

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs

GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

ONTINYENT

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
ANÀLISI ECONÒMICA (ÀREA FONAMENTS)	Anàlisi del sector turístic i emprendiment Educació, creixement econòmic i benestar
ANÀLISI ECONÒMICA (ÀREA HISTÒRIA)	Història Econòmica Història de l'empresa Innovació tecnològica, globalització i adaptació empresarial
COMERCIALITZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS	Pla de llançament d'un producte nou al mercat Pla d'expansió d'una empresa a partir de la força de vendes Recerca de mercat aplicada al consumidor d'un producte o servei Investigació de mercats culturals des del consumidor Investigació comercial per a la presa de decisions de màrqueting o desenvolupament de plans de millora Pla de màrqueting d'empreses del sector cultural Pla de màrqueting internacional Pla de màrqueting per a una empresa turística/destinació turística Pla de màrqueting per a un establiment comercial Disseny del canal de distribució per a un nou producte Estimació de l'àrea de mercat d'un establiment comercial Anàlisi i pla de comunicació integrada de màrqueting d'un producte/servei Aplicació del comerç electrònic a la comercialització d'un producte-servei Màrqueting mòbil Fidelització de clients d'una empresa Màrqueting i noves tecnologies Estudi d'imatge i posicionament d'una empresa Avaluació de l'actitud, la satisfacció i el comportament del consumidor Estudi de les emocions del consumidor Determinants de la compra a través d'Internet .../...

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs

GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

ONTINYENT

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
COMERCIALITZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS	Anàlisi de l'estratègia de segmentació de l'empresa i propostes de millora Decisions estratègiques en internacionalització d'empreses Desenvolupament de sistemes d'informació de màrqueting Anàlisi i mesura de l'actitud envers la publicitat off line i/o online Màrqueting en organitzacions públiques i no lucratives Ètica, responsabilitat social i sostenibilitat Investigació de mercats, big data i I.A. Protecció de Dades Personals, big data i I.A. Neuromàrqueting Realitat Ampliada, Realitat Virtual i Màrqueting
COMPTABILITAT	Auditoria Comptabilitat pública Control de gestió/costos Anàlisi comptable Normalització comptable nacional i internacional Govern corporatiu Fiscalitat de l'empresa Informació sobre sostenibilitat Informació no financera i Responsabilitat Social Corporativa
DRET MERCANTIL	Estatut jurídic de l'empresari Dret comptable Dret de societats Contractes Mercantils Dret del Transport Dret de la Publicitat Dret del Mercat Financer Dret de la Competència

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs

GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

ONTINYENT

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	PROFESSORAT DEL DEPARTAMENT VINCULAT A AQUESTES ÀREES TEMÀTIQUES Plans estratègics (diagnòstic, disseny i implementació de l'estratègia) F.J. Ortega Colomer, E. Linares Navarro Anàlisi d'opcions estratègiques (corporatives i comparatives) E. Linares Navarro Disseny organitzatiu Sistemes d'informació i comunicació Recursos Humans J.V. Pascual Gestió del canvi estratègic Cultura empresarial Ètica, RSE, Sostenibilitat i ODS F.J. Ortega Colomer, E. Linares Navarro Àrees funcionals: estudis descriptius i propostes d'intervenció F.J. Ortega Colomer Gestió de la Innovació i digitalització Direcció i gestió d'empreses internacionals F.J. Ortega Colomer, E. Linares Navarro Govern corporatiu i transparència a l'empresa F.J. Ortega Colomer Dirección y gestión de empresas internacionales F.J. Ortega Colomer
ECONOMIA APLICADA	ECONOMIA PÚBLICA: Ingressos Públics Impostos Incentius fiscals Planificació fiscal Fiscalitat Internacional Federalisme Fiscal Pressupost Públic Despesa Pública Avaluació de Polítiques Públiques: educació, sanitat, pensions... Regulació Pública Pobresa, Desigualtat i Redistribució Economia Social

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs

GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

ONTINYENT

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
ECONOMÍA APLICADA	POLÍTICA ECONÒMICA: Economia i Polítiques de la Unió Europea Economia digital Economia i habitatge: anàlisi de les polítiques públiques Teoria de la Política Econòmica Política Econòmica Internacional Política Econòmica Comparada Polítiques conjunturals Polítiques Estructurals Economia social, tercer sector i empreses socials Economia de la Unió Europea Anàlisi de gènere i polítiques d'igualtat Economia col·laborativa
ECONOMIA APLICADA (ÀREA MÈTODES)	Mètodes quantitius aplicats a estudis de casos de l'economia i de l'empresa Mètodes quantitius per al mesurament: cultura, educació, eficiència, productivitat... Mètodes quantitius per al mesurament de l'eficiència i la productivitat empresarial i sectorial Sistema d'informació cultural i indicadors culturals Mineria de dades econòmiques i empresarials Verificació d'hipòtesis científiques (amb preferència en el context socioeconòmic) Enquestes i investigació per mostreig Simulació de sistemes empresarials
ECONOMIA FINANCERA I ACTUARIAL	Models de valoració financera als mercats de renda fixa Operacions i mercats de renda fixa Operacions i mercats de renda variable Operacions i productes bancaris Operacions i productes d'assegurances

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs

GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

ONTINYENT

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
ECONOMIA FINANCERA I ACTUARIAL	- Plans de Previsió Privats - Sistema públic de pensions - Supervisió bancària - Finances ètiques - Valoració d'actius - Valoració d'actius derivats - Informació i Eficiència de mercat - Mercats financers internacionals - Gestió del risc de preus als mercats de commodities - Anàlisi i seguiment dels canvis regulatoris al mercat energètic - Operacions i mercats de renda fixa: gestió del risc dinterès - Instruments d'estalvi previsió - Finançament públic/privat de la previsió social - Bons verds/blaus - Mesurament i gestió de riscos financers - Finances sostenibles - Finances del comportament i biaixos cognitius - Educació financera - Risc derivat de la pèrdua de biodiversitat - Noves tendències al sector financer - El mesurament i gestió del risc climàtic - Impacte de la sostenibilitat i els factors ESG en el risc de crèdit - Bons verds i risc de crèdit
FINANCES EMPRESARIALS	- Finançament PIMES. Finançament no bancari: ICO, BME Growth, etc. - Valoració d'empreses i projectes d'inversió - Anàlisi de gestió de cartera - Planificació financera a curt i llarg termini - Finançament internacional

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs

GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

ONTINYENT

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
FINANCES EMPRESARIALS	Anàlisi d'entitats no lucratives Govern corporatiu i responsabilitat social corporativa Ètica de les finances Finances sostenibles Polítiques d'endeutament i de dividends Gestió de tresoreria i del capital circulant
MATEMÀTIQUES PER A L'ECONOMIA I L'EMPRESA	Mètodes quantitius aplicats a la presa de decisions a l'empresa i als negocis Tema lliure vinculat amb les Pràctiques Externes