

## GADE

### DEPARTAMENTOS

### ÁREAS TEMÁTICAS

---

#### **ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA FUNDAMENTOS)**

Análisis de datos por medio de modelización  
Análisis de series temporales  
Banca  
Comercio Internacional  
Contratos e incentivos  
Crecimiento económico  
Distribución de la renta  
Econometría  
Economía ambiental  
Economía cuantitativa  
Economía de la educación  
Economía experimental y del comportamiento  
Economía Financiera  
Economía industrial  
Economía laboral  
Economía regional  
Economía y derecho  
Juegos cooperativos y reparto de costes  
Macroeconomía  
Métodos cuantitativos  
Microeconomía  
Técnicas avanzadas para modelización de datos  
Teoría de juegos  
Tipos de cambios, ciclos

---

#### **ANÁLISIS ECONÓMICO (HISTORIA)**

Análisis de la ayuda al desarrollo  
Análisis histórico institucional  
Cooperativas y sector agroalimentario  
Desarrollo económico  
Economía ética y filosofía moral (de los orígenes al siglo XVIII)  
Emprendedores y empresas en la historia  
Geografía económica

Globalización  
Historia Agraria  
Historia bancaria  
Historia de la empresa  
Historia del análisis económico moderno (siglo XX)  
Historia Económica  
Niveles de vida  
Pensamiento económico clásico y neoclásico (siglo XIX)  
Pobreza y desigualdad

---

**COMER.INVEST.MCDOS**

Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado  
Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas  
Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio  
Investigación de mercados culturales desde el consumidor  
Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora  
Plan de marketing de empresas del sector cultural  
Plan de marketing internacional  
Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico  
Plan de marketing para un establecimiento comercial  
Diseño del canal de distribución para un nuevo producto  
Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial  
Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio  
Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio  
Marketing móvil  
Fidelización de clientes de una empresa  
Marketing y nuevas tecnologías  
Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa  
Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor  
Estudio de las emociones del consumidor  
Determinantes de la compra a través de Internet  
Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora  
Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas  
Desarrollo de sistemas de información de marketing  
Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online  
Aplicaciones del marketing en el ámbito del deporte, cultura y turismo  
Cuestiones de género en el comportamiento del consumidor

Análisis del consumidor digital  
Ética, marketing e investigación de mercados  
Sostenibilidad y marketing  
Protección de datos, marketing e investigación de mercados  
Big data, análisis de datos y marketing  
Inteligencia artificial y marketing

---

**CONTABILIDAD**

Auditoría  
Contabilidad pública  
Control de gestión /costes  
Análisis contable  
Normalización contable nacional e internacional  
Gobierno corporativo  
Fiscalidad de la empresa  
Información no financiera y Responsabilidad Social Corporativa

---

**DERECHO MERCANTIL**

ESTATUTO JURÍDICO DEL EMPRESARIO  
DERECHO CONTABLE  
DERECHO DE SOCIEDADES  
CONTRATOS MERCANTILES  
DERECHO DEL TRANSPORTE  
DERECHO DE LA PUBLICIDAD  
DERECHO DE SEGUROS  
DERECHO BANCARIO  
DERECHO DE LA COMPETENCIA  
DERECHO CONCURSAL

---

**DERECHO TRABAJO Y SS.SS.**

**Haber cursado o estar cursando las optativas Derecho del trabajo y sindical (35860) y/o Prevención de riesgos laborales (35861)**

El ordenamiento jurídico laboral  
La tutela de los derechos laborales  
El sistema de la protección social  
La prevención de los riesgos laborales

---

**DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Plan estratégico (diagnóstico, formulación e implementación de estrategias)  
Análisis de opciones estratégicas  
Diseño organizativo

Planificación estratégica y sistemas de información  
Estrategia y RRHH  
Cambio estratégico  
Calidad y estrategia  
Producción, logística y estrategia  
Innovación y estrategia  
Cultura empresarial y estrategia  
Responsabilidad Social Corporativa y estrategia  
Estrategias de sostenibilidad y ODS  
Estrategias de creación de valor compartido  
Áreas funcionales: estudios descriptivos y propuestas de intervención  
Emprendimiento  
Plan de internacionalización  
Planes de empresa  
Empresas y gobierno corporativo  
Reflotamiento y supervivencia empresarial

\* cualesquiera de los temas arriba mencionados se pueden plantear de forma global o para o para cualquier tipo de organización y/o sector empresarial

---

**ECONOMÍA APLICADA**

Economía digital  
Economía y vivienda: análisis de las políticas públicas  
Teoría de la Política Económica  
Política Económica Internacional  
Política Económica Comparada  
Política Coyunturales  
Políticas Estructurales  
Análisis de Género y Políticas de Igualdad  
Política económica al País Valencià, a Espanya i a Europa  
Hacienda Autónoma y Local  
Pensiones  
Impuestos  
Ingresos públicos  
Incentius fiscal a les activitats de R+D  
Economía social, tercer sector i empreses socials

---

**ECONOMÍA APLICADA (MÉTODOS)** Métodos cuantitativos aplicados al estudios de casos de la economía y de la empresa  
Métodos cuantitativos para la medición:cultura, educación, eficiencia, productividad...  
Métodos cuantitativos para la medición de la eficiencia y productividad empresarial y sectorial  
Sistema de información cultural e indicadores culturales  
Minería de datos económicos y empresariales  
Verificación de hipótesis científicas (con preferencia en el contexto socioeconómico)  
Encuestas e investigación por muestreo  
Simulación de sistemas empresariales

---

**ECONOMÍA FINANC. Y ACT.** Modelos de valoración financiera en los mercados de renta fija  
Operaciones y mercados de renta fija  
Operaciones y mercados de renta variable  
Operaciones y productos bancarios  
Operaciones y productos de seguros  
Planes de Previsión Privados  
Sistema público de Pensiones  
Supervisión bancaria  
Finanzas éticas  
Valoración de activos  
Valoración de activos derivados  
Información y Eficiencia de mercado  
Mercados financieros internacionales  
Gestión del riesgo de precios en los mercados de commodities  
Análisis y seguimiento de los cambios regulatorios en el mercado energético  
Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés  
Instrumentos de ahorro-previsión.  
Financiación público/privada de la previsión social.

---

**ESTRUCTURA ECONÓMICA** Logística  
Economía Internacional (Comercio y Finanzas)  
Economía Industrial Aplicada  
Economía Española y del País Valenciano  
Logística Interna y Externa

---

**FINANZAS EMPRESARIALES** Financiac. PYMES. Financ. no bancaria: ICO, MAB, etc.  
Valoración empresas y proyectos de inversión

Análisis de gestión de cartera  
Planificación financiera a corto y largo plazo  
Financiación internacional  
Análisis de entidades no lucrativas

---

**MATEMÁTICAS EC. Y EMP.** Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones en la empresa y los negocios  
Tema libre vinculado con las Prácticas Externas

---

**PSICOLOGÍA SOCIAL** Estudios sobre significado del trabajo, valores laborales, motivación laboral y satisfacción laboral, y socialización en el trabajo.  
Estudios sobre análisis de puestos, condiciones de trabajo, estrés y bienestar en el trabajo.  
Estudios sobre trabajo en equipo, grupos de trabajo y clima laboral

---

**SOCIOLOGÍA Y ANT. SOCIAL** Sociología de las organizaciones.  
Organizaciones deportivas.  
Cultura organizacional.  
Organizaciones y cambio social.