GIB

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA FUNDAMENTOS)	Análisis de relaciones causa-efecto con datos Análisis macroeconómico Competencia y Mercados Economía cuantitativa Economía financiera Rentabilidad empresarial Utilización de las TIC en la empresa
ANÁLISIS ECONÓMICO (HISTÓRIA)	Análisis de la ayuda al desarrollo Análisis histórico institucional Desarrollo económico Economía ética y filosofía moral (de los orígenes al siglo XVIII) Economía social y cooperativismo Geografía económica Globalización Historia Agraria Historia bancaria Historia de la empresa Historia del análisis económico moderno (siglo XX) Historia Económica Niveles de vida Pensamiento económico clásico y neoclásico (siglo XIX) Pobreza y desigualdad Sector agroalimentario
COMER.INVEST.MCDOS	Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio Investigación de mercados culturales desde el consumidor Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora Plan de marketing de empresas del sector cultural Plan de marketing internacional Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico Plan de marketing para un establecimiento comercial Diseño del canal de distribución para un nuevo producto Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio

	Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio	
	Marketing móvil	
	Fidelización de clientes de una empresa	
	Marketing y nuevas tecnologías	
	Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa	
	Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor	
	Estudio de las emociones del consumidor	
	Determinantes de la compra a través de Internet	
	Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora	
	Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas	
	Desarrollo de sistemas de información de marketing	
	Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online	
	Marketing en organizaciones públicas y no lucrativas	
	Ética, responsabilidad social y sostenbilidad	
	Investigación de mercados, big data e I.A.	
	Protección de Dator Personales, Big data e I.A.	
	Neuromarketing	
	Realidad Ampliada, Realidad Virtual y Marketing	
CONTABILIDAD	Auditoria	
	Contabilidad pública	
	Control de gestión /costes	
	Análisis contable	
	Normalización contable nacional e internacional	
	Gobierno corporativo	
	Fiscalidad de la empresa	
	Información no financiera y Responsabilidad Social Corporativa	
DIRECCIÓN DE EMPRESAS		**Profesores/as del departamento vinculados/as a estas áreas temáticas**
	Anàlisi i proposta d'un pla estratègic d'empresa	M.C. Saorín, C. Boronat, J.L. Ferreras, S. Dasí, A. Mas, A. Escribá, J. Alegre, C. Villar, M. Quilez, M. Riera, A. Mas, L. Garzón, S. Roig
	Anàlisi i desenvolupament d'un pla d'internacionalització	I. Gausí, J.L. Ferreras, A. Escribá, A. Dasí, C. Villar, V. Oltra, L. Garzón
	Gestió intercultural en empreses internacionals	M.C. Saorín, I. Gausí, S. Dasí, A. Dasí, C. Villar, V. Oltra, M. Orero, L. Garzón
	Negociació i gestió d'aliances internacionals	M.C. Saorín, I. Gausí, S. Dasí, C. Villar, F. Puig, L. Garzón
	Polítiques de RRHH en l'empresa multinacional (expatriació)	I. Gausí, A. Dasí, C. Villar, M. Quilez, V. Oltra, F. Puig, L. Garzón
	Disseny d'un pla integrat de producció i logística internacional	I. Gausí, C. Villar, L. Garzón
	Projecte d'innovació i canvi estratègic de l'empresa internacional	C. Boronat, I. Gausí, J.L. Ferreras, M. Moreno, J. Alegre, A. Dasí, C. Villar, V. Oltra, L. Garzón
ECONOMÍA APLICADA		
ECONOMIA PÚBLICA	Ingresos Públicos	
	Impuestos	

	Incentivos Fiscales
	Planificación Fiscal
	Fiscalidad Internacional y globalización
	Federalismo Fiscal
	Presupuesto Público
	Gasto Público
	Evaluación de Políticas Públicas: educación, sanidad, pensiones…
	Regulación Pública
	Pobreza, Desigualdad y Redistribución
	Economía Social
	Empresas multinacionales y precios de transferencia
	Convenios de doble imposición
	Fiscalidad internacional y desarrollo económico
POLÍTICA ECONÓMICA	Políticas de fomento de la internacionalización a nivel regional, estatal y de la Unión Europea
	Globalización e instituciones internacionales
	Sistemas de innovación e internacionatlización. Estudios de casos (Anecoop, Mondragón, etc)
	Relaciones económicas entre Valencia/España y áreas regionals (sudeste asiático, cono sur, etc..)
	Economías emergentes
	Países BRICS
	Empresas multinacionales y precios de transferencia: análisis de casos
	Economía social, tercer sector y empresas sociales
	Política Económica Internacional
	Problemas del subdesarrollo, políticas de crecimiento en los países subdesarrollados y estilos comparados de desarrollo
ECONOMÍA FINANC. Y ACT.	Riesgos comerciales y financieros en los negocios internacionales (riesgo tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riego país)
	Instrumentos de protección y cobertura
	La empresa multinacional: gestión financiera, bancaria, financiación
	Mercados y activos financieros internacionales
	Instrumentos y operaciones de financiación (swaps, préstamos en divisas…)
	Instituciones financieras internacionales: Banca de inversión, Fondos de inversión, fondos de pensiones, etc.
	Medición y gestión de riesgos financieros
	Finanzas sostenibles
	Finanzas del comportamiento y sesgos cognitivos
	Educación financiera
	Biodiversidad y riesgos financieros
ESTRUCTURA ECONÓMICA	Economía Internacional (Comercio y Finanzas)
	Economía Industrial Aplicada
	Economia de la Unión Europea
	Mercados Financieros
	Coyuntura Económica

	Logística
FINANZAS EMPRESARIALES	Financiac. PYMES. Financ. no bancaria: ICO, BME Grow, etc. Valoración empresas y proyectos de inversión Análisis de gestión de cartera Planificación financiera a corto y largo plazo Financiación internacional Análisis de entidades no lucrativas Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa Ética en las finanzas Finanzas sostenibles
M**ATEMÁTICAS**	Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones en la empresa y los negocios Tema libre vinculado con las Prácticas Externas