

GADE_ONT

DEPARTAMENTOS

ÁREAS TEMÁTICAS

ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA FUNDAMENTOS)

Análisis de datos por medio de modelización
Análisis de series temporales
Banca
Comercio internacional
Crecimiento económico
Econometría
Economía cuantitativa
Economía de la educación
Economía financiera
Economía industrial
Economía laboral
Economía regional
Juegos cooperativos y reparto de costes
Macroeconomía
Métodos cuantitativos
Microeconomía
Técnicas avanzadas para modelización de datos

ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA HISTORIA)

Historia Económica
Historia de la empresa
Innovación tecnológica, globalización y adaptación empresarial

COMER.INVEST.MCDOS

Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado
Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas
Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio
Investigación de mercados culturales desde el consumidor

Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora
Plan de marketing de empresas del sector cultural
Plan de marketing internacional
Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico
Plan de marketing para un establecimiento comercial
Diseño del canal de distribución para un nuevo producto
Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial
Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio
Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio
Marketing móvil
Fidelización de clientes de una empresa
Marketing y nuevas tecnologías
Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa
Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor
Estudio de las emociones del consumidor
Determinantes de la compra a través de Internet
Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora
Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas
Desarrollo de sistemas de información de marketing
Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online
Cuestiones de género en el comportamiento del consumidor
Análisis del consumidor digital
Ética, marketing e investigación de mercados
Sostenibilidad y marketing
Protección de datos, marketing e investigación de mercados
Big data, análisis de datos y marketing
Inteligencia artificial y marketing

CONTABILIDAD

Auditoría
Contabilidad pública
Control de gestión /costes

Análisis contable
Normalización contable nacional e internacional
Gobierno corporativo
Fiscalidad de la empresa
Información no financiera y Responsabilidad Social Corporativa

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Plan estratégico (diagnóstico, formulación e implementación de estrategias)
Análisis de opciones estratégicas
Diseño organizativo
Planificación estratégica y sistemas de información
Estrategia y RRHH
Cambio estratégico
Innovación y estrategia
Cultura empresarial y estrategia
Responsabilidad Social Corporativa y estrategia
Estrategias de sostenibilidad y ODS
Estrategias de creación de valor compartido
Áreas funcionales: estudios descriptivos y propuestas de intervención
Emprendimiento
Plan de internacionalización
Planes de empresa
Empresas y gobierno corporativo

* cualesquiera de los temas arriba mencionados se pueden plantear de forma global o para cualquier tipo de organización y/o sector empresarial

ECONOMÍA APLICADA

Economía y Políticas de la Unión Europea
Economía digital
Economía y vivienda: análisis de las políticas públicas
Teoría de la Política Económica
Política Económica Internacional
Política Económica Comparada

Política Coyunturales
Políticas Estructurales
Análisis de Género y Políticas de Igualdad
Impuestos
Ingresos públicos
Economía social, tercer sector i empresas sociales
Economía de la Unión Europea: financiación y presupuestos
Economía de la Unión Europea: el apoyo a la PYME
Economía de la Unión Europea: política regional

**ECONOMÍA APLICADA
(MÉTODOS)**

Métodos cuantitativos aplicados al estudios de casos de la economía y de la empresa
Métodos cuantitativos para la medición:cultura, educación, eficiencia, productividad...
Métodos cuantitativos para la medición de la eficiencia y productividad empresarial y sectorial
Sistema de información cultural e indicadores culturales
Minería de datos económicos y empresariales
Verificación de hipótesis científicas (con preferencia en el contexto socioeconómico)
Encuestas e investigación por muestreo
Simulación de sistemas empresariales

FINANZAS EMPRESARIALES

Financiac. PYMES. Financ. no bancaria: ICO, MAB, etc.
Valoración empresas y proyectos de inversión
Análisis de gestión de cartera
Planificación financiera a corto y largo plazo
Financiación internacional
Análisis de entidades no lucrativas

MATEMÁTICAS EC. Y EMP.

Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones en la empresa y los negocios
Tema libre vinculado con las Prácticas Externas
