

GTUR

DEPARTAMENTOS

ÁREAS TEMÁTICAS

ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA FUNDAMENTOS)

Análisis económico del turismo
Economía cuantitativa
Economía de los RRHH
Economía Industrial
Macroeconomía
Microeconomía
Planificación y gobernanza en empresas turísticas
Regulación y competencia
Utilización de TIC en turismo

COMER. INVEST. MDOS

Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado
Investigación de mercado aplicada al comportamiento del turista
Investigación de mercados aplicado a destinos y empresas turísticas
Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora
Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico
Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio
Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio
Marketing móvil
Fidelización de clientes de una empresa/destino turístico
Marketing y nuevas tecnologías
Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa turística/destino turístico
Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor
Diseño del servicio turístico y creación de experiencias
Estudio de las emociones del consumidor
Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora
Desarrollo de sistemas de información de marketing
Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online
Marketing y gestión de redes sociales en turismo
Cuestiones de género en el comportamiento del consumidor
Análisis del consumidor digital
Ética, marketing e investigación de mercados
Sostenibilidad y marketing
Protección de datos, marketing e investigación de mercados
Big data, análisis de datos y marketing
Inteligencia artificial y marketing

CONTABILIDAD	Contabilidad Financiera
DERECHO ADMTVO. Y PROCESAL	Ordenación administrativa de la actividad turística Nuevas actividades turísticas Medio ambiente y turismo Ordenación del territorio y turismo Competencias de la Administración local en materia de turismo
DERECHO CIVIL	
DERECHO MERCANTIL	RÉGIMEN JURÍDICO DEL TURISMO CONTRATOS TURÍSTICOS
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan de Empresa (diagnóstico, diseño e implementación de la estrategia) Desarrollo de una intervención en organizaciones turísticas en materias relacionadas con la dirección de empresas. Algunos ámbitos de actuación pueden ser: Mejora de la calidad dirección de RRHH rediseño organizativo Análisis de diferentes tipos de estrategias en las organizaciones turísticas como son los procesos de internacionalización, diversificación, fusiones y adquisiciones, entre otros. Análisis de nuevos modelos de negocio en el ámbito del turismo
ECONOMÍA APLICADA (ÁREA ECONOMÍA POLÍTICA Y POLÍTICA ECONÓMICA)	Anàlisi de mercats i sectors turístics (Política Económica, Economía Política) Estratègies de política turística estatal, regional i local (Política Económica, Economía Política) Turisme i desenvolupament sostenible (Política Económica, Economía Política)
ECONOMÍA APLICADA (ÁREA MÉTODOS)	Métodos cuantitativos aplicados al estudios de casos de la economía y de la empresa Planificación y gobernanza de destinos turísticos Turismo y desarrollo sostenible: análisis de indicadores Análisis de tipologías turísticas Análisis de perfiles de visitantes Análisis de fuentes estadísticas del sector turístico Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al Turismo
FINANZAS EMPRESARIALES	Financiación PYMES. Financ. no bancaria: ICO, MAB, etc. Valoración empresas y proyectos de inversión Planificación financiera a corto y largo plazo