

## GTUR

### DEPARTAMENTOS

### ÁREAS TEMÁTICAS

#### ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA FUNDAMENTOS)

Análisis económico del turismo  
Economía cuantitativa  
Economía de los RRHH  
Economía Industrial  
Macroeconomía  
Microeconomía  
Planificación y gobernanza en empresas turísticas  
Regulación y competencia  
Utilización de TIC en turismo

#### COMER. INVEST. MDOS

Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado  
Investigación de mercado aplicada al comportamiento del turista  
Investigación de mercados aplicado a destinos y empresas turísticas  
Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora  
Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico  
Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio  
Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio  
Marketing móvil  
Fidelización de clientes de una empresa/destino turístico  
Marketing y nuevas tecnologías  
Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa turística/destino turístico  
Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor  
Diseño del servicio turístico y creación de experiencias  
Estudio de las emociones del consumidor  
Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora  
Desarrollo de sistemas de información de marketing  
Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online  
Marketing y gestión de redes sociales en turismo  
Cuestiones de género en el comportamiento del consumidor  
Análisis del consumidor digital  
Ética, marketing e investigación de mercados  
Sostenibilidad y marketing  
Protección de datos, marketing e investigación de mercados  
Big data, análisis de datos y marketing

Inteligencia artificial y marketing

---

**CONTABILIDAD**

Auditoria  
Contabilidad pública  
Control de gestión /costes  
Análisis contable  
Normalización contable nacional e internacional  
Gobierno corporativo  
Fiscalidad de la empresa  
Información no financiera y Responsabilidad Social Corporativa

---

**DERECHO MERCANTIL**

RÉGIMEN JURÍDICO DEL TURISMO  
CONTRATOS TURÍSTICOS  
DERECHO DE LA COMPETENCIA

---

**DERECHO ADMTVO. Y PROCESAL**

Ordenación administrativa de la actividad turística  
Nuevas actividades turísticas  
Medio ambiente y turismo  
Ordenación del territorio y turismo  
Competencias de la Administración local en materia de turismo

---

**DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Plan de Empresa (diagnóstico, diseño e implementación de la estrategia)  
Desarrollo de una intervención en organizaciones turísticas en materias relacionadas con la dirección de empresas. Algunos ámbitos de actuación pueden ser:  
Mejora de la calidad  
dirección de RRHH  
rediseño organizativo  
Análisis de diferentes tipos de estrategias en las organizaciones turísticas como son los procesos de internacionalización, diversificación, fusiones y adquisiciones, ...  
Análisis de nuevos modelos de negocio en el ámbito del turismo

---

**ECONOMIA APLICADA  
(ÁREA ECONOMÍA POLÍTICA Y  
POLÍTICA ECONÓMICA)**

Anàlisi de mercats i sectors turístics (Política Económica, Economía Política)  
Estratègies de política turística estatal, regional i local (Política Económica, Economía Política)  
Turisme i desenvolupament sostenible (Política Económica, Economía Política)

---

**ECONOMÍA APLICADA  
(MÉTODOS)**

Métodos cuantitativos aplicados al estudios de casos de la economía y de la empresa  
Planificación y gobernanza de destinos turísticos  
Turismo y desarrollo sostenible: análisis de indicadores  
Análisis de tipologías turísticas  
Análisis de perfiles de visitantes

Análisis de fuentes estadísticas del sector turístico  
Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al Turismo

---

**FINANZAS EMPRESARIALES**

Financiac. PYMES. Financ. no bancaria: ICO, MAB, etc.  
Valoración empresas y proyectos de inversión  
Planificación financiera a corto y largo plazo

---

**GEOGRAFÍA  
(ÁREA REGIONAL Y  
ÁREA HUMANA)**

Anàlisi de l'estructura turística a escala mundial  
Turisme i medi ambient: una anàlisi a escala local  
Turisme en espais rurals: element de desenvolupament territorial  
Espais naturals protegits i turisme: anàlisi territorial  
El futur del sector turístic davant els reptes globals  
Ús de noves tecnologies en la planificació i gestió de recursos turístics  
El territori turístic en l'Estratègia Territorial Valenciana. Ferramentes i mecanismes d'intervenció  
El territori turístic en l'Estratègia Territorial Valenciana. Una anàlisi crítica desde la governança  
Consum turístic i sostenibilitat territorial  
La renovació de destinacions turístiques consolidades  
Avaluació de l'atractivitat turística en territoris emergents  
L'adaptació a l'ús turístic dels recursos naturals  
L'adaptació a l'ús turístic del patrimoni immaterial  
El poder dels actors en la gestió pública del turisme: competències, polítiques i marcs d'enteniment  
Els altres turismes: solidari, comunitari, just, responsable.  
Investigacions sobre estudis universitaris en turisme i perfils professionals  
Epistemologia del turisme: Els fonaments al voltant del coneixement en turisme com a camp d'investigació  
Destinos turísticos inteligentes: autodiagnósticos, planificación de actuaciones, medición de resultados, percepción de los actores.  
Evaluación de la planificación turística local: herramientas para la participación de actores turísticos.

---

**HISTORIA CONTEMPORÁNEA**

Historia, Turismo y Patrimonio: Las Rutas Culturales.

---

**PSICOLOGIA SOCIAL**

Estudios sobre motivación, satisfacción laboral y clima organizacional en organizaciones turísticas.  
Estudios sobre análisis de puestos, condiciones de trabajo, estrés laboral y riesgos psicosociales en organizaciones turísticas  
Estudios sobre aspectos motivacionales, actitudes, percepciones y emociones en la actividad turística (turistas y/o empleados de organizaciones turísticas)  
Habilidades sociales, comunicación, liderazgo y trabajo en equipo en organizaciones turísticas  
Calidad de servicio y satisfacción de los usuarios en organizaciones turísticas

---

**SOCIOLOGÍA Y ANT. SOCIAL  
(ÁREA ANTROPOLOGÍA SOCIAL)**

Patrimonio cultural.  
Turismo y sociedad globalizada.  
Retos de la sociedad globalizada.