

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs

GRAU TURISME

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
ANÀLISI ECONÒMICA (ÀREA FONAMENTS)	Anàlisi econòmica del turisme Aprenentatge Automàtic i Predicció en Finances Economia quantitativa Economia dels RRHH Economia Industrial Governança i planificació en destinacions turístiques Macroeconomia Microeconomia Regulació i competència Utilització de TIC en turisme
COMERCIALITZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS	Pla de llançament d'un producte nou al mercat Investigació de mercat aplicada al comportament del turista Investigació de mercats aplicat a destinacions i empreses turístiques Investigació comercial per a la presa de decisions de màrqueting o desenvolupament de plans de millora Pla de màrqueting per a una empresa turística/destinació turística Anàlisi i pla de comunicació integrada de màrqueting d'un producte/servei Aplicació del comerç electrònic a la comercialització d'un producte/servei Màrqueting mòbil Fidelització de clients d'una empresa/destinació turística Màrqueting i noves tecnologies Estudi d'impagament i posicionament d'una empresa turística/destinació turística Avaluació de l'actitud, la satisfacció i el comportament del consumidor Disseny del servei turístic i creació d'experiències Serveis financers a nous canals de distribució (banca on-line) Estudi de les emocions del consumit Anàlisi de lestratègia de segmentació de l'empresa i propostes de millora Desenvolupament de sistemes d'informació de màrqueting Anàlisi i mesura de l'actitud envers la publicitat off line i/o on line Màrqueting i gestió de xarxes socials en turisme Ètica, responsabilitat social i sostenibilitat .../...

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs

GRAU TURISME

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
COMERCIALITZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS	Investigació de mercats, big data i I.A. Protecció de Dades Personals, big data i I.A. Neuromàrqueting Realitat Ampliada, Realitat Virtual i Màrqueting
COMPTABILITAT	Auditoria Comptabilitat pública Control de gestió/costos Anàlisi comptable Normalització comptable nacional i internacional Govern corporatiu Fiscalitat de l'empresa Informació sobre sostenibilitat Informació no financera i Responsabilitat Social Corporativa
DRET CIVIL	Problemes jurídicocivils del turisme Contractes i responsabilitat civil a l'àmbit del turisme La protecció del turista com a consumidor o usuari Qüestions relatives a contractes turístics: l'arrendament turístic Qüestions relatives a contractes turístics: l'aprofitament per torns de béns immobles Qüestions relatives a contractes turístics: el viatge combinat
DRET MERCANTIL	Règim jurídic de l'empresa i els contractes turístics
DRET ADMINISTRATIU I PROCESSAL	Ordenació administrativa de l'activitat turística Noves activitats turístiques Medi ambient i turisme Ordenació del territori i turisme Competències de l'Administració local en matèria de turisme

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs

GRAU TURISME

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
DIRECCIÓ D'EMPRESES	PROFESSORAT DEL DEPARTAMENT VINCULAT A AQUESTES ÀREES TEMÀTIQUES Plans estratègics (diagnòstic, disseny i implementació de l'estratègia) Desenvolupament d'una intervenció en organitzacions turístiques en matèries relacionades amb la direcció d'empreses Anàlisi de diferents tipus d'estratègies en organitzacions turístiques (internacionalització, diversificació, fusions,...) Anàlisi de nous models de negoci a l'àmbit turístic Ètica, RSE, Sostenibilitat i ODS J.F. Martínez, C. Boronat, D. Ribeiro, S. Cruz, A. Mohedano, N. Escibá, M. Riera, G. Lacal, A. Rey, M. Orero, A. Más, B. Lloria, L. Garzón F. Balbastre, S. Cruz, A. Mohedano, L. Hernandis, B. Lloria, L. Garzón C. Boronat, L. Garzón, V. Campos, J.R. Sanchis, A. Rey, M. Orero, C. Boronat, S. Cruz, A. Mohedano, L. Hernandis, L. Garzón S. Cruz, A. Mohedano, L. Hernandis, L. Garzón
ECONOMIA APLICADA (ECONOMIA POLÍTICA I POLÍTICA ECONÒMICA)	Anàlisi de mercats i sectors turístics Estratègies de política turística estatal, regional i local Turisme i noves tecnologies Els canvis de distribució turística Planificació Turística Destinacions intel·ligents Turisme i desenvolupament sostenible
ECONOMIA APLICADA (ÀREA MÈTODES)	Mètodes quantitius aplicats a estudis de casos de l'economia i de l'empresa Planificació i governança de destinacions turístiques Turisme i desenvolupament sostenible: anàlisi d'indicadors Anàlisi de tipologies turístiques Anàlisi de perfils de visitants Anàlisi de fonts estadístiques del sector turístic Tecnologies de la informació i la comunicació aplicades al Turisme
FINANCES EMPRESARIALS	Finançament PIMES. Finançament no bancari: ICO, BME Growth, etc. Valoració d'empreses i projectes d'inversió Planificació financera a curt i llarg termini Govern corporatiu i responsabilitat social corporativa Ètica de les finances Finances sostenibles Gestió de tresoreria i del capital circulant

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs

GRAU TURISME

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
GEOGRAFIA (ÀREA REGIONAL I ÀREA HUMANA)	Anàlisi de l'estructura turística a escala mundial Turisme i medi ambient: una anàlisi a escala local Turisme en espais rurals: element de desenvolupament territorial Espais naturals protegits i turisme: anàlisi territorial El futur del sector turístic davant dels reptes globals Ús de noves tecnologies en la planificació i gestió de recursos turístics El territori turístic a l'Estratègia Territorial Valenciana. Eines i mecanismes d'intervenció El territori turístic a l'Estratègia Territorial Valenciana. Una anàlisi crítica des de la governança Consum turístic i sostenibilitat territorial La renovació de destinacions turístiques consolidades Avaluació de l'atractiu turístic a territoris emergents L'adaptació a l'ús turístic dels recursos naturals L'adaptació al'ús turístic del patrimoni immaterial El poder dels actors a la gestió pública del turisme: competències, polítiques i marcs d'entesa Els altres turismes: solidari, comunitari, just, responsable Investigacions sobre estudis universitaris en turisme i perfils professionals Epistemologia del turisme: Els fonaments al voltant del coneixement en turisme com a camp de recerca Destinacions turístiques intel·ligents: autodiagnòstics, planificació d'actuacions, mesurament de resultats, percepció dels actors. Avaluació de la planificació turística local: eines per a la participació dels actors turístics.
HISTÒRIA MODERNA I CONTEMPORÀNIA	Història, patrimoni i turisme: elaboració d'una ruta cultural
PSICOLOGIA SOCIAL	Estudis sobre motivació, satisfacció laboral i clima organitzacional a organitzacions turístiques. Estudis sobre anàlisi de llocs, condicions de treball, estrès laboral i riscos psicosocials en organitzacions turístiques Estudis sobre aspectes motivacionals, actituds, percepcions i emocions a l'activitat turística (turistes i/o empleats d'organitzacions turístiques) Habilitats socials, comunicació, lideratge i treball en equip en organitzacions turístiques Qualitat de servei i satisfacció dels usuaris en organitzacions turístiques

ÀREES TEMÀTIQUES TFGs

GRAU TURISME

DEPARTAMENTS	ÀREES TEMÀTIQUES
SOCIOLOGIA I ANTROPOLOGIA SOCIAL	Patrimoni cultural Turisme i societat globalitzada Reptes de la societat globalitzada