

GADE

DEPARTAMENTOS

ÁREAS TEMÁTICAS

ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA FUNDAMENTOS)

Análisis de datos por medio de modelización
Análisis de series temporales
Banca
Comercio Internacional
Contratos e incentivos
Crecimiento económico
Distribución de la renta
Economía ambiental
Economía cuantitativa
Economía de la educación
Economía experimental y del comportamiento
Economía Financiera
Economía industrial
Economía laboral
Economía regional
Economía y derecho
Juegos cooperativos y reparto de costes
Macroeconomía
Métodos cuantitativos
Microeconomía
Técnicas avanzadas para modelización de datos
Teoría de juegos
Tipos de cambios, ciclos

ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA HISTORIA)

Análisis de la ayuda al desarrollo
Análisis histórico institucional
Cooperativas y sector agroalimentario
Desarrollo económico

Economía ética y filosofía moral (de los orígenes al siglo XVIII)
Emprendedores y empresas en la historia
Geografía económica
Globalización
Historia Agraria
Historia bancaria
Historia de la empresa
Historia del análisis económico moderno (siglo XX)
Historia Económica
Niveles de vida
Pensamiento económico clásico y neoclásico (siglo XIX)
Pobreza y desigualdad

COMER.INVEST.MCDOS

Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado
Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas
Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio
Investigación de mercados culturales desde el consumidor
Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora
Plan de marketing de empresas del sector cultural
Plan de marketing internacional
Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico
Plan de marketing para un establecimiento comercial
Diseño del canal de distribución para un nuevo producto
Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial
Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio
Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio
Marketing móvil
Fidelización de clientes de una empresa
Marketing y nuevas tecnologías
Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa
Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor
Estudio de las emociones del consumidor
Determinantes de la compra a través de Internet

Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora
Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas
Desarrollo de sistemas de información de marketing
Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online
Aplicaciones del marketing en el ámbito del deporte, cultura y turismo
Cuestiones de género en el comportamiento del consumidor
Análisis del consumidor digital
Ética, marketing e investigación de mercados
Sostenibilidad y marketing
Protección de datos, marketing e investigación de mercados
Big data, análisis de datos y marketing
Inteligencia artificial y marketing

CONTABILIDAD

Contabilidad Financiera
Costes
Análisis de estados contables

DERECHO MERCANTIL

ESTATUTO JURÍDICO DEL EMPRESARIO
DERECHO CONTABLE
DERECHO DE SOCIEDADES
CONTRATOS MERCANTILES
DERECHO DEL TRANSPORTE
DERECHO DE LA PUBLICIDAD
DERECHO DE SEGUROS
DERECHO BANCARIO

DERECHO TRABAJO Y SS.SS.

El ordenamiento jurídico laboral
La tutela de los derechos laborales
El sistema de la protección social
La prevención de los riesgos laborales

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Plan estratégico (diagnóstico, formulación e implementación de estrategias)
Análisis de opciones estratégicas

Diseño organizativo
Planificación estratégica y sistemas de información
Estrategia y RRHH
Cambio estratégico
Calidad y estrategia
Producción, logística y estrategia
Innovación y estrategia
Cultura empresarial y estrategia
Responsabilidad Social Corporativa y estrategia
Áreas funcionales: estudios descriptivos y propuestas de intervención
Emprendimiento
Plan de internacionalización
Planes de empresa
Empresas y gobierno corporativo
Reflotamiento y supervivencia empresarial

* cualesquiera de los temas arriba mencionados se pueden plantear de forma global o para cualquier tipo de organización y/o sector empresarial

**ECONOMÍA APLICADA
(ÁREA HACIENDA PÚBLICA,
POLÍTICA ECONÓMICA Y
ECONOMÍA POLÍTICA)**

Economía digital (Hacienda Pública)
Economía y vivienda: análisis de las políticas públicas (Economía Política)
Teoría de la Política Económica (Política Económica)
Política Económica Internacional (Política Económica)
Política Económica Comparada (Política Económica)
Política Coyunturales (Política Económica)
Políticas Estructurales (Política Económica)
Análisis de Género y Políticas de Igualdad
Política económica al País Valencià, a Espanya i a Europa (Política Económica, Hacienda Pública)
Hacienda Autónoma y Local (Hacienda Pública)
Pensiones (Hacienda Pública)
Impuestos (Hacienda Pública)
Ingresos públicos (Hacienda Pública)
Incentius fiscal a les activitats de R+D (Hacienda Pública)

Economía de la Unión Europea (Política Económica, Economía Política)
Políticas Económicas en la UE (Política Económica, Economía Política)
Sistema Financiero Internacional (Economía Política)

**ECONOMÍA APLICADA
(ÁREA MÉTODOS)**

Métodos cuantitativos aplicados al estudio de casos de la economía y de la empresa
Métodos cuantitativos para la medición: cultura, educación, eficiencia, productividad...
Métodos cuantitativos para la medición de la eficiencia y productividad empresarial y sectorial
Sistema de información cultural e indicadores culturales
Minería de datos económicos y empresariales
Verificación de hipótesis científicas (con preferencia en el contexto socioeconómico)
Encuestas e investigación por muestreo
Simulación de sistemas empresariales

ECONOMÍA FINANC. Y ACT.

Modelos de valoración financiera en los mercados de renta fija
Operaciones y mercados de renta fija
Operaciones y mercados de renta variable
Operaciones y productos bancarios
Operaciones y productos de seguros
Planes de Previsión Privados
Sistema público de Pensiones
Supervisión bancaria
Finanzas éticas
Valoración de activos
Valoración de activos derivados
Información y Eficiencia de mercado
Mercados financieros internacionales
Gestión del riesgo de precios en los mercados de commodities
Análisis y seguimiento de los cambios regulatorios en el mercado energético
Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés
Instrumentos de ahorro-previsión.
Financiación público/privada de la previsión social.

ESTRUCTURA ECONÓMICA

Logística

Economía Internacional (Comercio y Finanzas)
Economía Industrial Aplicada
Economía Española y del País Valenciano
Logística Interna y Externa

FINANZAS EMPRESARIALES Financiac. PYMES. Financ. no bancaria: ICO, MAB, etc.
Valoración empresas y proyectos de inversión
Análisis de gestión de cartera
Planificación financiera a corto y largo plazo
Financiación internacional
Análisis de entidades no lucrativas

MATEMÁTICAS EC. Y EMP. Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones en la empresa y los negocios
Tema libre vinculado con las Prácticas Externas

PSICOLOGÍA SOCIAL Estudios sobre significado del trabajo, valores laborales, motivación laboral y satisfacción laboral, y socialización en el trabajo.
Estudios sobre análisis de puestos, condiciones de trabajo, estrés y bienestar en el trabajo.
Estudios sobre trabajo en equipo, grupos de trabajo y clima laboral

SOCIOLOGÍA Y ANT. SOCIAL Sociología de las organizaciones.
(ÁREA SOCIOLOGÍA) Organizaciones deportivas.
Cultura organizacional.
Organizaciones y cambio social.