

GADE-DRET

DEPARTAMENTOS

Nº TFG ÁREAS TEMÁTICAS

ANÁLISIS ECONÓMICO

- 8**
- Contratos e incentivos
 - Distribución de la renta
 - Economía cuantitativa
 - Economía de la educación
 - Economía financiera y bancaria
 - Economía laboral
 - Economía y Derecho
 - Juegos cooperativos y reparto de costes
 - Microeconomía
 - Macroeconomía
 - Recursos humanos e innovación
 - Teoría de juegos
 - Transportes

COMER.INVEST.MCDOS

- 4**
- Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado
 - Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas
 - Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio
 - Investigación de mercados culturales desde el consumidor
 - Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora
 - Plan de marketing de empresas del sector cultural
 - Plan de marketing internacional
 - Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico
 - Plan de marketing para un establecimiento comercial
 - Diseño del canal de distribución para un nuevo producto
 - Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial
 - Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio

Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio
 Marketing móvil
 Fidelización de clientes de una empresa
 Marketing y nuevas tecnologías
 Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa
 Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor
 Estudio de las emociones del consumidor
 Determinantes de la compra a través de Internet
 Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora
 Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas
 Desarrollo de sistemas de información de marketing
 Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online

CONTABILIDAD	8	Análisis Contable Financiera Costes
---------------------	----------	---

DIRECCIÓN DE EMPRESA	6	Plan estratégico (diagnóstico, formulación e implementación de estrategias) Análisis de opciones estratégicas Diseño organizativo Planificación estratégica y sistemas de información Estrategia y RRHH Cambio estratégico Calidad y estrategia Innovación y estrategia Cultura empresarial y estrategia Responsabilidad Social Corporativa y estrategia Áreas funcionales: estudios descriptivos y propuesta de intervención Emprendimiento Plan de internacionalización Planes de empresa
-----------------------------	----------	--

Empresa y gobierno corporativo

* Cualquiera de los temas arriba mencionados se pueden plantear de forma global o para cualquier tipo de organización y/o sector empresarial

ECONOMÍA APLICADA

3

Ingresos Públicos. Diseño impositivo. Impuestos directos e indirectos
Ingresos Públicos
Diseño impositivo
Economia i polítiques econòmiques de la Unió Europea
Política econòmica al País Valencià, a Espanya i a Europa
Hacienda Autonómica y Local
Pensiones
Impuestos
Política monetaria
Deuda pública y déficit público
Empresa pública

**ECONOMÍA APLICADA
(MÉTODOS)**

5

Métodos cuantitativos para la medición: cultura, educación, eficiencia, productividad...
Métodos cuantitativos aplicados al estudio de casos de la economía y de la empresa
Métodos cuantitativos para la medición de la eficiencia y productividad empresarial y sectorial
Sistema de información cultural e indicadores culturales
Minería de datos económicos y empresariales
Verificación de hipótesis científicas (con preferencias en el contexto socioeconómico)
Encuestas e investigación por muestreo
Simulación de sistemas empresariales

ECONOMÍA FINANC. Y ACT.

5

Modelos de valoración financiera en los mercados de renta fija
Operaciones y mercados de renta fija
Operaciones y mercados de renta variable
Operaciones y productos bancarios
Operaciones y productos de seguros
Planes de Previsión Privados

Sistema público de Pensiones
Supervisión bancaria
Finanzas éticas
Valoración de activos
Valoración de activos derivados
Información y Eficiencia de mercado
Mercados financieros internacionales
Gestión del riesgo de precios en los mercados de commodities
Análisis y seguimiento de los cambios regulatorios en el mercado energético
Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés
Instrumentos de ahorro-previsión
Financiación público/privada de la previsión social

ESTRUCTURA ECONÓMICA**4**

Economía Internacional (Comercio y Finanzas)
Economía de la Unión Europea
Economía Española y del País Valenciano

FINANZAS EMPRESARIALES**6**

Financiac. PYMES. Financ. no bancaria: ICO, MAB, etc.
Valoración empresas y proyectos de inversión
Análisis de gestión de cartera
Planificación financiera a corto y largo plazo
Financiación internacional
Análisis de entidades no lucrativas
