

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs

GRAU NEGOCIS INTERNACIONALS/GIB

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
ANÀLISI ECONÒMICA (ÀREA FONAMENTS)	Anàlisi de relacions causa-efecte amb dades Anàlisi macroeconòmic Aprenentatge automàtic i Predicció a Finances Competència i Mercats Economia quantitativa Economia financera Rendibilitat empresarial Utilització de les TIC a l'empresa
ANÀLISI ECONÒMICA (ÀREA HISTÒRIA)	Anàlisi de l'ajuda al desenvolupament Anàlisi històric institucional Desenvolupament econòmic Economia ètica i filosofia moral (dels orígens al segle XVIII) Economia social i cooperativisme Geografia econòmica Globalització Història agrària Història bancària Història de l'empresa Història de l'anàlisi econòmica moderna (segle XX) Història Econòmica Nivells de vida Pensament econòmic clàssic i neoclàssic (segle XIX) Pobresa i desigualtat Sector agroalimentari
COMERCIALITZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS	Pla de llançament d'un producte nou al mercat Pla d'expansió d'una empresa a partir de la força de vendes Investigació de mercat aplicada al consumidor d'un producte o servei Investigació de mercats culturals des del consumidor .../...

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs

GRAU NEGOCIS INTERNACIONALS/GIB

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Investigació comercial per a la presa de decisions de màrqueting o desenvolupament de plans de millora Pla de màrqueting d'empreses del sector cultural Pla de màrqueting internacional Pla de màrqueting per a una empresa turística/destinació turística Pla de màrqueting per a un establiment comercial Disseny del canal de distribució per a un nou producte Estimació de l'àrea de mercat d'un establiment comercial Anàlisi i pla de comunicació integrada de màrqueting d'un producte/servei Aplicació del comerç electrònic a la comercialització d'un producte-servei Màrqueting mòbil Fidelització de clients d'una empresa Màrqueting i noves tecnologies Estudi d'imatge i posicionament d'una empresa Avaluació de l'actitud, la satisfacció i el comportament del consumidor Estudi de les emocions del consumidor Determinants de la compra a través d'Internet Anàlisi de l'estratègia de segmentació de l'empresa i propostes de millora Decisions estratègiques en internacionalització d'empreses Desenvolupament de sistemes d'informació de màrqueting Anàlisi i mesura de l'actitud envers la publicitat off line i/o online Màrqueting en organitzacions públiques i no lucratives Ètica, responsabilitat social i sostenibilitat Investigació de mercats, big data i I.A. Protecció de Dades Personals, big data i I.A. Neuromàrqueting Realitat Ampliada, Realitat Virtual i Màrqueting
COMPTABILITAT	Auditoria Comptabilitat pública Control de gestió/costos Anàlisi comptable .../...

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs

GRAU NEGOCIS INTERNACIONALS/GIB

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
COMPTABILITAT	Normalització comptable nacional i internacional Govern corporatiu Fiscalitat de l'empresa Informació sobre sostenibilitat Informació no financera i Responsabilitat Social Corporativa
DIRECCIÓ D'EMPRESES	PROFESSORAT DEL DEPARTAMENT VINCULAT A AQUESTES ÀREES TEMÀTIQUES Anàlisi i proposta d'un pla estratègic d'empresa Anàlisi i desenvolupament d'un pla d'internacionalització Gestió intercultural a empreses internacionals Negociació i gestió d'aliances internacionals Polítiques de RRHH a l'empresa multinacional (expatriació) Disseny d'un pla integrat de producció i logística internacional Projecte dinnovació i canvi estratègic de l'empresa internac. M.C. Saorín, C. Boronat, J.L. Ferreras, S. Dasí, A. Mas, A. Escribá, J. Alegre, C. Villar, M. Quilez, M. Riera, A. Mas, L. Garzón. I. Gausí, J.L. Ferreras, A. Escribá, A. Dasí, C. Villar, V. Oltra, L. Garzón M.C. Saorín, I. Gausí, S. Dasí, A. Dasí, C. Villar, V. Oltra, M. Orero, L. Garzón M.C. Saorín, I. Gausí, S. Dasí, C. Villar, F. Puig, L. Garzón I. Gausí, A. Dasí, C. Villar, M. Quilez, V. Oltra, F. Puig, L. Garzón I. Gausí, C. Villar, L. Garzón C. Boronat, I. Gausí, J.L. Ferreras, M. Moreno, J. Alegre, A. Dasí, C. Villar, V. Oltra, L. Garzón
ECONOMIA APLICADA	ECONOMIA PÚBLICA Ingressos Públics Impostos Incentius fiscals Planificació fiscal Fiscalitat Internacional Federalisme Fiscal Pressupost Públic Despesa Pública Avaluació de Polítiques Públiques: educació, sanitat, pensions... Regulació Pública Pobresa, Desigualtat i Redistribució Economia Social Empreses multinacionals i preus de transferència Convenis de doble imposició Fiscalitat internacional i desenvolupament econòmic

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs

GRAU NEGOCIS INTERNACIONALS/GIB

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
ECONOMIA APLICADA	POLÍTICA ECONÒMICA - Polítiques de foment de la internacionalització a nivell regional, estatal i de la Unió Europea - Globalització i institucions internacionals - Sistemes d'innovació i internacionalització. Estudis de casos (Anecoop, Mondragón, etc) - Relacions econòmiques entre València/Espanya i àrees regionals (sud-est asiàtic, con sud, etc.) - Economies emergents - Països BRICS - Empreses multinacionals i preus de transferència: anàlisi de casos - Economia social, tercer sector i empreses socials - Política Econòmica Internacional - Problemes del subdesenvolupament, polítiques de creixement als països subdesenvolupats i estils comparats de desenvolupament
ECONOMIA FINANCERA I ACTUARIAL	- Riscos comercials i financers en els negocis internacionals (risc tipus de canvi, tipus d'interès, risc país) - Instruments de protecció i cobertura - L'empresa multinacional: gestió financera, bancària, finançament - Mercats i actius financers internacionals - Instruments i operacions de finançament (swaps, préstecs en divises...) - Institucions financeres internacionals: banca dinversió, fons dinversió, fons de pensions, etc. - Mesurament i gestió de riscos financers - Finances sostenibles - Finances del comportament i biaixos cognitius - Educació financera - Risc derivat de la pèrdua de biodiversitat - El mesurament i gestió del risc climàtic - Impacte de la sostenibilitat i els factors ESG en el risc de crèdit - Bons verds i risc de crèdit - Transmissió sistèmica del risc de crèdit

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs

GRAU NEGOCIS INTERNACIONALS/GIB

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
ESTRUCTURA ECONÒMICA	Economia Internacional (Comerç i Finances) Economia Industrial Aplicada Economia de la Unió Europea Mercats Financers Conjuntura Econòmica Logística
FINANCES EMPRESARIALS	Finançament PIMES. Finançament no bancari: ICO, BME Growth, etc. Valoració d'empreses i projectes d'inversió Anàlisi de gestió de cartera Planificació financera a curt i llarg termini Finançament internacional Anàlisi d'entitats no lucratives Govern corporatiu i responsabilitat social corporativa Ètica de les finances Finances sostenibles Polítiques d'endeutament i de dividends Gestió de tresoreria i del capital circulant
MATEMÀTIQUES PER A L'ECONOMIA I L'EMPRESA	Mètodes quantitativs aplicats a la presa de decisions a l'empresa i als negocis Tema lliure vinculat amb les Pràctiques Externes