ÁREAS TEMÁTICAS TFGs DOBLE GRADO
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
ANÁLISIS ECONÓMICO (AREA FUNDAMENTOS)	Economía cuantitativa Economía financiera y bancaria Economía del transporte Economía y Derecho Juegos cooperativos y reparto de costes Macroeconomía Mercado de trabajo Microeconomía Recursos humanos e innovación
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio Investigación de mercados culturales desde el consumidor Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora Plan de marketing de empresas del sector cultural Plan de marketing internacional Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico Plan de marketing para un establecimiento comercial Diseño del canal de distribución para un nuevo producto Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio Marketing móvil Fidelización de clientes de una empresa Marketing y nuevas tecnologías Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor Marketing y emociones, estudio de las emociones del consumidor

…/...

ÁREAS TEMÁTICAS TFGs DOBLE GRADO
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Determinantes de la compra a través de Internet Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas Desarrollo de sistemas de información de marketing Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad y eficacia off line y/o online Marketing en organizaciones públicas y no lucrativas Ética y responsabilidad social Neuromarketing Datos personales y etica en marketing Inteligencia artificial y marketing Neuromarketing, inteligencia artificial, big data e investigación de mercados Interacción, creación de valor y relaciones B2B en marketing Ecosistemas empresariales, redes de empresas y marketing Realidad Ampliada, Realidad Virtual y Marketing Marketing y sostenibilidad Marketing y comunicación de marketing digital y online Marketing, distribución y venta digital y online
CONTABILIDAD	Auditoría Contabilidad pública Control de gestión /costes Análisis contable Normalización contable nacional e internacional Gobierno corporativo Fiscalidad de la empresa Información sobre sostenibilidad Información no financiera y Responsabilidad Social Corporativa

ÁREAS TEMÁTICAS TFGs DOBLE GRADO
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS	PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO VINCULADO A ESTAS ÁREAS TEMÁTICAS
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Planes estratégicos (diagnóstico, diseño e implementación de la estrategia)	M. Iborra, C. Boronat, C. Dolz, S. Dasí, J. Camps, L. Garzón, M. Riera, A. Rey, M.Orero, A.Mas, L. Garzón, P. Martínez
	Análisis de opciones estratégicas (corporativas y comparativas)	M. Iborra, C. Boronat, C. Dolz, S. Dasí, J. Camps, L. Garzón, P. Martínez
	Diseño organizativo	C. Boronat, C. Dolz, S. Dasí, F.Balbastre, J. Camps, L. Garzón, P. Martínez
	Sistemas de información y comunicación	C. Boronat, G.Lacal
	Recursos Humanos	C. Dolz, S. Dasí, J. Camps, J.V. Pascual, M.Orero, L. Garzón
	Gestión del cambio estratégico	M. Iborra, C. Boronat, J. Camps, L. Garzón, P. Martínez
	Gestión de la Calidad	C. Boronat, F. Balbastre, G.Lacal, L. Garzón, M. Moreno
	Gestión de la Producción y la Logística	F. Balbastre, L. Garzón
	Gestión de la Innovación y digitalización	C. Boronat, G. Lacal, J. Camps, M. Orero, L. Garzón, P. Martínez
	Cultura empresarial	M. Iborra, C. Dolz, S. Dasí, J. Camps, M.Orero, L. Garzón, P. Martínez
	Ética, RSE, Sostenibilidad y ODS	M. Iborra, C.Dolz, A. Ejarque, J. Camps, S. Femenia, M. Riera, A. Rey, L. Garzón
	Áreas funcionales: estudios descriptivos y propuestas de intervención	C. Boronat, C.Dolz, J.Camps, L.Garzón, S. Roig
	Emprendeduria, creación de empresas y planes de empresa	C.Dolz, A. Ejarque, J. Camps, J.V. Pascual, M. Riera, A. Rey, M. Orero, L. Garzón, P. Martínez
	Gobierno corporativo y transparencia en la empresa	M. Iborra, C.Dolz, J. Camps, M. Riera, L. Garzón
ECONOMÍA APLICADA **ECONOMÍA PÚBLICA**	Presupuesto Público Ingresos Públicos Gasto Público Regulación Pública Federalismo Fiscal Impuestos Incentivos Fiscales Planificación Fiscal Fiscalidad Internacional Evaluación de Políticas Públicas: educación, sanidad, pensiones, … Economía Social Pobreza, Desigualdad y Redistribución	

ÁREAS TEMÁTICAS TFGs DOBLE GRADO
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
ECONOMÍA APLICADA (ÁREA MÉTODOS)	Métodos cuantitativos aplicados al estudios de casos de la economía y de la empresa Métodos cuantitativos para la medición:cultura, educación, eficiencia, productividad… Métodos cuantitativos para la medición de la eficiencia y productividad empresarial y sectorial Sistema de información cultural e indicadores culturales Mineria de datos económicos y empresariales Verificación de hipótesis científicas (con preferencia en el contexto socieconómico) Encuestas e investigación por muestreo Simulación de sistemas empresariales
ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL	Modelos de valoración financiera en los mercados de renta fija Operaciones y mercados de renta fija Operaciones y mercados de renta variable Operaciones y productos bancarios Operaciones y productos de seguros Planes de Previsión Privados Sistema público de Pensiones Supervisión bancaria Finanzas éticas Valoración de activos Valoración de activos derivados Información y Eficiencia de mercado Mercados financieros internacionales Gestión del riesgo de precios en los mercados de commodities Análisis y seguimiento de los cambios regulatorios en el mercado energético Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés Instrumentos de ahorro-previsión. Financiación público/privada de la previsión social. Bonos verdes/azules Finanzas Sostenibles

…/...

ÁREAS TEMÁTICAS TFGs DOBLE GRADO
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL	Índices ESG Medición y gestión de riesgos financieros Finanzas sostenibles Finanzas del comportamiento y sesgos cognitivos Educación financiera Riesgo derivado de la pérdida de biodiversidad Nuevas tendencias en el sector financiero La medición y gestión del riesgo climático Impacto de la sostenibilidad y los factores ESG en el riesgo de crédito Bonos verdes y riesgo de crédito
ESTRUCTURA ECONÓMICA	Logística Economía Internacional (Comercio y Finanzas) Economía Industrial Aplicada Economía Española y del País Valenciano Logística Interna y Externa
FINANZAS EMPRESARIALES	Financiación PYMES. Financiación no bancaria: ICO, BME Growht, etc. Valoración empresas y proyectos de inversión Análisis de gestión de cartera Planificación financiera a corto y largo plazo Financiación internacional Análisis de entidades no lucrativas Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa Ética de las finanzas Finanzas sostenibles Políticas de endeudamiento y de dividendos Gestión de tesorería y del capital circulante