

GIB

DEPARTAMENTOS

ÁREAS TEMÁTICAS

ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA FUNDAMENTOS)

Análisis macroeconómico
Economía cuantitativa
Economía financiera
Rentabilidad empresarial
Utilización de las TIC en la empresa

ANÁLISIS ECONÓMICO (HISTÓRIA)

Análisis de la ayuda al desarrollo
Análisis histórico institucional
Cooperativas y sector agroalimentario
Desarrollo económico
Economía ética y filosofía moral (de los orígenes al siglo XVIII)
Emprendedores y empresas en la historia
Geografía económica
Globalización
Historia Agraria
Historia bancaria
Historia de la empresa
Historia del análisis económico moderno (siglo XX)
Historia Económica
Niveles de vida
Pensamiento económico clásico y neoclásico (siglo XIX)
Pobreza y desigualdad

COMER.INVEST.MCDOS

Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado
Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas
Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio
Investigación de mercados culturales desde el consumidor
Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora
Plan de marketing de empresas del sector cultural
Plan de marketing internacional
Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico
Plan de marketing para un establecimiento comercial
Diseño del canal de distribución para un nuevo producto

Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial
Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio
Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio
Marketing móvil
Fidelización de clientes de una empresa
Marketing y nuevas tecnologías
Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa
Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor
Estudio de las emociones del consumidor
Determinantes de la compra a través de Internet
Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora
Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas
Desarrollo de sistemas de información de marketing
Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online
Cuestiones de género en el comportamiento del consumidor
Análisis del consumidor digital
Ética, marketing e investigación de mercados
Sostenibilidad y marketing
Protección de datos, marketing e investigación de mercados
Big data, análisis de datos y marketing
Inteligencia artificial y marketing

CONTABILIDAD

Auditoría
Contabilidad pública
Control de gestión /costes
Análisis contable
Normalización contable nacional e internacional
Gobierno corporativo
Fiscalidad de la empresa
Información no financiera y Responsabilidad Social Corporativa

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Análisis y propuesta de un plan estratégico de empresa
Análisis y desarrollo de un plan de internacionalización
Gestión intercultural en empresas internacionales
Negociación y gestión de alianzas internacionales
Políticas de recursos humanos en la empresa multinacional (expatriación)
Diseño de un plan integrado de producción y logística internacional
Proyecto de innovación y cambio estratégico de la empresa internacional

ECONOMÍA APLICADA (ÁREA HACIENDA PÚBLICA POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA POLÍTICA)	<p>Polítiques de foment de la internacionalització a nivel regional, estatal i de la Unió Europea</p> <p>Globalització e instituciones internacionales</p> <p>Sistemas d'innovació e internacionatlizació. Estudis de casos (Anecoop, Mondragón, etc)</p> <p>Relacions econòmiques entre Valencia/Espanya i àrees regionals (sudeste asiàtic, cono sur, etc..)</p> <p>Economies emergents (Política Económica)</p> <p>Països BRICS (Política Económica)</p> <p>Problemes del subdesenvolupament, polítiques de creixement en els països subdesenvolupats i estils comparats de desenvolupament (Política Económica)</p> <p>Impuestos (Hacienda Pública)</p> <p>Ingresos públicos (Hacienda Pública)</p> <p>Empresas multinacionales y precios de transferencia: análisis de casos (Hacienda Pública)</p> <p>Fiscalidad internacional y globalización (Hacienda Pública)</p> <p>Convenios de doble imposición: historia, análisis de casos, diferentes modelos de convenio, estudio de casos y abuso de tratados (Hacienda Pública)</p> <p>Utilización de híbridos en la fiscalidad internacional (Hacienda Pública)</p> <p>Análisis de la evolución de la fiscalidad internacional (Hacienda Pública)</p> <p>Fiscalidad internacional y desarrollo económico (Hacienda Pública)</p>
ECONOMÍA APLICADA (MÉTODOS)	<p>Métodos cuantitativos aplicados al estudios de casos de la economía y de la empresa</p> <p>Métodos cuantitativos para la medición:cultura, educación, eficiencia, productividad...</p> <p>Métodos cuantitativos para la medición de la eficiencia y productividad empresarial y sectorial</p> <p>Mineria de datos económicos y empresariales</p> <p>Verificación de hipótesis científicas (con preferencia en el contexto socioeconómico)</p> <p>Simulación de sistemas empresariales</p>
ECONOMÍA FINANC. Y ACT.	<p>Riesgos comerciales y financieros en los negocios internacionales (riesgo tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riego país)</p> <p>Instrumentos de protección y cobertura</p> <p>La empresa multinacional: gestión financiera, bancaria, financiación</p> <p>Mercados y activos financieros internacionales</p> <p>Instrumentos y operaciones de financiación (swaps, préstamos en divisas...)</p> <p>Instituciones financieras internacionales: Banca de inversión, Fondos de inversión, fondos de pensiones, etc.</p>
ESTRUCTURA ECONÓMICA	<p>Economía Internacional (Comercio y Finanzas)</p> <p>Economía Industrial Aplicada</p> <p>Economía de la Unión Europea</p> <p>Mercados Financieros</p> <p>Coyuntura Económica</p> <p>Logística</p>

FINANZAS EMPRESARIALES

Financiac. PYMES. Financ. no bancaria: ICO, MAB, etc.

Valoración empresas y proyectos de inversión

Análisis de gestión de cartera

Planificación financiera a corto y largo plazo

Financiación internacional

Análisis de entidades no lucrativas
