

## GADE\_ONT

### DEPARTAMENTOS

### ÁREAS TEMÁTICAS

---

#### ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA FUNDAMENTOS)

Análisis de datos por medio de modelización  
Análisis de series temporales  
Banca  
Comercio internacional  
Crecimiento económico  
Econometría  
Economía cuantitativa  
Economía de la educación  
Economía financiera  
Economía industrial  
Economía laboral  
Economía regional  
Juegos cooperativos y reparto de costes  
Macroeconomía  
Métodos cuantitativos  
Microeconomía  
Técnicas avanzadas para modelización de datos

---

#### ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA HISTORIA)

Historia Económica  
Historia de la empresa  
Innovación tecnológica, globalización y adaptación empresarial

---

#### COMER.INVEST.MCDOS

Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado  
Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas  
Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio  
Investigación de mercados culturales desde el consumidor

Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora  
Plan de marketing de empresas del sector cultural  
Plan de marketing internacional  
Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico  
Plan de marketing para un establecimiento comercial  
Diseño del canal de distribución para un nuevo producto  
Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial  
Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio  
Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio  
Marketing móvil  
Fidelización de clientes de una empresa  
Marketing y nuevas tecnologías  
Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa  
Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor  
Estudio de las emociones del consumidor  
Determinantes de la compra a través de Internet  
Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora  
Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas  
Desarrollo de sistemas de información de marketing  
Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online  
Cuestiones de género en el comportamiento del consumidor  
Análisis del consumidor digital  
Ética, marketing e investigación de mercados  
Sostenibilidad y marketing  
Protección de datos, marketing e investigación de mercados  
Big data, análisis de datos y marketing  
Inteligencia artificial y marketing

---

**CONTABILIDAD**

Contabilidad Financiera  
Costes  
Análisis de estados contables

---

**DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Plan estratégico (diagnóstico, formulación e implementación de estrategias)

Análisis de opciones estratégicas

Diseño organizativo

Planificación estratégica y sistemas de información

Estrategia y RRHH

Cambio estratégico

Innovación y estrategia

Cultura empresarial y estrategia

Responsabilidad Social Corporativa y estrategia

Áreas funcionales: estudios descriptivos y propuestas de intervención

Emprendimiento

Plan de internacionalización

Planes de empresa

Empresas y gobierno corporativo

\* cualesquiera de los temas arriba mencionados se pueden plantear de forma global

o para cualquier tipo de organización y/o sector empresarial

---

**ECONOMÍA APLICADA**

Economía y Políticas de la Unión Europea

Economía digital

Economía y vivienda: análisis de las políticas públicas

Teoría de la Política Económica

Política Económica Internacional

Política Económica Comparada

Política Coyunturales

Políticas Estructurales

Análisis de Género y Políticas de Igualdad

Impuestos

Ingresos públicos

Economía social, tercer sector i empresas sociales

Economía de la Unión Europea: financiación y presupuestos

Economía de la Unión Europea: el apoyo a la PYME

Economía de la Unión Europea: política regional

---

**ECONOMÍA APLICADA  
(MÉTODOS)**

Métodos cuantitativos aplicados al estudio de casos de la economía y de la empresa

Métodos cuantitativos para la medición: cultura, educación, eficiencia, productividad...

Métodos cuantitativos para la medición de la eficiencia y productividad empresarial y sectorial

Sistema de información cultural e indicadores culturales

Minería de datos económicos y empresariales

Verificación de hipótesis científicas (con preferencia en el contexto socioeconómico)

Encuestas e investigación por muestreo

Simulación de sistemas empresariales

---

**FINANZAS EMPRESARIALES**

Financiación PYMES. Financiación no bancaria: ICO, MAB, etc.

Valoración empresas y proyectos de inversión

Análisis de gestión de cartera

Planificación financiera a corto y largo plazo

Financiación internacional

Análisis de entidades no lucrativas

---

**MATEMÁTICAS EC. Y EMP.**

Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones en la empresa y los negocios

Tema libre vinculado con las Prácticas Externas

---