

GADE-DRET

DEPARTAMENTOS

ÁREAS TEMÁTICAS

ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA FUNDAMENTOS)

Contratos e incentivos
Distribución de la renta
Economía cuantitativa
Economía de la educación
Economía experimental y del comportamiento
Economía financiera y bancaria
Economía laboral
Economía y derecho
Juegos cooperativos y reparto de costes
Macroeconomía
Microeconomía
Recursos humanos e innovación
Teoría de juegos
Transportes

COMER.INVEST.MCDOS

Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado
Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas
Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio
Investigación de mercados culturales desde el consumidor
Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora
Plan de marketing de empresas del sector cultural
Plan de marketing internacional
Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico
Plan de marketing para un establecimiento comercial
Diseño del canal de distribución para un nuevo producto
Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial

Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio
Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio
Marketing móvil
Fidelización de clientes de una empresa
Marketing y nuevas tecnologías
Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa
Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor
Estudio de las emociones del consumidor
Determinantes de la compra a través de Internet
Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora
Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas
Desarrollo de sistemas de información de marketing
Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online
Cuestiones de género en el comportamiento del consumidor
Análisis del consumidor digital
Ética, marketing e investigación de mercados
Sostenibilidad y marketing
Protección de datos, marketing e investigación de mercados
Big data, análisis de datos y marketing
Inteligencia artificial y marketing

CONTABILIDAD

Análisis de estados contables
Financiera
Costes

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Plan estratégico (diagnóstico, formulación e implementación de estrategias)
Análisis de opciones estratégicas
Diseño organizativo
Planificación estratégica y sistemas de información
Estrategia y RRHH
Cambio estratégico

Calidad y estrategia
 Innovación y estrategia
 Cultura empresarial y estrategia
 Responsabilidad Social Corporativa y estrategia
 Áreas funcionales: estudios descriptivos y propuestas de intervención
 Emprendimiento
 Plan de internacionalización
 Planes de empresa
 Empresas y gobierno corporativo

* cualesquiera de los temas arriba mencionados se pueden plantear de forma global
 o para cualquier tipo de organización y/o sector empresarial

ECONOMÍA APLICADA (ÁREA HACIENDA PÚBLICA, POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA POLÍTICA)	Ingresos Públicos. Diseño impositivo. Impuestos directos e indirectos (Hacienda Pública) Ingresos Públicos (Hacienda Pública) Diseño impositivo (Hacienda Pública) Economía i polítiques econòmiques de la Unió Europea (Política Económica) Política econòmica al País Valencià, a Espanya i a Europa (Política Económica, Hacienda Pública) Hacienda Autónoma y Local (Hacienda Pública) Pensiones (Hacienda Pública) Impuestos (Hacienda Pública) Política monetaria (Política Económica) Deuda pública y déficit público (Política Económica, Hacienda Pública) Política Fiscal (Política Económica, Hacienda Pública) Empresa pública (Hacienda Pública) Economía de la Unión Europea (Política Económica, Economía Política) Políticas Económicas en la UE (Política Económica, Economía Política)
---	---

ECONOMÍA APLICADA (ÁREA MÉTODOS)	Métodos cuantitativos aplicados al estudios de casos de la economía y de la empresa Métodos cuantitativos para la medición:cultura, educación, eficiencia, productividad... Métodos cuantitativos para la medición de la eficiencia y productividad empresarial y sectorial
--	---

Sistema de información cultural e indicadores culturales
Minería de datos económicos y empresariales
Verificación de hipótesis científicas (con preferencia en el contexto socioeconómico)
Encuestas e investigación por muestreo
Simulación de sistemas empresariales

ECONOMÍA FINANC. Y ACT.	Modelos de valoración financiera en los mercados de renta fija Operaciones y mercados de renta fija Operaciones y mercados de renta variable Operaciones y productos bancarios Operaciones y productos de seguros Planes de Previsión Privados Sistema público de Pensiones Supervisión bancaria Finanzas éticas Valoración de activos Valoración de activos derivados Información y Eficiencia de mercado Mercados financieros internacionales Gestión del riesgo de precios en los mercados de commodities Análisis y seguimiento de los cambios regulatorios en el mercado energético Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés Instrumentos de ahorro-previsión. Financiación público/privada de la previsión social.
--------------------------------	--

ESTRUCTURA ECONÓMICA	Economía Internacional (Comercio y Finanzas) Economía de la Unión Europea Economía Española y del País Valenciano
-----------------------------	---

FINANZAS EMPRESARIALES	Financiación PYMES. Financ. no bancaria: ICO, MAB, etc. Valoración empresas y proyectos de inversión
-------------------------------	---

Análisis de gestión de cartera
Planificación financiera a corto y largo plazo
Financiación internacional
Análisis de entidades no lucrativas
