GFYC

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA FUNDAMENTOS)	Ciclos económicos Comercio internacional Econometría Economía cuantitativa Macroeconomía Mercado de trabajo Microeconomía Tipos de cambio
ANÁLISIS ECONÓMICO (HISTORIA)	Análisis de la ayuda al desarrollo Análisis histórico institucional Desarrollo económico Economía ética y filosofía moral (de los orígenes al siglo XVIII) Economía social y cooperativismo Geografía económica Globalización Historia Agraria Historia bancaria Historia de la empresa Historia del análisis económico moderno (siglo XX) Historia Económica Niveles de vida Pensamiento económico clásico y neoclásico (siglo XIX) Pobreza y desigualdad Sector agroalimentario
COMERCIALIZACIÓN	Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio financiero Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora Plan de marketing de empresas del sector financiero Diseño del canal de distribución para un nuevo producto financiero Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto financiero Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto financiero Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor financiero Fidelización de clientes de una empresa financiera Marketing y nuevas tecnologías Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa

	Evaluación de la actitud, satisfacción, emociones y comportamiento del consumidor Determinantes de compra a través de Internet Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora Desarrollo de sistemas de información de marketing Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online Marketing y gestión de redes sociales Estudio de la orientación al cliente de entidades financieras Estudio de la calidad de servicio en el sector financiero, satisfacción de clientes y valor Marketing relacional: captación y retención de clientes bancarios Análisis del comportamiento del consumidor financiero Posicionamiento de productos / entidades financieras Diseño de productos financieros atendiendo a las necesidades / preferencias del consumidor Comunicación sobre productos financieros Servicios financieros en nuevos canales de distribución (banca on-line) Ética, responsabilidad social y sostenbilidad Investigación de mercados, big data e I.A. Protección de Dator Personales, Big data e I.A. Neuromarketing Realidad Ampliada, Realidad Virtual y Marketing
CONTABILIDAD	Auditoria Contabilidad pública Control de gestión /costes Análisis contable Normalización contable nacional e internacional Gobierno corporativo Fiscalidad de la empresa Información no financiera y Responsabilidad Social Corporativa
DERECHO TRABAJO Y SEG.SOCIAL	**Haber cursado o estar cursando las optativas Derecho del trabajo y sindical (35860) y/o Prevención de riesgos laborales (35861)** El ordenamiento jurídico laboral La tutela de los derechos laborales El sistema de la protección social La prevención de los riesgos laborales Género y políticas laborales de igualdad
DERECHO MERCANTIL	ESTATUTO JURÍDICO DEL EMPRESARIO DERECHO CONTABLE DERECHO DE SOCIEDADES CONTRATOS MERCANTILES DERECHO DEL TRANSPORTE DERECHO DE LA PUBLICIDAD

	DERECHO DEL MERCADO FINANCIERO DERECHO DE LA COMPETENCIA	
DIRECCIÓN DE EMPRESAS		**Profesores/as del departamento vinculados/as a estas áreas temáticas**
	Plans estratègics (diagnòstic, disseny i implementació de l'estratègia)	C. Boronat, N. Escribá, L. Garzón, M. Riera, A. Rey, M. Orero, A. Mas, S. Roig
	Anàlisi d'opcions estratègiques (corporatives i competitives)	C. Boronat, L. Garzón
	Emprenedoria, creació d'empreses i plans d'empresa	C. Boronat, L. Garzón, V. Campos, J.R. Sanchis, A. Rey, M. Orero, S. Roig
	Recursos Humans	E. Sanandrés, N. Escribá, M. Orero, L. Garzón
	Gestió del canvi estratègic	C. Boronat, L. Garzón
	Ètica, RSE, Sostenibilitat i ODS	E. Sanandrés, V. Campos, J.R. Sanchis, M. Riera, A. Rey, L. Garzón
	Àrees funcionals: estudis descriptius i propostes de intervenció	V. Campos, S. Roig
ECONOMÍA APLICADA		
ECONOMIA PÚBLICA	Ingresos Públicos	
	Impuestos	
	Incentivos Fiscales	
	Planificación Fiscal	
	Fiscalidad Internacional	
	Federalismo Fiscal	
	Presupuesto Público	
	Gasto Público	
	Evaluación de Políticas Públicas: educación, sanidad, pensiones…	
	Regulación Pública	
	Pobreza, Desigualdad y Redistribución	
	Economía Social	
POLÍTICA ECONÓMICA	Planes de igualdad	
	Economía y políticas económicas de la Unión Europea	
	Política Económica Internacional	
	Experiencias en el desarrollo del Plan de Gestión Medioambiental y/o auditoria medioambiental en una empresa	
	Economía social	
	Política medioambiental	
ECONOMÍA APLICADA (ÁREA MÉTODOS)	Métodos cuantitativos en Finanzas y Contabilidad	
ECONOMÍA FINANC. Y ACT.	Operaciones y productos bancarios	
	Relaciones entre tipos de interés y mercado de renta variable	
	Riesgo de interés en mercados financieros	
	Gestión del riesgo de precios en los mercados de commodities	
	Análisis y seguimiento de los cambios regulatorios en el mercado energético	
	Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés.	

	Análisis y/o diseño de productos financieros Análisis y/o diseño de productos de seguros Creación de nuevas empresas: forma jurídica, ayudas, financiación y proyecto de inversión Gestión óptima de carteras Fuentes de financiación alternativas: MAB, Banca en la sombra, Crowfunding, etc. Operaciones y mercados de renta variable Valoración de activos Valoración de activos derivados Información y Eficiencia de mercados Mercados Financieros Mercados Financieros Internacionales Análisis del mercado de CDS Instrumentos de ahorro-previsión. Financiación público/privada de la previsión social. Medición y gestión de riesgos financieros Finanzas sostenibles Riesgos emergentes en el sector asegurador Finanzas del comportamiento y sesgos cognitivos Educación financiera Biodiversidad y riesgos financieros
ESTRUCTURA ECONÓMICA	Economía Internacional (Comercio y Finanzas) Economía Regional y Urbana Economía Valenciana Economia Española e Internacional
FINANZAS EMPRESARIALES	Financiac. PYMES. Financ. no bancaria: ICO, BME Grow, etc. Valoración empresas y proyectos de inversión Análisis de gestión de cartera Planificación financiera a corto y largo plazo Financiación internacional Análisis de entidades no lucrativas Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa Ética en las finanzas Finanzas sostenibles
MATEMÁTICAS EC. Y EMP.	Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones en la empresa y los negocios Tema libre vinculado con las Prácticas Externas