

## GADE-DRET

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS	PLAZAS
<b>ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA FUNDAMENTOS)</b>	Contratos e incentivos Distribución de la renta Econometría Economía cuantitativa Economía de la educación Economía experimental y del comportamiento Economía financiera y bancaria Economía laboral Economía y derecho Juegos cooperativos y reparto de costes Macroeconomía Microeconomía Recursos humanos e innovación Teoría de juegos Transportes	8
<b>COMER.INVEST.MCDOS</b>	Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio Investigación de mercados culturales desde el consumidor Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora Plan de marketing de empresas del sector cultural Plan de marketing internacional Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico Plan de marketing para un establecimiento comercial Diseño del canal de distribución para un nuevo producto	4

Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial  
 Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio  
 Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio  
 Marketing móvil  
 Fidelización de clientes de una empresa  
 Marketing y nuevas tecnologías  
 Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa  
 Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor  
 Estudio de las emociones del consumidor  
 Determinantes de la compra a través de Internet  
 Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora  
 Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas  
 Desarrollo de sistemas de información de marketing  
 Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online  
 Cuestiones de género en el comportamiento del consumidor  
 Análisis del consumidor digital  
 Ética, marketing e investigación de mercados  
 Sostenibilidad y marketing  
 Protección de datos, marketing e investigación de mercados  
 Big data, análisis de datos y marketing  
 Inteligencia artificial y marketing

<b>CONTABILIDAD</b>	Análisis de estados contables Financiera Costes	9
<b>DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>	Plan estratégico (diagnóstico, formulación e implementación de estrategias) Análisis de opciones estratégicas Diseño organizativo Planificación estratégica y sistemas de información Estrategia y RRHH	8

Cambio estratégico  
 Calidad y estrategia  
 Innovación y estrategia  
 Cultura empresarial y estrategia  
 Responsabilidad Social Corporativa y estrategia  
 Áreas funcionales: estudios descriptivos y propuestas de intervención  
 Emprendimiento  
 Plan de internacionalización  
 Planes de empresa  
 Empresas y gobierno corporativo

\* cualesquiera de los temas arriba mencionados se pueden plantear de forma global o para cualquier tipo de organización y/o sector empresarial

---

<b>ECONOMÍA APLICADA</b>	Ingresos Públicos. Diseño impositivo. Impuestos directos e indirectos Ingresos Públicos Diseño impositivo Economia i polítiques econòmiques de la Unió Europea Política econòmica al País Valencià, a Espanya i a Europa Hacienda Autónoma y Local Pensiones Impuestos Política monetaria Deuda pública y déficit público Política Fiscal Empresa pública	<b>3</b>
<hr/>		
<b>ECONOMÍA APLICADA (MÉTODOS)</b>	Métodos cuantitativos aplicados al estudios de casos de la economía y de la empresa Métodos cuantitativos para la medición:cultura, educación, eficiencia, productividad... Métodos cuantitativos para la medición de la eficiencia y productividad empresarial y sectorial Sistema de información cultural e indicadores culturales	<b>4</b>

Minería de datos económicos y empresariales  
Verificación de hipótesis científicas (con preferencia en el contexto socioeconómico)  
Encuestas e investigación por muestreo  
Simulación de sistemas empresariales

---

<b>ECONOMÍA FINANC. Y ACT.</b>	Modelos de valoración financiera en los mercados de renta fija Operaciones y mercados de renta fija Operaciones y mercados de renta variable Operaciones y productos bancarios Operaciones y productos de seguros Planes de Previsión Privados Sistema público de Pensiones Supervisión bancaria Finanzas éticas Valoración de activos Valoración de activos derivados Información y Eficiencia de mercado Mercados financieros internacionales Gestión del riesgo de precios en los mercados de commodities Análisis y seguimiento de los cambios regulatorios en el mercado energético Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés Instrumentos de ahorro-previsión. Financiación público/privada de la previsión social.	4
<b>ESTRUCTURA ECONÓMICA</b>	Economía Internacional (Comercio y Finanzas) Economía de la Unión Europea Economía Española y del País Valenciano	4
<b>FINANZAS EMPRESARIALES</b>	Financiación PYMES. Financ. no bancaria: ICO, MAB, etc. Valoración empresas y proyectos de inversión Análisis de gestión de cartera	7

Planificación financiera a corto y largo plazo  
Financiación internacional  
Análisis de entidades no lucrativas

---