AREAS TEMÁTICAS TFGs DOBLE GRADO
TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS
ANÁLISIS ECONÓMICO (AREA FUNDAMENTOS)	Análisis de datos por medio de modelización Análisis de series temporales Banca Crecimiento económico Comercio internacional Distribución de la renta Economía cuantitativa Economía de la educación Economía de los recursos y medio ambiente Economía financiera Economía laboral Economía industrial Economía regional Economía y Derecho Juegos cooperativos y reparto de costes Microeconomía Macroeconomía Métodos cuantitativos Técnicas avanzadas para modelización de datos Tipos de cambios, ciclos Análisis económico del turismo Economía de los RRHH Planificación y gobernanza en empresas turísticas Regulación y competencia Utilización de TIC en turismo
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio turístico Investigación de mercados aplicados al comportamiento del turista Investigación de mercados aplicado a destinos y empresas turísticas Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora Plan de marketing de empresas del sector del ocio Plan de marketing internacional Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico Plan de marketing para un establecimiento comercial Diseño del canal de distribución para un nuevo producto Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio Marketing móvil Fidelización de clientes de una empresa o destino turístico Marketing y nuevas tecnologías Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa turística/destino turístico …/…

AREAS TEMÁTICAS TFGs DOBLE GRADO
TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS	
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor Estudio de las emociones del consumidor Determinantes de la compra a través de Internet Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas Desarrollo de sistemas de información de marketing Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online Diseño del servicio turístico y creación de experiencias Marketing y gestión de redes sociales en turismo Aplicaciones del marketing en el ámbito de la cultura, el deporte, el medioambiente y la solidaridad vinculadas al turismo Ética, responsabilidad social y sostenbilidad Investigación de mercados, big data e I.A. Protección de Dator Personales, Big data e I.A. Neuromarketing Realidad Ampliada, Realidad Virtual y Marketing	
CONTABILIDAD	Auditoria Contabilidad pública Control de gestión /costes Análisis contable Normalización contable nacional e internacional Gobierno corporativo	
DERECHO MERCANTIL	Estatuto jurídico del empresario Derecho Contable Derecho de Sociedades Contratos Mercantiles Derecho del Transporte Derecho de la Publicidad Derecho del Mercado Financiero Derecho de la Competencia	
DIRECCIÓN DE EMPRESAS		**PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO VINCULADO A ESTAS ÁREAS TEMÁTICAS**
	Planes de empresa (diagnóstico, diseño e implementación de la estrategia)	M. Iborra, C. Boronat, C. Camisón, D. Ribeiro, L. Hernandis, O.Lllopis, A. Botella, M.Riera, G. Lacal, A. Rey, M. Orero, A. Mas, B. Lloria, L. Garzón, M. Maicas. J.J. Juste. M. Grueso. P. Martínez
	Desarrollo de una intervención en organizaciones turísticas en materias relacionadas con la dirección de empresas (Calidad, RRHH, Diseño organizativo)	C. Camisón, F. Balbastre, L. Hernandis, B. Lloria, L. Garzón, J.J. Juste, A. Fernández
	Análisis de diferentes tipos de estrategias en organizaciones turísticas (Internacionalización, diversificación, fusiones, …)	M. Iborra, C. Camisón, L. Hernandis, A. Botella, L. Garzón, J.J. Juste, P. Martínez

AREAS TEMÁTICAS TFGs DOBLE GRADO
TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS	
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Análisis de nuevos modelos de negocio en el ámbito turístico	M. Iborra, C. Camisón, L. Hernandis, O. Llopis, A. Botella, M. Riera, L. Garzón, J.J. Juste, A. Fernández, P. Martínez
	Ética, RSE, Sostenibilidad y ODS	A. Ejarque, O. Llopis, S. Femenia, M. Riera, A. Rey, L. Garzón, M. Maicas, J.J. Juste, M. Grueso
ECONOMÍA APLICADA	***ECONOMÍA PÚBLICA*** Impuestos Incentivos Fiscales Planificación Fiscal Fiscalidad Internacional Federalismo Fiscal Presupuesto Público Gasto Público Evaluación de Políticas Públicas: educación, sanidad, pensiones… Regulación Pública Pobreza, Desigualdad y Redistribución Economía Social ***POLÍTICA ECONÓMICA*** Análisis de mercados y sectores turísticos Estrategias de política turística estatal, regional y local Turismo y nuevas tecnologías Los cambios en la distribución turística Planificación Turística Destinos inteligentes Turismo y desarrollo sostenible Economía digital Economía y vivienda: análisis de las políticas públicas Teoría de la Política Económica Política Económica Internacional Política Económica Comparada Políticas coyunturales Políticas Estructurales Análisis de Género y Políticas de Igualdad Política económica al País Valenciá, a Españá y a Europa Economía social, tercer sector y empresas sociales	
ECONOMÍA APLICADA (ÁREA MÉTODOS)	Métodos cuantitativos aplicados al estudios de casos de la economía y de la empresa Métodos cuantitativos para la medición:cultura, educación, eficiencia, productividad… Métodos cuantitativos para la medición de la eficiencia y productividad empresarial y sectorial Sistema de información cultural e indicadores culturales Mineria de datos económicos y empresariales Verificación de hipótesis científicas (con preferencia en el contexto socieconómico) Encuestas e investigación por muestreo Simulación de sistemas empresariales Planificación y gobernanza de destinos turísticos	

…/…

AREAS TEMÁTICAS TFGs DOBLE GRADO
TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS
ECONOMÍA APLICADA (ÁREA MÉTODOS)	Turismo y desarrollo sostenible: análisis de indicadores Análisis de tipologías turísticas Análisis de perfiles de visitantes Análisis de fuentes estadísticas del sector turístico Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al Turismo
FINANZAS EMPRESARIALES	Financiación PYMES. Financiación no bancaria: ICO, BME, Grow, etc. Valoración empresas y proyectos de inversión Análisis de gestión de cartera Planificación financiera a corto y largo plazo Financiación internacional Análisis de entidades no lucrativas Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa Ética de las finanzas Finanzas sostenibles
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES	Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones en la empresa y los negocios Tema libre vinculado con las Prácticas Externas
GEOGRAFÍA	Análisis de la estructura turística a escala mundial Turismo y medio ambiente: un análisis a escala local Turismo en espacios rurales: elemento de desarrollo territorial Espacios naturales protegidos y turismo: análisis territorial El futuro del sector turístico ante los retos globales Uso de nuevas tecnologías en la planificación y gestión de recursos turísticos El territorio turístico en la Estrategia Territorial Valenciana. Herramientas y mecanismos de intervención El territorio turístico en la Estrategia Territorial Valenciana. Un análisis crítico desde la gobernanza Consumo turístico y sosteniblidad territorial La renovación de destinos turísticos consolidados Evaluación del atractivo turístico en territorios emergentes La adaptación al uso turístico de los recursos naturales La adaptación al uso turístico del patrimonio inmaterial El poder de los actores en la gestión pública del turismo: competencias, Los otros turismos: solidario, comunitario, justo, responsable Investigaciones sobre estudios universitarios en turismo y perfiles profesionales Epistemologia del turismo: Los fundamentos en torno al conocimiento en turismo como campo de investigación Destinos turísticos inteligentes: autodiagnósticos, planificación de actuaciones, medición de resultados, percepción de los actores.
HISTORIA CONTEMPORÁNEA	Historia, turismo y patrimonio: Las rutas culturales
SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL	Patrimonio cultural Turismo y sociedad globalizada Retos de la sociedad globalizada