

GIB

DEPARTAMENTOS

ÁREAS TEMÁTICAS

ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA FUNDAMENTOS)

Análisis macroeconómico
Economía cuantitativa
Economía financiera
Rentabilidad empresarial
Utilización de las TIC en la empresa

ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA HISTÓRIA)

Análisis de la ayuda al desarrollo
Análisis histórico institucional
Cooperativas y sector agroalimentario
Desarrollo económico
Economía ética y filosofía moral (de los orígenes al siglo XVIII)
Emprendedores y empresas en la historia
Geografía económica
Globalización
Historia Agraria
Historia bancaria
Historia de la empresa
Historia del análisis económico moderno (siglo XX)
Historia Económica
Niveles de vida
Pensamiento económico clásico y neoclásico (siglo XIX)
Pobreza y desigualdad

COMER.INVEST.MCDOS

Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado
Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas
Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio
Investigación de mercados culturales desde el consumidor
Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora
Plan de marketing de empresas del sector cultural
Plan de marketing internacional
Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico
Plan de marketing para un establecimiento comercial
Diseño del canal de distribución para un nuevo producto

Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial
 Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio
 Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio
 Marketing móvil
 Fidelización de clientes de una empresa
 Marketing y nuevas tecnologías
 Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa
 Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor
 Estudio de las emociones del consumidor
 Determinantes de la compra a través de Internet
 Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora
 Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas
 Desarrollo de sistemas de información de marketing
 Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online
 Cuestiones de género en el comportamiento del consumidor
 Análisis del consumidor digital
 Ética, marketing e investigación de mercados
 Sostenibilidad y marketing
 Protección de datos, marketing e investigación de mercados
 Big data, análisis de datos y marketing
 Inteligencia artificial y marketing

CONTABILIDAD

Costes
 Contabilidad Financiera

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Análisis y propuesta de un plan estratégico de empresa
 Análisis y desarrollo de un plan de internacionalización
 Gestión intercultural en empresas internacionales
 Negociación y gestión de alianzas internacionales
 Políticas de recursos humanos en la empresa multinacional (expatriación)
 Diseño de un plan integrado de producción y logística internacional
 Proyecto de innovación y cambio estratégico de la empresa internacional

ECONOMÍA APLICADA
(ÁREA HACIENDA PÚBLICA,
POLÍTICA ECONÓMICA Y
ECONOMÍA POLÍTICA)

Polítiques de foment de la internacionalització a nivel regional, estatal i de la Unió Europea
 Globalització e institucions internacionals
 Sistemes d'innovació e internacionatització. Estudis de casos (Anecoop, Mondragón, etc) (Política Económica)
 Relacions econòmiques entre València/Espanya i àrees regionals (sudeste asiàtic, cono sur, etc..)

Economies emergents (Política Económica)

Países BRICS (Política Económica)
Problemes del subdesenvolupament, polítiques de creixement en els països subdesenvolupats i estils comparats de desenvolupament (Política Económica)
Impuestos (Hacienda Pública)
Ingresos públicos (Hacienda Pública)
Empresas multinacionales y precios de transferencia: análisis de casos (Hacienda Pública)
Fiscalidad internacional y globalización (Hacienda Pública)
Convenios de doble imposición: historia, análisis de casos, diferentes modelos de convenio, estudio de casos y abuso de tratados (Hacienda Pública)
Utilización de híbridos en la fiscalidad internacional (Hacienda Pública)
Análisis de la evolución de la fiscalidad internacional (Hacienda Pública)
Fiscalidad internacional y desarrollo económico (Hacienda Pública)

**ECONOMÍA APLICADA
(ÁREA MÉTODOS)**

Métodos cuantitativos aplicados al estudios de casos de la economía y de la empresa
Métodos cuantitativos para la medición:cultura, educación, eficiencia, productividad...
Métodos cuantitativos para la medición de la eficiencia y productividad empresarial y sectorial
Minería de datos económicos y empresariales
Verificación de hipótesis científicas (con preferencia en el contexto socioeconómico)
Simulación de sistemas empresariales

ECONOMÍA FINANC. Y ACT.

Riesgos comerciales y financieros en los negocios internacionales (riesgo tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo país)
Instrumentos de protección y cobertura
La empresa multinacional: gestión financiera, bancaria, financiación
Mercados y activos financieros internacionales
Instrumentos y operaciones de financiación (swaps, préstamos en divisas...)
Instituciones financieras internacionales: Banca de inversión, Fondos de inversión, fondos de pensiones, etc.

ESTRUCTURA ECONÓMICA

Economía Internacional (Comercio y Finanzas)
Economía Industrial Aplicada
Economía de la Unión Europea
Mercados Financieros
Coyuntura Económica
Logística

FINANZAS EMPRESARIALES

Financiac. PYMES. Financ. no bancaria: ICO, MAB, etc.
Valoración empresas y proyectos de inversión
Análisis de gestión de cartera
Planificación financiera a corto y largo plazo
Financiación internacional
Análisis de entidades no lucrativas

