

TADE

DEPARTAMENTOS

ÁREAS TEMÁTICAS

ANÁLISIS ECONÓMICO

Análisis de datos por medio de modelización
Análisis de series temporales
Análisis económico del turismo
Banca
Comercio Internacional
Crecimiento económico
Distribución de la renta
Economía ambiental
Economía cuantitativa
Economía cuantitativa
Economía de la Educación
Economía de los RRHH
Economía Financiera
Economía industrial
Economía laboral
Economía regional
Economía y derecho
Juegos cooperativos y reparto de costes
Macroeconomía
Métodos cuantitativos
Microeconomía
Planificación y gobernanza en empresas turísticas
Regulación y competencia
Técnicas avanzadas para modelización de datos
Tipos de cambios, ciclos
Utilización de TIC en turismo

COMER.INVEST.MCDOS

Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado
Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas
Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio turístico
Investigación de mercados aplicados al comportamiento del turista
Investigación de mercados aplicado a destinos y empresas turísticas
Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora

Plan de marketing de empresas del sector del ocio
Plan de marketing internacional
Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico
Plan de marketing para un establecimiento comercial
Diseño del canal de distribución para un nuevo producto
Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial
Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio
Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio
Marketing móvil
Fidelización de clientes de una empresa o destino turístico
Marketing y nuevas tecnologías
Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa turística/destino turístico
Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor
Estudio de las emociones del consumidor
Determinantes de la compra a través de Internet
Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora
Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas
Desarrollo de sistemas de información de marketing
Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online
Diseño del servicio turístico y creación de experiencias
Marketing y gestión de redes sociales en turismo
Aplicaciones del marketing en el ámbito de la cultura, el deporte, el medioambiente y la solidaridad vinculadas al turismo

CONTABILIDAD

Análisis de estados contables
Financiera
Costes

DERECHO MERCANTIL

ESTATUTO JURÍDICO DEL EMPRESARIO
DERECHO CONTABLE
DERECHO DE SOCIEDADES
CONTRATOS MERCANTILES
DERECHO DEL TRANSPORTE
DERECHO DE LA PUBLICIDAD
DERECHO DE SEGUROS
DERECHO BANCARIO
RÉGIMEN JURÍDICO DEL TURISMO
CONTRATOS TURÍSTICOS

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Plan de Empresa (diagnóstico, diseño e implementación de la estrategia)

Desarrollo de una intervención en organizaciones turísticas en materias relacionadas con la dirección de empresas. Algunos ámbitos de actuación pueden ser:

- Mejora de la calidad
- dirección de RRHH
- rediseño organizativo

Análisis de diferentes tipos de estrategias en las organizaciones turísticas como son los procesos de internacionalización, diversificación, fusiones y adquisiciones, etc.

Análisis de nuevos modelos de negocio en el ámbito del turismo

ECONOMÍA APLICADA

Ingresos públicos

Anàlisi de mercats i sector turístics

Estratègies de política turística estatal, regional i local

Turisme i desenvolupament sostenible

Incentius fiscal a les activitats de R+D

Economia social, tercer sector i empreses socials

Anàlisi de mercats i sectors turístics

Estratègies de política turística estatal, regional i local

Turisme i desenvolupament sostenible

Turismo y nuevas tecnologías

Los cambios en la distribución turística

Planificación turística

Destinos inteligentes

**ECONOMÍA APLICADA
(MÉTODOS)**

Métodos cuantitativos aplicados al estudio de casos de la economía y de la empresa

Métodos cuantitativos para la medición: cultura, educación, eficiencia, productividad...

Métodos cuantitativos para la medición de la eficiencia y productividad empresarial y sectorial

Sistema de información cultural e indicadores culturales

Minería de datos económicos y empresariales

Verificación de hipótesis científicas (con preferencia en el contexto socioeconómico)

Encuestas e investigación por muestreo

Simulación de sistemas empresariales

Planificación y gobernanza de destinos turísticos

Turismo y desarrollo sostenible: análisis de indicadores

Análisis de tipologías turísticas

Análisis de perfiles de visitantes

Análisis de fuentes estadísticas del sector turístico

Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al Turismo

FINANZAS EMPRESARIALES Financiac. PYMES. Financ. no bancaria: ICO, MAB, etc.
Valoración empresas y proyectos de inversión
Análisis de gestión de cartera
Planificación financiera a corto y largo plazo
Financiación internacional
Análisis de entidades no lucrativas

SOCIOLOGÍA Y ANT. SOCIAL Sociología de las organizaciones.
Organizaciones deportivas.
Cultura organizacional.
Organizaciones y cambio social.