

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS
ANÁLISIS ECONÓMICO (AREA FUNDAMENTOS)	<p>Análisis económico del turismo Economía cuantitativa Economía de los RRHH Economía Industrial Gobernanza y planificación en destinos turísticos Macroeconomía Microeconomía Regulación y competencia Utilización de TIC en turismo</p>
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	<p>Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado Investigación de mercado aplicada al comportamiento del turista Investigación de mercados aplicado a destinos y empresas turísticas Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto/servicio Marketing móvil Fidelización de clientes de una empresa/destino turístico Marketing y nuevas tecnologías Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa turística/destino turístico Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor Diseño del servicio turístico y creación de experiencias Servicios financieros en nuevos canales de distribución (banca on-line) Estudio de las emociones del consumidor Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora Desarrollo de sistemas de información de marketing Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o on line Marketing y gestión de redes sociales en turismo Ética, responsabilidad social y sostenibilidad Investigación de mercados, big data e I.A. Protección de Datos Personales, big data e I.A. Neuromarketing Realidad Ampliada, Realidad Virtual y Marketing</p>
CONTABILIDAD	<p>Auditoria Contabilidad pública Control de gestión /costes Análisis contable Normalización contable nacional e internacional Gobierno corporativo Fiscalidad de la empresa Información no financiera y Responsabilidad Social Corporativa</p>

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS	
<p>DERECHO CIVIL</p>	<p>Problemas jurídico-civiles del turismo Contratos y responsabilidad civil en el ámbito del turismo La protección del turista como consumidor o usuario Cuestiones relativas a contratos turísticos: el arrendamiento turístico Cuestiones relativas a contratos turísticos: el aprovechamiento por turnos de bienes inmuebles Cuestiones relativas a contratos turísticos: el viaje combinado</p>	
<p>DERECHO MERCANTIL</p>	<p>Régimen jurídico de la empresa y los contratos turísticos</p>	
<p>DERECHO ADMINISTRATIVO Y PROCESAL</p>	<p>Ordenación administrativa de la actividad turística Nuevas actividades turísticas Medio ambiente y turismo Ordenación del territorio y turismo Competencias de la Administración local en materia de turismo</p>	
<p>DIRECCIÓN DE EMPRESAS</p>	<p>Planes de empresa (diagnóstico, diseño e implementación de la estrategia) Desarrollo de una intervención en organizaciones turísticas en materias Análisis de diferentes tipos de estrategias en organizaciones turísticas Análisis de nuevos modelos de negocio en el ámbito turístico Ética, RSE, Sostenibilidad y ODS</p>	<p>PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO VINCULADO A ESTAS ÁREAS TEMÁTICAS J.F. Martínez, C. Boronat, D. Ribeiro, S. Cruz, A. Mohedano, N. Escribá, M. Riera, G. Lacal, A. Rey, M. Orero, A. Más, B. Lloria, L. Garzón, S. Roig F. Balbastre, S. Cruz, A. Mohedano, L. Hernandis, B. Lloria, L. Garzón C. Boronat, L. Garzón, V. Campos, J.R. Sanchis, A. Rey, M. Orero, S. Roig C. Boronat, S. Cruz, A. Mohedano, L. Hernandis, L. Garzón S. Cruz, A. Mohedano, L. Hernandis, L. Garzón</p>
<p>ECONOMÍA APLICADA (ECONOMÍA POLÍTICA Y POLÍTICA ECONÓMICA)</p>	<p>Análisis de mercados y sectores turísticos Estrategias de política turística estatal, regional y local Turismo y nuevas tecnologías Los cambios de distribución turística Planificación Turística Destinos inteligentes Turismo y desarrollo sostenible</p>	
<p>ECONOMÍA APLICADA (ÁREA MÉTODOS)</p>	<p>Planificación y gobernanza de destinos turísticos Turismo y desarrollo sostenible: análisis de indicadores Análisis de tipologías turísticas Análisis de perfiles de visitantes Análisis de fuentes estadísticas del sector turístico Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al Turismo</p>	

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS
FINANZAS EMPRESARIALES	Financiación PYMES. Financiación no bancaria: ICO, BME, Grow, etc. Valoración empresas y proyectos de inversión Planificación financiera a corto y largo plazo Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa Ética de las finanzas Finanzas sostenibles
GEOGRAFÍA (ÁREA REGIONAL Y ÁREA HUMANA)	Análisis de la estructura turística a escala mundial Turismo y medio ambiente: un análisis a escala local Turismo en espacios rurales: elemento de desarrollo territorial Espacios naturales protegidos y turismo: análisis territorial El futuro del sector turístico ante los retos globales Uso de nuevas tecnologías en la planificación y gestión de recursos turísticos El territorio turístico en la Estrategia Territorial Valenciana. Herramientas y El territorio turístico en la Estrategia Territorial Valenciana. Un análisis crítico Consumo turístico y sostenibilidad territorial La renovación de destinos turísticos consolidados Evaluación del atractivo turístico en territorios emergentes La adaptación al uso turístico de los recursos naturales La adaptación al uso turístico del patrimonio inmaterial El poder de los actores en la gestión pública del turismo: competencias, Los otros turismos: solidario, comunitario, justo, responsable Investigaciones sobre estudios universitarios en turismo y perfiles Epistemología del turismo: Los fundamentos en torno al conocimiento en Destinos turísticos inteligentes: autodiagnósticos, planificación de Evaluación de la planificación turística local: herramientas para la
HISTORIA CONTEMPORÁNEA	Historia, turismo y patrimonio: las rutas culturales
PSICOLOGÍA SOCIAL	Estudios sobre motivación, satisfacción laboral y clima organizacional en Estudios sobre análisis de puestos, condiciones de trabajo, estrés laboral y Estudios sobre aspectos motivacionales, actitudes, percepciones y Habilidades sociales, comunicación, liderazgo y trabajo en equipo en Calidad de servicio y satisfacción de los usuarios en organizaciones turísticas
SOCIOLOGIA Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL	Patrimonio cultural Turismo y sociedad globalizada Retos de la sociedad globalizada