERCEPTUAL EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS, APLICADO AL PEÑÓN D'IFACH.	SANDRA JASMIN SCHUBERT	2018/19	ADRIAN FERRANDIS MARTINEZ

ESTUDIO DE LA GENTRIFICACIÓN Y TURISTIFICACIÓN EN EL CENTRO HISTÓRICO DE OPORTO.	ALBA HERNANDEZ LOPEZ	2018/19	RAUL ABELEDO SANCHIS
ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO BELGA : MOTIVACIONES Y PERCEPCIONES DEL TURISTA RESPECTO ESPAÑA	JAVIER GARCIA JUNQUERO	2018/19	ANA CRISTINA URQUIDI MARTIN
ESTUDIO PARA LA EVALUACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA OFICINA TOURIST INFO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL TÉRMINO DE ROSSELL	VICTORIA ANAIS DIAZ DURAN	2018/19	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LA DEMANDA CULTURAL EN ESPAÑA: EL CASO PARTICULAR DE LA CIUDAD DE TERUEL.	BEATRIZ CASTELLOT APARICIO	2018/19	RAFAEL CARRETERO VILLENA
EVOLUCIÓN COMPARADA DEL IMPACTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA Y LAS ISLAS CANARIAS	ANDREA RODRIGUEZ GRACIA	2018/19	FERNANDO TOBOSO LOPEZ
EVOLUCIÓN, DESARROLLO Y ANÁLISIS DE LOS HOTELES PET-FRIENDLY EN LA CIUDAD DE VALENCIA	CARLOS JOSE GARCIA SANCHIZ	2018/19	ANA CRISTINA URQUIDI MARTIN
FACTORES DECISIVOS Y EVOLUCIÓN EN LA ELECCIÓN DE DESTINO TURÍSTICO EN TERRITORIO ESPAÑOL DE TURISTAS BRITÁNICOS	JORDI MAZCUÑAN SAN VALERO	2018/19	ANTONI SEGUI ALCARAZ
IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL TURÍSTICO Y APLICACIÓN DEL CONCEPTO SMART VILLAGE EN UN MUNICIPIO RURAL: EL CASO DE AÍN.	ALEJANDRO COLOMINA MARTINEZ	2018/19	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
INCIDENCIA DE LOS FONDOS LEADER EN LA ECONOMÍA Y POBLACIÓN DE LA COMARCA DE EL COMTAT (ALICANTE)	BEGOÑA NAVARRO SERRA	2018/19	AINA FAUS BERTOMEU
INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA PROMOCIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS.	ALEJANDRO ZAMANI VERDUCH	2018/19	PABLO FRANCISCO RAUSELL KOSTER
INTERNET, LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA WEB 2.0. EL CASO DE LAS AGENCIAS DE VIAJE TRADICIONALES VS AGENCIAS DE VIAJE ONLINE.	JOSE DUVAN GARCIA VARGAS	2018/19	GERMAN LACAL GUTIERREZ
LA ARTICULACIÓN DE LOS NODOS TURÍSTICOS EN EL ÁREA METROPOLITANA DE VALENCIA. UN ANÁLISIS DESDE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA LOCAL.	EVA PONCE CUÑAT	2018/19	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
LA COMUNIDAD VALENCIANA: DESTINO POTENCIAL PARA EL TURISMO CHINO	LARA GINESTAR GINER	2018/19	RAFAEL CARRETERO VILLENA
LA DIGITAIZACIÓN DEL TURISMO: " PASSPORTER TECHNOLOGIES S.L."	JAVIER LLOPIS BENAVIDES	2018/19	DOMINGO ENRIQUE RIBEIRO SORIANO
LA GESTIÓN DE LA CALIDAD DENTRO DEL SECTOR TURÍSTICO. EL CASO ESPAÑOL.	CRISTIAN CUÑAT GONZALEZ	2018/19	JOAQUIN CAMPS TORRES
LA HOSPITALIDAD COMO VALOR AÑADIDO EN LA COMUNITAT VALENCIANA	ALBA CUCARELLA JUAN	2018/19	ANA CRISTINA URQUIDI MARTIN
LA IMPORTANCIA DEL CAPITAL HUMANO EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	ALVARO GRAY BARELLES	2018/19	RAUL ABELEDO SANCHIS

LA INFLUENCIA DEL LIDERAZGO, SUS IMPLICACIONES EN LA EMPRESA TURÍSTICA Y EN SU RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.	JONATHAN SANMARTIN SILVERIO	2018/19	AMPARO RUIZ LLOPIS
LA MOBILITAT SOSTENIBLE DEL TURISTA A LA CIUTAT DE VALÈNCIA	PAU HERRERO TEJEDOR	2018/19	MARIA AMPARO GIMENO RUIZ
LA MOTIVACIÓN DEL TRABAJADOR Y SU INFLUENCIA EN LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.	DAMARIS LUCIA PERIS SANCHEZ	2018/19	ANDRES SALAS VALLINA
LA NUEVA PROMOCIÓN TURÍSTICA: VIDEOBLOGS Y BLOGTRIPS	JOSE MARTINEZ CASTELLO	2018/19	ANA ROSA MORENO GARCIA
LA PERCEPCIÓN GLOBAL DE JUSTICIA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO Y BIENESTAR DE TRABAJADORES EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ORIENTE MEDIO	PRISCILA ALVAREZ MUÑOZ	2018/19	YOLANDA ESTREDEER ORTI
LA PILOTA VALENCIANA; PATRIMONI TURÍSTIC ESPORTIU.	JOSÉ LLOPIS GIMENEZ	2018/19	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE UNA CIUDAD COMO DESTINO DE TURISMO CINEMATOGRAFICO. EL CASO DE GIRONA	CLAUDIA FERNANDEZ ALDEA	2018/19	JUAN PECOURT GRACIA
LA RELACIÓ ENTRE LA FELICITAT DELS EMPLEATS EN EL SECTOR TURÍSTIC I LA SATISFACCIÓ DELS HOSTES: UNA INVESTIGACIÓ QUALITATIVA.	ANGEL SALA SANCHIS	2018/19	ANDRES SALAS VALLINA
LA RELEVANCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	CASSANDRE HASTINGS	2018/19	FERNANDO TOBOSO LOPEZ
LA REVOLUCIÓN EN EL MUNDO DE LA PUBLICIDAD: INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA DE CAMBIO.	ANDREA MORENO SUAY	2018/19	MARIA ANGELES DIAZ MAYANS
LA TECNOLOGÍA MÓVIL EN UN DESTINO TURÍSTICO. CASO PRÁCTICO: VALENCIA.	GEMMA ZARAGOZA BADIA	2018/19	ANTONI SEGUI ALCARAZ
LAS NUEVAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN EL SECTOR HOTELERO	ALEJANDRO CUETO ULIANOVA	2018/19	ANGEL GARCIA ORTIZ
LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR TURÍSTICO: EL PERFIL DEL TURISTA DIGITAL	RAUL AVILA CAMPILLOS	2018/19	MIGUEL ANGEL BAILA PALLARES
LOS FESTIVALES DE MÚSICA EN EL TURISMO: OCUPACIÓN HOTELERA Y OTROS INDICADORES.	ROCIO JORDA BAGUENA	2018/19	ANA ROSA MORENO GARCIA
LOS IMPACTOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS SISTEMAS DE CALIDAD DE NH HOTELES	VANINA REYNA	2018/19	ÁNGEL DEL CASTILLO RODRÍGUEZ
MÚSICA COMO PRINCIPAL MOTIVACIÓN TURÍSTICA	MARYANA KHYMEYCHUK	2018/19	ANTONI SEGUI ALCARAZ
NUEVA PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL PARQUE DE OCIO AQUALAND COSTA ADEJE.	ESTHER YARZA ESTELLES	2018/19	JUAN FRANCISCO MARTINEZ PEREZ

NUEVO CIRCUITO DE CARTAGENA	ALBERTO SANCHEZ SUSANA	2018/19	JUAN FRANCISCO MARTINEZ PEREZ
NUEVOS RECURSOS Y CAPACIDADES TECNOLÓGICAS EN LAS AGENCIAS DE VIAJES.	TERESA ESCOBEDO ALBIÑANA	2018/19	JOAQUIN CAMPS TORRES
NUEVOS RETOS EN EL SECTOR DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO ESPAÑOL.	RAQUEL ROSO ZORRILLA	2018/19	ANTONI SEGUI ALCARAZ
PARADORES: VÍNCULO ENTRE CULTURA Y TURISMO	ANA PASTOR CURRAS	2018/19	ALEJANDRO CASINO MARTINEZ
PATRIMONIO CULTURAL EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO. ESPECIAL TRATAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL VALENCIANO Y SUS MECANISMOS JURÍDICOS DE PROTECCIÓN.	MARIO SOLER GUERRERO	2018/19	JOSE HOYO RODRIGO
PLAN DE COMUNICACION Y MARKETING PARA EL RESTAURANTE NIHAO	OLGA MOLINA INIESTA	2018/19	ÁNGEL DEL CASTILLO RODRÍGUEZ
PLAN DE EMPRESA "SENSIUM SPA"	BEATRIZ NAVARRO ZAMORA	2018/19	JOSE EMILIO FARINOS VIÑAS
PLAN DE MARKETING DE ALAQUÀS	NATALIA ANDREU MARTÍNEZ	2018/19	ÁNGEL DEL CASTILLO RODRÍGUEZ
PLAN DE MARKETING PARA LA MANCOMUNIDAD COMARCAL DE ELS PORTS	PATRICIA PEREZ LUNA	2018/19	JOSE ENRIQUE BIGNÉ ALCAÑIZ
PLAN DE NEGOCIO DE UNA EMPRESA: CASO HOTEL MAVALÍ	MARTA VALIENTE SANCHEZ	2018/19	DAVID BAYONA CUALLADO
PLAN DE NEGOCIO HOTELERO	JAVIER RIBES MOYA	2018/19	CRISTINA CRESPO SOLER
PLAN ESTRATÉGICO DE EMPRESA: DESTINATION MANAGEMENT COMPANY	ALFRED CARRION MARTINEZ	2018/19	SONIA DASÍ RODRIGUEZ
PLAN ESTRATÉGICO DE HOSTAL OLEAJE EN ECUADOR	DIANA LEANDRA JATIVA ORMAZA	2018/19	MARIA AMPARO GIMENO RUIZ
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA	ANDREINA SANMARTIN MONTANARE	2018/19	ANA CRISTINA URQUIDI MARTIN
PROPUESTA PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO PARA EL HOTEL LAS ARENAS 2020 - 2021	GEORGIANA LUISA FRATILA	2018/19	ANA ROSA MORENO GARCIA
PROYECTO DE INVERSIÓN EN UNA CASA RURAL EN VILLAR DEL ARZOBISPO	CARLOS BELTRAN SANZ	2018/19	JOSE EMILIO FARINOS VIÑAS
PROYECTO PILOTO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE REQUENA Y SU COMARCA	DAVID HERRERO MELERO	2018/19	ANTONI SEGUI ALCARAZ

PROYECTOS "SMART" RELACIONADOS CON LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES DEL LITORAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	PATRICIA SANCHEZ BELDA	2018/19	JAVIER ITURRINO GUERRERO
REPERCUSIÓN E IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL TURISMO	ALBA GIJON PEREZ	2018/19	YOLANDA ESTREDER ORTI
SELECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS: CASO HOTEL ELS ARENALS	MÓNICA GIMENEZ FERNANDEZ	2018/19	ELVIRA CERVER ROMERO
STARTUPS TURÍSTICAS DE INVAT-TUR EMPRENDE Y SU RELACIÓN CON LA GENERACIÓN MILLENNIAL	PAULA MARÍA PUCHADES PALAZON	2018/19	JAVIER ITURRINO GUERRERO
TENDENCIAS TECNOLÓGICAS QUE INFLUYEN EN LA MEJORA DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA EN VALENCIA: ENFOQUE COMPARATIVO	ILLYA MATVYEYEV	2018/19	ELENA ROCHER VICEDO
TRABAJO FINAL DE GRADO. MATIES IZQUIERDO PONS	MATIES IZQUIERDO I PONS	2018/19	ANTONIA SAJARDO MORENO
TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN ESPAÑA. LA NUEVA ERA DEL TURISMO COLABORATIVO	JONATAN HERREROS TORRES	2018/19	CRISTINA ARAGONES JERICO
TREBALL D'INVESTIGACIÓ: INVENTARI TURÍSTIC D'UNITATS AMBIENTALS TURÍSTIQUES NO CONSIDERADES COM A DESTINACIONS TURÍSTIQUES	IRIS FERRER RAMON	2018/19	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
TREBALL DE FI DE GRAU-PLA DE NEGOCI WHEEL NATOUR-PASCUAL RIBES	PASCUAL RIBES PASTOR	2018/19	JULIA OLMOS PEÑUELA
TURISME I DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE: CAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA	ANNA TALENS BENEYTO	2018/19	PABLO FRANCISCO RAUSELL KOSTER
TURISME INDUSTRIAL: ANÀLISI ESTRATÈGICA I CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC A BOCAIRENT I ONTINYENT.	JULIA BERMUDEZ GALIANA	2018/19	ANGEL PEREZ LOPEZ
TURISME SOSTENIBLE, GREEN MARKETING I GREENWASHING	PATRICIA IBAÑEZ PEÑA	2018/19	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
TURISMO ACCESIBLE EN VALENCIA	ANDREA FUENTES VENTO	2018/19	MIGUEL ANGEL BAILA PALLARES
TURISMO ACCESIBLE: LA SITUACIÓN EN ESPAÑA	MARIA ROGOZHINA	2018/19	ÁNGEL DEL CASTILLO RODRÍGUEZ
TURISMO CHINO EN ESPAÑA	QIAN LIN YE	2018/19	JUAN FRANCISCO FERNANDEZ DE GUEVARA RADOSELOVICS
TURISMO DE FESTIVALES: EL CASO MEDUSA	RAUL VERA FERRER	2018/19	ELENA ROCHER VICEDO
TURISMO DEPORTIVO. EL ÉXITO DE LA MARATÓN VALENCIA TRINIDAD ALFONSO	PAULA MERINO BRAVO	2018/19	RAUL ABELEDO SANCHIS

TURISMO GASTRONÓMICO DE VALENCIA COMO OFERTA COMPLEMENTARIA DEL TURISMO DEPORTIVO	MARIA RIBES SERRANO	2018/19	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
TURISMO OSCURO Y SU PROMOCIÓN ONLINE	ANOLA ELIZABETH BURRIDGE	2018/19	MARIA JOSE ALBERT RODRIGO
TURISMO SEGMENTADO: HOTELES PARA ADULTOS O ADULTS ONLY	MIGUEL TAMES DE LA SIERRA	2018/19	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN RIBA-ROJA DE TÚRIA	CARMEN OLTRA FAUS	2018/19	ANTONI SEGUI ALCARAZ
TURISMO Y LA RUTA DE LA SEDA	MIREYA CODOSERO MARTINEZ	2018/19	AURORA PEDRO BUENO
TURISTIFICACIÓ AL MERCAT CENTRAL DE VALÈNCIA: REALITAT O FICCIÓ?	ALEXANDRA JOANA BOL ESTEVE	2018/19	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO Y SU INTEGRACIÓN EN LOS DESTINOS URBANOS	GUILLEM BACETE ARMENGOT	2018/19	AURORA PEDRO BUENO
WEBS DE TURISMO COMO HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA. UN ANÁLISIS APLICADO A VEINTE MUNICIPIOS VALENCIANOS.	MARINA MARTÍ BOLUDA	2018/19	RAUL ABELEDO SANCHIS
WUALK. UN NUEVO ENFOQUE DEL SERVICIO DE VISITAS GUIADAS PARA TURISTAS MILLENIALS	JORGE SANCHEZ CASTELLOTE	2018/19	JUAN FRANCISCO MARTINEZ PEREZ
YUMMY BUGS	JOAQUIN CUARTIELLA BRENES	2018/19	JUAN FRANCISCO MARTINEZ PEREZ
¿ES APLICABLE LA HOLOCRAZIA EN LA EMPRESA TURÍSTICA?	LUIS MIGUEL ANDRES LLATAS	2017/18	FRANCISCO JAVIER SANCHEZ RUBIO
ALZIRA: UN MODELO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN RENOVACIÓN	MARTIN ROSES MAS	2017/18	ROSA MARIA YAGÜE PERALES
ANÁLISIS DE LOS TURISTAS CHINOS EN EL SECTOR DE TURISMO DE COMPRAS	LE YI ZHOU	2017/18	ANA ROSA MORENO GARCIA
ANÁLISIS DEL CICLOTURISMO EN VALENCIA	ROCIO BUSO BENITEZ	2017/18	MARIA LUISA ANDREU SIMO
ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO DEL HOTEL OLYMPIA EVENTS & SPA	MARIA PILAR SARMIENTO SANDOVAL	2017/18	ANA CRISTINA URQUIDI MARTIN
ANÁLISIS SITUACIONAL, TENDENCIAS Y RETOS DEL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL	ALICIA MOLINS PEÑALVER	2017/18	AURORA PEDRO BUENO
APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DENTRO DEL SECTOR TURÍSTICO	CARLA CUBES SIMO	2017/18	CRISTINA CRESPO SOLER

APROPIACIÓN CULTURAL, TURISMO Y ESTEREOTIPOS: UN ANÁLISIS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ESPAÑA	ELENA PLAZA GOUESNARD	2017/18	REYES MATAMALES ARRIBAS
CICLOTURISMO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE	NIKOLAY PETROV PETROV	2017/18	GREGORIO GARCIA MESANAT
CITY BRANDING Y EL ANÁLISIS DE SU APLICACIÓN EN DENIA	ADRIAN LONGARES VALIENTE	2017/18	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
COMERCIALIZACIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO A TRAVÉS DEL MARKETING DIGITAL.	LAURA SEMPERE RUIZ	2017/18	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
COMPLEJO DE TURISMO RURAL: PROYECTO DE CABAÑAS Y RESTAURANTE EN SIETE AGUAS	PABLO MARTIN GARCIA	2017/18	FRANCISCO FOLGADO MARCH
DESTINOS TURÍSTICOS DEPORTIVOS Y ESTRATEGIAS DE ORGANISMOS PÚBLICOS	KATERINE REYES ASCENCIO	2017/18	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE NH HOTEL GROUP	NOELIA ZAMBRANA BUENO	2017/18	MARIA DEL CARMEN SAORIN IBORRA
DIRECCIÓN HOTELERA, GRUPO BARCELÓ.	TANIA VILLAR ALABORT	2017/18	FIDEL LEON DARDER
DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO CASO: HOTEL LA ALDABA.	TANIT PERIS CATALA	2017/18	GLORIA BERENGUER CONTRI
DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO PARA EL HOTEL LAS ARENAS	ALBA IZQUIERDO TURRILLAS	2017/18	FERNANDO MARIA ZARRAGA QUINTANA
EL ALQUILER DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS "P2P" -PEER TO PEER-	SILVIA SALAZAR BROSETA	2017/18	MANUELA PARDO DEL VAL
EL FOMENTO DEL TURISMO GASTRONÓMICO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA POR PARTE DE LA FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE VALENCIA	IEVA BUTKUTE	2017/18	MIGUEL ANGEL BAILA PALLARES
EL GRUPO BARCELÓ: HISTORIA, ENTORNO LABORAL Y SOSTENIBILIDAD	SORAYA RAMIREZ MORALES	2017/18	MIGUEL ANGEL BAILA PALLARES
EL IMPACTO DEL MODELO DE NEGOCIO DE AIRBNB EN EL ENTORNO DE LA EMPRESA Y EVALUACIÓN DE SU ATRACTIVO EN FUNCIÓN DE LAS OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.	ALEJANDRO CUETO ULIANOVA	2017/18	PILAR NAGORE LACASA
EL IMPACTO DEL TERRORISMO EN EL TURISMO	ANDRES SERRA GRAU	2017/18	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
EL IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE GALICIA	CARLOS LA OSA BLANCO	2017/18	RAUL ABELEDO SANCHIS
EL NEUROMARKETING Y EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL.	RAQUEL ROSO ZORRILLA	2017/18	ELSA CIMADEVILLA GARCIA

EL NUEVO TURISTA EMERGENTE: LA GENERACIÓN MILLENNIAL.	PATRICIA PUCHALT PASCUAL	2017/18	ANA CRISTINA URQUIDI MARTIN
EL PARQUE NATURAL DE LA ALBUFERA DE VALENCIA COMO PRODUCTO TURÍSTICO	CARMEN AGUSTIN CLIMENT	2017/18	MIGUEL ANGEL BAILA PALLARES
EL TURISMO ENOLÓGICO EN ESPAÑA	MARIA ORTEGA ALONSO	2017/18	LUIS ROBLEDO DIAZ
EL TURISMO GASTRONÓMICO ESPAÑOL – ESTUDIO DEL CASO DE MADRID	ELIZA PARCHANSKA	2017/18	REYES MATAMALES ARRIBAS
EL TURISMO LGTB: EL CASO DE LA CIUDAD DE VALENCIA.	JOSE MANUEL CERDA	2017/18	ROSA MARIA YAGÜE PERALES
EL TURISMO RURAL EN EL INTERIOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA: EL CASO DE LA COMARCA DE LOS SERRANOS	ALICIA ANTON LERMA	2017/18	ROSA MARIA YAGÜE PERALES
EMPRESA FAMILIAR TURÍSTICA Y MARKETING DIGITAL. EL CASO DE SH VALENCIA PALACE.	GLORIYA SLAVCHEVA IVANOVA	2017/18	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
ESCENARIOS FUTUROS DEL SECTOR TURÍSTICO A NIVEL MUNDIAL FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO Y AL DESCENSO ENERGÉTICO	ALEJANDRO RUIZ NIETO	2017/18	JOSE ANASTASIO URRRA URBIETA
ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA VENTA DE BILLETES DE AVIÓN	DAVID PUIG GINER	2017/18	GERSON BELTRAN LOPEZ
ESTUDIO DE LAS EMOCIONES DEL CONSUMIDOR-TURISTA	EVA BALLESTER JIMENEZ	2017/18	ANTONIO CARLOS CUENCA BALLESTER
ESTUDIO DE LOS CRITERIOS DE ELECCIÓN DE UN ALOJAMIENTO TURÍSTICO.	VARVARA CHERNOVA	2017/18	CARLOS NAGORE GARCIA
FORMACIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. VARIABLES QUE INFLUYEN Y AFECTAN A LA FORMACIÓN DE LA IMAGEN DE UN DESTINO TURÍSTICO.	SERGIO TOMAS VIZCAINO	2017/18	CARLOS NAGORE GARCIA
FUNDAMENTO TEÓRICO DE LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA. EJEMPLO APLICADO: EL TURISMO DE EXPERIENCIAS	VESELA VLADIMIROVA PAVLOVA	2017/18	ANGEL GARCIA ORTIZ
FUTUROS ESCENARIOS TURÍSTICOS POR LA SITUACIÓN ENERGÉTICA Y EL CAMBIO CLIMÁTICO	RAQUEL VIDAL PASTOR	2017/18	JOSE ANASTASIO URRRA URBIETA
'I STARTED FEELING LIKE A STRANGER': EXPLORING RESIDENTS' PERCEPTIONS AND ATTITUDES TOWARDS TOURISTS AND TOURISM DEVELOPMENT	SSEPIEDEH JAFARI	2017/18	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
IMPACTO DE LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL ALOJAMIENTO HOTELERO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	FERNANDO SOLER BARRERA	2017/18	JOSE ANASTASIO URRRA URBIETA
IMPORTANCIA DEL DISEÑO ORGANIZATIVO EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS: CASO PRACTICO DEL RESTAURANTE CALA BANDIDA.	IGNACIO FERRER BAUDI	2017/18	JOSE ALVARO TOMAS ESTRADA

INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TURISMO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN REDES SOCIALES.	ALBERTO MARCO LOZANO	2017/18	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
INTERNET, LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LAS REDES SOCIALES APLICADAS AL TURISMO. EL CASO DE LA WEB 2.0 EN EL SECTOR TURÍSTICO.	JOSE DUVAN GARCIA VARGAS	2017/18	BEATRIZ SANTAMARINA CAMPOS
LA CALIDAD EN EL SECTOR HOTELERO; CASO PRÁCTICO: HOTEL TRYP VALENCIA AZAFATA	LAURA CANTALAPIEDRA BEJERANO	2017/18	MARIA LUISA ANDREU SIMO
LA EVOLUCIÓN DEL MARKETING AL NEUROMARKETING	MELISSA PAULINA TOUS PEREZ	2017/18	CRISTINA ARAGONES JERICO
LA EVOLUCIÓN TURÍSTICA EN AUSTRALIA. SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS.	CAROLINA LLOPIS ARNAU	2017/18	RAFAEL CARRETERO VILLENA
LA GASTRONOMÍA EN TURISMO Y EL CONCEPTO DE LA INNOVACIÓN.	KAJA PARCHANSKA	2017/18	REYES MATAMALES ARRIBAS
LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA. UN ANÁLISIS PARA DELIMITAR EL DESTINO TURÍSTICO VALÈNCIA.	JULIAN ALVAREZ PERIS	2017/18	RAUL ABELEDO SANCHIS
LA LENGUA ESPAÑOLA COMO ACTIVO ECONÓMICO Y EL TURISMO IDIOMÁTICO EN ESPAÑA.	ADRIAN GARCIA PERIS	2017/18	RAFAEL CARRETERO VILLENA
LA OFERTA CICLISTA EN CALPE, HACIA UNA OFERTA TURÍSTICA MÁS SALUDABLE, EL CICLOTURISMO	CARLOS TORTOSA ROMERO	2017/18	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
LA ORIENTACIÓN AL CLIENTE Y LA CO-CREACIÓN DE VALOR. APLICACIÓN EN EL BAR-RESTAURANTE EL GALEÓN.	GERMAN LOPEZ DOVAL	2017/18	AZUCENA CASAÑ TORTAJADA
L'APODERAMENT DE LES DONES GESTORES DEL TURISME RURAL: EL CAS DEL MASSÍS DEL CAROIG.	SEFA GUERRERO FRANCES	2017/18	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
LAS FALLAS COMO MODELO DE CIUDAD	RAFAEL CEBRIAN ROIG	2017/18	ANTONI SEGUI ALCARAZ
LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA. CASO PRÁCTICO VALENCIA.	MELANI GHIARA GONZALEZ	2017/18	CARLA RUIZ MAFE
LAS SERIES DE FICCIÓN COMO IMPULSORAS DE LA DESTINACIÓN. EL CASO DE PEÑÍSCOLA.	ELISA HERRERO POLO	2017/18	JORGE SEGURA GISBERT
LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES TURÍSTICOS DEL BARRIO DEL CARMEN DE VALENCIA	TATIANA MARCO GUERRERO	2017/18	REYES MATAMALES ARRIBAS
MICE TOURISM: UNA OPCIÓN PARA LA DESESTACIONALIZACIÓN. VENTAJAS FRENTE AL TURISMO DE OCIO.	ANDREA CLIMENT LLORET	2017/18	JORGE SEGURA GISBERT
MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO. IGUALDAD DE GÉNERO. CASO GRUPO BARCELÓ.	SANDRA CORCOLES ABENZA	2017/18	ROSA MARIA YAGÜE PERALES

MUSEOS DE LA COMUNIDAD VALENCIA: CARACTERÍSTICAS DE DIFUSIÓN Y MEJORA EN EL MARCO DEL TURISMO CULTURAL	ENRIQUE CLAVEL BRIZ	2017/18	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
MÚSICA COMO PRINCIPAL MOTIVACIÓN DEL VIAJERO	MARYANA KHYMEYCHUK	2017/18	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
NOVES TENDÈNCIES TURÍSTIQUES: TURISME MUSICAL I FESTIVALS DE MÚSICA A LA COMUNITAT VALENCIANA	ANNA NAVARRO MOSQUERA	2017/18	JOSE EDUARDO TRONCH GARCIA DE LOS RIOS
ONLINE TRAVEL AGENCIES (OTA'S) Y EL SECTOR HOTELERO. UNA BATALLA POR LA VENTA ONLINE.	JOSE LORENTE CORREA	2017/18	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
PERSPECTIVA DEL CONSUMIDOR DEL TURISMO DE CRUCEROS	PATRICIA MILAGRO DONDERIS MARTINEZ	2017/18	JUAN MARIA SANCHEZ VILLAR
PLAN DE MEJORA EN EFICIENCIA Y CALIDAD DE LA CADENA SERCOTEL HOTELS COMPARÁNDOLA CON LOS HOTELES DE LA COMPETENCIA MÁS DIRECTA	MARTA GONZALEZ MARTI	2017/18	JOSE ALVARO TOMAS ESTRADA
PLAN DE NEGOCIO: APP METRÓPOLIS	MARTA RODRIGUEZ RIOS	2017/18	JOSE EMILIO FARINOS VIÑAS
POLÍTICAS Y GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN ESPAÑA Y EN EL MUNICIPIO DE GANDÍA.	INES RAMOS BLAY	2017/18	ANTONI SEGUI ALCARAZ
POTENCIACIÓN DEL TURISMO DE VALENCIA MEDIANTE EL IMPULSO DEL MARATÓN DE VALENCIA TRINIDAD ALFONSO	LAURA MIRANDA SANCHEZ	2017/18	ANGEL GARCIA ORTIZ
PROPUESTA DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL MUNICIPIO DE SIETE AGUAS	CAROLINA MIRIAM FUERTES ZAHONERO	2017/18	AZUCENA CASAÑ TORTAJADA
PROTEGIENDO LA RUTA DE LA SEDA	PATRICIA RUIZ CRISTOBAL	2017/18	FRANCISCO JAVIER SANCHEZ RUBIO
PROYECTO DE EMPRESA: APERTURA FRANQUICIA DECANTIA EN VALENCIA	ELENA GANS REDON	2017/18	ANA ISABEL FERNANDEZ MESA
PROYECTO DEL PLAN DE NEGOCIO "GOURMET TRAVEL"	POLINA BATALOVA	2017/18	ANGEL SOMALO VILANA
PROYECTO EMPRESA DE TURISMO ACCESIBLE: ADAPTRIP.	ALEJANDRO PASCUAL ARTERO	2017/18	JOSE ANASTASIO URRRA URBIETA
RECONVERSIÓN SOCIAL DE UN MODELO TURÍSTICO INSOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA INCLUSIÓN DEL SECTOR SOCIAL EN EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE DESTINOS	PATRICIA PEREZ MARTINEZ	2017/18	VICENTE LOPEZ MARTINEZ
RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA EN EMPRESAS TURÍSTIQUES: EL CAS DEL GRUP NH HOTELS.	FELIPE SIGNES ROSELLO	2017/18	RAFAEL CARRETERO VILLENA
RUMANÍA, LA DESCONOCIDA DE EUROPA. ESTUDIO SOCIOLÓGICO SOBRE LAS PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE ESTE DESTINO.	DIANA RAMONA BALASA	2017/18	BEATRIZ SANTAMARINA CAMPOS

RUTA LITERARIA SOBRE VICENT ANDRÉS ESTELLÉS	MIREIA DUART MONTESINOS	2017/18	FRANCISCO FUSTER GARCIA
RUTAS LITERARIAS, SU APLICACIÓN EN EL TURISMO Y LA EDUCACIÓN: LA RUTA DE BLASCO IBÁÑEZ EN VALENCIA	DANIEL MONTEAGUDO ALVAREZ	2017/18	FRANCISCO FUSTER GARCIA
SITUACIÓN LEGAL DE LAS EDIFICACIONES TURÍSTICAS EN EL LITORAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	CARMEN BRUGGER BERNAT	2017/18	JOSE LUIS SANCHEZ MOLINER
TENDENCIAS EN TURISMO Y DESTINOS EMERGENTES	JESSICA TORROME JIMENEZ	2017/18	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
TRABAJO FIN DE GRADO EN TURISMO: RÉGIMEN JURÍDICO DE ALQUILER CON FIN TURÍSTICO, VACACIONAL O DE OCIO	JAVIER VIDAL FERRIOL	2017/18	DAVID AVIÑO BELENGUER
TURISMO DE CRUCEROS: EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y ANÁLISIS DEL SECTOR.	JAIME HERRERA FERNANDEZ	2017/18	VICENTE JAIME PASTOR
TURISMO DE LA NUEVA ERA, REDES SOCIALES Y NUEVAS TENDENCIAS	NEREA MUÑOZ SORIANO	2017/18	ELSA CIMADEVILLA GARCIA
TURISMO JAPONÉS Y ENOTURISMO	VICTOR GUTIERREZ MORIGUCHI	2017/18	JUAN MARIA SANCHEZ VILLAR
TURISMO MICE (MEETING, INCENTIVES, CONGRESSES, EXHIBITIONS): ANÁLISIS EN LA CIUDAD DE VALENCIA.	MARÍA DEL CARMEN GALAN NAVARRO	2017/18	FIDEL LEON DARDER
TURISMO NEGRO, IMPACTOS EN LA SOCIEDAD Y OFERTA TURÍSTICA.	NATALIA COMPANY SANCHEZ	2017/18	BEATRIZ SANTAMARINA CAMPOS
TURISMO OSCURO: LA DEMANDA DE NUEVAS EMOCIONES	GANNA STEPANYSHYNA	2017/18	JOSE EDUARDO TRONCH GARCIA DE LOS RIOS
TURISMOFOBIA EN VALENCIA. ¿UN DESTINO CONSOLIDADO EXPUESTO A SUFRIR RECHAZO AL TURISMO POR PARTE DE SUS HABITANTES?	ANGELA APARISI LATORRE	2017/18	ANTONIO VALERA LOZANO
UNA NUEVA FORMA DE TURISMO SOSTENIBLE: EL TURISMO SLOW.	PABLO HERNANDEZ COTE	2017/18	ROSA MARIA YAGÜE PERALES
WHEREVER EXPERIENCES	NORA GARCIA FAUBEL	2017/18	JOSE ALVARO TOMAS ESTRADA
"EL USO DE LA BICICLETA Y DEL CARRIL BICI Y SU REPERCUSIÓN EN LA SOCIEDAD"	MANUEL LOZANO GOMEZ	2016/17	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
"LA CALIDAD Y LA ATENCIÓN AL CLIENTE. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EN UN ESTABLECIMIENTO HOTELERO"	MARTA REAL TORRIJOS	2016/17	JULIA DOLORES FERNANDEZ MOYA
"PERFIL DEL CICLOTURISTA EN VALENCIA"	ANNIA PEDRO CANO	2016/17	MARIA DOLORES PITARCH GARRIDO

¿COMO HACER FUNCIONAR UNA ORGANIZACIÓN ECUESTRE PARA QUE SEA RENTABLE?	PAULA MOYA ESPI	2016/17	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
"EL TURISMO IDIOMÁTICO COMO UNA TIPOLOGÍA DE TURISMO CULTURAL EN ESPAÑA: VALENCIA"	ESTER VILLOTA BELTRAN	2016/17	JUAN FRANCISCO MARTINEZ PEREZ
AGENTE INTERMEDIARIO TURÍSTICO. INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA REPÚBLICA DE ECUADOR.	MELANY LISETTEE CICENIA	2016/17	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EMPRESA FAMILIAR Y NO FAMILIAR EN EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL Y VALENCIANO	JAVIER JUAN BOSCH ANDREU	2016/17	JORGE PRIMO MILLO
ANÁLISIS DE ESPAÑA COMO DESTINO TURÍSTICO Y DE LOS ESPAÑOLES COMO TURISTAS.	ARANTXA BELLA SIRERA	2016/17	MARIA AMPARO GIMENO RUIZ
ANÁLISIS DE FRANCIA COMO DESTINO TURÍSTICO.	PABLO COLLADO GOMEZ	2016/17	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
ANÁLISIS DE IMPACTOS DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE PEÑÍSCOLA	ALBA CASASUS MUÑOZ	2016/17	PAU RAUSELL KOSTER
ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL MUNICIPIO DE JÁTIVA	NATALIA LAURA ESPIN PICO	2016/17	MIGUEL ANGEL BAILA PALLARES
ANÁLISIS DE LOS PAÍSES QUE MÁS TURISTAS RECIBEN EN EL MUNDO: TIPOLOGÍA Y CARACTERÍSTICAS.	ANA BELEN GARCIA VALIENTE	2016/17	JOSE EMILIO FARINOS VIÑAS
ANÁLISIS DE LOS RECURSOS HUMANOS Y FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO – EVENTOS Y ANIMACIÓN TURÍSTICA.	VICTOR GINER FAUBELL	2016/17	JUAN FRANCISCO MARTINEZ PEREZ
ANÁLISIS DE UN DESTINO QUE DESTAQUE POR SUS ACCIONES Y HERRAMIENTAS EMPLEADAS PARA LA PROTECCIÓN Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO (DENIA)	ANA JIMENEZ NAVARRO	2016/17	MARIA DOLORES PITARCH GARRIDO
ANÁLISIS DEL ÉXITO DE LA CADENA HOTELERA "ONE SHOT HOTELS"	TATIANA VANESSA PEREZ ROMERO	2016/17	PAU RAUSELL KOSTER
ANÁLISIS DEL TURISMO EMERGENTE EN BULGARIA	LOREN MIROSLAVOVA LAKOVA	2016/17	PAULINA MARCO PONT
ANÁLISIS E IMPORTANCIA DEL TURISMO DE SALUD, ENFOCADO EN EL TURISMO DE BALNEARIO EN LA CIUDAD DE BUDAPEST	LISSETTE ALEXANDRA PORTILLO TUMBACO	2016/17	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
ANÁLISIS ESTRATÉGICO MD-MODERN HOTEL	JAIME MARTINEZ CALERO	2016/17	JUAN CARLOS PEDRAZ HERNANDEZ
ANÁLISIS SATISFACCIÓN AL CLIENTE EN EL HOTEL HOSPES PALAU DE LA MAR*****	GABRIEL BALDO BALDO	2016/17	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
ANÁLISIS TURÍSTICO Y DE DINAMIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE BUÑOL.	AITANA ESTELLES CRIADO	2016/17	MARIA DOLORES PITARCH GARRIDO

ANÁLISIS Y VALORACIÓN DEL SISTEMA DE CAPACITACIÓN Y PROPUESTA DE PLAN DE MEJORA DE LA FORMACIÓN. CASO HOTEL B&B VALENCIA AEROPUERTO	LAURA GARCIA HERRERO	2016/17	JULIA DOLORES FERNANDEZ MOYA
APLICACIÓN DE SOFTWARE CRM PARA LA OPTIMIZACIÓN EN LA GESTIÓN DE CLIENTES EN EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS.	BELÉN ESCARTI BADILLO	2016/17	GLORIA BERENGUER CONTRI
CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS DEL TURISMO DEPORTIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	CARMEN DIAZ VALERO	2016/17	FRANCISCO PUIG BLANCO
COMENTARIOS EN PORTALES WEB: ¿CONDICIONANTES DE LA DECISIÓN FINAL DEL CONSUMIDOR?	ASELA SOLER CABALLER	2016/17	LUMINITA PATRAS .
COMPETITIVIDAD ENTRE AEROLÍNEAS DE BANDERA Y DE BAJO COSTE. EVOLUCIÓN DE SUS MODELOS DE NEGOCIO	JAIME CABANES PELLICER	2016/17	JOSE EMILIO FARINOS VIÑAS
CONFLICTOS ARMADOS EN ORIENTE MEDIO Y SUS CONSECUENCIAS SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO EN JORDANIA.	SANDRA MUKLES HALASA DEL CARMELO	2016/17	VICENTE JAIME PASTOR
CRECIMIENTO Y SITUACIÓN ACTUAL DE LAS AGENCIAS DE VIAJES ONLINE.	GONZALO GUTIERREZ CAMPOS	2016/17	VICENTE JAIME PASTOR
CRUCEROS TURÍSTICOS: HISTORIA, DEFINICIÓN Y COMPARATIVA DE LAS 3 PRINCIPALES COMPAÑÍAS A NIVEL INTERNACIONAL	FERNANDO APARICIO BERNAT	2016/17	JOSE LUIS SANCHEZ MOLINER
CULLERA, RECONVERSIÓN TURÍSTICA. DESTINO INTELIGENTE & DESTINO "GAY.FRIENDLY"	CARLOS NARBONA BOLINCHES	2016/17	PAU RAUSELL KOSTER
DEPORTE "OUTDOOR" COMO FENÓMENO TURÍSTICO	JUAN CARLOS GARCIA CARRION	2016/17	PABLO ALCOY SAPENA
DERECHO DEL DISCAPACITADO EN EL TRANSPORTE AÉREO	TAMARA CUEVAS LOPEZ	2016/17	MARIA ELENA COBAS COBIELLA
DESARROLLO DEL ENOTURISMO EN ESPAÑA Y SU IMPORTANCIA PARA EL SECTOR TURÍSTICO.	VASILISA CHURINA	2016/17	FERNANDO TOBOSO LOPEZ
DESARROLLO NUEVO SERVICIO CON CRECIMIENTO INTERNO "VÉNDETE" - MUNDOARTI GLOBAL S.L.	IRENE MUÑOZ GOMEZ	2016/17	JUAN CARLOS PEDRAZ HERNANDEZ
EL ANÁLISIS DE LAS AGENCIAS TURÍSTICAS EN LÍNEA. LA COMPARACIÓN ENTRE LA OTA DE CHINA CON LAS OTA AMERICANAS	YILIN LI	2016/17	JUAN FRANCISCO MARTINEZ PEREZ
EL CONTRATO DE TRANSPORTE DE VIAJEROS. PROBLEMÁTICA SOBRE LA CUESTIÓN.	MARTA ARMERO BISBAL	2016/17	MARIA ELENA COBAS COBIELLA
EL DESARROLLO DEL TURISMO DE FESTIVALES COMO RAMA DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE BURGAS, BULGARIA	BORISLAVA VELKOVA VLADIMIROVA	2016/17	AURORA PEDRO BUENO
EL IMPACTO DEL SECTOR TURISTICO EN LA ECONOMIA VALENCIANA	FELIX VELA TIRADO	2016/17	VICENTE LOPEZ MARTINEZ

EL LEGADO DEL POSCOLONIALISMO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SUDAFRICANA.	JUAN CARLOS RUIZ MURCIA	2016/17	ANA MARIA QUILEZ PARDO
EL PERFIL DEL TURISTA EN VALENCIA	IRENE MOLINA SANCHEZ	2016/17	MARIA DOLORES PITARCH GARRIDO
EL TURISMO ACCESIBLE EN BOCAIRENT, ANÁLISIS Y PROPUESTAS DE MEJORA.	LIDIA VAÑO SEGARRA	2016/17	TATIANA SAPENA ESCRIVA
EL TURISMO DE BENIDORM Y LAS VEGAS: A PROPÓSITO DE SU OCIO NOCTURNO Y EL CASO DEL OCIO NOCTURNO OFERTADO EN LOS HOTELES Y FUERA DE ELLOS EN AMBAS CIUDADES	ANA MARIA CIOCAN	2016/17	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
EL TURISMO DE NATURALEZA EN PRAGA	NOEMI SANCHIS PEREZ	2016/17	MIGUEL ANGEL BAILA PALLARES
EL TURISMO DE SALUD EN LA COMUNIDAD VALENCIANA COMO OPORTUNIDAD DE FUTURO Y CRECIMIENTO	MARIA CECILIA BLAY PEREYRA	2016/17	JOSE HOYO RODRIGO
EL TURISMO EN ESPAÑA: UN RECORRIDO POR SU HISTORIA DESDE EL BOOM DE LOS AÑOS 60 HASTA LA ACTUALIDAD.	LYDIA LOPEZ WHYTE	2016/17	ANA MARIA QUILEZ PARDO
EL TURISMO GASTRONÓMICO EN EL PAÍS VASCO	MAR NAVARRO LAGUARDA	2016/17	MERCEDES BARRACHINA PALANCA
EL VINO COMO PRODUCTO TURÍSTICO. LAS BODEGAS SEÑORÍO DE NEVADA	CRISTINA MARTINEZ ESCORIHUELA	2016/17	ROSA MARIA YAGÜE PERALES
EPIK MOMENTS- PLAN DE NEGOCIO	MIGUEL NARVAEZ MERCHANTANTE	2016/17	AURORA PEDRO BUENO
ES UNA IDEA DE NEGOCIO AL OBSERVAR UNA NECESIDAD EN EL MERCADO RELACIONADO CON EL TURISMO DE OCIO.	ANDREA GUIJARRO JUAN	2016/17	JOAQUIN AZNAR UNZU
ESPAÑA Y ALEMANIA: PERSPECTIVAS DEL TURISMO DE NEGOCIOS.	ALICIA MARTIN-PALANCO GIL	2016/17	AURORA PEDRO BUENO
ESTRATEGIAS DE MARKETING DE UNA AGENCIA DE VIAJES EN LAS REDES SOCIALES	CRINA GABRIELA ILEA	2016/17	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
ESTRUCTURA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE XÁTIVA	VLAD DAN STEFAN VACAR	2016/17	MIGUEL ANGEL BAILA PALLARES
ESTUDIO DESCRIPTIVO DEL TURISMO DE CRUCEROS EN VALENCIA	JORGE MANUEL HABA ALVAREZ	2016/17	MARIA PAZ COSCOLLA GIRONA
ESTUDIO SOBRE LA GEOLOCALIZACIÓN DE LOS HOTELES MIEMBROS DE LHW EN ESPAÑA.	EVA REDONDO VIVES	2016/17	EDUARDO AMOROS KERN
ESTUDIO SOBRE LA INTERRELACIÓN ENTRE TURISMO Y GASTRONOMÍA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	PEDRO PARRALEJO CERRILLO	2016/17	PRUDENCIO MUÑIZ RODRIGUEZ

ESTUDIO SOBRE LA VALORACIÓN DEL TURISMO CULTURAL: EL MANNEKEN PIS	DESIREE BIXQUERT MUÑOZ	2016/17	FERNANDO TOBOSO LOPEZ
ESTUDIO Y CREACIÓN DE UNA STARTUP	ANGELA GIL GONZALEZ	2016/17	JOAQUIN AZNAR UNZU
FALLAS DE VALENCIA. POSICIONAMIENTO TURÍSTICO O NO.	BEATRIZ CATALA MOLINA	2016/17	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
FESTIVALES DE MÚSICA EN ESPAÑA: EVOLUCIÓN, LEGISLACIÓN, IMPACTOS Y ESTUDIO DE CASO.	SARA CHAFER DEL CAMPO	2016/17	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
FIDELIZAR A LOS CLIENTES EN EL SECTOR HOTELERO: UNA PROPUESTA DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN MELIÁREWARDS	ELENA CANTERO MAYORDOMO	2016/17	GLORIA BERENGUER CONTRI
GENTRIFICACIÓN E IMPACTOS SOCIALES DERIVADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL BARRIO DE KREUZBERG EN BERLÍN	PEPA MANCHON DE LA ASUNCION	2016/17	TATIANA SAPENA ESCRIVA
GESTIÓN SOSTENIBLE EN EL MUNICIPI D'OLIVA	MARTA GISBERT BERBEGALL	2016/17	MIGUEL ANGEL BAILA PALLARES
HÁBITOS DE VIAJE DE LA GENERACIÓN MILLENNIAL	SILVIA ARENAS GIL	2016/17	LUMINITA PATRAS .
HÁBITOS DE VIAJE DE LAS FAMILIAS CON MENORES AUTISTAS	VALENTINA RODRIGUEZ	2016/17	LUMINITA PATRAS .
IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE VALENCIA COMO DESTINO TURÍSTICO	SONIA SOLDEVILA SORIANO	2016/17	ALEJANDRO TEODORO BENET ZEPF
IMPACTO DE LOS GRANDES EVENTOS EN VALENCIA.	CRISTINA DAZA LLAVADOR	2016/17	ALEJANDRO TEODORO BENET ZEPF
IMPACTOS DE LA CRISIS ECONÓMICA EN ESPAÑA SOBRE EL TURISMO Y EL SECTOR HOTELERO DE LUJO	ROBERTO FERRER GOMEZ	2016/17	FERNANDO TOBOSO LOPEZ
IMPORTANCIA DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE ESPAÑA.	DANIEL SONGEL CLARK	2016/17	JOAQUIN AZNAR UNZU
INFLUENCIA DE LA LEY DE COSTAS SOBRE EL TURISMO	CRISTINA ORTEGA TESSMER	2016/17	JOSE HOYO RODRIGO
INFLUENCIA DEL TERRORISMO YIHADISTA EN EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL	JAVIER PUERTES CRUZ	2016/17	PABLO ALCOY SAPENA
INNOVACIONS EN EMPRESES I ORGANISMES TURÍSTICS.	LORENA MAR GIRALDOS DOMENECH	2016/17	JUAN FRANCISCO MARTINEZ PEREZ
INVESTIGACIÓN SOBRE LA MOTIVACIÓN LABORAL Y EL DISEÑO DEL PUESTO DE TRABAJO EN UNA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA	CARLA DE CUBAS CABAÑES	2016/17	JULIA OLMOS PEÑUELA

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ECUADOR	ANDREA STEFANIA ALARCON MENDEZ	2016/17	MARIA JOSE ALBERT RODRIGO
LA APLICACIÓN DEL REVENUE MANAGEMENT EN LA INDUSTRIA HOTELERA	JORGE OLIVAS ROMAN	2016/17	VICENTE JAIME PASTOR
LA CONCIENCIACIÓN SOCIAL RESPECTO AL TURISMO SOSTENIBLE	HELENA SANCHO SANCHEZ	2016/17	JOSE RODOLFO HERNANDEZ CARRION
LA DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS EN MATERIA TURÍSTICA EN EL ÁMBITO LOCAL.	ESTER GIMENEZ VERDEGUER	2016/17	JOSE HOYO RODRIGO
LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO A LO LARGO DE LA HISTORIA Y LOS RETOS PARA EL FUTURO: EL CASO ESPAÑOL.	SALVADOR FERNANDEZ TORRENT	2016/17	MARIA JOSE ALBERT RODRIGO
LA FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE EN EL SECTOR HOTELERO. EL CASO DEL HOTEL MELIÁ VALENCIA	CELIA MARIA BELLVIS JULIA	2016/17	JOAQUIN AZNAR UNZU
LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS CADENAS HOTELERAS: EL CASO DE BARCELÓ HOTELS & RESORTS.	BELEN CATALA VIDAL	2016/17	PILAR NAGORE LACASA
LA GESTIÓN HOTELERA: EJEMPLO HOTEL LAS ARENAS RESORT 5* GRAN LUJO.	ANA MARIA JIMENEZ NAVARRO	2016/17	RAFAEL CARRETERO VILLENA
LA IMAGEN DE VALENCIA COMO DESTINO TURÍSTICO POR EL TURISTA FINLANDÉS	IINA MARIA JOHANNA NURMI	2016/17	MARCELO ROYO VELA
LA IMPORTANCIA DEL MARKETING INTERNO EN EL SECTOR HOTELERO.	ADRIAN PANADERO MOLINA	2016/17	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
LA IMPORTANCIA DEL TURISMO DE COMPRAS EN LA CIUDAD DE VALENCIA	IRYNA SOKHA	2016/17	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
LA INFLUENCIA DE LAS TASAS AEROPORTUARIAS EN EL TURISMO	STEVEN BROCOS RIVAS	2016/17	ANA CRISTINA URQUIDI MARTIN
LA MÚSICA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO Y DE OCIO Y HERRAMIENTA DE DESARROLLO TERRITORIAL.	JORGE ALBIN RAGA	2016/17	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
LA OFERTA DE ALOJAMIENTO, EL CASO DE LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN VALENCIA.	ITZIAR SANCHIS PEREZ	2016/17	MARIA DOLORES PITARCH GARRIDO
LA RUTA DE LOS MONASTERIOS VALENCIANOS	MARIA SANCHEZ GIMENEZ	2016/17	MIGUEL ANGEL BAILA PALLARES
LA TECNOLOGIA: UN ANTES Y UN DESPUES PARA EL TURISMO	ABDELKRIM EL MAHFOUDI	2016/17	PAULINA MARCO PONT
LAS AGENCIAS DE VIAJES, SITUACIÓN ACTUAL Y PREDICCIONES DE FUTURO.	MARIA DEL CARMEN SOLERA RODRIGUEZ	2016/17	JORGE PRIMO MILLO

LAS APP COMO HERRAMIENTA TURÍSTICA.	SILVIA PÉREZ ARBONA	2016/17	GLORIA BERENGUER CONTRI
LAS CADENAS HOTELERAS FRENTE A LA MUNDIALIZACIÓN DE LOS MERCADOS	ANA CASTELLO CAMPILLOS	2016/17	PABLO ALCOY SAPENA
LAS ECOETIQUETAS. LA IMPORTANCIA DE SER SOSTENIBLE.	CARLA VILLALONGA IBAÑEZ	2016/17	MARIA DOLORES PITARCH GARRIDO
LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS: SU CONTRIBUCIÓN A LA GENTRIFICACIÓN EN NÚCLEOS URBANOS (EL CASO DEL BARRIO DEL CARMEN EN VALENCIA)	ISMAEL GANDIA GUTIERREZ	2016/17	ANTONIA SAJARDO MORENO
LOS PROTAGONISTAS DEL TURISMO GASTRONÓMICO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	MARIA NIEVES SANZ CLIMENT	2016/17	JOSE RODOLFO HERNANDEZ CARRION
MARKETING DIGITAL EN EL SECTOR TURÍSTICO. ANÁLISIS APLICADO DE UNA EMPRESA ISLANDESA.	MANUEL RODRIGUEZ	2016/17	MANUEL CUADRADO GARCIA
MARKETING DIGITAL EN EMPRESAS INTERMEDIARIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS ONLINE	NOELIA LLORENS LARA	2016/17	PILAR NAGORE LACASA
NUEVO ENFOQUE DEL TURISMO ESPIRITUAL DEL SANTO GRIAL DERIVADO DEL MAPA DE LAS MOTIVACIONES.	PASQUAL TORRENT ESTEVE	2016/17	JOSE HOYO RODRIGO
NUEVO PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL HOTEL THE WESTIN VALENCIA	ALICIA ESTEBAN LLERENA	2016/17	MARIA LUISA ANDREU SIMO
NUEVOS MODELOS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA Y LA PREFERENCIA DEL TURISTA SOBRE ELLOS	ESMERALDA TONDA FERNANDEZ	2016/17	JOSE EDUARDO TRONCH GARCIA DE LOS RIOS
PAQUETES TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE LA MANCHUELA CONQUENSE.	ANDREA VIRGILI ESPADA	2016/17	JOSE RODOLFO HERNANDEZ CARRION
PEQUEÑAS CIUDADES HISTÓRICAS. PATRIMONIO CULTURAL Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO: EL CASO DE BÉLGICA	EVA MARIN SANCHIS	2016/17	RAUL LORENTE CAMPOS
PERFIL DEL TURISTA, GRADO DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD RESPECTO A LA CIUDAD DE VALENCIA	MARIA CODOÑER RODRIGUEZ	2016/17	MARIA LUISA ANDREU SIMO
PERSPECTIVA DE PROCESOS DENTRO DEL CMI. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD: EL CASO DE THE WESTIN VALENCIA	ADRIANA BEATRIZ MINGUEZ MEDINA	2016/17	JUAN CARLOS PEDRAZ HERNANDEZ
PLAN DE EMPRESA - CON-SENTIDO TOURS VLC	MONICA BALLESTER GIMENO	2016/17	DOMINGO ENRIQUE RIBEIRO SORIANO
PLAN DE EMPRESA-CASA RURAL BENALAZ	JOSE FRANCISCO SERRANO FERRI	2016/17	JOSE EMILIO FARINOS VIÑAS
PLAN DE MARKETING. HOTEL IBIS VALENCIA ALFAFAR.	MIGUEL ANGEL LAPEÑA GONZALEZ	2016/17	ROBERTO GIL SAURA

PLAN DE PROMOCIÓN PARA EL CONJUNTO HISTÓRICO DE SAN JUAN DEL HOSPITAL	NATALIA FABRA TORRES	2016/17	JOAQUIN AZNAR UNZU
PLAN DE SOSTENIBILIDAD SWEET HOTEL RENASA	NOELIA TORTOLA GRIÑAN	2016/17	MARIA DOLORES PITARCH GARRIDO
PLAN ESTRATÉGICO DE CALIDAD TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE VALENCIA, 2017-2022.	REBECA MERIN GINER	2016/17	MARCELO ROYO VELA
PLAN ESTRATÉGICO DE EMPRESA. PLANES GALERÍA DE VIAJES.	ISABEL MARTI QUILES	2016/17	JUAN CARLOS PEDRAZ HERNANDEZ
PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA EL MEDUSA SUNBEACH FESTIVAL	SANTIAGO PEREZ ALEGRE	2016/17	ANTONIO CARLOS CUENCA BALLESTER
POR UN TURISMO MAS SOSTENIBLE EN EL PARQUE NATURAL DE L'ALBUFERA	JORGE MONTES DASI	2016/17	AURORA PEDRO BUENO
PREFERENCIAS DE LOS SERVICIOS Y BIENES DE LA COMUNIDAD LGTB EN VALENCIA	ESTHER GOMEZ MARTINEZ	2016/17	TATIANA SAPENA ESCRIVA
PREVISIÓN DE VENTAS PARA EL AÑO 2017 DEL HOTEL TRYP MADRID ALAMEDA AEROPUERTO.	FRANCISCO NIETO FERNANDEZ	2016/17	PABLO ALCOY SAPENA
PROMOCIÓN DIGITAL EN TURISMO	CRISTINA BONET SEGURA	2016/17	DOMINGO ENRIQUE RIBEIRO SORIANO
PROPUESTA DE GESTIÓN PÚBLICA SOSTENIBLE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL PARQUE NATURAL DEL TURIA	ALEJANDRO LLUCH BONILLA	2016/17	ROSA MARIA YAGÜE PERALES
PROPUESTA DE MEJORA DE CUESTIONARIO DE UN HOTEL SOBRE CLIMA ORGANIZACIONAL Y COMPROMISO ORGANIZACIONAL.	LAURA CORTINAS SANCHEZ	2016/17	JULIA OLMOS PEÑUELA
PROPUESTA DE UN ESTUDIO DE MARKETING PARA COMBATIR LA ESTACIONALIDAD EN LOS HOTELES MELIÁ UBICADOS EN SIERRA NEVADA	JOSE CARLOS GARRIDO MATAIX	2016/17	JULIA OLMOS PEÑUELA
PROYECTO PARA LA DIFUSIÓN CULTURAL EN LA CIUDAD DE VALENCIA: QR-ITZAR LA CIUTAT	RUBEN DAVID COSTA	2016/17	PRUDENCIO MUÑIZ RODRIGUEZ
PROYECTO PARA LA DINAMIZACIÓN DEL TURISMO ENOLÓGICO EN EL MUNICIPIO DE UTIEL (ENOEVENT UTIEL)	IONELA SERBAN	2016/17	TATIANA SAPENA ESCRIVA
REPERCUSIÓN DE LAS REDES SOCIALES E INFLUENCERS EN EL TURISMO	MIRIAM LLOPIS PEREZ	2016/17	MARCELO ROYO VELA
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS EMPRESAS HOTELERAS EN EL SECTOR TURÍSTICO	TERESA MARTINEZ GARRIDO	2016/17	ROSA MARIA YAGÜE PERALES
RESTAURANTECH	MARIO VIANA DOÑATE	2016/17	JOSE EDUARDO TRONCH GARCIA DE LOS RIOS

RIBERA HORSE 360º: ANÁLISIS DEL TERRITORIO Y PROPUESTA DE TURISMO ECUESTRE COMO MEDIO SOSTENIBLE EN LA RIBERA BAIXA	ASIEL PEDROS MARTIN	2016/17	ANTONIO CARLOS CUENCA BALLESTER
SARRIÓN: DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE UN PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICA	ESTEFANÍA DOÑATE ADÁN	2016/17	BEATRIZ SANTAMARINA CAMPOS
SATISFACCIÓN LABORAL Y SUS DETERMINANTES EN EMPRESAS HOTELERAS	LUIS MARIA AREGO LISBONA	2016/17	JULIA OLMOS PEÑUELA
SMART TOURISM: TECNOLOGÍAS PRINCIPALES Y SITUACIÓN EN LA CV	HECTOR MARTINEZ LINARES	2016/17	GREGORIO GARCIA MESANAT
SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN EIVISSA	PAULA VAÑO BORDERA	2016/17	ANTONIA SAJARDO MORENO
TENDENCIAS Y HÁBITOS DE VIAJE DE LOS MILLENNIALS	CHUN YAN LIN YE	2016/17	ROBERTO GIL SAURA
TURISMO ACTIVO EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS EN ANDALUCÍA	CRISTINA ORTIZ GIL	2016/17	ANTONIA SAJARDO MORENO
TURISMO CINEMATOGRAFICO	NDEYE BITTY KEBE NDIAYE	2016/17	ANA CRISTINA URQUIDI MARTIN
TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS EN LA CIUDAD DE VALÈNCIA; CARACTERÍSTICAS, RECURSOS, OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS	BEATRIZ SERRANO BOSCH	2016/17	TATIANA SAPENA ESCRIVA
TURISMO EN LA SEXMA DE LA SIERRA. PROPUESTAS PARA UN DESARROLLO TURÍSTICO	INES LOPEZ GIL	2016/17	AURORA PEDRO BUENO
TURISMO LGTBI	ZAIRA HERNANDEZ PERALES	2016/17	PAU RAUSELL KOSTER
TURISMO MICE (MEETING, INCENTIVES, CONGRESSES, EXHIBITIONS): ANÁLISIS EN LA CIUDAD DE VALENCIA	MARÍA DEL CARMEN GALAN NAVARRO	2016/17	JUAN FRANCISCO MARTINEZ PEREZ
TURISMO NO MONETARIO, UNA ALTERNATIVA COLABORATIVA PARA SAN MARTÍN DE BONICHES.	PATRICIA BENAGES RIBAS	2016/17	JAIME ESCRIBANO PIZARRO
TURISMO ORNITOLÓGICO. IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SOT DE CHERA (VALENCIA).	PAU FRANCESC NOHALES CORCOLES	2016/17	JAIME ESCRIBANO PIZARRO
TURISMO SOCIAL	JOSETH BETZABE LOPEZ BARREDA	2016/17	AURORA PEDRO BUENO
TURISMO URBANO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS	ANDREA CODOÑER RODRIGUEZ	2016/17	MARIA PAZ COSCOLLA GIRONA
UN ANÀLISI DEL TURISME ADAPTAT EN RELACIÓ A L'OFERTA HOTELERA A ESPANYA	MONTERRAT ESCURIET BERMUDEZ	2016/17	PAU RAUSELL KOSTER

UNA APROXIMACIÓN AL TURISMO NUPCIAL EN LA PROVINCIA DE VALENCIA.	MARIA AMPARO PEREZ ORTEGA	2016/17	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
USO DE LA TECNOLOGÍA EN LAS ETAPAS DE UN VIAJE	ADRIAN BAÑON AGUILAR	2016/17	ANA ROSA MORENO GARCIA
¿CÓMO INCREMENTAR LA MATRÍCULA DE LA FAMILIA PROFESIONAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO EN EL CIPFP MISLATA A TRAVÉS DE ACCIONES DE MARKETING?	ELISA TORTAJADA TRENCO	2015/16	MARIA LUISA ANDREU SIMO
¿ES POSIBLE UNA GESTIÓN HOLOCRÁTICA EN AGENCIAS DE VIAJES Y RESTAURANTES? SUSPENSO	LUIS MIGUEL ANDRES LLATAS	2015/16	ANTONI SEGUI ALCARAZ
"VIES ROMANES" PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA LAS VÍAS ROMANAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA.	ENRIQUE SANCHEZ PIQUERES	2015/16	MIGUEL ANGEL BAILA PALLARES
ACCESIBILIDAD UNIVERSAL EN EL TURISMO DE ESPAÑA	MARÍA POVEDA MARIN	2015/16	ROSARIO MARTINEZ VERDU
ANÀLISI DE LA SITUACIÓ ACTUAL DE LLÍRIA COM A MUNICIPI TURÍSTIC.	MARINA JACINTO GARCIA	2015/16	JOSE RODOLFO HERNANDEZ CARRION
ANÀLISI I AVALUACIÓ DEL CASC HISTÒRIC, EL PARC NATURAL DE LA MARJAL I LES PLATGES DEL MUNICIPI D'OLIVA	NURIA ALMIÑANA LLORENS	2015/16	MIGUEL ANGEL BAILA PALLARES
ANÁLISIS DE GESTIÓN EN EL SECTOR HOTELERO	DENITSA ILIYANOVA ILIEVA	2015/16	MERCEDES BARRACHINA PALANCA
ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	JORDI SEMPÈRE I MARTI	2015/16	CARLOS ALBERT PEREZ
ANALISIS DE LA EVOLUCION DE LA GASTRONOMIA Y DE LA CULTURA GASTRONOMICA COMO RECURSO TURISTICO	MARIA FATIMA MARTIN JORDA	2015/16	AURORA PEDRO BUENO
ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL FLUJO TURÍSTICO RUSO Y SU IMPORTANCIA ECONÓMICA: EL CASO DE ESPAÑA.	SVETLANA ERSHOVA	2015/16	FELIX RUIZ PONCE
ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN CON EL DEPARTAMENTO DE RECEPCIÓN	LAURA ROMERA JIMENEZ	2015/16	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TURISMO DE NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE VALENCIA	BEATRIZ SANCHEZ GADEO LLORENS	2015/16	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS DE RECURSOS HUMANOS Y SU CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA COMPETITIVA	IGNACIO JOSE VILATELA LUNA	2015/16	FRANCISCO JAVIER ORTEGA COLOMER
ANÁLISIS DE OCUPACIÓN EN HOTELES VACACIONALES Y DE NEGOCIOS. CASO TRYP, MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL.	CELIA BOSCH ARNAU	2015/16	PABLO ALCOY SAPENA
ANÁLISIS DEL SECTOR DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE VALENCIA	JAVIER SANANDRES ALONSO	2015/16	ALEJANDRO ESCRIBA ESTEVE

ANÁLISIS DEL TURISMO ACCESIBLE EN LA CIUDAD DE XÀTIVA.	RAFAEL MIRALLES MUÑOZ	2015/16	GREGORIO GARCIA MESANAT
ANALISIS DEL TURISMO DE LUJO EN MALLORCA	JULIA SIGNES GRIMALT	2015/16	VICENTE RIPOLL FELIU
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE CRUCEROS EN LA CIUDAD DE VALENCIA Y ESPAÑA.	LUIS FRANCISCO CAPILLA BAÑULS	2015/16	SANTIAGO CANTARERO SANZ
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LIVING VALENCIA	GABRIELA GEORGIEVA GEORGIEVA	2015/16	ANGEL SOMALO VILANA
ANÁLISIS MICE EN EL SECTOR TURÍSTICO	BEATRIZ PEREZ RODRIGUEZ	2015/16	RAUL ABELEDO SANCHIS
ANÁLISIS PARA LA INSTAURACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMARCA DEL VALLE DE AYORA Y COFRENTES	ROBERTO ARRANZ JORGE	2015/16	JUAN NOGUERA TUR
ANÁLISIS TURÍSTICO DEL PARQUE NATURAL DE LA SIERRA CALDERONA	KIMBERLEY CORTINA CAMPOS	2015/16	MIGUEL ANGEL BAILA PALLARES
ANÁLISIS Y COMPARACIÓN DE LAS PLAYAS COMO RECLAMO TURÍSTICO	MIGUEL ANGEL ALMONACID LOPEZ	2015/16	AGUSTIN GONZALEZ DIAZ
ANÁLISIS Y COMPARACIÓN DEL IMPACTO CAUSADO POR LOS FESTIVALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA EN SU MEDIO LOCAL	REBECCA TUTI CASTRO	2015/16	JUAN NOGUERA TUR
ANÁLISIS Y ESTUDIO DE LA CADENA HOTELERA DE NH HOTELES.	LOURDES ROS PERAL	2015/16	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DE XÀBIA DESDE LA PERSPECTIVA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	CECILIA GUIJARRO VILLARREAL	2015/16	RAFAEL CARRETERO VILLENA
ANÁLISIS Y PROPUESTAS PARA UNA MEJORA DEL CLIMA LABORAL EN EL HOTEL SH INGLÉS BOUTIQUE	CRISTINA LAHUERTA DE MANUEL	2015/16	SANTIAGO CANTARERO SANZ
ANTECEDENTES Y CONSECUENCIAS DE LAS EMOCIONES Y SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN LA CIUDAD DE VALENCIA: UN ESTUDIO EMPÍRICO.	ROSA MARIA LUCAS SANCHEZ	2015/16	MARIA LUISA ANDREU SIMO
APROXIMACIÓN AL SECTOR DE ALOJAMIENTO ALBERGUISTA Y ESTUDIO DE MERCADO DE GABINETE SOBRE LA APERTURA DE UN "YOUTH HOSTEL" EN EL BARRIO VALENCIANO DEL CABANYAL.	EDURNE BAÑULS SANZ	2015/16	RAUL ABELEDO SANCHIS
BCD TRAVEL ESPAÑA	AIDA MUÑOZ FORNES	2015/16	AURORA PEDRO BUENO
BENCHMARKING SOBRE OFICINAS DE TURISMO	ALEJANDRA PAOLA BRIEVA DIAZ	2015/16	MARIA PAZ COSCOLLA GIRONA
BERLÍN: POSICIONAMIENTO DEL TURISMO DE NEGOCIOS	BELEN SORIANO GARCIA	2015/16	FRANCISCO JAVIER ORTEGA COLOMER

CAPITAL HUMANO TURÍSTICO COMO VENTAJA COMPETITIVA	ESTHER TIRADO FUENTES	2015/16	JORGE PRIMO MILLO
CARCAIXENT LA CUNA DE LA NARANJA PROPUESTAS PARA MEJORAR SU DESARROLLO TURÍSTICO	CLARA GASSO MIRAVALLS	2015/16	PEDRO CANALES RONDA
CATERING LA HACIENDA S.L. - GRUPO CB. ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y FINANCIERO.	MARIA DE LAS NIEVE CHIQUILLO JIMENEZ	2015/16	MARIA LUISA GALLEN ORTIZ
CITY BRANDING Y APLICACIÓN AL BARRIO DEL CABAÑAL	MARTA PALAU JORGE	2015/16	MARIANO ROMERO MARTINEZ
CREACIÓN DE VALOR A TRAVÉS DE LOS COMENTARIOS EN LÍNEA TRIPADVISOR	JIANI LIAO	2015/16	ANGEL SOMALO VILANA
DESARROLLO DE UNA NUEVA SOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN EL HOTEL LAS ARENAS	CARLA DE VICENTE BLANCH	2015/16	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
DESARROLLO DEL TURISMO EN BRONCHALES	PACO GOMEZ CHIRIVELLA	2015/16	RAFAEL CARRETERO VILLENA
DESTINATION MARKETING IN FILM-INDUCED TOURISM: CASE STUDY OF MALTA	ALINA SHAPAGHATYAN LALAYAN	2015/16	FRANCISCO JAVIER ORTEGA COLOMER
DIAGNÓSTICO DE LA CALIDAD ÉTICA Y LA RSE DE LA CADENA MELIA HOTELS INTERNATIONAL	ADRIAN GARCIA SANCENON	2015/16	MANUEL GUILLEN PARRA
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE TORRENT Y PROPUESTAS DE MEJORA	EMILIO MAÑEZ PUIG	2015/16	FRANCISCO JAVIER ORTEGA COLOMER
DIMENSIONS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN TOURISM. A NEW MODEL PROPOSITION.	PATRICK CYRUS	2015/16	MAJA SERIC .
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL HOTEL BAYREN & SPA	ESTELA ESCRHUELA RODRIGUEZ	2015/16	MANUEL GUILLEN PARRA
DISEÑO DE NUEVAS OFERTAS TURÍSTICAS: TECNOLOGÍA EN EL TURISMO	ALBA MILAN ACOSTA	2015/16	ANTONIA SAJARDO MORENO
DISEÑO DE PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO CASO: HOTEL GLAM	SARA SAMBLAS FERNANDEZ	2015/16	EDUARDO AMOROS KERN
EL CAMINO DE SANTIAGO, DESDE VALENCIA HASTA SANTIAGO, PLAN DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CAMINO DEL LEVANTE	CHIARA BRENA	2015/16	AGUSTIN GONZALEZ DIAZ
EL CICLISMO DE MONTAÑA: UNA FÓRMULA PARA EVITAR LA ESTACIONALIDAD DEL TURISMO DE NIEVE	BORJA ATIENZA POTENCIANO	2015/16	RAFAEL VIRUELA MARTINEZ
EL DESARROLLO DEL TURISMO FAMILIAR EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.	BELEN CASANOVA CIVERA	2015/16	AURORA PEDRO BUENO

EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN HOTELES EN EL MUNDO. ¿SON REALMENTE SOSTENIBLES?	LEIDE MIRAS CARREÑO	2015/16	ANTONIA SAJARDO MORENO
EL FENÓMENO DEL TURISMO COLABORATIVO	NATALIA TELLO PEREZ	2015/16	JOSE LOPEZ GRACIA
EL FENÓMENO DEL TURISMO MUSICAL	CARMEN SALINAS CORTAZAR	2015/16	FRANCISCO JAVIER ORTEGA COLOMER
EL IMPACTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NUEVA HERRAMIENTA CRM EN UNA DELEGACIÓN DE VIAJES EL CORTE INGLÉS	JOAN FRANCESC LINO MORENO	2015/16	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES SOBRE EL DESTINO	MARIA PILAR GIL DIANA	2015/16	ANTONI SEGUI ALCARAZ
EL NIVEL DE ACCESIBILIDAD EN LAS PLAYAS DE LA CIUDAD DE VALENCIA. ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y PERCEPCIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD.	CLARA MARTI MONCHO	2015/16	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
EL PLAN DE MARKETING DE LA EMPRESA CHINA GRUPO WANDA EN EL SECTOR HOTELES.	ZHEXIN XIA	2015/16	PABLO ALCOY SAPENA
EL TURISMO DE EVENTOS EN VALENCIA	LUCIA HERRAIZ UBEDA	2015/16	JOSE RODOLFO HERNANDEZ CARRION
EL TURISMO DE NEGOCIOS EN ESPAÑA	PAULA VALLS PONCE	2015/16	VICTOR ENRIQUE BARRIOS PEREZ
EL TURISMO IDIOMÁTICO	SILVIA GARCIA HERRERO	2015/16	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
EL TURISMO SOSTENIBLE	MIHAELA BACALIM	2015/16	AGUSTIN GONZALEZ DIAZ
EL TURISMO URBANO Y LA GESTIÓN DE LA MOVILIDAD EN LAS CIUDADES	M TERESA RUIZ GARCIA	2015/16	JORGE PRIMO MILLO
EQUILIBRIO ENTRE CONSERVACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE LOS PARQUES NATURALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	EVA MARIA HERRERA MULLER	2015/16	JOSE RODOLFO HERNANDEZ CARRION
ÉS EL CIRCUIT RICARDO TORMO UNA EXPERIÈNCIA TURÍSTICA?	ANGELA DOMINGO CASTELLANO	2015/16	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
ESTILOS DE LIDERAZGO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	ARANTXA ANDRES VITORIA	2015/16	MARIA DEL CARMEN SAORIN IBORRA
ESTUDIO DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LANZAROTE. EL CASO DEL MUSEO ATLÁNTICO.	CAROLINA SATORRES MIRA	2015/16	ROSA MARIA YAGÜE PERALES
EVALUACIÓN DE PRÁCTICAS CURRICULARES DESDE LA EXPERIENCIA VIVIDA: LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO SOBRE EL PRACTICUM DEL GRADO EN TURISMO DE LA UV.	MARINA MUÑOZ BARBER	2015/16	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT

FELICIDAD DE LOS EMPLEADOS EN EL HOTEL HOLIDAY INN EXPRESS CIUDAD DE LAS CIENCIAS.	JESUS LARA RUIZ	2015/16	CRISTINA CRESPO SOLER
FINANCIACIÓN Y GESTIÓN PRESUPUESTARIA DEL CONSORCIO PROVINCIAL DE BOMBEROS DE VALENCIA	EDUARDO VALERO MELERO	2015/16	JAVIER DE CASTRO PARDO
GESTALGAR: UN DESTINO RURAL A DESCUBRIR	PAULA TORRICOS FORMENT	2015/16	MIGUEL ANGEL BAILA PALLARES
GESTIÓN DE CRISIS EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	MARIA BELMAR ROMAN	2015/16	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
HOTEL HOLIDAY INN VALENCIA. ESTRATEGIAS DE MARKETING DE ÉXITO.	JAVIER JAVEGA PALOMO	2015/16	JOAQUIN AZNAR UNZU
IMPACTO POTENCIAL EN EL TURISMO DEL MAR MENOR DEBIDO A LA PROLIFERACIÓN DE MEDUSAS Y LA CONTROVERSA QUE GENERA	ANAIS JUANES GARCIA	2015/16	JOSE RODOLFO HERNANDEZ CARRION
IMPLANTACIÓN DEL MANUAL OPERATIVO DE REDES SOCIALES PARA DESTINOS TURÍSTICOS EN EL FACEBOOK DEL SERVICIO DE PLAYAS DEL AYUNTAMIENTO DE VALENCIA Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	ROMAN FERRER MANZANA	2015/16	PABLO ALCOY SAPENA
IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA PARA OBTENER UN SERVICIO DE CALIDAD	TETYANA YAKUBOVYCH	2015/16	FRANCISCO JAVIER ORTEGA COLOMER
INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES Y LAS VALORACIONES ONLINE EN EL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA	IOANA IRINA TABARCEA	2015/16	MARIA LUISA ANDREU SIMO
INSTRUMENTOS ECOLÓGICOS PARA MUNICIPIOS TURÍSTICOS COMO ELEMENTOS DE MARKETING	CRISTINA GRIÑAN GARCIA	2015/16	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
INTERNET, UN MECANISMO NUEVO PARA EL TURISMO	ZULEMA NEREA DEL AMO GARCIA	2015/16	AGUSTIN GONZALEZ DIAZ
LA ATRACTIVIDAD EN LA CIUDAD DE VALENCIA	ESTEFANIA VAÑO SALVADOR	2015/16	RUBEN ARNANDIS i AGRAMUNT
LA CALIDAD DE SERVICIO Y SU INFLUENCIA EN LAS EMOCIONES DE LOS CLIENTES PARA OBTENER SU LEALTAD APLICADO AL SECTOR HOTELERO . CASO DEL MELIÁ VALENCIA PALACIO DE CONGRESOS	LAURA GRACIA SANCHEZ	2015/16	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
LA CIUDAD DE VALENCIA COMO SMART DESTINATION. ANÁLISIS DE LAS OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA COMO ELEMENTO CENTRAL DE UNA SMART DESTINATION	NATALIA FERRER OCAÑA	2015/16	AURORA PEDRO BUENO
LA FASCINACIÓN POR EL DARK TOURISM	SANDRA BODI CHAQUES	2015/16	JULIA OLMOS PEÑUELA
LA IMPORTANCIA DE UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA RESPONSABLE EN TODOS LOS ÁMBITOS DE SU ENTORNO INTERNO Y EXTERNO	GEORGI PETROV PETROV	2015/16	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
LA INFLUENCIA DEL TURISMO CINEMATOGRAFICO	JAVIER ORTI CABALLERO	2015/16	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO

LA MÚSICA CLÁSICA COMO OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA: ESTUDIO EMPÍRICO EN LA CIUDAD DE PRAGA	EVA GOMEZ LOPEZ	2015/16	MARIA LUISA ANDREU SIMO
LA TEORÍA DEL DISEÑO ORGANIZATIVO Y SU APLICACIÓN EN LA EMPRESA.	SERGIO LILLO GARCIA	2015/16	ANGEL SOMALO VILANA
LAS COMPAÑÍAS LOW COST EN TURISMO. NACIMIENTO, EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL. ¿SON LAS SUSTITUTAS A LAS EMPRESAS TRADICIONALES?	ANGELES CEREZO FUSTER	2015/16	TOMAS JOSE LLOPIS GIMENEZ
LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES Y SU IMPACTO EN EL TURISMO	LUCIA GUILLOT BAYARRI	2015/16	RAFAEL DIEZ GARCIA
LAS REPERCUSIONES DE LOS ACTOS TERRORISTAS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ORIENTE MEDIO Y OCCIDENTE.	M ALEJANDRA PUIG DIAZ	2015/16	SANTIAGO CANTARERO SANZ
LIVING VALENCIA APARTAMENTOS: DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA Y PROPUESTAS DE MEJORA	IONUT CLAUDIU DORNEANU	2015/16	MANUEL GUILLEN PARRA
LONDRES CAPITAL DEL TURISMO	SARA DE RAMON ASENSI	2015/16	MIGUEL ANGEL PEREZ BENEDITO
LOS EVENTOS EN LAS CIUDADES Y SU EFECTO EN EL ÁMBITO TURÍSTICO	MYRIAM MORENO ESPINOSA	2015/16	VICENTE JAIME PASTOR
MILLENNIALS, LA GENERACIÓN QUE ESTÁ CAMBIANDO EL MUNDO	SARA FORNER ZARAGOZA	2015/16	MANUELA PARDO DEL VAL
NUDGE: TRANSFORMANDO UN HOTEL CONVENCIONAL EN UN HOTEL VERDE. EL CASO DEL HOTEL KUTA BARU PARADISE EN LOMBOK (INDONESIA)	SONIA LAGUARDA PIZA	2015/16	AURORA ALONSO URBANO
NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LA EMPRESA BYE BYE VIAJES	ARTUR RICART BELENGUER	2015/16	PABLO ALCOY SAPENA
OCEANOGRÁFICO DE VALENCIA, ¿CO-PRODUCCIÓN O CO-CREACIÓN DE VALOR?	MARTA VAZQUEZ MORENO	2015/16	MARIA LUISA ANDREU SIMO
PANORAMA ESPAÑOL DEL TURISMO DE EVENTOS, NEGOCIOS Y CONGRESOS, Y SU REPERCUSIÓN EN EL SECTOR HOTELERO: ANÁLISIS DEL CASO EN LA CIUDAD DE VALENCIA	ALMUDENA SERRANO MOLINA	2015/16	JORGE PRIMO MILLO
PARQUES TEMÁTICOS: SU RELACIÓN CON EL TURISMO Y EL OCIO. EL CASO DE ESPAÑA.	CARLOS OCHOA QUESADA	2015/16	JORGE PRIMO MILLO
PERSPECTIVAS TURÍSTICAS EN LLÍRIA	MIRIAM ALBERT NADAL	2015/16	AGUSTIN GONZALEZ DIAZ
PIRINEOS, SUS GLACIARES, TURISMO DE MONTAÑA Y EL CALENTAMIENTO GLOBAL	CARWI ANDRES BARRIOS MORATALLA	2015/16	AGUSTIN GONZALEZ DIAZ
PLA ESTRATÈGIC PER A LES FESTES DE L'ALFÀBEGA A BÉTERA	LAIA ALBERO ZARAGOZA	2015/16	FRANCISCO JOSE SOLER TARAZONA

PLAN DE COMUNICACIÓN HOTEL LAS ARENAS	MARIA MERCEDES RESTIFO	2015/16	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
PLAN DE EMPRESA DAYATARIK	CONCEPCION NATALIA PEREZ SIMO	2015/16	ANA CRISTINA URQUIDI MARTIN
PLAN DE EMPRESA FLAMENCOLO	JUAN SIMON LOZANO JIMENEZ	2015/16	MARIA WALESSKA SCHLESINGER
PLAN DE LANZAMIENTO DE NUEVO PRODUCTO	EMANUEL BELDEA	2015/16	EDUARDO AMOROS KERN
PLAN DE MARKETING DE UN PRODUCTO TURÍSTICO - LGTBÉ FEST	LAURA FORTEA BALLESTER	2015/16	GLORIA BERENGUER CONTRI
PLAN DE MARKETING_CENTRO SUPERIOR DE HOSTELERÍA Y TURISMO DEL MEDITERRÁNEO	LAURA RICART RUANO	2015/16	MARIA AMPARO GIMENO RUIZ
PLAN DE NEGOCIO DE UNA EMPRESA EN EL SECTOR MICE	SANDRA RODRIGUEZ VICENTE	2015/16	JOSE RODOLFO HERNANDEZ CARRION
PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING: HOTEL NH CIUDAD DE CUENCA	LAURA JIMENEZ JIMENEZ	2015/16	ANGEL SOMALO VILANA
POTENCIAL DE VALENCIA COMO DESTINO ERASMUS	MARIA JUAN SANMARTIN	2015/16	JOSE RODOLFO HERNANDEZ CARRION
PROTOCOLO E INTERCULTURALIDAD: CONOCIMIENTO DE LA CULTURA CHINA EN LOS SERVICIOS DE RESTAURACIÓN Y RECEPCIÓN DE LOS HOTELES NH EN VALENCIA	GUILLEM CLIMENT MARONDA	2015/16	RUBEN ARNANDIS I AGRAMUNT
PROYECTO DE EMPRESA DE UN HOTEL RURAL	MARTA LUCÍA CERCOS VICENTE	2015/16	SANTIAGO CANTARERO SANZ
PROYECTO DE EMPRESA: J'AIME PETIT	INMACULADA SANCHEZ GARCIA	2015/16	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
QUANTITATIVE METHODS IN HOTEL REVENUE MANAGEMENT OPERATIONS	ANDRES FIESTAS RODRIGUEZ	2015/16	PRUDENCIO MUÑIZ RODRIGUEZ
RELACIÓN ENTRE LOS DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS Y LA VIOLENCIA EN NIÑOS ESCOLARES DE INFANTIL	ESTER VILLOTA BELTRAN	2015/16	JULIAN MARTINEZ VARGAS
REPUTACIÓN ONLINE DE LOS HOTELES EN LA CIUDAD DE VALENCIA	NEUS MORALES FERRERO	2015/16	MARIA LUISA ANDREU SIMO
RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN UNA EMPRESA TURÍSTICA	OSCAR HERNANDEZ PEREZ	2015/16	ANGEL SOMALO VILANA
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS. EL CASO DE LÍNEA BASE.	CELIA YBARRA GARCIA	2015/16	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ

RUTAS TEMÁTICAS: LA ORDEN DE SAN JUAN	ÀNGELA BOLINCHES GUILLEM	2015/16	PABLO ALCOY SAPENA
SENDERISMO COMO EXPERIENCIA TURÍSTICA	NOEMI MOYA MONTOYA	2015/16	AURORA PEDRO BUENO
SERCOTEL HOTELS, LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y LOS RECURSOS HUMANOS: UN ANÁLISIS DESDE EL GRID GERENCIAL	ROGER CASTILLEJO LOPEZ	2015/16	SANTIAGO CANTARERO SANZ
SEXUAL AUTHENTICITY AND GENDER INSIDE TOURISM AGENDA AND FORESIGHT & SERVICE DESIGN THINKING IN TOURISM.	ERIK SORIANO INIESTA	2015/16	JOSE LOPEZ GRACIA
SMART CITIES. APLICACIONES TURÍSTICAS PARA MÓVILES Y SU INFLUENCIA EN EL SECTOR TURÍSTICO	RAQUEL LUCAS SANCHEZ	2015/16	JOSE RODOLFO HERNANDEZ CARRION
TFG MAICA BALLESTEROS NAVARRO	MARIA DEL CARMEN BALLESTEROS NAVARRO	2015/16	MARIA LUISA ANDREU SIMO
TOURISM BASED ON MEETING, INCENTIVES, CONFERENCES AND EVENTS (MICE) AS A ROUTE FOR DIVERSIFYING AND WIDENING THE SPANISH TOURISM OFFER AND CASE STUDY: MEGA EVENTS (AMERICA'S CUP AND FORMULA ONE) AND	DAVID RAWLINS LOUREIRO	2015/16	JOSE RODOLFO HERNANDEZ CARRION
TRABAJO DE INVESTIGACION: EL GRUPO ACCOR	MARTA FUSCO	2015/16	GLORIA BERENGUER CONTRI
TRABAJO FIN DE GRADO	ANA MARIA POALELUNGI	2015/16	JAVIER DE CASTRO PARDO
TREBALL FI DE GRAU CAS DE ESTUDI LUXUSPAIN	ISABEL VALDERRAMA RODRIGO	2015/16	OLGA BLASCO BLASCO
TURISMO ACCESIBLE	LAURA DEL ARCO VAZQUEZ	2015/16	CRISTINA CRESPO SOLER
TURISMO ACCESIBLE	JUDIT MARTINEZ MARGAIX	2015/16	ANTONIA SAJARDO MORENO
TURISMO CINEMATOGRAFICO: ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN PARA LA COMUNIDAD VALENCIANA	JOANA RUBIO NACHER	2015/16	PABLO ALCOY SAPENA
TURISMO COMUNITARIO, ENTRE LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA	ESTELA FERNANDEZ GUTIERREZ	2015/16	RUBEN ARNANDIS i AGRAMUNT
TURISMO DE NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE VALENCIA	ROCIO VILA URRRA	2015/16	PAU RAUSELL KOSTER
TURISMO DEPORTIVO	ALICIA PADILLA SANCHEZ	2015/16	AURORA PEDRO BUENO
TURISMO MICE EN LA CIUDAD DE VALENCIA	ANGELA SANZ GARCIA	2015/16	PEDRO CANALES RONDA

TURISMO SOSTENIBLE EN COSTA RICA	MONICA ORDUÑA GRACIA	2015/16	PAU RAUSELL KOSTER
TURISMO SOSTENIBLE: INTRODUCCIÓN Y ANÁLISIS PRÁCTICO DE VALENCIA	PALOMA VILLALBA DE TORO	2015/16	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE: CIUDAD DE VALENCIA	DIVINA DESIREE LAZARO CALDERON	2015/16	JOSE RODOLFO HERNANDEZ CARRION
TURISMO Y MEDIO AMBIENTE: EL TURISMO SOSTENIBLE	CARLES PELLO CAMBRA	2015/16	JORGE PRIMO MILLO
USO DE APLICACIONES TURÍSTICAS A TRAVÉS DEL MÓVIL: ¿SON LOS MILLENNIALS QUIENES MÁS LAS UTILIZAN?	ANGELA OLMOS MARI	2015/16	MARIA LUISA ANDREU SIMO
VALENCIA COMO DESTINO COMPETITIVO EN TURISMO DE CONGRESOS	MARIA ANGELES SANCHEZ HERRERO	2015/16	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
"DISEÑO ORGANIZATIVO EN EL HOTEL BARCELO VALENCIA"	CAROLINA ACEITUNO SEVILLANO	2014/15	ANGEL SOMALO VILANA
"EL BURNOUT Y LA MOTIVACIÓN LABORAL COMO CONSECUENTE DEL CLIMA ORGANIZACIONAL". PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EN UN ESTUDIO DE CASO EN ESTABLECIMIENTO HOTELERO	MONICA CANTERO MAYORDOMO	2014/15	NURIA ALBIÑANA CRUZ
"RECEPCIÓN Y RESERVAS EN EL SECTOR DE ALOJAMIENTO. UNA SALIDA LABORAL."	GANNA STETSYUK	2014/15	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
¿POR QUÉ ELEGIR LA COMUNIDAD VALENCIA PARA CELEBRAR LOS FESTIVALES?	MARIA GLORIA MINGUEZ GIL	2014/15	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
"TURISMO ACCESIBLE EN EL JARDÍN BOTÁNICO DE LA CIUDAD DE VALENCIA"	LAURA PORTALES SALOM	2014/15	MARIA CABALLER TARAZONA
ACCESSIBLE TOURISM - TRAVELING WITH A DIABILITY	JUDITH FRIEDERIKE JOHANN	2014/15	ELVIRA MONTAÑES BRUNET
ACCOR HOTELS.COM	RUMYANA PETEVA GEORGIEVA	2014/15	ANGEL SOMALO VILANA
ADAPTACION DEL TURISMO CULTURAL PARA NIÑOS EN VALENCIA	NURIA LLORCA GRIÑO	2014/15	CESAR CAMISON ZORNOZA
ANÁLISIS COMPARADO DEL PERFIL DE TURISTAS QUE ACUDEN A BENISSA RESPECTO AL CONJUNTO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	ROSA VALLES CASELLES	2014/15	FRANCESC DE ASÍS LA ROCA CERVIGÓN
ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DE RED BULL FRENTE A SUS COMPETIDORES	EDUARDO LUCIO CUÑAT	2014/15	PABLO ALCOY SAPENA
ANÁLISIS DE LA REGIÓN DE TRANSILVANIA COMO DESTINO TURÍSTICO PARA EL MERCADO ESPAÑOL	CRISTINA PITUL	2014/15	GERSON BELTRAN LOPEZ

ANÁLISIS DEL NH VALENCIA CENTER EN EL ENTORNO MICE	ANTONIO LARA PULGARIN	2014/15	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
ANÁLISIS DEL TURISMO CULTURAL DE LA CIUDAD DE VALENCIA	HUI-TING CHEN	2014/15	ADRIAN FERRANDIS MARTINEZ
ANÁLISIS DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE LLÍRIA	MACIA MARQUES LILA	2014/15	MIGUEL ANGEL BAILA PALLARES
ANÁLISIS DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNIDAD VALENCIANA	ALICIA MARIA ZAMORA VIDAL	2014/15	JORGE IGNACIO MIRO ALBERO
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL HOTEL HOLIDAY INN VALENCIA ****	ESTEFANIA MIÑANA FEMENIA	2014/15	MANUEL GUILLEN PARRA
ANÁLISIS VIABILIDAD: TURISMO DE LA HORCHATA	ANA TERESA EJARQUE CATALA	2014/15	FRANCISCO JOSE SOLER TARAZONA
ANÁLISIS Y MEJORA DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE SAGUNTO	BORJA ZURRO TORRES	2014/15	PAU RAUSELL KOSTER
ANÁLISIS Y POSICIONAMIENTO ONLINE DE EYC VIAJES C.B.	ALVARO ALBIR NAVARRE	2014/15	SONIA CRUZ ROS
APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN TURISMO: CASO DE FACEBOOK RED TOURIST INFO	SARA CARRASQUER MOSCARDO	2014/15	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
AUGE DEL TURISMO DE SALUD: LA TALASOTERAPIA EN CASTELLÓN.	MARTA BUSTOS MANZANET	2014/15	SONIA CRUZ ROS
AVIACIÓN 2034	IGNACIO GARCERA FERRANDO	2014/15	GERSON BELTRAN LOPEZ
CALIDAD EN EL SERVICIO TURISTICO	JOSE RAMON DE CEA LUQUE	2014/15	MANUELA PARDO DEL VAL
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	JESSICA ORTIZ GARCIA	2014/15	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
CÓMO IMPLANTAR UN DESTINO TURÍSTICO EN LA DEMANDA ESPAÑOLA: EL CASO DE FINLANDIA	MIRIAM SOLER JUSTICIA	2014/15	MARÍA CABALLER TARAZONA
CÓMO LA SATISFACCIÓN LABORAL DE LOS EMPLEADOS ES FUNDAMENTAL EN CUÁNTO A LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.	ELENA JOYCE FEASEY	2014/15	NURIA ALBIÑANA CRUZ
DESARROLLO DE LA COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	ALEJANDRO TOLOSA ROCAFORT	2014/15	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
DESARROLLO SOSTENIBLE APLICADO AL TURISMO RURAL EN LA COMARCA DE LOS SERRANOS	JULIO ENRIQUE MORELL ALDANA	2014/15	RAUL ABELEDO SANCHIS

DICOTOMIA DEL TURISMO DE NEGOCIOS Y OCIO: EL CASO THE WESTIN VALENCIA	SALVADOR SORIANO VIDAL	2014/15	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE IBEROSTAR HOTELES Y RESORTS	ENRIQUE JAVIER BOSCH MARCHAL	2014/15	ANGEL SOMALO VILANA
DISEÑO ORGANIZATIVO DEL HOTEL BOUTIQUE CASASANDRA	ELIAN CALVO MONTESINOS	2014/15	SONIA DASI RODRIGUEZ
DISEÑO Y VIABILIDAD DE UNA RUTA CON CÓDIGOS QR COMO PROPUESTA EDUCATIVO-TURÍSTICA EN VALENCIA	SANDRA LLISO BUIGUES	2014/15	ELVIRA MONTAÑES BRUNET
EL BIG DATA EN EL NEGOCIO TURÍSTICO	ELENA PATRICIA TORMO SARDON	2014/15	MARIA LUISA ANDREU SIMO
EL CASO DE POLONIA, UN PAÍS OLVIDADO DENTRO DEL CORAZÓN DE EUROPA	PATRICIA CZAJKOWSKI	2014/15	ADRIAN FERRANDIS MARTINEZ
EL FENÓMENO DEL TURISMO AUDIOVISUAL; CÓMO INFLUYEN LOS DESTINOS QUE APARECEN EN LAS PELÍCULAS Y SERIES DE TELEVISIÓN EN EL TURISMO	GEMMA GARCES SAIZ	2014/15	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
EL FENÓMENO DEL TURISMO DEPORTIVO	MARIA FENOLL HERRAEZ	2014/15	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
EL IMPACTO TURÍSTICO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS. EL CASO DEL MARATÓN TRINIDAD ALFONSO DE VALENCIA.	FRANCESC ROCA TABERNER	2014/15	MARIA CABALLER TARAZONA
EL M-COMMERCE EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE VALENCIA: ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS VALENCIANOS.	NEREA CUIICCHI RICHARDI	2014/15	GREGORIO GARCIA MESANAT
EL OCIO Y EL NEGOCIO UNIDOS POR EL TURISMO; LA INDUSTRIA DE LOS EVENTOS ORGANIZADOS.	MARIA LOPEZ QUILIS	2014/15	NURIA ALBIÑANA CRUZ
EL PAISAJE COMO RECURSO TURÍSTICO: PLAYA DE LAS ARENAS	ANA TORRES NUÑEZ	2014/15	ADRIAN FERRANDIS MARTINEZ
EL PAPEL DE LA CALIDAD EN LOS MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL.	ROSA BELKIS CARRALERO LOBAINA	2014/15	TOMAS GARCIA PERDIGUERO
EL TURISMO DE CRUCEROS DESDE LA ÓPTICA DE LOS RESIDENTES: EL CASO DE VALENCIA	ARACELI GINER SAEZ	2014/15	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
EL TURISMO DE REUNIONES. CONGRESOS MÉDICOS Y SUS PATROCINIOS. EL PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES PROFESIONALES DE CONGRESOS.	MARIA DE LA PAZ CELADA FUNES	2014/15	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
EL TURISMO IDIOMÁTICO DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA EN EL MUNDO, ESPAÑA Y LA COMUNIDAD VALENCIANA	RAUL YUSTE MARTI	2014/15	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
EL TURISMO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE COMO MODELO DE FUTURO. PERSPECTIVAS Y VIABILIDAD EN LA CIUDAD DE VALENCIA.	PATRICIA LLOPIS VIDAL	2014/15	RAUL ABELEDO SANCHIS

EL TURISMO: MOTOR DE DESARROLLO SOCIAL O PÉRDIDA DE IDENTIDAD LOCAL.	PALOMA LOPEZ SANTA CRUZ	2014/15	NURIA ALBIÑANA CRUZ
EL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA PROMOCIÓN DE HOTELES	IGNACIO DE LA FUENTE VINDEL	2014/15	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
ESTADO ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE FUTURO DE LOS HOTELES Y RESORTS WELLNESS EN ESPAÑA	ILONA MOJILA	2014/15	MARIA LUISA ANDREU SIMO
ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA CIUDAD DE ZAGREB	JOSE SAMUEL RODRIGUEZ POLOPE	2014/15	JUAN NOGUERA TUR
ESTRUCTURA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE TORRENT	ALVARO JOAQUIN ANDREU	2014/15	MIGUEL ANGEL BAILA PALLARES
ESTUDIO DE LA OFERTA DEL SHOPPING DE LA CIUDAD TURÍSTICA DE VALENCIA	VIKTORIYA HORBICHENKO	2014/15	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
ESTUDIO DEL DISEÑO Y LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE UN CASO	BEATRIZ JIMENEZ GONZALEZ	2014/15	MARIA CABALLER TARAZONA
ESTUDIO DEL IMPACTO DEL TURISMO EN PERÚ	RAQUEL BARBERO RAGA	2014/15	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
ESTUDIO DEL MUNICIPIO DE SUECA Y LA INCLUSIÓN DE UN NUEVO ATRACTIVO TURÍSTICO: GRANJA ESCUELA	TARA TENDERO EGEA	2014/15	MARIA PILAR PEÑARRUBIA ZARAGOZA
ESTUDIO DEL NIVEL DE SATISFACCION DE LOS CLIENTES DEL HOTEL TRYP AZAFATA	BORYANA VITKOVA GARBEVA	2014/15	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
ESTUDIO SOBRE DESPOBLAMIENTO RURAL EN ASTURIAS. EL CASO DE CUDILLERO.	LAURA RUBIO CARRILLO	2014/15	JUAN NOGUERA TUR
EVOLUCIÓN DEL TURISMO EDUCATIVO EN MÉXICO. LA MOVILIDAD UNIVERSITARIA	LYDA ELIZABETH PASCUAL GALA	2014/15	MARIA CABALLER TARAZONA
EVOLUCIÓN Y ADAPTABILIDAD DE LAS AGENCIAS DE VIAJES ANTE EL DESARROLLO TECNOLÓGICO	NOELIA MUÑOZ TOLEDO	2014/15	MARIA LUISA ANDREU SIMO
EVOLUCIÓN Y CAMBIOS EN EL TURISMO DE LA PROVINCIA DE VALENCIA DESDE LA CONSTRUCCIÓN DE LA C.A.C	MYRIAM SOTO GARCIA	2014/15	VICENTE JAIME PASTOR
EXPANSIÓN Y PROYECCIÓN DE FUTURO DE LA CADENA CASUAL HOTELES	MACARENA MARTINEZ GINER	2014/15	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DISEÑO ORGANIZATIVO DE UNA EMPRESA TURÍSTICA: HOTEL BALNEARIO RESORT LAS ARENAS	M DESAMPARADOS SANCHEZ TOMAS	2014/15	SONIA DASI RODRIGUEZ
FUERTEVENTURA, RESERVA DE LA BIOSFERA.	SORAYA FORNAS GOMEZ	2014/15	JUAN NOGUERA TUR

GESTIÓN A NIVEL ORGANIZATIVO DE LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS DE UN HOTEL	CARLOS MATEU MARZAL	2014/15	NURIA ALBIÑANA CRUZ
GUIA PARA EL DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE UN MODELO CRM EN EL HOTEL CASASANDRA	FERNANDO GARCIA LLINARES	2014/15	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
HOTEL BALNEARIO LAS ARENAS 5*GL. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS COMO ELEMENTO DE DIFERENCIACION	BEGOÑA ORIHUELA MULET	2014/15	JORGE MAURO GARCIA-PETIT GISBERT
HOTEL FARO DE TRAFALGAR	ANGELA GALAN DORADO	2014/15	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
HOTEL UNIVERSIDADES. FACTORES EXTERNOS E INTERNOS DE INFLUENCIA.	VIRGINIA GARCIA DEL BUEY	2014/15	SONIA DASI RODRIGUEZ
HOTELES TEMÁTICOS ADULTS ONLY, LA NUEVA TENDENCIA DE LAS CADENAS HOTELERAS ESPAÑOLAS	NOEL DAROCA CREMELLER	2014/15	RAUL ABELEDO SANCHIS
INTERNET, NUEVA HERRAMIENTA PARA UN VIEJO FENÓMENO: EL TURISMO	PATRICIA GARCIA FERNANDEZ	2014/15	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
INTRODUCCIÓN DEL MERCADO CENTRAL AL PROGRAMA SICTED	ELENA FUSTER FONT	2014/15	ANA ROSA MORENO GARCIA
LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LOS RRHH EN LAS EMPRESAS: EL CASO EMPÍRICO DE CASA SANDRA BOUTIQUE HOTEL	DANUBIA VIEIRA DE OLIVEIRA	2014/15	SONIA DASI RODRIGUEZ
LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR TURÍSTICO: CASO DE ESTUDIO DEL HOTEL AYRE ASTORIA PALACE.	TATIANA LOPEZ ASCONE	2014/15	ANTONIA MOHEDANO SUANES
LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE BURGOS EN TURISMO CULTURAL Y TURISMO GASTRONÓMICO. ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA Y VALORACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA ESTRATEGIA TURÍSTICA EN REDES SOCIALES	PABLO CASADO FERNANDEZ	2014/15	VICENTE JAIME PASTOR
	DANIEL RINCON PRIETO	2014/15	GREGORIO GARCIA MESANAT
LA IMATGE GASTRONÓMICA DE BENISSA, ANALISI DEL SECTOR GASTRONÓMIC LOCAL	MARTA RIBES FORNES	2014/15	JUAN NOGUERA TUR
LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN HOSTELERÍA: DIFERENCIACIÓN Y FIDELIZACIÓN	LIDIA LOSA BUSTOS	2014/15	RAUL ABELEDO SANCHIS
LA INTERMEDIACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS. LAS AGENCIAS DE VIAJE	ROSA MARIA ALEJOS MONTORO	2014/15	MARIA LUISA ANDREU SIMO
LA PERCEPCIÓN DEL HOTEL AYRE ASTORIA PALACE DE LA SOCIEDAD VALENCIANA	CAROLINA JIMENEZ MOMPO	2014/15	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
LAS AGENCIAS DE VIAJES EN LA ACTUALIDAD, CASO "VIAJES CASAMAYOR"	ADRIAN HERNANDEZ MARTINEZ	2014/15	PEDRO CANALES RONDA

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO. REPERCUSIÓN EN LOS HABITANTES DE CUENCA DURANTE LA PLANIFICACIÓN DE UN VIAJE	LAURA DIAZ CHICOTE	2014/15	GREGORIO GARCIA MESANAT
LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA GESTIÓN HOTELERA; CASO DE ESTUDIO NH HOTEL GROUP	LAURA SALOM SANCHIS	2014/15	JORGE MAURO GARCIA-PETIT GISBERT
LAS TIC EN EL SECTOR TURÍSTICO. ANÁLISIS DE SU INFLUENCIA ENTRE LOS HABITANTES DE MANISES (VALENCIA) DURANTE LA PLANIFICACIÓN DE UN VIAJE	ELENA VILAR PERIS	2014/15	NURIA ALBIÑANA CRUZ
LLÍRIA COMO DESTINO TURÍSTICO	MARTIN SERRA GRAU	2014/15	PABLO ALCOY SAPENA
LOS CLUBS DE MARCA EN HOTELES COMO ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN	ADELA ESTORNELL MENA	2014/15	MARIA LUISA ANDREU SIMO
LOS ESTUDIANTES ERASMUS COMO TURISTAS: FACTORES MOTIVACIONALES	SILVIA MARTINEZ MOMPO	2014/15	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
LOS IMPACTOS QUE AFECTAN EL PRECIO DE HOTEL HOLIDAY INN VALENCIA	RENHUI XIA	2014/15	FRANCESC DE ASÍS LA ROCA CERVIGÓN
LOS MEDIOS SOCIALES, ¿UNA OPORTUNIDAD PARA LAS MICROEMPRESAS?	YAIZA ARNAU MAÑEZ	2014/15	PEDRO CANALES RONDA
MEDICIÓN DE LA IMAGEN DE MARCA WESTIN	OKSANA KOPYS	2014/15	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
MEJORA DE LA PROMOCIÓN DEL HOTEL IVORY PLAYA MEDIANTE REDES SOCIALES	CRISTINA MONTANO MORENO	2014/15	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN LABORAL: INFLUENCIA EN EL NIVEL DE EFICACIA Y EFICIENCIA SEGÚN EL PUESTO DESEMPEÑADO.	CRISTINA MARTINEZ PICO	2014/15	NURIA ALBIÑANA CRUZ
MOTIVACION Y SATISFACCION LABORAL: LA IMPORTANCIA DEL CAPITAL HUMANO EN EL SECTOR TURISTICO	RAQUEL FERNANDEZ GONZALEZ	2014/15	NURIA ALBIÑANA CRUZ
MUSEOS Y ESPACIOS EXPOSITIVOS. EL MUSEO DE BELLAS ARTES DE VALENCIA	VIRGINIA CARRILLO ESCRIBANO	2014/15	FRANCISCO JAVIER DELICADO MARTINEZ
NH Y NH CIUDAD DE VALENCIA	REBECA COSTA VIDAL	2014/15	JORGE MAURO GARCIA-PETIT GISBERT
NOUS CONCEPTES I TENDENCIES EN EL TURISME D'ESPAYS NATURALS. EL CAS DEL MUNICIPI D'ALBORAIA EN L'HORTA NORD.	SARA BALLESTER MOLINS	2014/15	ADRIAN FERRANDIS MARTINEZ
OCEANOGRÀFIC - PLAN DE MARKETING	BEATRIZ DE GRACIA INSA	2014/15	JORGE MAURO GARCIA-PETIT GISBERT
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN DE MARKETING	SARA PRIMA COLL	2014/15	MARIA LUISA ANDREU SIMO

PLAN DE MARKETING 2015-HOTEL LAS ARENAS-	MACARENA VILLAVARDE LOPEZ	2014/15	ANGEL SOMALO VILANA
PLAN DE MARKETING CITITRAVEL	LUIS FERNANDEZ-LLEBREZ GARCIA	2014/15	MARIA LUISA ANDREU SIMO
PLAN DE MARKETING PARA EL COMPLEJO HOTELERO OLYMPIA	DIEGO GARCIA BRISA	2014/15	EVA MARIA CAPLLIURE GINER
PLAN PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LOS MUNICIPIOS DE PATERNA, QUART DE POBLET Y MANISES	LARA CUBELLS ASECIO	2014/15	ADRIAN FERRANDIS MARTINEZ
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TURISMO SOSTENIBLE EN HOLBOX	MARIA DEL ROCIO MARTINEZ RODILLA	2014/15	JUAN NOGUERA TUR
PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y TIPOLOGÍA DEL TURISMO EN OROPESA DEL MAR	DANIEL ALEJANDRO DELGADO MARTINEZ	2014/15	ADRIAN FERRANDIS MARTINEZ
POSICIONAMIENTO DE LOS HOTELES URBANOS EN VALENCIA	MARIANA LOURDES CURADELLI TRONCOSO	2014/15	FRANCISCO JOSE SOLER TARAZONA
PREJUICIOS, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO	ANA MEDRANO SANCHEZ	2014/15	NURIA ALBIÑANA CRUZ
PROGRAMA WELCOME DE ACCOR HOTELS	KARINA VAGAPOVA	2014/15	RAFAEL MARTIN CURRAS PEREZ
PROMOTION OF THE CITY OF VALENCIA AS A DESTINATION FOR BUSINESS TOURIM IN THE NORDIC COUNTRIES	SANDRA MILENA ESPLUGUES BALAGUER	2014/15	ANA ROSA MORENO GARCIA
PROPUESTA DE NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LA EMPRESA "SPRACHSCHULE AKTIV"	CRISTINA ZAMORA GOMEZ	2014/15	SILVIA SANZ BLAS
PROYECTO HOTEL DE 6 ESTRELLAS EN VALENCIA	RAZVAN CATALIN VOICILA	2014/15	SONIA CRUZ ROS
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y GESTIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO. EL CASO DEL HOTEL LAS ARENAS DE VALENCIA	JORGE ORDAZ CELADES	2014/15	MARIA LUISA ANDREU SIMO
SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO DE CRUCEROS EN ESPAÑA. PERIODO 2007-2014	JUAN CARLOS ARROYO DEL CAÑO	2014/15	FRANCISCO GABRIEL MORILLAS JURADO
TFG - SONIA DE LA TORRE	SONIA DE LA TORRE BELTRAN	2014/15	ANGEL SOMALO VILANA
TRABAJO FINAL DE GRADO TURISMO	LOURDES MADURGA LOPEZ MALLA	2014/15	GREGORIO GARCIA MESANAT
TRABAJO FINAL DE GRADO TURISMO	KEVIN MENA BUSTOS	2014/15	MARIA PILAR PEÑARRUBIA ZARAGOZA

TRES TESTIMONIOS DE PATRIMONIO ARTÍSTICO Y CULTURAL VALENCIANO: MORELLA, SAGUNTO Y XÀTIVA	ANDREA MERINO RIBERA	2014/15	FRANCISCO JAVIER DELICADO MARTINEZ
TURISMO DE LUJO	JULIA SIGNES GRIMALT	2014/15	ELVIRA MONTAÑES BRUNET
TURISMO DE NEGOCIOS	MARIA LOURDES MERCADO PAREDES	2014/15	CONCEPCION PEÑARRUBIA CARRION
TURISMO DE NEGOCIOS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PROFESIONALES. CASO VALENCIA.	DARIS JUSTO RODRIGUEZ	2014/15	JOSE MARIA NACHER ESCRICHE
TURISMO DE SALUD: INICIO Y SITUACIÓN ACTUAL EN ESPAÑA.	MARTA GARCIA LOPEZ	2014/15	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
TURISMO DEPORTIVO. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN EN ESPAÑA Y VALENCIA	DAVID CANTALAPIEDRA BEJERANO	2014/15	RAUL ABELEDO SANCHIS
TURISMO EN LOS DESPLAZAMIENTOS DEPORTIVOS AMATEURS	JUAN VICENTE SANCHIS CEACERO	2014/15	PAU RAUSELL KOSTER
TURISMO GASTRONÓMICO Y SECTOR TURÍSTICO, UNA PERSPECTIVA CULTURAL Y SOCIOECONÓMICA	LAURA CORONADO TUDELA	2014/15	ROSARIO MARTINEZ VERDU
TURISMO IDIOMÁTICO EN VALENCIA	MARYANA BEREZHNA	2014/15	GREGORIO GARCIA MESANAT
TURISMO Y SOSTENIBILIDAD: EL CASO DE LA ISLA HOLBOX	MARCOS BORILLO PONS	2014/15	PEDRO CANALES RONDA
ÚBEDA Y BAEZA, CIUDADES ESPAÑOLAS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD. TRAS LAS HUELLAS DEL ARQUITECTO ANDRÉS DE VANDELVIRA.	PAULA AUCEJO MILAN	2014/15	FRANCISCO JAVIER DELICADO MARTINEZ
UNA EMPRESA FAMILIAR EN UNA CADENA HOTELERA INTERNACIONAL Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL, RIU HOTELS & RESORTS	ALVARO TORRES MARCO	2014/15	TOMAS GARCIA PERDIGUERO
UNA NUEVA ALTERNATIVA PARA VALENCIA: EL CICLOTURISMO	CLAUDIA IÑIGO POLO	2014/15	PABLO ALCOY SAPENA
UNA OPORTUNIDAD PARA HOLBOX	JOAN CIVERA RUIZ	2014/15	MARIA CABALLER TARAZONA
USO DE LOS METABUSCADORES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE HOTELES 4*	IDOYA GOMEZ DIAZ	2014/15	FRANCESC DE ASÍS LA ROCA CERVIGÓN
VIDEOJUEGO JARDÍN BOTÁNICO	ELENA BELLVER DEL ARCO	2014/15	GERSON BELTRAN LOPEZ
"GASTRORRUTAS"	AIDA LOPEZ CASTILLA	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER

"LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE CUENCA"	ALICIA FERNANDEZ RUBIO	2013/14	ADRIAN BESO ROS
¿POR QUÉ SWEET HOTEL CONTINENTAL?	SARA DE LOS DESAMP MUNDI ARAGONES	2013/14	ISABEL MARIA CASTILLO FERNANDEZ
"ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO DE SAGUNTO Y SU IMPACTO SOBRE SAGUNTO COMO DESTINO TURÍSTICO"	ANNA DAI	2013/14	ISABEL MARIA CASTILLO FERNANDEZ
"INVESTIGACIÓN DE MERCADO DE LA CADENA HOTELERA NH HOTELES, Y ANÁLISIS DEL PERFIL DE SUS USUARIOS PARA LA ELABORACIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA."	ALBA GARCIA GARCIA	2013/14	ISABEL MARIA CASTILLO FERNANDEZ
ADENTRÁNDOSE EN ELCHE: FIESTAS, MUSEOS Y MONUMENTOS	IVAN CANALS ARRANZ	2013/14	ADRIAN BESO ROS
AERÓDROMO EN ISLA HOLBOX	JOAN CIVERA RUIZ	2013/14	ALFREDO JUAN GRAU GRAU
ANÁLISIS DE LA CENTRAL WEB DE RESERVAS:MUCHOSOL	PAULA CABO GUZMAN	2013/14	MARIA LUISA ANDREU SIMO
ANÁLISIS DE LA EMPRESA OLYMPIA HOTEL EVENTS & SPA	NURIA REIG I GASCON	2013/14	CONSOLACION ADAME SANCHEZ
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EN EL ENTORNO ACTUAL	SANDRA FERRIS GOMEZ	2013/14	BERTA TUBILLEJAS ANDRES
ANÁLISIS DE TURISME LLÍRIA COMO AGENTE DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y PROPUESTAS DE GESTION INTERNA	MARIO FERNANDO POSSO HOYOS	2013/14	BEATRIZ BELANDO GARIN
ANÁLISIS DEL HOTEL PUERTA VALENCIA Y SU DEPARTAMENTO DE RECEPCIÓN	MARIA MURIAS YBARRA	2013/14	VICENTE RAMON TORCAL TOMAS
ANÁLISIS DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE SERCOTEL	ANA ISABEL CERVERA CAÑIGUERAL	2013/14	MARIA ISABEL SANCHEZ GARCIA
ANÁLISIS DEL SECTOR HOTELERO Y EL HOTEL SANTOS LAS ARENAS	INGA KHACHATRYAN	2013/14	ANTONIA MOHEDANO SUANES
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA "HIGH TECH HOTELS & RESORTS S.A."	BORJA ADRIAN JIMENEZ MERIN	2013/14	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LOS HÁBITOS DE VIAJES EN UNA MUESTRA DE SINGLES	CAROLINA BUELGA VASQUEZ	2013/14	ISABEL MARIA CASTILLO FERNANDEZ
ANÁLISIS TURISTICO DE LLÍRIA	JOAQUIM TORTAJADA PONS	2013/14	PABLO ALCOY SAPENA
ANÁLISIS TURÍSTICO DE LOS MARATONES E IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL 32º MARATÓN DIVINA PASOTRA VALENCIA	MONICA ORTEGA JOLI	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER

ANÁLISIS Y DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN DEL PAQUETE TURÍSTICO SAGUNTO, VÍVELO TODO EN UNO	ANA ISABEL MARIN SILVESTRE	2013/14	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
APROXIMACIÓN AL TURISMO IDIOMÁTICO EN LA CIUDAD DE ALCOY	YOLANDA SEVADILLA NAVARRO	2013/14	GABRIEL DOMENECH PASCUAL
BILBAO, UN DESTINO TURÍSTICO RENOVADO	M BEGOÑA VELEZ GARCIA	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
BITCOINS E INDUSTRIA TURÍSTICA, PERSPECTIVAS DE FUTURO.	GONZALO MARTINEZ VILLALONGA	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
CALIDAD DEL SERVICIO, SATISFACCIÓN Y SERVICE MAPPING EN LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS: UNA APLICACIÓN EN EL 23º CONGRESO INTERNACIONAL DE TROMBOSIS	M ANGELES MONTESINOS SANCHEZ	2013/14	MARIA LUISA ANDREU SIMO
CASO JÁVEA ACTIVA: PROPUESTA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO ACTIVO EN EL MUNICIPIO DE JÁVEA	LAURA ZARAGOZA CAMPUZANO	2013/14	FRANCISCO GABRIEL MORILLAS JURADO
CLIMA ORGANIZACIONAL, CULTURA Y LIDERAZGO EN AYRE ASTORIA PALACE	GERMANA BONDJALE MAMBO	2013/14	TOMAS GONZALEZ CRUZ
COHERENCIA SOBRE LA ESTRATEGIA Y EL DISEÑO ORGANIZATIVO DE ROME CAVALIERI, WALDORF ASTORIA HOTELS & RESORTS.	SANDRA MORENO NAVARRO	2013/14	VICENTE RAMON TORCAL TOMAS
CONOCIMIENTOS ECONÓMICOS-FINANCIEROS ESENCIALES PARA UNA AGENCIA DE VIAJES BUSINESS	RAIMUNDO CANO ESPARZA	2013/14	PABLO ALCOY SAPENA
CONSIDERACIONES DE LEGADO SOBRE LA CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS: BÚSQUEDA DE LA OPTIMIZACIÓN DE SU GESTIÓN Y RENTABILIDAD.	MARTA GABRIELA HIDALGO ALVAREZ	2013/14	JUAN NOGUERA TUR
COYUNTURA TURÍSTICA Y EL SECTOR HOTELERO EN VALENCIA. NH CENTER Y SU COMPETENCIA.	ASYA PAVLINOVA MILENKOVA	2013/14	MANUELA PARDO DEL VAL
DESARROLLO DE ECOTURISMO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA	MATEO PEREZ ESCOBEDO	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
DISCURSO SOBRE LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA DE CULLERA	OLEG LAZOVSKI	2013/14	JUAN NOGUERA TUR
ECONOMÍA E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.COMPORTAMIENTO DEL TURISTA.EL PUIG DE SANTA MARÍA	RAQUEL GALIANA RUBIO	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
EL IVA EN LAS AGENCIAS DE VIAJES	MARIA DEL MAR CAMPOS MARI	2013/14	VICENTE RIPOLL FELIU
EL M-COMMERCE EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE VALENCIA: ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA ACTIVIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS VALENCIANOS	NEREA CUICCHI RICHARDI	2013/14	BERTA TUBILLEJAS ANDRES
EL SECTOR DE CELEBRACIONES PRIVADAS Y EVENTOS SOCIALES. EL SECTOR NUPCIAL.	MARGARITA CALATAYUD GONZALEZ	2013/14	MARIA LUISA ANDREU SIMO

EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN EN ESPAÑA: ATRIBUTOS EMPRENDEDORES DE CAPITAL HUMANO Y CONTINGENTES EN LOS RESTAURANTES DE LA GUÍA MICHELIN.	ANDREA REY MARTI	2013/14	SONIA CRUZ ROS
EL SECTOR DE LAS AGENCIAS DE VIAJE EN LA COMUNIDAD VALENCIANA. EL CASO DE VALENCIA	CAROLINA TOMAS LLUNA	2013/14	FRANCISCO GABRIEL MORILLAS JURADO
EL TURISMO DE CRUCEROS EN VALENCIA	LORENA MONTOYA FAUS	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
EL TURISMO EN LA CUENCA MEDITERRÁNEA PROYECTOS EUROPEOS Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO DE LAS REGIONES MEDITERRÁNEAS	EDUARDO EMILIO LAZARO LECHUGA	2013/14	JUAN NOGUERA TUR
ESPACIOS VERDES EN LA TRAMA URBANA: EL CASO DEL JARDÍN BOTÁNICO DE LA U.V.	TAMARA SANCHEZ GARCIA	2013/14	JUAN NOGUERA TUR
ESTRATEGIAS HOTELERAS: AC VS. NH	SANDRA SORRENTINO FERRER	2013/14	PABLO ALCOY SAPENA
ESTUDIO DE LA PLANTA HOTELERA DE VALENCIA	MARIA TERESA FERRER ALBA	2013/14	FRANCISCO GABRIEL MORILLAS JURADO
ESTUDIO DE VIABILIDAD DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN PARA EL HOTEL SIDORME VALENCIA	MIGUEL JOSE VILAR MUÑOZ	2013/14	ALFREDO JUAN GRAU GRAU
ESTUDIO DEL MERCATDO TURÍSTICO EN CERDEÑA (ITALIA)	ALBA BALBASTRE VILATA	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
ESTUDIO DEL VALOR DE MARCA DE NH HOTEL GROUP	ELISABET ARIAS BRIÑAS	2013/14	ISABEL MARIA CASTILLO FERNANDEZ
ESTUDIO SOBRE EL TURISMO HOLANDÉS DE VALENCIA	DAVE WIM ETIMIO DE BRUIJN	2013/14	RAFAEL ARCE CAPARROS
EVOLUCIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA INDUSTRIA HOTELERA ESPAÑOLA	SANDRA GOMEZ GOMEZ	2013/14	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
EXPERIENCIAS COMPLEMENTARIAS A LA VISITA DE L'OCEANOGRÁFIC	MARTA MARTINEZ GOMIS	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
FESTIVALES DE MÚSICA COMO DINAMIZADOR TURÍSTICO	LAURA CABRELLES FERRI	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
FLASHBOOKING: UNA APP PARA LA VENTA DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS	JOSEP LLUIS SANCHEZ MARQUES	2013/14	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
GESTIÓN TURÍSTICA DE UN MUNICIPIO. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE FROSOLONE.	RAQUEL PALLOTTA FITO	2013/14	BERTA TUBILLEJAS ANDRES
HOTEL TRAFALGAR	ANGELA GALAN DORADO	2013/14	MARIA LUZ SANCHEZ SANCHEZ

HOTELBEDS: "LOS INTERMEDIARIOS NO DESAPARECEN SE REINVENTAN"	BEATRIZ MARTINEZ DIAZ	2013/14	VICENTE RAMON TORCAL TOMAS
INFOXICACIÓN EN LA HOSTELERÍA	SARA JARQUE VIDAL	2013/14	ELENA BOSCH ABARCA
INTELIGENCIA EMOCIONAL: APROXIMACIÓN A SUS ORÍGENES, A SU CONCEPTUALIZACIÓN Y SU APLICACIÓN AL TURISMO	MARÍA JOSÉ RUIZ TOSCANO	2013/14	ISABEL MARIA CASTILLO FERNANDEZ
LA ALBUFERA DE VALENCIA, DE GOLFO A LAGO	JORGE OLMO SEGURA	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
LA ÉTICA EN ACCOR	RAUL BAUTISTA FRANCO MONMENEU	2013/14	PABLO ALCOY SAPENA
LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN VALENCIA	JAVIER TORRIJO ORTS	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
LA GASTRONOMÍA COMO COMPLEMENTO DEL TURISMO DE FERIAS Y NEGOCIOS EN VALENCIA	MARIA DEL PILAR ESONO EYENGA	2013/14	ROSARIO MARTINEZ VERDU
LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LOS HOTELES IBIS	JOSE MANUEL SEVILLA GONZALEZ	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
LA HUERTA VALENCIANA COMO RECURSO TURÍSTICO: UN CAMINO HACIA EL TURISMO SOSTENIBLE	AURORA SANCHEZ ILLANA	2013/14	MARIA LUISA ANDREU SIMO
LA IMPORTANCIA DE LA DIDÁCTICA. EL CASO DEL IVAM: MUSEOGRAFÍA DIDÁCTICA Y HERRAMIENTAS PARA MEJORARLA	MARIA DE LOS DESAM GALLART VALIENTE	2013/14	ELENA BOSCH ABARCA
LA INDUSTRIA DE CRUCEROS: LA CONSOLIDACIÓN DEL PUERTO DE VALENCIA	EVA LOPEZ DEL CAMPO	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS SOCIALES Y LA REPUTACIÓN ONLINE SOBRE EL REVENUE MANAGEMENT: ANÁLISIS DE LA OFERTA HOTELERA EN VALENCIA	NURIA AROCAS FERNANDEZ	2013/14	MARIA LUISA ANDREU SIMO
LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN DE MARKETING	PAULA PIQUER TORMO	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS: EL CASO BARCELÓ HOTELS AND RESORTS	RICARDO JOSE MONTERO LLANSOL	2013/14	VICENTE RAMON TORCAL TOMAS
LA ORIENTACIÓN DE LAS ESTRUCTURAS HOTELERAS EN RELACIÓN A LOS RECURSOS DEL DESTINO VALENCIA	ANGELO CAVA	2013/14	JUAN NOGUERA TUR
LAS AGENCIAS DE VIAJES TRADICIONALES Y EL IMPACTO DE LAS TIC EN ESPAÑA. UN ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES RETOS DEL SECTOR.	PAULA GOMEZ TRUJILLO	2013/14	MARIA LUZ SANCHEZ PEINADO
LAS AGENCIAS DE VIAJES TRADICIONALES Y SU PRINCIPAL OBSTÁCULO: LAS RESERVAS ONLINE	BRIGITTA OROSZ	2013/14	SONIA DASI RODRIGUEZ

LAS AGENCIAS DE VIAJES, ¿EL FIN DE UNA INDUSTRIA?	IGNACIO SANCHEZ AMAYA	2013/14	JUAN NOGUERA TUR
LAS POSIBILIDADES DEL ENOTURISMO. EL CASO DE UTIEL-REQUENA.	JONATAN ORDIÑANA MOSCARDO	2013/14	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
LAS REDES SOCIALES Y LOS MILENNIALS: UNA NUEVA HERRAMIENTA PARA LOS HOTELES	BIANCA ANDREEA VOICILA	2013/14	MARIA LUISA ANDREU SIMO
LOS CASTILLOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: ¿CÓMO ESTÁN ADAPTADOS AL USO TURÍSTICO?	LAURA CAÑAS MARTI	2013/14	JUAN NOGUERA TUR
OPTIMIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y FORMACIÓN DEL PERSONAL PARA LA PRESTACIÓN DE UN SERVICIO EFICAZ Y DE CALIDAD A NIVEL INTERNACIONAL EN LA INDUSTRIA HOTELERA, TENIENDO EN CUENTA LAS	VALENTINA HERNANDEZ BYVSHEVA	2013/14	TOMAS GONZALEZ CRUZ
PERFIL DEL TURISTA QUE CONTRATA POR AGENCIA DE VIAJES	ADRIANA FOGUES BONET	2013/14	ISABEL MARIA CASTILLO FERNANDEZ
PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL MUNICIPIO LLES DE CERDANYA (LLEIDA)	FRANCISCO YUSA SILLA	2013/14	SONIA CRUZ ROS
PLAN DE MARKETING	ALEJANDRA CATALAN VICENT	2013/14	RAFAEL ARCE CAPARROS
PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE VALENCIA: TURISMO SOSTENIBLE Y DE NATURALEZA	LUCILA GARRIDO MEDINA	2013/14	ISABEL MARIA CASTILLO FERNANDEZ
POLÍTICA TURÍSTICA MUNICIPAL	SARA LOPEZ LEON	2013/14	VICENTE RAMON TORCAL TOMAS
POR QUÉ VALENCIA SE ESTÁ ESPECIALIZANDO EN UN TURISMO DE BAJO IMPACTO ECONÓMICO	PAULA VENTO ALONSO	2013/14	PABLO ALCOY SAPENA
PRINCIPALES IMPACTOS DEL "EWOM" DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL - EVALUACIÓN DE LA EXTRANET DEL HOTEL "X" DE CUATRO ESTRELLAS EN VALENCIA, ESPAÑA DE LA WEB BOOKING.COM.	LAURA PIOZZA ORTS	2013/14	MARIA LUISA ANDREU SIMO
PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO TURÍSTICO DE TORRENT: LA IMPORTANCIA DE UN APARTADO WEB DEDICADO AL TURISMO.	DESIREE PERPIÑAN PUIG	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
RELANZAMIENTO TOUR MESTALLA	PAULA TORRES CARABAL	2013/14	MARIA WALESSKA SCHLESINGER .
RIBA-ROJA DEL TÚRIA, UNA EVOLUCIÓN HISTÓRICA	SILVIA NAVARRO BAREA	2013/14	ADRIAN BESO ROS
RUTA DE LOS ARBOLES MONUMENTALES EN VALENCIA	MARIA ISABEL GARRIDO GOMEZ	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
RUTA: "EL ESPLENDOR Y EL LEGADO DE LA SEDA Y LA NARANJA EN CARCAIXENT Y ALCIRA"	DAMINA FERRER BUENO	2013/14	ADRIAN BESO ROS

RUTAS TURÍSTICAS POR EL MARÍTIMO	MKRTICH GHUKASYAN	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
SERCOTEL SOROLLA PALACE ****SUP	ATENA SANCHEZ GUERRERO	2013/14	BEATRIZ BELANDO GARIN
SERCOTEL SOROLLA PALACE: ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DEL DEPARTAMENTO COMERCIAL	MARTA MUÑOZ TERUEL	2013/14	ALFREDO JUAN GRAU GRAU
SOCIAL MEDIA MARKETING Y COMUNICACIÓN ONLINE EN NEGOCIOS TURÍSTICOS	ARANCHA MEDINA MERCHAN	2013/14	MARIA LUISA ANDREU SIMO
TFG GRADO EN TURISMO. TOURIST INFO CHESTE	SANDRA STAKAUSKAITE	2013/14	BEATRIZ BELANDO GARIN
TFG PLAN DE EMPRESA PARA LA APERTURA DE UN NEGOCIO DE COMIDA RÁPIDA EN VALENCIA: FRESH-SNACKS S.L.	CARLOS ROMERO TAMARIT	2013/14	ANTONIA MOHEDANO SUANES
TORRENT COMO MUNICIPIO TURÍSTICO	FRANCISCO JOSE TRIGUERO TARAZONA	2013/14	ALFREDO JUAN GRAU GRAU
TRABAJO FIN DE GRADO, "TURISMO CULTURAL, EL MUSEO DE HISTORIA DE VALENCIA"	AIRAM HERNANDEZ RODRIGUEZ	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
TRAINING HOTEL UV	ANNA NYCHYK	2013/14	CONSOLACION ADAME SANCHEZ
TURISMO CULTURAL: ANÁLISIS DE LA CIUDAD DE VALENCIA	IRIS FERRER VERT	2013/14	BERTA TUBILLEJAS ANDRES
TURISMO DE MARATONES	SARA ALFARO NAVARRO	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
TURISMO DE SOL Y PLAYA EN EL CARIBE MEXICANO. PROBLEMÁTICA EN HOLBOX	SARA TEJEDOR ALCAÑIZ	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
TURISMO ENOLÓGICO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	MARTA CUEVAS OLTRA	2013/14	JUAN NOGUERA TUR
TURISMO IDIOMÁTICO. FUTURO DEL SECTOR EN VALENCIA.	MARTA SERVER BERTOMEU	2013/14	ROSARIO MARTINEZ VERDU
TURISMO IRM EN LA COSTA BLANCA	ANDREA RICO VERDEJO	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL CIUDAD DE VALENCIA	MARIA SANCHO FRANCH	2013/14	JUAN NOGUERA TUR
TURISTA IDIOMÁTICO EN ESPAÑA: DE EUROPEO A ASIÁTICO	MARIA VICTORIA SANCHEZ MARCH	2013/14	ELENA BOSCH ABARCA

VALENCIA ES MÁS DE LO QUE CREES	ROSA MARIA MORENO MARTOS	2013/14	JUAN MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER
---------------------------------	--------------------------	---------	-------------------------------------