

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs DOBLE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES + DRET

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
ANÀLISI ECONÒMICA (ÀREA FONAMENTS)	Economia quantitativa Economia financera i bancària Economia del transport Economia i Dret Jocs cooperatius i repartiment de costos Macroeconomia Mercat de treball Microeconomia Recursos humans i innovació
COMERCIALITZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS	Pla de llançament d'un producte nou al mercat Pla d'expansió d'una empresa a partir de la força de vendes Recerca de mercat aplicada al consumidor d'un producte o servei Investigació de mercats culturals des del consumidor Investigació comercial per a la presa de decisions de màrqueting o desenvolupament de plans de millora Pla de màrqueting d'empreses del sector cultural Pla de màrqueting internacional Pla de màrqueting per a una empresa turística/destinació turística Pla de màrqueting per a un establiment comercial Disseny del canal de distribució per a un nou producte Estimació de l'àrea de mercat d'un establiment comercial Anàlisi i pla de comunicació integrada de màrqueting d'un producte/servei Aplicació del comerç electrònic a la comercialització d'un producte-servei Màrqueting mòbil Fidelització de clients d'una empresa Màrqueting i noves tecnologies Estudi d'imatge i posicionament d'una empresa Avaluació de l'actitud, la satisfacció i el comportament del consumidor Màrqueting i emocions, estudi de les emocions del consumidor

.../...

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs DOBLE GRAU

ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES + DRET

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
COMERCIALITZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS	Determinants de la compra a través d'Internet Anàlisi de lestratègia de segmentació de l'empresa i propostes de millora Decisions estratègiques en internacionalització d'empreses Desenvolupament de sistemes d'informació de màrqueting Anàlisi i mesura de l'actitud envers la publicitat i eficàcia off line i/o online Màrqueting en organitzacions públiques i no lucratives Ètica i responsabilitat social Neuromàrqueting Dades personals i ètica en màrqueting Intel·ligència artificial i màrqueting Neuromàrqueting, intel·ligència artificial, big data i investigació de mercats Interacció, creació de valor i relacions B2B en màrqueting Ecosistemes empresarials, xarxes d'empreses i màrqueting Realitat Ampliada, Realitat Virtual i Màrqueting Màrqueting i sostenibilitat Màrqueting i comunicació de màrqueting digital i online Màrqueting, distribució i venda digital i online
COMPTABILITAT	Auditoria Comptabilitat pública Control de gestió/costos Anàlisi comptable Normalització comptable nacional i internacional Govern corporatiu Fiscalitat de l'empresa Informació sobre sostenibilitat Informació no financera i Responsabilitat Social Corporativa

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs DOBLE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES + DRET

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
DIRECCIÓ D'EMPRESES	PROFESSORAT DEL DEPARTAMENT VINCULAT A AQUESTES ÀREES TEMÀTIQUES Plans estratègics (diagnòstic, disseny i implementació de l'estratègia) Ànlisi d'opcions estratègiques (corporatives i comparatives) Disseny organitzatiu Sistemes d'informació i comunicació Recursos Humans Gestió del canvi estratègic Gestió de la Qualitat Gestió de la Producció i la Logística Gestió de la Innovació i digitalització Cultura empresarial Ètica, RSE, Sostenibilitat i ODS Àrees funcionals: estudis descriptius i propostes d'intervenció Emprenedoria, creació d'empreses i plans d'empresa Govern corporatiu i transparència a l'empresa M. Iborra, C. Boronat, C. Dolz, S. Dasí, J. Camps, L. Garzón, M. Riera, A. Rey, M. Orero, A. Mas, L. Garzón, P. Martínez M. Iborra, C. Boronat, C. Dolz, S. Dasí, J. Camps, L. Garzón, P. Martínez C. Boronat, C. Dolz, S. Dasí, F. Balbastre, J. Camps, L. Garzón, P. Martínez C. Boronat, G. Lacal C. Dolz, S. Dasí, J. Camps, J.V. Pascual, M. Orero, L. Garzón M. Iborra, C. Boronat, J. Camps, L. Garzón, P. Martínez C. Boronat, F. Balbastre, G. Lacal, L. Garzón, M. Moreno F. Balbastre, L. Garzón C. Boronat, G. Lacal, J. Camps, M. Orero, L. Garzón, P. Martínez M. Iborra, C. Dolz, S. Dasí, J. Camps, M. Orero, L. Garzón, P. Martínez M. Iborra, C. Dolz, A. Ejarque, J. Camps, S. Femenia, M. Riera, A. Rey, L. Garzón C. Boronat, C. Dolz, J. Camps, L. Garzón, S. Roig C. Dolz, A. Ejarque, J. Camps, J.V. Pascual, M. Riera, A. Rey, M. Orero, L. Garzón, P. Martínez M. Iborra, C. Dolz, J. Camps, M. Riera, L. Garzón
ECONOMIA APLICADA ECONOMIA PÚBLICA	Pressupost Públic Ingressos Públics Despesa Pública Regulació Pública Federalisme Fiscal Impostos Incentius fiscals Planificació fiscal Fiscalitat Internacional Avaluació de Polítiques Públiques: educació, sanitat, pensions, ... Economia Social Pobresa, Desigualtat i Redistribució

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs DOBLE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES + DRET

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
ECONOMIA APLICADA (ÀREA MÈTODES)	Mètodes quantitativs aplicats a estudis de casos de l'economia i de l'empresa Mètodes quantitativs per al mesurament: cultura, educació, eficiència, productivitat... Mètodes quantitativs per al mesurament de l'eficiència i la productivitat empresarial i sectorial Sistema d'informació cultural i indicadors culturals Minería de dades econòmiques i empresarials Verificació d'hipòtesis científiques (amb preferència en el context socioeconòmic) Enquestes i investigació per mostreig Simulació de sistemes empresarials
ECONOMIA FINANCERA I ACTUARIAL	Models de valoració financera als mercats de renda fixa Operacions i mercats de renda fixa Operacions i mercats de renda variable Operacions i productes bancaris Operacions i productes d'assegurances Plans de Previsió Privats Sistema públic de pensions Supervisió bancària Finances ètiques Valoració d'actius Valoració d'actius derivats Informació i Eficiència de mercat Mercats financers internacionals Gestió del risc de preus als mercats de commodities Anàlisi i seguiment dels canvis regulatoris al mercat energètic Operacions i mercats de renda fixa: gestió del risc d'interès Instruments destalvi-previsió. Finançament públic/privat de la previsió social. Bons verds/blaus Finances Sostenibles

.../...

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs DOBLE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES + DRET

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
ECONOMIA FINANCERA I ACTUARIAL	Índexs ESG Mesurament i gestió de riscos financers Finances sostenibles Finances del comportament i biaixos cognitius Educació financera Risc derivat de la pèrdua de biodiversitat Noves tendències al sector financer El mesurament i gestió del risc climàtic Impacte de la sostenibilitat i els factors ESG en el risc de crèdit Bons verds i risc de crèdit
ESTRUCTURA ECONÒMICA	Logística Economia Internacional (Comerç i Finances) Economia Industrial Aplicada Economia Espanyola i del País Valencià Logística Interna i Externa
FINANCES EMPRESARIALS	Finançament PIMES. Finançament no bancari: ICO, BME Growht, etc. Valoració d'empreses i projectes d'inversió Anàlisi de gestió de cartera Planificació financera a curt i llarg termini Finançament internacional Anàlisi d'entitats no lucratives Govern corporatiu i responsabilitat social corporativa Ètica de les finances Finances sostenibles Polítiques d'endeutament i de dividends Gestió de tresoreria i del capital circulant