

GIB

| DEPARTAMENTOS | ÁREAS TEMÁTICAS |
|--|--|
| ANÁLISIS ECONÓMICO | Análisis macroeconómico Economía cuantitativa Economía financiera Rentabilidad empresarial Utilización de las TIC en la empresa |
| ANÁLISIS ECONÓMICO (HISTÓRIA) | Análisis de la ayuda al desarrollo Análisis histórico institucional Cooperativas y sector agroalimentario Desarrollo económico Economía ética y filosofía moral (de los orígenes al siglo XVIII) Emprendedores y empresas en la historia Geografía económica Globalización Historia Agraria Historia bancaria Historia de la empresa Historia del análisis económico moderno (siglo XX) Historia Económica Niveles de vida Pensamiento económico clásico y neoclásico (siglo XIX) Pobreza y desigualdad |
| COMER.INVEST.MCDOS | Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio Investigación de mercados culturales desde el consumidor Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora Plan de marketing de empresas del sector cultural Plan de marketing internacional Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico |

Plan de marketing para un establecimiento comercial
Diseño del canal de distribución para un nuevo producto
Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial
Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio
Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio
Marketing móvil
Fidelización de clientes de una empresa
Marketing y nuevas tecnologías
Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa
Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor
Estudio de las emociones del consumidor
Determinantes de la compra a través de Internet
Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora
Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas
Desarrollo de sistemas de información de marketing
Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online

CONTABILIDAD

Costes
Contabilidad Financiera

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Análisis y propuesta de un plan estratégico de empresa
Análisis y desarrollo de un plan de internacionalización
Gestión intercultural en empresas internacionales
Negociación y gestión de alianzas internacionales
Políticas de recursos humanos en la empresa multinacional (expatriación)
Diseño de un plan integrado de producción y logística internacional
Proyecto de innovación y cambio estratégico de la empresa internacional

ECONOMÍA APLICADA

Polítiques de foment de la internacionalització a nivel regional, estatal i de la Unió Europea
Globalització e institucions internacionals
Sistemes d'innovació e internacionatlizació. Estudis de casos (Anecoop, Mondragón, etc)
Relacions econòmiques entre Valencia/Espanya i àrees regionals (sudeste asiàtic, cono sur, etc..)
Economies emergents
Països BRICS
Problemes del subdesenvolupament, polítiques de creixement en els països subdesenvolupats i estils comparats de desenvolupament

Impuestos
Ingresos públicos
Empresas multinacionales y precios de transferencia: análisis de casos
Fiscalidad internacional y globalización
Convenios de doble imposición: historia, análisis de casos, diferentes modelos de convenio, estudio de casos y abuso de tratados
Utilización de híbridos en la fiscalidad internacional
Análisis de la evolución de la fiscalidad internacional
Fiscalidad internacional y desarrollo económico
Economía social, tercer sector i empresas sociales
Política Económica Internacional

**ECONOMÍA APLICADA
(MÉTODOS)**

Métodos cuantitativos aplicados al estudios de casos de la economía y de la empresa
Métodos cuantitativos para la medición:cultura, educación, eficiencia, productividad...
Métodos cuantitativos para la medición de la eficiencia y productividad empresarial y sectorial
Minería de datos económicos y empresariales
Verificación de hipótesis científicas (con preferencia en el contexto socioeconómico)
Simulación de sistemas empresariales

ECONOMÍA FINANC. Y ACT.

Riesgos comerciales y financieros en los negocios internacionales (riesgo tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo país)
Instrumentos de protección y cobertura
La empresa multinacional: gestión financiera, bancaria, financiación
Mercados y activos financieros internacionales
Instrumentos y operaciones de financiación (swaps, préstamos en divisas...)
Instituciones financieras internacionales: Banca de inversión, Fondos de inversión, fondos de pensiones, etc.

ESTRUCTURA ECONÓMICA

Economía Internacional (Comercio y Finanzas)
Economía Industrial Aplicada
Economía de la Unión Europea
Mercados Financieros
Coyuntura Económica
Logística

FINANZAS EMPRESARIALES

Financiación PYMES. Financiación no bancaria: ICO, MAB, etc.
Valoración empresas y proyectos de inversión
Análisis de gestión de cartera

Planificación financiera a corto y largo plazo
Financiación internacional
Análisis de entidades no lucrativas

MATEMÁTICAS ECON. Y EMP. Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones en la empresa y los negocios
Tema libre vinculado con las Prácticas Externas