

TADE

DEPARTAMENTOS

ÁREAS TEMÁTICAS

ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA FUNDAMENTOS)

Análisis de datos por medio de modelización
Análisis de series temporales
Banca
Crecimiento económico
Comercio internacional
Distribución de la renta
Economía cuantitativa
Economía de la educación
Economía de los recursos naturales y medio ambiente
Economía financiera
Economía laboral
Economía industrial
Economía regional
Economía y Derecho
Juegos cooperativos y reparto de costes
Microeconomía
Macroeconomía
Métodos cuantitativos
Técnicas avanzadas para modelización de datos
Tipos de cambios, ciclos
Análisis económico del turismo
Economía de los RRHH
Planificación y gobernanza en empresas turísticas
Regulación y competencia
Utilización de TIC en turismo

COMER.INVEST.MCDOS

Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado
Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas
Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio turístico
Investigación de mercados aplicados al comportamiento del turista
Investigación de mercados aplicado a destinos y empresas turísticas
Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora

Plan de marketing de empresas del sector del ocio
Plan de marketing internacional
Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico
Plan de marketing para un establecimiento comercial
Diseño del canal de distribución para un nuevo producto
Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial
Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio
Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio
Marketing móvil
Fidelización de clientes de una empresa o destino turístico
Marketing y nuevas tecnologías
Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa turística/destino turístico
Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor
Estudio de las emociones del consumidor
Determinantes de la compra a través de Internet
Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora
Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas
Desarrollo de sistemas de información de marketing
Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online
Diseño del servicio turístico y creación de experiencias
Marketing y gestión de redes sociales en turismo
Aplicaciones del marketing en el ámbito de la cultura, el deporte, el medioambiente y la solidaridad vinculadas al turismo
Ética, responsabilidad social y sostenibilidad
Investigación de mercados, big data e I.A.
Protección de Dator Personales, Big data e I.A.
Neuromarketing
Realidad Ampliada, Realidad Virtual y Marketing

CONTABILIDAD

Auditoria
Contabilidad pública
Control de gestión /costes
Análisis contable
Normalización contable nacional e internacional
Gobierno corporativo
Fiscalidad de la empresa
Información no financiera y Responsabilidad Social Corporativa

DERECHO CIVIL

DERECHO MERCANTIL

ESTATUTO JURÍDICO DEL EMPRESARIO
DERECHO CONTABLE
DERECHO DE SOCIEDADES
CONTRATOS MERCANTILES
DERECHO DEL TRANSPORTE
DERECHO DE LA PUBLICIDAD
DERECHO DEL MERCADO FINANCIERO
DERECHO DE LA COMPETENCIA
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA Y LOS CONTRATOS
TURÍSTICOS

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Pla d'empresa (diagnòstic, disseny i implementació de l'estratègia)
Desenvolupament d'una intervenció en organitzacions turístiques en matèries relacionades amb la direcció d'empreses (Qualitat, RRHH, Disseny org.)
Anàlisi de diferents tipus d'estratègies en organitzacions turístiques (internacionalització, diversificació, fusions, ...)
Anàlisi de nous models de negoci en l'àmbit turístic
Ètica, RSE, Sostenibilitat i ODS

Profesores/as del departamento vinculados/as a estas áreas temáticas

M.Iborra, C. Boronat, C. Camisón, D. Ribeiro, L. Hernandis, O.Llopis, A. Botella, M. Riera, G. Lacal, A. Rey, M. Orero, A. Mas, B. Lloria, L. Garzón, S. Roig

C. Camisón, F. Balbastre, L. Hernandis, B. Lloria, L. Garzón

M.Iborra, C. Camisón, L. Hernandis, A. Botella, L. Garzón

M.Iborra, C. Camisón, L. Hernandis, O.Llopis, A. Botella, L. Garzón

A. Ejarque, O.Llopis, S. Femenia, M. riera, A. Rey, L. Garzón

ECONOMÍA APLICADA**ECONOMIA PÚBLICA**

Ingresos Públicos
Impuestos
Incentivos Fiscales
Planificación Fiscal
Fiscalidad Internacional
Federalismo Fiscal
Presupuesto Público
Gasto Público
Evaluación de Políticas Públicas: educación, sanidad, pensiones...
Regulación Pública
Pobreza, Desigualdad y Redistribución
Economía Social

POLÍTICA ECONÓMICA Análisis de mercados y sectores turísticos
Estrategias de política turística estatal, regional y local
Turismo y nuevas tecnologías
Los cambios en la distribución turística
Planificación Turística
Destinos inteligentes
Turismo y desarrollo sostenible
Economía digital
Economía y vivienda: análisis de las políticas públicas
Teoría de la Política Económica
Política Económica Internacional
Política Económica Comparada
Políticas Estructurales
Políticas Coyunturales
Análisis de Género y Políticas de Igualdad
Política económica en el País Valenciano, España y Europa
Economía social, tercer sector y empresas sociales

**ECONOMÍA APLICADA
(MÉTODOS)** Métodos cuantitativos en la empresa
Planificación y gobernanza de destinos turísticos
Turismo y desarrollo sostenible: análisis de indicadores
Análisis de tipologías turísticas
Análisis de perfiles de visitantes
Análisis de fuentes estadísticas del sector turístico
Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al Turismo

ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL

FINANZAS EMPRESARIALES Financiac. PYMES. Financ. no bancaria: ICO, BME Grow, etc.
Valoración empresas y proyectos de inversión
Análisis de gestión de cartera
Planificación financiera a corto y largo plazo
Financiación internacional
Análisis de entidades no lucrativas
Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa
Ética en las finanzas
Finanzas sostenibles

GEOGRAFÍA

Anàlisi de l'estructura turística a escala mundial
Turisme i medi ambient: una anàlisi a escala local
Turisme en espais rurals: element de desenvolupament territorial
Espais naturals protegits i turisme: anàlisi territorial
El futur del sector turístic davant els reptes globals
Ús de noves tecnologies en la planificació i gestió de recursos turístics
El territori turístic en l'Estratègia Territorial Valenciana. Ferramentes i mecanismes d'intervenció
El territori turístic en l'Estratègia Territorial Valenciana. Una anàlisi crítica desde la governança
Consum turístic i sostenibilitat territorial
La renovació de destinacions turístiques consolidades
Avaluació de l'atractivitat turística en territoris emergents
L'adaptació a l'ús turístic dels recursos naturals
L'adaptació a l'ús turístic del patrimoni immaterial
El poder dels actors en la gestió pública del turisme: competències, polítiques i marcs d'enteniment
Els altres turismes: solidari, comunitari, just, responsable.
Investigacions sobre estudis universitaris en turisme i perfils professionals
Epistemologia del turisme: Els fonaments al voltant del coneixement en turisme com a camp d'investigació
Destinos turísticos inteligentes: autodiagnósticos, planificación de actuaciones, medición de resultados, percepción de los actores.
Evaluación de la planificación turística local: herramientas para la participación de actores turísticos.

HISTORIA CONTEMPORÁNEA

Historia, turismo y patrimonio: Las rutas culturales

MATEMÁTICAS

Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones en la empresa y los negocios
Tema libre vinculado con las Prácticas Externas

SOCIOLOGÍA Y ANT. SOCIAL

Patrimonio cultural.
Turismo y sociedad globalizada.
Retos de la sociedad globalizada.