

## GADE\_ONT

### DEPARTAMENTOS

### ÁREAS TEMÁTICAS

---

#### ANÁLISIS ECONÓMICO

Análisis de datos por medio de modelización  
Análisis de series temporales  
Banca  
Comercio internacional  
Crecimiento económico  
Economía cuantitativa  
Economía de la educación  
Economía financiera  
Economía industrial  
Economía laboral  
Economía regional  
Juegos cooperativos y reparto de costes  
Macroeconomía  
Métodos cuantitativos  
Microeconomía  
Técnicas avanzadas para modelización de datos

---

#### ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA HISTORIA)

Historia Económica  
Historia de la empresa  
Innovación tecnológica, globalización y adaptación empresarial

---

#### COMER.INVEST.MCDOS

Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado  
Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas  
Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio  
Investigación de mercados culturales desde el consumidor  
Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora

Plan de marketing de empresas del sector cultural  
Plan de marketing internacional  
Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico  
Plan de marketing para un establecimiento comercial  
Diseño del canal de distribución para un nuevo producto  
Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial  
Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio  
Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio  
Marketing móvil  
Fidelización de clientes de una empresa  
Marketing y nuevas tecnologías  
Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa  
Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor  
Estudio de las emociones del consumidor  
Determinantes de la compra a través de Internet  
Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora  
Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas  
Desarrollo de sistemas de información de marketing  
Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online

---

**CONTABILIDAD**

Contabilidad Financiera  
Costes  
Análisis de estados contables

---

**DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Plan estratégico (diagnóstico, formulación e implementación de estrategias)  
Análisis de opciones estratégicas  
Diseño organizativo  
Planificación estratégica y sistemas de información  
Estrategia y RRHH  
Cambio estratégico  
Innovación y estrategia

Cultura empresarial y estrategia  
Responsabilidad Social Corporativa y estrategia  
Áreas funcionales: estudios descriptivos y propuestas de intervención  
Emprendimiento  
Plan de internacionalización  
Planes de empresa  
Empresas y gobierno corporativo

\* cualesquiera de los temas arriba mencionados se pueden plantear de forma global o para cualquier tipo de organización y/o sector empresarial

---

**ECONOMÍA APLICADA**

Economía y Políticas de la Unión Europea  
Economía digital  
Economía y vivienda: análisis de las políticas públicas  
Teoría de la Política Económica  
Política Económica Internacional  
Política Económica Comparada  
Política Coyunturales  
Políticas Estructurales  
Análisis de Género y Políticas de Igualdad  
Impuestos  
Ingresos públicos  
Economía social, tercer sector i empresas sociales  
Economía de la Unión Europea: financiación y presupuestos  
Economía de la Unión Europea: el apoyo a la PYME  
Economía de la Unión Europea: política regional

---

**ECONOMÍA APLICADA  
(MÉTODOS)**

Métodos cuantitativos aplicados al estudios de casos de la economía y de la empresa  
Métodos cuantitativos para la medición:cultura, educación, eficiencia, productividad...  
Métodos cuantitativos para la medición de la eficiencia y productividad empresarial y sectorial  
Sistema de información cultural e indicadores culturales

Minería de datos económicos y empresariales  
Verificación de hipótesis científicas (con preferencia en el contexto socioeconómico)  
Encuestas e investigación por muestreo  
Simulación de sistemas empresariales

---

**FINANZAS EMPRESARIALES**    Financiac. PYMES. Financ. no bancaria: ICO, MAB, etc.  
Valoración empresas y proyectos de inversión  
Análisis de gestión de cartera  
Planificación financiera a corto y largo plazo  
Financiación internacional  
Análisis de entidades no lucrativas

---

**MATEMÁTICAS EC. Y EMP.**    Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones en la empresa y los negocios  
Tema libre vinculado con las Prácticas Externas

---