

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs GRAU FINANCES I COMPTABILITAT

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
ANÀLISI ECONÒMICA (ÀREA FONAMENTS)	Aprenentatge Automàtic i Predicció en Finances Cicles econòmics Comerç internacional Econometria Economia quantitativa Macroeconomia Mercat de treball Microeconomia Tipus de canvi
ANÀLISI ECONÒMICA (ÀREA HISTÒRIA)	Anàlisi de la ajuda al desenvolupament Anàlisi històric institucional Desenvolupament econòmic Economia ètica i filosofia moral (dels orígens al segle XVIII) Economia social i cooperativisme Geografia econòmica Globalització Història Agrària Història bancària Història de l'empresa Història de l'anàlisi econòmica moderna (segle XX) Història Econòmica Nivells de vida Pensament econòmic clàssic i neoclàssic (segle XIX) Pobresa i desigualtat Sector agroalimentari
COMERCIALITZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS	Anàlisi de la estratègia de segmentació de l'empresa i propostes de millora Anàlisi del comportament del consumidor financer Anàlisi i mesura de l'actitud envers la publicitat off line i/o online .../...

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs

GRAU FINANCES I COMPTABILITAT

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
COMERCIALITZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS	Anàlisi i pla de comunicació integrada de màrqueting d'un producte financer Aplicació del comerç electrònic a la comercialització d'un producte financer Comunicació sobre productes financers Desenvolupament de sistemes d'informació de màrqueting Determinants de compra a través d'Internet Disseny de productes financers atenent les necessitats/preferències del consumidor Disseny del canal de distribució per a un nou producte financer Estudi d'imatge i posicionament d'una empresa Estudi de la qualitat de servei al sector financer, satisfacció de clients i valor Estudi de l'orientació al client d'entitats financeres Avaluació de l'actitud, la satisfacció i el comportament del consumidor financer Avaluació de l'actitud, la satisfacció, les emocions i el comportament del consumidor Ètica, responsabilitat social i sostenibilitat Fidelització de clients d'una empresa financera Investigació comercial per a la presa de decisions de màrqueting o desenvolupament de plans de millora Recerca de mercat aplicada al consumidor d'un producte o servei financer Investigació de mercats, big data i I.A. Màrqueting relacional: captació i retenció de clients bancaris Màrqueting i gestió de xarxes socials Màrqueting i noves tecnologies Neuromàrqueting Pla de llançament d'un producte nou al mercat Pla de màrqueting d'empreses del sector financer Posicionament de productes / entitats financeres Protecció de Dator Personals, Big data i I.A. Realitat Ampliada, Realitat Virtual i Màrqueting Serveis financers a nous canals de distribució (banca on-line)
COMPTABILITAT	Auditoria Comptabilitat pública Control de gestió/costos .../...

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs GRAU FINANCES I COMPTABILITAT

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
COMPTABILITAT	Anàlisi comptable Normalització comptable nacional i internacional Govern corporatiu Fiscalitat de l'empresa Informació sobre sostenibilitat Informació no financera i Responsabilitat Social Corporativa
DRET DEL TREBALL I DE LA SEURETAT SOCIAL	L'ordenament jurídic laboral La tutela dels drets laborals El sistema de la protecció social La prevenció dels riscos laborals Gènere i polítiques laborals digualtat
DRET MERCANTIL	Estatut jurídic de l'empresari Dret comptable Dret de societats Contractes Mercantils Dret del Transport Dret de la Publicitat Dret del Mercat Financer Dret de la Competència
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plans estratègics (diagnòstic, disseny i implementació de l'estratègia) Anàlisi d'opcions estratègiques (corporatives i comparatives) Emprenedoria, creació d'empreses i plans d'empresa Recursos Humans Gestió del canvi estratègic Ètica, RSE, Sostenibilitat i ODS Àrees funcionals: estudis descriptius i propostes d'intervenció PROFESSORAT DEL DEPARTAMENT VINCULAT A AQUESTES ÀREES TEMÀTIQUES C. Boronat, N. Escribá, L. Garzón, M. Riera, A. Rey, M. Orero, A. Más C. Boronat, L. Garzón C. Boronat, L. Garzón, V. Campos, J.R. Sanchis, A. Rey, M. Orero E. Sanandrés, N. Escribá, L. Garzón, M. Orero C. Boronat, L. Garzón E. Sanandrés, V. Campos, J.R. Sanchis, M. Riera, A. Rey, L. Garzón V. Campos



ÀREES TEMÀTIQUES TFGs GRAU FINANCES I COMPTABILITAT

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
ECONOMIA APLICADA	<i>ECONOMIA PÚBLICA:</i> - Ingressos Públicos - Impostos - Incentius fiscals - Planificació fiscal - Fiscalitat Internacional - Federalisme Fiscal - Pressupost Públic - Despesa Pública - Avaluació de Polítiques Públiques: educació, sanitat, pensions... - Regulació Pública - Pobresa, Desigualtat i Redistribució - Economia Social <i>POLÍTICA ECONÓMICA</i> - Planes de igualdad - Economía y políticas económicas de la Unión Europea - Política Econòmica Internacional - Experiencias en el desarrollo del Plan de Gestión Medioambiental y/o auditoria medioambiental en una empresa - Economia Social - Política mediambiental
ECONOMIA APLICADA (ÀREA MÈTODES)	Mètodes quantitativs en Finances i Comptabilitat
ECONOMIA FINANCERA I ACTUARIAL	- Operacions i productes bancaris - Anàlisi i seguiment dels canvis regulatoris al mercat energètic - Relacions entre tipus d'interès i mercats de renda variable - Risc d'interès en mercats financers - Gestió del risc de preus als mercats de commodities - Operacions i mercats de renda fixa: gestió del risc d'interès - Anàlisi i/o disseny de productes financers .../...

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs

GRAU FINANCES I COMPTABILITAT

DEPARTAMENTS

ÀREES TEMÀTIQUES

ECONOMIA FINANCERA I ACTUARIAL

Anàlisi i/o disseny de productes d'assegurança
 Creació de noves empreses: forma jurídica, ajuts, finançament i projecte d'inversió
 Gestió òptima de carteres
 Fonts de finançament alternatives: MAB, Banca a l'ombra, Crowdfunding, etc.
 Operacions i mercats de renda variable
 Valoració d'actius
 Valoració d'actius derivats
 Informació i eficiència de mercats
 Mercats Financers
 Mercats Financers Internacionals
 Risc derivat de la pèrdua de biodiversitat
 Noves tendències al sector financer
 Finançament públic/privat de la previsió social
 Mesurament i gestió de riscos financers
 Finances sostenibles
 Riscos emergents al sector assegurador
 Finances del comportament i biaixos cognitius
 Educació financera
 El mesurament i gestió del risc climàtic
 Impacte de la sostenibilitat i els factors ESG en el risc de crèdit
 Bons verds i risc de crèdit

ESTRUCTURA ECONÒMICA

Economia Internacional (Comerç i Finances)
 Economia Regional i Urbana
 Economia Valenciana
 Economia Espanyola i Internacional

FINANCES EMPRESARIALS

Finançament PIMES. Finançament no bancari: ICO, BME Growth, etc.
 Valoració d'empreses i projectes d'inversió
 Anàlisi de gestió de cartera

.../...

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs GRAU FINANCES I COMPTABILITAT

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
FINANCES EMPRESARIALS	Planificació financera a curt i llarg termini Finançament internacional Anàlisi d'entitats no lucratives Govern corporatiu i responsabilitat social corporativa Ètica de les finances Finances sostenibles Polítiques d'endeutament i de dividends Gestió de tresoreria i del capital circulant
MATEMÀTIQUES PER A L'ECONOMIA I L'EMPRESA	Mètodes quantitativs aplicats a la presa de decisions a l'empresa i als negocis Tema lliure vinculat amb les Pràctiques Externes