

## GADE-DRET

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
<b>ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA FUNDAMENTOS)</b>	Contratos e incentivos Distribución de la renta Econometría Economía cuantitativa Economía de la educación Economía experimental y del comportamiento Economía financiera y bancaria Economía laboral Economía y derecho Juegos cooperativos y reparto de costes Macroeconomía Microeconomía Recursos humanos e innovación Teoría de juegos Transportes
<b>COMER.INVEST.MCDOS</b>	Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio Investigación de mercados culturales desde el consumidor Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora Plan de marketing de empresas del sector cultural Plan de marketing internacional Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico Plan de marketing para un establecimiento comercial Diseño del canal de distribución para un nuevo producto Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio Marketing móvil Fidelización de clientes de una empresa Marketing y nuevas tecnologías Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor Estudio de las emociones del consumidor Determinantes de la compra a través de Internet Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas Desarrollo de sistemas de información de marketing Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online Cuestiones de género en el comportamiento del consumidor Análisis del consumidor digital Ética, marketing e investigación de mercados Sostenibilidad y marketing Protección de datos, marketing e investigación de mercados Big data, análisis de datos y marketing Inteligencia artificial y marketing
<b>CONTABILIDAD</b>	Auditoria Contabilidad pública Control de gestión /costes Análisis contable Normalización contable nacional e internacional Gobierno corporativo Fiscalidad de la empresa Información no financiera y Responsabilidad Social Corporativa
<b>DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>	Plan estratégico (diagnóstico, formulación e implementación de estrategias)

Análisis de opciones estratégicas  
 Diseño organizativo  
 Planificación estratégica y sistemas de información  
 Estrategia y RRHH  
 Cambio estratégico  
 Calidad y estrategia  
 Innovación y estrategia  
 Cultura empresarial y estrategia  
 Responsabilidad Social Corporativa y estrategia  
 Estrategias de sostenibilidad y ODS  
 Estrategias de creación de valor compartido  
 Áreas funcionales: estudios descriptivos y propuestas de intervención  
 Emprendimiento  
 Plan de internacionalización  
 Planes de empresa  
 Empresas y gobierno corporativo

\* cualesquiera de los temas arriba mencionados se pueden plantear de forma global o para cualquier tipo de organización y/o sector empresarial

---

**ECONOMÍA APLICADA**

Ingresos Públicos. Diseño impositivo. Impuestos directos e indirectos  
 Ingresos Públicos  
 Diseño impositivo  
 Economía i polítiques econòmiques de la Unió Europea  
 Política econòmica al País Valencià, a Espanya i a Europa  
 Hacienda Autonómica y Local  
 Pensiones  
 Impuestos  
 Política monetaria  
 Deuda pública y déficit público  
 Política Fiscal  
 Empresa pública

---

**ECONOMÍA APLICADA (MÉTODOS)**

Métodos cuantitativos aplicados al estudios de casos de la economía y de la empresa  
 Métodos cuantitativos para la medición:cultura, educación, eficiencia, productividad...  
 Métodos cuantitativos para la medición de la eficiencia y productividad empresarial y sectorial  
 Sistema de información cultural e indicadores culturales  
 Minería de datos económicos y empresariales  
 Verificación de hipótesis científicas (con preferencia en el contexto socioeconómico)  
 Encuestas e investigación por muestreo  
 Simulación de sistemas empresariales

---

**ECONOMÍA FINANC. Y ACT.**

Modelos de valoración financiera en los mercados de renta fija  
 Operaciones y mercados de renta fija  
 Operaciones y mercados de renta variable  
 Operaciones y productos bancarios  
 Operaciones y productos de seguros  
 Planes de Previsión Privados  
 Sistema público de Pensiones  
 Supervisión bancaria  
 Finanzas éticas  
 Valoración de activos  
 Valoración de activos derivados  
 Información y Eficiencia de mercado  
 Mercados financieros internacionales  
 Gestión del riesgo de precios en los mercados de commodities  
 Análisis y seguimiento de los cambios regulatorios en el mercado energético  
 Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés  
 Instrumentos de ahorro-previsión.  
 Financiación público/privada de la previsión social.

---

**ESTRUCTURA ECONÓMICA**

Economía Internacional (Comercio y Finanzas)

<b>FINANZAS EMPRESARIALES</b>	Financiación PYMES. Financiación no bancaria: ICO, MAB, etc. Valoración empresas y proyectos de inversión Análisis de gestión de cartera Planificación financiera a corto y largo plazo Financiación internacional Análisis de entidades no lucrativas
-------------------------------	---

---